

武当山

与国内知名山岳型旅游经济对比研究

肖远勤

王钢

柯玉华

马光学著

参 考 文 献

- 《旅游经济学》 林南枝 陶汉军 南开大学出版社
《武当山志》 新华出版社
《景洪市经济社会发展》 云南民族出版社
《中国生态旅游指南》 曹敏 鲁安琪 林毅红 经济日报出版社

武当山与国内知名山岳型旅游经济对比研究

肖远勤 王钢 柯玉华 马光学著

2000 年 2 月第一版	2000 年 2 月第一次印刷
开本: 85×1168	1/32 印张: 9
字数: 196 千字	
印刷: 十堰市人民政府轻印刷中心	邮编: 442000

湖北省内部图书准印证[2000]鄂十图内字第 009 号

工本费: 19.80 元

引 言

中国的山地和丘陵约占国土面积的三分之二，是世界最早把山岳作为风景资源开发的国家，也是最早把山岳风景作为旅游观光对象的国家。中国的名山除了泛指其形体高大的山岳外，还包括带有一定宗教色彩的山，诸如早先的原始宗教和后来的佛教和道教等，在传统的山岳名胜区中，大多数又都是佛教和道教的活动基地。

从历史上来看，中国的名山一般都山高路险，远离城市，自然生态环境很少受到大规模人为的干扰和破坏。佛教一向禁止任意砍伐林木、伤害野生动物；道教把名山当作神仙境界，保护其一草一木。庙宇寺观以植树造林作为功德无量的善事，常年绿化荒山和附近的环境。“前人栽树，后人乘凉”，至今许多名山名寺的周围依旧是古树参天，给人们留下了宝贵的物质和精神财富。考察佛教、道教名山，可以了解其自然生态平衡的状况人文景观的魅力和文化内涵，净化人的灵魂。

武当山是国务院 1982 年首批公布的国家级 44 处风景名胜之一，其中山岳型风景区 23 处。在山岳型风景名胜中，武当山被誉为五岳之首，是道教名山之最。1994 年，被联合国教科文组织列入世界文化遗产名录，除黄山、泰山、峨眉山——乐山同时被列入世界自然与文化双重遗产名录外，武当山与其它山岳型旅游景点在自然风光和文化内涵上可以说是各有特色，旗鼓相当，与中岳嵩山、南岳衡山、北岳恒山、东岳泰山、西岳华山相比毫不逊色。武当山是湖北省唯一被列入世界文化遗产名录的景区，是构成武汉、宜昌、十堰 3 大旅游中心的核心景

区之一。最大的特色在于融自然风光、古代建筑和古老的道教文化于一身，兼具“雄、险、奇、幽、秀”多重特色，堪称奇山、仙山、宝山。“天人合一”、“道法自然”的哲学思想，正是 21 世纪世界走可持续发展之路的理论鼻祖，“健身强体、修身养性”的人生哲学，正是新世纪人类追求的最高境界。

方圆八百里的武当山，是我国远古人类重要发祥地汉水流域的一颗璀璨的明珠。武当文化是华夏文化中有着鲜明地域特征和文化特征的不可分割的组成部分。它伴随着汉水流域的古今变迁而发展，伴随着中华文明的历史演进而升华，包容了政治、经济、军事和哲学、宗教、艺术等方面的丰富内涵。

郧县青龙山恐龙化石群，“郧县人”化石的被挖掘，梅铺猿人洞，郧西猿人洞等一大批考古发现和《黑暗传》的历史传承，说明汉江流域就是人类的发祥地之一，更有证据说明，汉江流域是汉文化的起源地。研究汉文化、汉学与黄山徽州研究徽学一样有极高的学术价值。

目前，国家旅游局示范性推出野生动物观赏、野生植物观赏、漂流旅游、自行车旅游、沙漠探险旅行、保护环境行动之旅、自然生态考察游、滑雪旅游、登山探险旅游、香格里拉探秘游、海洋之旅等专项旅游产品，向人民展现了一幅幅充满生机和美丽的自然画卷，尤其是在中国刚刚开始的保护生态环境、保证自然资源可持续利用，开发生态旅游资源，推出生态旅游产品，以环境保护促生态旅游、风景旅游、山岳旅游工作，必将推进旅游业成为中国最具实力的支柱产业。推销武当山，保护武当山的生态环境，推动以武当山为龙头的旅游经济发展是 21 世纪十堰区域经济发展的增长点和发展极。（王 钢 柯玉华）

目 录

第一章	旅游经济的兴起与发展	(1)
第一节	旅游经济活动的产生与发展.....	(1)
第二节	旅游经济运行及其特点.....	(6)
第三节	旅游经济活动的作用.....	(9)
第四节	传统旅游业面临的挑战.....	(14)
第二章	武当山与国内部分知名山岳型旅游经济 的发展	(29)
	道教名山——武当山(文化遗产).....	(29)
	道教名山——崂山.....	(104)
	佛教名山——峨眉山——乐山(文化和自然双重遗产)...	(121)
	佛教名山——五台山.....	(139)
	佛教名山——九华山.....	(145)
	泰山——(文化和自然双重遗产).....	(146)
	黄山——(文化和自然双重遗产).....	(166)
	丽江——玉龙雪山.....	(183)
	中岳——嵩山.....	(201)

第三章	武当山与国内部分知名山岳型旅游经济对比研究	(208)
第一节	理顺武当山管理体制 建立大旅游管理新模式.....	(208)
第二节	武当山与国内部分知名山岳型旅游经济对比研究.....	(221)
	——对促进武当山乃至十堰市、湖北省旅游业大发展的重点和政策取向	
第四章	武当山与生态旅游	(253)
第一节	生态旅游的兴起与发展.....	(253)
第二节	发展生态旅游的典范——西双版纳···	(273)
第三节	发展武当山生态旅游的设想·····	(280)
附：	作者心语.....	(288)

第一章 旅游经济的兴起与发展

旅游发展成为一种产业，并被归入第三产业，这已在近代工业社会实现。但是，生态环境弱化，旅游环境恶化，导致传统旅游业面临着新的挑战。

第一节 旅游经济活动的产生与发展

一、旅游经济活动产生的基础

旅游活动发展为旅游经济活动，并成为整个社会经济活动中的一个组成部分，是近代商品生产和商品交换长期发展的结果。尤其是 18 世纪 60 年代英国出现的产业革命，更是为旅游经济活动的产生奠定了坚实的基础。因为产业革命的结果使得机器大生产代替了原来的工场手工业生产，从而促使社会生产力获得巨大的发展，给人类社会的经济生活带来了根本性的变化。这种变化反映到旅游活动上，就为旅游经济活动的开展创造了充分的条件。

首先，从旅游需求方面来看，产业革命的结果造成了以工业资本家和商业资本家为首的一批新兴资产阶级。他们从消费观念上已不同于封建庄园主，他们在拥有金钱和时间的情况下更倾向于享受需求的满足，而旅游正可以满足他们这种消费欲望，从而成为他们消费的一种特定需要。产业革命带来了社会劳动生产率的进一步提高，促使工商业和对外贸易迅速发展，工商企业急需寻求更广阔的原材料产地和商品推销市场，以不断扩大生产的发展，于是派出专门人员外出采购原材料、推销

产品，洽谈业务，促进了当时商业旅游活动的迅速发展。另外，伴随着社会和家庭收入的增加，人口从农村向城市流动等情况的发生，也促使当时的旅游活动活跃起来。曼彻斯物、伦敦，是当时英国最大的集市名城，吸引了大批国内外旅游者。如 19 世纪 50 年代，伦敦的博览会就吸引了英国和其他一些国家的旅游者几十万人。在英国产业革命的带动下，欧美一些国家的工商业也获得极大的发展，促成国际间交往机会增多，如 1840 年至 1882 年，美国旅欧人数由 8000 人增至 52821 人，至 1890 年，进一步增至 124077 人。19 世纪中叶，巴黎博览会吸引了来自比利时、荷兰、奥地利、瑞士等国的游客约 40 万人。

其次，从旅游供给方面来看，产业革命和经济发展的结果使欧美的一些国家形成了以满足旅游活动需求，以营利为目的的旅游经营行业，诸如交通运输业、旅馆业及餐饮业等。

产业革命所带来的社会经济发展巨大变革之一是改变了传统的运输方式，即蒸汽机为动力的交通运输方式代替了原来以人力和畜力为主的运输方式。1825 年世界上首次出现了蒸汽火车，首例客运班次的运行则始于 1830 年利物浦至曼彻斯物之间的线路上。1831 年美国在南卡莱纳州修建了铁路，并在首次运行中挂了两节游览车厢。在横渡海洋的运输中，1838 年“伟大的西方”号客轮第一次横渡大西洋，将第一批 68 名旅客从纽约运送到英格兰，缩小了欧美之间的时间距离。19 世纪末，内燃机的发明问世促成了飞机的发明。世界上最早的一架客机于 1914 年在美国开始飞行，1919 年，伦敦至巴黎的定期客运航班首次开航，到 30 年代末，欧美各主要城市间都已有了定期客运航班。这些新的交通方式的出现对旅游经济活动的产生与发展所起的推动作用是不可估量的，一方面它加快了旅行的速度，

缩短了旅行时间；另一方面它在运载旅客的数量和乘坐的舒适程度上大大超过了马车，而且旅行费用也大大降低了，为旅游经济活动的进一步发展提供了安全快捷、便利的运输工具。

产业革命以后，在旅馆业和餐饮业方面也发生了明显的变化。过去传统的小旅店（或客栈）、小吃店已被设备齐全和提供正规服务的旅馆所代替。1760年，“旅馆”一词首先在伦敦出现。1744年，波士顿建成了拥有300个房间的附设有室内卫生间、私人餐厅、宴会厅、舞厅、弹子房等设施的纽约城旅馆。餐饮业方面，1765年，巴黎出现了第一家可正式供应法式菜点的餐馆。此外，不少咖啡屋和酒吧也相继出现。这些提供正规服务的旅馆业和餐饮业的出现大大提高了游客的舒适、安全、享乐程度，无疑给旅游经济活动的产生创造了更有利的条件。

近代商品生产和商品交换的日益发展，尤其是产业革命的成功，从旅游需求和旅游供给两方面为旅游经济活动的产生奠定了坚实的基础。

二、旅游经济活动形成的条件

旅游经济活动形成的条件包括宏观和微观两个方面。

从宏观方面说，旅游经济活动的形成是与一个社会的经济发展水平密切相关的。它包括旅游目的地国家的经济发展状况与旅游产生国的经济发展状况。前者决定了社会能向旅游业的发展提供多少人力、物力和财力，使之具有多大规模、何等档次的旅游接待能力；后者决定了旅游产生国居民的生活水平达到何种程度，从而使他们具有多大的经济能力以出外进行旅游。在旅游经济发展过程中，任何一个国家既是旅游产生国又是目的地国，无论是前者还是后者，都应以该国整个社会经济发展水平为前提。此外，旅游目的国与旅游产生国之间的政治关系

是否友好、经济与文化交往是否频繁、相互间的交通运输距离是否遥远等等也都会影响旅游经济活动的进行，因而也是旅游经济活动形成的条件。

从微观方面分析，旅游经济活动形成的条件包括两个方面：一个是主体方面，即旅游者方面；一个是客体方面，即旅游经营企业方面。

就主体方面而言，起主要决定作用的因素首先是人们可自由支配的收入。通常人们可自由支配收入的多少受社会经济发展水平和物价水平的影响。在物价水平一定的情况下，社会经济越发达，人们的收入在满足了吃、穿、住等基本生活需求之后的可自由支配收入就越多，从而可能用于旅游消费的就越多。其次是余暇时间。旅游产品同其他商品的消费不一样，它需要旅游者前往异地进行现场消费。因此，旅游经济活动的形成不仅需要旅游者支付一定量的可自由支配收入，而且还需要支出一定量的时间，即从出发之日起，直到回家之日为止的时间耗费。余暇时间是旅游经济活动形成的必要条件，虽然它本身不是一个经济范畴，但它却是以整个社会经济发展水平为基础的。一个社会经济发展水平越高，社会劳动生产率越高，则社会用于满足基本生活需求的社会必要劳动时间就越少，从而使人们拥有更多的余暇时间用于满足发展及享受方面的需求，从这个意义上说，余暇时间是社会经济充分发展的结果。人们拥有的余暇时间越多，旅游经济活动形成的条件就越充分。另外，对旅游者来讲，精力如何也影响旅游经济活动形成即影响旅游消费实现的重要因素。

就客体而言，影响旅游经济活动形成的条件主要有：第一、旅游吸引物状况。旅游吸引物是旅游才游览的对象物，是旅游

者选择目的的决定因素。它包括自然旅游资源和人文旅游资源，他们能满足旅游者参观、游览、欣赏及参与的需要，具有使用价值。其次是指那些在保证旅游者参观、游览过程中所需要的配套旅游设施。两者结合起来便形成了旅游经济活动实现的物质基础。第三是服务水平。上述作为旅游活动基础的旅游对象物与凭借是靠旅游业职工现场提供活动的劳动来发挥作用的，这种活动即劳务的水平如何是制约旅游经济活动形成的重要条件。

微观方面的主客体因素结合起来，制约着旅游经济活动的形成。虽然影响旅游经济活动顺利进行的因素有许多，但上述主客体因素一旦成立，旅游经济活动即可实现。

三、旅游经济活动的发展阶段

旅游经济活动在发展过程中经历了由低级向高级的不同发展阶段，概括起来主要包括以下三个阶段。

第一阶段是不完全的旅游产品交换阶段。中世纪以前，即旅游活动发展的初期，食、住、行基本上要靠自己解决，如帝王、贵族的巡视出游、文人侠客的学习、探险旅行、教徒的朝圣等，基本上不存在什么交换关系，他们自备车马，自带饮食，有的住在寺院庙宇中，有的住亲戚朋友家，有的在私人家庭中临时借宿或住在特殊安排的住处。即便是小商人、手工业者的旅游活动存在一些交换关系，也不完全是以货币作为交换手段而采用了实物交换形式。因此，从这个阶段旅游活动的总体来说，基本上属于不完全的旅游产品交换阶段。

第二阶段是完全的旅游产品交换阶段。中世纪末期至资本主义初期，随着商品生产的不断发展，交换活动越来越广泛，货币成了商品交换中唯一支付手段，这就是完全的商品交换。

旅游经济活动的范围日益扩大，旅游供给形成了一定的规模，旅游需求不断扩大和多样化。这样，旅游活动便完全建立在以货币为媒介的交换基础上，从而进入完全的旅游产品交换阶段。

第三阶段是发达的旅游产品交换阶段。完全的旅游产品交换阶段进入发达的旅游产品交换阶段的主要标志，是旅行社的产生和发展。在完全的旅游产品交换阶段的主要标志，是旅行社的产生和发展。在完全的旅游产品交换阶段，买和卖是同时完成的，即旅游者向某一旅游经营者购买某种旅游服务与旅游经营者向旅游者销售某种旅游服务是同一过程的两个方面。旅行社的旅游活动进一步社会化了，旅行社作为旅游产品经营者的中间人，将旅游产品的交换过程分解为购买与销售两个独立的环节，使原来旅游者同每一个旅游产品经营者之间的多次购买变成了一次性的购买，将各个旅游经营者的产品组合起来提供给旅游者。所以，旅行社的出现打破了地区上的局限性，在全社会的基础上把旅游者作为一方的旅游需求，与旅游产品经营者作为另一方的旅游供给联结起来，从而使旅游经济活动进入到发达的旅游产品交换阶段。

第二节 旅游经济运行及其特点

一、旅游经济的运行

以倾向为媒介交换旅游产品，形成旅游供给与需求的矛盾运动，即旅游经济的运行。而旅游供给离不开社会经济、技术力量，所以旅游经济的运行，是在整个社会经济运行中实现的，因此它必然要受到整个社会经济的影响的制约。整个社会经济繁荣，比例协调，技术力量水平较高，旅游经济就能在比

较宽松、协调的环境中运行，否则旅游经济运行就会出现跛形发展现象。在简单商品经济条件下，旅游经济的运行是通过每个旅游者与各个旅游经营者之间的联系体现出来的，制约交换实现的因素比较多。现代旅游经济的运行，由于旅行社介入其中，将旅游者与经营者联接起来，因此繁琐的旅游交换活动得到了简化，旅游经济运行在全社会范围内更加快捷、简便和经济。当旅游活动冲破地区、国界延伸到全世界后，制约旅游经济活动顺利实现的因素更多，它要受到供求双方各自的政治、经济、技术的制约，要受到国际大环境的制约，因此更需要对旅游经济的运行加强分析研究，以便创造更有利的条件，促使旅游经济活动更健康地运转。

二、旅游经济运行特点

旅游经济运行过程实际上是旅游者与旅游经营者之间的旅游产品交换过程。这一过程的顺利实现有赖于旅游者和旅游经营者对旅游产品及其运行的共同认识和理解。与一般商品经济的运行一样，旅游经济运行也是由购买与销售组成的。只有当旅游者在多种因素共同作用下形成了购买动机，从而实现了购买行为，旅游产品销售才能实现。但是与一般商品所不同的是，在销售中它的物流与商流是分离的。一般商品在交换结束后，所有权便发生了转移，其商流与物流是结合在一起的。而在旅游经济运行中，旅游产品交换并没有发生产品的移动，而是旅游者对目的地所提供的旅游产品具有暂时的占用权，体现为使用权的暂时转移。

旅行社出现之后，旅游经济运行特点更加明显，它表现为一次集中组合，再多次销售。使同一旅游吸引物和服务的凭借物多次出售给不同旅游者使用，所有权始终掌握在经营者手

中，而暂时的使用权却可以多次发生转移，由此形成了旅游经济运行的特点。

三、旅游经济运行环节

旅游经济运行过程，也就是旅游产品的交换过程。这一过程包括旅游产品的购买与旅游产品的销售两个主要环节。旅游产品的购买与销售，使旅游经济活动分裂为对立的两个方面，由于主体的目的不同，经济运转的形式也不一样。旅游产品购买环节的主体是旅游者，是旅游者将货币转化为产品的过程；旅游产品经营者将旅游产品转化为货币的过程。这两个过程的结合，就组成了旅游产品的交换或旅游经济活动的运转。与其他商品交换不同的是，旅游者在交换中得到的不是具体的物，而是一种感觉、体验或享受。

在旅游产品购买这一环节。包括旅游产品购买的发生和旅游产品购买的方向两个次环节。前者是指人们购买旅游产品条件的形成。后者是指旅游者选择购买旅游产品的种类，如对不同目的的旅游产品选择或是对同一目的的不同旅游产品的选择等。

在旅游产品销售这一环节中，包括旅游市场推销与提供旅游服务两个次环节。前者是指旅游经营者通过对旅游市场的调查、预测进行的旅游广告宣传与有关的推销活动，以开辟客源市场。后者是指向购买旅游产品的旅游者直接提供的旅游服务，即通常所说的行、住、食及其他方面的服务。其中，旅游市场推销是为旅游产品价值的实现创造条件；旅游服务的提供，则是现实的旅游产品销售。两者的结合，完成了旅游产品价值实现的全过程。

旅游产品的购买与销售是旅游经济活动的两个基本环节。

但自旅行社出现以来，尤其是包价旅游的产生，在这两个基本环节之间，又介入了一个中间环节，即旅行社的产品组合与推销。从而使旅游产品的购买与销售分裂为两个相互独立的环节。

在旅行社这一中间环节中，又进一步划分为旅游产品的批发和零售两个次环节。旅游批发是旅游批发商或旅游承包商将来自各旅游经营者的单项旅游产品组合起来，形成一个完整的旅游产品，即一条旅游包价路线，然后交给旅游零售商。旅游零售商将批发来的旅游产品，向顾客进行零售。这样，旅游经济活动的进行便包含了新的内容，即旅游经济活动的正常运转不仅取决于旅游需求者的购买和旅游供给者的销售，而且还取决于中间人——旅行社（包括批发商和零售商）的组合与推销活动。

第三节 旅游经济活动的作用

旅游经济活动的进行是建立在旅游目的国或地区与旅游产生国或地区间旅游产品交换关系的基础上，因此，旅游经济活动的作用也体现在这两个方面，现分述如下：

一、增加外汇收入，平衡国际收支

一个国家拥有外汇储备的多少，体现着该国经济实力的大小和国际支付能力的强弱。一个国家外汇收入的取得无非是两条途径，一条是通过对外贸易途径，另一条是非贸易途径。旅游收汇，是非贸易外汇的重要组成部分，它是由国际旅游者在旅游目的地的各种消费支出所组成的，通过旅游获取外汇收入实际上是另一种不甘落后 对外贸易，即通过旅游产品的就地输出而换取外汇的贸易活动。相对于贸易出口的换汇率来讲，

这种非贸易出口的换汇率比较高，尤其对发展中国家来讲更是如此。因为发展中国家劳动生产率比较低，生产同量商品所花费的劳动时间一般要高于世界平均水平，而在国际市场上贸易出口商品的价格要由生产该商品的世界平均的社会必要劳动时间来决定，因而造成发展中国家的出口商品在国际市场上缺乏价格竞争力，换汇率比较低。但通过旅游这一途径，旅游者到目的地就地消费，无论是有形产品还是无形服务，一般可按目的地的价格水平销售，这种“就地输出”的产品换汇率大大高于参与国际市场竞争的产品。这是由于一方面旅游产品的出口不需要运输，可节约外贸出口中的国际间运输费用、保险费用等，降低了成本；另一方面就地消费的服务和旅游者在目的地选购的商品不受外国关税壁垒的影响，价格较低有竞争力。这种通过就地“输出劳务”而获取的外汇收入也是出口贸易无法实现的，它构成旅游外汇收入的重要来源。总之，旅游业经济活动的特点，使旅游换汇率明显高于外贸出口商品的换汇率，在换取外汇收方面所起的作用是巨大的。

通过旅游活动所换取的外汇收，在弥补外贸逆差，平衡国际收支方面发挥了巨大作用，因而受到越来越多的国家的重视。历史上，一些旅游业发达的国家或地区，如瑞士、西班牙、香港等，都曾利用旅游外汇收入来弥补贸易逆差。即便是发展中国家，其外汇收入尚不充足，在贸易换汇能力有限的情况下，旅游外汇在调节外汇收支方面同样发挥了重要作用。

二、大量回笼货币，为国家建设积累建设资金

对一个国家而言，通过发展国内旅游，可以起到拓宽货币回笼渠道、加速货币回笼速度和增加货币回笼数量的作用，进而达到防止通货膨胀、稳定市场、积累建设资金的目的。

市场经济下的任何经济活动，都必须借助于货币媒介来完成交换，在纸币流通的情况下，这种货币的投放与回笼是有一定比例的。如果货币投放的多，或是回笼的少，就意味着市场上流通的货币量的总面值超过了市场上商品的总价值。由此产生的直接结果就是货币贬值，通货膨胀。为此需要在发展生产的同时，采取积极措施扩大消费领域，拓宽货币回笼的渠道，更好地满足货币流通规律的要求。

国家回笼货币的渠道主要有四条：一是商品回笼，即通过出售各种商品来收回货币；二是服务回笼，即通过各种服务行业的收费来回笼货币；三是财政回笼，即通过国家所征收的各种税款来回笼货币；四是信用回笼，即通过吸收居民存款和收回农业贷款来回笼货币。对于经济不发达的国家来讲，通过出售各种商品来回笼货币受商品可供量的影响，因而是有限的。而通过提供服务性消费达到回笼货币的目的，既可以节省大量物化劳动，又符合当今世界消费市场发展的趋势。旅游业通过提供各类劳务，满足人们的需要而获取货币收入，就属于服务回笼货币的一种。通过旅游业收回的货币，既有商品回笼的部分，也有服务回笼的部分。

旅游业越发达，通过旅游业回笼的货币就越多，首先旅游业通过自己的经营活动，不仅回笼了货币，而且从盈利中以交纳税金方式为国家积累了建设资金。据统计，一些国家政府在旅游业投资的收益与投资比例 2.9: 1 至 5: 1，也就是说，政府从旅游业的投资中所获得的盈利是投资的 3 至 5 倍。其次旅游业的“扩散作用”比较强，旅游活动的发展带动了国民经济中大批相关部门和行业的发展，并由此使国家通过这些部门上缴税金方式回笼货币积累资金。最后，国际旅游业的发展，使