



武当山珍  
WU DANG SHAN ZHEN

## 序

李宪生

翻开房县县委、县政府组织编写的这本《武当山珍》小册子，一股浓郁的乡土气息、田园之风扑面而来，仿佛看到了大自然一派欣欣向荣的景象，同时也感受到房县县委、县政府振兴山区经济，致力兴县富民的拳拳之心。

山珍是山区特有的具有较高营养价值和保健功能的野生食品。随着近年来全球“绿色消费”潮流的悄然兴起，这些昔日“藏在深山人未识”的山珍产品正被越来越多的人所喜爱，山珍产业面临着日益广阔的发展空间。我市山场辽阔，土壤类型多样，立体气候明显，生物资源丰富，仅野生植物就有1800多种，可供开发的有1300多种，其中可供食用、具有较高营养价值和开发前景的山野菜有300多种，堪称“绿色宝库”。在农村调研时，我常常为我市拥有如此丰富的山珍资源倍感自豪，对发展山区特色产业，早日改变山区农民的经济状况充满信心。

近年来，我市在组织农民开发山珍系列产品方面取得了一定成效。全市已有50余种山珍资源得到初步开发，一部分产品正在由野外采集、自采自食逐步向基地化种植、深度加工和商品化经营方向发展。香菇、木耳、魔芋、板栗、核桃、天麻、绞股蓝、猕猴桃等传统产品早已跃出深山，飞向广阔的国际国内市场。各县市都选定了自己的优势山珍品种，予以重点发展，呈现出各具特色、异彩纷呈的喜人局面。可以说，山珍正成为我市一项加速发展的新兴产业。

资源优势并不等于经济优势。丰富的资源只有通过不断的加工转化，使其成为商品，才能产生实实在在的效益。因此，我们必须尽快改变目前提篮小卖、粗放经营、规模不大、效益不高的现状，坚持把商品经营意识贯穿于山珍产业发展的每一个环节，牢固树立以市场为中心的经营思想，走基地化种植、商品化经营和产业化发展之路，努力把十堰建成秦巴山区最大的山珍生产和流通中心。

《武当山珍》中收录的100余种传统山珍，许多是人们所熟悉和喜爱的食品。当然，这与我市1800多种山珍的丰富储量相比，只是很小的一部分。组织编写类似反映各地资源情况的书籍，是一件很有意义的工作。希望各地、各部门同志进一步开动脑筋，勤调研、勤思考、勤动手，为促进区域经济健康快速发展作出更大的贡献。

是为序。

2002年元月

## 绿色宝库亟待开发

——对我市野生生物资源及开发利用情况的调查与思考

沈康荣 涂扬晟

调整农业结构，增加农民收入，是新阶段农业农村工作的中心任务和基本目标。调整农业结构，向农业的深度和广度进军，全面提高农业素质和效益，是增加农民收入的重要途径。在我市农业基础薄弱，市场发育滞后，农产品相对过剩的情况下，如何抢抓新一轮扶贫开发、西部大开发和加入WTO等千载难逢机遇，加快农业结构调整，有效增加农民收入，是摆在我们面前一个重要而紧迫的课题。如果改变思维定势，站在世界经济一体化和全国统一大市场的高度，用科学的态度，宽广的视野，审视调整优势，寻求增收亮点，就不难发现：十堰山区资源优势在山，调整重点在山，发展潜力在山，大力开发野生生物资源，培植野生家种特色产业，前景广阔，大有可为。

### 透析比较优势：绿色宝库 得天独厚

从客观上看，无论是信息、资金、人才等市场要素，还是土地、设施、科技等生产要素，与平原及发达地区相比，山区农业比较优势并不明显。但变一个角度，换一个思路，运用人无我有、物以稀为贵的价值法则辩证分析，我们可以看出，十堰山区独特的区位、地理和气候特征，孕育了独特的生物群落，古老、神奇的绿色宝库，珍稀、丰富的野生资

源，这是我们得天独厚的优势，是平原地区和发达地区难以比拟的。

独特的区位，保存了稀有的生物种质。十堰地处我国中央山地，位于二级地势阶梯的边缘。山地由秦岭山脉的东延部分、武当山脉和大巴山脉东段余脉所组成，为第四纪大冰期受害最轻的地区之一，加之长期以来，由于交通闭塞，山大人稀，这里的生态系统较少受到人类活动的侵袭，环境污染相对较轻，因而象珙桐、银杏、红豆杉等有着“活化石”之称的远古植物和大量珍稀动植物资源得以完整保存，众多的生物种类得以繁衍，使得十堰成为种质资源最为丰富的地区之一。

独特的地理，孕育了宝贵的生物群落。十堰地跨东径 $109^{\circ}15'$ — $111^{\circ}45'$ ，北纬 $31^{\circ}31'$ — $33^{\circ}32'$ ，境内重峦叠嶂，沟壑纵横，地形复杂，地貌多样。海拔高度大部分在700米以上，相对高度悬殊，最高与最低点相差2647米，立体气候明显。全市版土面积3553万亩，其中盆谷丘陵占29.3%，低山占28.49%，中山占26.33%，高山占15.55%，素有“八山一水一分田”之称。土壤以黄棕壤为主，从南到北，沿高低走势垂直分布着暗棕壤、棕壤、黄棕壤三大类。特殊的地理环境，复杂的地形地貌，辽阔的山场面积和不同类型的土壤分布，为各种生物资源的生长繁衍及开发利用，提供了广阔的生态空间。

独特的气候，培养了丰富的生物群体。十堰地处南北气候过渡带，属亚热带季风气候区。境内四季分明，雨热同季，光照充足，冬无严寒，夏无酷暑。全市年均气候 $15-16^{\circ}\text{C}$ ，比同纬度地区高 $0.5-1^{\circ}\text{C}$ ；年降雨量由低山到高山不断增多，保持在840—1150mm左右；年辐射量107—111千卡

/平方厘米，较鄂西南多11%，较长江三峡多6%，比陕南高2—9%。 $\geq 10^{\circ}\text{C}$ 的辐射量77—84千卡/平方厘米，春季热量居全省之冠；日照时数1500--2000小时/年，高出鄂西南及长江三峡地区500—600小时/年；无霜期225—256天，较相邻的襄樊市多7—15天；境内有亚洲最大的人工湖——丹江口水库，大型水体气候调节效应明显。南北兼备的气候类型和小气候特点突出的气候特征，为南物北种的生存发展提供了适宜的生存条件。

独特的历史因缘、地理环境、气候类型，使得十堰聚高山丘陵为一区，集四季凉热于一时，容南物北种于一体，纳古今植物于一身，孕育了天然绿色生物宝库。十堰山区生物资源种类繁多，门类齐全，蕴量巨大，价值极高，据普查，目前已探明的生物资源达3100余种，大部分为野生。这些野生生物既有濒临灭绝属国家保护的珍稀动植物和质地可口的美味山珍，又有滋阴养性、延年益寿的天然补品；既有性状优良抗逆性强的种质亲本，又有可供酿造醇酒、制作饮品和化工产品的上乘原料；既有陶冶情操、美化环境的观赏植物，又蕴藏着丰富的中药材资源，是我国传统中医药的发祥地，为我国中药宝库。丰富的绿色植物宝库，是十堰山区得天独厚的优势资源。

### 审视后发优势：特色产业 潜力巨大

十堰山区野生植物资源，按其作用和用途，大体可分为九大类。

1、野生蔬菜植物。李时珍说：草木可吃的叫菜，菜可以辅佐谷气，疏壅带。野生蔬菜营养丰富，尤其是维生素和矿物元素较栽培蔬菜含量高，不受农药、化肥等污染，味道

可口，可鲜食、凉拌、烧汤、晒干、腌制，灾荒之年可作重要的食物来源。如今野生蔬菜深受广大消费者青睐，并出口创汇。十堰野生蔬菜植物约150多种，主要有野耳、野菇、竹笋、薇菜、野小蒜、香椿、山葱、甜菜等，有的野菜已转为人工驯化规模栽培，象房县黑木耳，年产量最高达780吨，房县因此被誉为“中国燕耳之乡”。

2、野生药物植物。据初步调查，全市中药草1300多种，总蕴量55万吨，大多为野生。李时珍《本草纲目》中70%的药材来源十堰山区。目前已制作中草药的在500种以上，主要有天麻、当归、黄连、独活、海金沙、乌药、木瓜、前胡、柴胡、苍术、车前草、荆芥、益母草、天科、沙参等等。其中，有不少象江边一碗水、头顶一颗珠、七叶一枝花、扣子七、房当等珍贵中药材，价值极高，上述药材不少已由野生转化为人工栽培。

3、野生酿制植物。全市各地均有分布。主要有野生葡萄、猕猴桃、柿子、高粱、绞股兰等，其中野生猕猴桃富含维生素C，每100克鲜果汁含维生素C100—420毫克，是一般水果和蔬菜的几倍甚至十几倍，有“水果之王”之称，仅房县年贮量就达2000万斤以上。竹溪绞股兰面积达2万余亩，年产量40多万斤，既可作为饮品，又具有多种药用价值，被称之为“南方人参”。目前，野生酿制植物正由野生向家生转化。

4、野生化工原料植物。主要有生漆、黄姜、栎树皮、桐油、梓树等，大部分已转为人工种植。竹溪生漆已有一千多年的种植历史，年收购量达200多吨，所生产的大木漆，以“漆好象清油，似镜照人头，摇头虎斑色，提起牵金钩”的美称名传天下，是不可多得的上乘油漆。桐油、梓油是汽

车工业用漆的主要原料，郧西油脂工厂年生产能力达200吨。黄姜为皂素生产原料，目前全市种植面积近20万亩，年产值过亿元。

5、野生淀粉植物。全市约有100多种，主要有橡子、蕨根、野葛、铁菱角、魔芋、板栗等。淀粉植物是人类的主要食品来源，又是工业上的重要原料。目前十堰山区魔芋生产已由野生转化为人工栽培，年产量12万吨，产值3亿多元，竹溪县被命名为“中国魔芋之乡”。

6、野生纤维植物。可供利用的有160余种，主要有野苧麻、野葛藤、紫荆、龙须草、构树皮等。龙须草是十堰山区传统三大宝之一，产量最高达2万吨。构树皮年收购量7—8万吨。纤维植物不仅是造纸业和木材业的重要原材料，而且能加工编制工艺品。国家实施保护森林政策后，纤维植物价格上扬，市场走俏。

7、野生油料植物。主要有黄梓(大叶樟)、见麻、漆树、华山松、野生大豆、野油菜、楠木树、黄连树等。这些油料植物，经加工后有的可食用，有的可作为工业生产用油。

8、野生香料植物。香料植物既是工业医药生产的原材料，又是美化环境的自然资源，分香药植物、木本香料植物、草本香料植物、辛香料和烟用香料植物五大类。主要有蜡梅、甜橙、柚、草桔、金银花、樟树、松柏、藿香、薄荷、蒿菊花、花椒、枣、当归、灵香草等。

9、野生特用植物。依其作用可分为指标植物、亲繁育种植物、生态保护植物等。如酸枣，是基性结晶岩土壤的指示植物，松树是土壤酸碱度的指示植物，枳是柑桔嫁接的优良砧木，湖北海棠是苹果嫁接的优良砧木。沙棘适应性强，



既可用于保土固氮沤造绿肥，还可作畜牧饲料，制成保健饮品，其根茎叶果均可利用，是退耕还林，绿化荒山，保护水土，调节气候，致富农民的难得野生资源。

分门别类，十堰山区野生植物资源数不胜数。在知识经济、信息时代为主要标志的当今社会，往往开发一个物种，就可以填补一项空白，形成一大特色产业，致富一方百姓。外地芦荟系列开发、中草药“绿丹”杀虫剂的研制，我市黄姜、魔芋产业开发，都充分说明了这一点。

### 认准发展优势：开发宝库 势在必行

自然资源是人类赖以生存发展的物质基础，一切家生动物植物资源均由野生驯化而来。一部农业发展史，实际上是野转家生史。同样，人类社会的发展史，在一定程度上就是对野生资源不断认识和不断利用的过程。纵观人类社会发展的总趋势，把握市场需求的大走势，针对山区农业面临的新形势，分析当前结构调整的新态势，要求我们加大对绿色植物宝库的开发力度。

1、世界人口膨胀，资源日趋减少而需求量却与日俱增。为解决日趋严重的资源危机，世界各地都在采取各种手段寻找新的资源领域，发达国家和地区利用发达的经济优势，对贫困国家及落后地区进行新一轮的资源掠夺已在所难免。面对这一严峻形势，贫困山区对资源进行完全封锁已不现实，靠出售原材料更是授人以柄，长期落后。唯一途径就是在保护好本地野生生物资源的同时，加大开发力度，将资源优势转化为市场优势，缩小与发达地区的差距，实现后发效益，后来居上。

2、回归自然，崇尚绿色，已成为当今世界一大消费潮

流。在大宗农副产品普遍价跌滞销的同时，利用野生植物开发出来的绿色食品、有机食品、天然食品，价格不断上扬，市场日趋看好。十堰生产的杜仲菜、绞股兰、魔芋面条、野生葡萄酒产品一经上市就深受消费者青睐。目前，国际市场薇菜价格50-60元/公斤，野生红菌210元/公斤，白果产地价格40--50元/公斤，而且不断攀升。随着世界医药市场由化学药物向天然药物的转变，中药材的价格更是成倍飙升。据信息资料，国际金银花价格30元/公斤，我国需求仅500万公斤，不足1/3；柴胡籽50--60元/公斤，黄芪量就达1700多万公斤，实际产量12--14元/公斤，均比原来增长了1—2倍，野生中药材显示出了巨大的市场潜力。

3、调整农业结构，发展特色产业，是增加农民收入的有效途径。农业进入新阶段后，农民增收是主题，战略调整是主线。十堰农业基础脆弱，发展滞后，农民增收的渠道更窄，风险更多，难度更大。要在极其不利的形势下闯出一条生路来，就必须扬长避短，发挥比较优势，发展特色产业。丰富的绿色植物宝库，为十堰山区独有，是其它地方搬不走、移不去的天然优势，利用这一优势，就地取材，就近开发，投资少、见效快、前景广。尤其是在目前退耕还林，改善生态，实现经济社会可持续发展的现实背景下，对野生资源实行野转家生，既可有效保护自然资源，又可有效增加农民收入，是实现保护与开发并重的最有效途径。

4、面向两大市场，开发野生资源，是十堰经济发展的新亮点。近几年来，武汉、广东、深圳等发达城市，不少企业家已眼盯十堰野生生物。武大、华农大等高等学府的专家学者，对十堰野转家生科研开发产生浓厚兴趣，清华药业、武当药谷等生物科技企业在十堰应运而生。郧西县湖北口回

族乡生产的“回家牌”野菜，年产值达30多万元，创利税10多万元。郧西县年收购野生葡萄120多吨，生产的野生葡萄和杜仲酒供不应求，成为当地新的经济增长点。房县中堰乡二组生产的薄荷油年产达2000斤，收入16万多元，该组农民陈勇生产的艾蒿油已送安徽检验，并与客商达成意向性产销合同。郧县五峰乡对木瓜进行野转家，产量达20万斤，收入20万元，今年对7500亩退耕还林的坡地全部种植木瓜，计划用三年时间，发展木瓜3万亩，实现产值4000万元。竹山、竹溪高山乡镇大规模建设乡村千亩薇菜家生基地。竹山采用退耕还林坡地开展野竹家种，计划今年发展到5万亩。由此可见，在市场导向下，山区广大干部群众已充分认识到“野转家”的重要意义，尽管目前规模还不小、档次还不高，但已呈现出了良好的发展势头。

#### 培植产业优势：坚持创新 科学实施

特色是产业的生命，创新是发展的灵魂。做活“野”字文章，盘大特色产业，实现农民增收，促进财政增效，是新时期山区农业发展的新任务和新要求。因此，必须突出调整，坚持创新，精心组织，科学实施。

观念创新，拓宽调整思路。破除“小品种难做大文章，野资源难成大气候”的狭隘观，树立全球经济一体化的新观念，抢抓中国人世和西部大开发的历史机遇，面向市场抓大不放小，调整不忘野；破除捧着金碗要饭吃，守着宝库不利用的消极麻木情绪，树立天予不取，反受其咎的忧患意识，充分利用本地丰富的自然资源，主动参与市场竞争；破除调整跟着别人走，亦步亦趋的盲从心理，树立敢为人先，独树一帜的创新精神，突出产品特色，发展地方经济。通过“三

破”、“三立”，提高对开发绿色宝库的认识，拓宽调整的思路，培植更新更亮的经济增长点。

组织创新，加快开发进程。将野生植物资源的开发利用，纳入农业产业化经营的重要内容。组织专班，拔出专款，抽调专家，筛选专题，尽快摸清野生植物资源家底，整理汇编，以此作为引资开发的招商指南，农民群众进行结构调整的向导，各级政府实施决策的依据。各级政府要通过市场引导，典型引导，信息指导，精心组织，优质服务，把农民引向发展特色农业上来。同时，要搞好协调，打破行业区域界线，全市上下共同努力，以加快开发进程。

科技创新，提高开发效益。利用现有技术力量，加速野生资源开发科研及生产研究。加大野转家生产的试验示范力度，尽快探索开发不同野生资源的栽培技术要点，指导生产实践；组织技术力量，对野转家后有营养成份下降的问题进行技术攻关；加强科技培训，提高农民科技文化素质。与此同时，积极与国内有关大专院校、科研单位联合攻关，引进科技人才，从而为野生资源提供强大的科技支撑。

机制创新，培植特色支柱。进一步扩大对外开放，制定优惠政策，营造宽松环境，吸纳国际国内各种资本参与山区野生资源开发，当前要着力培植专业大户和经销能人，发挥其示范带动作用，使其成为千家万户与市场联系的纽带；加快与清华药业联合开发的进程，尽快启动“武当药谷”立项建设，使之成为中国最大的中药城；加大绿色食品产业的开发力度；拓展范围，强化“口子镇”建设，选择市城区和若干个集中产地的口子乡镇，建设不同层次的野生资源交易市场，把十堰建成全国大型的野生资源开发产品交易集散中心；抢抓乡镇企业二次创业的机遇，调整产品结构，把精力

转移到市场前景看好、投资少、风险小的绿色食品、有机食品、生态产品、天然食品的加工生产上来。

方式创新，增强产业素质。改变过去开发山水资源一哄而上，盲目上马的传统方式，在摸清家底的基础上，因地制宜，科学论证，合理布局，按照不同的资源状况和生态环境，分层、分带、分区建设不同类型的生产基地，依市场需求，适度规模经营；改变过去多种经营重建建设轻管理的弊端，引进现代企业制度，稳定所有权，放活经营权，明晰产权，明确责任，通过利益机制，加速土地流转，加大物资科技投入，提高生产效益；改变重开发轻保护的开发方式，大力推广野转家技术，防止过度开采，造成新的生态破坏；改变重生产轻加工的传统模式，对适宜精深加工且附加值高的产品，实行深度加工增值，对纯天然的生态食品，实行传统工艺与现代技术相结合，最大限度地保持原汁原味。同时，建立野生植物品种审定委员会，加强评审命名工作，用法律手段，保护产地种质资源和产权；强化品牌意识，对面积大、规模大的骨干产品统一品牌，充分利用武当道教文化这一优势，体现人与自然高度和谐的生态特色，打响绿色牌、珍稀牌、时差牌、野生牌等四大品牌，改进加工工艺和包装水平，运用信息港、电视台、报纸广播等一切信息媒体，加强特色产品的炒作宣传，扩大产品影响，拓宽市场空间。

# 目 录

## 一、全草类

地菟菜 .....	2
马齿苋 .....	4
鱼腥草 .....	6
灰灰菜 .....	8
苦 菜 .....	10
车前草 .....	12
田埂菜 .....	14
黄花苗 .....	16
豆瓣菜 .....	18
大刺芥芽 .....	20
小刺芥芽 .....	22
薇 菜 .....	24
鹅儿肠 .....	26
土苋菜 .....	28
拳 菜 .....	30
藿 香 .....	32
冬寒菜 .....	34
薄 荷 .....	36
苜 蓿 .....	38
桔留菟 .....	40
菊花脑 .....	42
白 蒿 .....	44
紫 苏 .....	46
偏头菜 .....	48
牛 膝 .....	50

绞股蓝·····	52
酸韭苔·····	54
扫帚菜·····	56
针刺菜·····	58
麦豌豆·····	60
焯菜·····	62
铺地龙·····	64
紫花地丁·····	66
莲子草·····	68
野辣椒·····	70
野莲菜·····	72
桔梗·····	74
香芥菜·····	76
山蒜·····	78
狗耳秧·····	80
水蓼·····	82
马蓼·····	84
大蚂蚁草·····	86
水芹·····	88
牛舌头·····	90
小白酒菜·····	92
竹节草·····	94
荆芥·····	96
益母草·····	98
铁苋菜·····	100
白花蒿子·····	102
枸杞·····	104
山白菜·····	106
土三七·····	108
鸭舌草·····	110
淫羊藿·····	112

茼蒿	114
节节草	116
火石炭	118
佛耳草	120
鸡冠花	122

## 二、根茎类

黄精	124
魔芋	126
金香芋	128
慈姑	130
百合	132
天麻	134
葛粉	136
芋头	138
山药	140
宝塔菜	142
茅蜡苔	144
阳藿	146
黄芽杆	148

## 三、鲜果类

猕猴桃	150
山楂果	152
八月炸	154
无花果	156
金瓜	158
山黄瓜	160

## 四、干果类

核桃	162
板栗	164



白 果 .....	166
-----------	-----

## 五、菌类

黑木耳 .....	168
香 菇 .....	170
牛肝菌 .....	172
松树菌 .....	174
羊肚菌 .....	176
猴头菌 .....	178
苞谷菌 .....	180
灵 芝 .....	182
银 耳 .....	184
地 耳 .....	186

## 六、花类

金针花 .....	188
槐 花 .....	190
榆 钱 .....	192
木槿花 .....	194
金银花 .....	196

## 七、谷类

荞 麦 .....	198
六 谷 .....	200
燕 麦 .....	202

## 八、其它类

竹 笋 .....	204
香 椿 .....	206
黄 荆 .....	208