

# 河南省好新闻选

【1991】广播电视部分

河南省新闻学会  
河南省广播电视学会  
河南省广播电视厅总编室  
编



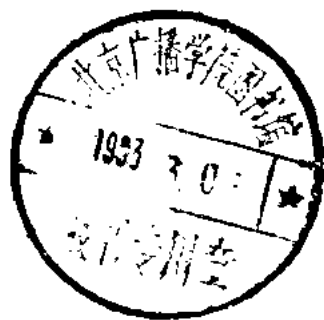
*GUANGBO*  
*DIANSHI*

1991年度河南省好新闻

# 优秀获奖作品选

(广播电视部分)

主 编 王 树 茂  
张 松 山



河南省新闻学会  
河南省广播电视学会  
河南省广播电视厅总编室

# 目 录

1991年度河南省优秀广播电视节目评选述要

.....王树茂、郑柱子(1)

## 特等奖(1个)

电视系列片:商战.....汪文斌、张少辉(9)

## 一等奖(43个)

### 广播部分(25个)

消息:一部引起议论的桑塔纳轿车

.....冯 鸣、冯肖楠(35)

消息:洛阳市林业局坚持实事求是如实上报

造林面积.....王建国(37)

消息:卖掉“蓝鸟”车 盖起“人才楼”

.....葛 哲、文 力(39)

新闻特写:旱情系着省长的心.....刘亚辉(41)

系列报道:从困惑反思到自律驱动.....吴永辉(43)

连续报道:关于青蛙市场的连续报道

.....张金城、马世铎、魏桂香(53)

评论:治假并不难 关键在上边

.....杨诚男、童爱萍、张克宣(61)

- 评论：谈谈“要”和“送”……………曲生福（63）
- 评论：少跑官场 多跑市场……………尚东明、陈予炳（66）
- 理论：如何正确看待社会主义国家不如发达资本  
主义国家和地区富这个现实……………贾聚才、崔 磊（68）
- 节目组合：千里共婵娟……………卫正欣、刘晓泉、尹德伟（74）
- 专稿：雪山来客话深情……………马 杰、张再波（83）
- 专稿：为了病人的欢笑……………陈 明（90）
- 专稿：他为广播献青春……………张培元、田广和、陈玉莲（99）
- 专稿：“帽子村长”让富……………吴功勋、王安治（105）
- 专稿：省长深山看水……………王松尧（111）
- 专稿：献给雷锋墓上的花环  
……………徐苗英、曹卫星、赵 政（114）
- 对农：打着算盘种庄稼……………王安治、谷运从（120）
- 对农：说上访……………董慧敏、张 拴、刘红伟、刘运奇（127）
- 对农：童心无价……………王 磊（134）
- 对农：万卷书刊 一片爱心  
……………李新成、陈淑清、尹 琳（139）
- 少儿：春催桃李竞芳菲……………扈耕民（143）
- 少儿：小铃铛……………牛丽华（148）
- 少儿：一套少儿节目  
……………宋同太、赵菊梅、韩文华、孙一飞（153）
- 服务：做个有心人……………贾跃中、胡建喜（159）

### 电视部分（18个）

- 新闻：采油工人的情怀……………许立群、陈 伟、张颂今（165）
- 新闻：吴静芳获第三十三届南丁格尔奖章

- .....郑伯昂、许东生(167)
- 新闻：尉氏县供电局打破特权思想，近水楼台不得月
- .....孙瀚、王越(169)
- 新闻：情系灾区
- .....刘建新、宗健、王长立、杨文治(171)
- 新闻：“多子多福”思想害苦了李天有一家
- .....魏仁夫、刘英选、刘中州(173)
- 新闻：南阳农民用电脑指导种田
- .....石建华、张振东(175)
- 评论：团结治水 同利同兴
- .....张克宣、童爱萍、杨诚勇(177)
- 新闻专题：科技夫妻.....孙红州、赵雨苍(179)
- 新闻专题：掏粪工薛随柱.....徐东坡(181)
- 连续报道：市骨科医院和社会各界全力抢救被拐卖  
轻生少女龙小青
- .....帖鹏飞、李森林、藏伟、李多多(184)
- 连续报道：黄牌冲击波.....王向林、傅岩(189)
- 社教专题：振兴之歌.....李文渝、李宏(193)
- 社教专题：拼搏之歌.....张宪德、黄建旗、杨洗(199)
- 社教专题：碑魂.....杜晓阳、胡德志(207)
- 社教专题：北国深情——沈阳市募集衣被支援河南  
灾区活动纪实.....张玉勤(213)
- 文化教育：牡丹情思.....李余良、王剑锋(219)
- 文化教育：南阳民情三唱.....毕永玉(222)
- 文化教育：为了明天——焦作市群众集资办学纪实
- .....张亭、段建庄、章立(228)

## 附 录

|                                                 |       |
|-------------------------------------------------|-------|
| 河南省1991年度优秀广播电视节目评选获二、三等奖<br>作品目录.....          | (235) |
| 河南省1991年度优秀广播节目评选结果统计表<br>.....                 | (271) |
| 河南省1991年度优秀广播节目评选结果分类统计表<br>.....               | (272) |
| 河南省1991年度优秀电视节目评选结果统计表.....                     | (273) |
| 河南省1991年度优秀电视节目评选结果分类统计表<br>.....               | (274) |
| 中国广播电视学会关于评选1991年优秀广播电视节目<br>的通知.....           | (275) |
| 中国广播电视学会发出关于优秀广播电视节目评选的<br>补充意见.....            | (282) |
| 中华全国新闻工作者协会关于开展第二届“中国新闻<br>奖”1991年度评选工作的通知..... | (286) |
| 河南省1991年度优秀广播电视节目评选的通知.....                     | (301) |
| 河南省1991年度优秀广播电视节目评选几个具体问题<br>的通知.....           | (308) |
| 河南省1991年度优秀广播电视节目评选委员会名单<br>.....               | (313) |
| 河南省1991年度优秀广播电视节目评选会议代表名单<br>.....              | (315) |
| 河南省1991年度优秀广播电视节目评选办公室人员<br>名单.....             | (317) |

|                                                    |       |
|----------------------------------------------------|-------|
| 我省三件作品获全国对农广播优秀节目奖·····                            | (319) |
| 我省七件电视新闻节目获全国奖·····                                | (320) |
| 我省七件作品获全国优秀广播节目奖·····                              | (321) |
| 我省三件作品获全国优秀电视社教节目奖·····                            | (322) |
| 我省获第一、第二届“中国新闻奖”的广播<br>电视节目·····                   | (323) |
| 河南省广播电视系统1991年度“好内参”目录·····                        | (324) |
| 关于评选1991年度河南省广播电视系统好“内参”<br>的意见·····               | (326) |
| 河南省新闻工作者协会、河南省新闻学会<br>关于发放“河南省新闻奖”奖金标准的通知<br>····· | (328) |
| 省广播电视系统关于发放优秀广播电视节目(河南<br>省新闻奖)奖金标准的通知·····        | (329) |
| 关于举办第二届河南省广播电视学术研究论文<br>评选的通知·····                 | (331) |
| 第二届河南省广播电视学术论文评选揭晓·····                            | (335) |
| 第二届河南省广播电视学术研究论文评选<br>获奖目录·····                    | (336) |
| 后记·····                                            | (340) |

# 1991年度河南省优秀广播电视 节目评选述要

王树茂 郑柱子

1991年度河南省优秀广播电视节目评选，于1992年2月24日至3月4日在开封市举行。这次评选，由河南省广播电视学会和河南省广播电视厅总编室主办，得到了开封市广播电视局的大力协助。

经过各市、地初选，在推荐参评的281件作品中有225件获奖，其中特等奖1件，一等奖43件，二等奖70件，三等奖111件。获奖的作品坚持四项基本原则，突出了党的基本路线、改革开放和“以正面宣传为主”的方针，体现了广播、电视的特点，表明广播电视新闻的影响和社会效果在日益扩大。

与往年相比，评选办法作了一些改革，压缩了节目推荐量，提高了入选率，缩短了时间；参评人数减少，各市地轮流参加复评；定评委主要由专家组成，提高了权威性，有利于评出水平，评出方向，评得公道。实践证明，这些改革尝试，效果是好的。为了鼓励创优，规定从1992年开始，凡在全国评选中获二等奖以上的单位，将在下年度奖励一个参加省内评选的推荐指标，并保证落实到发稿单位。

参加这届评选活动的评委和代表普遍认为，这次入选的稿件，从内容到形式都有新的提高，反映了全省广播电视宣



· 传的新成果。具体表现在：

一、突出了以经济建设为中心，经济领域的报道较往年增多，并注重向深度开掘。六集电视系列片《商战》，采用思辨体写法，通过对郑州不同体制的几大商场之间的全面竞争的报道，展现了改革开放给郑州带来的新格局，新思考。《商战》中提出的问题，正是当前我国如何进一步深化改革、搞好大中型企业亟待解决的问题，具有全局性意义。节目在形式上突破了政治、经济类报道的传统模式，有较强的现场感、节奏感和冲击力。对农节目《打着算盘种庄稼》，把科学和企业管理观念引入种田，提出了深化农村改革的一个重要问题，具有较深的理论和实践的价值。

二、坚持了以正面宣传为主的方针，加强了典型宣传。这次入选的作品，有相当一部分是报道精神文明建设的，对先进人物的报道比往年增多。许多参加评稿的同志都感到，听、看这些报道，实际上是受了一次社会主义思想的教育。用这些作品对群众进行社会主义思想教育，意义大、效果好。广播专稿《他为广播献青春》、《为了病人的欢笑》、《献给雷锋墓上的花环》，广播新闻《卖掉“蓝鸟”车，盖起“人才楼”》、《大灾之年粮价稳》，电视新闻《采油工人的情怀》、《第三十三届南丁格尔奖中国唯一获奖人——吴静芳》，电视专题《科技夫妻》、《掏粪工薛随柱》、《振兴之歌》、《拼搏之歌》、《碑魂》等，都是这方面的代表作。这些作品既反映了英雄辈出的时代风貌，又反映了蓬勃发展的改革开放的形势，具有时代特色。

三、发挥了新闻宣传的舆论监督作用。广播消息《一部引起议论的桑塔纳轿车》，对鲁山县委领导在乘车上相互攀

比、变相摊派的歪风进行了批评，在社会上引起强烈反响，使人民群众感到了党和政府进行廉政建设的坚定决心。《洛阳市林业局坚持实事求是上报造林面积》，既从一个方面分析了“年年造林不见林”的原因，又赞扬了洛阳市林业局力戒浮夸，宁可丢掉先进称号，也要如实上报造林面积的求实作风。电视报道《黄牌冲击波》，对许昌市不合格产品予以警告，促进了全市“质量、品种、效益年”活动的开展。广播评论《治假并不难，关键在上边》、《少跑官场多跑市场》等也都切中要害，发人深思，比较好地发挥了舆论监督作用。

四、突出了重大事件的报道。1991年是我国严重旱涝灾害的一年，也是动员全省人民抗灾自救的一年。全省广播、电视工作者以高度的责任感和使命感战斗在抗灾第一线，进行了大量的报道，写出了广播消息《旱情系着省长的心》，广播专稿《省长深山看水》、《童心无价》，电视新闻《情系灾区》、《北国情深——沈阳市募集衣被支援河南灾区活动纪实》等大量优秀作品。这些作品用翔实的材料、真挚的情感，多侧面反映了全省上下，乃至全国人民同舟共济、共度难关的感人事迹，说明了我们的党和政府是有强大凝聚力和号召力的，我们的人民是有高度社会主义觉悟的，我们的社会主义制度是无比优越的。有党的领导，有社会主义，再大的困难也挡不住我们前进。另外，对港澳及国外对灾区捐赠的报道，起到了沟通友情和增强了解的作用。《港澳同胞首批捐赠物资运抵灾区》，就在港澳同胞中引起了非常积极的反响。

五、广播理论节目质量明显提高。今年是进行理论节目

评选的第三年。上届推荐的理论节目已较第一年水平有提高，本届更为突出。报送的9件节目有8件入选，且整体水平较高。在形式上也有创新。《如何正确看待社会主义国家不如发达资本主义国家和地区富这个现实》，采用节目主持人的形式，从天气的冷暖变化谈起，引入政治主题，使人们看到社会主义发展速度不但远远快于资本主义，而且具有资本主义无法比拟的优越性。节目在“社会主义好”的歌曲声中结束，渲染和深化了主题，突破了理论节目不能配乐的传统形式。理论节目列入全省评选以来，有效地促进了理论宣传，一部分县级台站也都开设了理论节目，这是非常可喜的发展趋势。

六、编采播人员素质进一步提高，多面手越来越多。节目制作技巧提高，更加注意在广播电视特点上下功夫。今年推荐的作品，编采播合一的占相当一部分。广播专稿《献给雷锋墓上的花环》将电话录音、记者与被采访对象谈话实况向听众播出，具有很强的真实感和时效性。《雪山来客话深情》使用了大量录音素材，自然、真实，生动感人，特别是藏族女学生和她汉族干妈妈相会和分别的那段难得的录音，更把效果推向了高潮。《为了病人的欢笑》是在大量音响素材的基础上制作的，作者将音响素材优化组合，加上真情实感的解说，比较充分地调动了听众的感情。电视新闻《多子多福思想害苦李天有一家》，运用鲜明的画面语言，先后出现了李天有一家野居洞穴、六个孩子蓬头垢面、荒芜的庄稼等，与邻居、邻田的欢快、兴旺相比较，形成强烈对比，直观鲜明，使人看后久久难忘。

七、县级台站节目质量进一步提高。在25篇广播一等奖

中，县级台站有11篇，占44%。他们既重视抓重大题目，又敢于触及“热点”问题。事实上，早在几年前，县站的同志们就开始从“小巧玲珑”中走出来，从内容到形式向省、市台发起挑战，至今锐意不减，信心更足，实在可喜。独领理论节目一等奖的《如何正确看待社会主义国家不如发达资本主义国家和地区富这个现实》就是郾城县广播站的作品。对农节目《说上访》也是县级站节目。它采用主持人形式，从上访者、被访者、接访者三个角度，详尽阐述了在“上访”问题中表现出来的各自的看法，启示大家采取正确态度，认真严肃对待。洛阳西工区站的板块节目《千里共婵娟》是一组精心组织中秋直播节目，历时半个小时。有介绍中秋节的有关资料，有热线电话对坚守夜班岗位工人的采访，有对来自台湾的洛阳籍探亲者的采访，有主持人即席演唱的《十五的月亮》。整个节目严肃活泼，融思想性、知识性、娱乐性于一体，颇具特色。

评委们对县级台站的成就给予了充分的肯定。他们最靠近基层，接近群众。“春江水暖鸭先知”，基层是广阔的天地，望他们更好地运用这一优势，争取更大的成绩。县级台站的成就，对省市台的启示也是深刻的，一句话：好作品在深入的生活里。

这次评选中，尽管涌现出了不少优秀节目，但不足之处也不可忽视。

一、一些稿件政策掌握不准。比如写一个有几名党员的家庭，这些党员有的在机关，有的在农村，却自我决定成立家庭党小组，自任组长，自主活动。虽然意在宣扬这些党员的主动精神，却与党的组织原则不符，是不能提倡的。又如，

把宗教和犯罪直接联系起来，这就违背了党的宗教政策。写一个农村教师，为了动员群众集资建校，竟说“难道我们的孩子就只配一辈子围着土坷垃打转转吗？”好象农村办学，是为了让孩子们离开“土坷垃”，不能作这样的舆论引导。采访台胞，问“你到我们中国来”有什么感想。这虽属口误，也是不应该的。还有个别稿子，回顾到58年农村上山砍树大炼钢铁时，用赞扬的口吻，与党的决议精神和事实也是不相符的。

二、反映经济改革的报道欠深，除与中央电视台合作的《商战》外，缺少有力度的作品。许多经济报道还停留在生产角度，未能站在改革开放的宏观高度并深入经济内部作出更富启迪性的剖析。直接反映农村改革的作品少。对农节目多数还是老选题，老手法，总有一种“封闭”感。对农节目，前些年是我省的强项，近几年，大有回落，可能与我们故守“传统”，未能在改革开放上着力选题有关。虽然继承了原来的优势，然而不进则退，反向非优势转化。经济报道不深，历来是我们强调要克服的弱项（全国评比中也提出同类问题），在新的一年里，面对改革大潮，必须作为一个重要课题加以研究，使我们的经济宣传，不但在量上成为中心，尤其要在质上真正突出它的“中心”地位。

三、科技节目数量少，只有8件作品参评，且没有一件入选一等奖。这表明我们对“科技是第一生产力”的宣传还需要加强。一方面，要从大新闻的角度深入反映“科技是第一生产力”的方方面面；另一方面，要充分利用广播电视优势，办好科技栏目，传播科技知识，搞好科技服务，启迪人们的科学思维。

四、关于人物典型的选择。过去在每年的评选中，人物典型报道入选的数量不少，这是一种好现象。但是存在两个问题：一是从选题到报道角度，到表现手法，感到区别不大，似曾相识；二是反映病、残、老的人物多（这是不能忽视的），而那些体魄健壮，年富力强，在改革大潮中搏击风浪的典型人物却很少，是很不应该的。要解决这些问题，还是要深入改革的第一线，去熟悉生活，研究问题，认识人物，发现活生生、各具特色、深含时代精神的典型。

五、虽然我们一年比一年重视发挥广播电视特点，但步子迈得还不大。比如电视同期声的运用，只占到40%，而全国却在70%。具有强烈现场感的广播、电视节目都不多。广播专稿、对农节目，相当一部分还是播音员一播到底，没有现场音响，有些节目制作也粗糙。一些先进省份，每年都会出些新点子，这是我们应当认真学习，着力加以突破的。

总之，评委们充分肯定了去年的广播电视宣传成果，希望今后能搞得更好。全省广播电视工作者，要象江泽民同志所说的那样“学习、学习、再学习，深入、深入、再深入”坚持党的基本路线，既要有改革开放的宏观气魄，又要勤于深入基层，深入群众，善于敏感地观察、研究、分析问题。要自觉地学习经济知识、商品知识，向实践学习，提高经济宣传的本领。要有创新、创优意识，从内容选择到体裁形式都要出点新点子。广播电视是最现代化的宣传工具，时空很大，只要我们勇于实践，是能够拿出好作品的。



## 商 战

（解说词）

### （一）烽烟突起

似乎一夜之间，郑州城里突然冒出亚细亚商场、商业大厦、商城大厦、华联商厦四家豪华型现代化大商场，顿使郑州商界维持多年的市百货大楼、紫荆山百货大楼二分天下，相安无事的格局土崩瓦解，奠定了今日六强分立之势。风雨骤变，龙争虎斗，郑州六大商场逐鹿中原，更兼有中、小商场推波助澜，郑州商界由此演出了波澜壮阔、如火如荼的大商战。

主持人：“各位观众，现在我是在郑州的二七纪念塔下向各位作现场报道，我身后的这幢大楼呢，就是郑州的亚细亚商场，亚细亚商场开业于1989年5月，属股份制集体企业；继之而起，1989年9月，商业大厦开业；1989年10月，商城大厦开业；1990年9月，华联商厦开业。”

四大新型商厦的拔地而起，加上雄踞郑州商界霸主地位多年的市百货大楼、紫荆山百货大楼，百万人口的郑州，不足两平方公里的范围之内，即拥有六家综合性大商场。僧多粥少，一时间六大商场顿感人人自危。

市商业中心——二七广场周围更是商厦林立，华联商厦



(国营企业)、商城大厦(合作社企业)、亚细亚商场(股份制集体企业)，再加上大型个体户租赁商场——人民商场，多种经济成份在这里表现得最为充分，无异于短兵相接，于是乎，一场以瓜分市场，争夺顾客为中心的商战不可避免地爆发了。

市场销售疲软，更犹如火上浇油，使各家企业陷入“背水一战”的困境。几家商战敌手明里相互客套，背地里却伸拳踢腿，恨不能将对方立斩于马下。

商战在无情的优胜劣汰中进行。混战之中，人民商场终因管理混乱、信誉太差，首先中弹落马，处于被拍卖的边缘，郑州商界六雄鼎立的局面至此形成。

股份制集体企业亚细亚呱呱坠地，即摆出咄咄逼人的进攻性姿态，他们铭记中国大军事家孙子“首战必胜”的训导，一出手便显出非凡本领。

亚细亚总经理王遂舟：“要紧紧盯住妇女的口袋，盯住儿童的口袋，抓住了他们，就抓住了效益”。

亚细亚首先认准了传统的消费秩序“丈夫、妻子、孩子”已演变成今天的“孩子、妻子、丈夫”这一“倒顺序”，把自己的目标市场定为妇女和儿童，偏重中青年，偏重中高档。紧扣这一“主题”，亚细亚专设了化妆品部、女装部、时装部、童装部、玩具部，出奇制胜，赢得了郑州妇女和儿童的青睐，赢得了要赶时髦就到亚细亚的美誉。

王遂舟：“商人给人们的印象并不十分美好，中国有句古话‘无商不奸’，人们总想着商人总是千方百计地想捞顾客钱，唯利是图。”

紧接下来，亚细亚从传统的“卖什么吆喝什么”的商业