

【余姚市专题对外宣传报道精选】

记录 2008

中共余姚市委宣传部
二〇〇九年二月

【余姚市专题对外宣传报道精选】

记录 2008

前 言

这是一个特殊的年份，有着特殊的历程。

走过雨雪冰冻，走过抗震救灾，走过百年奥运，走过金融危机，走过金色30年……

而我们，永远是氛围的营造者，为发展和前行呐喊。

“积极主动、奋发有为、提升形象、扩大影响”这是我们的总要求，“突出重点、聚焦热点、挖掘亮点、展示特点”这是我们的总思路，“策划有方、造势有力、联动有序、传播有效”这是我们的总目标。

2008，我们努力着。

全年累计开展专题外宣20余次，接待记者1500余人，发稿3000余篇，制作央视专题7档，网络直播12次，海外专版14个，组织召开新闻发布会7次。特别是央视新闻联播头条1个，《经济日报》头版头条1个。

2008，我们记录着。

本书是对2008年全市专题对外宣传报道的回顾和总结，在每个专题新闻集锦的基础上精选“服务企业”、“转型升级”、“和谐宜居”、“金色塑博”等14个专题的新闻报道114篇汇编成书，作为2008不平凡的见证。

2008，我们感恩着。

这一年，我们成功挖掘了王国军同志感恩事迹先进典型，获中央领导批示和“浙江骄傲”荣誉，中央、省、宁波市新闻媒体对此进行了集中宣传，并通过专题片、广播剧、戏曲、书籍等形式广泛传播，使感恩成为了搜索2008余姚的关键词。

我们的内心也一直心存感激，感谢所有关心支持我市对外宣传工作的人，包括各级领导、中央及地方各级新闻媒体的朋友们、市委外宣办、市委报道组及文化、旅游等部门的同志们，在此一并表示感谢。

目 录

「服务企业」

- | | |
|--------------------------------|----|
| 1. 余姚百名干部力解企业百难----- | 01 |
| 2. 浙江余姚：千名干部进千企 牵手企业度危机----- | 03 |
| 3. 余姚创新服务企业长效机制----- | 06 |
| 4. 余姚干部进企业人人携带“三件宝”----- | 08 |
| 5. 余姚：千名干部进千企解难题----- | 10 |
| 6. 浙江余姚千名干部下企业“零距离”帮助破解难题----- | 13 |

「转型升级」

- | | |
|-------------------------------|----|
| 7. 自主创新是又好又快发展的强大动力----- | 15 |
| 8. 浙江余姚：积极调整结构 保持出口后劲----- | 20 |
| 9. 余姚积极为青年创业者提供培训和风险基金扶持----- | 22 |
| 10. 余姚三管齐下推动经济逆势而上----- | 24 |
| 11. 余姚“耀华”尝到外贸新甜头----- | 26 |
| 12. 浙江余姚：巧做“加减法” 保护母亲河----- | 28 |
| 13. 余姚在创牌中提升企业品牌效应----- | 29 |

14. 余姚探索外贸“十二法” 实现出口逆势上扬-----	31
-------------------------------	----

「人文余姚」

15. 本土学者研究水平令人刮目相看-----	35
-------------------------	----

16. 几人识得朱舜水-----	38
------------------	----

17. “文化低保” 让浙江余姚困难群体享受免费文化大餐--	41
--------------------------------	----

18. 外来工低保户文化消费可“刷卡” -----	44
---------------------------	----

19. 余姚合力为留守民工精心烹饪“文化大餐” -----	45
-------------------------------	----

20. 浙江余姚或为中国原始茶源头-----	47
------------------------	----

21. 专家考证最早绿茶源自浙江余姚-----	49
-------------------------	----

22. 中国绿茶探源-----	51
-----------------	----

23. 余姚有所大巴车流动党校-----	53
----------------------	----

「和谐宜居」

24. 余姚倾力打造现代和谐宜居城市-----	55
-------------------------	----

25. “虞舜故里” 余姚打造长三角最佳宜居城市-----	58
-------------------------------	----

26. 余姚十余万城乡妇女投身生态文明建设-----	61
----------------------------	----

27. 余姚市委书记:给市民一个“现代和谐宜居城市” -----	63
----------------------------------	----

28. 余姚正成为长三角知名旅游休闲胜地-----	64
---------------------------	----

29. 余姚18万农户热衷扮靓庭院-----	66
------------------------	----

30. 余姚编就五分钟文体活动圈	67
------------------	----

「跨海大桥」

31. “看跨海大桥，采余姚杨梅”掀起新旅游热潮	69
--------------------------	----

32. 杭州湾跨海大桥开通 余姚高山“农家乐”火了	71
---------------------------	----

33. 浙江余姚：长三角新兴旅游目的地渐入佳境	73
-------------------------	----

34. 城市连绵区可实现“同城效应”	78
--------------------	----

35. 龙永图余姚纵论企业之道	80
-----------------	----

36. 余姚全面加速融入“上海经济圈”	82
---------------------	----

「经贸活动」

37. 浙余姚服务业在港签12项目	84
-------------------	----

38. 余姚跨海大桥引领服务业变革	91
-------------------	----

39. 余姚市在港推介现代服务业成果累累	95
----------------------	----

40. 余姚经济社会发展恳谈会在沪举行	96
---------------------	----

41. 港浙媒体聚焦余姚台资企业发展	99
--------------------	----

「家电会展」

42. 余姚全力打造“全球小家电制造基地”	100
-----------------------	-----

43. 小家电，“余姚制造”的“金名片”	102
----------------------	-----

44. 创新助推余姚小家电产业结构优化	106
---------------------	-----

45. 得益于技术创新 余姚小家电异军突起	110
-----------------------	-----

46. 创新引擎，助推余姚小家电新跨越	112
---------------------	-----

47. 中国小家电博览会打造行业风向标	116
---------------------	-----

48. 宁波余姚小家电“创意”迭出	120
-------------------	-----

「榨菜推介」

49. 余姚品牌开启榨菜新时代	122
-----------------	-----

50. 榨菜消费：进入余姚品牌榨菜新时代	125
----------------------	-----

51. 余姚榨菜占领上海半壁江山	129
------------------	-----

52. 余姚榨菜：草根经济做出12亿大产业	130
-----------------------	-----

53. 余姚榨菜搭上旅游快车	136
----------------	-----

54. 余姚精心打造“中国榨菜之乡”	138
--------------------	-----

55. 余姚榨菜北京推介会在京举行	140
-------------------	-----

56. 著名影视演员唐国强代言“余姚榨菜”	142
-----------------------	-----

57. 浙江余姚做榨菜老大 小榨菜成就12亿大产业	146
---------------------------	-----

「裘皮服装」

58. 2008中国(余姚)裘皮服装节11月举行	148
--------------------------	-----

59. 二00八中国裘皮服装节将在余姚缤纷登场	150
-------------------------	-----

60. 第二届中国（余姚）裘皮服装节隆重开幕-----	152
-----------------------------	-----

61. 2008年中国（余姚）裘皮服装节在浙江余姚举行-----	154
----------------------------------	-----

62. 以展促商 余姚裘皮城以“冬泳”替“冬眠”-----	156
-------------------------------	-----

「金色塑博」

63. 第十届中国塑料博览会今天在余姚举办-----	161
----------------------------	-----

64. 浙江塑博会签资20亿-----	163
---------------------	-----

65. 第十届塑博会下月初亮相余姚-----	165
------------------------	-----

66. 塑博会成行业风向标-----	166
--------------------	-----

67. 余姚：品牌管理铸就“塑料王国”-----	168
--------------------------	-----

68. 十年磨一剑 浙江余姚用塑料创造600亿经济神话-----	171
----------------------------------	-----

69. 第十届中国塑博会重装上阵喜迎四海客商-----	174
-----------------------------	-----

70. 第十届中国塑博会人气商气均超往届-----	176
---------------------------	-----

71. 第十届中国塑料博览会在余姚举办-----	178
--------------------------	-----

72. 中国塑博会让余姚抢占国际塑料定价话语权-----	180
------------------------------	-----

「连线余姚」

73. 浙江余姚为农村居民健康上保险-----	182
-------------------------	-----

74. 浙江余姚抓两头破解群众看病难-----	184
-------------------------	-----

75. 余姚改革开放30年：实施五大战略，小家电成大气候--	186
--------------------------------	-----

76. 浙江余姚：从一条街里走出来的“塑料王国”	189
--------------------------	-----

77. 浙江余姚55万农民领到“退休金”	192
----------------------	-----

78. 余姚：职工“金点子”替企业解忧	194
---------------------	-----

79. 余姚农家乐摆上英语菜单	196
-----------------	-----

80. 度难关 余姚家电推“五大战略”	198
---------------------	-----

81. 走向国际：余姚外贸企业“坐商”变“行商”	201
--------------------------	-----

「浙江骄傲」

82. 宁波老板北上黑土地寻访二十年前救命人	203
------------------------	-----

83. “滴水之恩，当涌泉相报”	208
------------------	-----

84. 一个知恩图报的好典型	212
----------------	-----

85. 王国军：为了北方的恩人	214
-----------------	-----

86. 宁波民营企业家王国军感恩之旅又谱新章	217
------------------------	-----

87. “宁波兄弟俩”真情动南北	220
------------------	-----

88. 爱心永续	225
----------	-----

89. 知恩图报是一种社会责任	229
-----------------	-----

90. 穿越时空的感恩	231
-------------	-----

91. 穿越二十三载的感恩	235
---------------	-----

92. 懂得感恩 践行感恩	239
---------------	-----

「外媒聚焦」

93. 东南名邑篇	大桥经济 带动余姚腾飞-----	241
	余姚大步迈向杭州湾时代-----	242
94. 山水城市篇	水清岸绿 和谐宜居-----	243
95. 名品之乡篇	余姚杨梅甲天下-----	244
	余姚榨菜：进入品牌新时代-----	245
96. 河姆古渡篇	余姚彰显文化新魅力-----	246
97. 文献名邦篇	余姚大手笔绘出新时期「文献名邦」-----	247
98. 塑料王国篇	塑料王国永不落幕的展会-----	248
	余姚向全球小家电制造基地目标挺进-----	249

「东航魅惑」

99. 浙江余姚经济开发区-----	250
100. 浙江余姚工业园区-----	251
101. 魅力泗门-----	252
102. 魅力马诸-----	255
103. 神奇大岚·茶文化旅游月-----	257
104. 中国红枫樱花之乡-----	258
105. 2008中国小家电博览会-----	260

106. 中国杨梅之乡·丈亭-----	262
107. 中国灯具之乡·梁弄-----	263
108. 四明山旅游-----	264
109. 15年数字变化——喜看浙江省余姚经济开发区大发展--	266
110. 千年临山卫 江南葡萄沟-----	267
111. 中国消防器材之乡-----	268
112. 神奇大岚·丹山赤水柿子节-----	270
113. 金色塑博-----	272
114. 杭州湾跨海大桥的桥头堡小曹娥镇-----	274

余姚百名干部力解企业百难

企业提出的115个难题已全部破解

订单络绎不绝，电力供应却十分紧张，宁波蜗牛锻件公司董事长吴金康急得团团转。这几天，电力问题解决了，他的眉头也舒展了。在余姚市开展的“百名干部进百企解百难”活动中，牟山镇党委书记郑海江多次来到这家企业协调有关事项，在余姚电力部门的大力支持下，企业将实现电力扩容1600千伏安。吴金康高兴地说：“只要电力有了保障，今年公司的销售额肯定突破1亿元。”

余姚市委、市政府把今年定为“作风建设年”和“企业服务年”，5月份，该市结合“树新形象、创新业绩”主题实践活动，针对当前企业遇到的多种困难和发展信心不足的现象，组织开展了“百名干部进百企解百难”活动。

“百名干部进百企解百难”活动的服务对象是销售规模亿元以上企业、百家成长型工业企业，以及一产、三产龙头企业中存在发展难题的企业，服务主体则是对口机关和各乡镇、街道的副局级以上领导干部。

5月初，余姚组织力量筛选出了115个企业反映强烈、亟待解决的难题。随后，该市将这些难题分成9个大类，将111名联企干部分成了能源保障、融资担保、要素保障、基础设施建设、规范用工、科技服务、审批服务、政策落实和社会管理等9个专业工作组，并确定牵头单位，要求联企干部限期破难。

联企干部们接到解难任务后，迅速进企业了解情况，分析难题形成原因，精心制订破解方案，开展多种形式的“零距离”

服务。企业生产污水无法顺利排放是宁波洽丰公司等3家企业的老大难问题,余姚建设局3名副局长多次来企业现场察看、研究,在他们的协调帮助下,企业污水将接入余姚市政污水管道,目前工程已完成立项审批,进入了前期的招投标阶段。

针对部分复杂难题,余姚还建立了部门协同破解制度。融资担保组的5家银行在中国人民银行余姚市支行的牵头协调下,采取了协同破难的办法,使17家亟需资金的企业新增融资额1.5亿元。

难题的逐个破解,促进了余姚企业的发展信心。宁波金辉摄影器材公司厂址比较偏僻,厂区周边没有公交线路,企业员工上下班不便。联系金辉公司的余姚市交通局副局长陈

勇锋数次来企业,提出了公交公司专门抽几班车辆定时服务,方便该公司及周边企业员工上下班。金辉公司负责人说:

【甬上风声】
2008年7月12日 星期一
今日 第12588号 总第12588号 第12588号

浙江日报
ZHEJIANG DAILY

余姚百名干部力解企业百难

企业提出的115个难题已全部破解

高华振 科学发现·创新创业
迎难而上 转型升级

余姚市百名干部力解企业百难,企业提出的115个难题已全部破解。

余姚市百名干部力解企业百难,企业提出的115个难题已全部破解。

余姚市百名干部力解企业百难,企业提出的115个难题已全部破解。

“我们提出难题后,政府能够认真对待,迅速提出并落实了解决方案,我们一定要想方设法发展企业,为余姚经济发展作贡献。”

据统计,目前企业提出的115个难题已全部得到了破解。

(原载2008年7月12日《浙江日报》头版、7月6日《宁波日报》头版)

浙江余姚： 千名干部进千企 牵手企业度危机

浙江省余姚经济开发区的金和集团今年上半年厂房需要扩建，在管委会副主任陈晓伟协调下，这一原本从立项到审批需要6个月的项目，从立项到厂房封顶一共才只花了6个月时间，新厂房国庆节后启用。

今年下半年以来，余姚市共有1521名同陈晓伟一样的机关干部，深入1571家规模以上企业，有针对性地在政策、科技、信息、资金等方面提供多种形式的对接服务，帮助企业在严峻经济形势下破难题、度危机。

从“守株待兔”到“上门服务”

同国内各地一样，余姚企业今年发展处于特别困难时期，不少企业出现经济效益、外贸出口、企业家信心指数“三回落”的情况。“企业比以往任何时候都需要党委、政府的关心和帮助，需要各级干部面对面、实打实的服务！”余姚市委书记王永康说。

在市委组织下，市四大班子及市直部门班子成员，乡镇、街道和经济开发区管委会机关现任中层以上干部，被分派到全市千余家规模以上企业中。

“这次下企业与以往不同。”丈亭镇镇长杨国元说，“过去有的干部是‘守株待兔’，坐在办公室等着企业上门提出问题再解决，这次则是干部上门问冷暖。”还有的干部说，在不少企业心中，过去干部下来或检查或考核，而这次却是送服务。

市委组织部副部长余烽说，为不让干部下企业成为劳民之举，市委规定不准在企业就餐、不给企业增添麻烦。

需要什么干部，企业可以“点菜”

“这次干部进企业的具体组织权在乡镇。”马渚镇党委书记周坚说。全镇共有96家规模以上企业，镇里有70多名干部，加上市里下派的，刚好一共96名干部，全部由镇里统一调派。

千余名干部进入千家企业，谁进哪一家？余姚市副市长陈长锋说，主要方式是组织选派与企业“点菜”相结合。一方面，余姚将市四大班子及市直机关干部部分派到各乡镇街道，由各乡镇街道根据所需进行安排。比如，黄家埠镇污染企业多，就把市环保局的干部多派往镇里；丈亭镇企业创牌任务重，就派去质检部门的干部。另一方面，企业“点菜”，提出需要什么样的干部。黄家埠镇副镇长姚黎明说，当地一家企业在财政补助政策上有需求，他们就刻意将市里派下来的一名财政局干部安排到这家企业。

杨国元说，过去多是发改委、工贸、工商等涉企干部下基层，其他部门干部到企业少，这次则是锻炼所有干部都去熟悉经济工作。镇综治办干部马士杰过去很少进企业，现在他到企业后，根据自身特长，为企业摸索出一套解决劳资纠纷的办法。

机关干部进企业 带来脱困“三件宝”

“干部进企业，都随身带着‘三件宝’。”余姚市委办副主任龚宁说。

一本汇编的政策小册子是第一件“宝”。余姚上半年针对企业困难相继出台5项扶持政策，市委将其制成2000本小册子随

记录2008 服务企业

干部“进”企。

联企干部随身携带的解难方案是第二件“宝”。目前，千余名干部在企业一共摸排出760多个难题，包括要素制约、技术创新、资金融通等，已有509个基本解决。

第三件“宝”是联企干部在破解难题中织起的一张“服务网”。通过干部进企业，余姚搭建了要素破解、创业创新、企业节能、涉企政策、银企沟通、企业用工六大服务平台。企业今后再遇到困难，可以随时通过这张网找到相应的破解途径，这样既治企业“短痛”，又防了企业“长痛”。

余姚市委要求每一名联企干部根据实践体会，至少撰写一篇有关创业创新的建议或思考，便于各联企干部互相交流。目前，已有500多篇文章上交。王永康还表示，将通过这次活动探索建立政府帮扶企业的长效机制，同时与即将开展的深入学习实践科学发展观活动进行有效地结合。



（原载2008年10月13日 新华网）

组织千名干部下企业搭建六大服务新平台

余姚创新服务企业长效机制

当前企业面临国内外严峻的经济形势，如何创新长效机制，帮助企业解决发展中遇到的难题？余姚创新服务企业长效机制，通过搭建六大平台，组织千名干部下企业“零距离”开展服务。

余姚把今年定为“作风建设年”和“企业服务年”。年初，余姚组织开展了解放思想大讨论，“为企业分忧、为企业服务”成为余姚全体机关干部的共识。5月，余姚百名局级机关干部主动转变工作作风，深入企业蹲点调研，梳理出115个企业反映强烈、急需解决的难题。在政府和企业的共同努力下，截至上月底，这115个难题95%被破解，“百名干部进百企解百难”活动取得显著成效，该项活动的参与人员范围也逐步扩大至千名机关干部。

余姚市委书记王永康说：“在‘百名干部进百企解百难’活动中，我们发现企业目前存在的困难和难题主要集中在要素制约、技术创新、节能降耗、资金融通、政策落实、劳动用工六个方面。为此，我们开展千名干部下企业活动，通过实施信心指数提升工程、搭建六大平台，建立起了一个服务企业的长效机制。”

受各种因素影响，余姚企业在发展中也遇到多种困难。余姚大力实施信心指数提升工程，通过宣传一批先进典型、精减

