

探索与积累

教育教学论文集锦
(第三集)



教师进修学校
武隆县 职业教育中心 编
电 大 分 校

探索与积累

——教育教学论文集锦(第三集)

主 编	肖德荣				
副 主 编	赵清林	李永泰	夏儒勤	项 瑜	
编 委	尹朝万	冉建奎	魏学辉	王 华	
	张 忍	冉建容			
统稿编辑	冉建容	杨永强			
彩页设计	冉建奎				
文字录入	陈云琼				

教师进修学校
武隆县 职业教育中心 教科室
电 大 分 校

二 00 四年四月



探索 创新

教师奋进的主题

武隆县教师进修学校校长 肖德荣

探索,贯穿于人类前进的每一步。探索是智慧的母体,探索也是教师求得自我完善与成功体验,提高教学水平的必由之路。

近几年来,学校坚持“以人为本,严谨治校,严谨治学,严谨执教”的办学理念。以全面育人为目标,以改革课堂教学为突破口,以提高教师基本素质为重点,加快实施素质教育步伐。全体教师辛勤耕耘,探索创新,一支师德高、功底厚、责任心强、知识新的教师队伍已现雏形,这为更好地提高课堂教学质量,服务基础教育和培训工作提供了人才保障。

学校上下基本形成了人人争先的氛围。追求卓越、探索创新,成为教师们奋进的主题,教育教学质量得到提高,学校朝气蓬勃,展现出良好的发展前景。

我校承担着成人高等教育、职业教育、教师教育的研究、教学和培训工作。重视和加强对教育教学的研究,探索 and 解决教育改革中出现的新问题、新情况,是高质量地完成学校培训和教学任务的客观要求,也是我校教师自身发展的内

在需求。我们“以科研为先导,以科研带教研,以科研促培训”。使我校各项工作都能自觉主动地探循规律,总结经验,优化过程,提高质量。为此,各位教师边教学边研究、边探索,将辛勤耕耘的感受,上下求索的顿悟,塑造心灵的甘苦诉诸于笔端,汇集成“探索与积累”。它是我校教师教坛奋斗的一个个足迹,凝聚着教师们的心血,它也从一个侧面反映了我校教育教学研究的发展历程。

温故而知新,回顾以往教育教学的探究工作,我们取得了较为丰硕的成果。但我校教学研究和创新工作发展还不够平衡,教育科研的氛围还不够浓厚,某些方面的研究份量还不足。教育改革,特别是新课程改革中出现的新情况新问题,还需要全校教职工进行新的探索与创新。愿老师们在教育科研这条崎岖、坎坷,但却光明无限、前途辉煌的路上勇敢探索,去抒写更多更美更新的篇章。

二〇〇四年四月十三日

目 录

卷首语·····	校长 肖德荣
----------	--------

课改探微

新课程教师培训管见·····	李永泰 (1)
新课程理念下的物理教学·····	肖德荣 (3)
浅谈阅读教学中学生创新能力培养·····	赵清林 (4)
呼唤教育构建“知识超市”·····	李永泰 (7)
素描教学新选择·····	冉建奎 (11)
给政治课教学插上“趣味”的翅膀·····	张 强 (13)
高中学生英语创造性思维能力的培养·····	吴胜莲 (15)

学科教学

论科学猜想在物理教学中的应用·····	肖德荣 (18)
语文教学如何渗透情感教育·····	赵清林 (20)
对函数作图教学的几点补充·····	王忠明 (22)
历史教学中的禁毒教育探索·····	欧兴蓉 (24)
巴渝舞的起源和嬗变考·····	张顺刚 (28)
浅谈学生学习及写作议论文的误区·····	冉建容 (34)
瞬间动词和主谓一致中应注意的一些问题·····	吴胜莲 (36)
把握课堂 广留余地·····	吴国碧 (40)
利用本地资源进行美术教学·····	冉建奎 (41)
搞好课文复述提高学生口语表达能力·····	吴胜莲 (44)

育人天地

寓爱国主义教育于物理教学之中·····	肖德荣 (46)
---------------------	----------

学校思想政治工作浅见·····	赵清林 (48)
对中小学生进行爱国主义教育几个问题的思考·····	李永泰 (51)
对现行班级组织管理形式进行改革的思考·····	冉建奎 (55)
笑对学生·····	罗建华 (58)
深情呼唤中专学生的学习热情·····	杨永龙 (59)
浅谈对青少年民族精神的弘扬与培养·····	欧兴蓉 (63)
谈中职女生数学教育心理建构·····	陈小华 (66)
职高学生谈班主任八则·····	杨永龙 (72)
教师与学生的见面课初探·····	王忠明 (73)

素质教育

素质教育必须正确认识学生发展差异·····	赵清林 (75)
学生成才的保障 学校生存的根本·····	冉建容 (79)
“素质本位”与“能力本位”	
一 浅谈成人中专数学素质本位教育·····	陈小华 (83)
古今中外名人读书方法中的“一二三四五六七八九十”·····	杨永龙 (86)

环保之窗

试论可持续发展思想与环境保护·····	项 瑜 (88)
西部地区部分学校化学教学中实施环境教育状况的调查及思考·····	项 瑜 (92)
科学素质与 STS 教育·····	项 瑜 (96)
绿色革命与绿色教育·····	项 瑜 (99)

继续教育

山区教师继续教育工作中亟待解决的几个矛盾及对策·····	李永泰 (103)
利用现有教学资源 提升艺术学科师资培养水平·····	冉建奎 (107)
热爱函授工作 提高辅导质量·····	张轩美 (110)

职教论坛

发展职业教育 加快农民脱贫进程·····	肖德荣 (112)
试论中等职业学校数学教育的途径·····	陈小华 (115)
对职业教育的认识·····	李勘农 (119)
浅谈中等职业学校技能课的开设·····	邓为民 (121)

新课程教师培训管见

李永泰

新一轮课改经过几年的酝酿、研究、实验已进入全面推进的关键阶段,因此,培训教师已成为当前推进课改工作的重中之重,如何开展培训?自然又成了开展培训工作的核心问题,我在参加了一期新课程通识培训后,学到了很多東西,同时对培训也产生了一点个人想法:

一、课改必须充分地引起社会的广泛关注。

教育在本质上是育人,课改的实质是教育改革,因此,从根本上说课改是在改造人,改造社会。在中国这样一个特殊的国度进行课改,如果不能广泛地动员社会的关注,认为“成在教师,败在教师”,把课改完全看成是教育行业内部的一件私事,我认为是很难使这次课改取得完全成功的。其理由是:

(一)、中国是一个政本位或者说官本位根基很深的国家,社会的每一点变革都极度地表现出对“政”或“官”的依耐性,更何况这次课改本身就是由政治家来发动的(需要声明的是这里丝毫也不意味着发动是错误的),教育家更多的是在起着参谋家、注释家的作用,普通教育工作者自然主要是接受者,由此就注定了这次课改真要

有一点“改”有一点“变”,就必须牢牢依靠各级政府官员,充分引起他们的关注,参与。可以肯定地说任何一个层次的政府官员不理解,不关注,都会使相应层次的课改发生梗阻。

(二)、中国是一个家庭观念极强,父母对子女极负期望的国家。中国的家长普遍存在自身文化素质、报负水平不高,但惯于“寄希望于子女”,大多数家长对子女的教育有较高的要求,但这种要求更多地是表现为一种“功利”,而且是“急功近利”。从总体上看,我们国家的大多数家长适应社会变革的承受力是非常脆弱的。因此,如果课程一改,方法一变,观念一动,家长们却不知道或者不甚理解,就很容易引起他们的责难,当教师们不堪压力时,就可能不得不穿新鞋走老路。最近有报载一些地方取消中学升学考试后,引起了一些家长甚至人大代表、政协委员的不满和担忧就是一个很好的例子。

(三)、这次课改本身是自上而下的,我认为其社会基础就不是很好,因此,保证课改的成功,就必须千方百计,最大限度地动员社会来参与和关注这次课改。从某种意义上说,社会发动程度怎么样,我认为是这次

课改能否取得成功的关键。

由此我认为,对课改教师的培训,不光是要使受训者理解新课程,掌握实施新课程的技能,同时还必须使之成为一个新课程的宣传员,发动者。

二、新课程培训要关注对教师教育情感的培养

西师大原副校长,课改研究专家,徐仲林教授在给新课程培训班学员授课时讲了两个例子,其一是:一个曾获数学奥赛一等奖者,当问他爱不爱数学时,他的回答是“不爱”;其二是:一个物理成绩很好的考生,高考一结束,就把书撕得粉碎。据次,专家们断言:第一名不能成为数学家,成绩很好者也不可能成为物理学家,理由是他们缺乏一种“情感”。那么,我们是不是可以据此做这样一个推论,一个教师如果不爱教育,纵然已在教学上取得了一定的成绩,他也仍然不会成为教育家。当然我们还可以继续推论:如果教师不快乐,怎么能让快乐得起来呢?即便由于外力作用,在课堂上笑笑,也不过是苦恼人的笑;教师遭遇的是简单的管卡压,你能叫他不用同样的方法去对待学生吗?而事实上今天中国一千多万教师中究竟有多少人对教育是“深情厚爱”呢?因此,我认为这次课改真

要取得成功,恐怕不光是一个教育观念,教育内容的更新,教育技巧的变化,更重要的是要培养教师对教育的情感,如果对课改教师的培训仍然是只重知识、重技能,不重教师对教育的“情感、态度”的培养,不仅与新课程理念不符,而且,恐怕也只能是事半功半。

三、对教师进行新课程培训必须用新课程的理念来实施培训,来示范,让受训教师在亲身体验中获得新的教育理念,培训者必须用自己实际的“教”来做讲的理论的示范,通俗地说就是身教,以教人者求己,绝不能说一套做的却是老一套。当然,这对担任培训的教师及组织者而言是麻烦了一点,因为新课程,既是新东西就必然没有现成的模式可循,就必然只有依赖担任培训的教师先行对新课程真正有所理解,有所感悟,甚至需要自己大胆地创新,但如果不这样做,仍然是老师讲,学生记,老师讲一天,学生就记一天,用老观念,老模式,老方法,传授新东西,如何让人信服?如此这般,老大远的把教师们专程集中起来培训,有必要吗?或许发一点资料给他们,还更省事!

(原载《中国教育教学研究》2003年7期)

新课程理念下的物理教学

肖德荣

在新课程理念的指导下,中学物理教师的教学观念将发生根本性的转变。观念的转变,必然引起教师的教学方式、教学行为的变化。就教与学的关系而言,教师教学方式和行为的变化最终都要落实到学生学习方式的转变上。这种转变将会牵引出思维方式、生活方式、甚至生存方式的转变,学生的自主性、独立性、能动性和创造性将因此得到真正的张扬和提升。

因此,在新课程基本理念下的物理教学中:

首先,教学的内容应与学生的实际水平相适应,高于或低于学生的实际水平都不利于学生的发展,只有最接近学生实际水平的教学,才能引起学生的“共振”,“振幅”最大,使学生的潜在能力得到充分

地发挥。

二是教学中应使书本内容与学生的生活结合起来,从生活走向物理,从物理走向社会,在书本知识的教学中能够让学生联想起他们的生活经验,发挥各种感官作用,满足内在的需要。

三是物理教学应改变过分强调知识传承倾向,让学生经历科学探究过程,学习科学研究方法,培养学生的探索精神、实践能力及创新意识,改革以书为主、实践为辅的教学模式,提倡多样化的教学模式,将信息技术渗透于物理教学之中,提倡应用启发式、探究式、对话式和研究式并存的方式进行教学,主要以营造环境、增强创造意识、培养实践能力的形式来组织教学,从而使学生的学习方式得到根本的转变。

校 训

楷 模 奉 献 业 精 进 取

校 风

团 结 文 明 求 实 创 新

浅谈阅读教学中学生 创新能力培养

赵清林

江泽民同志指出：“创新是一个民族的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力。”培养具有创新能力的人是时代的要求，社会的要求。创新型人才的培养主要依赖于教育，所以创新教育已成为素质教育的一个重要组成部分，而课堂教学则是实施素质教育的主渠道。作为一个教育工作者，如何适应社会发展，培养一代创新型人才，是历史赋予我们的重任。笔者现就语文阅读教学如何培养学生的创新思维，使学生善听会说，善读会写，善思会创谈点拙见。

一、营造氛围，创设良好思维环境

美国心理学家罗杰斯认为：“成功的教学依赖于一种真诚的理解和信任的师生关系，依赖于一种和谐的民主的气氛。”良好的教学氛围是培养学生创新思维的前提，所以，教师应多关心爱护学生，尽量创设一个宽松和谐的教学环境，努力消除学生的“畏师”心理，让学生敢思、敢想、敢说，为培养学生的创造才能打下良好的基础。

其次，要激发学生的好奇心，点燃学生心中的好奇之火。教师要在课堂上创设能促使学生好奇的情境，不断激发学生的求知欲望，使学生能自主学习。

第三，要给学生“松绑”，课堂上尽量减少对学生的限制，允许学生各抒己见，允许学生走出座位去帮助或请教同学，允许学生

上台演示。教师对有创新思维的要给予赞赏，对经常失误、不善言表的学生则要多加鼓励和引导，这样才能充分发挥和调动学生的学习积极性和主动性，才能保证学生的创造性思维得到充分发挥、发展。

二、鼓励质疑，培养学生思维习惯

“思维是从疑问和惊奇开始的。常有疑点，常有问题，才能常有思考，常有创新。”培养质疑是培养创造性思维的重要途径。如果教师教学中仍以传统的“传道授业”方式或以“应试教育”的模式，将所有知识、观点、思维方法一股脑儿灌给学生，让学生的思维处于封闭或半封闭状态，这样培养的学生永远只是“接收”的机器。国外一些教育家评说“中国学生会应考，而不会质疑”。这的确是我国学生的一个通病，但同时也反映了我国教育的一个误区。其实学生并非无疑可质，而是学生不善质疑，更重要的是不敢质疑，不愿质疑。因为中国传统的教育模式和方法决定了学生质疑只能在不违背书本和教师思维的前提下进行，任何偏离于书本定论和教师定论的质疑都不会得到认可，甚至遭到讥讽和责难。首先是教师不容忍学生超出教材、教参和自己的思路去寻求知识的答案，其次是各种考试也不容许学生偏离命题者已有的“标准”答案答题。既然如此，学生何必还要动脑筋质疑，不是多此一举么。长

此以往,势必养成学生不愿质疑和不敢质疑的习惯。

“不会质疑就不会有创造”。但是,会质疑是建立在敢于质疑的基础之上的。所以,首要的是要创设一个宽松和谐的教学环境,让学生敢于质疑,乐于质疑。要做到这一点,关键是教学要民主。当学生提出与教材、教参,特别是与教师自己的思路不吻合的质疑时,教师不要怕损伤自己的威严,要给学生予热情的鼓励和支持,即使学生的质疑出现知识性、判断性错误,教师也只能热情地点拨矫正,决不能责难学生。不然将严重挫伤学生质疑的积极性,阻碍学生积极的探索思维。

学生由于知识的局限,认识能力的不足,往往对一些问题似是而非,说不出所以然。加之长期以来的应试教育模式,养成了学生被动接受的惰性,不愿意多思考,故不善于质疑。教师必须有意识地提出一些突破常规定论性的问题,激活学生思维,让学生有意无意地进入积极的质疑状态。

三、挖掘教材,拓宽学生思维空间

(一)、超越常规,标新立异,培养学生的求异思维。

世界上任何事物都是矛盾对立的统一体,只要教师敢于冲破唯书唯权威的束缚,就能引导学生从事物的矛盾对立面去思考问题。这样引导学生从不同角度、不同侧面去思考问题,将会产生若干新见解新观点。例如:《愚公移山》一文的教学,如果我们只囿于教参书的定论,愚公挖山不止的恒心和毅力,力排万难的决心,固然能让学生受到教育。但愚公的做法与当今社会的效率观念大相径庭。笔者在授该文时,提出了“假如你是愚公,你会作出怎样的抉择?”问题一提出,

全班学生几乎处于亢奋状态,思维相当活跃,提出了一些让人意想不到的问题。经过讨论,最终统一为:愚公的精神值得提倡和学习,但作法不是唯一可取,我们做任何一件事情都应有效率观念、经济观念,要进行成本核算。更有甚者提出愚公移山填海是对环境的一种破坏。课后我让学生写了《愚公新传》,这次作文相当成功。这种让学生多角度、多方位思考问题,养成求异思维、辨正思维的习惯,对学生今后在自己的工作学习中求异创新是有益的。

(二)、活用教材,假设联想,培养学生的发散思维。

假设是真理的前身,同时也是创造的开始。培养学生善于假设,展开联想,是创新能力培养必不可少的。我们要善于运用语文教材给我们提供的广阔天地,教会学生假设和联想。例如:在教学《鸿门宴》一文时,提出“假如项庄刺杀刘帮成功,故事的发展和结局将会怎样?”在教学《变色龙》一文时,提出“假如不是将军家的狗,奥楚蔑洛夫将会怎样处理这件事?”“假如奥楚蔑洛夫不是一个见风使舵的人,事情的处理结果又会怎样?”“假如赫留金是一个有身份的人,事情的处理结果又会怎样?”在教学《游褒禅山记》一文时,提出“假如作者‘不随以止’,继续往里走,文末作者又将发出怎样的议论?”等等,让学生养成善于假设和联想,具备活跃的发散思维,是创新的基础条件。

(三)打破定论,另辟蹊径,培养学生的逆向思维。

中国人往往因循守旧,不敢突破前人(特别是名人)的定论,形成一种思维定势。培养一代创新型人才,必须打破前人定论,大胆设疑,深入探求,开辟一片新的天地。例

如：《论雷峰塔的倒掉》一文，鲁迅笔下的法海是封建顽固势力的化身，说他“横来招是搬非”，蓄意破坏许仙与白娘子的幸福。如果我们引导学生打破这一常规定论，逆向认识法海，得出的结论就完全相反。法海并不是招是搬非，而是专管人间不平事，除妖安民，惩恶扬善，他是正义的化身，根本不应受到做“蟹和尚”的惩罚。许仙只是一个人妖不分，执迷不悟的笨蛋。玉帝不过是一个助纣为虐的昏官！

（四）、激活思路，驰骋想象，培养学生的形象思维

爱因斯坦说过：“想象力比知识更重要。因为知识是有限的，而想象力概括着世界上的一切，推动着进步，并且是知识的源泉。”在教学中抓住一切有利于发展想象的契机，以多种形式来丰富学生的想象力，让学生大胆描绘想象中的事物，是激活学生

创新思维的有效途径。中小学教材为我们提供了许多契机，如文中的插图，课后的续写等是培养学生展开想象很好的途径。

总之，培养学生的创新能力，首先要培养学生的创新思维，这是我们语文教学的最高境界，也是我们每个教育工作者义不容辞的责任。为学生创设一个敢于质疑的环境是培养学生创新思维的基础和前提，激活学生思维，冲破常规定论，标新立异，大胆质疑是手段和方法。只要我们在教学中勇于探索，针对学生年龄特征，用锐利的眼光挖掘教材的潜在思维，去点燃学生创新思维的火花，抓住时机对学生进行创新思维的训练，一代创新型人才将诞生于明天。

——本文发表于《中学语文教学参考》
2002 特刊

（上接 10 页）为本，舒适优雅，充分考虑“顾客”（学生）的需要，提供尽可能便利和人性化的服务；在管理上要尊重学生，要有博大的胸怀，能包容各种各样的知识观点，也即是说象商业超市一样，只有拥有足够大的空间才能存放各种各样的商品，让顾客有充分的挑选余地；尽可能降低市场的门槛，让更多的顾客入市从看客变为“买主”。

总之，在知识经济时代到来，面对我国加入 WTO 后，与外国教育机构争夺教育资源的现实，如何减少我国教育资源的流失，适应时代发展的需要，从提高人的素质这个根本上来增强我国的国力，探索我国未来教育的发展之路，构建知识超市，这不仅仅是一种对未来教育图景的形象描述，更是知识经济时代呼唤的一种教育理念，振兴我国教育

的必由之路。

注：

【1】李维明 《轻轻送松松做课件》P. 5-6 四川科学技术出版社 新疆科技卫生出版社(K)2000 年 3 月第一版

【2】李义平《关于知识经济的思考》《光明日报》1998 年 4 月 10 日

【3】戎章榕《面对“知识经济”的到来》《中国科协报》1998 年 1 月 22 日

【4】庄西真《21 世纪需要什么样的教师？》<http://www.learningchina.com/management/mgcontent.asp?key=sMD002>

【5】托夫勒，《力量转移》第 28 页

——（本文《师资建设》2002、2、刊用）

呼唤教育构建“知识超市”

李永泰

一、我们已步入知识社会

人类到 21 世纪的今天已昂首步入了知识经济时代,在知识经济时代,一切都以知识为基础,所有财富的核心都是“知识”,所有经济行为都依赖于知识而存在。在所有创造财富的要素中,知识是最基本的生产要素,其他的生产要素都必须靠知识来更新,靠知识来装备,所谓的高新技术不过是高新知识的凝结。在知识经济时代,知识呈现出两个明显的特征:一是知识激增,据联合国教科文组织的统计,人类有史以来,在现有的科学知识总量中,前一百万年积累的占 10%,而近 30 年来积累的占 90%,同时新技术、新发明不断出现,知识“陈旧化”的过程加快,知识的“半衰期”不断缩短,到 80 年代一般知识的半衰期为 5-8 年,某些新技术最快不过两年零七个月^[1],克林顿在 1998 年国情咨文中说,人类的全部知识每五年翻一番;二是知识的作用凸显,“作为一个时代的象征,知识、发明创造对整个国民经济和综合国力的贡献越来越大,远远超过了传统的生产要素,并对经济增长的轨迹和趋势起重要作用。在过去 3 年美国的经济增长中,有 27%来自于高新技术产业,而传统支柱产业中的建筑业只占 14%,汽车业仅占 4%。此外,知识还可以创造新的资源,大大地缩短生产时间。”^[2]美国微软公司总裁比尔·盖

茨成为世界首富,“经济合作与发展组织”(简称 OECD) 主要成员国国内生产总值的 50%以上是以知识为基础创造的^[3],都是很好的例证。知识激增和知识的作用凸显使得:一方面是大量的知识必需要传播、扩散、转移到每一个人身上才能发挥作用;另一方面是大量的人需要知识,只有掌握一定知识的人才能适应社会发展的需要,以至从社会到个人都十分关心知识,社会最重要的财富是知识,最重要的过程是获取知识的学习过程;再一方面,新知识造就的新技术,如信息技术,网络技术,虚拟技术等等为知识传播又提供了多种多样的更加快捷有效的方式,正是在这种背景下以经营传播知识为业的教育正在发生一场或即将发生一场深刻的变革,在这场变革来临的时候,我们不得不思考:

明天的教育是什么?

二、明天的教育:构建知识超市

进入知识经济时代,明天的教育是“知识超市”,今天的任务是构建,而且,谁先开市,谁就是赢家。

那么,什么是知识超市?

原本属商业专用的“超市”,全名超级市场,英文 supermarket,因其不仅在形式上而且在理念上区别于传统商业,与时代合拍,顺乎“民心”,而迅速走俏,现已成为家

喻户晓,与人们生活习习相关的代替传统商业形式的一种普遍的商业构建形式。每言及“超市”,不仅使人感其“形”,而且更使人受其“神”(的影响),一种宽松、自主、开放的愉悦之情油然而生。超市不仅货源充足,商品相对集中,给顾客提供了极大的便利;更重要的是它消除了店主与顾客之间一切可能消除的物理隔阂,最大限度地缩短了主顾双方、顾客与商品之间的空间距离,顾客不仅可以与店主随意对话、接受其面对面的体贴入微的服务,而且可以随意触摸、翻看、挑选每一件商品,甚至可以品尝其味,顾客可以在充分了解商品品性的基础上做出是否购买的决定;同时超市还最大限度地消除了主顾双方的信任问题,传统商业用货柜等把商品藏起来,顾客在绝大多数情况下只能远看,或者隔着玻璃看,总之是可望而不可及,因为店主对顾客是持不信任态度(担心其将商品偷走或损坏)。所以超市不仅是对传统商业做了有形的改变,更重要的是这种有形的改变已经创造和蕴涵了无穷的文化内涵和崭新的经营理念,显示了其无限神奇的魅力。“知识超市”正是在其启发下,想借其形用其神,建立的以经营知识为主要内容的市场(包括创造,使用、保存、传播、转让)。知识在这里也是从最广义的角度来理解的,不单指自然科学知识或者社会科学知识,它包括一切精神形态的东西。从理论上说,任何人都有资格成为知识超市的“老板”,但以传承经营人类科学文化知识为业,以育人为目的的教育人既得天独厚,而且应当也不可不去争取知识超市主人的权力和地位。

商业超市的产生是因为商品生产高度发达,商品极度丰富,市场由卖方市场转为买方市场,市场竞争越来越激烈,社会生活

节奏加快,传统商业为了满足人们快速生活的需要,保住自己的生存权,而创生的一种崭新的代替传统商业的商业形式,它的创生使今天的商业主,仍能够大车小筑地源源不断地将商品转移到消费者手中,换成白花花的银子,使商业资本继续保持了其神奇的魅力。

商业超市的出现、发展,不仅是给知识超市的创建以启发,更重要的是,从它出现之时起就已必然地孕育着“知识超市”,它的发展加快了其降生的速度。因为,商品从一定意义上讲本身就是知识的物化,只是人类处在工业社会阶段时,人主要是为了满足自己的物质需要,而且也只要物质需要得到满足即可,因此,绝大多数人既不可能,也不需要了解产生商品最底层的東西,只要少数人掌握知识将其物化即可。当知识匮乏的年代过去,知识激增的时代到来,人类步入知识社会,学习社会后,知识的地位凸显,同时人们的物质需要已经得到了很大的满足时,人已不再愿意消极被动地接受物的主宰,满足于一般物质需求的满足,人们普遍地更加看中精神愿望的满足,希望更多地探究“物”的本源(知识),而且,人们也越来越意识到精神对物质的反作用,人要满足更高层次的物质需要必须借助更大的精神。因此,一方面是大量的知识需要传播、扩散,另一方面是用传统的教育方式已经不能满足人们不断求知的需要,大量的,不断诞生的求知人群(因为传统工业化所需要的基本上是工种可以互换的工人,而在知识经济下,技艺不断发展,工作岗位越来越难以互换,当社会不需要某种产品,不需要某种生产方式的时候,也就不需要某种技术,以及掌握某种生产技能的人,这些人为了能走上新的岗位,就必须学习,加入到求知人群中去)既

给教育提出了要求,带来了压力,也给教育创生新的生存方式提供了可能,再一方面是知识传播的渠道、传播的形式也因知识的神力而不断多样化,加之受全球发展一体化的影响,知识经营业竞争不断加剧,知识消费者的主体地位越来越受到重视,以知识经营为主的教育业,为了争抢教育资源,赢得消费者,为了生存的需要,保住知识权力不丧失而不得不引进新的理念,改造教育旧的生存模式,构建一种新的生存模式。因此,教育构建知识超市,也就成为事所必然。

三、教师的任务:给学生选择知识的权力

构建知识超市是多层面的,既包括知识的创造(因为没有局够多的知识,也就无法形成知识的超级市场),也包括知识的保存,使用,传播,转让等一切与知识密切相关的活动,但这里主要指市场主体(学校和教师)拥有丰富的知识,以开放的,人性化的方式,让学生自主地选择获取有价值的为他们所需要的知识的活动,教师成为一种特殊的促销角色,理货角色。构建知识超市是对传统教育在继承基础上的创新,是对未来教育的一种形象描述。知识超市并不改变教育育人的本质,但它描绘的却是一种新型的教育图景:

1、市场的无限开放性:即是说只要遵循市场基本的规则,顾客入市和出市,以及在市场内的活动,对任何人都是开放的,公平的,任何人都可以进出,任何时候都可以进出,从任何地方进出都行,在那里没有种族之分,贵贱,强弱之别,是真正的“有教无类”,不管是什么人,什么时候接受教育,接受什么教育,怎样接受教育,“市场”都总是对他们开放的。不再象过去那样人为地规定一些条条框框来限制人,制约人,如学习的

年龄不再受到限制,婚否也不再受到限制,考大学也不一定非要等到高三毕业才行,等等。

2、消费者(受教育者)的高度自主性:传统的教育,受教育者进学校受教育,只能是被学校事先规定的几乎一成不变的“教学计划”完全锁定,以知识超市为特征的教育,受教育者在超市里可以按自己的需要和兴趣,高度自主地充分自由地选择、组合所需的“商品”(知识)。

3、人性化的市场设计:以知识超市为特征的教育,从学校(市场)的设计,服务,对学生的管理等等,都将尽可能从人性的角度考虑,在那里学生是完全意义上的“上帝”,平等的主体,真正的顾客,嘉宾。

4、商品(知识)的集中性:“超市”的商品,是真正的琳琅满目。教师象一个既与整个市场密切相关,又各具特色的“商品专柜”,许多专柜连接在一起即构成一个超级市场,在超市里,应有尽有,学生想要什么,就可以随手可得,因此大学将通过合并,重组,扩张等形式变得越来越大,成为知识超市的典型形式,中小学也将变得功能越来越齐全,普通教育职业教育融合在一起,成为满足相应层次消费对象的知识超级市场。

5、商品(知识)的鲜活性:“鲜”即新鲜合时,“活”即生动有活力,有用处,在知识超市里不仅应有牛顿定律,阿基米德定律,还应有现代物理学最前缘的东西,不仅应有算盘,更应有电脑,所以知识超市中的商品必须制度化地更新,旧知识不断退场,新知识不断上架,真正与时俱进。

6、超市运作的互动性:知识超市是一种特殊的超市,他的运作必须有主顾双方的互动,才能把已有的知识激活,同时在互动中还会产生新的知识,因为每个人都拥有一些

特殊消息,这些消息在交流互动中会产生创意,形成新知,从而既丰富市场商品,又保证市场的运作,使主顾双方都受到好处。

以知识超市为特征的教育,虽然并不否认教师的作用,但对传统意义上的教师提出了前所未有的挑战,教师的角色将发生巨大的改变。

四、学习吧,我们的教师

在知识匮乏,知识普及率极低的背景下的传统教育,教师是权威,是知识的象征,教师只要凭借其拥有的一点十分有限的知识,即可牢牢地控制着一个“无知”的世界,享受着“崇高”的地位,但又因为整个社会对知识的贫乏,而不能理解知识的神力,所以其享受的“崇高”又显得十分有限,当社会成为一个知识的社会,全世界的人都看到知识的力量时,教师将受到前所未有的尊重,但同时也将因知识的丰富带来知识传播的途径多渠道,个人获取知识的手段更加先进,而使专门以传承人类科学文化知识为使命的教师职业受到巨大的冲击和挑战。

以知识超市为特征的教育,教师绝不再是板着脸,拿着教鞭的权威,而是成为推销知识的促销员,介绍知识的广告明星,整理知识的理货员,根据学习者的需要配置知识的配货员,创造新知识,开发知识营销新方式的发明者和营销专家。

在知识超市中,教师是一个崭新的形象,正如南京师范大学教科院庄西真老师在《21世纪需要什么样的教师?》^[4]一文中描述的那样,未来的教师是:1. 终身学习的楷模;2. 学习技巧的传授者和学习障碍的诊断者;3. 令人信任的心理医生;4. 课程设计的专家;5. 现代教育技术的行家,信息资源的提供者;6. 团体工作和团队沟通的专家;7. 独立研究、独立学习的指导者;8. 客观公正

的评价者;9. 熟练的社会工作者;10. 预知未来社会需要的学者。

可见,教师要成为知识超市的构建者或者说保住在知识超市中的一席之地,就必须要加强学习,而且教师的学习行为,学习方法,本身又是一种学生学习的资源,或者说知识超市中的一种独特商品。学习不等于盲目地把知识往脑子里塞,面对成千上万的知识,一个好的学习者首先要具有批判性和选择力,学习对自己有用的知识。因此老师在超市中不仅要象广告明星那样富有表现力和感染力地广告知识,示范学习,更重要的是还要根据每个儿童的不同特点和需要帮助其配置知识。

在知识超市中,学生的学习是自主的,是一切活动的中心,但学习是有技巧讲方法的,学习的方法技巧甚至比知识本身更为重要。因此,学习的方法和技巧应是教师给学生促销的一个重点,学生有了求知的方法和技巧,即可自由地在知识超市中进进出出,轻松获取有用的知识。

在知识超市中获取知识,通常通过信息表现出来,正如托夫勒在《力量转移》中所言“这个创造财富的新体系完全依靠数据、概念、符号和表象的即时传播和散布。”^[5]因此,现代信息技术,尤其是计算机辅助教学,多媒体技术,网络技术,既是重要的工具性知识,又是整个市场运作的技术前提,教师必须掌握这些知识和技术并能熟练地运用,才能帮助学生使用这些知识超市里的先进工具获取知识,同时教师也才能运用这些先进工具帮助自己不断地更新知识,使自己永远拥有鲜活的知识。

以知识超市为特征的教育对学校也提出了新的要求,它要求学校在硬件设施建设上不仅要现代化,而且要以人(下转6页)

素描教学新选择

冉建奎

一、素描的概念

素描是借助于单色线条或块面来塑造形象的绘画形式,是研究造型的规律、方法的学科,一直被视为训练学生观察能力和造型能力的基本方法。素描的造型方法丰富多样,主要分为两大类:一类主要用线造型,突出物象的结构特征。一类用明暗调子造型,突出物象的光影和空间。既有长时间精细刻画的习作,也有寥寥数笔的速写,虽然方法和要求各不相同,但它们有一个共同的特征,那就是对形体结构、比例的准确性要求比较高,需要长期的坚持和反复的训练才能有所提高。同时,由于技法不熟练等原因,初学者的作品观赏性不强。

二、传统素描教学的现状

一直以来,素描教学也是进行技巧训练的基础手段,教学中总是反反复复的进行技能训练,传授构图,透视的方法,研究明暗形成的规律,研究点、线、面造型的表现方法是素描教学的主要任务。但说句实话点、线、面的变化虽然奇妙,透视的方法虽然神奇,要很快掌握却决非易事,而决大多数人认为,美术素养的培养十分必要,而美术技巧却不是生存的必备技能,学生也就不可能对这种机械而枯燥的教学形式感兴趣。于是教师虽然想了办法,但学生的学习兴趣总是先高后低,先浓后淡,学习积极性总是随着教学的进行而逐渐减弱,加之其他学科任务的挤压,家

庭、学校、社会的不够重视,以及美术学习时间太少,对于升学也无关紧要,素描作品较之色彩作品观赏性不强等,传统的素描教学已经无法较好的引起学生的关注。

三、教学改革新要求

随着第八次教学改革的进一步深入,新的教学理念要求艺术教学要改变过去过于注重知识传授和技法训练的教学模式,强调教学中要鼓励学生个性的健康发展,主张发挥学生的主观能动性,鼓励学生主动、探究式学习,注重学习方法的传授,明确指出美术教育不是要把全体学生培养成为画家,而是要在广泛的文化情景中对学生进行审美教育,以提高学生的审美素养;这就要求美术教师要改变教学观念,放弃简单的知识传授、技法训练,深入仔细的研究学生,分析教材,结合本地实际情况,努力寻找适合学生心理特征、年龄特征和认知习惯的教学方法,创造一个轻松、愉快、民主的教学环境,让学生在宽松,愉快的教学活动中获得较好较全面的发展。

四、素描教学的新选择

既然传统的素描教学已经弊端凸现,而教育教学改革又提出了新的要求,那么也就是说现行的素描教学必须改革。但怎么样改才能既满足教改的新要求,又合乎教学实际的需要呢?个人认为必须坚持这么几点:①学科知识技能的要求不要太高。教师要学会宽容,要了解学生的实际情况,要允许学生个性

的健康发展;我们的美术教学不是要把全部学生培养成艺术家,我们的主要任务是对学生进行审美教育,培养、提高学生的审美能力。因此,我们不能过高要求学生对绘画技巧的掌握,专业知识、技能的要求要让绝大多数学生稍做努力就能达到,要让学生在不断获得成功的喜悦中完善、发展自己。②学科任务不能太重。从目前的中小学学生的学习任务来看,其负担已经够重了,随着年级的升高,学生能自主支配的时间越来越少,作为以陶冶情操、提高审美素养为己任的美术学科,最好以让学生感到轻松、愉快的面目出现,否则,学生会因为不堪重负而放弃美术学习。③教学内容要具有时代特色,合乎学生的年龄特征,认知习惯。新一代的学生自主性更强,他们对合乎自己认知习惯、欣赏心理的东西以及具有时代特色的东西更愿意感知、接受。反之则会拒绝。我们的美术素描教学必须充分利用学生的这个特点,有效的安排、组织教学。④要能完成美术素描教学必须完成的教学任务。即要使学生的审美能力、观察能力、造型能力、形象思维能力、概括分析能力有所提高,对透视变化的规律,明暗的变化规律有所了解。

针对以上要求,通过认真的研究、分析,在教学中我选择了用简笔画教学来代替传统的素描教学。从简笔画所具有的特点来看,它能较好的满足现代美术教学的需要和较好的完成素描教学的教学任务。首先、简笔画造型高度概括,符号化,求神似,而不刻求忠于物象。从而降低了造型难度,避免了使学生陷入技法训练的泥潭,也使学生更易完成学习任务,创作中表现自己内心情感的空间也更大,学生当然也就愿意在这种轻

松、愉快、民主的学习过程中培养自己。第二、创作方法程式化,这有利于学生在归纳比较中培养敏锐的观察力和高度概括的能力,因为程式化的创作过程本身就是一个归纳共同之处,寻找不同特征的过程。第三、形象设计趣味化,形象可适度夸张,甚至拟人化、卡通化。这符合学生的欣赏心理、认知习惯,学生也就愿意去感知,去学习。第四、制作简明快捷,占据的时间不多,教学任务力求当堂解决,这也使学生不必用太多的课余时间来完成美术作业,减轻了学生的学习负担。

当然,我们也要遵循一个由简到繁,由易到难的教学过程,让学生时时处于创作成功的喜悦之中,随着学生一幅幅小巧、精美的作品的完成,学生的观察能力、分析能力、造型能力、概括能力也都随之提高,美术素养也相应的得到了提高,从而较好的完成了教学任务。

以上仅为个人在教学中的的一些尝试,虽然效果不错,但未做进一步深入细致的探讨和研究,不妥之处难免,望各位同行、老师指正。

参考文献:

- 1、《中小学美术教学大纲》
- 2、《新课程的理念与创新》 课改通识培训丛书
- 3、《美术课程标准》 北京师范大学出版社

——该文被武隆县教育学会、武隆县教科所评为 2003 年度优秀论文