

黄锡章 著

怡然阁拾碎

莫浩奎



梅州市作家协会主编

怡然阁拾碎

黄锡章

黄锡章 著

梅州市作家协会主编

怡然阁拾碎

黄锡章 著

梅州市作家协会主编
梅市准印字[2004]第 038 号
梅州日报社印刷厂印刷
开本 850× 1168 1/32 9 印张 160 千字
2004 年 7 月第一版 第一次印刷
工本费 20.00 元

(版权所有 翻印必究)



▲ 华山西峰



▲ 沙海驼铃



▼ 西安大雁塔

▲ 敦煌莫高窟



▲ 天山天池



▲阿诗玛故乡



▲飞流直下



▲漓江秀色



▲天壶流香

▼云雾金顶





▲巍然耸立



▲枫桥秋色

▼小桥流水人家



▲璀璨明珠



▲浆声灯影秦淮河



▲春到土楼



▲高阁远眺



▲客家之都



▲出水莲



▼戏鱼

目 录

梅州市市场经济发展的一段缩影

——黄锡章先生《怡然阁拾碎》序…………… 何新强(1)

市场见闻

- 盛夏热浪逼人 空调走俏梅州…………… (5)
- 梅州街头电话亭…………… (6)
- 高档装饰在梅城日渐风行…………… (7)
- 眼见为实的推销术…………… (8)
- 变速车俏销梅城…………… (9)
- 梅州人兴起“厨房革命”…………… (10)
- 秋冬商品粉墨登场 各路名牌陆续应市…………… (11)
- “上帝”，请你走出消费误区…………… (12)
- 何时才能吃上“保险菜”？…………… (14)
- 梅州人讲究“足下美”…………… (15)
- 梅城市民爱吃小食品…………… (16)
- 走出“精品”的误区…………… (17)
- 梅城“编外”市场好热闹…………… (19)
- 营养保健品 受宠嘉应城…………… (20)
- 不锈钢用具市场看好…………… (21)
- 街头流行背心裙…………… (22)
- 梅城玩具市场真精彩…………… (23)
- 梅州夏令杂品市场看好…………… (24)
- 梅州，新的消费热点在哪里…………… (25)

夏令纺织品走俏梅州城	(26)
毛绒玩具走俏梅城	(27)
健身热悄然升起 健身器市场看好	(28)
家具追求“新四件” 公房趋于私有化	(29)
夏日炎炎 饮料旺销	
——梅城各式饮料纷纷上市	(30)
梅州空调市场怎么啦?	(32)
梅州市糖烟酒市场新走势	(33)
梅城个体店档掠影	(34)
山城金铺多	(36)
又到中秋月圆时 究竟送啥礼品好	(37)
梅城钟表市场日趋兴旺	(39)
新婚,应如何购买家用电器	(40)
寒风起,床上用品俏梅州	(42)
洋酒,爱它要商量	(43)
品茗在梅州	(45)
老面孔遭冷眼 名牌货受青睐	
——梅城家电销售呈现两极分化	(47)
梅城中秋月圆饼飘香 传统食品面临秋风雨	(48)
梅州市场喜煞商家	(50)
梅城逐渐流行“批发消费”	(52)
梅城变速车风光不再	(53)
饮料大战左右夹击 茶叶销售锦上添花	(54)
童装也休闲	(55)
梅城水果品多价平	(56)
梅州腊味失宠	(58)
秋冬床上用品梅城销售日旺	(59)
面孔越出越新 功能越造越多	

——梅城眼镜市场日趋活跃	(60)
节日饰品红遍梅城 书籍唐装大受欢迎	(61)
欢度春节各精彩	(63)

通讯 特写

山区飞出金凤凰

——记梅州市面粉厂的成功之路	(66)
雨中访梅城菜市	(71)
夜市缤纷耀梅城	(73)
漫步梅城观“四多”	(74)
梅州人好潇洒	(76)
要的就是这情趣和气氛	(78)
梅城饮食新文化	(80)
商贸活跃的罗岗圩日	(81)
爆竹声声话利弊	(82)
喜观梅城摩托潮	(86)
梅城街头花店渐多	(87)
骑“旧车”也潇洒	(89)
五彩缤纷话服装	(90)
勤政奋进的公仆人生	

——市优秀共产党员、劳动模范李灼青事迹	(92)
客家菜色花样翻新 风味小食新潮迭起	(94)
梅城饮酒新潮流	(96)
市场物阜价稳 市民从容选购	
——春节前夕梅州城区市场见闻	(97)
兔年春节,梅城人这样过	(100)
“佐田”,决非沉寂的名牌	
——访香港佐田集团公司董事长张新辉	(102)

工作研究

- 帮助供销社摆脱困境并发挥主渠道作用的思考····· (109)
- 购销活跃 供需平衡 繁荣兴旺
- 梅州市场大潮涌浪高····· (113)
- 县供销社转换经营机制的思考····· (116)
- 建设菜园子 管好菜摊子 丰富菜篮子····· (118)
- 国有商业与私有商业的价格之战
- 梅州市场商品价格浅析····· (121)
- 货源充足 市场稳定
- 梅州财贸经济情况浅述····· (123)
- 梅州市城乡消费品市场回顾与前瞻····· (125)
- 扩大蔬菜生猪生产 力促市场供求平衡····· (127)
- 梅州发展连锁经营之我见····· (129)
- 梅州市“菜篮子”工程建设 10 年回顾 ····· (131)
- 流通渠道不断拓展 城乡市场日益繁荣
- 梅州商流改革十年回顾····· (135)
- 梅州消费品市场无热点
- 1998 年市场形势回顾及 1999 年前景展望 ····· (137)
- 梅州市商流企业如何应对“入世”新挑战····· (139)
- 报废汽车:回收拆解率低 ····· (142)
- 让梅城的批发市场“火”起来····· (144)

小言论

- 为中学生吸烟担忧····· (150)
- 生猪市场管理问题亟需解决····· (151)
- 扫“黄”须彻底····· (152)
- “现场加工”的启示····· (153)

购买商品防被“宰”	(154)
街边小食卫生堪忧	(155)
我们还能吃什么!	(156)
不妨开间玩具维修店	(157)
莫让假劣商品坑农民	(158)
“保质期”切勿变成“保质欺”	(159)
反思随地小便	(160)
为顾客着想受益是自己	(161)
切勿小视礼仪	(162)
行人也要遵守“红绿灯”	(163)
“放养鸡”畅销的启示	(164)
“订报”也是企业的无形资产	(165)
制假售假者要严惩	(166)
山区农民需要“农机医生”	(167)
此种花招耍不得	(168)
为农副产品创名牌鼓与呼	(169)
打假须齐心协力	(170)
大家都来唱“新歌”	(170)
倡导社会文明	(171)
建议启动“呼死你”	(172)

散文

一、悠闲小记

感悟母爱	(174)
故乡情思	(176)
畅游锦绣河山	(179)
喝酒 劝酒 醉酒	(181)

保持平常心 淡泊怡然乐·····	(183)
甘村豆腐·····	(185)
宽容与养生·····	(187)
品尝云南过桥米线·····	(188)
大坪啖鱼生·····	(189)
赶新潮的阿牛哥·····	(191)
“原子弹”爆炸的幕后故事·····	(193)
军营趣事·····	(196)
单车被撞之后·····	(197)
今夜两次紧急集合·····	(199)
磨难让我感悟人生·····	(201)

二、游记

元阳见闻·····	(205)
圣地韶山行·····	(208)
中南海情思·····	(210)
走进西双版纳·····	(212)
难忘春城·····	(215)
文化庐山·····	(217)
登黄鹤楼·····	(219)
成都印象·····	(221)
走进黄果树瀑布·····	(223)
黄遵宪故居踏访·····	(225)
叶帅故乡雁洋行·····	(227)
井冈山纪行·····	(229)
吐鲁番的葡萄熟了 —— 旅疆见闻·····	(231)

大漠荒沙一奇观·····	(233)
白鹤仙师宫揽胜·····	(235)
当临绝顶 勇登华山·····	(237)
啊! 莫高窟·····	(239)
美哉桂林好山水 山青水秀洞也奇·····	(241)
蠡园美景如画 灵山佛光无边·····	(243)
苏州之旅·····	(245)
重游杭州·····	(247)
难忘峨眉山色秀·····	(249)
历史,在这里定格·····	(251)
梦绕魂牵秦淮河·····	(253)
水乡古镇周庄行·····	(255)
春游兴宁溪美温泉·····	(257)
一江浩荡三峡险 星湖山水让人醉·····	(258)
珠玑巷访古 梅岭关赏梅·····	(260)
后记·····	(263)

梅州市市场经济发展的一段缩影

——黄锡章先生《怡然阁拾碎》序

何新强

梅州市经济贸易局副处级干部黄锡章先生的《怡然阁拾碎》一书,即将由市作家协会出版。他让我为之作序,这着实教我不知如何是好。我与黄锡章先生虽属同道中人,从相识到相知,在多年的交往中结下了深厚的情谊。但毕竟,他是兄长。10多年前,当我尚未出道时,他早已是颇有名气的、专门报道梅州经济领域的“资深写手”。所以,替他写序,无论怎么说,都让我有一种心怀惴惴的感觉。

但是,翻阅了全书的目录和部分篇章,倒让我实实在在地产生出一股想写点什么的冲动。

黄锡章先生从军16载,从营职干部转业到地方后,始终保持了一个军人的正直与纯真:“顺境时,不忘乎所以;逆境时,不怨天尤人。身在官场,不上下钻营,更不为蜗角虚名、蝇头小利丧失做人的原则;拿得起,放得下……”(见《保持平常心 淡泊怡然乐》),表现出一个有性格的文人特有的宁静淡泊与超然脱俗。他利用业余时间,勤奋笔耕,在新闻与文学的园地里开拓出一道亮丽的风景:先后在全国、省、市报刊、电台、电视台发表各类新闻作品、散文、言论、图片等2000余篇(幅),其中有12篇(幅)作品获省、市不同等级征文(摄影)比赛奖。尤为可贵的是,他虽然不是一名专业记者,却有着一股比一般专业记者更为勤奋与执著的敬业精神。据我所知,为了真实形象地反映梅州蔬菜市场生产、供应、销售等方面的情况,1992年5月,他曾冒着霏霏细雨,于凌晨三、四点钟,穿梭于农贸市场的菜农和小商贩之间。可

想而知,为了常人难于企及的那 2000 余篇(幅)稿件,黄锡章先生付出了多大的心血!

衡量一个新闻工作者,或业余新闻工作者的成就,当然不仅在于量,更重要的是质,一种因时而作,能使人明了事理,洞悉世事,有所启迪的质!

收在《怡然阁拾碎》中的作品,多为经济类新闻作品。我的感觉,为了写好这些作品,作为原市政府财贸办公室的一名干部,黄锡章先生最大的特点之一,是能充分利用和发挥自己在财贸机关工作的优势,以一个业余新闻工作者的独到目光,敏锐地捕捉、把握经济领域的方方面面,并加以深入地剖析和提炼;能从不同的视角了解、观察市场,分析预测市场,研究流通规律,把握消费潮流,及时引导消费,具有较强的预见性、前瞻性和服务性。因此,回过头去读他的各类新闻作品,几乎就是读一部特定历史时期的、被高度浓缩了的梅州市场经济的发展史。

黄锡章先生写作最旺盛的时期,即 1993 年至 1996 年间,适逢我在梅州日报社经济部工作。对于编辑来说,将一篇上千字甚至几千字的稿件压缩或改写成几百字,乃至一段话,可以说是常有的事。但黄锡章先生的稿件却不同。他送来的稿件大都角度新颖,结构严谨,文字简洁,措词准确,针对性强,极少空话、废话和套话,几乎让编辑难以删改。

这里,我们不妨选取《梅州空调市场怎么啦?》一文稍加分析(原载《梅州日报》1994 年 7 月 26 日第二版)。当年,家用空调对梅州市民来说,尚属奢侈消费。作者很自然地先从进入 5 月份销售旺季以来,梅城各种国产、进口空调竞相降价,有的甚至在不到一个星期中降价近千元的现象入手,经过深入走访众多商家和市民后得出结论:原来,消费者普遍陷入了持币待购,“买涨不买跌”,和生怕“买得起,用不起”的误区。进而认真算了一笔细帐:“空调机一天平均使用 8 小时,压缩机有效工作时间也不过 4 小时,耗电约 4 千瓦时,一个月最多也不过开销 40 元。显然,这点钱,大部分家庭是花得起的。”短短

400 余字的文章,读后顿时让人豁然开朗,并在一定程度上促进和拉动了空调市场的消费。类似的文章在《怡然阁拾碎》一书中可谓比比皆是。

《怡然阁拾碎》一书,还收录了作者对几十年人生履历的回忆、反思,对家乡、对亲人一往情深的十几篇记实散文,还有因公外出时即兴写下的一组游记,以及对一些社会现象进行思考的言论。总体来说,结构错落有致,不拘一格,重点突出;叙述描写,简炼准确,舒缓从容,言之有据,条理清晰,不失为浮躁世事中难得的佳作。如果非要谈点什么不足之处的话,我倒是觉得,相对于他的新闻作品而言,一些篇章似嫌平白而缺乏韵味,缺少形象化的描写;议论与抒发时,似乎给人一种略嫌空泛和概念化的感觉,这不能不在一定程度上影响了文章的可读性和感染力。但这些毕竟是我的管窥之见,是耶?非耶?尚待就教于黄锡章先生本人及诸位读者。

以黄锡章先生丰富的人生阅历和深厚的文学功底,相信,他能写出更多更优秀的作品。我深情地期待着。

2004 年 6 月 9 日

于梅州日报社明月村