

光力文集

· 集邮卷 ·



光力文集

· 集 邮 卷 ·

二〇〇七年九月

题 记

纯粹是为了纪念。
纪念已经逝去的年华
纪念曾经有过的岁月
——他们成了历史。
歌颂粉饰,讥讽抵毁,都没有用。
然而
他能寻觅情怀,感受生命。
或许
还能提供借鉴与启示。

丙戌·八·五·于白虎头

目 录

题记

一百一十岁的“大龙”邮票	1
开放邮票市场议	3
开放集邮市场 吸引个人投资	10
邮票选题多纳入新知识新成就	18
初涉集邮	23
相知十年	25
西夏王朝及其文化	27
个人投资,选择集邮,如何?	31
致力于社会效益的新中国邮票	33
认清初级阶段的国情	40
集邮的普及与提高	43
“不用人间造孽钱”	51
北京—济南首航的史料	53
毛主席在写什么?	55
要自然,不用矫作	58
盖销票与交换	60
集邮集什么?	63
这封那封,不如自然封	65
试谈“加图邮资片”	68
区分好集邮与集邮投资	70
归于平淡才是健康的邮市	75

粗制滥发, 邮票之大忌	81
稳定和发展集邮队伍	83
邮票上的党史	89
迎接盛世收藏高潮	95
“文”字邮票的历史地位	98
痴心集邮 终不悔	106
亡羊三叠	112
加强精神文明建设 开展健康集邮活动	114
服务社会精神文明 开展健康集邮活动	118
核心是服务好	123
试论实现集邮强国	125
黔北邮刊《遵义集邮》	134
繁荣大众集邮 建设和谐文化 构建和谐社会	136

附 录

光 力	143
-----------	-----

一百一十岁的“大龙”邮票

今年7月2日，邮电部发行《中国大龙邮票发行110周年》纪念邮票小型张一个枚。应该说，这是一个辛酸的纪念。

1878年7月，清政府海关试办邮政发行的“大龙”邮票，是我国官办邮政发行的第一套邮票，“大龙”邮票的发行，是我国创办近代邮政的重要标志之一，在中国近代邮政史上具有划时代的意义。但是，这套邮票的发行，也是腐败政府挨打，中华民族蒙受屈辱的记录。

远在三千年前，华夏民族就有了有组织的通讯联络活动。周幽王“烽火戏诸侯”就是例证。随着时间的推移和社会的发展，逐渐形成一套对外封闭的完整的通讯联络制度，其专门机构通称“驿站”，负责传递公文和安排过往官员。到了明代，由于商业经济的发达，开始出现专为商民寄递信件、汇款的信局。清朝的建立，扼杀了摇篮中的资本主义。

鸦片战争的炮火，摧毁了“中央帝国”的一统天下美梦。1842年，清政府签署《南京条约》，割地、赔款，被迫打开大门，设立商埠，并拱手送去进口关税的管理权，为此设立了由帝国主义者把持的海关税务司公署。1866年，清政府又把传递外国使馆和侨民邮件的事务交给了海关总

1987.7.

税务司,在天津、上海、镇江等海关内附设邮务办事处。海关总税务司的英国人赫德妄图一手控制中国邮政,他得到当时直隶总督兼北洋通商大臣李鸿章的允诺:先试办海关邮政,待有了成效再改为国家邮政。赫德指派天津海关税务司的德国人德璀琳以天津海关为中心主办此事。1878年5月18日起开始对公众收寄邮件,在邮件上盖标有“资费已付”字样的戳记。中国的近代邮政终于在列强的干预下诞生。德璀琳决定采用当时外国已通行的粘贴邮票的办法,并在英、美等国联系设计和印刷邮票事宜。后因“迫切需要”,才在上海的海关造册处印刷,成品质量不比同时期的外围邮票逊色。

“大龙”邮票,一套3枚,铜版雕刻,每枚 $24.5 \times 27.5\text{mm}$,面值1分银(绿色)、3分银(红色),5分银(黄色)图案相同,以皇帝袍前胸的五爪团花大龙衍变而成;一条中国旧式团龙衬以云彩水浪,被称为神龙戏珠图。邮票的设计者和雕刻者是中国人还是外国人,集邮界证论纷纷。邮票的具体发行日期,也是有好几种说法,目前国内集邮界倾向于7月底8月初。

在1885年发行“小龙”邮票之前的7年间,“大龙”邮票曾分批印刷过多次,估计总数在100——160万枚左右。集邮家们按照印刷用纸及整张上每枚邮票图案的间距将它分为薄纸、阔边、厚纸三种,以阔边薄纸5分银新票最为珍贵。

—《遵义报》1988.7.29

开放邮票市场议

一、邮票是商品

首先,让我们简单回顾一下政治经济学中的一些概念。

商品,是通过交换满足别人需要的劳动产品。它具有三个特点:必需是劳动产品,必需是为了满足别人的需要,必需通过交换满足别人的需要。任何商品都有两个属性:使用价值和价值。

因为商品的交换,产生了充当一般等价物的特殊商品——货币。货币有五个职能:价值尺度;流通手段;贮藏手段;支付手段;世界货币(国际经济关系中的等价物)。

代替货币在商业上作支付工具的,是货币证券,如支票、汇票。货币证券是有价证券的一种。它是由国家发行、强制流通的价值符号。它是证明对商品或财产拥有所有权的凭证。

现在,让我们用经济学的观点来考察邮票:

首先,邮票是由国家发行、强制流通的价值符号,它是有价货币证卷。在邮政系统,顾客对邮局的货币支付是通过它来实现。邮票以它本身标印的面值而代表其等量货币。

1987.8.

其次,邮票完全具有货币的五个职能:价值尺度;流通手段;贮藏手段;支付手段;世界货币。可以说,邮票具有特殊商品的一切属性。

第三、邮票的使用价值和价值是最为明显的。千万人都离不开它,都在使用它。它本身就标明有价值。而且,这种价值是有潜在升值的价值。

所以,我们说,邮票是商品。特殊商品所具有的一切属性在它身上都具备。

二、邮票是特殊商品

邮票作为有价证券在它本身所具有的商品共性之外,它还有一个特殊的价值,即观赏价值,在贮藏价值上它也有独特之处。

第一、任何一张邮票,都可以说是艺术品,或粗或细,或丑或美,都有人欣赏,都具有观赏价值,尤其是通过集邮爱好者的整理、组合,邮票更成为适应多层次群众的、有较高观赏价值的艺术品。

第二、作为一个国家的名片,邮票具有特殊的知识价值。在世界历史文化的长河中,它为人们提供了政治、军事、经济、科技、艺术、民俗等诸方面的信息,是关于一个国家、一个民族、一个社会的形象教科书。

第三、由于每版邮票的不可复制性;由于邮票是反映人类社会制度、社会生产、社会生活的代表性实物,使它具有了文物价值,成为人们收藏、研究的对象。这就造就了邮票升值的前提和可能,正因如此,它又刺激了一些人的贮藏欲望。

三、邮票的交换和交换的邮票

商品的基本属性之一是通过交换满足别人的需要。

邮票作为一种特殊商品,在流通领域里一直是十分活跃的,它关系千家万户,走遍天举海角。可以说,它是唯一以其本身面值流通全世界的有价证卷。只要你贴足邮资,它就能飞跃国界,甚至穿过硝烟弥漫的战场。这是任何一种商品,任何一种货币、何一种有价证卷都无可匹敌的。

如此活跃的商品,自然有其活跃的交流。作为有价证卷,邮票的首次交换是它的发行人——国家对消费者——邮政使用人。在这种场合,邮票的面值是和它所表示的货币量是相等的。但是,当邮票市场形成之后,邮票的交换就不仅仅是国家对消费者了。尤其是当邮票实现升值或升值成为可能之后,邮票的面值就和它所表示的货币量分离了。这就为邮票商人的出世准备了可能条件。

在邮票市场,由于邮票及其邮品种类和数量的增加,其交换的方式、方法,必然日趋多样化,交换活动必然日趋复杂。这就必然要呼唤交换的中间人——邮票商出场。可能和需要促成了邮票商人的问世。邮票商人是为卖而买邮票的,他们成为邮票发行人与消费者之间、消费者与消费者之间的中间人,他们是专门从事商业的经营者。而商业是交换的发达形式。交换则是与商品共同来到这个世界的。这就反过来再次证明了邮票是商品,是流通领域里活跃的特殊商品。

1840年世界首枚邮票出现的次年,即有人在报纸上征求信销票,20年后巴黎街头已经有了第一个邮票交易市场。当今的任何一个有影响的国际交易会,都会找到邮票拍卖场。更不要说遍布全球城乡的、合法的或非法的、三三两两或成群结队的、以实物换实物或钞票换实物的邮票交易场所了。任何一个正常的人都能看到这样的事实:邮票的交换和交换的邮票。

1987.8.

四、垄断邮票市场之弊

建国以后,经过“三大改造”(即对农业、手工业和资本主义工商业的社会主义改造),国内邮票市场完全由唯一的国营邮票公司所垄断。六十年代初期,国际政局的“大动荡、大改组”,使中国邮票公司不再经营“国外邮票”。于是公司完全变成了一个“残疾”邮票商,影响所及,邮票市场迅速萎缩,集邮人数迅速减少,邮票公司也关门了事。当然,它的背景是当时国内政治、经济大气候的不正常。这个大气候,掩盖了邮票公司自身的弊病。

党的十一届三中全会以来,国内集邮活动由恢复到发展,邮票公司也同样经历了由恢复到发展。在它们的恢复和发展之初,两者基本上是协调的。但是,当集邮事业发展到今天这种繁荣局面之后,它的弊端也越来越明显。

第一,单向服务的邮票公司是不完全的邮票商,它所反映出的邮票市场的兴衰,都是绝对的片面性。因而具有很大的虚假性。熊猫小型张的前后市场信息,就说明了这种片面性的严重后果,它直接挫伤了集邮者的积极性。

第二,垄断的邮票市场造就千面一孔的集邮者。你有的我也有,你缺的我也缺。奇丽多彩的邮票和形态各异的邮品,本应造就千差万别的集邮者,由于邮品的供应渠道单一,使众多的集邮册失去了个性。

第三,垄断商品必然垄断商品价格。邮票及其邮品的价格变动,往往不是根据邮票市场的变化,而是邮票公司的决策,它不能很好的反映集邮者的愿望利益。纪念张的泛滥就是邮票公司追逐高利的后果,套句行话,它损坏了消费者利益。

第四,官商培养和保护了一批懒汉。邮票公司没有竞争对手,完全可以坐等顾客上门,该组织的邮品不组织,劣质品照样上柜出售,服务项目单调,缺乏活力、缺乏责任心,使许多热心的集邮者徒唤奈何。

五、有计划有步骤的开放邮票市场

改革开放的大气候,活跃了国家的政治、经济、文化,给集邮事业注入了新的生机,各地蓬勃发展的集邮活动,必然冲破邮票公司对邮票市场的垄断。这些年,各地的“非法”交易屡禁不止,“邮贩子”们“转战南北”,伪造票也时有所见……这些都是对垄断邮票市场的逆反,它从反面证明了开放邮票市场的必要性、紧迫性和可能性。

邮票市场开放之后,既能弥补邮票公司对邮票市场机制的不足,也能消除地下黑交易,切实保护集邮者的利益,从而推动我国集邮事业的健康蓬勃发展。因而,邮票市场的开放,是早一天比迟一天好,公开、彻底的开放比羞羞答答的开放好。

当然,由于邮票是有价证券,盖销后的邮票以及各种邮品又具有文物性质,因而,邮票市场的开放就不能不持慎重邮态度,既要放开,又要管好。

在我国,集邮事业的发展是很不均衡的。一般讲,东部比西部发达;沿海比内地发达;中心城市比一般城市发达。因而,邮票市场的开放就决不能一轰而起,而要根据我国集邮事业的状况采取有步骤的,由点到面的渐近放开方针。即是说:“先东部后西部,先沿海后内地,先大中城市后中小城市”,可以先在试点城市形成区域性结构。目前较为理想的城市有北京、上海、广州、天津、无锡、沈阳。通过这些城市的开拓,最终能形成

1987.8.

以国营邮票公司为领导的、地区性非营利团体为骨干的、个体户为补充的开放性邮票市场。他们的作用不等,目的有分,但都是我国集邮事业的促进者,都是活跃我国集邮活动的催化剂。

六、开放后的邮票市场管理

进入邮票市场的法人和自然人都有各自的动机,考虑国家的繁荣、稳定、人民生活的丰富多彩和两个文明的建设,这是政治经济性动机,从供方来说,主要是国营的邮票公司;调剂邮票、邮品的种类、数量和质量,这是事业动机,主要是集邮协会;邮票是信誉最好的资产收益之一,通过卖与买的正常交易,能生利,这是利润动机,主要是个体邮票商;至于追求“三年不开张,开张吃三年”的文物动机者,主要是个别的冒险投机者。

由于进入邮票市场的是标的各异的法人和自然人,市场价格就是一个最基本的问题。这需从长计议。在市场开放之初,可由邮票公司和邮票公司与集邮协会商议指导价格,待人们逐步熟悉、适应之后,价格可完全以经济手段调节,即市场供求矛盾决定价格的涨落。当然,如遇特殊情况,邮票公司以其自身的独特地位和优势,是能影响价格不致失控的。

邮票市场开放之后,其交易场所和交易方式都应有相应的规定。可以要求店堂交易为主,有证的肩背手提流动邮商和长途贩运者,都应进入指定的店堂或场所。交易方式要以现货为主,当天买卖,当天交割,除特殊、小宗者外,不搞期货,以防买空卖空的非法投机活动。集中性的、限额以上的交易,要有特别的批准。大宗的、限额以上的出口,要由邮票公司经营和管理。至

1987.8.

于珍稀邮票、邮品的出口,应由集邮协会学术委员会同有关部门审批。

至于邮票公司、个体邮商和团体进入邮票市场应当具备的手续,诸如工商执照、纳税章法、交易秩序、资金流向……都是应当归口办理,不言自明的事理,本文就不一一阐述了。

1987.8.14

—《贵州集邮论文汇编》(1988)



开放集邮市场 吸引个人投资

集邮，是一项高品位的文化活动。人们可以通过集邮增长知识，陶冶情操，提高艺术鉴赏力。本是十分高雅的精神享受。

然而，任何一种文化活动，都从来是和经济纠结在一起的。有人说过，集邮需具备“三有”：有钱，即在满足衣食住行等起码的物质生活需要之外，尚有购买邮品的财力；有闲，即在工作学习之余，尚有闲时间和剩余精力去收集、整理、研究邮品；有识，即有文化、有学识，特别是有集邮知识。三者缺一，作为个人，集邮必无大成；作为群体，则“集邮热”断不会出现。这是问题的一面。

重要的是邮票本身，虽然国家只能保证邮票的票面价值，而且只能用提供邮政服务来补偿。这是它的使用价值，即自然属性。然而，它又具有欣赏和收藏价值，加上它的不可复制性，这就决定了邮票的商品价值，即社会属性。这一双重价值，使邮品成了特殊的社会产品，成为人们一种货币保值和增值的使用手段。集邮的真正含义在这里奏出了响亮的变调。

“变调”是客观存在的，遗憾的是集邮界的人士往往视而不见，或故作高雅而不屑一顾。然而，去年夏天邮票被“炒疯了”的奇观，应该说是给我们下了一贴清醒剂。对于集邮事业奇特而又广泛的经济意义，我们太不关注了。

无庸讳言,全国 800 万集邮者并非通通是不食人间烟火的“高雅之士”。有人把全体集邮者比作一个“金字塔”,说:顶尖上纯研究的没几位,下面是收藏迷们,再往下是收藏保值并举者,最多的还是近些年来大量以保值为首要目的的人,“存钱不如存邮票”的说法盛为流行。新疆邮电管理局曾对集邮者作过一次调查,发现有 60% 的集邮者是为了存票保值,有 10% 的人集邮是为了“交换”。集邮在这些人的手里,成为个人投资的重要方向,集邮“变调”就是从这里奏响的。

邮票的保值与增值

邮票本身的面值在一般情况下,官方都是确认的,除了发生货币贬值,面值都有保证。即便是货币贬值,如果邮资费用没有提高,其面值仍然是不变的。在诸多具有面值的证卷中,邮票是受波动最小的证卷。

而邮票的增值对人们是具有更大的诱惑力。据统计分析:新中国邮票的国家牌价,从 1984 年到 1985 年间,平均每年递增幅度为 26%;1985 年到 1988 年间,平均每年递增 220%;1988 年到 1990 年,平均每年递增 130%,而且,在国家邮票公司,这些成倍增值的邮票仍然是有价无货,市场上的邮票价格扶摇直上就有可能了。近 6 年间,1969 年到 1984 年发行的邮票总值,平均上涨 6 倍,相当于年增值 40%,同期国家发行的国库卷和银行存款利率,不过年增值 6—10%,比起邮票来低多了。

邮票为什么会增值

首先,也是最主要的:邮票本身的不可复制性。每枚

邮票的发行量有一定之数，一般不再版，即使再版，也有其微小的差别，被称为再版票，市场价大大低于原版。每枚邮票从它发行之日起，只会越来越少，“物以稀为贵”，是谁都懂得的道理。

稀少的东西，并非一定贵重。邮票之所以会名贵，还因为它具有研究、鉴赏、收藏价值，不少珍稀邮票被列为文物，同许多历史文物一样，被视为无价之宝，这是邮票增值的第二个原因。

其三，人类社会的发展，除了物质的追求，还有精神文化的要求，物质愈多，精神文化的追求愈高。以我们国家为例，每年都有数千万的人脱贫，国家政治稳定、社会稳定、经济发展，使集邮这项高品位的文化活动，逐步普及，“昔时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家”。十年前《集邮》杂志复刊时，有多少读者？如今集邮大军突破 800 万。已经发行过的邮票越愈成为集邮者追逐的对象，作为商品的邮票何以不会因为市场的紧俏而增值？

邮票正在成为个人投资种类

目前中国人的生活水平也是大踏步提高了，群众手中有钱了，有了余钱剩米，去年银行的储蓄余额突破 1000 亿元大关，这些钱要找出路。同时，国家贯彻以经济建设为中心的方针，使许许多多的中国人转变了原来的价值观念，各种各样的集资方式，刺激了人们思考：我往什么方向投资？

有人专门研究了社会投资的各种去向，指出集邮是一种有利可图的投资种类。集邮何以会成为个人投资去向？

其一，如果将邮票发行量作为股本，其资本额是固定