

国际

市场·营销

东北市场学会优秀论文集

SHI CHANG
YING XIAO

3.5

吉林大学出版社

序 言

中国市场学作为一门独立的学科，正以崭新的姿态、飞连的步伐向更广阔的领域扩展，并展现出我国有计划商品经济体制下的市场学研究内容的特色。

在商品经济的一般形态下，市场经济活动有其共同性。因而，作为对这种经济活动实践经验进行理论概括而建立的市场学会有它共同的内容；但在不同经济制度下的商品经济形态，则有着不同的市场经济活动，因而，作为对这种不同经济活动实践经验进行理论概括而建立的市场学则会有着各自不同的内容。我们进行市场学研究，既不能无视其共同性而对西方市场学中的内容不作任何合理而有益的吸收与借鉴；也不能无视其差别性而照搬西方市场学的全部内容。

中国的商品经济有着自身发展的历史过程，市场作为商品经济的一个范畴，其经济活动有着自身的规律，这个规律是中国市场经济运动的内在规律。我国的市场经营活动是在其经济结构与市场结构内进行的。在市场经营活动的发展过程中，作为对这种实践的理论概括就必然出现，它随着实践活动的发展而不断深化与发展。事实上，我国有着很多有价值的经商理论与大放异彩的市场经营的策略蕴藏于史册之中，继承于市场经营的实践之中。那种抱着历史虚无主义的人们，如果一味否认其存在并拒绝加以充分的发掘，就必然会抛弃中国的今天是中国昨天之历史发展的辩证法。从根本上说，我们是为了循着历史发展的轨迹去更好地认识和总结现实的市场经济运动，并因而为现实的市场经济活动的实践服务。

在我国社会主义发展的现实阶段上，在有计划商品经济的体制内，无论经济结构与市场结构，还是市场运行机制与运行规则，还是市场竞争与营销策略，都有着自身的特殊性。因而，运用马列主义、毛泽东思

想的基本理论与方法,从中国的实际国情出发,系统概括市场经济活动实践经验,创造崭新的市场学体系,就成为我们光荣的历史任务。

在创造中国市场学的过程中,有不少学者以空前的理论勇敢、马列主义的坚实性与刻苦进取的精神进行着研究和探索,并不断触及新的领域,从而呈现出多科化、宏观化、实用化的趋势。现在的基本情况是,由侧重于商品市场营销理论与方法的研究向其它要素市场营销理论与方法的研究扩展;由侧重于基础理论的研究向应用方法的研究扩展;由侧重于企业市场营销策略的研究向市场环境、市场运行机制与市场调控等宏观问题的研究扩展;由国内市场营销理论与方法的研究向国际市场营销战略与策略的研究扩展。由于这一状况,使我国市场学的研究呈现出空前繁荣的局面。在这里,我们为这种局面的存在和发展及其涌现出的大量科研成果而感到由衷的喜悦和莫大的鼓舞。

现在奉献给广大读者的这本《东北地区市场营销优秀论文集》,就是上述研究成果的一个组成部分。这本论文集主要汇集了近些年来东北地区高等院校市场学教学研究会及东北三省的市场学会一些同仁的研究成果。在我们编辑这本论文集时,我们注意到东北地区市场学教学研究会的广大同仁在1985年建会以来所取得的丰富科研成果,但由于篇幅及经费所限,而未能充分收录。在这个集中,计划经济与市场调节相结合、市场发育与市场调控、市场体系与分类到市场调研、市场营销策略、市场需求;市场营销理论到转变市场销售疲软对策,等等,展现了内容的广泛性,并且理论密切联系实际,呈现出较强的针对性与应用性,有着不同程度的创见与发展,有些则作了初步的探索。当然,由于我国的市场经济活动的初步发展、市场结构的不断变动以及我们认识能力的有限性,也必然使一些研究成果带有某种程度的历史局限性,会存在这样那样的不足,有待随着实践的发展加以深化和完善,尽管如此,这本论文集的出版,将会鼓舞这些同仁深入研究的勇气,推动研究成果的广泛交流,从而促进整个地区市场学研究的发展;将会密切东北三省同仁间的学术合作,促进学术研究的横向联合;将会在展示我们研究成果与学术水平的同时,接受广大读者的检验,从而明确我们的努力方向。

中国市场学这一新的学科是大有前途的,从事这一学科研究和教学

的同仁们是大有前途的，应用这一学科的理论与方法而从事实际市场经营的同仁们是大有前途的，让我们为这个学科的不断完善和普及应用，为加速有计划商品经济的发展和社会主义现代化的历史进程，而不断的探索，不断提出更多、更高水平的研究成果。

韩 枫 夏慰纯 孟完贵

1990 年 12 月 10 日

目 录

发育市场调控市场	韩 枫 (1)
坚持利用市场调节反对实行完全的市场经济	李洪彩 (9)
完善多元性、多层次、多功能的市场体系.....	王守川 (17)
对“计划”与“市场”结合的再认识	牟永春 张明远 (22)
增强宏观调控的约束性完善微观调节的灵活性	丁子才 刘建厚 (28)
试论计划经济与市场调节相结合的基本途径	伊祥祿 (32)
在计划经济指导下积极发挥市场调节作用.....	王会卿 (38)
关于建立计划经济与市场调节相结合的运行 机制之管见.....	崔永海 (42)
浅论计划经济与市场调节相结合的社会主义 商品经济.....	梁若旺 (48)
试论计划经济与市场调节在蔬菜产销工作上 的有机结合	韩庆堂 刘春来 (53)
蔬菜产销必须走计划经济与市场调节相结合 之路	王宣策 徐永智 (62)

苏联的远东市场和我国黑龙江省的边境贸易

- 刘甲辰 (67)
- 抑制疲软千方百计启动市场..... 郭文瑞 (77)
- 对市场疲软的反思及对策 牟永春 张汉文 (81)
- 浅论营销观念的特性及其演进的客观依据..... 孙丽辉 (90)
- 论现代企业行销谈判..... 刘文广 刘文博 (97)
- 经济贸易谈判的策略与技巧 孟昭礼 张松山 (110)
- 企业营销活动与公共关系 金晓彤 (115)
- 现代服务营销促进探析 刘文广 (121)
- 经济广告的技巧与原则 王丕中 古大伟 (128)
- 论广告的逆反心理及其调控 陈树文 (133)
- 广告信息传递的心理机制—AIDMA 法
- 孙丽辉 孟宪贵 (140)
- 信息是搞活企业经营的依据 程景春 王秋义 (145)
- “以销定货”原则的市场营销功能
- 兼谈市场疲软的防治 战乃辉 (151)
- 市场竞争策略 孟昭礼 丁伦强 (156)
- 市场竞争技巧试析 侯学荣 (161)
- 国产品商标命名的几个问题
- 实验与分析 罗晓光 郝江军 毕卫国 (168)

发育市场调控市场

韩 枫

市场是同商品生产与交换相联系的一个经济范畴。既是商品经济的产物，又是商品经济存在和发展的必要条件。“国家调节市场，市场引导企业”的经济运行模式的形成，有赖于市场体系的完善，有赖于市场调节机制的充分发挥。在商品经济发展的初级阶段，由于市场体系尚不完善、市场机制本身的自发性、宏观调控的不力，以及人为因素的干扰，加剧了市场经济活动的无序性；长期的紧运行方针和价格放开过速，违背了货币流通规律，使货币流通量与商品流通量的适应关系遭到破坏，市场商品总需求过度增长，这些，又恶化了生产经营企业的经济环境。使国家难于有效地调控市场，市场也难于引导企业。因而，从深化改革入手，积极培育完善的市场体系，加强市场管理与宏观调控，通过“治理、整顿”以优化市场环境、强化市场经济活动的有序性，促进有计划商品经济的发展，就成为我们必须全力解决的紧迫与中心课题。

一、建立完善的市场体系是商品经济发展的客观要求

在一定的生产力和商品经济发展水平上，各要素市场间存在着一定的适应关系，一定量的生产资料，必有一定量的活劳动与之相适应；生产要素和流通要素的横向流动是以一定量的货币资金在社会再生产各部门的横向流动来实现的，科技成果作为一种特殊的商品已成为提高劳动生产率的最重要的源泉和发展社会生产力的最活跃的决定因素，商品流只有在信息流的引导下，才能顺利流通。信息的提供和利用愈来愈成为生产、经营取胜的重要因素。因此，各个企业要真正成为独立的商品生产者与经营者，就必须建立劳动力市场，实现劳动力全面合理流动，使企业能随时吞吐和调整劳动力的规模与结构，真正实现劳动者和生产资

料的最优结合；就必须建立资金市场，使商品运动与资金运动相适应，使企业活力得到充分发挥，使价格对社会生产和流通的调节作用得以充分发挥；必须建立科技市场，促进科技成果的交流，增加企业生产经营的后劲，促进和繁荣商品经济的发展；就必须建立信息市场，使信息及时获取和利用，引导企业生产经营方向，提高决策的科学性。总之，一定商品市场发展水平，要求有一定的其它要素市场的发展水平相配合、相适应。商品生产的深度与广度决定着商品市场的深度与广度，商品市场的深度与广度要求有与之相应的其它要素市场的深度与广度，没有其它要素市场的相应发展，就不能建立一个完善的商品市场体系。同时，只有建立和完善市场体系，企业才有可能灵活、及时地获得所需要的生产资料、资金、劳动力、科技和信息，调整生产、经营的规模和经营方向，才能使市场具有比较各种商品的劳动消耗和评价企业经济效益的功能，为企业提供既有动力又有压力的市场环境；才能建立起科学的经济决策系统和灵敏的调节系统。

二、市场体系建设的目标、重点、阶段及内容

（一）市场建设的目标

市场建设的目标应是先行建立完善的社会主义市场体系。这个社会主义市场体系是建立在以公有制经济为主体，国家统一计划指导下的计划机制和市场机制相结合的基础上的。这个市场体系是各要素市场相互渗透、相互补充、相互依存的有机统一体。

一个完善的社会主义市场体系应该具有以下几个基本条件：一是，其结构的完整性，从广度上说，各种生产要素市场的种类必须齐全配套；从深度上说，各种生产要素市场内部的门类必须齐全配套。二是，市场主体的能动性，就是相对独立的商品生产者和经营者的企业的能动性，表现在企业对市场信息的变动具有灵敏的反映能力以及对市场信息的变动具有良好的应变能力。三是，市场信息的变动性。这里的市场信息主要是指作为市场变量的价格、利率和工资等的信息，它的变动性是指价格、利率、工资信号必须是由市场上发生的，而不是由行政部门发出的；供求关系是决定各种市场信号变动的最基本的因素，当供求关系变动时，价格、利率和工资都应随着变动；各种市场信息之间相互作用，相

互影响，每一种市场信息的变动都会引起其它市场信息的自动调整。四是，市场管理的适应性，指市场管理机构必须健全，市场管理法规必须完善，以形成正常的市场秩序；同时，为组织和管理市场活动而确定的行为规范必须符合市场的运行规律，并有利于促进正常的市场关系的协调发展。只有将上述四个方面形成相互联系不可分割的整体时，才能真正形成一个完善的市场体系。换言之，一个完善的社会主义市场体系，必须具备以下五个基本属性：一是，相对于封闭性的开放性；二是，相对于分割性的统一性；三是，相对于单一性的配套性，要有完善的与商品市场配套的其它要素市场；四是，相对于“能见度”低的透明性，商品价格既能反映价值，又能反映价格，能充分发挥价格杠杆的调节再生产诸环节的作用；五是，相对于垄断性的竞争性，所有企业都能在平等的条件下开展竞争。

实际上，我们所谋求的完善的社会主义市场体系，决不仅是要建立和完善要素市场体系，而是要用系统论和动态的观点，在建立完善的要素市场的同时，去建立和完善市场管理调控系统、市场信息反馈系统、市场经营系统和市场实现系统，并且使这些系统所构成的市场体系成为多种经济形式的统一、计划机制与市场机制的统一、国内市场与国外市场的统一、城乡市场的统一，多种要素市场的统一。

（二）要素市场体系建设的重点

市场建设的重点应是商品市场体系。因为，在一个完善的要素市场体系中，商品市场是主体，其它要素市场，如资金市场、劳动力市场、信息市场、科技市场等市场活动都是围绕着商品市场的活动而进行并为其服务的。我们把市场建设的重点放在商品市场体系的建设上，是由于商品市场的中心地位和作用所决定的。这表现在：商品市场供求状况是整个国民经济的窗口；是商品生产者、经营者实现商品价值和获取生产资料的场所；是满足人民群众日益增长的物质文化需要的物质基础。从企业再生产的角度看，资金的筹集和使用，总是以既定的生产经营的种类、规模等目标为前提。资金的使用效益也必须接受商品市场的检验；劳动力的使用虽是通过劳动力市场进行合理流动的，但总是以商品市场供求和价格的变化为转移；科技成果的转让和应用，以及从信息市场获取信

息，都是为了以尽可能低的成本和费用向社会提供适销对路的商品。因此社会生产和流通规模的不断扩大，既需要不断追加生产资料、生活资料 and 劳动力，又需要不断调剂和追加资金。可以说，商品市场、资金市场、劳动力市场是构成商品经济社会的三大支柱。而商品市场是主体，其它是两翼。

（三）市场发育的阶段

比较完善的市场体系的形成，必然受制于各种条件而有一个逐步建立和发育的过程，这个过程是一个长期的过程并呈现出明显的阶段性：初步建立阶段、基本形成阶段、发育成熟阶段。初步建立阶段，主要是逐步建立起以商品市场为中心的各要素市场的雏型，尽管各要素市场之间尚不配套，市场经济关系还存在着一定程度的扭曲，但市场机制初步形成，市场运行初步进入轨道；基本形成阶段，各要素市场基本形成，各要素市场之间基本趋于协调，市场机制较能充分发挥作用。市场规则基本确定。市场秩序趋于正常，市场运行能够通畅并趋平稳；发育成熟阶段，市场体系完善，市场机制健全，市场体系的系统功能作用得到较充分的发挥，“国家调控市场，市场引导企业”的运行机制完全形成，市场能够有规则的正常运行，有计划商品经济的体制得以最终确立。

（四）市场体系建设的内容与近期具体任务

一是，继续发展消费品市场。在种类结构上，除了保持主要消费品市场的发展和活跃外，要搞好粮食市场，大幅度的发展房地产市场，积极培育覆盖面大的专业性市场，金银首饰市场也应加快发展。在地区结构上，要加强偏僻地区，特别是农村、林区市场的发展。在所有制结构上，要加强国营和供销社商业的建设，确保主渠道的地位和作用的充分发挥，对私营和个体商贩要加强管理。其发展规模和占的比例及利润率要适当。要大力发展批发市场，健全网络，畅通物流。

二是，建立和发育生产资料市场，要以中心城市为依托发展区域性的市场，逐步形成全国性的市场，放开那些供求平衡的生产资料，先形成单项品种的生产资料市场，逐步扩大范围并形成体系，畅通采购供应渠道，建立多层次的物资贸易中心。试办“物资银行”，加速物资的周转。

三是，试办产权市场。可先成立国有资产管理公司或国家投资公司，

负责国有资产的管理、转让和出售，组织和开放产权市场。通过公开化、竞争性的市场交易，实现设备、房产的转让，优、劣企业间的承包、租赁和联合，以及企业产权的兼并、拍卖和参股。

四是，建立和发展资金市场，为了融通和调剂资金余缺，促使企业有偿使用资金，要发展资金拆借市场，并积极创造条件进入国际资金市场，扩大资金来源和资金流量。同时，要发展票据市场和证券市场，试办股票交易市场。

五是，建立和发展劳动力市场与人才市场。要紧紧围绕劳动工资制度改革和优化劳动组合来建设，并逐步由厂内向系统内、地区内延伸，实现劳动力管理社会化。劳动力市场的建立应从高层次开始，逐步向低层次发展，更好地发挥高层次劳动力的作用。

六是，建立和发展科技和信息市场。为了加速科技成果的扩散、推广、应用，必须建立和发展科技市场。发展信息市场，使信息有偿地转让，通过信息交流中心，有偿信息发布会、有偿咨询服务等形式，使信息市场逐步形成体系。

三、完善宏观控制机制，加强对市场的宏观调控

（一）加强市场宏观调控的重要性及其与市场发育的关系

鉴于我国目前的市场机制很不完善，商品生产者与经营者的盲目性较大、生产经营者行为的短期化和狭隘化倾向以及不法行为的存在、市场地位的日益重要和国家通过市场调控去管理国民经济的职能要求，必须加强对市场的宏观调控。完善宏观控制机制，加强对市场的宏观调控是维持商品经济新体制正常有效运行的必要保证。发育完善的要素市场体系是宏观调控机能得以充分发挥的条件，而加强国家对市场的宏观调控，更能促进市场的发育和完善。宏观调控机能的有效发挥有赖于商品总供给与商品总需求基本平衡的市场机体的建立，而强化宏观调控则能保证市场机体的形成。“国家调控市场，市场引导企业”的运行机制的建立有赖于市场机制的形成和发挥，而加强宏观调控则能保证包括价格、利率、工资、竞争、风险等市场机制作用的充分发挥。宏观调控任务的实现有赖于加强和改善市场管理，而改革市场管理体制，完善市场管理组织系统和管理方法体系，则更能优化市场环境，强化市场经济活动的

有序性。

（二）建立强有力的市场宏观调控机构与系统

为了实现商品总供给和商品总需求基本平衡的市场调控总目标，必须把形成市场商品总供给和总需求的诸经济活动，诸影响因素作为调控对象。为了有效地对调控对象进行调控，必须强化掌握着经济手段、行政手段和法律手段等调控手段的各调控机构的调控职能，并形成统一的调控整体，以系统的合力共同作用于调控对象。同时，要完善相应的宏观调控系统，增强其调控力，改变互相抵消、相互制约而调控无力的状态。

强化调控机构的调控职能，就是要强化计划、财政、银行、物价、工商行政、审计、标准计量、商业、工业、农业等管理部门及各种行业协会的调控市场的职能。由于其各自职责不同，调控职能都各有不同的侧重。以上这些调控机构，从不同角度对市场经济活动进行着调控，但由于市场调控内容与对象十分庞杂，调控任务十分艰巨，特别是我们缺乏市场调控经验，加之目前各种部门、系统间尚缺乏有效地协调，往往互相肘互相抵消，因而缺乏应有的调控合力。为此，应当立即着手建立一个统管协调机构，来统一调控步骤、统一运用调控手段，统一使用调控力量。这个统管协调机构，应是一个强有力的、具有权威的中枢决策机构。各个职能调控机构，要根据中枢决策机构的决策方案，各司其职，各负其责，协调配合，共同完成市场宏观调控任务。为了实现市场调控目标，必须建立一个以调控商品供求为核心，以宏观经济发展目标为依据，以间接调控为主体，以科学决策系统为中枢，具有综合、系统调控功能的，高效率的市场宏观调控系统，在这个系统中，应包括以下几个既相互独立，又统一协调，既相辅相成，又相互制约的系统：一是，要建立和完善市场调控的目标系统，从量的方面说，包括市场商品供求在总量上，结构上的基本平衡和供求在时空上的协调；从质的方面说，能够使市场坚持社会主义方向，保持物价的基本稳定，市场体系的完善和交换空间的拓展。二是，要建立和完善市场调控的中枢决策系统，这个中枢决策系统是由各系统的中枢决策机构所组成的，其职能应当是从系统与全局的高度，着重研究统一计划管理任务，并根据计划方案所确定

的任务研究和安排各种调控手段的相互衔接与综合平衡,组配调控手段组合体系,确定各种组合体系的调控对象和调控组合力;监督各组合体系的实施;使调控手段的合力作用与预期的目标相吻合;协调和调控职能部门间的关系以及相互间的利益关系;及时发现实施中不协调的状况并进行有效地协调;修改完善组合体系。中枢决策机构的组织形式一般应当是由该级政府直接管辖的专门管理委员会,由这个管理委员会统一制订和运用调控方案和调控手段组合体系,然后分解调控方案到有关调控职能部门作为具体调控任务,在统管委员会的领导和协调下进行具体调控活动,各职能部门应是这个管理委员会的成员,为了确保协调、配合,除建立必要的法规加以约束外,还应采取定期联席会、信息发布会、情况通报会等形式进行协调,以消除各职能部门各行其是而产生反向分力。另一种组织形式是加大计委的权限,使之成为中枢决策机构。还有一种组织形式是把一商、二商、副食、粮食、服务、供销社、工商局组建为一个大商委,作为中枢决策机构,我们认为组建一个统管委员会能够履行中枢决策机构的职能。三是,建立和完善市场调控的执行系统。为了实现中枢决策系统的工作程度,即将中枢机构制订的市场调控的决策方案根据分级管理原则,把决策指令分达到各调控职能部门,并逐级传递给基层执行单位,必须建立和完善行政、经济、计划、法律、监督保证等市场调控的执行系统,由他们根据中枢下达的调控任务,运用自己所拥有的调控手段,分别对调控对象施加影响,实现共同的调控目标。四是,建立和完善市场调控指导信息系统。通过信息系统将中枢的指令信息及时发送给各执行系统,同时,将执行系统的执行信息反馈给中枢机构,发现偏差,及时纠正。为此,要迅速建立市场信息中心,并组建分层次、分系统的纵向与横向信息网络,使信息在网络内迅速传输。五是,建立商场监测系统。通过监测系统及时汇集市场供求情况和价格信息,发现市场运行中的问题,及时发出预警报告,以及时采取措施,搞好宏观调控。

市场宏观调控系统是一个复杂而庞大的系统工程,为了使其协调而有效地运行,必须外理好宏观调控与微观搞活的关系,调与控的关系、各子系统之间的关系

（三）市场宏观调控的主要内容与措施

市场宏观调控的主要内容是通过对市场运行主体、客体、空间结构、时序结构的调控，调控供应结构与消费结构，并重点调控市场商品需求总量的过快增长，从而控制物价总水平过高的增长幅度，以实现市场商品供求在总量、结构、空间、时间上的基本平衡，在以内涵扩大再生产为主的路子上，实现经济的稳步发展，控制过高的发展速度，我以为当前调控的主要内容与措施应是：

1. 控制市场商品需求总量的过快增长

压缩超规模的固定资产投资，重点是压缩那些没有经济效益的非生产性的项目，同时，切实保护好有资金、有原料、有效益的项目，压缩基本建设投资总额的基础上优化投资结构。适当提高银行储蓄利率，以稳定城乡居民银行存款，压缩可能导致消费需求的银行贷款，加速回收过期贷款，特别是非生产性的贷款。压缩社会集团购买力以及差旅费、招待费等行政经费。向工商企业、工商个体户、职工增发国库券，加速推行房产商品化。以更多的吸收居民的潜在购买力，缓解对市场的压力和基建投资的不足，适当控制私营及个体企业的盈利率，以及向消费基金转化的比例，控制职工超规定奖金发放量，使奖金和工资的提高，确实放在劳动生产率和物质产品增长基础上，控制无实物保证的货币发行与财政、信贷透支，使货币流通量适应商品流通量的客观需要。

2. 调节商品供应以增加有效供给。

调整原材料，能源的供应政策，调整税率，保证急缺消费品的生产，增加市场供应量。减少急缺消费品的出口，或放缓用廉价消费品高亏换取高价设备技术的速度，其差距通过与区内、省内、国内科技优势单位进行联合加以弥补。减少流通环节，加速商流与物流，建立“物资银行”，大幅度的压缩非生产单位的积储物资，积极扩大对外贸易和对苏边境贸易，尽可能以过剩产品换回急需的原材料与设备，或通过联合建厂、补偿贸易以增加国内商品供应量，适当提高农副产品价格或税收支持，减缓比价复归的速度，确保收购农副产品的资金，调动生产者生产、交售的积极性。

突出多种经营和农副产品加工业，走粮食生产集约化的道路，切实

搞好外贸出口基地的建设，把加快乡镇企业的发展放在战略地位。推动企业兼并和内部优化组合，增加企业的活力和动力，使之灵活的反应市场供求。及时调整生产规模与方向，进而优化产业结构与产品结构。

3. 加强对市场的行政管理

整顿公司，健全市场经济法规，规范市场交易行为，对重要消费品与生产资料进行专控管理，放慢价格的放开速度，打击不法行为，疏通批发渠道，畅通运输，从而优化市场经济活动的秩序。

坚持利用市场调节 反对实行完全的市场经济

李洪彩

党的十一届三中全会以来，由于我们从思想上坚持了实事求是的思想路线，从观念上突破了把计划经济同商品经济相对立的传统束缚，从理论上确立了社会主义经济是在公有制基础上的有计划的商品经济，明确了与这种经济相适应的必须是计划与市场内在统一的新体制，也就是要坚持计划经济与市场调节结合。

十年来，我们在实行计划指导的同时，发挥市场调节的积极作用，取得了促进国民经济发展，繁荣市场，提高人民生活水平的显著效果。当然，也不可否认的是在如何对待计划经济与市场调节的关系上，不但在实际工作中经常遇到一些问题，同时在认识上也存在不同的分歧。特别是近几年，随着资产阶级自由化思潮的泛滥，出现了全盘否定计划经济，企图搞完全市场经济和市场调节的错误主张。有些人把计划经济贬得一无是处，把市场调节捧上了天，并提出要用完全的市场经济来取代计划经济。与此同时，也有些人又主张实行过去的计划体制，限制利用市场调节。因此，如何正确认识市场经济和市场调节问题，仍是一个需要认真探索的理论和实践问题。就此，我想谈以下四点看法，愿请教于大家。

一、市场经济和市场调节不是同一概念

有些人所以主张要搞完全的市场经济和市场调节,除了极少数人是别有用心之外,主要是首先就没有弄清市场经济和市场调节的概念,其实它们的含义是非常清楚和明了的。

马克思主义者从来认为市场经济是与计划经济根本对立的,也就是同以生产资料公有制为基础的有计划发展国民经济的社会经济制度完全不同的一种经济。所谓市场经济,就是以私有制为基础在经济运行的总体上是由价值规律自发调节为基本特征的资本主义经济。具体说来,市场经济包括以下四个要点:第一,它是以私有制为基础的经济。由于在资本主义社会参与市场经济活动的实体主要是私有制企业,因而也就决定了市场经济是以私有制为基础的经济;第二,它是表现为无政府状态的经济。尽管每个企业的资本家是很有计划的,但由于各个私有制企业布是分散的各自经营的,因而又表现为谁想生产什么,就生产什么,想生产多少就生产多少,整个市场则是无政府状态的;第三,它是依赖“看不见的手”自发调节的经济。正是由于市场经济是无计划的,而任何经济的运行又都是有其客观的有规律的运动过程,市场经济的发展运动过程中也必须实现一定的比例趋于一定的平衡,因而市场经济就只有依赖价值规律的自发调节,通过周期性经济危机,造成巨大浪费,强制地实现社会生产与需要的平衡;第四,它是完全反映资本主义生产关系的经济。市场经济最明显地暴露了资本主义商品生产的基本矛盾,即生产的社会化和生产资料资本主义私人占有制的矛盾,它也是资本主义社会生产力和生产关系矛盾的集中反映。随着资本主义生产的发展市场经济的扩大,资本主义固有的矛盾必然日趋尖锐,导致经济危机,使社会生产力遭受破坏。

上述这些对市场经济的基本看法,大体上也是和西方许多国家的市场经济概念相同的。在他们看来,最主要的也是以私有制为基础,决策高度分散,一切经济活动由作为“看不见的手”的市场力量来自发调节的。同时,有些著名经济学家和一些国际组织都是把计划和市场经济同社会主义和资本主义国家的划分联在一起相一致的。比如美国的一位经济学家就是根据流行的制度分类,把计划经济和市场经济看作是两种

不同的经济制度，并举例说明美国、加拿大、西欧、日本和澳大利亚等都是市场经济的国家。又如，在世界银行的《世界发展报告》中，把中国等社会主义国家称作“非市场经济国家”而把一切资本主义国家都称作“市场经济国家”。

正是基于这种认识，所以，西方发达资本主义国家把在社会主义国家推行市场经济作为“和平演变”的手段之一。象美国的《华尔街日报》，在1988年8月11日发表的题为《战略转变：美国重新确定安全政策》的文章就声称，美国“新的安全政策的目的是促进积极的变化，诸如在第三世界甚至东方集团内扩展民主概念和市场经济”。其险恶用心十分明显。这就从反面告诉了我们市场经济含义的实质，充分说明了它是姓“资”。

所谓市场调节，就是通过市场机制调节社会劳动在各部门的分配，调节生产和消费、供给与需求的平衡。它和市场经济是不同的。首先是因为两者不是一个概念。市场经济是指经济运行的总体特征，而市场调节是为经济总体特征服务的一种手段；其次是因为市场调节就是依靠价值规律调节，而价值规律又有两种作用形式：一种是盲目的，就是价值规律作为一种自在的规律按照其固有的方式，被动地自发地去调节生产和交换；另一种是自觉地，就是被政府自觉地主动地运用价值规律来调节生产和交换，这也是一种计划调节的主要内容和主要形态。由此可见，市场调节和市场经济是不能划等号的。市场调节是既可以为资本主义的总体运行的市场经济作为调节手段服务，又可以为社会主义的总体运行的计划经济作为调节手段来服务。正如有的同志所说的，从这个意义上来看，市场调节不存在姓“资”或姓“社”的题，而是一种“中性”的东西。

但是市场经济和市场调节又是有着一定联系的。一般来说，完全搞市场经济的国家，都是以实行市场调节为主的。凡是经济运行的总体特征属于市场经济的，市场调节就必然成为它的主要调节手段，计划调节则为它的为辅手段。这也又告诉了我们在一个社会主义国家，是不应当把市场调节作为自己的主要调节手段的。否则，就将破坏社会主义经济正常运行。