

HEI LONGJIANGSHENGDIAN
SHI XI NW ENGAI GEZHUOTAN
HUI LUNWENXUANBIAN

黑龙江省电视新闻改革座谈会

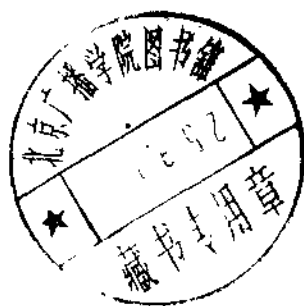
论文选编

黑龙江电视台

HEI LONGJIANG DIANSHITAI

黑龙江省电视新闻改革座谈会

论文选编



《电视与观众》增刊

一九八六年

责任编辑：迟 航

封面设计：宣 森

出 版：黑龙江电视台

编 辑：《电视与观众》编辑部

印 刷：封面 黑龙江新华印刷厂
正文 黑龙江文化印刷厂

代 号：内部代号31—100

黑龙江省期刊登记证第 543 号

1986年 12 月出版

目 录

论新闻报道在电视宣传中的地位和作用	吴东海 (1)
论电视新闻改革与观念更新	吴东海 (5)
锐意改革 继续提高 使电视新闻有新的突破	刘 勇 (14)
扩大容量、提高质量、搞好电视新闻改革	耿文巧 (20)
按照电视特性改革会议新闻	关亚范 (25)
电视立体报道的特性	胡立德 (32)
浅谈电视社会新闻及其采访	李 刚 (38)
浅谈电视新闻改革	周 广 (42)
新闻记者思维方式刍议	张彦文 (49)
加强农业报道浅见	于书彦 (57)
连续报道之浅见	任建康 (62)
努力向生活靠近	唐 真 武福礼 李曼华 (65)
办《最后新闻》的体会	杨 颖 (72)
蒙太奇语言与文字解说	刘文志 余子清 (74)
正确处理画面与解说词的关系	
——谈电视新闻改革中亟须解决的一个问题	
.....	余春友 (81)
依靠群众, 搞好电视新闻	扈显扬 (86)
浅论电视新闻的立意美	张彦文 (91)
电视新闻改革与唯物辩证法	王 可 (99)
浅谈电视新闻播音改革中的几个问题	丛文萃 (103)
电视新闻探胜	苗 圃 (108)
电视新闻采访与拍摄的关系	李树森 (113)
代编后记	
全省电视新闻改革座谈会纪要	(117)

论新闻报道在电视 宣传中的地位 and 作用

吴东海

对于新闻报道在电视宣传中的地位和作用，电视界多数同志是明确的。但也有同志说，观众花钱买电视机，主要是想看电影、电视剧和文艺节目，看不看新闻无关紧要。有的同志甚至把电视剧能不能上去，能不能得奖，作为衡量电视台办得好坏的唯一标准，因而对新闻报道有所忽视。当然，作为一家电视台，拍好电视剧，办好文艺节目，这不仅是宣传上的需要，也是观众的要求。况且目前电视剧和其他文艺节目的质量远远满足不了广大观众的需要，下力量提高电视剧和其他文艺节目的质量，无疑是必要的。但是，对于新闻报道在电视宣传中究竟应当摆到什么位置上，又是必须弄清楚的，这对于我们的实际工作具有重要意义。

要认识新闻报道在电视宣传中的地位和作用，首先必须弄清楚新闻事业的根本特性(或根本性质)。电视和报纸、广播一样，都是新闻事业的主要组成部分。新闻事业区别于其他社会事业或传播工具的决定性的特点，新闻事业的根本特性，主要是发布新闻，传播信息，把新近发生的有传播价值的新闻和信息告诉人们。这是别的事业或传播工具不能取代的。它既不同于各种书籍和内部简报，也不同于电影、戏剧、小说、诗歌等文学作品。如果用一句话概括地说，就是以向社会公开提供新近发生的新闻

为主的传播机构。所以说，新闻是新闻事业的主体。没有新闻，就谈不上新闻事业的存在。电视既然是新闻事业，当然新闻也是电视宣传的主体。

在当今世界上，任何国家、任何阶级举办的电视台都十分重视新闻。据统计，日本各电视台的新闻节目平均每天有四、五次，每次播出时间短则十几分钟，长的有一个小时。美国几大电视网从一九八二年起，除白天办有多次新闻节目外，又先后增办了深夜新闻节目，一般都是一个小时。美国有三家电缆电视台，在一九八二年前就开办了每天二十四小时连续播发新闻的节目。巴西环球电视台每天有《今天》新闻、新闻综述和半小时的新闻报道节目，很受欢迎，吸引了全国绝大部分观众。……各国电视台都把新闻报道放在重要位置上，并且集中力量把它办好。

其次，必须弄清党的新闻事业的特性。胡耀邦同志指出：“党的新闻事业是党的喉舌，自然也是党所领导的人民政府的喉舌、同时也是人民自己的喉舌。”胡耀邦同志高度概括了党的新闻事业的根本性质。电视既然是党的喉舌、政府的喉舌、人民的喉舌，它的主要任务，就是运用马克思主义的立场、观点和方法，通过大量的事实和言论，把党和政府的主张，把人民各方面的意见和活动，及时地、准确地传播到全国和全世界。而要完这成一任务，发挥党的喉舌作用，新闻报道是一种最直接、最有力的形式。各种专题性的节目和包括电视剧在内的各种文艺节目，虽然都可以从不同角度间接地宣传党和政府的主张，反映人民群众的意见和呼声，但是都不象新闻报道那么直接，那么迅速及时。新闻报道既能及时地把党和政府的政令、指示和决定传达给广大人民群众，又能及时地把人民群众对党的政策的执行情况以及工作、学习、生活中的创造、经验、感受、成绩和困难、呼声反映出来。它与党的各项工作配合最紧密，与人民群众的联系最密切，深受各级党政领导的重视和人民群众的欢迎。新闻节目在整

个电视节目中所占的时间虽然不多，却是十分重要的。可以说，电视宣传要更好地发挥党的喉舌作用，为两个文明建设服务，主要是通过新闻报道来实现。

第三，必须弄清电视本身的特性。电视除具有报纸、广播的共同特性之外，还有它本身独有的特性。电视，是近几十年新出现的一种崭新的新闻传播工具。由于它采用了电子技术作为传播方式，具有电视对象的广泛性、视听兼备的综合性、表现形式的多样性、电视形象的逼真性，等等。电视的这些独有的特性，比起文字新闻、广播新闻有许多优越的地方，更有利于发挥电视新闻的作用。电视新闻是利用电子设备进行采访，以语言、声音、图象作为传播手段，它不仅可以把刚刚发生或正在发生的事情报道出去，而且视听兼备，声形并茂，集文字新闻和广播新闻之所长，因而它具有强烈的真实感和现场感，有较强的感染力，易于被人接受，很受观众欢迎。因此，加强新闻报道，办好新闻节目，是充分发挥电视优势的重要方面。

第四，必须弄清人们对新闻的要求。新闻活动是人类生活发展的需要，是一种普遍的社会现象。生活在当今社会中的每个人，上至国家领导，下至普通百姓，以及各行各业，每天都需要获取一定的新闻和信息，才能在社会中求得生存，求得发展。所以广大干部和群众无不关心最新信息的交流。他们对天下大事，国内外形势，国家有关方针政策，以至每天的天气、市场的行情、商品的供应等等，都是很关心的。多次调查表明，中央电视台的《新闻联播》是最受观众欢迎的节目，收看人之多恐怕是其他报刊读者无法比拟的。黑龙江电视台的《全省新闻联播》和《最后新闻》，也是很受观众欢迎的。可见，人们把电视作为获取新闻和信息的一条重要渠道，收看电视新闻已经成为人们生活中不可缺少的内容。

人类的科学愈进步，新闻事业就愈发达。可以预料，电视新

闻的发展前途是无限广阔的。无论从收看的对象，产生的影响以及人们对它的重视程度来说，今后电视都将会跃居新闻传播工具之首，恐怕是大势所趋。

综上所述，新闻报道应当成为电视宣传的主体，只能加强，不能削弱。作为一家电视台，只有首先办好新闻节目，才能符合新闻事业的根本性质，才能充分发挥电视的优势，当好党的喉舌，满足广大观众对新闻的需要。与此同时，也要把教育性、知识性、娱乐性、服务性的节目办好。这样，就能更好地发挥电视宣传的作用，满足广大观众各方面的要求。

（本文作者系黑龙江电视台副总编辑）

论电视新闻改革与观念更新

吴东海

为了适应社会主义现代化建设和全面改革、开放的形势，满足广大观众的需要，电视新闻必须改革。新闻改革，也同经济体制改革、政治体制改革一样，是一种自我完善，决不意味着改变新闻事业作为党的喉舌这个根本性质，而是要积极主动，创造性地当好党的喉舌，要善于发挥党的喉舌作用，善于对群众进行宣传教育，让群众喜欢收看电视新闻，在潜移默化中不知不觉受到教育。在坚持党的新闻工作这一根本性质的前提下，电视新闻改革的天地是广阔的，是大有作为的。

实践证明，每一项重大的改革都是以观念更新为先导，或者用我们过去惯用的说法是“思想先行”的。电视新闻改革也不例外。过去，我们的新闻事业在革命和建设过程中，形成的新闻观念和好的传统，曾经发挥过巨大作用。其中有一些新闻观念和好的传统，今天我们仍然要坚持和发扬。但是，由于长期以来受“左”的思想影响，新闻工作中也存在不少的旧观念、老框框，束缚了我们的思想，影响了宣传报道质量的提高。所以，在电视新闻改革中，首先就要破除这些旧观念、老框框，树立一些适应新形势需要的新思想。

当前，究竟需要更新哪些观念，或者说要树立和扬弃哪些观念呢？这是个很大的题目。它涉及的内容很广泛，也很复杂。既

要花功夫，下气力去探索，又因每个时期，每个部门，每个人的侧重不同，一时很难说全面，也很难说清楚。但是，从目前我们电视工作者的思想实际和电视新闻的现状来看，至少需要从以下十个方面更新观念。

一、破除“阶级斗争为纲”、“突出政治”的旧观念，树立“一个中心，三个坚定不移”的思想。

党的十一届三中全会以后，经过拨乱反正，我们的新闻宣传虽然从过去的“阶级斗争为纲”转移到了以经济建设为中心的两个文明建设的轨道上来，但是不能说“阶级斗争为纲”、“突出政治”、那些“左”的影响已经完全消除干净了。有的编辑、记者在新闻实践中，有时还自觉不自觉地运用阶级分析的方法，去观察和处理问题，辨别是非。例如，有的同志对在公有制为主体的前提下发展多种经济成分；对在共同富裕的目标下鼓励一部分人先富裕起来；对外开放，吸引外资，合营办企业，总觉得似乎不符合社会主义原则。也有的同志把发展社会主义商品经济，允许长途贩运，允许企业租赁，也误认为是发展资本主义。究其思想根源，这些都是“阶级斗争为纲”的影响尚未肃清的表现。如果我们不破除“阶级斗争为纲”、“突出政治”的旧观念，继续肃清这方面的影响，就不可能理直气壮地宣传现代化建设和改革、开放。因此，在宣传的指导思想上，我们一定要树立以经济建设为中心，坚定不移地进行经济体制改革，坚定不移地进行政治体制改革，坚定不移地加强精神文明建设的思想。电视新闻改革就要服从于、服务于社会主义现代化这个总体布局。

二、破除因循守旧的旧观念，树立敢于探索，勇于创新的思想。

改革是一项伟大的创新事业，阻力主要来自因循守旧的陈腐

观念。长期以来，由于受“左”的思想影响，有的编辑、记者至今思想比较僵化，意识比较陈旧。平常既不学习，又不调查，思想懒惰，得过且过，喜欢说老话、套话，没有新的语言，思想跟不上形势发展的需要，在工作上墨守陈规，不思创新，习惯靠老经验办事，用老方法工作，在采录写作的形式、语言以及节目的编排上，都比较陈旧、呆板、缺乏新鲜感。这些同志往往把“传统”奉若至宝，把保守当作“稳重”，把开拓看成“冒险”，因而对“左”的一套心有余悸，对新事物缺乏热情，对新观念格格不入。这种因循守旧观念不破除，电视新闻既不能宣传好改革，自身也不能搞好改革。

电视宣传这种现代化的传播工具，是时代的产物。它的生命力，在于不断地随着时代的步伐前进。并且，从一定意义上说，电视宣传还应该走在时代的前面，引导时代前进。如果电视宣传墨守陈规，不思进取，就很难发挥它应有的作用。我们一定要破除因循守旧的旧观念，树立敢于探索、勇于创新的思想，使电视新闻的改革适应时代的要求。

三、破除“闻风而动”、“一哄而起”的旧观念，树立实事求是，注意实效的思想

过去由于对新闻工作党性原则的片面理解，凡是中央作出一项重大决策，或者某位中央领导发出一个指示，电视宣传往往不问情况，闻风而动，争先报道。从表面上看，这种宣传时效性很强，很有气氛，很有声势，轰轰烈烈。实际上，在社会上形成一种无形的舆论压力，各地只好不顾当地情况，搞一刀切，搞形式主义，做表面文章，造成严重的后果。这种不从实际出发，一哄而起的宣传方式，在“文化大革命”中达到了登峰造极的程度。在这方面我们吃尽了苦头，有着深刻的教训。可是过去我们还一直把这种宣传看作是紧跟中央的战略部署，是与中央在政治上保

持一致，是新闻工作者党性强的表现。后来事实教育了我们，这种不从各地实际出发，一哄而起的宣传方式，其效果是很不好的，从思想上来检查，恰恰是党性不纯的表现。粉碎“四人帮”以后，特别是党的十一届三中全会以来，我们的新闻宣传恢复了实事求是的优良传统，注意从实际出发，讲求实效。但是，由于过去“左”的思想影响太深，在宣传上，有时也还出现某些刮风的现象。例如，一九八三年底在清除精神污染的宣传上，就犯过类似的毛病，当时，各省层层表态，弄得十分紧张，但是中央发现后，及早地得到了纠正。党的十二届六中全会作出《中共中央关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》以后，胡耀邦同志针对过去的经验教训，特别要求新闻单位在宣传上要扎扎实实，注意实效，不要搞花架子，做表面文章。所以，这一次各新闻单位对《决议》的宣传报道都是很稳妥的，没有刮风，收到了很好的效果。正反两个方面的经验，再一次证明，在电视新闻改革中，一定要破除“闻风而动”、“一哄而起”的旧观念，树立实事求是，注意实效的思想，使电视宣传更好地为两个文明建设服务。

四、破除片面强调向下灌输的旧观念，树立多层次、全方位双向传播的思想。

长期以来，由于我们对新闻事业要发挥党的喉舌作用的片面理解、在宣传上往往是从上而下的单向灌输比较多。除了直接发布政令，传达党的声音以外，在许多报道中，无非是对群众的政治鼓动和对经济工作干部的业务指导，总是不停地教人怎么想；怎么去干、必须如何应该怎样？面对从下面反映广大干部和群众从实际出发，创造性地贯彻执行党的方针、政策，反映群众的思想、生活和提出的问题却注意不够。实践证明、这种自上而下的单向灌输，效果并不好，不能全面地、有效地发挥党的喉舌作用。胡耀邦同志在《关于党的新闻工作》的讲话中指出：“党的

新闻事业要能够真正发挥好党的喉舌作用，就理所当然地包含着既要使上情下达，又要使下情上达的作用、包含着加强党同人民群众的联系、反映人民群众的呼声的作用、包含着在各方面满足人民群众获得信息的需要的作用。”这就明确地告诉我们、党的新闻事业、不能片面地强调向下灌输、而要做到上情下达、下情上达，要多从下面反映群众的呼声，多为群众着想，多传播一些新知识，新技术和经济信息等内容，以满足广大群众多方面的要求。因此在电视新闻改革中，我们一定要突破从上而下单向灌输的模式，创造多层次全方位双向传播的宣传报道的新模式。

五、破除单纯“奉命采访”的观念，树立深入实际，挖掘新闻的思想

随着电视事业的飞速发展和人民生活水平的不断提高，现在电视机已经深入到城乡千家万户。广大干部和群众把收看电视新闻作为了解党的政策，获得新的信息的重要来源之一。因而各级党委，各个部门要求利用电视进行宣传十分迫切，非常主动。而我们记者少，设备又不多，很难适应客观形势发展的需要，满足不了各级党委、各个部门的要求。久而久之，我们的记者不自觉地形成了一种习惯式的工作方法。那就是不少记者坐在办公室里，每天都有人来请去报道，而且应接不暇。这种做法实际上就是“奉命采访。”记者整天忙于“奉命采访”，当然其中有一些也是值得报道的，但是在很大程度上丧失了采访的主动权，记者也很少有时间深入实际，调查研究，发现问题，进行有目的地采访报道。长此下去，新闻改革从何谈起，宣传质量怎能提高？记者一定要破除这种“奉命采访”的旧观念，旧作法，自觉地深入实际，调查研究，发现新情况，研究新问题，总结新经验，挖掘新闻题材，提高报道质量。

六、破除以门头大小，职务高低定轻重的旧观念，树立按新闻价值定轻重的思想。

记者在采访中，编辑在编排节目时，似乎形成一种习惯性的固定观念和模式，不管召开什么会议，举办什么活动，凡是举办的机关门头越大，参加的领导职务越高，似乎新闻就越重要，播出时就得排头题。这既不符合新闻价值观念，而且直接影响宣传报道质量的提高。如果不破除这种旧观念，旧模式，势必造成报道上面的多，反映下面的少，报道领导的多，反映群众的少。特别容易忽视引导记者深入实际，调查研究，掌握第一手材料，提高宣传报道质量。应当指出，在现实生活中，并不是任何事实都是值得报道的，有新闻价值的事实才值得报道。所谓新闻价值？我认为，至少具备两个条件，一是事实是新近发生的，或者事实是新近才公开披露的。二是所要报道的事实还要看它是否具有共同的兴趣，具有普遍意义，能否引起社会的关注，对群众能否开阔视野，启迪思想，增长知识等。以此两条，就可以衡量出新闻价值的大小来。因此，我们决不能以门头大小，职务高低来衡量新闻的价值。一件事情值不值得报道，播出时应放在什么位置，都要以新闻价值的大小来确定。

七、破除照搬《新闻简报》的旧观念，树立按电视新闻的特点和规律办事的思想。

我们电视新闻是从电影《新闻简报》演变来的。即由电影画面加几句解说词，有时长度也仿效《新闻简报》，每条新闻几分钟甚至十几分钟。起初电视新闻就是这种模式。这样的电视新闻，既没有时效性、又缺乏电视特点，宣传效果可想而知。党的十一届三中全会以后，我们虽然对电视新闻作了一些改革，但是旧模式的影响仍然很深。现在文字解说的写作又走上了照搬报纸

新闻、广播新闻的路子，解说词是一篇完整的文字新闻，然后加上几个画面即成电视新闻。这样的电视新闻必然是画面和解说词不能很好结合，往往形成“两张皮”，宣传效果也是不理想的。电视新闻是一种用电子技术传播的声画文俱全，视听兼备的最现代化的宣传工具。我们既不能照搬《新闻简报》，也不能照搬报纸新闻和广播新闻，而要在运用电视新闻的特点上下功夫，按电视新闻的规律办事，充分发挥视觉形象的优势，在图象、语言、音响、文字等方面下功夫，做到声画文有机结合，使电视新闻能够达到音画交融，声情并茂的境界。这样电视新闻才能独具风格，很有特色。

八、破除我行我素的旧观念，树立敢于竞争的思想。

我们正处在竞争的时代。新闻事业也面临着竞争的局面。现在电视四处覆盖，中央和省、市地、县都办电视台，都办有电视新闻节目。观众看谁的，自由选择。电视与广播之间，电视与报纸之间也是如此，观众是看报纸，听广播；还是收看电视，自由决定。可是，有些编辑记者面对这样一种竞争局面并不自觉，而是按部就班，我行我素，习惯于自我活动，缺乏一种社会主义的竞争意识。在新闻报道面临竞争的形势下，我们虽然不能强迫观众收看自己的电视新闻，但是只要我们树立起竞争意识，深入实际，挖掘新闻，做到主题好，角度新，时效性强，信息量多，电视特点鲜明，就能吸引更多的观众，对于目前这种竞争的局面，我们决不能回避它，一定要正视它，树立敢于竞争的思想，用竞争来激励自己去不断探索，不断改革，不断创新，提高竞争能力，吸引更多的观众收看自己的电视新闻，以便收到好的社会效益。

九、破除只管采录忽视效果的旧观念，树立以社会效益为最高标准的思想。

长期以来，电视记者习惯于“奉命采访”，往往只管采录，单纯完成任务。至于所报道的题材能否引起共同兴趣，是否具有普遍意义，很少考虑。摄录画面，很少精心设计，录够用了就行。对文字解说词的写作也是如此，如何开头，怎样结尾，要不要交代背景，很少研究。至于观众乐意不乐意收看，社会效果如何，似乎与记者无关。这种只管采录，忽视效果的思想不转变，宣传质量难以提高。在电视新闻改革中，我们一定要处处想着观众，从选择题材到表现形式，以至每一个画面、每一句解说词，都要精心研究考虑它的社会效果，是否有利于培育“四有”公民，提高他们的思想道德素质和科学文化素质，是否有利于安定团结，四化建设。总之，我们一定要把社会效益作为最高标准。

十、破除领导满足于审稿把关的旧观念，树立亲自动手，亲自抓报道的思想。

随着新闻事业的发展 and 工作的需要，有些编辑、记者提拔到领导岗位，担任了部主任，甚至总编辑、台长的职务。可是，这些同志走上了领导岗位以后，就逐渐脱离了业务实践，成天满足于审稿把关，而很少亲自动手，亲自采写。领导要审稿，要把关，这是领导者的责任，是毫无疑问的。但是决不能满足于审稿把关，同时，还应该考虑到如何才能审好稿，把好关。这就要求我们做新闻工作的领导同志要抽出更多时间，一方面要认真学习党的方针政策，研究全国和本省的形势，掌握全局，另一方面要深入下去，调查研究，掌握第一手材料。只有吃透两头，才能头脑清醒，方向明确，心中有数，取得宣传的领导权，更好地指挥报

道，同时还要强调领导抽出一段时间，亲自抓重点报道，采写重点稿件，带动广大编辑、记者在提高宣传质量上下功夫。特别是部主任一级干部更不能脱离业务实践，当甩手领导，要经常深入第一线，参加报道，指挥报道。只有这样才有利于电视新闻的改革，进一步提高宣传质量。

以上仅仅是从目前电视新闻工作者的思想实际和电视新闻的现状出发，提出需要更新观念的几个方面，也只是把题目提出来。肯定地说，这是很不全面的，也可能概括的不准确。但是作者的本意在于抛砖引玉，以期引起同志的讨论。只要我们有了改革的意愿，首先抓住更新观念这一环，把宣传的指导思想搞端正，就能把电视新闻其它方面的改革带动起来，我们的电视新闻事业就一定会有一个新的发展，就一定会开创一个新的局面，这是确定无疑的。

（本文作者系黑龙江电视台副总编辑）