

民國叢書

第二編

· 49 ·

文化 · 教育 · 體育類

中國報學史

中國近代之報業

上海新聞事業之史的發展

戈公振著

趙君豪著

胡道靜著

上海書店

趙君豪著

中國近代之報業

再版序言

中國近代之報業一書，出版迄今，適僅三月，銷行之速，出於預期，在余個人方面，固未敢引爲滿足；社會人士，關心報業進展之跡，與夫潛在之因素，讀此書者，聲氣相應，紛以問題，來函研討，斯則令余忻喜不置者也。茲獲再版機會，敢摭私見，以盡未竟之言。

報紙爲社會公器，從事報業者，應秉國家至上，民族至上之精神，竭盡才能，爲國家民族謀至上之福利，不容有些微私見，滲雜於其間，此爲一致公認之原則。故編輯新聞也，宜以無我觀念，縈繞於胸際，估計其價值，權衡其重輕，孰者擯棄，孰者刊佈，一秉至公，斯爲最當。至撰述評論，則宜度理衡情，顧到國家利害，慎

影響全局，似不應握管在手，成見自操，指摘隨心，漫罵快意；蓋世間公理不泯，報紙固可指導輿論，而同時亦當受輿論之指導者也。

新聞記者與時代並進，學問見識，宜隨時吸收，方足以適應環境，爲人表率，故工作餘暇，應博取書報，從事研究。務期每個問題，均有澈底瞭解，始發爲言論，否則一知半解，語不驚人，縱日爲文，人不重視也。今之記者，自視過高，殆爲通病，或自鳴淵博，或標榜主義，要皆環境養成，初無足異。值茲大時代中，新聞記者應承認過去錯誤，應力求今後自覺，宜如何吸取廣博智識，以適應未來之艱鉅工作，同業諸君，不乏明哲之士，願共勉之。

此書初版本，原爲十二章，於廣告發行及報業管理諸端，獨未論及，讀者非之，茲續寫三章，以彌此缺憾。惟余向未從事營業，

所述難免隔閡，但囿於聞見，所得者僅此，亦只舉其所知而已。又初版本第五章戰時之採訪，以淞滬戰場爲範疇，原爲蔣槐青君初稿，經節錄刊登者，茲以戰區擴展，前綫採訪，倍極艱辛，原文與實際情形，微有出入，故余又自寫一章，以求適合。

香港大公報對於此書之評論，誠有令余感愧者，茲附錄於後，以明讀者之感想，非敢藉以自詡也。

在各種出版物中，新聞學書籍數量比較的少。其原因不外：一，由於國內新聞事業現在尙沒有達到發展的高峯，從比較落後的報業中，採取著作材料，往往感覺到不易下手。二，從事報業的人，由於生活和環境的關係，在每天壓迫着的工作之下，很少精力及餘暇，來做一些關於自身業務上的著述。基於這兩種原因，我們一面感覺到新聞學的書籍委實太缺少，一面却又不得不認爲，凡是這一部門中的作品，多很可叫我們珍視，推崇，和介紹。

誠如著者在本書附識中說：「……報紙與時爲一體，時無刻不在進展中，報亦隨時以推演……，」由着時間與空間所交織起來的，纔是事業過程中的史的記錄。著者服務新聞界垂十六年，凡所耳聞目覩的，沒有一件不是憑着親身的經歷，一己的體嘗所得來的，從本書中著者的見解論調來說，至少以避免了臆斷，誤解和誇大的弊病。全書又很少引用在外國怎樣，在日本如何等一類的語調，足見著者所講的並不是些翻譯式的介紹語，乃是從經驗上所得來的老實話。著者除了多年在報館中實際的服務經驗外，又會擔任過幾處大學的新聞學講座，和刊行過幾種報紙及著作；是一個知道新聞事業，並教過新聞學的人，本書材料的活潑，解說的透切，及條理的清楚，確比以前類似的幾本書爲高明。

本書分十二章，都十萬言。內容堪稱精新確博。無疑的，著者因爲自己是一個報業的從業者，平素在工作上就保持着這個標準的緣故。其中如第五章戰時之採訪；第七章新聞廣播；及第九章小報與小型報等，都是包含着許多新材料，可謂與

時俱進的收穫。全書對於近代我國報業之全貌，闡述無遺，而且是忠實的素描，沒有過火或曲意繪述的地方，這也可以說是新聞記者忠實於報道的本色呢。

我們常聽到目下報紙的讀者，對於他們的「精神的食糧」；發出不滿意的批評，或熱烈地期望着有更迅速，更顯著的改進。凡是「知其然而不知其所以然的」，很可以拿這本書來先看一下，然後再發爲批評，或表示他們的希望，那沒一定更合理，而更精確了。這是說一般報紙的讀者，能從這本書裏所找到的解答。

本書給予從事新聞學研究者的幫助，敢說是在有價值的幾種新聞書籍中良好的一本。因爲本書的敘述，著者雖是用客觀的態度，而內心則保持着他豐富經驗的明確論斷。指示初學者以事的本末，因果，和所形成的現象。凡欲研究近代我國報業者，固屬不可不讀；即從事於社會問題，文學，歷史，或其他方面的研究者，亦應一讀此書，俾知「時代的記錄」——報紙中所潛在的因素，和在一個比較的短暫時期中所表現的遞嬗之跡象。

在時代的動盪之中，這本書確能予我們——尤其是從事於報業的同行者，一個很好的借鏡。我們固然要隨着時代之輪，向前邁進，但，也不能不同顧着過去的陳跡，來作爲我們更進一步的必要準備。「中國近代之報業」——一部中國報業活的記錄——無可疑義的已滿足了我們這一個要求。

最後余當感謝孫恩霖君於再版時，助余蒐集材料；畫師袁松年君，爲余設計封面，特附識一言於此。民國廿七年十二月趙君豪

初版序言

十餘年來，中國之報紙，自精神物質與內容三方面言之，均有顯著之進步，發揚民族意識，建立公正輿論，此精神方面之進步也；新聞傳遞迅捷，印刷技術改進，此物質方面之進步也；材料力求充實，編制不斷更革，此內容方面之進步也。凡此三者，吾人若以報紙過去之情狀，與現在之姿態，一相比較，當亦確認此顯著之進步，殆無疑義。報紙爲時代之讀物，自亦隨時代洪流；以其相進展，故謂報紙之進步，毋甯謂爲時代進步之爲愈。

余嘗蓄一私念，擬就此進展情狀，酌爲記述，以明過去之跡；顧欲言者奚止萬千，不知如何下筆？更不知從何處着手？荏苒數年，未成隻字，亦徒置之而已。今歲報紙休刊，職務清簡，午夜家居

，寂寥萬狀；夫以終夜無眠之人，一旦無所事事，又寧甘長此落寞？緣再執筆，奮力以爲。

將從何處入手乎？余亦嘗讀報學之著作矣，或敘報紙歷史，作詳盡之記載，或述採訪門徑，示初學以準繩，剪報舉例，以明學理者有之，羅列統計，以供考證者有之，凡他人之已言者，似毋勞余之詞費，余又自念，余之所言，亦豈他人所欲？

思慮至再，惟取余親身體驗者言之，斯爲最當，蓋親身體驗，俱爲事實，事實敷陳，或足爲某一時代之反映，因秉此旨，陸續寫記，或作或輟，歷時三月而書成，凡余所欲言；抑余所能言者，似已盡之矣。全書計得十二章，初述內容，編排，採訪，印刷諸端，此報紙本身之事也。其與報業有密切之關係者，若通訊社，新聞廣播，新聞教育等，亦就一己所知，繼爲陳述。更取個人感想，臚列

篇章之內，明知見識學問有限，所言或未得當，但吾人各具見解，本無需乎強同，余既已言之，亦惟目存之而已。

民國十二年，前申報總主筆陳景韓先生，爲『最近之五十年』寫一文，題曰二十年來記者生涯之回顧，當時余初入申報，學習編輯之事，獲讀此文，大爲感動。此文之作，去今十五年矣，余今日復取而讀之，深覺凡陳先生所言者，句句咸入余之心坎，中心無所疑慮，更無可搖撼，竊以爲再越十五年，或若干年者，此文之價值，將依然存在，絕不因時代之邁進而有所減色，蓋世間一切，均含定律，律不因時而消滅，此文者，治報之定律也。讀者試一讀之：

前之十年，余對於報紙，惟有一念；時時自思曰：必若何而後人閱我報？後之十年，余對於報紙，另易一念，時時自思曰：必若何而後人閱我報而有益。

人之識見，學問，精神有限，必謂日日所出之報，爲一無差誤，蓋必不可能之

事；惟差誤之處，確係差誤，而非有意爲之，則對於己之責任盡矣。

余謂做報最簡單之規則，惟慎擇可靠之訪員，據訪員之報告，再證以各種之參考，採爲記事；然後根據記事，發爲明白公平之評論，如是而已。

記者之職業，不可自視太高。報紙之一方面，固可指導輿論；而另一方面，亦當受輿論之指導。然亦不可自視太卑，一切皆可讓步；惟此意思之自由，斷不能爲人收買。

世間原無絕對自由之事，惟同一不自由，毋甯屈於威力；而不可自行販賣。屈於威力，外雖束縛，而心尙自如。若自行販賣，則并一己之意思而亦喪失之矣，斯實可謂世間最不自由之人。

做報之用力，不在一時，而在繼續，繼續又繼續，而至於畢生；則其效驗必視乘興而來，興盡而去者爲大，蓋報與時爲一體，時無刻不在繼續中，故報亦當如是也。昔之興遠，爲世間不可逃之公例，凡根本之實力不足，而欲以急就之方，收過

分之功效者，皆名曰借。故做報而取奮興人心之法，以求銷路之增加，雖能收效於一時，而奮興之力既過，終且日益衰落，此即借之興還也。

權者，世間之公器，人在其職，不過代爲之運用耳，故一旦權在其手，而取以自便其私，則權必不能久有，故報紙上之記載與議論，記者斷不可因權在於手之故，任以私意侵入其間。

辦報之人，絲毫不可有利用報紙之心，然欲不利用甚不易，最下者，因以攫財弋位，其次者藉以報恨雪憤，固皆報紙之賊；卽有高尙之人，矜才使氣，意欲自顯其文章經濟，而不暇計及事理者，是亦未能忘情於利用者也。

報紙最要之點：一曰確，二曰速，三曰博，故記者第一步之自勵，爲在在不遺漏；不遺漏然後能博取。

報館之記者，與營業，與工作，與機械，事事有相聯之關係；苟平時不並注意，則日後必有爲一部分之故，而致全體牽累者，故各部分之人，必須誠心合作。

記者固以言論爲職，不能責之以事實實行，然其平日所行之事，必須與其所發之言論，不相反背，然後其言論始有若干價值，而能取信於人。

陳先生之定律，至簡易易爲也，惟其易也而人不爲之，或不願爲之，譬之學弈，象棋易學而難精，余於治此文也，亦有此感想！抑余尤有進者，中國報紙歷史，至今未盡百年，近代報業，尤有顯著之進步，成績如是，差足自慰，惟報紙與時代爲一體，時固前進不已，報亦進展不息，今日之以爲滿足者，他日或以爲不然，後之視今，亦猶今之視昔；凡茲所述，若干年後，必又隨時代以俱去，視爲無足重輕者矣。

值茲大時代中，全民族艱苦卓絕，各具復興信念；而新聞記者所負之使命，尤爲重大，願以此書獻諸同業諸君，藉示互相策勵之意云爾。民國廿七年八月趙君豪

中國近代之報業目錄

第一章

緒論

第一節

報紙之元素

一五

報紙之大衆化——報紙之教育化——報紙之時代化——報紙之民族化

第二節

報紙之溯源

二五

西報之發軔——華報之濫觴——現代之報紙

第三節

近代報業概述

二五

讀者智識增高——報紙內容改進——地方報紙發達——目標漸歸一致

第二章

內容之充實

一七

第一節

評論與專論

一九

評論作風改變——特約專家撰文

第二節 電訊之增加	一九	三
-----------	----	---

國內電訊——國際電訊

第三節 要聞與通訊	三	二六
-----------	---	----

所謂要聞——地方通訊——特約通訊

第四節 當地之消息	二六	三〇
-----------	----	----

包羅甚廣——普通訪員——各通訊社——特寫專訪

第五節 述各種附刊	三〇	三六
-----------	----	----

屬於文藝性質者——本埠方面之附刊——新聞畫報之創刊——其他各種之附刊

第三章 編輯之改進	三七
-----------	----

第一節 編輯程序	三七	四二
----------	----	----

原稿之整理——估量與判斷——修改與製題——綜合之編輯——精編之提倡

第二節 標題研究	四二	四七
----------	----	----

魄力之標題——活潑之標題——合理之標題——刺戟之標題——提要之標題

第三節 穿插圖景	四七	五〇
----------	----	----

地圖繪製——新聞照片——諷刺圖畫

第四節 版式革新	五〇	五七
----------	----	----

欄數之更改——長短行標題——花邊與欄角——廣告之障礙

第五節 參考資料	五七	五九
----------	----	----

圖景與小傳——剪報之作用

第四章 新聞之採訪	六二	六二
-----------	----	----

第一節 採訪前之準備	六二	六四
------------	----	----

參考資料——平素準備——應用物品

第二節 訪問時之要點	六五	六九
------------	----	----

態度與辭令——談話之要點——新聞之綫索——養成忍耐性