

现代建筑装饰材料与施工

王福川 编

西安冶金建筑学院



现代建筑装饰材料与施工

建筑装饰是建筑的重要组成部分，是建筑艺术的重要体现。随着建筑业的快速发展，建筑装饰材料的选择和施工技术的提高，已成为建筑行业关注的焦点。本书系统地介绍了现代建筑装饰材料的种类、性能、选择及施工方法，旨在为从事建筑装饰工作的技术人员提供理论指导和实践参考。

本书由王福州主编，内容翔实，图文并茂，可作为建筑装饰专业及相关专业的教材，也可供从事建筑装饰工作的技术人员参考。

王福州 编

江苏工业学院图书馆
藏书章

西安冶金建筑学院

1989年1月

序

建筑装饰材料品种花色贫乏,质量欠佳以及装修施工技术落后是当前我国基本建筑战线的重要薄弱环节之一。这一现状造成了我国大量资金、外汇外流。尽快改变这一被动局面是基本建设战线广大同志的迫切愿望和要求。然而,目前很难找到一本比较系统、比较集中的介绍新型装修材料及其施工的书籍和资料。编者为了适应这一形势的要求而尽一点微不足道的努力,同时也为了不断更新教学内容、开设选修课而编纂了这本“抛砖引玉”之作。

在编纂过程中,广泛收集了国内外新型装修材料与施工的资料、专利和信息,对某些问题编者还深入实际作了调查。主要参考和引用的资料有:

1. 《自己动手搞装修》,班徒编著,香港万里书店出版
2. 《家庭装修与布置》,万言著,香港万里书店出版
3. 《设计与装璜》 香港出版
4. 《现代室内设计》 香港出版
5. 《装饰工程施工技术》,宋先忠编著,内部油印讲义
6. 日本特许公报
7. 《建筑装饰技术讲义》黑龙江省土木建筑学会编,内部铅印
8. 《丙烯酸酯涂料技术讲座资料》,内部铅印
9. 《金属材料学》,北方交通大学材料系编写组,北方交大出版社
10. 《非金属材料学》,胡庆涛主编,中国铁道出版社
11. 《建筑材料手册》第二版,陕西省建筑设计院编
12. 顾国芳、王振良、邵参、舒土韬、赵观澜、曹正庚、尤广熙、梁婉明、林华彬、陈嘉桢、周文正等同志在有关杂志上发表的文章。

在此对以上作者、编者(单位)致以谢忱。

本书共分十章。第一章为建筑装饰概述;第二~九章分述了几种新型装修材料的生产知识(包括原料、配方及生产工艺等)、分类、性能以及施工工艺及要点;第十章是小型装修施工机具简介(主要为国外产品)。本书侧重于新型装修材料的叙述(如饰面石材侧重于人造大理石、马赛克只介绍玻璃马赛克、涂料主要介绍丙烯酸酯类等),侧重于装修材料实际生产、应用知识的介绍,只在个别问题上涉及到一些理论探讨。

由于编者水平限制,编写时间仓促,文中谬误一定不少,敬请广大读者提出宝贵意见,编者定于洗耳恭听。

西安冶金学院 编 者

1985年7月于西安

目 录

第三节	变形铝合金	(153)
第四节	我国铝合金的编号	(159)
第五节	国外铝合金的编号、化学成份及机械性能	(161)
第六节	建筑装修用铝合金表面处理技术	(166)
第七节	建筑用铝合金门窗	(178)
第八节	装饰性铝合金	(193)
第八章	白水泥和彩色水泥	(195)
第一节	生产方法	(195)
(1) 第二节	白水泥和彩色水泥的物理力学性质	(198)
(1) 第三节	白水泥的白度与色调	(203)
(5) 第四节	白水泥的混合材料	(204)
(0) 第五节	铝酸盐彩色水泥	(207)
(0) 第六节	白水泥和彩色水泥混凝土	(207)
(0) 第七节	装饰混凝土	(212)
(81) 第八节	彩色砂浆	(219)
(05) 第九章	塑料地板	(226)
(05) 第一节	塑料地板的分类及生产工艺	(226)
(45) 第二节	塑料地板的结构与性能	(227)
(85) 第三节	塑料地板使用注意事项	(244)
(26) 第四节	塑料地板的铺贴	(244)
(28) 第十章	小型装修施工机具简介	(252)
(14)		第二章
(04)		第三章
(35)		第四章
(00)		第五章
(87)		第六章
(25)		第七章
(77)		第八章
(48)		第九章
(80)		第十章
(011)		第十一章
(411)		第十二章
(411)		第十三章
(041)		第十四章
(141)		第十五章
(841)		第十六章
(041)		第十七章
(501)		第十八章

第一章 建筑装饰概述

艺术家们很久以前就把设计新颖、造型美观、色彩适宜的建筑称之为“凝固的音乐”。这深刻而形象地告诉人们，建筑和艺术是不可分隔的。从古到今，无数建筑实践无不证实了这一论点的正确性。

建筑艺术性的发挥，留给人们的观感，在很大程度上受到建筑材料的制约，尤其受到当代称之为“装修材料”的制约。

我国的古建筑，早以金碧辉煌、色彩瑰丽著称于世。北京的故宫、天坛和颐和园的古建筑，好象是丹青妙手绘制出一幅幅绚丽多采的画卷，使人百看不厌，赞誉不绝。而这一切，又怎能离开那呈现黄、绿、蓝等各种彩色的琉璃瓦，那梁柱额枋斗拱彩画上熠熠闪光的金箔；那富有玻璃光泽至金刚光泽的孔雀石、银硃、石膏等等古代已有的建筑材料的功劳！近代，建筑师们不单要求建筑物的功能良好、结构型体新颖大方，还要求立面丰富多彩，来满足人们不同的审美要求。这又是和我们新研制的各种涂料、同天然大理石、人造大理石等建筑材料那变幻无穷的花纹色调密切相关的。

多年来，我国对建筑装饰材料的生产重视不够，工艺落后，设备陈旧，产品几十年一贯制。据调查，深圳市建筑装饰材料除年生产建筑涂料1200吨、铝门窗15000平方米和试生产少量花岗石板材外，没有别的产品。北京、上海、广州三个城市是我国建材发展较早的城市，生产的产品按大类分有：卫生洁具及五金配件、金属门窗及五金配件、塑料壁纸、玻璃墙布、大理石、花岗石、水磨石、马赛克、釉面砖、涂料、石膏制品及吊顶龙骨等。产品档次可分高、中、低三等，目前中、低档材料比重较大，有一定数量出口。三十多年来，为社会主义建设作出了一定贡献。但是，随着我国基本建设规模的迅速扩大，对外开放政策的贯彻执行，建筑装饰材料量少质次、花色品种极为贫乏的现状，已经到了引人注目的严重地步。以经济特区深圳市为例，从1983年到1985年三年间，基建总投资分别为9.5亿、15亿和25亿元。几年来建设了很多高级宾馆、旅游设施和高层建筑。在这些项目中，装修材料费用要占到工程总投资的三分之一，有的竟达到二分之一！如银湖宾馆总统餐厅，从意大利进口了一个直径2米的人造大理石圆桌和一盏灯具，就花去20万元港币。高级建筑往往要求高级装修，而高级装修材料几乎全靠进口，装修施工绝大部分靠香港，尽快改变这种状况是摆在我国基建战线面前的十分迫切的任务。

第一节 装修材料的分类

装修材料浩如烟海。从化学性质上可分为无机装修材料（如铝合金、大理石、玻璃等）和有机装修材料（如有机高分子涂料、木材等）。无机装修材料又可分为金属和非金属两大类。但更直接的分类方法，常常按建筑物的装修部位来划分，如下页。

外墙装饰材料

- 天然石材 (大理石、花岗岩)
- 人造石材 (人造大理石、人造花岗岩)
- 瓷砖和磁片 (包括陶瓷马赛克)
- 玻璃制品 (玻璃马赛克、彩色吸热玻璃、镜面玻璃等)
- 白水泥、彩色水泥与装饰混凝土
- 铝合金

—外墙涂料 (各种丙烯酸酯类等)

—碎屑饰面 (水刷石、干粘石等)

—内墙涂料

—墙纸与墙布

—织物类

—微薄不贴面装饰板 (0.2~1.0毫米)

—铜浮雕艺术装饰板

—玻璃制品

—人造石材

—地毯类

—塑料地板

—地面涂料

—陶瓷地砖 (包括马赛克)

—人造石材

—天然石材

—木地板

—塑料吊顶材料 (钙塑板等)

—铝合金吊顶

—石膏板 (浮雕装饰石膏板, 纸面石膏装饰板等)

—墙纸装饰天花板

—玻璃钢吊顶装饰板

—矿棉吊顶吸音板

—膨胀珍珠岩装饰吸音板

建筑装修材料

内墙装饰材料

地面装饰材料

吊顶装饰材料

本文将着重讨论建筑装修材料中较新型的、应用较广泛的若干类装修材料, 如纺织品装修材料、墙纸、涂料、饰面石材、铝合金、白水泥及彩色水泥等。

第二节 装修材料的功能与选择

一、装修材料的功能

1. 室外装修的功能 外装修的目的应兼顾建筑物的美观和对建筑物的保护作用。外墙结构材料直接受到风吹、日晒、雨淋、霜雪和冰雹的袭击, 以及腐蚀性气体和微生物的作用, 耐久性受到威胁, 选用材性适当的外墙装修材料, 可以有效的提高建筑物的耐久性、降

低维修费用。

建筑物的外观效果主要取决于总的建筑体型、比例、虚实对比、线条等平面、立面的设计手法。而外装修的效果则是通过装修材料的质感、线条和色彩来表现的。质感就是材料质地的感觉，主要通过线条的粗细、凹凸面对光线吸收、反射程度的不一而产生感观效果。这些方面都可以通过选用性质不同的装修材料或对同一种装修材料采用不同的施工方法而达到，如丙烯酸酯涂料，可以作成有光的、平光的和无光的，也可以作成凹凸的，拉毛的或彩砂的。

色彩不仅影响到建筑物的外观、城市的面貌，也与人类的心理与健康息息相关。外装修材料的色彩应考虑到建筑物的功能、环境等多种因素精心设计。

色彩靠颜料来实现。因而应首先选用与周围环境相适应的、耐久性、稳定性好的着色颜料。

有些新型、高档装修材料除了具有装饰、保护作用之外，还考虑到兼具某些适用功能。如现代建筑中大量采用的吸热玻璃（包括吸热和热反射玻璃），它可吸收或反射太阳辐射热能的50~70%，从而大大节约能源。

2. 室内装修材料的功能

室内装修主要指内墙装修、地面装修和吊天花。

内墙装修的目的是保护墙体材料，保证室内使用条件，创造一个舒适、美观而整洁的生活环境。

在一般情况下，内饰面不承担墙体热工的功能。但在墙体本身热工性能不能满足使用要求时，就在内侧面涂抹珠珍岩类保温砂浆等装修涂层。内墙面中传统的抹灰能起到“呼吸”作用，调节室内空气的相对湿度，起到改善使用环境的作用；室内湿度高时，抹灰能吸收一定的湿气，使内墙表面不致于马上出现凝结水；室内过于干燥时，又能释放出一定的湿气，起到调节环境的作用。

内墙饰面的另一项功能是辅助墙体起到声学功能，如反射声波，吸音、隔音的作用。如采用泡沫塑料壁纸，平均吸音系数可达到0.05；采用平均2厘米厚的双面抹灰砂浆，随墙体本身容重的大小可提高隔墙隔音量约1.5~5.5分贝。

内墙的装饰效果同样也是由质感、线条和色彩三个因素构成。所不同的是，人对内饰面的距离比外墙面近得多，所以，质感要细腻逼真（如似织物，麻布，锦缎，木纹），线条可以是细致的也可以是粗犷有力的不同风格，色彩根据主人的爱好及房间内在的性质决定，至于明亮度可以用浅淡明亮的也可以用平整无反光的装饰材料。

地面装饰的目的同样是为了保护基底材料或楼板，并达到装饰效能，满足使用要求。

普通的钢筋混凝土楼板和混凝土地坪的强度和耐久性均好，而人们对地面的感觉是硬、冷、灰、湿。对于加气混凝土楼板或灰土垫层，因其材性较弱，必须依靠面层来解决耐磨损，耐碰撞冲击，以及防止擦洗地面的水渗入楼板引起钢筋锈蚀或其他不良因素。这种敷面材料就是地面饰面。对于标准高的建筑地面，还兼有保温，隔音，吸音和增加弹性的功能。

水泥地坪的水磨石，花阶砖的散热量快，在寒冷地区采暖的房间里仍然会引起长期生活或工作在这种地面上的感觉太冷，从而会引起关节炎，而在广东以南的地区，人们希望凉爽，大多采用这类地面饰面材料。

木地板、塑料地板、高分子合成纤维地毯，其热传导性低，使人感觉暖和舒适，同时可

以起到隔音和吸音的作用。5厘米厚的聚氯乙烯地面可使撞击声降低1.45分贝；5毫米厚的再生胶地面可使撞击声降低1.65分贝；10毫米的高分子合成纤维地毯可降低19.5分贝。

二、装修材料的选择

建筑设计的出发点就是要造就环境，这个环境应当是自然环境与人造环境的融合。而各种材料的色彩、质感、触感、光泽等的正确运用，将在很大程度上影响到环境。

当前，室内环境设计中的一个突出的特点，是强调材料的质感和光影效果的应用，充分显示高度发达的工业技术的先进性，同时也不忽视带有粗犷气味的地方材料的应用。从而出现了手工艺术和现代工业技术两种不同的审美趣味。现在，很多外国的旅馆室内设计，就是追求在现代化的使用功能基础上，运用先进材料和技术，去表现民族传统和地方特色。

五十年代以来，由于高分子合成技术的发展，各种新型合成材料和复合材料崭露头角。如何发挥这些新型材料的质感特性，就成了新问题。当前出现了一股重新认识和发掘天然材料的优良特性的思潮，因为天然材料具有最能表达纯真和美的特色。这导致仿真工艺的诞生，在各种基材或饰面材上，采用印、染、轧、压、喷、镀等技术手段进行表面二次加工，有的还有浮雕感。如仿木纹、仿皮革纹、仿冰瓷纹、仿大理石纹、仿织物纹、仿金、仿铜、仿手工织花等的精美效果，几可乱真。将这些仿真饰面材与泡沫塑料、铝箔等合在一起，可以制成很有发展前途的轻型复合材料。另外，一种以仿天然纤维结构的复合异形纤维，也为装饰织物的立体化开辟了可喜的前景。

赢得技术美的最好手段是以美感的鉴别力和敏感性去着力表现材料的色泽、纹理和质感；同时还要善于发挥材料的可塑性，以美感的联想力和严谨性表达材料的结构特征及其工艺性。

优美的艺术效果，不在于多种材料的堆积，而要在体察材料内在构造和美的基础上，精于选材，贵在材料的合理配置与质感的和谐运用。即使光泽相近的不同材料搭配在一起，也会因其质感各异而呈新颖的效果。特别是那些贵重而富有魅力感的材料，要施以“画龙点睛”的手法，才能充分发挥材料的可塑性。

我国民间竹木家具是在顺应材质坚韧易弯的特点上，突出表现粗细随形的方包套弯技术，这是一种手工的随意手法的结构特征；明式家具将本材纹理寓于独特的框架结构之中，既发挥了本材构造性能的长处，又控制了本材胀缩翘曲的缺点，表现出手工技艺严谨精致的结构特征。现代壳体模塑家具和组合式系统家具，则以强度均匀而质轻的工业化材料为基材，显示出高精度、高效能加工技术所特有的严格精密的结构特征。

不同材料的质感往往会形成不同的尺度感和冷暖感，同样大小的圈椅，藤编的就比木制的显得宽敞一点，而同样使用功能的炊具，则木制的给人以暖温感，不锈钢的给人以冷感。选择材料还应考虑到功能的要求。如旅馆中的客房和厨房，后者应首先考虑到易否擦洗，是否耐脏防火？为此，厨房的天花板和墙面就不宜于采用纸质或布质的装修材料，材料表面也不宜于有各种凹凸不平的花纹图案等。

材料色彩的选择也十分重要，它是构成人造环境的重要内容。建筑物外部色彩的选择，要考虑它的规模、环境和功能等因素。由于浓淡不同的色块在一起对比，淡色块使人感到庞大和肥胖，深色块感到瘦小和苗条。因此，庞大的高层建筑宜采用稍深的色调，使之与蓝天衬托显得庄重和深远；小型民用建筑宜采用淡色调，使人不至

感觉矮小和零散。近年来，我国一些城市的影剧院、文化宫等公共建筑物的外墙，利用深绿色或蓝色，嵌上白色花格大窗，正上方配几个金红色立体大字，具有明亮的色调，给人们以突出的印象。

各种色彩能使人产生不同的感觉。虽然色彩本身没有温度差别，但是红、橙、黄色，使人看了联想到太阳和火而感觉温暖，因此称为暖色；绿、蓝、紫罗兰色，使人看了联想到大海、蓝天、森林而感到凉爽，因而称为冷色。暖色调使人感到热烈、兴奋、灼热，冷色调使人感到宁静、幽雅、清凉。因此，夏天的冷饮店一般地应用冷色调；需要集中思考和从事精密细微工作的场所，也应选用冷色，可以达到凉爽、宁静的效果；北方寒冷地区、地下室和冷藏库就要用暖色调，似乎为人们带来温暖的感觉。

幼儿园和托儿所的活动室，宜用中黄、淡黄、橙黄、粉红的暖色调，再配以新颖活泼的图案，以适合儿童天真活泼的心理；寝室则应用浅蓝、青兰、浅绿的冷色调，以便创造一个舒适、宁静的环境，使儿童甜蜜地入睡。医院的病房宜用浅绿、淡兰、淡黄的浅色调，使病人感到宁静、舒适，而不应都采用白色，以免病人产生冷淡的感觉。

室内宽大的房间，宜采用深色调和较大的图案，不致使人有空旷感而显得亲切；房间小的墙面，要有意识地利用色彩的远近感来扩伸空间感。颜色暗使人觉得份量重，明度亮的颜色感到轻快。因此，通常室内的色彩是“头”轻“脚”重的，即由顶棚、墙面到墙裙和地板的色彩为上明下暗，给人以稳定舒适感。

据研究，颜色还对人体生理有影响。红色有刺激兴奋作用；绿色是一种柔和舒适的色彩，能消除精神紧张和视觉疲劳；黄色和橙色可刺激胃口，增加食欲；赭石色对低血压患者适宜；紫罗兰色墙壁可降低噪音。这都可被建筑师们采纳，用于室内工程。

合理而艺术地运用色彩，选择建筑材料，点缀得丰富多彩，情趣盎然。从经济角度考虑材料的选择，应有一个总体观念。即不但要考虑到一次投资，也应考虑到维修费用，而且在关键性问题上宁可加大投资，以延长使用年限，保证总体上的经济性。如在浴室等设施中，给水、排水设备和防水措施比什么都重要，对这些问题就应适当加大投资。

综上所述，选择材料应考虑到设计的环境、气氛、功能、空间、不同材料的恰当配合以及经济合理等问题。

选择材料时，应考虑其耐久性、耐火性、防水性、防腐性、防虫性等。同时，还应考虑材料的质感、色泽、纹理等，使其与整体设计相协调。此外，材料的来源、运输、施工等因素也应予以考虑。总之，材料的选择是一个综合性的过程，需要设计师具备丰富的知识和经验。

在选择材料时，还应考虑其环保性。随着人们对环保意识的提高，越来越多的材料开始关注其对环境的影响。因此，在选择材料时，应优先选择环保材料，以减少对环境的污染。

此外，材料的成本也是一个重要的考虑因素。在满足功能和质量的前提下，应尽量选择性价比高的材料，以控制工程成本。同时，还应考虑材料的维护成本，选择易于维护的材料，以减少后期的维护费用。

总之，材料的选择是建筑设计中的一个关键环节，需要设计师综合考虑各种因素，做出合理的选择。只有这样，才能确保工程的质量和美观，满足用户的需求。

通过以上的分析，我们可以看到，材料的选择是一个复杂的过程，需要设计师具备全面的知识和丰富的经验。希望本文能为设计师提供一些有益的参考。

第二章 装饰用纤维纺织品及施工

第一节 纺织品用纤维

正确使用纺织品是室内装修设计的重要手段。纺织品的色彩、质地、柔软、弹性等均直接影响到室内的景观、光线、质感与色彩。纺织品在室内装修上主要用作壁饰、地毯以及窗帘、家具垫套等。为能正确恰当地选择纺织品，就应了解它的材料组成、性能特点及施工方法。

纺织品用纤维可分为天然纤维和人造纤维两大类。

一、天然纤维

天然纤维虽然仍广泛地在家庭中使用，但因逐渐供不应求，已经愈来愈少了。以目前而论，即使传统上低廉如棉一类的纤维，价格也不断上涨。因此，许多天然纤维目前都混入人造纤维，使价格稳定。事实上，两种纤维混合的产品，至少在某些方面可说是改良的产品，足以表现两者最优良的品质，一方面美观而另一方面也有天然纤维的感觉，同时有耐久以及容易处理的优点。下面介绍的是装修中常用的各种主要纤维产品。

1. 羊毛：温暖、有弹性、耐磨损、不易燃，能染成各种悦目的色彩。毛织制品的地毯与包垫织物，显得美丽华贵，而且经久耐用。羊毛能使毛织品显出很好看的纹理，如结子（有环结的绒毛）与绞纺（掺有厚薄不等的纱）等。国际羊毛标准是纯羊毛产品的品质保证。但是这些产品愈来愈昂贵，羊毛与人造纤维（如尼龙等人造纤维）的混纺产品，价格较便宜而品质一样耐久。毛织品是热的不良导体，给人以温暖感觉。纤维精细、柔软，最富弹性，易上色，十分耐用。最好的毛纤维来自动物身上不见天日的部位。

2. 棉布：棉布本身仍然是装饰用的纺织品，不过逐渐转变为棉纱与人造纤维，或者棉纱与多元酯树脂的混纺品。棉织品有素面与印花之别，种类繁多，可用作窗帘、桌布与床单等，感觉美观，而且易于洗濯烫平。斜纹棉布与印花布以及某些更粗的棉绒织品，如登心绒，都可做家具垫套的材料。纯棉织品床单，目前在若干市场上已告绝迹，早为棉与人造纤维的混纺品所取代。

棉布性柔软，不能保持摺线、易皱、易污。

3. 麻纱：麻纱因为价格过高，根本没有市场。混纺麻纱为麻与其他纤维的混纺品，市面有售，美观而耐磨损，可作铺盖之用。

4. 丝：丝向来是奢侈品，今日尤甚。供作墙面饰材的纸衬丝织品市面仍有出售，但纯丝做的家具包垫或窗帘，已经完全由效果极佳的人造丝仿制品所取代。丝纤维是最长的纤维。它润滑、半透明、柔和、易上色并保持色泽。它是热的不良导体。

5. 椰壳纤维：椰壳纤维指椰子壳内部的厚纤维，用于成本低廉的席垫。目前已有橡胶

衬里的新产品，但价钱较高。这类席垫有悦目的天然色彩，但染色的变化则很有限，触摸起来颇为粗糙。琼麻也可制作粗糙耐磨的绳毯，而且比较椰壳纤维可染成更多颜色。麻本来是不贵的，但因世界市场缺货，价钱已经上涨了。黄麻用来制黑森粗麻布，是一种低廉的粗糙纺织品，色彩有天然褐色与各种染色，亦有印花的，可用作窗帘，也有用来裱墙。灯心草一度风行作椅垫用，但目前相当昂贵，而且来源不易，甚至连找材料去修理旧垫，也不容易。我国幅员辽阔，植物纤维品种极多，其中不少均可用于室内装饰工程。

二、人造纤维

人造纤维的发展日新月异，而且种类繁多。人造纤维可分成多种不同的类别，各有不同的性质。同类的纤维又有许多不同的名称，再加上进口商号的商标，更使人产生混淆不清之感觉。依照最新的规定，所有纺织品与地毯依法均须说明纤维的成分（制造纺织品或地毯的纤维类）。但是，有些纤维的商标名称往往较它的类别名称更普遍为人所熟知，因此，这些标签对一般人并没有多大帮助。事实上，往往除了类别名称外，又加上纤维的商标名称，以帮助消费者易于辨认。

下面介绍的是家庭装修中常用的人造纤维的类别名称。这些名称就是在标签上所注明的名称，同时亦以括号注明更易于识别的一般性商标名称。部分最受欢迎的地毯与纺织品，都是混合不同的人造纤维，或者混合人造纤维与天然纤维，将不同纤维的优点与特性综合而成的精美混纺产品。

1. 粘胶纤维。从前称为人造丝，这是最早的人造纤维，目前仍广泛使用。纤维胶本身就能做窗帘，也可当地毯，但不耐脏，也不耐用。不过，假如把粘胶纤维与其他纤维作适当的配合，可制成更耐用的地毯，同时价钱也较合理。粘胶纤维目前愈来愈多用作各种不同的包垫布，包括类似苏格兰呢的料子。

2. 醋酸纤维（代塞耳）。家庭作窗帘用，具有丝的外观，价格不贵。这种纤维可与粘胶纤维混合。

3. 三酸纤维（特列塞尔）。这种纤维有时织成“弹性簇毛”纺织品，如床罩与浴室用具罩时，好像灯心那么有弹性。新聚丙烯纤维这是一种更新的纤维产品，强度高，并有极佳的防皱能力。它与棉纱配合得很调和，可造成易洗耐用的窗帘床罩。

4. 聚丙烯腈纤维（又称“压克力”，如考特尔、奥纶、德拉纶等都属此类）。这一类的纤维，有时称为“羊毛代用品”，因所制成的纺织品在触觉与处理上都与毛织品极其相近。它质轻丰满强度大，保温保暖性好，比重比羊毛轻11%（羊毛1.32，它1.07），强度相当羊毛的2~3倍，且不受湿度影响。它不霉不蛀，耐候性比棉花大10倍，也耐酸碱腐蚀，但耐磨性比其它合成纤维差，易起静电吸灰。但是这种纤维具有多方面的性质，因功能的不同而外观各异。聚丙烯腈纤维的纺织品常用作豪华的短绒毛地毯，通常也与其他纤维如尼龙或人造丝混合，也用于很广泛的纺织品，包括缀锦式窗帘、薄衣料，以及包垫纺织品，其中包括外观华贵色泽灿烂的天鹅绒。这种纤维常用作色彩繁多的长绒毛地毯、花边式毛毯与各式各样的床罩。

5. 变性聚丙烯腈纤维。是一种新纤维产品，本身具有防火的性质，因此在家庭或公共建筑物里应用，特别安全。目前部分长绒毛毯也用它作材料，也作窗帘用。

6. 尼龙（包括不列尼龙、恩卡纶、赛纶、安特纶等），我国也称锦纶。成分为聚酰胺纤

维。尼龙是坚固柔韧之纤维，如果想使羊毛加强耐力，最好与尼龙混合。尼龙本身也愈来愈多用作地毯材料。旧的一类尼龙易于染污，但易清洗。有些尼龙织品带有一种不很悦目的发亮外观。但新的尼龙纤维已逐渐克服这些传统的缺点。现在，一些尼龙具有可耐污秽的特性，而且有柔软温暖的感觉。新出品的尼龙地毯种类繁多而且好看，不仅有厚绒毛，更有印花环结与短绒毛的地毯。尼龙织物用作窗帘也很漂亮，有丝绒般的效果，又可作多种伸缩包垫罩，如制成愈来愈精美的苏格兰粗呢与印花布料。

7. 聚酯纤维（如特丽翎、的确凉）。这种纤维织物好看而且价钱公道，不会皱缩。聚酯纤维与其他人造纤维如粘胶纤维及新聚丙烯纤维等能配合得很调和，同时也能与天然纤维如棉纺与亚麻配合，与棉纱混纺时，可制造出最好的床单，色彩悦目，花式繁多，比全棉纱的织物更胜一筹。

8. 聚丙烯纤维（梅拉克纶）。可制出包垫纺织品和好几种短绒毛与环结绒毛的地毯，具有很好的抗污属性。

9. 玻璃纤维。过去广泛使用为价钱较低廉的印花窗帘，但近来价钱已逐渐上涨。

10. 非纺织纤维。许多人造纤维目前都用作新型的非纺织纤维品。（非纺织）这个名词，意指一切不用纺织或编结而制造纤维料子的新方法。例如粘结纺织品，是用化学剂把一卷或一团人造纤维粘结起来，然后压成一张平薄片。融合纺织品是将人造纤维加热制成，使人觉得织物的强韧。针缝粘结纺织品，乃是把一团人造纤维用高速率的织针缝合而成的纺织品。

三、皮革与毛皮

皮革虽然昂贵，但仍是广受欢迎的家具包垫材料，有各种厚薄与色彩。用零碎皮革缀补成的家具包垫或垫子也很美观，价格却较整张纯皮的便宜，虽然塑胶充皮与真皮制品愈来愈难分辨，但皮革具有令人快适的触感，而且耐久。皮革在小面积上也有很好的效果，如书桌与台面，甚至可作为门板包饰之用。

各种动物的兽皮常用作地毯。市面上可以低价买到形状不规则的羊皮毯。这种经过处理的羊皮可用水洗涤，色彩有淡黄色、褐色与白色。山羊皮的毛较长，亦较柔细，市面有各种标准尺寸，并有白色与深浅不同的褐色。但是，兽皮会脱毛，长毛会粘到人身上与其他陈设物上。市面上还有其他国家的动物皮可作地毯用，但价钱相当昂贵。无论如何，为了做地毯而使地球上的野生动物日渐减少，总是令人惋惜不已的事，何况还有许多其他代替品可用呢。

四、布料的装饰方法

加线法：在成品织物上加引或刺绣用丙烯酸浸涂过的金银线等；

加色法：用不同的纱线编织，蜡染等；

丝印法：如流行的钢板印花。凹处无染料，凸处有染料。

影印法：摄影制板印刷。

另外，还可以给布料上胶，压波纹，以及用粗、细不同的线制成皱皮或给纺织品中加入铅以加重，也可加入防腐、防虫、防火药剂，以提高耐久性。

第二节 地毯与挂毯

在地面装饰材料中地毯是最受欢迎的装饰品之一。它隔热、挡风、防噪音,没有水泥地面那种灰、硬、冷、湿的感觉。唯一的缺点是耐磨耐污染性不及硬质地饰材料。地毯的花色、款式、品种之多,难以述说,但就其形成的高贵、华丽、美观、悦目的室内环境气氛而言,是现代建筑所不可缺少的。

我国1850年就出口地毯,是世界上制造地毯最早的国家之一。高级地毯不仅是建筑装饰材料,而且是极为珍贵的艺术品,历来受到各国赞誉。

一、地毯等级的表示方式

1. 轻度家用级 适宜铺设于不常使用房间。
2. 中度家用或轻度专业使用级 可用于主卧室或餐室。
3. 一般家用或中度专业使用级 起居室用,交通过于频繁的地方(如楼梯)除外。
4. 重度家用或一般专业使用级、 供家中重度磨损场所使用。
5. 重度专业使用级 价格甚贵,家庭一般不用。
6. 豪华级 通常其品质至少属于第3级以上,具有长毛,用以产生一种豪华气派。

二、地毯的品种、花式与应用

1. 按图案类型分类 我国高级地毯可分为四类:

1) 北京式地毯 图2-1是北京式地毯。整幅图案以狮子作主调。中间是一只金黄色狮子,四角均配上一只与它呼应,然后再衬以寓意吉祥的花篮等图案,杏色作底色,更显得美观悦目。外框作深色调处理,共分三条花边。内框是十字形碎花,中框是一些传统花边,细看却是二龙戏珠的图案,外框四角是个寿字,旁为古钱和蝙蝠,象征长寿。还配以彩凤一对,寓意更为周全。

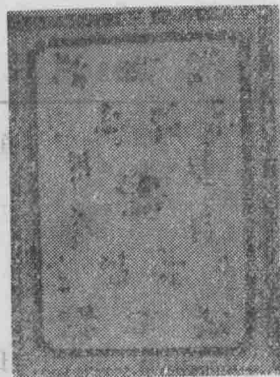


图2-1 北京式地毯

2) 美术式地毯 图2-2是美术式地毯。以红色为主调,中间的小椭圆形是杏白花,衬上粉红色花朵、浅绿色的花叶,黄色图案花围边。大园圈是红色底,配以多色彩的花环,绿叶围边,层层彩花向外伸展,最外方框又是红色收边。繁花似锦,美不胜收。此乃天津产品。



图2-2 美术式地毯



图2-3 美术式地毯(天津产)

图2-3 也是美术式地毯。

3) 彩花式地毯

图2-4、2-5为彩花式地毯。皆以深黑作主色，浮现出百花争艳的情调。色彩绚丽夺目，名贵大方。

4) 素凸式地毯 与上述三种不同，较为清淡，且均富中华民族特色。



图2-4 彩花式地毯

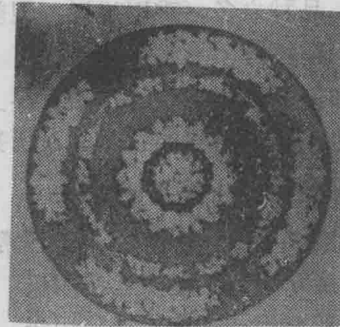


图2-5 彩色式地毯

2. 按地毯材质分类

1) 纯毛地毯（常用羊毛） 绒毛的质与量是决定地毯耐磨性的主要因素，其用量常以绒毛密度表示。即每平方公分地毯上有多少绒毛。

羊毛地毯为我国传统的手工艺品之一，历史悠久，驰名中外，图案优美，色彩鲜艳，质地厚实，经久耐用。用以铺地，非但人行其上，柔软舒适，而且富丽堂皇，装饰效果极佳。因此广泛用于宾馆、会堂、舞台及其它公共建筑物的楼地面上。羊毛地毯分平织及机制两种，前者价格较贵，后者便宜，每平方英尺约十八九元（以半英寸厚计）香港14~26元/呎²。重量每平方米²约1.6~2.6公斤左右。

羊毛地毯的产品规格、价格及生产单位

表2-1

名称	说明	规格（毫米）	参考价格 (元/英尺) ²	生产单位
手工抽、拉纹90道栽绒地毯	以优质国产羊毛及棉纱加工而成，图案华丽，牢固耐用	各种规格均可加工	面议	上海地毯总厂
素色地毯				
高道数艺术挂毯				
90道纯羊毛地毯	系以上等纯羊毛手工编织而成。经化学处理，具有防潮、防蛀等特点。图案美观，柔软耐用	厚5/8、1/2、3/8英寸，长、宽按要求加工（壁毯厚1/4英寸）	22.00	武汉地毯厂
120道纯羊毛艺术壁毯				

名 称	说 明	规 格 (毫米)	参考价格 (元/英尺 ²)	生产单位
栽绒地毯, 民族毯,舞台 毯,体育毯	系以高级羊毛加工而成。 图案优美,色彩鲜艳	各种规格,均可加工	面 议	四川都江堰 地毯厂
各种地毯	系以国产上等羊毛加工 制成,质软耐用,造型美观	2×3英尺,3×5英尺, 5×8英尺,6×8英尺, 7×10英尺,9×12英尺, 其它规格,均可加工	20~26	西安地毯 厂
90道手工 栽绒地毯,提 花地毯,艺术 壁毯	产品牌号为“风船牌”。 系以优质西宁羊毛加工而 成。图案有北京式、美术 式、彩花式、素凸式、东方 式及古典式。古典式的图案 分青铜、画像、蔓草、花鸟、 锦绣五大类	各种规格	面 议	天津地 毯工业公 司
90道机、 拉、洗栽绒地 毯	系以高级羊毛加工而成。 有北京式、美术式、彩花式、 东方式、风景式等	各种规格	面 议	青岛地 毯厂
机织纯毛地 毯	系以上等纯毛机织而成。 图案优美,质地优良	幅宽: >5000 长度: 根据需要加工	30~51	天津市 地毯八厂
机拉洗、机 抽洗地毯	同青岛地毯厂产品说明	各种规格	面 议	兰州地 毯厂
绿茵牌羊 毛胶背地毯	系以上等羊毛加工而成。 有绿、红、咖啡等色	高档: 针距: 10公分/28~30 毛长: 4 英分 中档: 针距: 10公分/26~28 毛长: 3 英分 低档: 针距: 10公分/26~28 毛长: 2 英分 尺寸: 根据要求加工	高档: 面 议 中档: 42 元/英尺 ² 低档: 32 元/英尺 ²	杭州西 湖地毯厂

纯羊毛无纺织地毯是近年来发展的地毯新品种,具有质地优良、物美价廉、消音抑尘、使用方便等特点。广泛用于宾馆、体育馆、剧院及其它公共建筑等处。

湖北省沙市无纺布地毯厂生产的纯羊毛无纺布地毯的规格及价格

表2-2

编号	颜色	规格 (毫米)	价 格 (元/米 ²)	编号	颜色	规格 (毫米)	价格 (元/米 ²)	备 注
105	钴蓝	条形:	条形: 26	209	深棕			1. 条形无纺 织地毯的长度, 可根据用户要 求加工
107	紫红	宽: 1000		210	深绿			
112	大红	1500		211	浅驼灰	厚: 6		
204	蓝绿	2000		213	浅棕		印花: 28.50	2. 其它颜色 的地毯可根据 用户要求加工
205	深灰	长: 5000~20000		217	草绿			
206	军绿			218	绿			
207	浅灰	方形: 500×500	方形: 20.80	219	土黄			3. 该厂产品 牌号为金蝶牌
208	浅驼			220	桔红			

2) 混纺地毯 混纺地毯品种极多。常以毛纤维和各种合成纤维混纺。如在羊毛纤维中加20%的尼龙纤维, 耐磨性可提高五倍。也可和压克力(聚丙烯腈纤维)等合成纤维混纺。

3) 合成纤维地毯 也叫化纤地毯。这类地毯品种极多, 如十分漂亮的长毛多元醇酯地毯、防污的聚丙烯地毯等。

化纤地毯的产品规格、价格及生产单位

表2-3

产品名称	颜 色	规 格 (毫米)	重 量 (克/米 ²)	参考价格 (元/米 ²)	生产单位	备 注
氈毯	灰 面	宽: 1400 1600			上海床罩厂 上海南汇防水 涂料厂	长度可以按 用户要求加工
丙纶地毯	绿色	1800 2000	1450	35	上海国毛十四 厂	
氈毯	灰 面	长: 20000 厚: 7~10				
睛纶地毯	绿, 墨绿, 果 绿, 紫红, 棕黑	宽: 1400 1600 1800 2000 长: 20000 厚: 7~10	1850	34	上海床罩厂 上海国毛十四 厂	长度可以按 用户要求加工
化纤无纺 织针刺地毯		宽: 1000 长: 20000 厚: 6		9.50	湖北省沙市市 无纺布地毯厂	长度及颜色 均可按用户要 求加工