

# 世界報業

•種一第書叢者記•

種一第書叢者記

業報界世



# 序

在民主國家中，新聞事業已成爲行政立法司法三種權力之外的第四種權力，對於促進文化政治經濟與社會之進步，實具有重大深遠影響。惟伴隨此種權力而來者爲責任，故新聞從業人員應具有高尚之生活理想，公正之服務態度與立足之業務知能，善用此種權力，對國家社會與公衆負責。我國實行民主政治，爲時尚短，此時此地，情況亦較特殊，故對於如何推進復國大業，促進民主建設，確立自由規範，新聞從業人員所負之責任，尤爲重大。

近年來我國新聞事業與新聞教育，均有良好發展，世界各國之新聞事業更無不日新又新，而新聞學亦已發展爲一種獨立的科學，故從事新聞事業，必須具有專精之知識與技術，尤須不斷從研究中求發展，始可對社會提供良好服務，使我國新聞

事業獲得更大進步，與世界最進步之新聞事業媲美爭輝。

本會有見於此，特編印「記者叢書」，內分報紙、通訊社、廣播、電視與電影等冊，融學與術於一爐，以供會員同業參考。

本叢書之編撰，適值溽暑，對於主編及各位執筆先生之辛勞，謹表誠摯之謝意。惟因編印匆匆，疏漏闕失，均所難免，尚希賢達君子，不吝指教是幸。

## 王 民 謹 譲

中華民國五十三年八月一日於臺北新生報社

# 目 錄

## 「記者叢書」總序

王 民

## 上篇：·美國報業

### 前 言

編 者

### 第一章 美國報業的現況

王 楊 吾

- |             |    |
|-------------|----|
| (一) 美國報業的成長 | 五  |
| (二) 美國報業的現狀 | 九  |
| (三) 美國報業的特點 | 十四 |

(四) 美國報業的趨向.....一八  
戴潮聲

第二章 美國十大報.....

- |                    |    |
|--------------------|----|
| (一) 巴爾的摩太陽報.....   | 三二 |
| (二) 克里夫蘭新聞報.....   | 三三 |
| (三) 洛杉磯時報.....     | 三四 |
| (四) 路易市快郵報.....    | 三四 |
| (五) 密萬基日報.....     | 三七 |
| (六) 明尼阿波里斯論壇報..... | 三八 |
| (七) 紐約每日新聞.....    | 四〇 |
| (八) 紐約時報.....      | 四一 |
| (九) 聖路易郵訊報.....    | 四三 |
| (十) 華盛頓郵報.....     | 四五 |

第三章 五度獲獎的聖路易郵訊報 ..... 姚朋

第四章 堪薩斯市星報成功記 ..... 尹雷曼

(一) 從一件謀殺案說起 ..... 七

(二) 星報是怎样創辦的 ..... 七

(三) 納爾生和堪薩斯市星報 ..... 七

(四) 最成功的員工報紙 ..... 七

(五) 星報所刊的謀殺案專欄 ..... 七

(六) 謀殺案主角和記者的下落 ..... 七

(七) 總結 ..... 七

中篇·日本報業一百年

鄧俊

第一章 日本新聞事業簡史	一〇〇
第二章 日本新聞事業之現狀及其發展之趨向	一〇五
第三章 日本新聞協會	一一九
第四章 新聞倫理綱領	一二四
第五章 日本報紙之發行	一三一
第六章 日本報紙之廣告	一三六
第七章 日本報紙之言論・編輯採訪	一四〇
第八章 外國通訊社與外國記者	一四五
第九章 日本報業之一例——朝日新聞	一五九
第十章 尾聲	一六八

# 下篇：世界其他地區報業

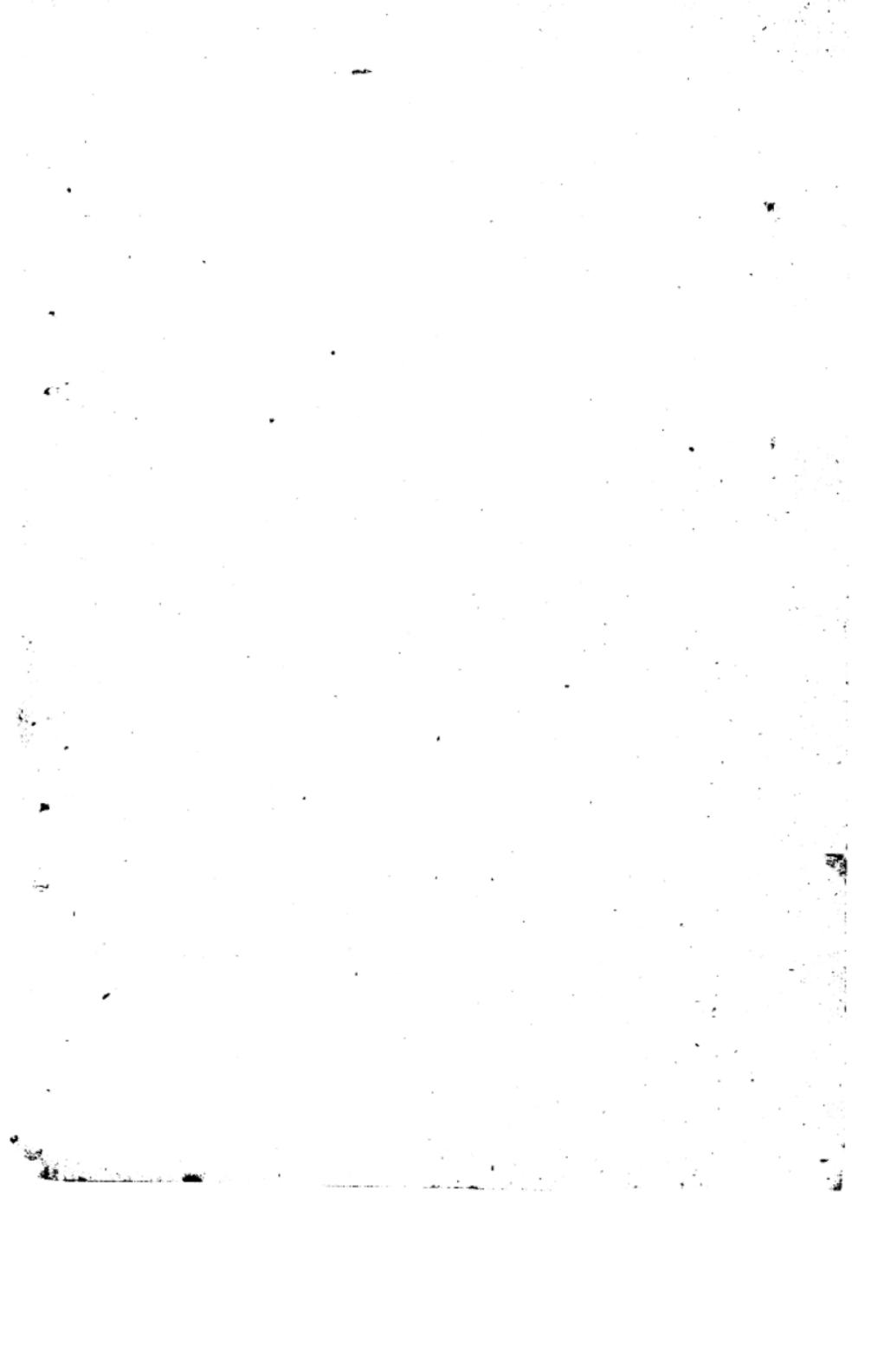
崔寶瑛

## 第一章 概況

(一) 非洲	一七
(二) 北美洲	一七
(三) 南美洲	一九
(四) 亞洲	一四
(五) 歐洲	一九
(六) 大洋洲	一九
(七) 蘇俄	一一
第二章 重要報紙介紹	一一〇
(一) 巴黎世界報	一一五

(二) 華沙人民論壇報	108
(三) 法蘭克福宇宙日報	113
(四) 布拉格紅色正義報	116
(五) 斯德哥爾摩每日新聞	110
(六) 伯爾格萊德奮鬥報	118
(七) 開羅金字塔報	118
(八) 布宜諾斯艾利斯新聞報	118
(九) 印度時報	118
(十) 倫敦泰晤士報	118
(十一) 莫斯科真理報	118
第三章 結語	118

上篇：美國報業



## 「美國報業」前言

本書共分三部分，以「美國報業」為其第一部分，這是由於美國報業基礎雄厚，影響深遠，值得我們取法之處甚多。

「美國報業的現況」作者王惕吾先生，是聯合報社長；年初曾應美國國務院之邀前往美國考察新聞事業。本文是作者考察之後的觀感，足可使讀者對美國報業的現況得以全盤的瞭解。

美國的日報共有一千七百餘家，欲求一一介紹，勢所難能。「時代」週刊本年一月曾有專欄，評介了被一般公認的十大報紙；此文由中央日報戴潮聲先生逐譯。戴先生曾留學密蘇里大學，中英文造詣俱佳。本文對於索解美國「大報」的情況，甚有價值。

就在這十天報中，我們又選出兩個標本，做更進一步的深入討論。一是新生報總編輯姚朋先生的「五度獲獎的聖路易郵訊報」，介紹郵訊報五次獲得普立茲新聞獎的卓越成就以及它新聞報導對社會的貢獻；一是臺製廠主任秘書尹雪曼先生的「堪薩斯市星報成功記」，從一件謀殺案記述星報在編採和經營上的特殊作風。

我們之所以從十大報中特別選定這兩家報紙為標本，有兩個理由：第一、這兩個報在美國雖已家喻戶曉，大名鼎鼎，但在我國過去還沒有過詳細介紹的專文。我們要介紹的是好、大、而一般不太熟悉的報紙。其次，除了前面的原則之外，我們希望執筆者曾經長期閱讀過他所要介紹的報紙，姚、尹兩位都曾在美攻讀新聞，姚朋先生先後就讀的南伊利諾大學和伊利諾大學，所在地都是郵訊報發行圈之內，尹先生求學於密蘇里大學，校區是星報的勢力範圍。因為他們有直接的接觸與觀察，因此所依據的材料，或更為妥切而信實。

總之，希望透過這四篇文章，能使讀者對於美國報業得到一個概括的印象，並希望能對正在蓬勃進展中的我國報業有些許參考的價值。

編者

# 第一章 美國報業的現況

王惕吾

我於去年（一九六三年）九月初應美國國務院之邀請赴美國作爲期二個月的訪問，主要的目的則在觀察美國國情。本人從事新聞事業，彼邦的新聞事業，自在觀察之列。關於這方面，曾先後訪問過對國際新聞供應具有重大貢獻的美聯社和合衆國際社；對世界輿論趨向具有啓發性的紐約時報；對全球教會有影響力的波士頓基督教科學箴言報，其他大中小城市和鄉鎮報紙，以及若干電視、廣播、雜誌等新聞事業單位。惟以時間匆促，所經各地，多半係走馬看花，因此，本文之作，亦只是浮光掠影，提供一些輪廓的資料和不成熟的看法而已。

## （一）美國報業的成長

美國報業導源於英國，但其萌芽差不多遲了英國一百年。英國第一個新聞性的週刊「歐洲新聞週刊」，誕生於一六二一年；美國第一個新聞性週刊「波士頓新聞信」（Boston News-Letter）則刊於一七〇四年。英國第一家日報倫敦「每日新聞」，發行於一七〇二年，美國第一

家日報「每日廣知報」(Daily Advertiser)，出版於一七八四年。可是，萌芽遲了一百年的美國報業，經過二百年左右的成長，不僅比例趕上了報業鼻祖的英國，而且實力稱雄於整個世界報壇。例如英國全國人口五千萬，計日報一四二家，發行總額三千一百萬份；美國全國人口一億八千萬，計日報一、七六〇家，發行總額五千九百萬份（註一），在單純的國民閱報率方面，英美雖為一・六三與一・九〇之比，但就島國和大陸國家的地理背景言，實質上美國已趕上了英國。例如以整個世界報業說，不僅在衡量報業有關的數字上，美國有好多第一；而論美國報人的活躍全球，美國報紙的無遠勿屆，任何其他國家，更都不足以望其項背。

有關美國報業的歷史紀述，專門書籍汗牛充棟，國內同業也不乏研究，我在此不必細說，我也没有資格細說。不過，以我個人平日的耳聞和這次的目擊，說是要評價美國報業發展史，除了美國工商事業發達這個重大的優勢背景之外，就美國報業自我的貢獻論，要不外下述兩大系列：

其一是新聞自由的爭取和確保。關於這方面，且不說殖民時代，諸如最早一六〇九年哈利斯(Benjamin Harris)在波士頓出版「公眾事件」(Public Occurrence)週刊之如何因觸怒英國總督，出版一期即遭停刊，以及一七〇四到一七七五年獨立戰爭前後那將近一百年間，彼

德、曾格 (John Peter Zenger)、約翰、狄金森 (John Dickinson)、班哲明、富蘭克林 (Benjamin Franklin)、威廉、勃蘭特福 (William Bradford) 等等人物，先後辦報，如何向英國殖民當局爭取自由，鼓動風潮，創造時勢，形成美國革命的先聲。即以一七八三年革命成功之後的歷史說，美國憲法修正第一條固已明文規定，國會不得制訂法律，「剝奪人民言論或出版之自由」，但是迄今一百八十年中，美國報人，為確保新聞自由的奮鬥，薪火相傳，始終未稍或懈。其間如早期的反對黨派辦報 (Party Paper)，以迄最近：一九四七年之反對赫欽斯委員會建議成立獨立於政府與報界之外的機構，鑑定全國報紙的表現 (註1)。一九五六年之要求艾森豪總統撤銷第一〇、五〇一號行政命令。那個命令是授權十七個聯邦政府機關的首長，把若干情報列為「機密」而不予發表。一九六三年之反對甘迺廸政府在古巴危機事件中之「擺佈新聞」 (Management of News)。凡此為人民爭取「知之權利」 (Right to Know) 的奮鬥，可謂史不絕書。至於報社，政府或當事人，為新聞自由問題而引起爭議，大大小小，訴諸法律，就事論事，留下判例，並世各國，也以美國為最多。因此，當我觀光美國革命勝地菲城有名的古蹟自由鐘時，在發思古的幽情之餘，更不禁為美國歷代報人為爭取和確保新聞自由，而給美國報業帶來了「第四階級」 (Fourth Estate) 的光榮地位，低迴不能自己。