

● 中华全景百卷书
传统文化系列

27

中华酒文化

张鹏志

● 首都师范大学出版社

中华



中华全景百卷书

○ 传统文
化
酒文化

张鹏志

范大学出版社

《中华全景百卷书》

编委会

顾 问：徐惟诚 袁宝华 于友先

任继愈 苏 星

总编委员会主任：李志坚

总编委员会副主任：何卓新 孙向东

总 编 委：范西峰 董蕴琦 李学谦

李 伟 朱述新 母庚才

李建华

编 委：（按姓氏笔划排序）

丁晓山 于振华 马艳平 王 红 王 伟

王 勉 王士平 王尔琪 王奇治 王品璋

王恩铭 王寅诚 王骊岭 区界名 石建英

卢云亭 田人隆 申先甲 刘 达 刘 彪

刘文彪 刘克明 刘树勇 刘振礼 刘俊华

刘峻骧 刘森财 成绶台 孙玉琴 孙彦钊

邢东风 李元华 李明伟 吕品田 吕金陵

朱立南 朱祖希 朱筱新 朱莱茵 朱深深

伍国栋 华林甫 向世陵 杨菊花 吴舜龄

宋志明 宋剑霞 忻汝平 汪家兴 张 正

张亚立	张兆裕	张则正	张鹏志	陈晓莉
陈绶祥	陆道中	武 力	武玉宇	赵艳霞
罗静文	周 亮	周育德	金启风	金奇康
金德年	金德厚	宗 时	空 宇	郑玉辉
郑进保	泽 昌	胡 洁	胡振宇	郝 旭
春 晖	钟 玉	郭文杰	郭积燕	郭素娟
袁济喜	夏继果	徐兆仁	徐庆全	钱 冶
唐 忠	梁占军	涂新峰	黄同华	曹革成
蒋 超	葛晨虹	鲁 葳	焦国成	曾令真
谢 军	郭爱红	裴仁君	熊晓正	戴瑞丰

※ ※ ※

总策划·总编辑:朱新民

执行总编辑:傅亿仲

副 总 编 辑:贺耀敏 恽鹏举 刘占昌

装 帧 设 计:王 晖 尚云波

编 辑 人 员:董凤举 曹革成 孙建庆

鲁 葳 戴瑞丰 李克军

主旋律的音符

(总 序)

中华民族是富有爱国主义光荣传统的民族。在我国历史上,爱国主义历来是激励和鼓舞人民团结奋斗的一面伟大旗帜,是推动祖国社会历史前进的一种巨大力量,是各族人民共同的精神支柱。在新的历史条件下,继承和发扬爱国主义传统,对于振奋民族精神,凝聚全民族力量,为中华民族的振兴而奋斗,有着十分重要的意义。

江泽民等党和国家领导人多次强调,中共中央关于《爱国主义教育实施纲要》明确指出,要使爱国主义、集体主义、社会主义思想“成为全社会的主旋律”。爱国主义教育在社会主义意识形态中所处的重要地位,要求人们从确立社会“主旋律”的高度认识其重要性,把它作为社会主义精神文明建设的基础工程,作为引导人们确立正确理想、信念、人生观和价值观的共同基础。

《中华全景百卷书》是根据《爱国主义教育实施纲要》的精神而策划的。这是一套综合性强、品味高的爱国主义教育普及读物，是一所浓缩的爱国主义图书馆。它由 100 卷分 10 个系列构成。在明理、知事、动情、养成的四个环节上，用 100 幅色彩斑斓的图画，全景式地勾勒出祖国的古往今来和大好河山，用 100 个韵味浑厚的音符，合奏出爱国主义的主旋律。

《中华全景百卷书》是在北京市新闻出版局的指导下，由北京科技期刊出版集团总体策划，由 100 名专家分卷撰写而成，经首都出版界的共同努力，在建国 45 周年之际，呈现在广大读者而前。《中华全景百卷书》异彩纷呈，正所谓开卷有益。读了它，人们会感到做为中国人的自豪和骄傲；读了它，人们会感到做为当今中国人的使命与责任。

古人云：知天下事，读五车书。

我们说：读百卷书，激爱国情！

目 录

一、酒与中国的酒	(1)
二、中国酒文化的概念和范围	(7)
三、从造酒传说谈中国酒的起源	(12)
四、中国酿酒事业发展简史	(21)
五、中国酒具发展简史	(33)
六、酒与中国社会	(46)
1. 酒与古代祭祀大典	(46)
2. 酒与政治策略	(53)
3. 中国古代有关酒的法律规定	(61)
4. 酒与年节风俗	(68)
5. 酒与婚丧习俗	(76)
6. 饮酒礼仪和酒令	(92)
七、酒文化与文学艺术的交融	(100)
主要参考书目	(111)

一、酒与中国的酒

一提起酒,人人都知道,它是一种饮料,而且几乎是世界上所有民族都喜爱的饮料。酒不像其它饮料那样主要是用来解渴的。它有独特的魅力,使人兴奋、热情、迷醉,甚至使人沉溺。要想明白它的魅力从何而来,就必须知道它的成分。通过化学分析,我们可以了解,它含有矿物质、有机酸、糖类、氮化物以及某些维生素,但这些成分都不是主要的,具有这些成分的饮料还不能称之为酒,还不能使人迷醉。酒最关键的成分是酒精,可以这样给酒下定义:含有酒精的饮料。只要是酒,就或多或少带有酒精并带有或浓或淡的酒精的气味和味道,否则就很难称之为酒。

酒精,学名乙醇。纯净酒精是一种无色易燃的液体,具有特殊的香气和辣味。食用的酒精一般以含淀粉或糖的原料经发酵制成。酒精能按任何比例与水混合。人饮酒后所产生的反应,就是由于其中所含的酒精抑制了大脑的高级功能而出现的

“假兴奋”现象。人们所说的“酒度”，即指酒中所含酒精量的多少，具体说，就是在温度摄氏 20 度时每 100 毫升酒液中所含纯酒精毫升数，含 1 毫升，就是一度。如我国名酒茅台酒为 53 度，就指在摄氏 20 度时，100 毫升酒液中有 53 毫升纯酒精。饮用酒一般不超过 65 度，最高有达 67 度的，再高就不适于饮用了。

世界上酒的种类繁多，对它们有多种分类方法，主要的有如下几种：

从酿造工艺的特点和酒的性质为标准，可分为酿造酒、蒸馏酒和配制酒三大类。酿造酒，又称发酵原酒或压榨酒，是在原料发酵结束之后，用过滤或压榨的方法，将汁和滓分开而制成的，如葡萄酒、黄酒、啤酒等均属此类。蒸馏酒是在原料发酵后采用蒸馏方法制成的，如白酒（又称烧酒）、白兰地等。配制酒是用成品酒（包括发酵酒和蒸馏酒）或食用酒精配合一定比例糖分、香料或中药材等混合贮藏后，经过滤而制成的，如露酒和药酒。

如果按酒液中酒精含量的多少为标准，可分为高度酒、中度酒和低度酒。40 度以上为高度酒，20 度至 40 度为中度酒，20 度以下为低度酒。近年来，国际市场上出现了不含酒精的“香槟酒”，这实际上已不是本来意义上的酒，只能说是像香槟酒

的饮料了。

如果从酒液含糖分的多少来分,那么由甜到不甜,即糖分由多到少,一般可分为甜型、半甜型、干型和半干型。

目前,我国商业部门,主要沿用传统的经营习惯,把我国现代的酒分为黄酒、白酒、葡萄酒、果酒、露酒、药酒和啤酒七大类。

此外还有一些其它的分类,如以酒液的颜色或以酿酒的原料来分等等,这里就不多说了。

目前,市场上的哪些酒可以称为“中国”的酒呢?这里的“中国”,如果是指中国人最早发明的,或从外传来的但历史已非常悠久的、具有中国酒的特殊风味的意思,那么黄酒、白酒和药酒应该我国最具传统的主体酒类了。当然我国从汉代已有葡萄酒了,但现代市面上的葡萄酒是西洋酒。另外我国还有一些古老的果酒和露酒,如商、周时的鬯(chàng, 唱),但比起前面提到的三种,影响就小多了,下面就简单介绍一下上述三种“中国”的酒。

黄酒,又称“老酒”、“料酒”、“陈酒”,是用糯米或粳米、黍米为主要原料,通过小曲、麦曲或红曲进行糖化发酵制成的酿造酒。酒度一般为11~20度,色泽大多数“黄亮”,酒性醇和,营养价值较好。黄酒是我国的特产,历史悠久,是中华民族古老文

明的象征之一。据说黄酒中的代表酒“绍兴酒”的酿造最早可以追溯到 2000 多年前的春秋末期。北方黄酒的代表品种“墨老酒”相传也是从春秋旧中国时期开始酿造的。

我国的白酒，在世界饮料酒中，以独特的品质而驰名。白酒是从酒度很低的黄酒演变来的，虽然不及黄酒历史悠久，但也有近千年的过程了。它与白兰地、威士忌、劳姆酒、伏特加、金酒一起，被誉为世界著名的六大蒸馏酒。白酒以谷物为原料，酒度一般在 40 度以上，酒液无色透明。由于我国幅员辽阔，白酒特产遍及全国，用料、用曲或工艺操作不同，因而形成许多不同风格的品种。即使用料用曲和工艺操作相同，仅仅因为自然条件不同，产品风格也会大相径庭。目前我国将白酒分为五种香型：

酱香型：特点是带突出的酱香，酒质醇厚，回味悠长，空杯留香持久。茅台酒是其代表。

浓香型：特点是窖香浓郁，酒质绵甜，香味谐调，尾净余长。乙酸乙酯为其主体香味成分。泸州特曲和五粮液为其代表。

清香型：清香纯正，口感谐调，绵甜爽净，有传统老白干的风格。山西汾酒是其代表。

米香型：蜜香清柔，幽雅纯净，入口绵甜，回味

怡畅。桂林三花酒为其代表。

其它香型：不属于上述四类香型而独具一格或兼有两种以上香型特点的白酒。如董酒兼有大曲酒和小曲酒的风味。

特别应该指出的是，我国一些名优白酒生产的主要工序，至今仍保留着历代制酒艺人所重视的手工操作的传统。这种传统经验，不仅国外很难仿制，就是连具有相同香型的酒也各具特点。我国的白酒种类之多、度数之高，被视为举世无双的珍品，堪称世界一绝。

我国药酒，从酿造方法上说，和露酒一样，都是配制酒。药酒对补益健康或防治疾病有良好效果，既是酿酒史上的伟大创造，也是人类医药宝库中的珍宝。药酒分补性和药性两种。前者主要用于滋补身体，如北京莲花白等；后者配用的药材大多具有防治某种疾病的特殊功效，如虎骨酒。我国药酒历史极为悠久，从“医(醫)”字造字法看，“医源于酒”是可以肯定的。现存最早的中国药酒配方是在东汉末年张仲景《伤寒论》一书中所记载的，至今已约1700年。

我国的酒，之所以有独特的风味，最根本一点，是由我国制曲和用曲酿酒的具有民族风格的“复式发酵”技艺所决定的。这种酿酒工艺既对我

国酿酒事业影响至深,也是世界酿造史上的辉煌成就,使中华民族成为世界上最早认识微生物并有效地应用于人类生产和生活的伟大民族。

二、中国酒文化的概念和范围

人们会问,酒无非是一种含酒精的饮料,它和文化能有什么关系呢?要弄清这一点,就必须先了解什么是文化。

“文化”的概念,广义和狭义之分,广义的文化指人类社会的物质与精神两大领域的全部产品。狭义的文化指人类精神生产的产品,包括科学技术和各种社会意识等领域。文化中有积极的一面,也有消极的一面。积极的一面,就成为人类的文明。

酒,作为人类活动的产物,首先就使它成为人类物质文明的标志之一。酒,又是一种食品,是人类所需的生活资料,即衣、食、住、行等物质生活方式的组成部分。它从属于饮食的范畴,当然地成为人类生存和改造身体素质的首要的物质基础之一,也成为社会发展前提的一部分。如此看来,酒文化从属于饮食文化,是一种物质文化。

然而事情又并不这么简单。酒文化和饮食文

化一样,又不仅仅是一种物质文化。人类在造酒过程中,所积累的经验,所总结的规律,所发明的技术,使酒文化必然地和科学技术紧密地联系在一起。酒是供人饮用的,在人类的饮酒行为中必然要受到特定社会的制约,如政治、法律、经济等制度,并表现出人类精神活动特点,如特定的风俗、礼仪、伦理道德、审美情操等等。简单地说,饮酒,往往是人类精神文化的反映和表现。从这个角度看,酒文化又属于精神文化。总之,酒文化的领域几乎涉及人类文明的各个重要方面。人类创造的、与酒和饮酒行为直接相关的物质产品和精神财富都属于酒文化的范畴,它是人类发明、酿造、改进酒品和饮用酒品这两种实践中所展示的各种社会生活,以及反映这种社会生活的各种意识形态的总和。

某种酒文化的形成和发展,与某个民族的传统文化的形成和发展是同步的,并成为那个民族传统文化的组成部分。中国酒文化,就是中华民族的酒文化,是中华民族传统文化中的有机组成部分。中华民族在其产生、发展的过程中所形成的民族性格、民族心理、民族道德、民族习俗、民族的生活方式以及民族所固有的社会关系,并由此达到的社会生产力水平等等,就构成了中华民族的文

化内容和文化特征,当然也就构成了中国的酒文化的内容和中国酒文化特征。

中国酒文化的基本性格是由中国文化的基本性格决定的。中华民族是由许多民族共同组成的一个整体。在长期的发展过程中,中国各民族的文化相互交融,共同构成了丰富灿烂的中国文化。因此,各民族文化的互相影响,互相吸收,同时汉族文化在这种彼此之间的长期交融的过程中又占据主导地位,这就形成了中国文化和中国酒文化的一个性格——以汉族文化为主导的融合性文化。此外,在整个中国文化体系中,伦理性是一个最为显著的特征。中国酒文化也显著地体现了这一特点,处处体现着以儒家思想为主导的道德行为伦理观念,同时规范着个体与群体的社会行为和酒行为,如造酒的社会目的,饮酒行为的善恶标准,等等。中国传统文化又是一种人伦政治型文化,受这种文化类型的影响,中国酒文化强调酒在政治和军事等治国大政上的作用,以及酒在处理错综复杂的人际关系特别是政治关系中的作用。上述两方面,可以说,就是中国酒文化的基本性格。

酒文化是一门知识密集性学科,需要运用许多学科的理论知识来进行研究。中国的酒文化主要包括以下几个方面:

1. 酿酒原料学。因为酿酒原料主要来源于农、牧、林、渔几个方面,如粮食、奶、水果、药材、香料等,所以这一学科就与土壤学、种植学、园艺学、生态学等等科技学科的知识发生了联系。

2. 酿造学。这个学科又与生物学、化学、机械学、电子学等学科有密切联系。此外还与营养学、中药学等学科有更为密切的关系。

3. 酒具学。这一学科与考古学极为密切,关系到石器、青铜器、陶瓷器、漆器、玻璃器等等生产部门,每一方面都是一门专科知识。

4. 酒疗学。这是食疗学中的一部分,与营养学、药、医学有密切关系。中国酒疗学历史悠久,相关文献的整理,又与目录学、版本学和训诂学发生联系。

5. 饮酒社会学和饮酒社会心理学。即从社会化、社会互动、群体行为、犯罪、社会变迁和现代化及各种群体和个人的心理角度对饮酒进行研究。

6. 饮酒民俗学。研究不同民族的饮酒习俗。

7. 饮酒生理学和饮酒心理学。即从生理学和心理学角度研究,饮酒对人的生理和心理的影响。

8. 饮酒伦理学。研究在漫长的饮酒过程中中国人所形成的伦理道德观念,以及中国传统的伦理道德观念对中国人饮酒行为的影响。