

WENXI HUA MO  
闻喜花馍  
MINJIAN YISHU  
民间艺术  
WENXI HUA MO  
闻喜花馍  
MINJIAN YISHU  
民间艺术  
WENXI HUA MO  
闻喜花馍  
MINJIAN YISHU  
民间艺术

ZHONGGUO · SHANXI 中国 · 山西



# 闻喜花馍

WENXI DOUGH MODELING

闻喜县文化馆  
闻喜县民间艺术学会

# 闻喜花馍

山西省文化厅厅长成葆德同志为本书题写书名

闻 喜 县 文 化 馆  
闻喜县民间艺术学会

# 《闻喜花馍》编委会

总 策 划：杨勤荣（闻喜县委副书记）  
任红可（闻喜县委常委、宣传部长）  
裴宝珠（闻喜县政府副县长）  
策 划：刘青娟（闻喜县委宣传部副部长）  
冯东旺（闻喜县文体局局长）  
陈彩凡（闻喜县文体局副局长）  
王艺龙（闻喜县文化馆馆长）

主 编：王艺龙  
副 主 编：张创荣 乔生林 王志刚  
编 委：王艺龙 张创荣 乔生林  
王志刚 郝雪玲 赵 娟  
张彤坤 班国霞 张高望  
罗焕枝 郭海棠 李全景  
装帧设计：郭卫东

工本费：65.00元



运城市委书记黄有泉（右一）、原市委宣传部长王水成（左一）等领导在第十二届关公文化节参观民间艺术展时在闻喜展厅题词。



运城市委常委、宣传部长（原闻喜县委书记）董鹏翔（左三）对闻喜花馍情有独钟，他和县委常委杨正义（左一）专程到县文化馆了解闻喜花馍收集整理工作。



县委书记荆青莲（左三）和县委常委、宣传部长任红可（左一）等领导参观闻喜花馍展览，并听取有关花馍情况的介绍，要求认真总结“闻喜花馍”这一民间艺术形式，大力开发花馍产业。



文化馆同志与省电视台摄制人员，一起到农村拍摄“闻喜花馍”资料。



县委宣传部副部长刘青娟（左）与文化馆馆长王艺龙翻阅花馍有关资料。



文化局局长冯东旺（中）与副局长陈彩凡（左一）同文化馆同志谈花馍艺术。



文化馆馆长王艺龙（左三）同本馆同志多次深入农村，登门拜访花馍艺人，收集、整理花馍艺术资料。



文化馆书记张创荣（左）到基层，拍摄花馍照片，收集资料。

对于人民大众创造的民族民间文化，我个人常怀敬畏之心。这是我们的民族之根，是我们的母亲文化，我们应当爱护它，崇敬它，保护它，发扬它。今天我们的社会发展越快，我们越不能忘记“回家”的路。只有把优秀的民族民间文化继承保护下来，我们才能创造自己的文化高峰。

——摘自文化部部长孙家正在中国民族民间文化保护工程试点工作会议上的讲话



## 目 录

---

|                  |     |    |
|------------------|-----|----|
| 序 .....          | 段改芳 | 1  |
| 概 述 .....        |     | 3  |
| 花馍与民俗            |     |    |
| 节 日 祭 祀 .....    |     | 5  |
| 生 日 、 祝 寿 .....  |     | 8  |
| 立 柱 上 梁 .....    |     | 10 |
| 定 亲 结 婚 .....    |     | 12 |
| 丧 葬 奠 仪 .....    |     | 15 |
| 制 作 工 艺 .....    |     | 17 |
| 图片荟萃             |     |    |
| 花 糕 类 .....      |     | 19 |
| 花 馍 类 .....      |     | 27 |
| 吉 祥 物 类 .....    |     | 37 |
| 盘 顶 类 .....      |     | 46 |
| 民间传说             |     |    |
| ① 翟道台面人救难童 ..... |     | 51 |
| ② 老局长的生日 .....   |     | 52 |

|               |    |
|---------------|----|
| ③ 花 馍 祭 关 公   | 54 |
| ④ 肉 包 换 花 馍   | 55 |
| ⑤ 龙生虎养雕打伞     | 56 |
| ⑥ 闻喜好馍“三说”    | 58 |
| ⑦ 花 馍 坐 上 席   | 59 |
| ⑧ 姜子牙吃油饽      | 60 |
| ⑨ 相 花 馍 许 亲   | 61 |
| ⑩ 面 制 牛 项 圈   | 61 |
| 闻 喜 的 北 垣 馍   | 62 |
| 花 馍 艺 人 一 览 表 | 64 |
| 后 记           | 66 |



## 序

闻喜县是我从事群众文化工作以来潜心研究民俗风情和普查发掘、搜集整理运用于民俗活动中的民间艺术品，以及我在艺术创作上向民间学习的生活基地之一。

1979年山西省群众艺术馆为使基层文化馆干部对民间艺术从理论认识上获得新知，从艺术实践上得到提高，以地区分片集中于当地举办培训班，并特邀中央工艺美术学院教授、民间美术研究家滕凤谦先生等来晋授课。当时，闻喜县对民族民间传统文化的认识、重视与行动在我省实属先迈一步。他们在全县广泛宣传发动并征集到民间剪纸千余件，遴选出部分在县城展览，其中几幅被百姓称为“鹿头花”的作品让专家们为之振奋。认定其具有“活化石”之价值。展毕编印出版了《闻喜民间剪纸集》。这是“文革”后在山西编印的第一本剪纸集。同时，在该县城镇庙会集市上俯仰皆是的手绘布画“儿童虎褥、虎被”、“狮型帽”、“老虎娃”、“布玩具”等，尤其是民俗生活中的食品“礼馍”艺术更具特色“普及到家”。这本《闻喜花馍》就是汇集了这一地区在岁时节日，人生礼仪习俗中流行的食用与祭祀的礼馍（面塑）作品及面塑文化。作为较全面收集、整理、研究地方花馍艺术的专辑，目前还是首册。

闻喜县在人生礼仪习俗中有一些活动仪式是独有的，例如婚俗中新郎家给新娘家蒸的“上头糕”礼馍，约用面粉二十余斤，基座是一层红枣，一层由面泥盘绕成如意云纹样层层相间构成厚达二十厘米，直径五十厘米的圆型，其上捏制十二种花卉、各种祥鸟、花团锦簇，精巧细致。新郎迎亲前，要理发修面，食形似肾的“混沌馍”，宣示男儿已成熟。然后新郎虔诚地向摆放在家谱前的“上头糕”、“龙凤配”叩拜。新娘则是要等到“上头糕”、“龙凤配”送到后才开脸、绾结、上妆。新郎新娘走时，妈妈将“上头糕”的根部一段裁下来让一对新人带走，意为女儿应该在婆家扎根，其余切成片分送家族与街坊邻里，表示喜鸟儿翔远了。

龙与凤是人类赋予理想化了的一对雌雄物，人们常常将他们做为配偶的象征，美满婚姻的象征。“龙凤配”的礼馍从娘家再带回婆家时，项颈上必须由娘家给系上一条红线，谓“有缘千里一线牵”。祝福新人相敬相爱，白头偕老。

这些围绕“上头糕”所进行的一系列仪式，揭示出很早很早以前的婚姻关系尚无法律作保障，婚变之事时有发生，“上头糕”礼馍就是极为神圣的嫁娶凭证。



生俗中在院门上“撒草”活动，折射出“耕以致富、读以荣身”人们崇尚耕读及文化的深厚底蕴。此俗所蒸的礼馍“老虎火爨”（xie）其造型为昂首雄健的虎，象征虎虎有生。其中蕴藏了源远流长的古老信仰，以及原始图腾社会的神秘讯息。

寿俗中硕大的寿馍一周塑有九只造型优美的狮子簇拥着一朵怒放的菊花，乡亲们管它叫“九狮拱菊”。其艺术手法是取谐音“九世共居”为现在的人们难以理解，但我们不难看出历史上人们希望人丁兴旺，健康长寿，家和万事兴的传统文化心理是人皆有之。丧俗中人们寄托哀思的方式很多，但利用礼馍表示祭奠从晋南至晋北无一例外。但是，在这里是灵前香案上，都要陈摆几对捏制玲珑剔透，色彩鲜艳，形象可爱的“面狮”。这些五彩斑斓的“面狮”既是一种表示哀思的精神寄托，也是人们智慧才华的显露，真可谓神工塑瑞兽，奇想镂云霞。自古中华多才女，代代有巧手，是这些捏制“礼馍”的巧妇们自然之气，朴实而默默地在乡亲们中奉献着美，传播着美，她们是民间艺术诚然的、天才的传承者。

闻喜县民间文化的多样性、丰富性与独特性一直为世人瞩目。记得在我多次去该县的乡村采风时，女孩儿长大学捏礼馍时，一定要先学会捏“龙生虎养雕打伞（也有说凤打伞）”花馍。大家都知道这是叙述农业神后稷的故事。百姓尊崇农业神，以切身的体会懂得农业对人类生存、维系生命的重要性。因此说民间艺术基本上是农业社会的产物，然而，时代在前进，经济在发展，传统的农业社会向现代工业社会的转型期，人们的生产、生活方式也在改变，原有的农业文明状态下的文化形态和方式正在迅速退出历史舞台，民间艺术的生存土壤逐渐丧失，特别是作为人们餐桌上的美食“花馍”是一次性的食用艺术品，它既无粉本流传，也无底样可依，完全是凭着巧妇信手捏制而成的。闻喜县文化部门的同行们清醒地认识到，民间艺术实为“母亲的艺术”。“母亲的艺术”是口传心授，常常因人而存，人去艺亡。面对“母亲艺术”会在民间走向式微的紧迫性和作为一名群文战士的责任性，他们在经费极度困难的情况下，坚持数年走村串户，将“礼馍”拍照留影，笔录下在不同民俗生活中的“礼馍”形制、内涵、寓意与艺术价值。现已编选成册，实在值的庆贺，它给后人留下面塑艺术可视的、珍贵的形象资料。他们的努力与付出成就了一件功德无量的善事。

山西省群众艺术馆研究馆员 段改芳

二〇〇四年三月三十日

## 概 述

闻喜县地处山西省南部，面积1167平方公里，人口38万，古为左邑桐乡郡。当年汉武帝巡幸到此闻南越大捷，遂改桐乡为闻喜。

闻喜是中华民族发祥地之一，自古人杰地灵，名贤辈出。从远古的后稷教民稼穡，到近代戊戌变法的杨深秀，特别是闻喜裴柏村的裴氏望族，历朝出有59位宰相、59位大将和上千名京官，名声远扬海内外，被誉为中国“宰相村”。新中国建立后，农民科学家吴吉昌的植棉技术闻名全国。改革开放后，民营企业李海仓和他的海鑫钢铁公司享誉中外。特别是党的十三届四中全会以来，闻喜人民精神勃发，团结拼搏，经济腾飞，社会文明，一跃成为山西省和运城城市的经济强县。

闻喜县气候宜人，四季分明，有得天独厚的自然条件和优良的耕作传统，使这片热土盛产小麦。“民以食为天”，千百年来，人们以面食为主，三餐更是以馍为主。终日辛勤劳作的农民日日离不开馍，事事离不开馍。在人类文明进步的雨露浇灌下，蒸馍技术不断创新。勤劳、智慧的人民用一双灵巧的手，赋蒸馍于灵气，注入深刻的文化内涵，使之成为精美的面塑艺术。

千姿百态的闻喜花馍，始终和民俗文化紧密连系在一起。它广泛用于节日、婚嫁、寿诞、丧葬、上梁、乔迁等诸多民俗风情，祭祀或庆贺活动中。

在历史发展的悠悠岁月里，人们为了祈祷神灵和祭祀祖先，感谢大自然的恩赐，把面食做成各种禽兽、花鸟、瓜果和人物等形状，作为贡品及吉祥物来供献。人们为了抒发对理想的追求，对美好生活的想往或对亲友的期望，一代又一代的能工巧匠为花馍工艺插上了理想的翅膀，使它深深植根于广大人民群众之中，长盛不衰，生机勃勃。闻喜花馍艺术经过历史的积淀，逐渐形成了自己独特的风格和完整的创作体系，且有丰富的文化品位和浓郁的地方特色，在社会各界特别是文化艺术界享有盛誉。



闻喜花馍在广大农村流传很广，村村都有捏馍能手，人们称之为“巧儿”。

每逢过红、白喜事或节日喜庆活动，都要请“巧儿”帮忙做花馍，因此花馍艺人受到人们的尊重。二十世纪八十

年代，改革开放的大潮推动着社会经济的发展。随着市场经济体制的逐步建立，众多农民涌进城市打工经商，二、三产业出现空前发展的局面，这给闻喜花馍提供了良好的发展机遇和空间。闻喜花馍随之从帮忙服务性进入商品大市场，堂而皇之地登上商品经济的大雅之堂，声誉与日俱增，成为一方名优特产。在整个晋南一带已成为举办红白喜事、节日、喜庆活动和人们走亲访友的馈赠之佳品。闻喜花馍不仅销往北京、上海、广州、香港等地，还被带到了海外。近几年，闻喜的“花馍外交”十分活跃，机关、团体、企业、将闻喜花馍赠送给客户，收到良好的经济效益和社会效益。

据2002年底统计，仅在闻喜县城内，闻喜花馍铺就多达20余家；周边邻县和西安、太原、郑州等地都可见到闻喜花馍铺牌子。店主以高薪聘请具有较高声望和面塑技艺精湛的艺人主案，为人们制做需要的各类花馍。他们都有自己的拳头产品，其经济效益也较可观，为农民勤劳致富走出了一条新路子。

多年来，我们对闻喜花馍进行了广泛地征集和认真地调研，涉足了全县百十个村庄，走访了上百位花馍艺人，搜集了大量的花馍素材资料，征集回各类花馍作品200多件。这些作品种类齐全，制做精美，构思巧妙，风格各异。最小的直径只有几厘米，大的60多厘米，重量达10多公斤。

闻喜花馍以其独特的艺术魅力和形式，高超的制作工艺，赢得了广大群众的青睐，受到了各级领导和专家及各界人士的赞许。中央电视台、中国文化报、山西电视台等多家新闻媒体都对闻喜花馍作了专题采访或报道。

闻喜花馍这一灿烂的艺术之花必将更加绚丽多彩，这一高超的手工艺在市场经济的浩瀚大海中必将不断的创新发展。

# 花馍与民俗

## 节日祭祀

中华民族是礼仪之邦，祭祀是我国传统的礼仪形式。花馍制品则是民间祭祀活动中，使用最广、且不可缺少的一种祭祀贡品。闻喜民间祭祀活动常在春节、元宵节、清明、端午、中秋、重阳等节日进行。这期间户户蒸花馍，家家制面塑，可以说是花馍制品的大会展，花馍艺术也在节日祭祀活动中不断得到创新与发展。

春节是我们中华民族传统的节日。经过三百六十多个日日夜夜的辛勤劳作，人们在春节期间合家欢聚，穿新的，吃好的，走亲戚，访朋友，充分享受着人生美好的天伦之乐和幸福时光，共同品尝着丰收的喜悦和事业成功的甜蜜。

春节期间，也是民俗文化集中展示的最佳时刻。美艺（对联、年画）、布艺（刺绣，吉祥饰物）、纸艺（剪纸、窗花、花灯）、面艺（各种花馍、面塑）、文艺（社火，戏剧，歌舞晚会）等等。真是五彩缤纷，琳琅满目，供人们欣赏，让人们欢乐，使人们舒怀，催人们奋进。特别是花馍面塑制品，更像是一颗颗璀璨的明珠，装点着春节的喜庆气氛。

大年初一天不亮时，各家各户都要接神祭神。期间，大人、小孩均不可喧哗，东西也要轻拿轻放，以示对神灵的敬意。在天地神位前，用牲礼、鸡鱼、麻花、水果等贡品祭献，特别令人瞩目的是位居中间的三个又圆又白的大馄饨花馍。馄饨即“混沌”之意，它代表着天、地、人相互依存，组成茫茫世界，也意味着人们一年来劳动成果圆圆满满、殷殷实实。

祭神完毕，家主带着全家老少在鞭炮声中敞开大门，于大门外燃起用红绳捆好的芝麻杆、谷杆、柏枝。人们称为“烤旺火”，它象征来年日子蒸蒸日上、红红火火（芝麻杆意为光景一年胜过一年，谷杆意为家人能干，柏枝意为老人长寿）。借年头之生气和旺火之旺气，大人、小孩都要在旺火前烤小包馍和馄饨花馍。据传，吃了旺火烤的花馍牙不会疼。

家家门前，旺火映红夜天，芝麻杆、谷杆、柏枝噼哩啪啦响个不停，鞭炮

声响彻云端，人们烤着雪白的花馍，欢天喜地地笑开了颜，此番情景，预示着来年定是一个丰收年、吉祥年。

到了正月十五元宵节，家家户户要赶蒸十五花馍。根据用途和寓意，有献给诸神的贡品，有安放在不同地方的镇宅物，还有送给不同身份亲友的吉祥物，真是绚丽多彩，争奇斗妍，造型各异，寓意深长。

人们在祖先神龛前，供桌上摆上水果、点心、麻花等物，这里必不可少的是一盘小馄饨，让先人们和后代共同欢度这合家团圆的幸福时刻。

灶王爷神龛前供放火焰大枣山花糕，高一尺以上，呈山形，一般五至七层。底部一条大鱼，由许多小枣花（云团卷红枣）组成，插嵌有百颗红枣，顶部是用面捏成的一团火焰，百颗红枣寓意着百事顺利，火焰象征着日子红火，火焰大枣山呈现威严之势，体现江山稳固，国泰民安。用这个大型面塑敬献灶王爷，企盼他“上天言好事，下界保平安”，给人们带来丰衣足食的好年景。供到“正月二十三，煎馍搬枣山”时，才分给全家食之，期望家人身体健康，万事如意，枣山顶部的火焰要让给一家之长，表示对家长一年辛勤操劳的承认和敬重。分吃枣山，表明从腊月二十三（俗称过小年）开始的一个月春节就要结束。

土地爷神龛前供有谷积、麦积、猪头、羊头、瓜果等花馍和药葫芦枣山。联曰“土能生万物，地可育千灵”，祈求土地爷带来风调雨顺，五谷丰登的好年景。

财神爷神像前放金银山枣馍，元宝馍和馄饨馍，祈求财神爷保佑生意红火，年景丰实，财源滚滚。联曰“财到福到红运到，钱多物多喜事多”。

值得一提的是，祖祖辈辈的劳动人，念念不忘把人们从原始的刀耕火种农业中解放出来的“牛耕”。因此在春节祭祀中，一定敬献“牛王爷”。“牛王爷”的神龛在槽头，人们摆上馄饨、枣花和卧牛花馍，节后将这些贡品，伴在草料中喂给马牛。春节过后，春耕大忙就要到来，人们对牛更是寄予一种特殊而深厚的感情。他们把牛封为神，体现了劳动人民勤劳朴实和劳动神圣的思想。

还有放在各处的镇宅吉祥物花馍，这些花馍形象生动，寓意深刻，充分表现了人们的想象力和表现力，预示着在新的一年里，万事顺利。

送给不同身份人的吉祥物花馍也是各式各样：大寿桃祝老年人健康长寿；卷包祝家长和成年男子财运亨通、事事如意；包袱布篮祝妇女们心灵手巧，做出好活装点生活；石榴枣花祝新媳妇早生贵子，传宗接代；书包、砚台祝娃娃们学好文化，长大成才。另外，娘家还给出嫁头年的闺女送“百花迎春布篮糕”等。

这么多的贡品及吉祥物花馍，都寄托着人们对美好生活的追求和想往，对新的一年祝愿和企盼。这些花馍分给家人或送给亲朋，表示祝福与分享欢乐。有的地方还兴做富婆婆馄饨、浑身眼花馍，所谓“火焰枣山浑身眼，香火不断人能干，”其意不言而喻了。

清明时节，人们扶老携幼去给祖先扫墓上坟。除了贡献香烛酒菜、茶点外，还有特做的桃花馍和柳叶馍等，意在告诉长眠在地下的亲人们：春暖花开了，新的一年开始了，愿他们的亡灵保佑后辈儿孙健康平安、百事顺利。还有的做藏字花馍，就是在蒸制花馍时，在花馍的底部放上有字的纸团再上笼蒸。祭奠祖先后从坟头上滚下来，分给孩子们吃。意思是沾上了祖先的灵气和爱抚，吃了后能够饱读诗书，满腹经纶，有学问，有本领，光宗耀祖。

端午节（农历五月初五），除了家家包粽子，蒸糕外，娘家要为头年出嫁的闺女送节，蒸做“虎镇五毒”花糕。即一只大老虎足下踩着蛇、蝎、蜈蚣、蟾蜍和壁虎五种毒虫。还有的蒸虎头卷，其意都是让孩子们生虎气，长虎威，祛邪防毒，消灾免祸，健康成长。

中秋节时（农历八月十五日），家家户户蒸枣花馍、面月饼、糖包子。面月饼就是用发面包上各种糖馅，放在刻制的模具中压上图案花纹，成型后上笼蒸或用火烤成，中秋之夜全家人围坐在摆满水果月饼花馍的桌子旁祭祀月神，赏月观花，共庆团圆。

重阳节（农历九月初九），自古有九九登高赏菊，饮菊花酒，吃重阳糕的习俗。在闻喜一带，九月初九这天，女儿们回娘家探亲，要给父母蒸做节节糕、寿糕和菊花馒头等面塑制品，祝福老人们幸福长寿。娘家则要给闺女回送“五谷丰登节节高（糕）”，以表达父母的爱女之心。所有这些节日礼仪活动，处处少不了面塑，事事离不开花馍，充分体现面塑的独特作用，也展示了花馍艺人的聪明和才智。



## 生日祝寿

### 小孩满月、生日

生儿育女是人类繁衍发展的规律。当一个新生儿呱呱坠地时，他（她）将给家庭带来无比的欢乐和无限的希望。因而，人们对于小孩的降生、满月和周岁生日，都给予特殊的庆贺。

孩子一生下来，在祭祀神灵和祖先的同时，邻居们便忙着撒草、煮鸡蛋、散煮饼、烙油饼等，和大家分享得子的喜悦，俗称“散喜”。

第七天，外婆家要蒸一个“老虎火爿(xie)”（又称遮风火爿）大花馍，它表示为孩子遮住“四六风”以保孩子平安健康，到第十二天，外婆要第二次蒸“火爿”再次探视婴儿和产妇。

孩子满月这天，要举行隆重的庆贺仪式。挂红灯，贴对联，摆酒席、宴请亲朋。特别是舅家人来时，要抬食箩，还要举行成草、挂旗仪式。先在院门口把礼品摆上桌，在男方家人的陪同下，一齐祭礼、鸣炮、行礼、奠酒、然后于祖先堂祭祖。亲朋们也多有馈赠，民间有“姑姑家的帽子，姨姨家的鞋(hai)，舅舅家把铺盖拿进来”。

舅家的食箩内装供献物品如：香烛鞭炮、糕点礼肉、孩子的四季衣物和小花被褥等。但具象征意义的便是面塑老虎和火爿花馍。

食箩首节，是一只形象逼真的“大老虎”：两只又圆又大的黑眼睛，乌黑发亮，炯炯有神，长牙尖露，胡须直抖，浑圆的身子，高高翘起的尾巴，威武雄壮。长足有50多厘米，高40厘米以上，身上插满各种小动物和花草蝴蝶等，色彩斑斓，引人赞叹。



食箩第二节是一个又圆又大的老虎火爿，直径60厘米以上，底座由10多只小老虎头朝外尾相连，围卧一周，一只只小老虎目瞪口张，虎视眈眈，中心是面捏成的鲜花绿草。真可谓是“火爿添虎子，虎虎添生气，岁朝得岁喜，岁岁得平安”。这一切都寄托了对孩子的无限希望和良好的祝福，愿孩子如虎，茁壮成长。

到了孩子一周岁时，外祖母要为孩子蒸一对老虎腿花馍，足有30厘米长，俗语叫“安腿”。意思是给孩子安上虎腿，早日开步走路，稳稳当当地踏上人生旅途，充分表达了舅家人的一片深情厚爱。有的人家除了“安腿”，还要再给孩子蒸制一个大老虎，祝福孩子生龙活虎，健康成长。

### 老人祝寿

孝敬老人是中华民族的传统美德。闻喜民间给老人过生日（一般六十岁开始），亲友均要准备贺礼。如逢七十或八十岁时，还要举行隆重的祝寿仪式。出嫁女儿贺礼最多，要抬食箩，内装寿糕、寿桃、寿面、寿联、寿幛、烟酒糖果、寿衣整套等前来贺寿。有的人家还要搭寿堂、用乐队，吹吹打打，热闹非凡，个别户还有请剧团唱大戏的。

祝寿礼仪既严肃又隆重。在音乐声中，寿星登座，儿孙亲戚分辈进行拜叩并敬奉寿酒、寿桃、寿糕、寿服等。还要致祝寿辞，悬寿匾，村里的父老乡亲围满寿堂，争相观看，分享这天伦之乐。期间让大家最感兴趣、最想观赏、最爱评论的还是面制的寿桃、寿馍和大寿糕。

首先是一对寿桃（两个老人都健在蒸两个，否则蒸一个），个大形美，红尖绿叶，酷似熟透的真桃，好象是从天宫王母娘娘那儿摘来的蟠桃。它代表小辈人对寿星所寄予长生不老之意。接着是一个大寿糕，规格基本同婚嫁的上头糕。五颜六色，造型各异，并塑有“五蝠（福）捧寿”、“五女拜寿”、“八仙庆寿”、“九仙捧莲”、“松鹤延年”、“十二生肖”等。面塑艺人用灵巧的双手，精湛的技艺，神话虚拟的手法，把庆寿的心情表现的淋漓尽致。

五蝠（福）捧寿可称得上是寿糕的代表之作。糕面上铺满各种花卉草虫，用来烘托主题。中央插上三个连根的寿桃，桃面上写着寿字，一圈五只展翅飞舞的蝙蝠。（我国民间把蝙蝠视为幸福和吉祥之物，它取蝠字的谐音“福”）。