

2004

# 长春市创业项目汇编

CHANG CHUN SHI CHUANG YE XIANG MU HUI BIAN

(一)



长春市劳动和社会保障局

CHANG CHUN SHI LAO DONG HE SHE HUI BAO ZHANG JU

2004.4



# 写在前面的话

朋友,当我们亲身感受到您躁动着创业激情,亲耳聆听到您搏击商海浪涛声的时候,真的很想为您做点什么。虽然,我们不能为您提供出海的航船,但是,哪怕为您送上一片桨、一叶帆,也会使我们感到欣慰。于是,我们举办了此次“创业项目展示会”,并配套印发了这本项目汇编。

创业需要激情,需要付出,更需要胆识。达尔文的生物进化论讲得是“适者生存”,创业何尝不如此!因此,我们秉承“真诚为创业者服务”的宗旨,在为您提供创业培训、开业指导和扶持,并送一片祝福的同时,还是不忘谆谆告诫您:“市场有风险,选择须谨慎”。我们将始终为您当参谋、做后盾、相伴您同行,并期待着分享您创业成功的喜悦和快乐!

编者

2004年4月

# 创业项目目录

## 一、创业金点子

- 1、开家西式薯条流动专卖店 ..... (1)
- 2、绿色果蔬冰淇淋店 ..... (2)
- 3、男士健康会馆 ..... (3)
- 4、偶像专卖店 ..... (4)
- 5、扮靓“流动的家” ..... (5)
- 6、开个自拍照相吧 ..... (7)
- 7、投资娱乐新品 ..... (8)
- 8、五万元开家环保餐具厂 ..... (9)
- 9、手工绣品店 ..... (10)
- 10、人体熏香 ..... (11)
- 11、开家汽车饰物精品店 ..... (12)
- 12、在旧毛衣上做新文章 ..... (13)
- 13、开家室内射箭馆 ..... (14)
- 14、开家旧课本调剂行 ..... (15)
- 15、开家儿童家具店 ..... (16)
- 16、巧借怀旧心理开家店 ..... (17)
- 17、开个小型健身房 ..... (21)
- 18、开办擦地拖鞋厂 ..... (22)
- 19、开办病人饮食服务公司 ..... (23)
- 20、建立一个社区“理疗器服务室” ..... (24)
- 21、开家秘书服务公司 ..... (25)
- 22、办一家老年护理中心 ..... (26)
- 23、开办社区小厨房 ..... (27)
- 24、开办家居清洁公司 ..... (28)

## 二、生产类项目

- |                 |      |
|-----------------|------|
| 25、新玉米汁         | (29) |
| 26、胡萝卜汁         | (30) |
| 27、酸蛋乳饮料        | (31) |
| 28、蔬菜饮料         | (32) |
| 29、西瓜汁饮料加工      | (33) |
| 30、蜂产品系列饮料      | (34) |
| 31、莲芯茶饮料        | (35) |
| 32、螺旋藻饮料        | (36) |
| 33、海苔芝麻层酥饼      | (37) |
| 34、西藏酥油茶        | (38) |
| 35、鲜玉米棒         | (39) |
| 36、黄金花          | (41) |
| 37、豆制品微波保鲜设备和工艺 | (42) |
| 38、营养鲜豆奶        | (43) |
| 39、鲜奶豆腐         | (44) |
| 40、鲜肉保鲜处理技术与设备  | (45) |
| 41、低水分鸡系列加工     | (46) |
| 42、风味鸡肉干        | (47) |
| 43、台面式足球        | (48) |
| 44、全自动娱乐麻将桌     | (49) |
| 45、天津甜面酱        | (50) |
| 46、蜂蜜米醋         | (51) |
| 47、烹调料酒         | (52) |
| 48、调味品酿造        | (53) |
| 49、多用途清洁器       | (54) |
| 50、可变光色荧光灯      | (56) |

## 三、专利项目

- |                   |      |
|-------------------|------|
| 51、“头雁”牌多功能炉灶     | (57) |
| 52、便携式 CLT-1 型测量台 | (59) |

53、清洁车 .....	(61)
54、节能除有害气体锅炉 .....	(63)
55、多级循环除尘器 .....	(65)
56、多功能蒸馏水器储存装置 .....	(67)
57、多色皮冻加工 .....	(68)
58、报警、电子尿湿仪二合一 .....	(69)
59、数码影雕 .....	(70)
60、发酵酸菜生产新工艺 .....	(71)
61、新型自清地漏 .....	(72)
62、清雪机 .....	(73)
63、保健课桌 .....	(75)
64、非药物抗菌杀菌医护工作服 .....	(77)
65、多维大豆玉米糊 .....	(78)
66、膳食纤维素 .....	(79)
67、梯货车 .....	(80)
68、一次性体温表 .....	(82)
69、清洁口腔牙刷 .....	(83)
70、卷筒清洁纸自动吐出机 .....	(84)
71、随身携带式旅行伞 .....	(85)
72、头箍式太阳帽 .....	(86)
73、能地面运行的车式手杖 .....	(87)
74、脚踏式可调节水阀 .....	(88)
75、缩折式脱排油烟机 .....	(89)
76、防风防沙眼罩 .....	(90)
77、笔墨砚三合一文具盒 .....	(91)
78、多用途学生用尺 .....	(92)
79、新红木制造方法 .....	(93)
80、黑板无尘化升级的简易装置 .....	(94)
81、聚磁粒子能发动机 .....	(95)
82、折叠式自行车 .....	(96)

83、成套立体几何教学模具 .....	(97)
84、攀绳器 .....	(98)
85、轿车专用清洗器 .....	(99)
86、喷液润发梳 .....	(100)
87、框架式智力积木玩具 .....	(101)
88、残留蔬菜农药的速测方法 .....	(102)
89、一种组合式筷子 .....	(103)
90、笔式脚癣棒 .....	(104)
91、便携式多用蛋盒 .....	(105)
92、多功能人体保健袋 .....	(107)
93、人体冷暖二用袋及附件袋 .....	(108)
94、冰冻瓶装饮料保温套 .....	(109)
<b>四、加盟代理项目</b>	
95、皓月牛肉 .....	(110)
96、磁疗远红外系列产品 .....	(111)
97、“银之恋”艺术饰品 .....	(113)
98、开圆卡通乐园 .....	(115)
99、青藏高原土特产代理 .....	(117)
100、“天宝蜂”产品专卖 .....	(118)

## 开家西式薯条流动专卖店

### 市场分析

欧式油炸薯条因酥松、香脆而风靡全球,流行世界的麦当劳文化,其精髓也正是薯条。随着西式快餐在中国的迅速发展,炸薯条也受到广大消费者的青睐,少年儿童、青年男女对炸薯条更是情有独钟。市场调查证实,在我国,城市居民的饮食结构已发生显著变化,方便食品和休闲食品所占的比例将越来越大。薯条已经成为继方便面后的第二大休闲食品。

### 设备投资

全套设备共 3800 元,包括一台薯条成型机、一台温控电炸锅。如需不锈钢工作台、双缸电炸锅、油烟净化器需另加 2000 元。

### 成本与效益分析

#### 一、成本

薯条粉每箱重 25 公斤共 400 元,可制作 1000 袋炸薯条,每袋薯条重 75 克。

其成本为:单份成本 = 原料费 + 包装费 + 水电油费 + 番茄酱费

$$= 0.40 + 0.10 + 0.05 + 0.15 = 0.70 \text{ 元}$$

二、售价:建议零售价 2.5 元/份

#### 三、利润

单份利润 = 销售价 - 成本 = 1.8 元,如按每天销售 100 份,每月 25 个工作日算,

月利润 =  $1.8 \times 100 \times 25 = 4500$  元。

一般一个月就可以收回全部投资并盈利。

## 绿色果蔬冰淇淋店

### 市场前景：

在中国,不管是大城市还是中小城镇,冰淇淋都深受广大消费者,尤其是青少年的喜爱。果蔬冰淇淋的诞生,是在传统冰淇淋上的又一大发展。大家对绿色概念已很熟悉,也认为其市场广阔,“钱”景巨大。绿色果蔬冰淇淋是在传统冰淇淋的制作工艺中,加入水果汁和蔬菜汁,形成之后的果蔬冰淇淋没有了原来果蔬的涩味,口感非常好。同时,又可以补充人体所需的维生素。绿色果蔬冰淇淋类别较多,有苹果、橘子、橙子、黄瓜、西红柿等多种口味;其制作方式分为法式、意式、美式等;按产品功能还可分为卡通型、减肥型、减血脂型等。卖点多多,层出不穷。

### 投资及回报：

人员只需1-2人,场地6平方米,开店、设摊任你选择。经营场所可选在:学校、码头、车站、市内繁华地区等地。投资费用1万元-3万元,包括:设备费用、店面费用。按每天销售50支计算,一支零售价为2元,3个月就可收回成本。如常年售卖,收益可观。



## 男士健康会馆

今天的社会,需要在各种竞争场合努力展示自己,推销自己。男士们总是为事业而奔波,在繁忙的工作之余,非常需要有一个既可以美容又可以放松的地方。目前市面上的男士专用美容产品太少,根本不能满足“爱美”男士的需要,因此推出男士专业美容护理中心非常必要。只要服务到位,富有特色,一定会顾客盈门。如果能办成一个高尚的活动会馆,相信会赢得时尚和成功男士们的青睐。

### 投资收益:

男士健康会馆是都市里男士们又一个休闲的高档活动场所,最初的投入资金会比较大,包括办理各种证件、装修、设备、原料等费用,约需投入10万元左右。主要服务项目有皮肤、足疗、刮痧、保健按摩、轮廓修饰等,每一项服务在10元-20元之间,全套服务约300元。健康会馆每月营业额在6万元-7万元左右,扣除店面月租金、原料费、员工薪金、各种税费及杂费,每月纯盈利在1万元左右。

### 投资建议:

(1)店面最好设在交通便利的市区,市场定位要清晰,目标顾客以成功的白领男士为主。

(2)经营者要把握好男士美容心理,要清楚其与女士美容的区别,并在服务上下功夫。

(3)目前男士美容的群体少于女士,市场仍处于培植发育阶段,所以投资男士美容有一定风险,但潜在消费群体很庞大,操作得好,利润回报相当可观。

## 偶 像 专 卖 店

如今追星族到处都是,假如开一间偶像专卖店,再配以合理的经营方法,生意一定异常火爆。在广州、香港、深圳等地,偶像专卖店生意相当红火。

店铺选址:偶像专卖店的主顾一般为在校学生,年龄20岁以下。所以店址选择在文教区。面积20-50平方米,临街。

经营内容:可到香港、深圳、广州等地购进时下走红的影视歌明星(如王菲、谢霆锋、成龙、刘德华等)的彩色海报、明星艺术拼图、彩色黑白布画以及明星匙扣、书签、手袋、立式小台历、相册等系列产品,同时兼营一些关于体坛明星的商品及贺卡、星座卡、光碟、录音带等。

宣传促销:可精心设计印刷独具特色的宣传单,在目标人群中散发,不定期进行明星有奖竞猜问答,适当发放一些优惠卡,扩大知名度,吸引更多的客户上门。

开办偶像专卖店利润丰厚,一般可达50%-70%。当然,除了零售还可兼顾批发,随着进货渠道的不断熟悉和稳定,销售方法的逐步完善,再开几家连锁店也未尝不可。生意做大了,利润当然更加多。

## 扮靓“流动的家”

对“4050”人员来说,创业成功的前提是选“方向”。可以这么说,项目选准就等于成功了一半。轿车被称为“流动的家”,汽车美容装潢市场的确火爆,就连那些不起眼的路边小店,也能轻松赚钱。市场营销专家及相关人士普遍认为,汽车美容装潢业,尤其适合“4050”人员投资。

上海友成汽车服务有限公司推出的“立可靓”汽车美容装潢连锁加盟已成为第三批“4050”项目,主要经营专业汽车美容装潢、精贴隔热防爆膜、汽车百货精品展卖。“立可靓”与全球汽车装潢四大品牌之一的美国“比佛利”合作,产品具有较强的竞争力;由台湾专家常驻上海传授开店秘诀、经营方略及操作技术,并对上海已开设的成功样板店作案例介绍,具有经营管理与专业技术的领先优势。该项目投资回收快,市场巨大,营销机会佳,风险很小,技术性较强,不易被模仿照搬,具有竞争力,适合“4050”人员投资经营与就业。公司提供的加盟支持包括:免收加盟费;商圈立足评估;协助店面整体规划与装潢服务,提供全套CI设计;免费培训实习一个月左右,经考核合格,发给“立可靓”专业技术培训合格证书;加盟店开业一个月内,连锁总部派遣专业人员驻店进行营业辅导;负责所有设备、附件及产品的规划配置;签订正式加盟协议并授予特许经营证书;享受长期技术咨询,定期进行营销诊断分析,长期提供软体支援;及时通报本行业的国际新信息、新动态等。加盟热线:54132596

### 开办条件和投资:

设备、工具及材料约6.5万元(按综合型基本配置);广告装潢预估为1万元;营业设施预估5000元;租押金预估1.5万元(月租按5000元估算);加盟保证金5000元(非“4050”人员为1万元)。合计:10万元。场地要求为80-100平方米,车辆能进入室内。室内能停2-3部车,门口能停2部车以上。地段车流较多且通畅。投资

## ● 创业金点子

规模可据场地及资金情况进行调整。每个加盟店用工7~8人:店长兼接待、收银1名、美容技师和助理各1名、贴膜技师兼装潢和助理各1名、清洁工2名。

### 投资收益分析:

每个加盟店在正常情况下的月营业额估计为45000元;耗用原材料占平均营业额的35%,15750元;月租金5000元;工资7000元;经营杂费1000元。如此计算,每个月纯收益16250元。即:正常情况下,投资10万元,年回收达19.5万元。定一个保守目标:前两个月保本,随后两个月平均盈利5000元,第五个月盈利1万元,第六个月起盈利16250元。由此推算,11个月可望收回投资。

### 项目前景分析:

专家认为,正如房市热带动家庭装潢热一样,随着轿车进入家庭,对“流动的家”的装潢需求必然升温。快速增长的市场将使该项目具有完整的经营周期,并具有良好的发展潜力。但同业的竞争、对专业技术的应用要求和对服务质量的要求,还有门店经营管理水准的高低,都将成为该项目发展的制约因素,创业者务必注意这几方面。

## 开个自拍照相吧

开家自拍照相吧,改变传统拍照模式,让人们在体现自我、张扬个性的氛围里按照个人的喜好拍出满意的靓照,满足年轻人追求时尚、另类的需求,是一个不错的小本创业新行当。

投资策划:租间10平方米左右的店面,月租金约500元;店面进行一般性装饰约需2000元,购置不干胶自拍成像机一台需12000元,添置相片展示栏及各种假发、眼镜(供顾客拍照时选用)共需1500元;购买压牌机一台需1500元,相纸20张,需1200元,各种装饰品(胸针、小镜子等)需800元,办理营业执照等需500元,总投资在2万左右。

效益分析:按日可拍照片30张,每张获利6元,日可售出装饰性压牌(把照片用压牌机压到装饰牌上即可)20个,每个获利4元计,则日营业额即为260元,月收益7800元,年毛利93600元。

营销建议:这类照相吧的主要消费者是中小學生及年轻人,因此店址应选在校园周围,影剧院或娱乐场所、公园、少年宫等处。同时,应定期开展一些活动,如评选最佳“上镜”者并奖励,可招来顾客,扩大自拍照吧的影响。

## 投资娱乐新品

爆竹历来是人们喜庆渲染气氛的必不可少的娱乐品。但近年来,因为环保和安全因素,许多城市已明令禁止或限制了燃放。新研制成功的鸣砂是目前唯一能在手里放响而不伤人的“鞭炮”,因该产品无火药,所以最大的特点就是安全。无论大人小孩只要轻轻一捏或摔、抛、踩,均可发出和鞭炮一样清脆的声响,无烟、无毒、无震感,有光亮而不燃不爆。适于节日、娱乐、婚礼等众多场合以烘托气氛,备受青少年与儿童的喜爱。

### 投资条件

该项目属于手工业生产,生产规模受到一定限制,因此很适宜小企业或个人建厂生产。生产鸣砂仅需几种常用的化工原料和普通建筑用黄砂,购置电炉等器具,厂房1-2间,工人5-10人,流动资金5000-50000元不等(主要是工人工资和销售费用),共需资金约8000-60000元。

### 收益分析

鸣砂的成本主要包括化学原料、包装盒和人工工资。一般每盒包装为50粒或100粒,综合成本每盒在0.40元左右(其中主要是包装盒费用和人工工资)。现在每盒市场售价可达1元以上,批发价也在0.60元左右,每人每天大约能生产70-100盒,只要控制好人工成本,其利润可观。

## 五万元开家环保餐具厂

### 创意设想

想到办这种环保餐具厂,缘于人们环保意识的提高。一次性的餐盒、水杯的大量使用,的确很方便卫生,可是这不可降解的“白色污染”也着实令人头疼。现在环保部门正逐步用纸质餐具替代不可降解的塑料泡沫餐具,意欲消除“白色污染”。

### 可行性分析

根据市场调查,纸质餐具不仅有钱可赚,而且是大有钱赚!据统计,现在我国每年仅一次性水杯和餐盒的消费量就有270亿只!纸质餐具的利润率,最低也在100%以上,也就是说,最少也是对半儿赚。还有两个重要的信息:第一,这纸质餐具的成本与塑料餐具相当,在价格上有竞争力;第二,在不久的将来,纸质餐具将完全取代塑料餐具。既能赚钱,又支持了环保事业,何乐而不为呢?

### 开办资金

办一家小型纸质餐具加工厂,首先要办理生产经营的手续。投资方面,只要有一间几十平方米的厂房、两台纸质餐具成型机,还有两名工人就可以了,全部投资在5万元左右。

### 开办地点

在离市区较近的近郊。一是可以节约租金;二是方便运输,节约成本。

## 手 工 绣 品 店

在这个追求个性的年代里,服装款式面料要想与众不同,可不是一件容易的事,可是假如在服装上绣点有特色的图案,会令所穿的服装变成独一无二的孤品。开一个手工绣品店,不正迎合了顾客在这方面的需要吗?手工刺绣还可以绣在枕套上、手绢上、桌布上、布包上等等,肯定会招来许多女孩子的青睐。开一家手工绣品店,一方面出售自己生产的绣品,另一方面,还可以开一个刺绣俱乐部,找一些简单的花样,供女孩子们学习,收取适当的会费。

### 投资预算

一间 20 平方米的屋子,装修高贵典雅,具有浓厚的中国文化气氛。房租费加装修费控制在 3 万元以内。3 个擅长刺绣的员工(在一些效益不好的丝绸厂能找到合适的人选),并具有创新精神和较好的文学修养,以便能针对不同的顾客设计不同的绣品,充分展现绣品店的品位和价值。启动资金大约 4 万元。

### 营销建议

1. 注意绣品的花色品种不要太单一,要包含各种树木、花卉,还有形态万千的人物、运动等图案,并保证都是用五彩缤纷的丝线一针针绣出来的。
2. 注意售后服务,比如免费修补;向顾客介绍绣品如何保养和怎样选择适合自己的绣品等小知识,以体现绣品店的人文关怀气息。
3. 经常开展俱乐部活动,陶艺、结艺在国内风行的模式值得借鉴。



## 人 体 熏 香

### 投资参考

追求完善的形体,正成为越来越多现代人生活的时尚。许多爱美人士已从过去追求脸部和皮肤美容,发展到如今利用熏香美体增加人体的魅力。人体熏香是通过超声波人体熏香美体机,利用纯天然植物精华提取物,深层渗透导入到人体血液和淋巴细胞中,调节人体内分泌系统,使皮肤组织新陈代谢,消除疲劳,改善肌肤外观,使体内快速变香变美;同时还能起到清洁肌肤、去角质、除粉刺、杀菌、分解黑色素、除皱按摩等作用。

### 投资费用

人体熏香美体机1套4580元-20000元,门面租金每月1000-2000元,其他费用2200元,总投资约在7000元-22000元左右。

### 效益分析

以1台设备为例,每人熏1次60分钟,电费0.20元,材料费1元,收费80元-130元。每天接待10人,电费2元,材料费10元,收入8000元-13000元。以年经营300天计算,电费600元,材料费3000元,收入在10万元以上。如开店地段好,设备购置2台以上,同时还可兼营其他美容业务和理疗保健项目。经营灵活,则获利更丰厚。

### 经营定位

服务对象要以年青男女群体为主,公关娱乐圈和高级职业人士等都是既定的消费群体。服务场地可设在休闲场所集中的居民区,医疗保健场院所附近及商业中心地带。发展会员是一种国际服务业通用的经营方式,既能稳定老顾客,又能带动散客。