

浙江林学院人文学院
教学论文集
(第五集)

主 编：钱杭园
责任编辑：张小芳

2007 年 4 月

目 录

1. 齐心协力 开拓创新 为人文学院的全面发展而努力 (代序)

——在人文学院第三届第一次教代会上的报告..... 钱杭园(1)

2. 基于三本学生的广告学专业实践教学的改革及成效..... 钱杭园(6)

3. 公文写作与文学创作思维特征简析..... 金 玲(10)

4. 加强公选课管理 推进学分制改革..... 张小芳(12)

5. 科技档案与科研工作..... 刘 瑞(16)

6. 做好行政管理工作 提高自身素质..... 杨小微(20)

7. 营造舒适、优美、愉悦的读书环境

从人体工程学看高校图书馆室内环境设计..... 边志瑾(23)

8. 浅谈如何做好辅导员工作..... 郑秀红(27)

9. 关于新时期高校学生党建工作的若干思考..... 章建刚(30)

10. 抓住教评契机 促进工作创新..... 冉 琰(34)

11. 高校思想政治工作方法创新与探索..... 苏小明(36)

12. 加强实践教学, “三进一联”育人才..... 雷家军(41)

13. 高校思想政治理论课的文化哲学思考..... 雷家军 王长金(51)

14. 研究性学习——高校思想政治课的发展趋势..... 张 迪(57)

15. 对马克思主义基本原理课程 教学体系构建的理性思考..... 张金凤(60)

16. 论高校思政课教师的基础性人格素质..... 高 君(64)

17. 关于《中国近现代史纲要》课程教学的几点思考..... 颜晓红(69)

18. 教学心得..... 刘妙桃(71)

19. 论环境法课程实践教学体系的完善..... 夏少敏(73)

20. 构建师生互动的课堂教学模式..... 贾爱玲(77)

21. 多媒体教学的实践与思考..... 贾爱玲(80)

22. 新形势下我校法学教育刍议..... 周伯煌(83)

23. 经济法课程的教学方法改革探讨..... 周伯煌(87)

24. 完善大学刑法学教学的几点体会..... 赵 赤(92)

25. 我校模拟法庭开放实训改革创新尝试	姜双林 (95)
26. 《行政法与行政诉讼法学》教学若干问题探讨	刘 铮 (100)
27. 浅谈《宪法学》教学中的实例分析	刘 铮 (104)
28. 以“严爱”育人 和学生共同成长 ——一个都不放弃, 做一名德才兼备的合格教师	李媛媛 (108)
29. 讲台上的自白	郑 智 (111)
30. 创新型教学视角下的模拟法庭教学探索与实践	张亚琼 (113)
31. 关于双语在国际私法教学中应用的思考	陈 肇 (117)
32. 广告学专业 “有效教育” 探析	孙文清 (120)
33. 我校 2006 年始实施按类招生引发的思考	陈丽平 (127)
34. 教学体会	贺 倩 (131)
35. 如何进行教学案例分析	储婷婷 (133)
36. 基于竞赛的 CIS 教学设计	程向明 (134)
37. 广告设计教学过程中的教师因素	汪永奇 (137)
38. 如何向大学生正确诠释中国传统文化	付庆芬 (141)
39. 统计学教学模式探讨	余艳艳 (143)
40. 多媒体教学的利和弊	张朝鹏 (147)
41. 多媒体教学的体会	夏葵媛 (151)
42. 教学相长 其乐融融	程 伟 (154)
43. 关于“互动式教学”的思考与尝试	高旭国 (156)
44. 对传统文化课程的几点思考	彭庭松 (160)
45. 重教轻考 还语文以审美	马 波 (163)
46. 润物细无声——谈高校教师的教学语言艺术	房 萍 (166)
47. 大学语文教学改革之我见	王秋雁 (169)
48. 农林院校大学语文的教学现状及改革构想	朱永香 (174)
49. 教学心得	别海燕 (179)
50. 编后记	(181)

齐心协力 开拓创新 为人文学院的全面发展而努力（代序）

——在人文学院第三届第一次教代会上的报告

◆ 钱杭园

（2007年4月22日）

各位代表：

现在，我代表人文学院行政向三届一次教代会作工作报告，请予审议，同时请与会的学校领导给予指导。

一、三年来的工作回顾

2004年4月人文学院召开了二届一次教职工大会和三届一次工会会员大会，三年来人文学院在校党委、行政的正确领导下，认真落实学校的办学指导思想，即：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，坚持科学发展观，贯彻党的教育方针，以人才培养为根本，以教学工作为中心，以学科建设为龙头，以师资队伍建设为保障，着力提高综合办学实力，立足浙江，面向农村，面向基层，面向社会，服务地方经济建设和社会发展。依靠全院师生员工，全面推进各项工作，学院在各方面都取得了较大成绩：

1、深入开展保持共产党员先进性教育，党的建设得到全面加强

2005年，根据学校保持共产党员先进性教育活动领导小组的统一要求，我院制定了“开展保持共产党员先进性教育活动的实施方案”，对全院师生党员进行了统一部署，我们充分发挥马克思主义理论学科的学科优势，成立了由高级职称的骨干教师组成的讲师团，为全校10个学院的师生做了12场辅导报告。另外，我们把“三项学习活动”、纪念抗战胜利60周年和暑期社会实践活动相结合，主题鲜明，形式多样，让广大学生党员深深地感受到中国特色社会主义所取得的翻天覆地的变化。

通过先进性教育活动，人文学院党员的思想觉悟、党性修养和理论水平有了明显提高，党员队伍得到进一步壮大，三年来共发展学生党员203名，转正123名，教师中发展党员2人，转正党员7人。

2、有序实施思想政治理论新课程方案，主渠道作用继续强化

为贯彻落实《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》精

神,按照《中共中央宣传部教育部关于进一步加强和改进高校思想政治理论课的意见》和《〈中共中央宣传部教育部关于进一步加强和改进高校思想政治理论课的意见〉实施方案》要求,我们学院提出了思想政治理论课的课程设置方案建议,该建议得到学校的批准,并决定从2006年秋季新生中开始执行,目前,已在全校普遍实施了这一新课程方案。

在实施过程中,首先,我们整合和优化了师资队伍,挑选出经验丰富、教学能力强的教师担任这些课程的主要教学工作。其次,我们强化了教师的专业培训,先后派出骨干教师参加教育部和省教育厅组织的新课程教师培训班,同时组织了由全体任课教师参加的集体备课会,保证了新课程方案实施的质量要求。再次,我们完善了教学基层组织,设立了4门思想政治理论课课程组,以课程组为基本教学单位实施教学任务和开展教研活动。最后,我们明确教师的先导地位,以教学观念转变为先导,牢固树立“以生为本”的理念,全面掌握学生的思想状况,在课堂教学中多用通俗易懂的语言、生动鲜活的事例和新鲜活泼的形式来增强教学效果,同时充分运用多媒体和网络技术等现代化教学手段,使课堂教学呈现立体化、形象化、直观化,增强教学吸引力。

3、扎实推进迎评工作,稳步提高本科教学质量

在2003年顺利通过省教育厅的本科教学工作随机评估后,我校又将面临教育部本科教学工作水平评估。为此,我们在学校的统一部署下,扎实进行迎评的各项准备工作,以教评的二十字方针为指导,积极开展以评促建,以评促改,以评促管。把落实教学工作中心地位,规范本科教学过程,提高本科教学质量和人才培养质量作为迎评的重要工作内容,经过这三年来的努力工作,我们即将迎来教评最后的冲刺。

4、大力加强本科教学工作,教学工作中心地位得到全面落实

三年来,我院围绕本科教学评估的二十字原则“以评促建,以评促改,以评促管,以评促管,重在建设”,大力加强本科教学工作。

(1)全面修订本科人才培养方案,形成新的人才培养定位和培养方案。根据学校统一部署,我们从2004年开始进行人才培养方案的修订工作,通过“走出去,请进来”的形式,广泛征求专家、学者的意见和用人单位的要求,形成了“培养基础扎实,能力强,素质高,是有创新精神的应用型人才”的培养定位。新的人才培养方案已在2006级学生中全面执行。

(2)普遍推行按类招生、培养,拓宽学生的知识基础,增加其适应性。为执行新的本科人才培养方案。我们在2006级学生中推行按类招生、培养,在第一学年中统一安排人文社科类的教学计划,并在第二学年进行专业分流,使学生进入相关专业,开始专业学习,体现应用型人才培养要求。

(3)逐步拓展专业领域,专业申报和建设取得新成绩。三年来,我们申报城市管理和汉语言文学专业并成功招生,其中,城市管理专业作为我省唯一的目录外专业还在

2006 年顺利通过了省教育厅的“三上”新专业检查。同时,广告学专业作为校级重点建设专业,也于 2006 年以良好的成绩通过学校的检查和验收。

(4) 加快完善教学基础设施,教学基本条件得到进一步改善。三年来,我们新建数字化城市管理实验分室(第一期)、电子阅览室各一个,续建平面广告实验分室和模拟法庭,完善更新了人文实验教学中心的设备、设施,使专业教学条件逐步满足本科教学之需。

(5) 积极探索实践教学形式,优化人才培养途径。三年来,我们进一步完善“三进一联”的思想政治理论教改成果,不断取得新成果,以“三进一联”为主题的社会实践活动,获得全国、全省先进集体,并在全省思想政治理论课备课会上作了经验交流,相关的教改论文也入选全省研讨会。法学专业形成了“2+2+3”的实践教学形式,广告学专业形成了基于竞赛的“4+3+3”实践教学形式,城市管理专业初步形成了以“4C”为核心的“CRPP”实践教学形式。各个专业的实习实训基地建设和专业实习开展也均有新的突破。

(6) 着力加强课程建设,精品课程建设初见成效。三年来,我院共有 5 门课程获得学校精品课程建设项目支助,它们分别属于公共基础课和专业基础课,其中《马克思主义哲学原理》、《邓小平理论和“三个代表”重要思想概论》已获得学校验收通过,另外三门正在建设中。

(7) 认真培育本科教学成果,教育教学改革呈现阶段性成果。三年来,我院共申报各级各类教改项目 10 余项,探索本科教学改革新思路,并取得阶段性成果,2004 年“广告学专业实践教学环节的探索与研究”获得学校优秀教学成果二等奖。

(8) 不断提高教学管理水平,规范教学管理过程。三年来,我院在严格执行学校各项教学规章制度的同时,进行适合文科类专业教学管理新方式、新途径的探索,以提高整个本科教学管理水平和层次,并在 2005 年获得学校考评优秀。

(9) 完成架构教学基层组织,确保本科教学工作落到实处。三年来,根据我院专业实际和承担的教学任务,我们先后组建了思政系,法律系,新闻传播系,社会学系和中文系,分别承担全校的思想政治理论课、法学专业、广告学专业、城市管理专业、汉语言文学专业和全校的大学语文、应用文写作等教学任务,从而使本科教学工作有可靠的载体。

(10) 顺利毕业三届学生,人才培养工作初见成效。三年来,我院法学、广告学专业共有 500 余名同学,完成各自专业学习,顺利毕业,毕业生的初次就业率也名列学校各专业的前茅。

5. 不断强化学科建设,科学研究的水平和层次显著提高

三年来,我们坚持学科建设为龙头,以提升学科建设的水平和层次来提升学院办学水平和层次,并取得显著成绩。

(1) 组建五个学科,基本构架了人文学院今后的学科发展布局。在学校的关心支持

下,我们经过反复研讨和论证,并根据学校特色组建了马克思主义理论、环境与资源保护法学、新闻传播学、社会学和汉语言文学等5个一级学科,并且明确了各学科近、中、远期建设目标和建设内容。在2006年,学校一轮重点学科申报中,马克思主义理论、环境与资源保护法学再次被评为校级重点学科。

(2) 硕士点建设和培育工作卓有成效。在学科建设中,我们始终以提升学科层次、提高学科水平为抓手,积极建设和培育硕士点。现在,我们已建设马克思主义中国化研究、环境与资源保护法学等两个硕士点,并于2007年顺利招生,目前这二个硕士点的硕士研究生的复试录取工作正在紧张进行之中。同时我们还在培育新闻传播学、思想政治教育和社会学等三个硕士点,力争再有新的突破。

(3) 科学研究工作取得新进展。我院根据学科布局,逐步明确科学研究的领域和重点,通过各种途径积极争取科学研究项目,三年来,我院共获得16个省社科规划课题等省级项目,厅局级和其他类型23个项目,共发表论文160余篇,出版专著、教材17部,获省社会科学优秀成果奖二等奖1个,省高校科研成果奖二等奖1个、三等奖2个,其它各类奖项10余个。

6、积极开展师资队伍建设,壮大人文学院师资力量

在本科教学工作和科研工作开展中,我们深知人才的重要和关键,为此,我们把师资队伍建设和放在重要的位置,三年来,共引进教师29人,其中教授3人,副教授5人,博士3人,并有5位教师考上博士研究生。在现有的82名专任教师中,有教授10人、副教授28人,硕士以上学历教师占专任教师总人数的73.2%,青年教师中有硕士及以上学位的占86.8%。

7、积极探索学生管理工作,努力创新学生工作新局面

在学校关心支持下,2004年为我院配备专职副书记来进一步加强我院的学生工作领导力量。我院的学生工作在已有的成绩基础上取得更明显的成效。

(1) 创建优良学风已成广大学生的共识。三年来,我院学生在英语四、六级等级考试通过率,计算机二级等级考试通过率,考研究生、考公务员上线人数,毕业率、学位授予率等上均名列学校各学院前茅。

(2) 培育综合素质已成为广大学生的目标。三年来,我院学生在各级各类比赛中频频获奖,也有更多的学生被评为校级和省级优秀大学毕业生。

(3) 我院已有的三届毕业生初次就业率均在92%以上。初次就业率名列各学院前茅,而且就业的层次和岗位不断优化。

8、稳步推进其它各项工作,着力构建和谐、发展的人文学院

三年来,我们围绕学校提出的发展目标积极开展工作,在人才培养、科学研究和社会服务不断取得新成就、新进展的同时,其它各项工作也稳步推进,呈现出“和谐、发展”。

(1) 工会工作求真务实,开拓创新。我院分工会在校工会、学院党总支的直接领导下,坚持科学发展观,以人为本,高效服务,在工会自身建设、关心教职工生活、维护教

职工合法权益、组织教职工开展各项文体活动和强化工会工作理论研究等方面作了大量的工作,取得可喜的成绩。2004年俞田荣的论文《以人为本,开拓工会工作思路》获校首届工会工作的调研成果和优秀论文一等奖,2006年王长金的论文《从〈论语〉看孔子的师德观》获校师德师风建设论文征文一等奖。2004年我院许志红老师获校青年教师教学基本功比赛一等奖和省青年教师教学基本功比赛优胜奖,2006年我院王秋雁老师获校青年教师基本功比赛一等奖。2004年和2006年我院田信桥、孙文清两位教师分别获得学校“家庭事业尊敬型”先进个人。

(2) 综合治理多管齐下,成绩斐然。三年来,我院的综合治理工作在当总支直接领导,学院各部门、各学科(系)积极参与下,全体师生以“平安校园”、“和谐人文”为己任,不断取得好成绩,并在2005年、2006年连续两年获得学校综合治理先进集体称号。

(3) 外宣工作积极主动,反响良好。三年来,学院非常重视外宣工作,抓住各种有效途径,利用各种传播手段,积极宣传、报道学院的方方面面。向学校有关部门、媒体的投稿量始终保持领先,并获得学校信息化先进集体称号。

(4) 教书育人、深入人心,硕果频频。我院教师始终把“教书育人”当作自己的首要工作,在思想上重视,在行动上落实,在成绩上体现。三年来,先后有3人次获得学校“三育人”先进个人称号,人文学院也于2006年获得学校“三育人”先进集体称号。

二、今后工作的思路

1、进一步搞好人文学院发展规划,理清办学思路,明确办学目标,为实现新的跨越式发展作好准备。

2、进一步确保教学工作的中心地位,落实应用型人才培养方案,提高本科教学质量,实现由量的增加、外延的扩张向质的提高、内涵的提升转变。

3、进一步加强师资队伍建设,加大学科带头人的培养、引进力度,改善师资队伍结构,组建合理的梯队,形成一支与专业、学科发展相匹配的师资队伍。

4、进一步加强学科建设,凝练学科研究特色,发挥科学研究的整体优势,把硕士研究生的培养质量放在首位,积极建设、着力培育硕士点。

5、进一步强化学风建设,强化学生综合素质,加强其创新精神的培养,形成“基础扎实、能力强、素质高”的人才培养优势。提高毕业生的就业水平和就业层次。

6、进一步规范教学管理,强化本科教学质量的监控体系,形成“学评教”、“教评学”、“教评教”的多向互动机制,切实提高教学管理工作的制度性、规范性和科学性。

7、继续积极争取学校领导的关心支持,努力改善办学基本条件,加强图书资料建设,加强人文实验室教学中心建设,形成较为完整、齐全和充足的教学基本条件。

谢谢大家!

基于三本学生的广告学专业 实践教学的改革及成效

◆ 钱杭园

2000年九月,浙江林学院天目学院开始招生,广告学作为其首次招生的新专业之一,也迎来了20位同学。作为以应用型人才为培养目标的独立学院,如何确定合适的人才培养方案,来提高学生的知识、能力和素质;面对以第三批次招生的学生如何制定因材施教的人才培养方案,特别是实践教学环节的设置、落实和考核,就显得有特别重要的意义。对此,我们广告学专业全体教师开始了基于三本学生现状和特点的广告学专业实践教学环节的改革与探索,并在学校的支持下获得校级教改课题立项支持。七年来,相继有《广告学人才培养模式研究》(9918)、《高校广告学专业实践教学环节的探索和研究》(200236)、《广告学专业实践教学环节的探索和研究》(0213)、《CIS策划与设计》(0366)、《基于“有效教育”理念的广告教育研究》(SC70)等学校教改课题和省教育科学规划课题在进行着相关问题的研究与探索。目前呈现的《基于三本学生的广告学专业实践教学的改革及成效》就是一个阶段性的研究成果。其基本内容如下:

一、本研究项目的中心思想和实现目标

1、中心思想

实践教学是教学过程的重要环节,但它又不是一般意义上的社会实践,而是受制于教育目的和要求,在本质上是培养人才为宗旨的教学活动。广告学实践教学是广告专业教学中不可分割的有机组成部分,它是对学生的动手能力、实际操作能力、岗位适应能力、理论和知识运用能力、科学研究能力的综合训练过程。因此,广告学实践教学是一种不同于学科教学的新型教学形式。据此,本成果包含的指导思想是:以课题研究和实践活动为载体,以学生自主学习、直接体验和探索研究为基本方式;以提高学生素质、发展学生的实际操作能力为价值取向;面向全体学生、充分发挥学生的主观能动性,为每个学生的成长创造良好的条件。

2、实现目标

在这样一种指导思想下,本研究项目确立的目标是:(1)通过实践教学,培养学生的专业精神,增强学生的专业使命感和事业心。(2)通过实践教学,培养学生的创新能力、

操作能力、人际交往能力、搜集信息并进行分析综合的能力、信息表达能力以及团结、合作、协调的能力。(3)通过实践教学的活动,使学生掌握跨学科综合知识,形成科学态度和精神,掌握广告运作的科学方法,实现知识,方法和能力的迁移。

二、本研究项目的实施程序

1、形成了以应用型人才为培养目标的人才培养方案

经过近一年半的广泛调研和反复论证,我们形成了基于三本学生现状和特点的广告学专业人才培养方案。这一方案中,必修课占总学分的73%,必修课中公共基础平台、大类平台、专业必修与实践平台的学分分别占了34.5%、7.8%和30.6%;整个实践教学环节包括综合实习、专业实习、课程设计、实训等,约有45周时间,其所需学时占总学时的31.2%,其中属于专业、专业选修与实践课程内容的学时占了27.6%。

2、制定专业实践教学计划。

实践教学是广告学专业突出的特色,在教学计划中必须要保证足够的实践教学时间。因此,我们在制定专业实践教学计划时,把全部的实践教学分为三大块,第一块是安排在学年教学活动中,除了在日常课堂教学中渗透实践教学外,还利用我校学分制条件,在第十六周结束理论课教学后的两周,开展课程实习;第二块是每学年的暑假每位学生必须要完成相应的专业实践,具体安排是:第一学年暑假完成《广告媒体与广告基础知识》综合实习,第二学年暑假完成《市场调研与新闻传播实务》综合实习,第三学年暑假完成《广告策划与创意、广告文案、广告摄影》综合实习;第三块是最后一个学期的专业综合实习,我们要求每一位学生根据自己的就业取向,选择相应的实习单位,以一位准广告人的身份参与广告业界的实际工作。

3、确定核心教师及其职责

为保证实践教学质量,学科在任课教师中确定若干名教师作为实践教学的核心教师。其职责是负责实践教学的全面工作,具体任务为:一是向学生系统介绍实践教学的基本情况;二是向学生布置和让学生自选实践课题,做好学生的分组工作;三要协调、控制各小组实践课题进度,使各小组实践活动有条不紊地开展,并在规定时间内完成,四是协助指导教师做好实践成果的交流、展示及评价工作,五要建立实践活动档案,详细记录实践教学各方面情况,并做好其他相关工作。

4、开展研究成果汇报与展览活动

根据专业实践教学计划,在实践活动完成后,各实践小组要在导师的组织与指导下进行成果交流,专家组成员要进入现场成果评定。学科在此基础上,选择若干典型,组织全院性的成果汇报会和成果展览活动,以便进一步加强交流,扩大成果的影响和激励作用。

(三) 本研究成果的主要内容

1、构建相对完整的实践教学体系

构建实践教学体系是广告学专业实践教学成功与否的决定性环节。我们认为,广告学专业实践教学体系是一个多要素、多层次的复杂结构,它包括:实践教学目标、实践教学内容、实践教学形式方法、实践教学管理和实践教学考核评估等五大要素,这五大要素之间相互依存、相互制约、相互联系,共同构成广告学专业实践教学有机的整体。为此,我们把教学实验、课程设计、实习和毕业设计等统一纳入实践教学环节,逐步形成了以课程实习、课程设计与专业实习为基础,综合实习、毕业论文为重点的相对完整的开放式实践教学体系,概括地说,就是“三年不断线,三个层次相呼应,三大措施为保障”,目的是要解决学生“怎么做”的问题。其中,“三年不断线”是从实践教学的时间设计上考虑的,主要体现“全程性原则”,它将实践教学贯穿到整个学习过程中,学生在学校期间参加实践的时间不间断;“三个层次相呼应”主要是从实践教学的内容设计上考虑的,包括第一层次课程实习,第二层次课程设计 & 专业实习,第三层次综合是和毕业设计,三个层次之间相互呼应,前一层次是第二层次的铺垫,后一层次是前一层次的结果和目标;“三大措施为保障”,主要包括教学计划保障、支持服务保障、专门机构的保障,其中:教学计划保障是指在教学计划中,保证有充足的实践教学时间。支持服务保障,主要是对实践教学活动的场地支持、设备支持、经费支持、技术支持等;专门机构的保障,主要是设立专门的实践教学组织、领导、实施机构。

2、确立科学的实践教学内容

实践教学内容的改革是实践性教学的关键,在实践教学中,我们对部分专业基础课程和专业课程采取理论课程与实践课程分别开设的方式,建立了实训系列、综合实习系列、实战训练系列三大实践教学内容模块,坚持基础知识、一般能力与专业技能相结合、突出专业核心能力与综合能力,使学生具有解决实际问题的能力和广告作业素质。加强基础知识主要通过实训系列来完成,一般能力与专业技能主要通过综合实习系列来完成。专业核心能力与综合能力的培养持不断线,在三大模块中加以锤炼。另外,我们鉴于广告业是一个日新月异的行业,加强了学生自学能力的训练,具体包括情报信息的检索、搜集与运用,工具书、参考书的运用,分析、推理、归纳、提出问题,解决问题方案的提出与论证,为学生走出社会,适应不断变化的行业环境打好终生学习的基础。

3、探索体现绩效原则的实践教学组织管理和评价方式

广告专业实践教学过程中的组织管理与评价对于实现广告学专业实践教学的目标具有重要的意义。其组织管理分别由学科统筹管理、专家组监控管理、导师具体管理、学生自主管理四部分组成。学科负责为实践教学创设条件,掌握实践小组的活动情况;专家组负责对小组的活动进行监控,检查实践进度;导师具体负责实践教学的日常组织管理工作,及时解决学生面临的困难和问题;学生在实践小组中,既分工配合又相互配合,彼此学习、协作及监督。在对实践教学进行评价时,我们根据态度、能力和知识三方面的要求,确立了实践过程评价、成果汇报评价二个内容。通过这样二方面的科学考核,促使实践教

学达到最佳效果。为此,我们制定了一系列实践教学管理文件,并严格执行,其中主要有《广告学专业导师制暂行规定》、《广告学专业实习计划书》等。这就使整个实践教学环节有章可循,有资可查,确保了实践教学环节的质量。

4、建立相应的实践教学基地

实践教学是培养应用型人才的重要途径之一,组织实施好实践教学环节,必须建设好实践基地。由于广告学专业实习基地投资大、设备更新快,因此,我们采取了校内实习基地与校外实训基地相结合的办法。在校外实训基地建设中,我们一是调动学生的积极性,自主建立实践基地,二是加强与社会力量的合作,开辟专门的实践基地。我们的校外实训基地一般都经历了这样一个过程:经过联系,愿意为学生提供实训方便的并具有实力和特色的企业,就可以成为我院校外实训基地。然后,在学生实习过程中,我们与企业逐步开展各项合作,与企业建立感情,企业愿意长期接纳我们的学生实习的,经院企双方一致签定协议,就可以成为挂牌的校外实训基地。挂牌以后,我们进一步与企业建立深层次的合作关系,双方在人才培养、科学研究、设备支持、学生就业等各个领域开展合作。最后,抓住重点,规范发展。对于那些条件好、领导高度重视、双方合作愉快的校外实习基地,我们优先重点建设,使之走上规范发展的轨道。目前,我院已建设的校外实训基地有浙江江诚广告有限公司、浙江平江广告有限公司、丽水日报社、临安电视台等,校内实习基地有人文学院广告策划与研究中心。

5、实践教学形式和方法

在实践教学方式上,学生可以参加学院统一组织的教学实践活动来完成实践学习环节,也可以自主形成实践小组定时到实践基地完成规定的实践学习环节。学院统一组织的实践教学活动主要有实地考察、模拟作业、顶岗实习、课外活动、专家讲座、中期论文和毕业论文等。实地考察是在对学生进行专业课学习之前,把学生带入广告活动现场进行考察、观摩、使学生对自己未来所从事的专业有一个总体的感性认识。模拟作业是学生进行实践技能训练前的环节,主要就某一实际广告问题,由学生扮演某一角色来进行全方位、全过程的操作,然后由学生集体讨论,寻求解决实际问题的方法。顶岗实习是学生接触社会实际的开始,也是学生将理论知识应用于实际的过渡和飞跃。学生边实习、边服务、边承担工作责任,使学生像一个真正的广告人一样,一方面参与企业的经营管理活动,一方面为客户提供优质服务,课外活动是学生课堂学习的延伸。通过课外活动,可以加强学生的专门技能训练,培养学生的专业兴趣,从而促进学生的全面发展,主要采取专业协会、兴趣小组、专业调研等方式开展。专家讲座是每学期有计划地聘请实践基地的领导、专家或普通高校的教授,举办专题学术讲座。

在教学方法上,我们充分发挥实践指导教师的主导作用,注重因实践环境施教,以学生为主,积极采用指导式、讨论式、现场教学和模块式教学等多种教学方式,增加学生对实践的兴趣,鼓励学生独立思考,多提问题,充分激发学生学习的主动性、创造性。

公文写作与文学创作思维特征简析

◆ 金 玲

公文写作与文学创作虽同属写作学研究的同一范畴,但客观上仍存在着许多质的差异。单从思维的角度来说,就具有许多不同的特征。作者主要从以下思维的动因、思维的过程、思维的方式、思维的主体四方面进行简析。

一、思维动因的指令性与主动性

在文学创作中,往往是作者被某一生活原型或某一原始生活素材所吸引,从而激起强烈的创作欲望,进而有意识地调动丰富的生活积累进行选择、加工、虚构或概括,逐步形成创作意图。当创作欲望非常强烈时,常常伴随着一种情不自禁、文思激涌、不吐不快的情绪状态。简单地说,文学创作的思维动因,就是作者的创作欲望,具有很强的主动性和自觉性。而公文写作往往要遵命于他人,其思维动因是领导交待、文件规定、上级部署或是集体研究的决定,具有明显的指令性。虽然公文写作没有自主权,但写作时却要求写作人员充分发挥积极性和创造性,依据领导意图和批示精神自觉主动地开展工作,提高工作的预见性。

二、思维过程的规约性与散发性

公文写作和文学创作的思维过程基本一致,都是开放的、动态的、发展的思维与语言的双向运动。文学创作的思维一旦启动,便可以上天入地的寻求,极尽想象、联想之能事,以获得理想的艺术效果。而公文写作中,写作主体的思维受传统习惯的固定程式约束,必须根据党和国家的方针政策,以他人的意图来构思文章,具有较强的规约性特征。这种思维过程具有较浓厚的模式意识,一般都按规定程式进行,采用规范的语言,严谨、庄重,在规定的时间内完成,在特定的空间发挥效用。并不是说我们就不能在体例上有所创新,公文的写作可以像建房子一样,用同样的材料,建成不同风格的建筑,这也是公文写作人员创造能力强弱的集中体现。

三、思维方式的理论性与具体性

文学创作中的思维一般不脱离具体的形象,主要是依靠对事物的具体形象的回想、联

想以及想象等来激发作者的创作欲望。而公文写作的最终目的是运用理论思维分析研究问题,形成路线、方针、政策从而指导实践、改造客观世界。公文创作中要形成正确的有价值的观点,不能凭空想象,要在客观实际和大量材料中经过反复的思考,正确的分析综合,归纳概括才能提炼出来。

四、思维主体的非我性与自我性

公文有法定的作者,这个作者是指依法成立并能以自己的名义行使权利和承担义务的组织,或担负一定职务的负责人。公文写作人员只是公文写作的“代言人”,没有著作权,当然不能凭主观意向进行写作,往往要受到现行方针政策及有关法律规定的制约,受到领导、决策部门、约稿单位或约稿人的制约,受到实际情况、群众意愿和行文规则的制约。这就要求公文写作人员把个人的思维调整到一般人、某一群体或他人的思维轨道上去,用一般人或他人的思维去主导写作。这与文学创作是截然不同的。对文学创作而言,作者在作品中可以而且应该充分表现自己的个性特征。公文写作人员在写作时要注意的不是表现自己的思维个性,而是在思维的流向、思维的广度、思维的深度、思维的频度上努力与被“代言者”趋近,努力体现被“代言者”的思维特色。

加强公选课管理 推进学分制改革

◆ 张小芳

学分制是以学分作为计算学生学习量的单位,学生修满由学校所规定数量的学分即可毕业。学分制以选课为前提,保证一定数量与质量的选修课,是实行学分制的核心所在。在高校逐年扩招与教学资源异常缺乏的情况下,推行学分制好比巧妇难为无米之炊。教学计划中的专业选修课、特色课也多半成了必修课或限选课,真正意义上的选修课只是公共选修课。但公共选修课又没有引起学校的、教师和学生足够的重视,形成了“宽进宽出”的局面。高校扩招基本告一段落,高校将从数量扩张转向质量提高。公选课既是实现学科交叉培养“通才”的有效途径,又是实行选课制,对公选课开设与管理的研究有着重要的意义。

一、公选课的现状

为了解公选课开设和管理的情况,我们随机对某高校二、三年级的400名同学进行了问卷调查。问卷从学生对公选课学习的目的、地位、学习态度、上课情况、考试等方面进行调查。调查结果作为本文的参考依据。

1、一般高校要求学生选修公选课学分为12—16学分之间,约占学生总学分的10%左右。学校以培养学生综合素质,完善学生智能结构为目标,在教学上以“少而精”为原则,一般要求学生每个学期选修两门课。在学分制计划中,公选课占10%的比例和每学期选修的课程门数是合理可行的。

2、现高校中基本实行网上选课,网络选课大大方便了学生和教师,减轻了选课过程给教学管理带来的工作压力。但在由于学生对公共选课的相关规定、教师与课程都不了解,网络选课又带有特别强的时效性,导致了学生选课的盲目性。问卷中问学生学习公选课的目的,58%的学生选获得学分,可见学生学习的被动性。盲目与被动的学习,也影响了学生学习的态度。问学生对学习公选课的态度,选一般的占72%,问学生认为公选课在大学学习过程的地位中,选一般的占70%,不重要的占18%。调查结果中从学生到课情况和教学效果来看,结果也是不乐观的。从学生学习现状来看,不少一部分学生学习或急功近利,或选而不修,或身在曹营心在汉。

和教学效果来看,结果也是不乐观的。从学生学习现状来看,不少一部分学生学习或急功近利,或选而不修,或身在曹营心在汉。

3、从教师的角度来看,近年来学校扩招,师资紧张,教师的教学任务都比较重,晋升职称也多于科研有关,公选课也不是硬性的任务,开课的自由度比较大,很多教师没有多余的时间和精力开设公选课。因此,学校很难保证或控制开课的总量。在开课量少的学期,根本无法满足学生选课数量的要求,学生要想选到课就很不容易,更不用说选到喜欢的想要学的课了。据我们调查的资料显示,某校在公选课开设的教师中教授占5%,副教授占16%,讲师占59%,助教占20%。公选课开设不仅数量不足,教师职称结构也是偏低的。

4、公选课有着学生求学分,教师求工分之说,因为其开课时间基本在晚上,大部分是考查课,考试形式以论文为主,学校对公选课也并不是太重视,导致了公选课在管理上的盲区,这是公选课开设与管理的核心问题。从学校来看,扩招、并校升格、建新校区等。几年来,高校进行了轰轰烈烈的改革。基本走完了,从精英教育到大众化教育的历程,一段较长的路我国在几年的时间里走完了。公选课因其开设的自由性和不连续性,不免被学校和管理部门忽视。有文章这样说,部分学校没有把公选课提到足够重要的地位上,给人的感觉是公选课如同中学的副科,可有可无。

二、学分制沿革与发展趋势

1、学分制的沿革

学分制起源于18世纪德国的选课制度,为适应社会的展,德国高校率先实行了选课制。1872年哈佛大学在德国选课制的基础上,进一步完善并创立了较为完善的学分制。在我国,1917年蔡元培就任北京大学校长以后,引进德国大学的选科制教学制度。他说:“盖世界为有机的组织,有特长者不可强屈之以普通,世界有进化之原则,有天才者尤当利用之为先导。此后,新教育,必将改革年级制为选科制。”近代,东南大学率先在国内采用学分制。东南大学培养了一批基础扎实,知识广博,能成大器的学生,这与采用学分制是分不开的。1937年,浙江大学在竺可桢校长根据英国剑桥、牛津等大学的做法,在浙江大学推行导师制,这对学分制的实施起了很大的推动作用。新中国成立后,我国学习苏联高校的办学经验,在1952年全国高等院校院系调整后即停止实行学分制,改为实行学年制。1984年,我国经济体制改革全面启动以后,传统的高教管理越来越不适应社会政治、经济和科技的发展,为了打破大学人才培养过于死板、不利于冒尖人才的脱颖而出的局面,国内许多著名高校积极吸收学分制的有益经验。逐步推行学分制。

2、学分制的发展趋势

学分制是以学分作为计算学生学习量的单位,学生修满由学校所规定数量的学分即可毕业。学分制的优点主要体现在“活”上,它适应不同的学生之间的个别差异,便于因材施教。

施教,给学生较大的学习自由度,从而发挥学生学习的主动性,发展学生个性。蔡元培提出了关于“尚自然,展个性”的教育主张,即学分制。学年制则相对统得过死,学生在高校中读满规定的学习时数和学年,考试合格即可毕业,他有利于培养规格统一的专门人才。学年制和学分制的产生都有其相应的社会政治与经济基础条件。在一定的时期内,学年制为我国培养了一大批专业人才,但随着社会经济改革的深入发展,社会分越来越细,学年制越来越不能适应社会主义市场经济发展的需要。社会人才需要有较强的学习和工作能力,能适应社会发展和变化,高水平、高素质的复合型人才。学生的就业方式也从原来的统一分配转为市场经济下的双向选择。学分制尊重和发展人的“个性”,变被动学习为主动学习,体现学生的主体地位,满足学生的个性差异,适应社会主义市场经济的需求。推行学分制深化高校教学改革,是市场经济建设的客观要求,也是高等教育展的必然。

三、学分制条件下公选课优化与管理的途径

1、重视公选课,正确理解学分制

学分制是手段不是目的,也没有一成不变的模式。每个学校应根据本校的实际情况,探索适应市场经济需要的人才培养方案,逐步扩大和完善选课制。只有开出一定数量和质量选修课,才能实行名副其实的选课制和学分制。学分制以选课制为基础,公选课既培养综合素质人才又实行真正的选课制,所以公选课的地位首先要得到学校和管理部的重视,改变公选课是副科,可有可无的观念。

2、加强选课管理

网络选课需要较好的网络信息支持,在选课过程中要加强对课程相关信息的宣传,学生面对的大部分是陌生的教师与课程,为避免选课的盲目性,需把选课的相关信息较详细的公布在网站上,如内容简介、教学大纲、教师简介、参考书等。公选课一般都只有32学时,并具有跨学科性,对学生来说接触的是陌生的学科,要在这么少的学时内学到很深的内容是不可能的。所以,一般公选课贯彻“少而精”的教学原则。教给学生不只是知识点,而更应是一种理念和思维方式。这就需要教师对本学科有深入的研究和丰富的教学经验。学校应加大投入,鼓励经验丰富的资深教师多开课。

3、优化课程体系

学校对专业教学计划会在几年的运作中进行调整,但公选课的开设是比较自由的,对新开课的管理也不是很严格。形成了公选课课程体系不稳定、不成熟、随意性较大。这样即使选修课有了一定的数量,质量也是很难保证的。南开大学自1993年9月开设公选课“天文学概论”,已连续11年,1997年课程扩大至天津大学,两校共计选课学生达12263人。有的学生从大一直到毕业也选不上此课,引以为憾事。武汉大学从1995年以来每学期向全校所有本科生开设公选选修课“宇宙新概念”,成为理科类最受欢迎的课程之一,并于1999年列入武汉大学公选课第一批重点课程名录,并给予相应的资助。浙江大学公