

五洲
绎
華
風

暨
南
迎
福
綵

中國文化節



中国文化节
the festival of chinese culture

中国文化节简介

为传承中国文化，给百年暨南渲染更多中国色彩，让更多中国文化和知识走进校园，第二届中国文化节于11月21日上午九时三十分暨南大学建阳篮球场成功拉开帷幕。

此次文化节由国务院侨务办公室主办，暨南大学承办，暨南大学学生会执办，暨南大学学生会珠海校区执行委员会、学生社团联合会、各院系学生会、学生艺术团协办，面向暨南大学全体师生，涵盖中国文化展、文化节摊位、中国文化小舞台、福乞宝贝选拔赛、中国文化节晚会等精彩内容。

前期的工作主要为展板的展览。展板主题包括传统文化天文与时令、民族特色服饰、中国传统节日文化、中华民族文化与风俗篇、民间艺术及手工五大方面，全面而系统地展示中国传统文化的精粹。

中国文化节当日，主要的活动有中国文化舞台表演、福乞宝贝选拔、活动摊位游戏与美食、美食街等几个方面。一段由深圳旅游学院选送的舞狮舞龙表演拉开了本届中国文化节的主幕。

活动摊位主题以中国地域为主，文化为辅在活动当天摊位搭建以帐篷的形式由各协办组织搭建、布置、运作。

光影交错的皮影戏，生旦净末丑的戏剧面谱，中医特色的经络草药，阴阳五行的周易卜算，博大精深的中华武术，苍劲有力的书画字贴，反应灵活的扯铃运动，美味可口的元宵美食，这些与众不同的中华文化，在中国文化节上的主题摊位展示上一一为同学们展现。

剪纸大师叶润生先生，木雕巨匠曾昭鸿的儿子曾宪鹏带着他们各自的得意作品，于当日参与中国文化节，把民间艺术带到了同学们身边。

当日晚会同样也精彩纷呈。“太阳出来了”来自深圳旅游学院的舞蹈《七月的火把节》拉开了本次晚会的序幕。一曲《同桌的你》将观众那种久违的情怀勾起，现场观众和着节奏一起摇手。经济学院的舞蹈《红旗颂》则表现出传统的舞蹈磅礴的气势。独舞《月影婆娑》的表演者身穿绿衣裳，犹如一个美丽的孔雀，以优美的舞姿展现给世人。

约晚上9时，本场晚会在观众掌声中结束。至此，第二届中国文化节画上了圆满的句号。此次中国文化节，4211资讯网（www.4211.net）进行了全天候的跟踪报道，为全校师生推出了三十余篇即时报道与多个活动图集，同学反映热烈。

目

录

封面

封二：中国文化节简介

01. 序一

02. 序二

03. 开幕式

04. 开幕式

05. 第一篇：摊位故事

06. 第一章：直辖市

07. 北京：藏京阁

08. 天津：天津站

09. 重庆：巴蜀·印象

010. 第二章：东北风

011. 黑龙江：龙腾东方

012. 辽宁：晋见

013. 第三章：中原情

014. 山东：雄与“梦”风

015. 山西

016. 河南：少林寺（古城河南）

017. 安徽：徽州印象

018. 湖北：楚风汉韵

019. 第四章：东南秀

020. 江苏：梦回金陵

021. 福建：厝边头尾（左邻右里）

022. 广东：走进潮汕

023. 广西：苍龙竞

024. 香港：“中国心，港城情，我在暨南”

025. 澳门：昔日澳门

026. 海南：天涯海角

027. 第五章：西北颂

028. 内蒙古：草原之恋—内蒙古人家

029. 陕西：火舞黄沙，梦回大秦

030. 宁夏：宁夏·西夏王陵

031. 新疆：新疆大巴扎

032. 青海：天路阁

033. 第六章：西南恋

034. 四川：天府之国

035. 贵州：醉美贵州

036. 广西：壮家寨

037. 西藏：藏宝阁

038. 云南：彩云南现

039. 第七章：特色荟萃

040. 折纸摊位：纸竹杯

041. 书画摊位：翰墨春秋

042. 经络摊位：杏林

043. 扯铃摊位：极“线”“铃”惑

044. 武术摊位：中华武术

045. 美食摊位：元宵美食屋

046. 文学社摊位：周易文化

047. 电影摊位：皮影戏

048. 艺戏摊位：戏韵

049. 华音社摊位：华音乐坊

050. 国院摊位（一）：福乞小屋——重阳

051. 国院摊位（二）：外国人过春节

052. 国院摊位（三）：福乞小屋——春节

053. 国院摊位（四）：福乞小屋——冬至

054. 剪纸摊位

055. 木雕摊位

056. 美食街

057. 美食街

058. 第二篇：华福小舞台

059. 华福小舞台

060. 第三篇：晚会

061. 晚会

062. 晚会

063-73. 展板

064-75. 中国红满暨南 传统文化竞风流

076. 编委会

封底二：晚会谢幕大图：全体工作人员大合照
封底

序一 · 中国文化



掀开这里的面纱，吼一声西北的号子，捧一把东北的黑土，掬一波东南的秀水，嚼一口西南的辣子，中国文化在乎其中。中国地大物博，由于自然地理环境与历史变迁的相异孕育着不同的文化元素。这些文化元素随着时间的推移各有发展而又相互融合，最终形成了一个完整而庞大的文化体系，在这个体系里的每一个个体都大放异彩。山东的风筝怀念世故的亲友；少林的功夫展示国人的刚强；西秦的黄土扬起大地的情怀；高原的殿堂诠释极地的纯净……

2009年的“中国文化节”以“地域”为主题，展现了五大地区，二十七个省、市、自治区的文化风貌。活动以游戏与美食摊位为载体，主要由各负责单位自主选择某地区的特色文化加以演绎，连结各个省、市、自治区的情感符号，让参与者在一个个鲜活的文化符号中探寻中华五千年文化的博大精深，从而产生精神上的震撼与民族自豪感。

她是沉默的，不张扬不夸耀，缓缓延续；她是玲珑的，带着江南的温柔，不失北方的大气；她是永恒的，历经千年，笑颜如花。她叫中国文化。可是，你是否真正见过她的样子？平时回望起来，她或许像是一叶早已干瘪的春茶，来到这里，舀一钵沸水冲开，你会闻到沁人心脾的清香。

五洲绎华风

暨南迎福绛

序二 · 地域文化

我们把中国地域划分为八
大块，分别介绍其丰富多彩的特色文化。

东北 东北地域文化涵盖了少数民族、中原汉族和
异国文化。多民族的融和、共生，使东北从建筑、语言到饮
食习惯，都呈现多元的样貌。

中原 中原是一个以河南为主体的相对区域概念，包括整个黄河的中下
游地区。她是中华民族文明最早起步的地方。

东南 这是指以江苏省为主，兼及上海、浙江、安徽、福建、江西等东南地区，无论在
器物、制度，还是在精神文化层面，都有深厚的底蕴和杰出的创造。

西北 西北一直是多民族聚居的地区，各民族在政治、经济、文化上都存在密切的联系。
从新疆或通过新疆传入我国内地的诸多食品、用具，都为中华文化注入了新的色彩。

西南 西南地区，涵盖川、滇、渝、黔、桂、藏。地形呈阶梯状分布，自
“世界屋脊”到北部湾，这里生成了喜马拉雅与珠穆朗玛等高山峻岭。

港、澳、台 香港的文化以广东人民性格为特色，时新、现代、轻松、
富有活力，马术、饮茶、娱乐占去人民生活很大一部分。

澳门面积小，却人口稠密，人均收入也比较高。其文化非常复
杂，中国传统文化和以葡萄牙文化为代表的欧洲文化相互融合。

台湾不大却蕴藏可观的人文风貌。兼融中国闽南、客家、各省
及原住民等不同的族群，在宗教信仰、建筑、
生活习惯及饮食风味上，均展
现各色景象。



五洲绎华风

暨南迎福绛

开幕式



1 贾益民副校长致开幕辞

2 师生同台竹竿舞

3 葫芦丝下的傣族舞

4 领导开心地观看表演

5 武术表演

6 二胡扬琴合奏



五洲绎华风

暨南迎福绎

开幕式



- 1 贾益民副校长到场体验中国文化节
- 2 黄跃雄处长来雅俊参观
- 3 开幕式时观看的人很多
- 4 精彩的表演让领导们拍案叫绝
- 5 熙熙攘攘的人群



五洲绎华风

暨南迎福绎



第一篇

摊位故事

中国文化节
the festival of chinese culture

中国文化节



第一章 直辖市



第二章 东北风



第三章 中原情



第四章 东南秀



第五章 西北颂



第六章 西南志



第七章 特色荟萃



第一章 直辖市



直辖市是直属中央政府管理的省级行政单位。目前中华人民共和国的省级行政单位共有以下几种：省、自治区、直辖市和特别行政区，这四种行政单位都是省一级的。

中国有四个直辖市分别是北京市、上海市、天津市和重庆市。

本届中国文化节摊位中包括北京市、天津市和重庆市的相关摊位。“藏京阁”、“天津站”、“巴渝·印象”分别为北京、天津、重庆的摊位的名称。每一个摊位都各具特色，有不同的地域文化和人文景观。但每一摊位都通过各种各样的形式去展现自己独特的文化，在文化的碰撞中产生耀眼的火花。

北京 藏经阁



北京市简称京，是中华人民共和国的首都，中国四个中央直辖市之一，全国政治、交通和文化中心。

北京的风味小吃历史悠久，品种繁多，用料讲究，制作精细，堪称有口皆碑。京味小吃的代表有豆汁儿、豆面酥糖、酸梅汤、驴打滚、灌肠、爆肚、炒肝等。

有很多地方特色的民风习俗，如北京小吃、京剧、京韵大鼓、相声、舞台剧、铁板快书、景泰蓝、牙雕、毛猴、漆雕、赛烟蛐和烟蛐笼、吹糖人、捏面人等等。

本届中国文化节以“藏京阁”作为代表北京的摊位名称。主要介绍京剧、故宫、八达岭长城、华表、四合院、胡同等。还有四种不同的游戏，并配有北京特色小吃，驴打滚，酸梅汤以及冰糖葫芦。



1 “藏经阁”里的手制泥人

2 “藏经阁”的招牌引人注目

3 具有北京特色的京戏面具

4 “藏经阁”前人头涌涌

5 北京的泥人玩偶



承办单位：
学生会办公室



天津 天津站

天津，是我国第三大中心城市，四个中央直辖市之一。是中国大陆三大经济、金融、贸易和航运中心之一。天津市地处华北平原东北部，海河流域下游，环渤海湾的中心，东临渤海，北依燕山。距首都北京120公里。

全市常住人口1,115万，其中本市户籍948万。

全市面积11,760平方公里

天津位于中纬度欧亚大陆东岸，主要受季风环流的支配，是东亚季风盛行的地区，属温带季风气候。

天津小吃中的三绝：桂发祥麻花（十八街麻花）、狗不理包子、耳朵眼炸糕。

天津的城市建筑独具特色。既有雕梁画栋、典雅朴实的古建筑，又有众多新颖别致的西洋建筑。

本次中国文化节以“天津站”作为代表天津的摊位名称。主要介绍天津的人文历史、曲艺、文化景观等。还有四种不同的游戏，并配有药膳，百合银耳杏仁赤豆粥、金针菇拌芹菜、大枣玫瑰饮、美容鸭汤。目的在于以多种形式（包括游戏、美食等）的互动环节，展示天津省的特色文化。



1 天津的小吃物美价廉



2 天津的小游戏

3 天津摊位的小游戏吸引了不少人

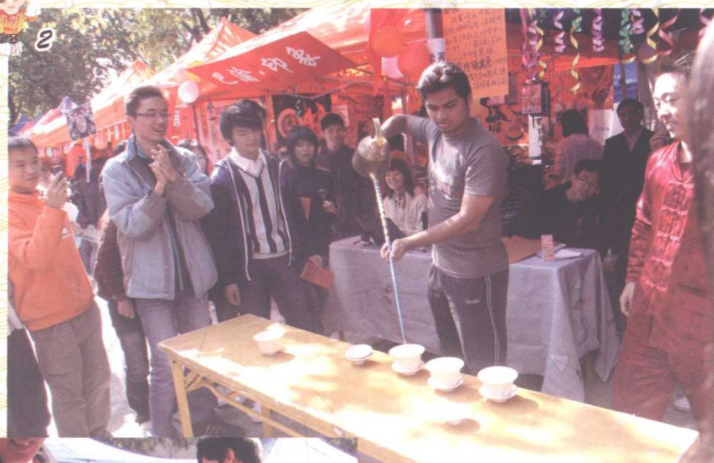
4 天津招牌

5 精彩游戏聚人眼球

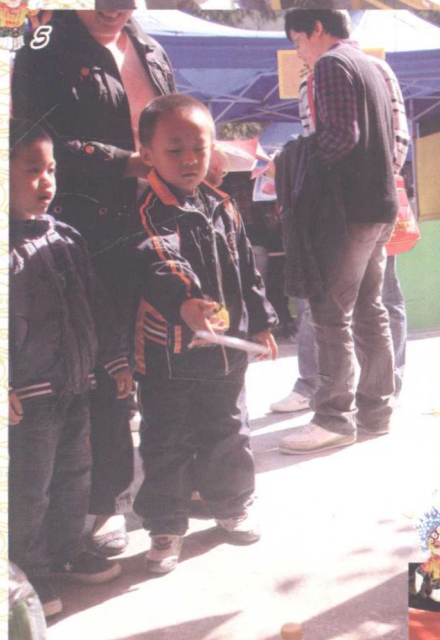


承办摊位：
药学院

重庆 巴渝·印象



1 外国友人斟倒功夫茶



2 重庆话走马灯

3 重庆招牌

4 重庆香辣小吃

5 小朋友也来参与小游戏



4

重庆是中国四大直辖市之一，中国重要的中心城市之一，中国国家历史文化名城，规划中的中国长江上游地区的经济中心，中国国家重要的现代制造业基地之一，中国长江上游地区城乡统筹的特大城市。

重庆市地处中国内陆之西南，位于长江上游，四川盆地东部边缘，是一个多中心组团式的城市。城市依山而建，人谓“山城”；又为中国内陆的工业重镇，又称号“雾都”。因境内嘉陵江古称渝水，故简称渝。

重庆气候温和，属亚热带季风性湿润气候，是宜居城市。

重庆饮食喜麻辣，以不拘一格使用各种材料创作新菜见长。重庆亦是火锅的发源地之一，并对火锅这种饮食文化影响较大的。

2007年底，重庆户籍人口总量已达到3255.32万

重庆成为继北京、天津、上海之后的中国第四个中央直辖市，也是中国中西部地区唯一的中央直辖市，从此掀开了重庆建设与发展史上崭新的一页。

本届中国文化节以“巴渝·印象”作为代表重庆的摊位名称。主要介绍重庆的几处人文景点，如长江三峡，白帝城，屈原祠，红岩革命纪念馆等。现场表演有长嘴壶表演，蜀风流舞面表演，重庆文化现场解说和用重庆话唱流行歌曲。并配有五个游戏。目的在于以多种形式（包括游戏、美食等）的互动环节，展示重庆的特色文化。

承办摊位：

信息科学技术
学院数学系



第二章 东北风



东北，古称辽东、辽东、辽外、满洲，是中国东北方向国土的统称，包括辽宁省、吉林省、黑龙江省和内蒙古东部。土地面积为147万平方公里，占全国国土面积的13%，2004年GDP总量1.6万亿元，占全国的11.76%，人口1.22亿，占全国总人口的9.18%。

东北历史悠久，战略位置重要，自然资源丰富，物产富饶，各民族友好团结。东北经济区在全国经济发展中占有重要地位。其中哈尔滨、长春、沈阳、大连为副省级城市。

东北地区是中华文明的发祥地之一，大量文物表明，在史前时期，我们的祖先就在东北地区劳动、生息和繁衍。

本届中国文化节摊位中包括黑龙江、辽宁这两个相关摊位。“龙腾东方”“春昇”分别为黑龙江、辽宁的摊位名称。两个摊位都各具特色，有不同的地域文化和人文景观。两个摊位的游戏有很大的区别，但相同的是，两个摊位的游戏都有地域文化代表性，从游戏中学习文化，从游戏中展现文化，从游戏中传承文化。

黑龙江 龙腾东方



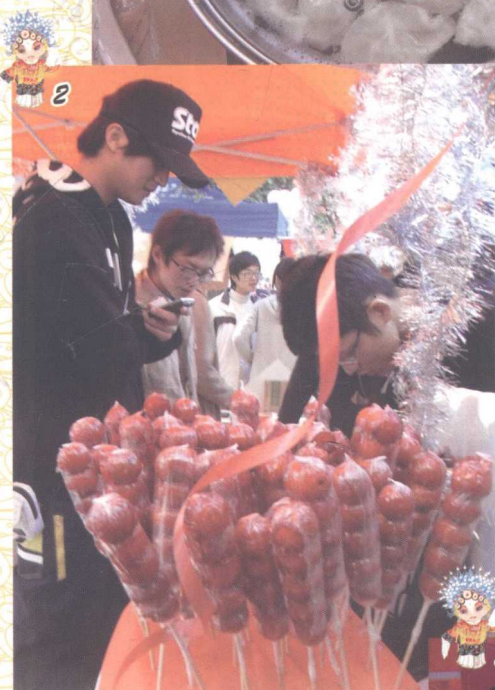
黑龙江林矿产资源丰富，工业以石油、煤炭、木材、机械、食品为主体，原油、木材、发电设备、铁路货车、胶合板、纤维板和天然气、汽油、柴油、轴承产量分别居全国第一、二位。本省铁路、公路分别居全国各省区第一、五位。

地处祖国东北隅，东、北依邻俄罗斯，边界长达三千千米。全省面积45万多平方千米。黑龙江省简称黑，省会在哈尔滨市。

2008年末全省常住总人口5825.0万人。

黑龙江属中温带寒温带的大陆性季风气候。年平均气温在-4.5℃。气温由东南向西北逐渐降低，南北差近10℃。

本届中国文化节以“龙腾东方”作为代表黑龙江的摊位名称。主要介绍黑龙江的地理位置，社会环境，人文环境。现场通过多种形式（包括游戏、美食等）的互动环节，展示黑龙江的文化。并配有两个游戏。有水饺、冰糖葫芦作为奖品。目的在于以多种形式（包括游戏、美食等）的互动环节，展示黑龙江的特色文化。



1 煮饺子

2 冰糖葫芦

3 黑龙江招牌

4 玩游戏

5 大合照



承办摊位：

文学院历史系



辽宁 春见

辽宁简称辽，寓意“辽河流域，永远安宁”，位于中国东北地区的南部，是中国东北经济区和环渤海经济区的重要结合部。辽宁是东北地区通往关内的交通要道，也是东北地区和内蒙古通向世界、连接欧亚大陆桥的重要门户和前沿地带。

辽宁陆地面积148万平方公里，人口455万，辖十四个地级市，省会沈阳市。辽宁历史悠久，是中华民族和中华文明的发源地之一。

辽宁省地处欧亚大陆东岸，中纬度地区，属于温带大陆性季风气候区。境内雨热同季，日照丰富，积温较高，冬长夏暖，春秋较短，四季分明。雨量不均，东湿西干。

辽宁十大美食：老边饺子、满汉全席、扒锅肘子、珊瑚海虎翅、南瓜鱼翅羹、宫廷一品、太河双鲜、群龙祝鹤、帅府双螺、双菇双味虾。

本届中国文化节以“春见”作为代表辽宁的摊位名称。主要介绍辽宁省的气候特征、资源状况、特色文化、地方方言和旅游景点。现场通过多种形式（包括游戏、美食等）的互动环节，展示辽宁省的特色文化。并配有两个游戏。有东北炸酱面作为奖品。



1 辽宁摊位

2 令人流口水的各类糕点

3 手握“粮票”排队换其他小吃

4 细细的品尝

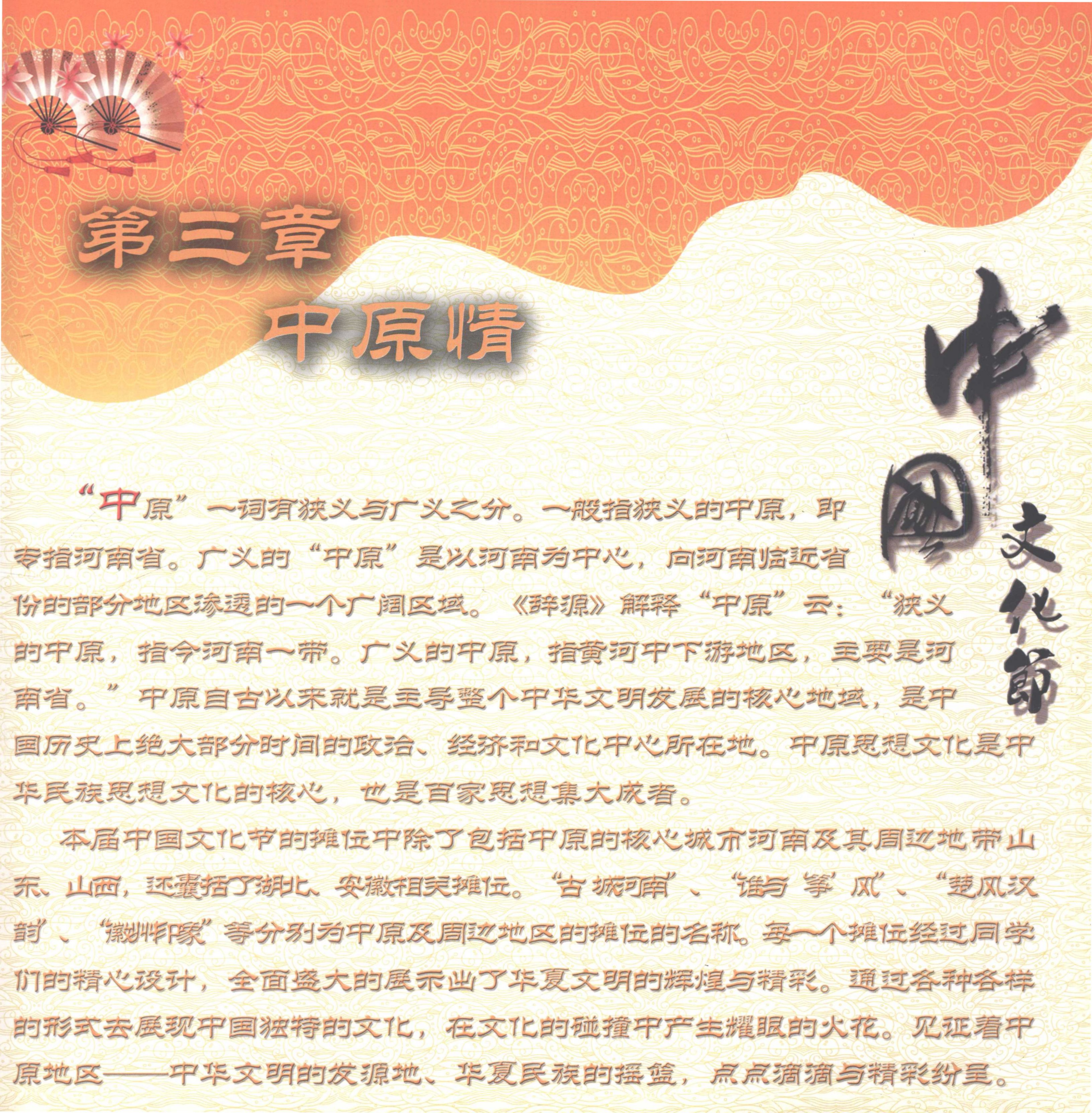
5 细细的欣赏一下



承办摊位：

生命科学技术学院





第三章 中原情



“中原”一词有狭义与广义之分。一般指狭义的中原，即专指河南省。广义的“中原”是以河南为中心，向河南临近省份的部分地区渗透的一个广阔区域。《辞源》解释“中原”云：“狭义的中原，指今河南一带。广义的中原，指黄河中下游地区，主要是河南省。”中原自古以来就是主导整个中华文明发展的核心地域，是中国历史上绝大部分时间的政治、经济和文化中心所在地。中原思想文化是中华民族思想文化的核心，也是百家思想集大成者。

本届中国文化节摊位中除了包括中原的核心城市河南及其周边地带山东、山西，还囊括了湖北、安徽相关摊位。“古城河南”、“谁与争风”、“楚风汉韵”、“蹴鞠世家”等分别为中原及周边地区的摊位的名称。每一个摊位经过同学们的精心设计，全面盛大的展示出了华夏文明的辉煌与精彩。通过各种各样的形式去展现中国独特的文化，在文化的碰撞中产生耀眼的火花。见证着中原地区——中华文明的发源地、华夏民族的摇篮，点点滴滴与精彩纷呈。

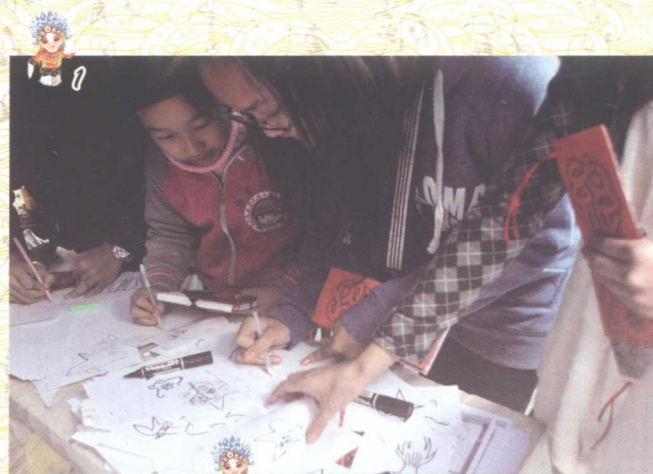
山东 谁与“筝”风

山东，古代为齐鲁之地，位于中国东部沿海、黄河下游、京杭大运河的中北段，省会设在济南。总面积57万平方千米。山东降水集中，雨热同季，春秋短暂，冬夏较长。山东地形，中部突起，东部大都是起伏和缓的波状丘陵区；西部、北部是华北大平原的一部分。

谁与“筝”风，说得就是山东的特产——潍坊风筝。摊位用展板和游戏让同学们对童年的玩具有了新的认识。风筝可以有硬翅的、软翅的、板式的、串式的、立体的……风筝身上绘制的图案：“八仙”、“老鼠嫁女”可以讲述民间传说；“百子乘龙”中，踢毽子、放风筝、捉迷藏、跳绳等图案串起传统山东人快乐的生活画面；各类人物风筝，让游人从一个个风筝了解到孔子的故事。

山东的乐曲剧种多达30多种，大致可以划分为梆子腔系、弦索腔系、肘鼓子腔系和民间歌舞及说唱形成的戏曲剧种。如吕剧、坠剧、渔鼓戏、八仙戏、蓝关戏等。

山东的文化又称齐鲁文化，是齐文化和鲁文化的融合。同时又受到儒家文化——尤其是孔子的潜移默化地影响。



1 山东的摊位游戏之一——凭记忆画风筝，颇受游客欢迎

2 山东摊位的标志很有中国文化特色

3 风筝作主题的山东摊位

4 山东摊位的内部布置极富中国特色，游客玩完游戏后得到印章很是开心

5 大姐姐教小妹妹画画



承办摊位：

新闻与传播学院



山西



山西位于太行山之西，黄河以东。山西之名，因居太行山之西而得名。自古被称为“表里山河”。春秋时期，大部分地区为晋国所有，所以简称“晋”；战国初期，韩、赵、魏三家分晋，因而又称“三晋”。全省总面积65万平方公里。

说到山西，不得不提到的当数山西的美食和名人了。山西的美食小吃有“三倒手”、硬面饅、刀削面、豆腐脑、高粱面鱼鱼、河曲酸粥、解州羊肉泡馍、平遥牛肉、交城莜面栲栳栳、涮羊肉、忻州瓦酥、羊杂粉汤、羊杂烩、阳城内罐肉、应州牛腰、油糊角、油面、莜面、莜面窝窝、榆次灌肠、原平锅魁、珍珠粥等等。山西名人的数量可不下美食呢，从史前的尧、舜、禹，到春秋霸主晋文公、汉国皇帝刘渊，再到中国唯一的女皇帝武则天，还有关羽、狄仁杰、霍去病、王维、王昌龄、柳宗元等。让山西受到古文化的深深熏陶。

除此之外，山西还在其传统的婚礼上体现地的民俗风情。有些地区还保留着原始的习俗，要经过相亲、订婚、结婚、回门四个步骤。山西的酒文化也值得我们传承，“牧童遥指杏花村”，汾酒，也成为了山西的独特结晶。



1 专业师傅演示捏面人

2 摊筛子玩游戏

3 大合照

4 同学们很开心

5 外国朋友看仔细



承办摊位：

赵阳