



临安市人口和计划生育局
临安市计划生育协会
临安市人口文化促进会

人口文化





临安市构建生态型人口文化实践记

临安，地处浙西北、长三角之阳，东邻杭州，西连黄山。行政区域面积3126.8平方公里，人口52万，下辖26个乡镇（街道），是全国综合实力百强县（市）、全国生态示范区、全国科技进步先进市、全国农业综合开发示范市、全国县域经济基本竞争力百强县（市）、中国优秀旅游城市、国家卫生城市、国家森林公园城市、浙江省首批小康县（市），是中国竹子之乡、山核桃之乡、民间艺术之乡，境内有天目山、清凉峰两处国家级自然保护区，青山湖国家森林公园、大明山省级风景名胜區及生态景区20余处，森林覆盖率达76.55%，这里无山不绿、无水不清、生态优美、人杰地灵、生活富足。

在临安，经过多年的不懈努力，人口与计划生育工作取得了巨大的成绩：自实施计划生育30年来，累计少出生人口20余万，1990年与2007年相比，人口出生率从14.22‰降至7.67‰，人口自然增长率从2000年以来持续保持在1.5‰以内，出生人口性别比连续17年保持在正常范围，计划生育率持续15年保持在97%以上，近十年来，生育一胎的育龄妇女占80%，每个育龄妇女平均生育小孩1.1人，主动放弃再生育指标、自愿只生一个的农村夫妇达9600多对。

如今，在临安大地上，正逐步形成一种新型的、富有地方特色的生态型人口文化。它是吴越文化和浙西



民俗风情的一个缩影，是代表先进文化前进方向的重要实践。生态经济的快速发展，人民生活水平逐步奔向小康，促使生态型生育文化在群众心中生根发芽、开花结果，生育价值观也一改传统的早婚早育、多子多福、男尊女卑、蔑视入赘，逐步形成新型的、富有时代感和地方特色的生态型生育文化，其核心是少生优生、生男生女都一样、女儿也是传后人，以实现人与自然协调发展。同时，适应先进生产力发展要求的新型生育文化，反过来又促进了地方经济的发展。

生态经济与生育文化的结合，一方面是通过人口与计划生育工作，制订相关政策引导人们从事生态型产业，如科技示范户、绿色生态农业、农家乐等，既增加收入、改善生活质量，又促进生态经济的平衡发展。另一方面就是将人口与计划生育的有关政策法规，生殖健康知识通过在生态景区和新农村建立生育文化园区形式，让广大群众在欣赏自然环境和休闲的同时，不知不觉中接受新型生育文化的熏陶。还有，通过制度约束、利益导向和宣传教育等多种形式，加快了生态经济和生育文化的结合，使生态环境更加优美，人口素质不断提高，逐步走向经济与人口、资源、环境协调发展。



●浙江省副省长盛昌黎（右二）、省人口计生委主任章文彪（右一）考察临安人口计生工作



●中国人口文化促进会常务副会长朱明媚（左二）考察市计生指导站

新型生育文化利益导向机制建设



新型生育文化建设是一项系统工程，不仅需要领导重视、部门协调、群众配合，还要有相应的制度保障。近年来，我们制定了一系列有利于人口与计划生育的政策措施，从政策上、利益导向上及社会保障上大力推进新型生育文化建设。

2002年以来十余年间，市委、市政府相继出台《关于临安市人口与计划生育工作综合改革的意见》、《临安市贯彻执行〈浙江省人口与计划生育条例〉实施细则》、《临安市计划生育公益金管理暂行办法》、《关于开展对农村部分计划生育家庭实行奖励扶助制度工作的实施意见》等一系列政策，从宏观上规划了我市新时期的人口与计划生育工作，建立健全了计划生育利益导向机制：如对农村独生子女实行一次性奖励200元，独生子女按两人审批宅基地，对自动放弃二胎生育指标的一次性奖励500元，对双农独女在参加中考时给予加5分等优惠政策。对独生子女意外伤残或死亡、夫妻不再生育（收养）的家庭，予以10000元的一次性社会养老保险投保或补助；对双农独女最低生活保障户每年予以500元的补助；对基本丧失劳动能力的计划生育手术并发症人员每年给予1000元救助；对考上大学的最低生活保障户独生子女一次性救助2000元等。经统计，到2007年，主动放弃二胎生育指标的有9641多对，兑现专项奖励资金430余万元，计划生育公益金发放80万元，280余名双农独女享受到了中考加分，对农村计划生育家庭奖励4408人，兑现奖扶金264万元。

另外，在部分农村还建立了独生子女家庭奖励金制度，或在土地收益分红时给予一定奖励，或给予养老保险补助、合作医疗补助、四项手术补助等，对违反计划生育的，则取消集体收益分配权、限制落户等惩罚措施。这一系列利益导向机制的建成并实施，消除了广大群众的后顾之忧，有力地促进了群众婚育观念的转变。



●森林中的山村



●农村新貌——平山村





追寻传统生育文化变迁的足迹

近年来，我市低生育水平一直保持稳定，人民群众的生育观念发生了很大的变化，一种以人为本，科学、文明、健康和进步的社会主义新型生育观念正悄然形成，尤其是放弃再生育指标的双农独女户数，在杭州市区县（市）中居首位，受到各方关注。

针对生育观念发生转变这一新情况，我们与上级计生部门及杭州师范学院人口研究所合作，以临安市生育文化变迁为课题，用近1年时间，深入基层、深入农村、深入群众，先后到10多个乡镇（街道）召开各类座谈会10余场次，走访放弃生育二胎指标的育龄夫妇及其父母公婆、未育青年、村级计生联系员近百人，发放900余份调查问卷，从经济、社会、文化等多个视角，对我市的生育文化变迁过程和原因进行了深入的调查。

从调查中发现，首先，随着经济的发展，妇女的地位有了根本的提高，人们普遍认为生男生女都一样；第二，过去那种多子多福、生儿防老的传统思想已被抛弃；第三，对过去的计划生育工作有较高的评价，同时也对未来寄予更大的期望；第四，全社会正在形成一种崇尚以人的全面发展为中心，科学、文明、健康和进步新型生育文化的良好氛围。

基于良好的人口文化底蕴，调研成果《临安市生育文化变迁的调查和研究》在全国生育文化理论与实践研讨会上被广泛交流，我市还作为唯一的县级市代表，在研讨会上就富有地方生态特色的生育文化建设与实践做典型发言，受到了与会领导和专家的好评，杭州日报为此发了《“好”孩子一个就够》的专题报导，《当代人口》杂志对该论文予以全文刊登，我市的广播、电视和报纸等媒体进行了集中宣传报道，取得了良好的宣传教育效果，有力地推进了婚育新风进村入户和新型生育文化建设。



● 浙西大峡谷婚育文化风情苑



浙西大峡谷 婚育文化风情苑



为了全面贯彻落实“三个代表”的重要思想，进一步体现先进文化的深刻内涵，转变广大群众的生育观念，打造我市新型生育文化精品和亮点，市人口计生局与大峡谷镇、浙西大峡谷旅游开发公司共同建成了浙西大峡谷婚育文化风情苑。

浙西大峡谷婚育文化风情苑位于临安市大峡谷镇老碓溪，以展示历史绵长的农耕文化为基础，把新型生育文化融入到富有浙西地方特色的农耕文化中去加以展示，既丰富了旅游景点的内涵，又符合省、市提出的建设生态省及旅游西进、文化西进的要求，同时，以群众喜闻乐见的形式宣传倡导社会主义新型人口文化，是对先进文化的一次重要实践，也是对新型生育文化建设新路子的有益探索。

整个婚育文化风情苑分横渡桥、苑门、稻草人广场、石雕群、花戏台、诗画廊、多彩谜筒、爱情廊桥、八卦照壁、三拜堂、月子房、育儿墙板、抓周亭和影视厅等十多个景点组成，内涵丰富，较好地处理了古今和中外婚育文化之间的关系，着力倡导和宣传科学、文明和健康知识，实现了科学性、知识性、娱乐性和参与性的有机结合，体现了吴越文化和生态特色，既继承浙西山区传统优秀的婚育文化，又赋予现代婚育内涵，是一个直观生动的国策教育基地和生育文化宣传载体，承担着游乐、益智和宣传三大功能。



精品亮点



●横渡桥



●影视厅



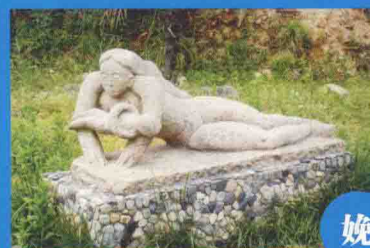
●月子房



●三拜堂



恋



娩



业



康



婚



媾



哺



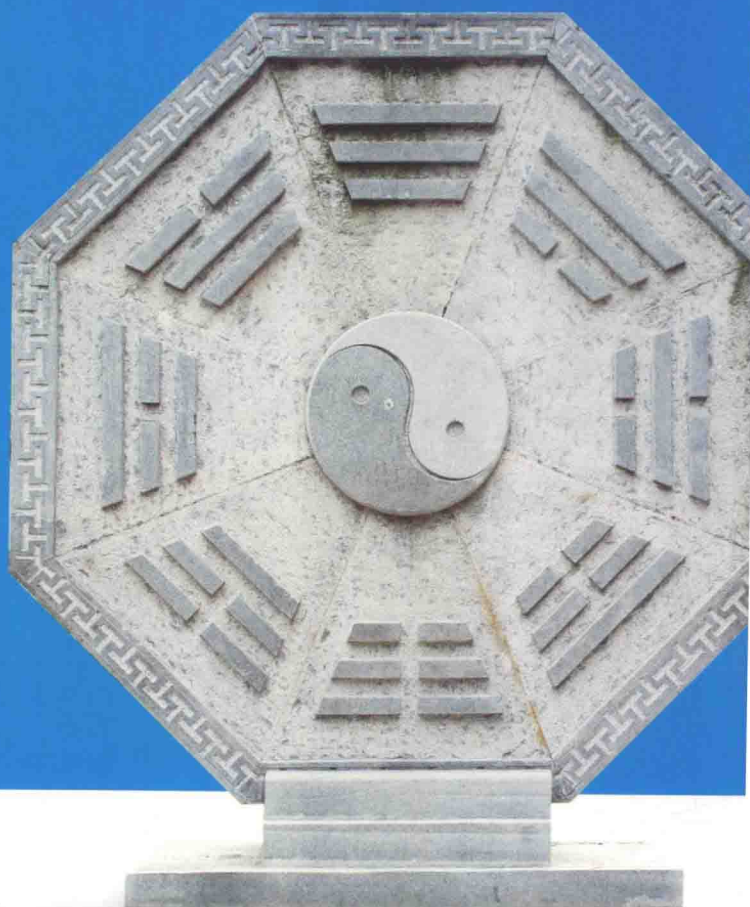
学



孕



寿



●八卦照壁



● “生育关怀行动”启动仪式

和谐计生 魅力乡村



● 为帮困对象捐款



● 新农村生育文化休闲公园



● 协会花卉基地

生育关怀在行动



计划生育作为利国利民的基本国策,自实行以来,“我市广大育龄群众及计划生育工作者为国策的实施、推行新型人口文化作出了积极而巨大的贡献,极大地促进了人口与经济社会的协调和可持续发展。

为解决好广大响应国家号召实行计划生育家庭、育龄群众及计划生育工作者在生活、生产中遇到的困难,维护好他们合法权益,让他们感受到党和政府的关怀,我市计生协会、人口计生局与宣传部、文明办等十部门联合,采取政府资助一点、部门捐助一点、企业赞助一点的方式,于2008年年初启动以“聚焦生育行为,造福计划生育困难家庭”为主题,以“关怀困难计划生育家庭、关怀育龄群众生殖健康、关怀独生子女、关怀女孩健康成长、关怀基层计划生育工作者”为主要内容的生育关怀行动。

在生育关怀行动启动以来短短几个月内,爱心迅速在吴越大地上传递。30户计划生育困难家庭及计划生育工作者、女孩户、独生子女户得到协会理事单位帮扶,扶困金额达2.52万元。一名独生子女得到协会紧急援助。乐平乡一身患肾病的独生子急需实施肾移植手术,但家庭无力承担巨额医疗费。在市计生协会发动、帮助下,市、乡、村三级计生协会及社会各界联合开展募捐活动,共筹措资金10余万元,其中三级计生协会捐助3.5万元,谱写了一曲动人的爱心赞歌。

但这仅仅是序曲,还有亲情助学、亲情牵手、关爱女孩等系列活动将全面展开。生育关怀行动作为新时期人口计生工作的新载体,在各方的培育下,必将在临安这块绿色宝地上生根开花,为人口文化建设注入新的活力。



●生育文化宣传街



●人口文化进校园启动仪式



●优质服务



●文艺表演

创导科学、文明、健康人口文化

多年来，我市计划生育宣传一贯讲求针对性、实用性，传播科学、文明、健康知识，满足了广大育龄群众的需求，为广大群众传统婚育观念的转变提供了坚实的文化土壤。

在宣传内容上，我们注重调查研究，针对不同地域、不同群众的不同需求，创新宣传形式，丰富宣传内容，将新型生育文化与生态旅游、文艺创作、城市建设、环境美化相结合，如浙西大峡谷婚育文化风情苑、玲珑街道和太阳镇的生育文化宣传一条街、耳熟能详的节目《婆媳情》、《夫妻逗娘》等，都是群众喜闻乐见的。

在宣传方式上，我们十分注重“和风细雨”式的宣传，并辅以节假日的大型宣传，利用会员活动日、世界人口日、男性健康日、法制宣传日开展了各种各样的宣传服务活动，将新型生育文化有机地融入到各项活动中去。

在宣传载体上，我们注重“借台唱戏”、求变求新，几年来，我们借浙江省“婚育新风进万家”、森博会等活动，在人民广场举办大型文艺演出，配合板报展、猜灯谜等活动，宣传《人口与计划生育法》、《决定》等基本国策及法律法规，宣传效果极佳。

在宣传阵地建设中，各级党校、中小学和人口学校开设国情、生理卫生、性健康知识课堂，电视、电台和报社都开设了专题和专版，制作大型宣传广告牌。有50%的村有板报和宣传专栏，真正做到了环境宣传亮丽，课堂教育经常，舆论报道有力。

在落实宣传制度建设上，我们建立了宣传协调小组，每年召开3-4次协调会议，保证重大节日和纪念日的开展。加大宣传经费的投入，组织机关干部下基层，走家窜户，开展经常性宣传服务，形成了面对面、个性化、经常性、多样化的宣传机制。

在宣传载体创新上，全面实施新型生育文化建设“4521”系列工程，全市有计划、有步骤、标准化地推进生育文化建设“4251”工程，创建4个生育文化示范乡镇（街道），26个示范村（社区），104个示范户。通过实施新型生育文化“4251”工程，我市的人口与计划生育由单一性宣传向多层次、多视角转变，由本部门宣传向多部门的大联合、大宣传转变，由传统说教式宣传向人性化管理与服务转变；由对已婚育龄人群为主向广大群众宣传转变。

通过宣传教育，计生宣传品的进村入户率和知识普及率不断提高，乡村两级人口学校不断规范，计生干部政治思想、业务素质和工作技能得到很大的提高，为全市计生工作夯实了基础，为整体工作上水平发挥了积极作用。



地 址：临安市城中街245号 电话：0571-63721570

主 编：郭忠良

副主编：章银娟 石建强 陆旭军

策 划：施莲华 朱林虎 郑水平

设 计：杭州临安红星广告有限公司

日 期：2008年5月