

浙江省慈溪市
供销合作社志



慈溪市供销社志

CI XI SHI GONG XIAO HE ZUO SHE ZHI

孙德顺 张志春 主 编

慈溪市供销社联合社编

一九八九年十二月

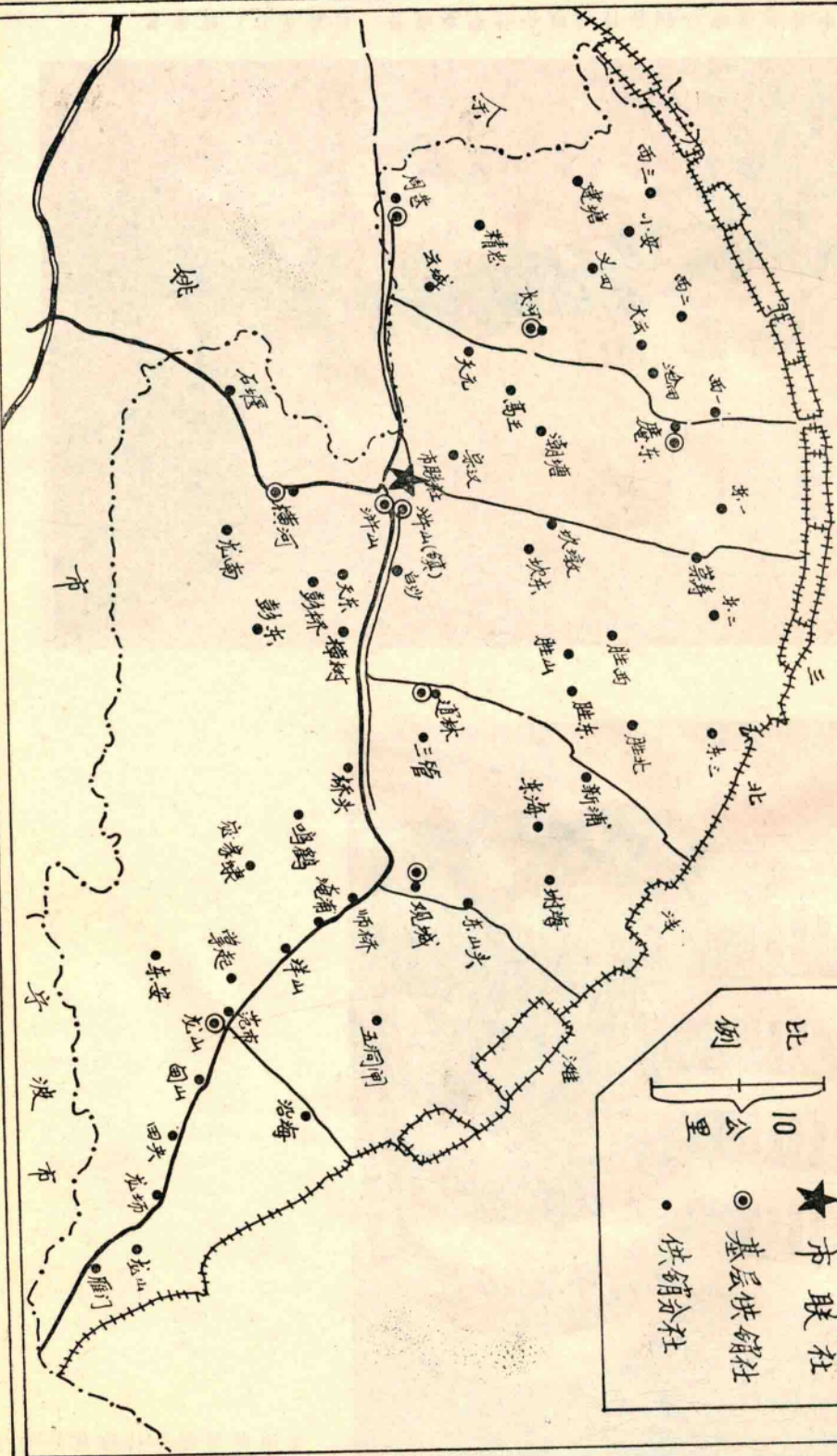
慈溪市供销社联合社供销网点图

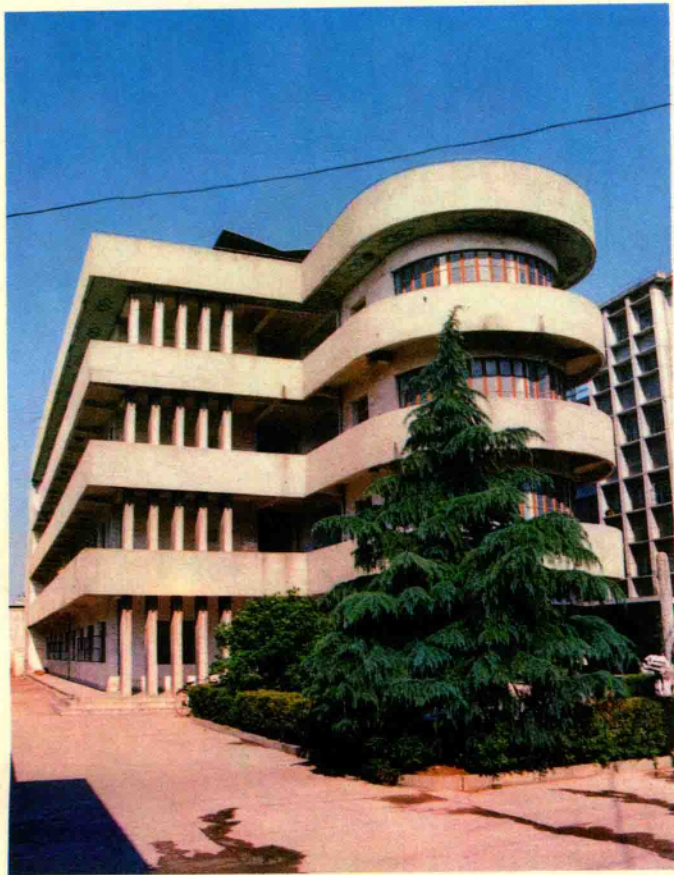
图例

- ★ 市联社
- 基层供销社
- 供销分社

比例

10 公里





慈溪市供销合作社联合社办公楼



中共慈溪市供销合作社联合社党委成员：自左至右：虞廉君、
潘礼瑞、杨楚善、杨文宝、苏利冕、张伟男、罗乃建



慈溪市供销社第三届二次理事会成员：前排自左至右：
倪家富、蒋乾坤、杨文宝、杨楚善、张伟男、虞廉君、吴仲华
后排自左至右：叶惠德、王均维、马长明、陆长恒、张振才、
沈建秋、密天明、徐国槐



慈溪市供销社联合社第三届二次监事会成员：前排自左
至右：胡祥岳、沈金华、鲍金木、陶斌源、潘礼瑞、顾家康
后排自左至右：诸仲浩、李华昌、翁晓江、徐路明、余志玲、
潘福三、胡华芬



慈溪供销大厦



慈溪供销大厦营业场所一角



慈溪冷冻厂



慈溪冷冻厂“部份速冻产品”



慈溪市特产公司“棉检”大楼



棉花检验场景



慈溪市名特产“棉花”（收购场景）



观城供销合作社“观城商场”



浒山供销合作社“慈溪妇女儿童用品商店”



周巷供销合作社“周巷商场”



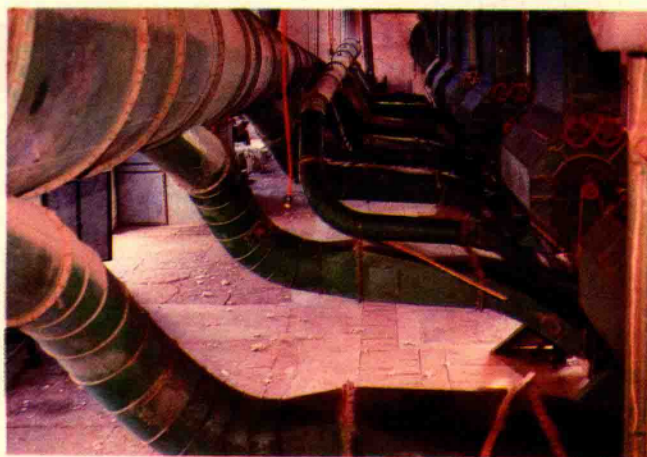
庵东供销合作社“庵东商场”



慈溪市观城棉花加工厂



中商部命名“优质产品轧花厂”
——道林棉花加工厂



慈溪市道林棉花加工厂轧花车间一角



慈溪市农业生产资料公司化肥、农药仓库



周巷供销合作社菜厂产“精美干菜笋”



周巷供销合作社食品厂产“三北芝麻豆酥糖”



慈溪市特产“杨梅”



慈溪酿造厂产“恒利香醋”



“丝瓜络”（收购场景）



慈溪市特产“丝瓜络”

序 言

写志编史，存世明事，实为古今中外所重视。编写《慈溪市供销合作社志》，系统地整理历史资料，总结历史经验，为后人提供参考和借鉴，这是一件具有深远意义的工作。

《慈溪市供销合作社志》经编写工作者三年多时间的辛勤劳动，现已编印成册，与广大读者见面了，这是我市供销社系统的一件大事、喜事。

《社志》以时序为经，实事求是地反映了我市供销合作事业在各个历史时期的地位、作用，为支援农业生产，发展农村经济，繁荣城乡市场所作出的历史贡献；记录了供销社干部职工艰苦创业、忘我工作、为社员群众生产、生活服务的精神风貌和卓越功绩；叙述了供销合作社在前进道路上曲折发展的历程，难忘的教训，基本展现了我市供销合作事业从三十年代初兴起至今五十余年的历史画卷。它是一部珍贵的历史资料。

温古知新，以史为鉴。通过这部《社志》的出版，必将使广大供销合作社工作者从中受到教益，激励和鼓舞大家团结一致，奋发向上，坚持改革，开拓前进，更加扎实地做好各项服务工作，为繁荣农村经济作出新的贡献。使老一辈供销合作社工作者创造的事业和坚持优良传统更好地得以继承和发扬，为供销合作事业谱写新的篇章。

慈溪市供销合作社

联合社主任

杨文宝

1989年5月

凡 例

一：本志全称为《慈溪市供销合作社志》，简称《社志》。

二：《社志》文体为记叙文，並附有图、表、录。志为全书之主体。

三：《社志》断限，上起民国十九年（1930年），下至公元一九八八年。以时系事，横排竖写。个别章节，为便于溯源，不在此限。

四：《社志》载事，根据详今略古，详近略远的原则，视史实多寡而叙之。全志大事记以下分十四章、五十七节。每章、节一般叙有“概述”。

五：《社志》纪年，一九四九年以前以当时的历史纪年，並附注公元纪年，对其政权也沿用旧名；唯汪伪政权概用“伪”字。一九四九年起概用公元纪年。

六：《社志》使用的货币名称、金额，均以当时流通的货币为准；建国以后的货币，已一律折算为新人民币。

七：《社志》使用的度量衡名称，以当时的计量单位为准。图表中所列的统计数字，已一律换算为现行法定计量数。

八：本市因行政区域多次调正，《社志》所列各项统计数字，系按原来的习惯统计数，如有出入，以市统计局的统计数据为准。

九：《社志》所叙人事任命，以文件为准。临时性委任一般不予叙述。

十：《社志》所叙史实，多数来自档案和调查材料，在不损原意的前提下，一般不注出处。

十一：慈溪于一九八八年十一月撤县设市，以前仍称“县”。

目 录

大事记.....	(1—26)
第一章：慈溪市概貌.....	(27—29)
第二章：民国时期的合作事业.....	(30—44)
第一节：国统区的合作社.....	(30)
(一) 合作行政.....	(30)
附：国际合作节.....	(31)
(二) 合作组织.....	(31)
(三) 合作金融.....	(39)
第二节：战时合作社.....	(40)
附：沦陷区合作社的组织形式.....	(41)
第三节：革命根据地的合作事业.....	(42)
(一) 龙山掌起妇女合作社.....	(43)
(二) 三北妇女会鞋子工场.....	(43)
(三) 龙山范市利民工业社.....	(43)
(四) 观海卫东山头妇女纺织生产合作社.....	(43)
(五) 范市垦荒合作社.....	(44)
第三章：建国以来供销合作社的建立和发展.....	(45—73)
第一节：市供销合作社联合社.....	(46)
(一) 机构沿革.....	(46)
(二) 行政领导人更迭.....	(47)
(三) 党、群组织.....	(51)
(四) 职能机构.....	(53)
第二节：市供销社业务经营机构.....	(55)
第三节：基层供销合作社.....	(60)
(一) 龙山供销合作社.....	(61)
(二) 观城供销合作社.....	(62)
(三) 逍林供销合作社.....	(63)
(四) 浒山供销合作社.....	(63)
(五) 浒山镇供销合作社.....	(64)
(六) 横河供销合作社.....	(65)
(七) 周巷供销合作社.....	(65)

(八) 长河供销合作社.....	(66)
(九) 庵东供销合作社.....	(67)
第四节: 供销合作社的性质、地位、作用和基本任务.....	(71)
(一) 供销社性质.....	(71)
(二) 供销社地位.....	(71)
(三) 供销社作用.....	(72)
(四) 供销社基本任务.....	(72)
附: 县农产品采购局.....	(73)
第四章: 农村商业的演变.....	(74—87)
第一节: 个体商业概况.....	(74)
第二节: 私营工商业社会主义改造.....	(75)
附: 对手工业领导管理.....	(77)
第三节: 集体商业体制变革.....	(77)
第四节: 农村代购代销店.....	(83)
第五节: 农村集市贸易.....	(85)
(一) 国家统一市场的建立和开放农村集市贸易.....	(85)
(二) 集市贸易管理.....	(86)
(三) 贸易货栈的变迁.....	(86)
第五章: 农副土特产品经营.....	(88—138)
第一节: 购销政策.....	(88)
第二节: 名特产品棉花.....	(91)
(一) 棉花生产.....	(92)
(二) 棉花收购.....	(96)
(三) 棉花加工.....	(107)
(四) 棉花调运.....	(108)
(五) 土纺土织.....	(109)
(六) 棉花副产品.....	(111)
第三节: 土特产品.....	(111)
(一) 茶叶.....	(112)
(二) 蜂蜜.....	(113)
(三) 红黄麻.....	(113)
(四) 蚕茧.....	(114)
(五) 拉毛草果.....	(114)
(六) 编织.....	(114)
(七) 小秋收.....	(115)
第四节: 中药材.....	(117)
(一) 麦冬.....	(118)
(二) 丝瓜络.....	(118)

(三) 红花.....	(119)
第五节: 畜产品.....	(121)
(一) 兔毛.....	(122)
(二) 羽毛.....	(123)
(三) 畜皮.....	(124)
第六节: 蔬菜、水果.....	(128)
(一) 蔬菜.....	(128)
(二) 水果.....	(130)
第七节: 食品类.....	(133)
附: 商办畜牧场.....	(134)
第八节: 综合服务.....	(137)
第六章: 废旧物资经营.....	(139—145)
第一节: 网点设置.....	(139)
第二节: 废旧物资回收.....	(140)
第三节: 废旧物资加工利用.....	(142)
第七章: 农业生产资料经营.....	(146—167)
第一节: 肥料.....	(146)
(一) 杂肥.....	(147)
(二) 化肥.....	(147)
附: “双土”生产.....	(149)
(三) 绿肥.....	(150)
第二节: 农药和农药械.....	(150)
(一) 农药的进化.....	(151)
(二) 农药、农药械供应.....	(151)
(三) 病虫害防治.....	(153)
第三节: 农具.....	(154)
(一) 中小农具.....	(154)
(二) 水泥晒场、水泥船.....	(155)
(三) 农用薄膜.....	(156)
(四) 农机具(新式农具).....	(156)
(五) 胶修胶补.....	(156)
第四节: 耕牛调节.....	(157)
第五节: 农资技术辅导.....	(157)
第八章: 生活资料供应.....	(168—190)
第一节: 供应概况.....	(168)
(一) 粮、油业务.....	(169)
(二) 副食品.....	(170)
(三) 棉针织品和日用百货.....	(171)

(四) 五交化和中高档耐用消费品·····	(173)
(五) 日用杂品·····	(174)
第二节: 分配政策和供应原则·····	(175)
(一) 配售政策·····	(175)
(二) 统销政策·····	(175)
(三) 计划分配·····	(175)
(四) 特需供应·····	(176)
(五) “两个优先”·····	(176)
(六) 多渠道、少环节、开放式·····	(176)
第三节: 工业品综合商场建设·····	(177)
第四节: 联营业务·····	(178)
第五节: 物资交流会·····	(179)
(一) 系统内物资交流·····	(179)
(二) 农工商之间物资交流·····	(179)
(三) 工商, 商商之间联合展销·····	(179)
(四) 大型物资交流会·····	(179)
(五) 商品展销会·····	(181)
(六) 夜交流·····	(181)
第九章: 供销工业·····	(191—206)
第一节: 发展概况·····	(191)
第二节: 市供销社直属工业企业·····	(197)
(一) 范市棉花加工厂·····	(197)
(二) 观城棉花加工厂·····	(198)
(三) 逍林棉花加工厂·····	(199)
(四) 浒山棉花加工厂·····	(199)
(五) 周巷棉花加工厂·····	(200)
附: 长河区棉花收购站·····	(200)
(六) 慈溪酿造厂·····	(201)
(七) 慈溪冷冻厂·····	(201)
第三节: 工业产品·····	(202)
第十章: 经营管理·····	(207—245)
第一节: 计划管理·····	(207)
(一) 计划工作·····	(207)
(二) 统计工作·····	(208)
(三) 调研工作和市场信息·····	(209)
第二节: 物价管理·····	(213)
(一) 制度建设·····	(213)
(二) 对社员实施优待率·····	(214)