

平谷区 2009 年旅游 工作会议文件汇编

北京市平谷区旅游局

二 00 九年三月

说 明

为进一步贯彻落实《北京市人民政府关于全面推进北京市旅游产业发展的意见》、扎实推进各项旅游工作、深入实施“旅游富民”发展战略，结合全区旅游产业发展实际，区委、区政府召开专题会议部署 2009 年的旅游工作；为了更好的学习、掌握、落实会议精神，现将大会中区领导所做的工作报告、涉及 2009 年旅游发展的各项任务计划表、折子工程、典型材料等汇编成册，供各相关单位参照执行。

北京市平谷区旅游局

2009 年 3 月 19 日

总 目 录

一、大会报告	1
二、重点工程计划表	19
三、折子工程	41
四、政策汇编	75
五、典型材料	95

大会报告

立足富民主线 做强乡村旅游 推动平谷旅游产业新发展

——区委常委、副区长闫维洪

在平谷区 2009 年旅游工作会议上的讲话

2009 年 3 月 19 日

同志们：

今天，我们召开 2009 年旅游工作会议，目的是深入贯彻科学发展观，大力实施“旅游富民”战略，紧抓机遇，开拓创新，全面推进我区旅游产业又好又快发展。下面，我讲三方面工作意见。

一、2008 年旅游工作回顾

2008 年是我区发展的一个重要转折点，发展阶段从打基础积蓄后劲向强基础迸发活力迈进，区位条件从北京的边缘向环渤海的节点转变。作为“三产带动”战略的先导产业，我区旅游业以服务奥运、夯实基础、培育活力为重点，保持了持续平稳的发展态势，全年共接待游客 761.8 万人次，同比增长 11.6%；实现旅游收入 5.7 亿元，同比增长 12.5%。主要呈现以下四方面特点：

（一）“一二三四”旅游工作格局基本确立。全区上下树立“一盘棋”思想，积极构筑高端休闲游和乡村民俗游两条主战线，不断扩大政府、社会和农民三方面投入，扎实做好旅游基础性工

作、基础设施、旅游管理体系和旅游服务体系建设四项重点工作，有效推动了旅游事业的全面进步。区委、区政府多次召开专题会议，研究重点旅游项目规划和实施方案。成立了重大地产项目办公室，牵头组织旅游地产项目的协调和服务工作。各部门、各单位密切协作，通力配合，积极服务和服从于旅游事业发展，旅游项目的实施更加顺畅，发展大旅游的工作氛围更加浓厚。

（二）平谷旅游形象不断提升。金海湖、石林峡晋升 4A 级景区，三羊古火山旅游区向社会开放。成功举办桃花节、养生节、采摘节和冰雪节，策划了百余项旅游活动。主动出击各类旅游文化节和交易会，主打“平谷十六景”和“平谷十二果”。加强与各类媒体合作，全方位、多层次营销平谷，央视《走进平谷》系列专题片、《同一首歌》走进挂甲峪引起了社会广泛关注。参加了亚太旅游联合会年会、第二届休闲经济发展论坛、中国观赏石之乡评审会等行业评选活动，荣获“最具国际影响力旅游名县”、“中国休闲旅游最佳目的地”、“全国休闲产业示范基地”、“中国观赏石之乡”等称号，旅游知名度和影响力进一步扩大。

（三）乡村旅游健康发展。新发展市级乡村旅游村 2 个，市级接待户 225 家，更多的农民通过乡村旅游实现了增收致富。推进观光农业集约发展，投资 2000 万元，在西烟路沿线建设果品采摘、登山健体和农产品售卖园 13 处，绿谷田园生态产业走廊初具雏形。新建登山健体郊野公园 4 处。加强民俗旅游培训，累计举办培训班 22 期，培训人员 2636 人次。开展“千户农家学手

艺”活动 72 班次，培训广大民俗户制作剪纸、灯笼、葫芦烫画等农家手工艺品，丰富了旅游商品种类。2008 年，全区乡村旅游接待游客 579.9 万人次，实现收入 2.4 亿元，同比分别增长 10.5% 和 15.6%。

（四）旅游招商和基础工作实现突破。一是高端旅游项目取得明显进展。金海湖湖滨绿化工程开工建设。御马坊度假城项目控规和土地一级开发获得批复，一期开发条件基本成熟。夏各庄新城中心区控制性详细规划编制完成。东长峪旅游度假区完成占地和地上物补偿。金海湖旅游小镇前期拆迁补偿工作开始进行。国际乡村汽车营地项目达成开发意向。二是旅游规划加快推进。结合新形势发展需要，修订了《平谷区旅游业发展规划》，进一步完善了我区旅游发展的总体思路、空间布局、产品体系和发展目标。京东鹊桥基地、老泉文化主题公园等一批项目完成规划设计。三是旅游导向系统日益完善，并按通用标准进行了中、英文规范。四是旅游资源调查基本完成，目前已编印成册。开展了地热资源勘探，为旅游开发提供了翔实的第一手资料。

回顾我区 2008 年的旅游工作，成绩明显，进步较大，但也存在一些不容忽视的矛盾和问题。一是产业基础依然薄弱，仍未形成完整的旅游产业链，尤其缺乏大型高档的旅游景区、宾馆饭店和休闲娱乐项目。二是乡村旅游同质化竞争比较严重，欠缺新产品和新业态，特色化、精品化建设亟需加强。三是旅游产品品种少、层次低，游客潜在消费力得不到完全释放，人均旅游消费

偏少。四是环境建设存在薄弱环节，与全区建设大公园、发展大旅游，争创优秀旅游城市的目标要求还有很大差距。这些问题，要在今后的工作中高度重视，采取有效措施，尽快加以解决，特别是今年要在解决这些问题上取得大的进展。

二、2009 年旅游工作思路和要点

根据区委、区政府“保增长、保民生、保稳定、调结构、促发展”的工作主题，结合当前我区旅游投资迅速增长的形势，确定今年旅游工作的总体要求和预期目标是：以发展大旅游、建设大公园、争创优秀旅游城市为奋斗目标，坚持投资和消费双轮驱动，积极培育特色和新型旅游产品，逐步优化产业结构，提升产业层次，努力把旅游业培育成为“生态立区”的先导产业、对外开放的窗口产业、改善民生的富民产业，为全区经济和社会又好又快发展做出应有贡献。全年接待游客 850 万人次，比上年增长 12%；旅游收入达到 6.4 亿元，比上年增长 13%。

根据以上要求，围绕建立和完善旅游基础设施体系、环境体系、接待设施体系、娱乐活动体系、服务体系和管理体系，全区旅游工作的要点是：一是同步发展高端休闲和乡村民俗游，两条战线推动旅游。按照规划起点高、投资规模大、项目创意新、产品功能全的要求，加快引进和落实一批大型旅游项目，打造我区乃至北京市高端旅游新亮点。按照政府引导、农民主体的原则，不断提高乡村旅游发展规模和质量。二是突出重点发展板块，三个区域开发旅游。加快轩辕山国际旅游区、金海湖旅游度假区、

京平高速路休闲娱乐带开发建设，逐步构建“两区一带”旅游产业格局。三是推进全区景观化建设，优化环境助推旅游。围绕城市、村庄、农田、公路、山体、水系、景区等方面，系统性地开展环境整治，提高城乡景观化和园林化水平，逐步打造具有区域特色的旅游城市形象。四是改进营销和服务，完善管理支撑旅游。加强旅游宣传促销、行业管理服务和旅游商品开发工作，提升旅游业的市场竞争力。

旅游业是最具综合性、系统性、全面性的产业，要在“全区一盘棋”思想的基础上，整合各方面的资源，调动各方面的力量，分头推进，共同努力。旅游地产项目建设、城乡环境整治等工作，区委、区政府还要召开专题会议进行布置，本次会议主要研究部署乡村旅游工作。

三、2009 年乡村旅游主要工作

我区乡村旅游起步早、发展快，具备了一定的产业规模，从业人员数量、接待收入都处于郊区前列，起到了较好的富民效应。在这个基础上，按照北京市旅游产业大会“促进民俗旅游向乡村度假旅游产业转型”的总体要求，确定今年为“平谷乡村旅游转型年”，大力推进“乡村旅游提升计划”，进一步壮大产业规模，塑造特色产品，完善服务体系，提升品牌形象，逐步形成品种齐全、特色鲜明、功能配套、服务规范的乡村旅游产业格局，开拓农民增收致富的新空间。

全年乡村旅游发展的主要预期目标是：新发展市级乡村旅游

接待户 100 家；接待游客 740 万人，同比增长 27.6%；实现收入 2.8 亿元，同比增长 15.5%。重点做好以下七方面工作：

（一）扩大覆盖范围，提升产业规模，推动乡村旅游向产业化转型。让尽可能多的农民就地转移，进入旅游行业，是实施“旅游富民”战略的首要任务。加快乡村旅游的发展，使之逐步成为我区农村经济的主导产业，是实现“旅游富民”的主要途径。

1. 空间要广泛铺开。在符合城乡建设规划、土地利用规划、村庄规划的基础上，鼓励和引导农民大力发展乡村旅游业。今年要消除旅游公路沿线和景区周边的乡村旅游空白村，已经发展的要进一步增加数量，扩大规模。各乡镇要有计划、有组织、有指标地扩大乡村旅游覆盖面，使更多的农户进入乡村旅游业。要把乡村旅游大面积引向平原，凡是具有潜在旅游资源的村，至少培育一个乡村旅游示范项目，确保建设一个成功一个，成功一个带动一片。

2. 行业要全面拓展。改变以“吃农家饭、住农家院”为主要形式的发展思路，将村庄、果园、菜园、山场、鱼塘全部纳入乡村旅游发展的视野和范畴。推进农旅结合、林旅结合、畜旅结合、渔旅结合，建设一批采摘园、垂钓园、观光牧场和登山公园，形成百花齐放，百家争鸣的发展局面。

3. 队伍要扩面提质。要改变乡村旅游从业人员以妇女和中老年人为主的局面，采取有效的激励措施，引导更多的农村劳动力尝试旅游接待，形成全民发展乡村旅游的社会氛围。实施“能人

带动”，鼓励实用人才和有识之士干旅游、靠旅游、爱旅游，用旅游引能人、育能人。鼓励有文化、有思想的农村青年进行旅游创业，为乡村旅游的创新和发展注入活力。要充分发挥大学生村助理的聪明才智，为乡村旅游发展献计出力。

4. 经营要形式多样。本着“农民主体、社会参与、资源整合”的原则，创新乡村旅游运营形式，鼓励农户自主经营、联户经营和委托经营。积极探索市场化手段，引进专业机构参与乡村旅游经营管理，创新旅游业态，促进产业升级。今年要在黑水湾、井峪民俗旅游接待区进行乡村酒店试点建设。

5. 资源要成为景观。按照“全区建设大公园”的思路，逐步对农村自然和人文资源进行景观化改造，把平谷的每一根草、每一棵树、每一亩园、每一寸山、每一个村都变成游客喜爱的看点。旅游资源比较丰富的地方，要在符合规划和保护生态的前提下，通过招商引资，有序进行景区开发。条件暂不成熟的村，可以按照建设郊野公园的思路，先行配套基础设施，待条件成熟后建设景区。年内新建3个登山健体郊野公园。旅游资源比较少的乡镇、村，要在辖区范围内全方位进行景观化治理，强化农村景观化形象。加快现有景区和旅游村改造升级，完成京东大峡谷4A级景区和丫髻山、三羊古火山旅游区、东纸壶旅游区、玻璃台村的星级景区创建工作。

（二）精心设计施工，提升建设水平，推动乡村旅游向精致化转型。今年有一大批区里抓的乡村旅游项目，也有各乡镇、村

自主策划的项目，其中有政府投入的基础工程，也有农民和社会兴办的产业工程，要早投入、早建设、早产出、早见效，使乡村旅游成为扩内需、促投资、保增长的重要领域。在项目建设中，要贯彻“精致化”发展理念，重点把好三关。

1. 严把设计关。各部门和乡镇、村都要树立设计意识，不论政府投资还是社会投资，不论规模大小，都要进行高标准规划设计。区和乡镇重点项目委托专业公司设计，以高水平的创意和设计指导项目建设。区级重点项目设计方案要由区政府专题会议把关，乡镇级项目设计方案要由党委会或镇长办公会把关，村级项目设计方案履行民主决策程序后，也要报乡镇政府把关。

2. 严把施工关。在保证项目质量和功能要求的基础上，要组织精细化施工，打造精品工程。要根据投资规模和项目特点，通过公开招标或竞争性谈判，选择具备建筑、园林等相应资质的队伍进行高水准施工。要采取委托专业监理、村民代表监督等方式，加强过程控制，严把材料关和施工关，确保工程的高品质。要杜绝层层转包、多头分包的做法，保证资金高效使用，工程精致耐用。

3. 严把验收关。凡是有政府投资和支持的乡村旅游项目，要严格按照设计方案组织验收，严禁出现偷工减料甚至豆腐渣工程。验收未达标的项目，不能给予政策和资金扶持。其他有政府投资和支持的涉旅项目，如水利、农业、林业项目，除符合工程的基本功能外，还要符合旅游视角的要求。要在全区评比一批乡

村旅游建设样板工程，并视情况给予一定奖励。

（三）打造旅游精品，提升发展质量，推动乡村旅游向特色化转型。特色是乡村旅游的生命线。要立足乡土气息，挖掘文化内涵，实施差异化错位发展，走“一沟一品”、“一村一品”的特色发展道路。

1. 打造特色村落。本着“高品味设计、低成本建设”的原则，推进特色旅游村建设。要挖掘村落资源，提炼主题形象，委托专业设计，开展民居粉饰、绿化美化、艺术小品、标识系统等建设，逐步形成一村一个定位、一村一个风格、一村一个主题的乡村旅游发展格局。年内完成所有市级旅游村规划设计，重点建设雕窝、太后、玻璃台、黄草洼、挂甲峪五个精品旅游村。

2. 打造特色农家。一是实施标准化提升工程。按照北京市乡村旅游业态的地方标准，开展乡村旅游户改造试点，重点推广休闲农庄、养生山庄、乡村酒店、生态渔村、采摘篱园等业态，促进乡村旅游标准化发展。二是实施特色化示范工程。邀请专业人士对民俗户进行个性化设计，建设和评选 20 家以上金牌示范户，树立一批乡村旅游发展的典范。三是实施庭院经济致富工程。鼓励民俗户利用空闲院落生产农副产品，兴办小菜园、小果园、小作坊，美化庭院环境，丰富接待功能。每个乡镇都要建设一个庭院经济试点村，山区、半山区乡镇要力争通过几年的努力，使半数以上的农户发展庭院经济。

3. 打造特色餐饮。围绕本地饮食特色，通过乡土食品开发和

烹饪技术改良，打造一批餐饮品牌，逐步实现一村一个系列菜、一户一个招牌菜。改良和丰富玻璃台村玻璃宴、海子村侉炖鱼、雕窝村烤全羊、泉水峪村大煎饼等特色农家菜，加大包装和推介力度，在全市打响品牌。鼓励推陈出新，研发特色美食，举办第四届农家饭菜技能大赛，评选和推广一批色、香、味俱佳的特色农家宴，建设特色餐饮民俗村。

4. 打造特色农园。积极探索农业新业态，深度开发生态、生活、示范、体验等多种功能，促进我区观光采摘、休闲垂钓、农事体验旅游的全面发展。实施观光农业走廊建设工程，重点是西烟路和崔杏路。建设16个集展示展销、技术示范的特色果品园区，力争用两年时间，打造出两条产品高端、功能齐全的观光农业带。实施特色沟域开发工程。以山区沟域为单元，依托林果、自然风光等优势资源，实施基础设施改造、特色产业培育、土地整理、环境建设等工程措施，打造集旅游、观光、休闲为一体的沟域经济带，年内要至少建成一条。

5. 打造特色风景线。围绕旅游公路，以绿化美化为重点，建设一批风格独特、主题鲜明的旅游风景线。实施西烟路环境综合整治，改造行道树，建设农田“三季彩带”，打造浅山生态观光线。实施山体绿化提质工程，重点在西烟路、高速路山区段沿线栽植集中连片的山桃和梨树，打造平谷特色的山岳观光线。鼓励在公路两侧规模化种植统一品种、三季美观的农作物，打造平原农业观光线。各乡镇特别是山区乡镇，要像建设镇政府所在地的

街道那样，年内规划和建设一条特色风景线，使之成为提升地方形象的重要标志。

（四）改进服务管理，提升接待水平，推动乡村旅游向规范化转型。服务和管理是乡村旅游又好又快发展的重要保障，也是各级政府推动和落实“旅游富民”战略的重要工作。要充分发挥指导、服务和管理职能，通过制度和机制建设，促进乡村旅游业的规范化发展。

1. 加强接待培训。整合劳动、教育、工商、卫生等部门的教育和培训资源，大力开展烹饪技术、食宿服务、食品卫生、接待礼仪、安全生产等方面的培训，提升乡村旅游从业人员的综合素质和经营管理水平。举办“农户学手艺”活动，让更多的接待户学会和掌握剪纸、烙画、灯笼、风筝、中国结等旅游商品制作工艺。全年计划举办各类培训班 56 期，培训人员 6000 多人次，基本覆盖所有乡村旅游户。各乡镇要组织形式多样的观摩考察活动，到先进地区参观学习，开拓视野，借鉴提高；加强区内参观交流，取长补短，共同进步。

2. 规范行业管理。加强乡村旅游规范化建设，建立区、镇、村三级检查指导制度，帮助接待户及时弥补不足，改进服务。深入开展“平安旅游”活动，建立乡村旅游安全管理和突发事件应急管理制度，加强景区、饭店的安全培训和应急演练，提高从业人员安全防范能力，切实防止火灾、食物中毒等事故的发生。完善区内旅游投诉网络，设立乡镇投诉电话，及时处理针对景区和

民俗接待户的旅游投诉事件。

3. 强化行业自律。加快乡村旅游协会建设，逐步完善行业自我服务和约束管理机制。大力发展乡村旅游合作社，年内组建5家以上，促进接待户从竞争走向联合，实现共同发展。

（五）加强基础设施建设，提升发展环境，推动乡村旅游向设施化转型。完善的服务设施、优美的田园风光，是乡村旅游健康发展的必要条件。要按照保护农村自然风貌、完善旅游服务功能的原则，进一步加强农村基础设施建设，提高乡村旅游设施化水平。

1. 完善公共基础设施。全面开展农村“五项基础设施”建设，道路整修、户厕改造、垃圾分类处理工程要优先在旅游村实施，村庄绿化、亮化、公厕建设要向旅游村倾斜，市级乡村旅游村全部安排污水处理工程，争取年内所有市级乡村旅游村实现基础设施城镇化。其他村也要借助新农村公共基础设施建设，为乡村旅游业发展创造条件。要在5个旅游景区和西烟路、崔杏路沿线的农业园进行水、电、路、停车场等基础设施配套。要以停车场、公共厕所、农副产品展示展卖长廊为建设重点，新辟2个桃花观赏点、游客驻足休息处，丰富乡村旅游内容。通过全方位的公共服务设施建设，使游客的游玩区域更广、停留时间更长、消费水平更高。

2. 完善旅游咨询和导向设施。在官庄路口、崔杏路建设2处旅游咨询站，发挥线路咨询、导游服务和游客集散功能。印制《北京平谷旅游宣传折页》和《平谷旅游地图册》。完善全区旅