



基层宣传工作 方法谈

黎志健 著

基层宣传工作方法谈

黎志健 著

后 记

本人在基层宣传工作岗位工作了 10 多年,积累了一些工作经验。为帮助基层宣传干部、思想政治工作者努力提高业务工作水平,更加有效地开展宣传思想工作,本人用业余时间撰写《基层宣传工作方法谈》。该书完稿后,著名作家、享受国务院特殊津贴的原省文学学院院长程贤章先生为该书作序。值此机会,本人表示诚挚的谢意!该书在编写的过程中,得到了中共梅州市委副书记古小平、常委、宣传部长林碧红和中共梅县县委书记郑伟仪、县长骆裕根、副书记李发祥、刘新生、曾光、罗嘉文、常委池力行、卜勇祥、廖接良、丘瑞清、常务副县长廖耀安等领导的指导,得到了市委宣传部副部长张运泉、副书记陈颖明、市讲师团团长钟利文、市新闻出版局局长管雅、市文明办副主任刘小勇和市委宣传部其他领导同志的指导,在此表示衷心的感谢!同时得到了吴云添、曾志华、黎仕杰、吴耿忠等先生的鼎力支持,得到了县委宣传部全体同志的热情帮助,在此一并表示衷心感谢!

本人在写作中虽然下了一番功夫,但难免有不足之处,恳请读者批评指正。

作 者

2005 年 3 月

目 录

序·····	程贤章 (1)
总 论·····	(3)
第一章 宣传对象要具有针对性·····	(8)
一、坚持以人为本·····	(8)
(一)以实现人的全面发展为目标·····	(9)
(二)以满足人们的需求为立足点·····	(9)
(三)以“三贴近”为实施途径·····	(10)
二、根据行业特点·····	(12)
(一)机关 事业单位·····	(12)
(二)农村·····	(12)
(三)社区·····	(13)
(四)学校·····	(14)
(五)企业·····	(15)
三、注重人们的需求变化·····	(17)
(一)宣传教育与需要相结合·····	(18)
(二)宣传教育与兴趣相结合·····	(18)

第二章 宣传职能要具有系统性·····	(20)
一、理论武装的职能·····	(20)
二、宣传引导的职能·····	(25)
三、舆论监督的职能·····	(28)
四、文明创建的职能·····	(30)
五、文化建设的职能·····	(35)
六、对外宣传的职能·····	(40)
第三章 宣传内容要具有实用性·····	(43)
一、党的宣传工作的主要任务·····	(43)
(一)从内容划分·····	(43)
(二)从类型划分·····	(45)
二、把握宣传的重点内容·····	(47)
(一)以发展经济的宣传为重点·····	(48)
(二)以帮助群众奔康致富的宣传为出发点·····	(49)
(三)以解决群众思想上的热点难点问题的宣传 为着眼点·····	(50)
(四)以各个时期中心工作的宣传为基本点·····	(52)
三、务实创新 发展基层先进文化·····	(53)
(一)坚持“四个到位” 构筑宣传文化工作的良好 运行机制·····	(53)

(二)实施“四个深入” 把宣传文化工作落到实处·····	(55)
(三)做到“四个结合” 文化建设在创新中发展·····	(61)
(四)达到“四个促进” 推动“三个文明”建设上新台阶·····	(64)

第四章 宣传措施要具有灵活性····· (66)

一、采取“五动”措施 加强和改进基层宣传

思想工作·····	(66)
-----------	------

(一)领导带动·····	(66)
--------------	------

(二)制度推动·····	(67)
--------------	------

(三)载体联动·····	(74)
--------------	------

(四)典型促动·····	(75)
--------------	------

(五)温暖感动·····	(75)
--------------	------

二、本土文化激励····· (76)

(一)挖掘和繁荣地方文化·····	(77)
-------------------	------

(二)用本土文化激励·····	(78)
-----------------	------

三、组织群众参与····· (82)

(一)开展文明共建活动·····	(82)
------------------	------

(二)建立健全基层自治自律组织·····	(82)
----------------------	------

(三)建立和完善群众参与的各项制度·····	(83)
------------------------	------

(四)做好宣传教育工作·····	(83)
------------------	------

(五)鼓励群众从自身做起·····	(83)
-------------------	------

第五章 宣传形式要具有多样性····· (85)

一、运用传统有效的方式和途径····· (85)

(一)灌输····· (85)

(二)谈话····· (88)

(三)典型宣传····· (91)

(四)大众传媒····· (95)

(五)宣传栏····· (96)

二、运用现代通讯工具····· (98)

(一)互联网····· (98)

(二)电话和手机····· (101)

三、运用形式和方法要得当····· (105)

(一)原则性····· (105)

(二)时效性····· (108)

(三)创新性····· (111)

第六章 宣传语言要具有艺术性····· (114)

一、生动引人····· (114)

(一)形象性····· (115)

(二)音乐性····· (115)

(三)比喻性····· (116)

二、适合口味····· (117)

(一)通俗性·····	(118)
(二)诙谐性·····	(119)
(三)渴望性·····	(120)
三、准确真实·····	(121)
(一)鲜明性·····	(122)
(二)条理性·····	(122)
(三)真实性·····	(123)

第七章 宣传干部素质要具有综合性·····(127)

一、基层宣传工作者的综合素质·····(127)

- (一)要具有“五心”：责任心、宽心、公心、
恒心、信心·····(127)
- (二)要具有“四性”：党性、敏锐性、全局性、
群众性·····(129)
- (三)要具有“四能”：能想、能说、能写、能做·····(130)
- (四)要具备“四个字”：德、才、识、廉·····(131)
- (五)要树立“五个意识”：发展意识、法律意识、
民主意识、忧患意识、整合意识·····(133)

二、加强宣传队伍建设 着力提高基层宣传干部的整体素质·····(135)

(一)加强思想建设·····	(136)
(二)加强组织建设·····	(139)
(三)加强作风建设·····	(140)
(四)加强制度建设·····	(143)
三、营造宣传干部成才环境·····	(145)
(一)营造宣传干部成才氛围·····	(145)
(二)鼓励和支持宣传干部参加公选·····	(146)
(三)参加面试注意事项·····	(146)
(四)参加演讲注意事项·····	(150)
 第八章 宣传工作要具有互动性·····	(155)
一、文明建设与建设文明·····	(155)
二、物质文明建设 政治文明建设和精神文明建设·····	(156)
三、法治与德治·····	(160)
四、宣传干部与干部宣传·····	(164)
五、大众文化与先进文化·····	(165)
六、“入世”宣传与“入市”宣传·····	(168)
 主要参考文献·····	(170)
后 记·····	(171)

序

程贤章

中共梅县县委宣传部副部长、县宣传系统党委书记、县文明办主任黎志健同志送来他的新书《基层宣传工作方法谈》，向我索序这真的难住我了，我是一个作家，平日只写些小说报告文学散文，和理论隔着好几道门坎儿。不是有句俗话叫“隔行如隔山”吗？外行人有什么资格对黎志健的理论著作指手划脚评说？曾经有位哲人说过：艺术生命长青，而理论则是灰色的。这位哲人是歌德。歌德不但是个文学大师，也是理论权威。我于是想，歌德不是在贬低理论，而是强调理论一样要讲色彩。灰色也不是贬义，而是强调一种人生经历。灰色不是红色，灰色也不是绿色，它不以色彩炫耀自恃，而是以实事求是的人生真谛和客观规律进行探索。一个大哲人，绝对不会把理论贬低得抬不起头来。

黎志健是县委宣传部的领导，他对基层宣传工作注于极大的热情，他在思想理论工作中边实践边总结，几年下来，便结集成一本对理论工作颇有新鲜见解的小册子。

宣传思想工作是一门艺术，它是一项创造性工作，涉及领域广泛，内容十分丰富，需要有比较丰富的经验和技巧。做好宣传工作，是沟通党和政府与人民群众的桥梁和纽带，是贯彻党的路线、方针和政策的重要途径。在改革开放不断深入的今天，宣传工作更是呈现多样性、艰巨性，需要我们去探索、研究、实践、常做常新。

这本《基层宣传工作方法谈》，是黎志健同志长期从事基层宣传思想工作，潜心研究，把亲身工作经验上升理论，撰写而成。从这本书中，可以看出作者对事业、对工作、对生活的认真态度，以及对宣传工作炽热之心和款款深情。他始终把为党和人民的事业鼓与呼、为构建和谐社会鸣锣开道作为自己的人生追求和价值体现。

《基层宣传工作方法谈》一书，能够遵循基层宣传思想工作的基本思路，突出时代特点。坚持舆论导向的原则性与方式方法的灵活性相统一，坚持全面宣传与重点宣传相统一，坚持宣传理论与宣传实践相统一。注重针对性、实用性和可操作性。章节分明，体例统一，文笔舒畅，言简意赅。能够使读者，特别是基层宣传工作者，从总体上认识宣传工作的基本任务、基本规律和基本工作方法等，加深领会基层宣传思想工作的重大意义和重要作用。该书是基层干部尤其是宣传干部、政工干部、德育工作者学习、培训和开展工作的重要参考资料。

宣传思想工作作为做人的思想工作的综合艺术，随着形势发展和人们认识的不断深化，需要在工作中不断探索，方法不断更新、内容不断充实。

这本书表明，基层理论工作者写书也不是一件高不可攀的事，只要有恒心，鸡毛也能飞上天。我想黎志健这本书是成功的了。是为序。

2005年3月17日

总 论

一

所谓基层，是指在一个组织体系中处于基础层次的组织。基层是各种组织中最低的一层，是与人民群众密切联系的基础单位，是构成党和国家政治、经济、文化以及各项事业的基础。基层宣传工作是号召群众、鼓舞群众、引导群众的重要方面。宣传工作落脚点在人民群众，关键环节在基层。要十分重视基层宣传工作，大力加强和改进基层宣传工作，发挥基层宣传工作的作用，为基层的经济和社会全面发展注入生机和活力。

二

党的宣传工作是全党的事业，是党的工作的重要组成部分。搞好宣传工作，是做好一切工作的先行条件，是做好其他各项工作的重要保证。翻开我们党的历史即可看到，我们党从她诞生的第一天起，就一刻也没有离开过宣传，甚至可以说，我们党用于打江山的第一件武器就是宣传；宣传无疑

是这些革命家手中的第一件武器。宣传工作不是“可有可无”，而是必不可少。江泽民说过：“宣传思想战线是十分重要的战线，宣传思想工作部门是十分重要的部门，宣传思想工作是全党的工作，事关改革、发展、稳定的大局，事关建设有中国特色社会主义事业的全局。”^①我们通过宣传“三个代表”重要思想，宣传党的路线方针政策，宣传国家的法律法令，宣传科学文化知识，促进社会主义经济基础的巩固和发展，促进社会的安定和繁荣。

胡锦涛在2003年12月上旬召开的全国宣传思想工作会议上指出，切实做好新形势下的宣传思想工作，是坚持和巩固马克思主义在意识形态领域指导地位的需要，是全面建设小康社会，促进社会主义物质文明、政治文明和精神文明协调发展的需要，是加强党的执政能力建设、提高党的领导水平和执政水平的需要。要用时代的要求来审视宣传思想工作，用发展的眼光来研究宣传思想工作，以改革的精神来推动宣传思想工作，努力使宣传思想工作更好地体现时代性、把握规律性、富于创造性。胡锦涛的讲话高度概括了新形势下做好宣传思想工作的重要性和迫切性，明确提出了工作目标、方法内容和要求，为我们今后做好宣传思想工作指明了方向。

^① 江泽民《论“三个代表”》，中央文献出版社，第136页。

三

基层宣传工作最主要的对象是基层群众。我们做工作就是要耐心细致地进行宣传教育，做好思想政治工作，宣传科学理论，传播先进文化，塑造美好心灵，弘扬社会正气，倡导科学精神。群众有思想毛病，我们给他治疗，群众有疙瘩，我们给他解开，群众有疑虑，我们给他消除，群众有怨恨，我们给他解释……我们是宣传员，向群众宣传党的方针政策和群众中涌现的好人好事；我们是吹号员，为群众吹响沿着致富道路上前进的号角；我们是医务员，替群众诊治思想疾病；我们是消防员，帮群众扑灭思想上过急过躁的火焰；我们是服务员，给群众送上精神食粮……我们做好疏导工作，做好解疑释惑工作，为群众服务，不断满足群众日益增长的文化生活需要。

四

随着时代的发展和社会的进步，特别是经济全球化、文化多元化和信息网络化趋势的不断加快，宣传工作呈现出如下主要特征：一是思想多元化。随着人们的文化层次和知识水平不断提高，独立思考、判断能力越来越强，思想多元化特点越来越明显。二是矛盾复杂化。改革的深化，利益格局的调整，城乡差别、单位间职工待遇差别明显，势必触动错

综复杂的社会矛盾,人们思想上、生活上产生了许多新问题。如住房制度、收入分配制度、劳动人事制度、福利制度、医疗制度等问题。三是心理压力加大化。发展速度加快,竞争加剧,人们心理负担加重,压力增加。竞争上岗、择优聘用、优胜劣汰带来的危机意识等等。四是需求多样化。随着生活水平的提高,科技的进步,社会生活方式的多样化,人们的生活空间不断扩展,要求文化和精神的需求量不断增加,要求获取信息途径多容量大,这给宣传工作带来了许多新的课题。新时期的宣传工作不能只靠召开会议、读读报刊去解决问题,必须运用现代传媒和采取多种载体开展工作,必须解放思想,实事求是,与时俱进,开拓创新。

五

做好基层宣传工作,必须采取各种有效的措施,做到因材施教,因势利导,因人而异,动之以情,晓之以理,持之以恒。在工作的方式方法上实现由经验型向科学型的转变,由传统型向现代型转变,由单一型向多样型转变,由灌输型向疏导、双向交流型转变。必须处理好各种关系,坚持党性与群众性的统一,坚持原则性与灵活性的统一,坚持重点性与多样性的统一,坚持思想性与艺术性的统一,坚持施教、灌输与疏导、解惑的统一,坚持发扬优良传统与开拓创新的统一,坚持思想政治工作与解决实际问题的统一……。灵活

运用技巧，盘活宣传素材，讲清宣传内容，承传社会文明，传播先进文化。力求宣传对象具有针对性，宣传职能具有系统性，宣传内容具有实用性，宣传措施具有灵活性，宣传形式具有多样性，宣传语言具有趣味性，宣传干部素质具有综合性，宣传工作具有互动性。坚持用“三个代表”重要思想统领宣传思想工作，把党和人民交给我们的宣传事业把好看，出好力，干好事，结好果，达到统一思想，凝聚人心，化解矛盾，激励奋发，为全面建设小康社会提供科学理论指导和强大舆论力量。

第一章 宣传对象要具有针对性

基层宣传对象是基层广大干部和群众，是县级以上机关企事业单位干部、职工、教师、学生、工人、商人，农村的农民，部队的军人等。人员最广泛，环境最复杂，工作难度大。胡锦涛同志指出：“坚持贴近群众、联系实际、深入生活，增强宣传思想工作的时代感，加强针对性、实效性、主动性。”^①我们按照胡锦涛同志提出的要求去做，坚持“三贴近”，针对行业特点、人的个性特征和需求开展工作。

一、坚持以人为本

党的十六届三中全会提出，“坚持以人为本，树立全面、协调、可持续的发展观，促进经济社会和人的全面发展。”坚持以人为本，全面、协调、可持续的发展观，是从新世纪新阶段党和国家事业发展全局出发提出的重大战略思想，是我们党对社会主义市场经济条件下经济社会发展规律认识上的重要升华，是我们党在实践“三个代表”重要思想过程中

^① 《人民日报》，2003年12月8日。