

体育新闻论文选

中国体育新闻学会编

体育新闻论文选

目 录

开拓体育新闻工作的新领域

——序言·····	徐 才	1
-----------	-----	---

略论体育新闻报道的特性·····	黄 予	9
我国体育报道的主要特点和作用·····	刘小明	23
以传神之笔反映新时代·····	左 林	41
试论体育竞赛报道的可读性·····	巴镇伟	47
体育新闻发展的三个新趋势·····	马信德	59
报纸体育报道杂谈·····	白子超	67
准确——体育新闻真实性的基础·····	赵 达	74
“新闻眼”初探·····	魏龙民	86

把新闻及时献给读者·····	汤明辉	100
谈谈体育比赛特写·····	苏少泉	111
谈谈体育新闻的语言运用·····	阎乃华、汪大昭	124
对体育评论两个问题的探讨·····	杨 夏	131
论运动员文章在体育宣传中的特殊作用·····	曹雪琴、席扬	143
论边疆体育新闻的特点·····	段云星	154

体育比赛实况广播的特点·····	张 之	165
论发挥广播优势在体育报道中的作用·····	吴元昌	178
论广播在传播体育信息中的优势和弱点·····	黄继辰	184

对尽快提高我国第三代体育播音员	
解说水平的一点浅见·····	金宝成 193
谈谈主持人形式的体育广播节目·····	晓良、江滨 209
附录:	
首届全国体育新闻学术讨论会会议代表名单·····	224
首届全国体育新闻学术讨论会在福州召开·····	228
中国体育新闻学会成立·····	230
中国体育新闻学会简章·····	231
后 记·····	233

开拓体育新闻工作的新领域

—— 序 言

徐 才

一、体育新闻工作的一个新领域

建国以来第一次关于体育新闻的学术讨论会，应当说，这是体育新闻事业，或者说是体育事业和新闻事业中的一个创举。我们在体育新闻学的研究上迈出了可贵的一步，开辟了体育新闻工作的一个新领域。这次讨论会告诉我们，大家对体育新闻的学术讨论确实抱着一种严肃认真的态度，这是良好学风的一个表现。这样，就为我们进一步探讨体育新闻的学术问题，以及逐步地形成体育新闻学，有了一个良好的开端。

关于体育新闻的学术研究，我有两点看法：

第一点，体育新闻学术研究的必要性

任何一项工作，都要受理论的指导，不是受正确的理论指导，就是受错误的理论指导。体育是需要理论的，新闻也需要理论。我们从事的是社会主义的体育新闻工作，自然需要马列主义理论的指导，需要体育理论和新闻理论的指导。同时还需要把我们丰富的实践经验上升到理论，研究有关体育新闻的学术和理论问题。这是一层意思。再即体育工作与新闻工作都是以实践为主体的社会活动。古代希腊哲学家亚里斯多德把哲学分为三个体系，一个叫实践学，一个叫理论学，一个叫制作学（所谓制作就是创造）。那么，不管是体

育工作也好，新闻工作也好，确实都是以实践为主体的实践学。因此，对体育和新闻是不是一门科学总是有存疑的。比如我看到两本书，一本关于体育思想的，是日本人写的；另一本是中国人写的，关于新闻学的书。这两本书，不谋而合针对体育和新闻是不是一门科学的疑问，一开头就提到：体育是不是一门科学很有争论；新闻是不是一门科学，流行一种新闻无学的说法。然后，他们用大量材料和观点，论证了体育是科学，新闻是科学。所以，体育是不是一门科学，新闻是不是一门科学，在现实生活中，尽管它已经是一门科学，但在国内外还是有不同看法的。从这个意义上说，我们既然有了这样丰富的体育新闻的实践经验，就应该把它从实践上升到理论，归纳出体育新闻的基本理论、观点和方法。这是第二层意思。

第三层意思是体育理论研究、新闻理论研究虽然都落后于实践，可喜的是在体育学和新闻学问题上，已经引起世界注意，陆续出了不少专著，但对于体育新闻学问题则还未引起应有的注意。对于体育运动与新闻宣传的关系，联合国教科文组织在一九七八年巴黎会议上通过的体育运动国际宪章，予以充分的关注。这个宪章的第八条题目就叫宣传工具应该对体育运动施加积极的影响，并做了两款规定。体育是要借助宣传使之普及，使它走向生活的。但是，体育学和新闻学都是落后于实践的，体育新闻学就更是如此了。这个落后状况，向我们提出：必须把体育新闻的学术讨论搞上去。当然，理论的探讨是一个科学问题，需要一种严肃的科学态度，但也不能把理论看得很神秘。所谓理论，英文叫“Theory”，

这个词来自希腊，据有关书籍说，按拉丁文的原意是“看戏”。现在，我们所谈的理论是总结人类实践经验，用理性去观察、思考、论证问题。当然，这是要费点脑筋的，绝不像看戏那么轻松愉快。但既然有了丰富的实践经验，经过认真探索、论证、总是可以由“此岸”到达“彼岸”的。理论的重要早已为生活所证明。马克思主义告诉我们，没有革命的理论，就没有革命的行动，必须以理论作先导，革命才能成功。到现在，我国的体育工作和新闻工作实践经验日益丰富，体育新闻已成为新闻工作的一个分支，也成为体育工作的一个分支。在这情况下，开展体育新闻理论的研究，并逐步形成体育新闻的科学体系，我看，这是事物发展的必然。正如和体育有关的边缘科学，如体育经济学、体育社会学、体育美学、体育哲学等等的诞生一样，体育新闻学也是会应运而生的。中央20号文件专门有一条就是讲体育宣传的。体育新闻是体育宣传的一个重要方面军，应当也有可能在实际基础上，逐步升华为体育新闻学。

第二点，体育新闻学形成的渐进性

通过体育新闻的学术讨论，使它逐步形成体育新闻的理论，进而形成体育新闻的科学体系，也就是体育新闻学，这是一个渐进的过程。也就是说，不可能一下子经过几次讨论就能诞生体育新闻学，尤其是具有中国特色的体育新闻学。现代科学的发展既趋向专业化，又走向综合化。因此，边缘科学越来越多。本来，体育学也是一个边缘科学，是从教育分化出来，逐步形成的。体育新闻学作为体育学与新闻学的一个分支，它的形成是必然的，但又是渐进的。因为，凡是

一门科学的形成，必有一个过程，至少要经过长久的实践，经过实践经验的总结，然后再到理论的升华，最后形成科学的体系。在实践中总结经验，这方面，我们已做了很多工作，而且我们也有了某些理论的升华。一个日本的体育学家讲，体育是在实践中发现理论，根据理论再产生更新的实践方法。我想，体育新闻工作也是在实践中总结经验，探索规律，形成理论，根据理论再产生更新的实践方法。我写过一篇小文章题目叫《提倡三层想》。我认为体育新闻工作者的思考要有三个层次：首先是采访、编辑当中的思考，这是一层想。写东西，编东西要动脑筋，要思考，这是实践中的思考。第二层想，就是总结实践经验，探索采访和编辑工作规律，这是比较高一层的思考。第三层想，是我们目前做得不够的，就是还要进行理论探索的思考，以形成观点，形成理论，而且逐步地形成体系。只要我们在体育新闻工作的实践过程中，不断深化我们的思考和研究，相信中国体育新闻学迟早会诞生的。

二、体育新闻工作的性质

新闻工作的性质，胡耀邦同志在首都新闻单位负责人会议上讲，是党和政府的喉舌。这话近几年可能听得少一点，但这是马列主义的经典语言。对这，我们应该进行再学习。

怎样理解“喉舌”呢？至少有这么三点：一是传播党和国家的声音，传播党、国家的路线、方针、政策、法令等等。从整体来说，我们的宣传要贯彻、体现党和国家的意志要求，不是让每条新闻一定要讲中央哪条指示是怎么说的，哪条法令是怎么讲的。二是要采用不同的新闻手段，运用不

同的宣传形式和体裁，从不同的角度，用不同的手法和不同的语言、风格，贯彻表达党的路线、政策。一说喉舌，有的领导也许要求登这个通知、讲话，登那个文件、指令。当然，不能这样简单地把喉舌理解为布告牌。三是寓思想于报道中。比如体育这一事物比之政治、经济，的确它的群众可接受性更强，政治色彩相对地说要淡一些。但是要发挥喉舌作用，就必须在党的总的路线、方针、政策范围之内去写报道。不能“同仁”办报，想说什么就说什么，不能因经济上承包，就思想上搞自由化，也不能因强调体育报道的个性、专业性而去登一些不三不四的东西。总之，体育新闻工作的性质，它既是党的新闻工作的一个部分，也就必然要发挥党和政府的喉舌作用，但这一喉舌可以生动活泼，多姿多彩，用群众喜闻乐见的形式、方法、语言和文字去进行创造性的报道，宣传栩栩如生，给人以鼓舞、激励和推动。

三、体育新闻工作的任务

体育新闻工作，顾名思义是以报道体育为己任的，体育是一种人体的活动，或者说体育是通过身体活动的一种教育。体育新闻的任务就是通过反映和宣传人的身体活动向人们进行教育。这是体育新闻工作一个主要的、基本的任务。从这一点来讲，体育新闻工作须反映三个方面的东西：1、人的身体活动，比赛也好，训练也好，群众体育运动也好，都是。2、反映生命科学。3、反映体育的精神力量。有一篇文章谈到，在新技术革命面前，领导观念要有所变化，从小生产的观念转为大生产的观念；从小经济的观念转为大经济的观念，也就是现代经济、现代生产的观念。我想可借用过来，作为体育新闻工作

者既要有小体育的观念，也要有大体育的观念。要把大体育观和小体育观结合起来，组织我们的报道。这里所说的体育宣传的大体育观，就是把体育作为一种社会现象、文化现象教育现象、同时也作为一种运动现象去报道。当然，这几种现象总的都是社会现象。如果作为社会现象来报道体育，我想至少有八个作用应当从报道中反映出来：①健身长寿，或者说使人增强体质。②振奋精神，或者说进行爱国主义和共产主义教育。③提高智力，这条毛主席在《体育之研究》中早就讲过。④促进生产，这点有人说体育也是生产力，能培养劳动大军和劳动后备军。⑤巩固国防，或者说造就国防军，这条古今中外都是。古希腊有一句格言，叫做“青年的胸膛，便是我们的国防”。⑥活跃生活，这就是大家讲的愉悦性，国外有的叫做提高生活质量，国际体育宪章中也讲到宣传体育对提高生活质量的作用。⑦促进友谊，或者说促进和平与友谊的作用。古希腊奥林匹克运动就倡导促进和平友谊，所以有个休战条约，一开奥运会，凡打仗的都休战，违者惩罚。中国古代“较武”是运动会的雏型。“较武”的时候也要休战。⑧塑造民族未来体质的作用。我们现在所进行的体育运动，要着眼于民族的未来。这点我们还看得不远。有些国家如日本早在五十年代起就从优生学的角度提倡体育，从胎儿形成起就抓健康发育，苏联对二、三岁的婴儿就训练游泳。我们搞青少年的体质调查，已经搞了几年，这也有一个造就未来的民族体质问题。因此，体育宣传需要体现这样一个大体育观，充分把体育运动的社会作用反映出来。

体育宣传上的小体育观，是指我们平常所说的竞技体育观。一说到体育，最典型的特征就是竞赛、竞争。有人说“没

有竞赛就没有体育”，这话虽说的绝些，确有一定道理，群众最感兴趣的是竞赛。当然，我们搞宣传，竞技体育、群众体育及其他方面都是要搞的，不能单打一。但是不突出报道竞赛就会失去很多群众。竞赛为什么这样受到重视和欢迎？因为它是通过激烈对抗和争夺，决出优胜，可以策励人们的向上心，争优心。所以从古到今没有对抗，就没有竞技体育。作为对抗来说，不光是体育，首先是战争，对抗性最烈。一篇澳大利亚人写的文章讲了一个观点说，在体育和战争中是澳大利亚人表现民族意识的两个主要形态。他还讲道，战场和体坛是检验本国价值的最适当的场所，体育是随着人类文化的进步而发展起来的一种特殊的、社会化的战争。这话虽是西方学者讲的，还是有一定道理的。当然，体育与战争的对抗截然相反。首先是性质不同，战争双方互为敌人，且有正义与非正义战争之别；体育则是友好对抗，是平等比赛。其次，体育的对抗是对等的，人数对等、场地对等、规则对等，条件对等，战争则不是对等的。体育的对抗还有裁判，战争则没有裁判，只能靠舆论，靠历史的裁决。体育的对抗，还有一个特点，它是一种 fair play，即是一种讲文明，有礼貌的对抗，这与战争的对抗就更不一样了。从小体育观来讲，竞技体育以对抗形式出现（直接对抗或间接对抗）对人们的鼓动性、感染力非常大。我有个不一定是很确切的说法，即在世界上还存在国家的状态下，体育是和平时期以对抗的形式出现，最能激发人们爱国主义感情的一个事物。我们体育新闻工作，要抓住体育竞赛会产生深远社会影响这个重要之点，进行宣传。通过宣传给人以爱国主义、国际主义、革命英雄主义和良好的思想情操、组织纪律和意志品格的教育。

四、开拓体育新闻研究工作

现在在我们面前，坚冰已经打破，体育新闻研究有了一个好的开端。今后，需要大家奋力开拓。

体育新闻研究工作可以从这几个方面去开拓：

1、搜集信息。我们现在对国外的情况不甚了了。对体育新闻宣传、体育新闻研究方面国内外有些什么说法，有什么组织，有什么议论，有什么观点，都需广泛搜集。

2、汇集史料。新闻学也好，体育学也好，体育新闻这二者结合之后，有些什么样的史料，究竟第一张体育报是什么时候出来的，在哪个国家，最早的体育记者是怎么样的，对体育新闻报道有些什么学派？

3、思考研究。要读点书，要思考问题。提倡“三层想”，有了第一层还不够，要总结一些经验，有了第二层还要有升华理论的第三层。

4、交流探讨。争取每年组织一次体育新闻的探讨，平时互相传递信息，交流资料。

1985年3月于福州

略论体育新闻报道的特性

黄 予

什么是新闻？我国新闻界提出了不少定义。如“新闻是一种新的重要的事实。”“新闻就是广大群众欲知、应知而未知的重要的事实。”“新闻是新近发生的，有社会意义的事实的报道和评论。”“新闻是近时发生的，群众关心的重要的事实的报道。”也有的说，“新闻是揭秘的”，它“向人们传播未知、欲知、须知的信息。”还有的说“新闻是历史的记录”，等等。

对新闻科学的、精辟的定义，还有待于新闻界在改革中进一步深入的探讨和研究；但从已有的形形色色的定义中，和我们长期从事新闻报道的实践中，至少可以肯定：一，新闻必须是客观上已经存在（发生）的事实，而不是任何人主观臆测的产物；二，新闻是人们所普遍关心的或是能引起人们广泛兴趣的事实；三，新闻是新近发生的事实。

是否可以說，以上三点就是新闻的共性？

新闻的产生和发展，不能狭隘地片面地理解为“阶级斗争的产物”，“是为阶级斗争服务的”，而应当正确地认识它是一种社会现象，是社会需要的产物。人们为了生存、生活，就必须了解社会。人们为了改造社会，就必须首先认识社会，适应社会。人们通过新闻机构采用各种手段所传播的新闻，经常地大量地了解社会上不断发生和变化的事实，来调整自己与社会的关系。诸如人们对战争的态度，人们对某件商品的比较和选择，等等。可以毫不夸张地认为，在现

代，新闻报道是人们普遍赖以生存、生活的重要手段；是人们认识世界、沟通情况、相互联系，进行精神交流的重要手段。

体育，作为一种有组织的社会活动，同样是人们认识社会、了解社会的一部分。体育新闻报道，在具有上述新闻共性的同时，又具有其特性。

（一）广泛的群众性

在人们有组织的社会活动中，没有任何一项活动象体育活动那样经常、持久，也没有任何一项活动象体育活动那样的参与者、爱好者和支持者人数众多，唯有体育活动具有最广泛的群众性。对体育活动的参与和爱好，人们有着各自不同的动机，有的是为了对自然界的探索或是斗争，有的是为了锻炼体魄与意志，更好地适应在社会上的生存，有的只是为了征服某一项目的新的高度，以表明人类对这一项目达到了新的水平，也有的是为了欣赏与享受人类的健与美。因此，人们不受政治信仰、种族、宗教、年龄、性别等等不同的限制，同样参与或爱好体育活动。在现代史上曾经有过这样一件趣闻：正在交战的两国，为了一场足球比赛能如期地在边界进行，竟达成了临时停火的协议，球赛之后再去做继续战争。这可能只是一个绝无仅有的事例，但毕竟在一定的程度上显示了体育竞赛的力量竟然超过了机枪与大炮！一位西方的名记者指出：不管世界局势怎样紧张，不管其他事件的影响如何，或者也许是这两方面的原因，报纸的体育版总是拥有最广泛的读者。

我国是古老的文化之邦，体育同样有着悠久的历史。且不去说武术、骑马、射箭等我国古老的传统体育项目，就连

当今世界最受欢迎的足球，至少早在宋朝已有文字记载。

《水浒传》中高俅给端王（宋徽宗）送礼品一回中，有一段十分精采的描述：“……那个气毬腾地起来，端王接个不着，向人丛里直滚到高俅身边。那高俅见气毬来……使个鸳鸯拐，踢还端王。”这表明，在宋朝我国已有了充气的足球；而且在王宫和民间都经常开展踢球活动，并有着相当高超的球技。遗憾的是，在解放前那漫长的苦难岁月里，广大人民群众连生存都难以为继，哪里还顾得上参与和欣赏体育活动？！解放后，我国的体育事业同其它事业一样，有过挫折和不幸，但毕竟已从迂廻曲折的羊肠小路转上了平坦宽阔的康庄大道。今天，工厂组建高水平的球队，农民集资兴建体育活动场所，民间举办各种体育竞赛等新鲜事物，时有所闻；参加体育锻炼和体育活动的人，与日俱增。更由于党和国家的倡导，开展体育活动、发展体育运动已成为我国人民进行精神文明建设的一项重要内容。人们在基本上解决了温饱问题后，必然地对包括文娱体育活动在内的精神生活，提出了更多更高的要求。这是一条不可忽视的社会发展的客观规律。

体育的普及需要提高予以指导，提高则必须以普及为基础，不断攀登新的技术高峰。在人们对体育活动越来越发生兴趣的时候，必然导致对各种各样体育竞赛的关注。激烈对抗的体育竞赛，对人们起着鼓舞、激励的作用。一场精采的高水平的比赛，往往吸引着成千上万的观众蜂拥而至。尽管世界上现已建成了可容纳十万之众的巨大竞赛场地，但仍然远远不能满足人们对现场观看比赛的向往。广播、电视等现代化新闻传播手段，却可以使千百万人足不出户，在远隔千

万里之外得以耳闻目睹激烈竞赛的全过程和比赛中最为精采的场面。第二十六届世界乒乓球锦标赛在我国北京举行时，全国掀起了一个收听广播现场实况的高潮。我国著名体育实况播音员张之同志精采纷呈的现场解说，徐寅生扣人心弦的连攻十二大板的嘣啪之声，至今人们记忆犹新。近年来电视的日益普及，为体育新闻报道的群众性开辟了更为广阔的天地。世界杯足球赛和奥运会的电视实况转播，在全世界有着数以亿计的观众。在我国，如同我们的祖先最早发明了火药，后来却被帝国主义的洋枪洋炮轰得卑躬屈膝一样，虽然我们的祖先在与大自然进行生存斗争的同时，较早地发展了多种的体育活动，但直到新中国诞生前，广大人民群众衣不蔽体，食不果腹，饥寒交迫，体质羸弱，被外国人讥讽为“东亚病夫”。正是由于历史上我国长期处于半封建半殖民地的饱受外国侵略者欺凌的地位，因而我们的民族自尊心特别强，对民族自尊特别敏感。新中国成立三十多年来，我国在各项建设事业上都取得了举世皆知的成就；在诸项成就中，体育事业的成就迸发出特异的光采。这是因为，世界上没有任何事物能象体育竞赛那样可以使人们——尤其是通过电视实况转播——面对面地看到竞赛的双方谁强谁弱，谁高谁低，谁胜谁负。尽管这种竞赛通常是友好的、高尚的，但毕竟它是实实在在的力量的较量，智勇兼备的较量，健与美的较量，归根结蒂，是一个国家或民族在一个方面所进行的真正的较量。当中国女排获得“三连冠”的时候，当我国体育健儿在奥运会上获得一面又一面奖牌，五星红旗在异国他邦的场地上冉冉升起的时候，在全国各地无数电视荧光屏前，不知有多少炎黄子孙同时热泪盈眶！因此，我国运动员在任

何一场重大的国际比赛中的胜利，对全国人民都产生着巨大的激奋、鼓舞的作用，它促使广大人民群众增添民族自豪感和荣誉感，它所产生的精神力量，实在是无可估量。今天，我国体育的普及范围之广和兴旺程度之深，都是前所未有的；而且随着四化建设的日益繁荣兴旺，参与体育活动的人数和体育爱好者必将日见增多，对体育新闻报道的数量和质量，也必将提出更多更高的要求。现在，无论是广播、电视还是报纸、杂志，已经或正在认识体育报道具有极其广泛的群众性这一特点，在报道的广度和深度以及时效和多样化等各个方面，发挥各自的优势。可以预言，群众性体育活动的进一步发展和体育爱好者的日益增多，必将推动我国体育新闻报道出现新的局面。

（二）可预见性

先有事实，然后才有新闻。这是每一个新闻工作者必须身体力行的信条。一般来说，新闻是不可预见的。比如，美国总统肯尼迪被刺身亡，这在当时是一则轰动全球的新闻。除了行刺的凶手及其策划者、操纵者极少数人外，对全世界绝大多数人来说，这一事件是不可预见的。又如某些突发性的自然灾害，如火山爆发、毁灭性的地震等，在灾害发生之前的局部地区，也许会有一些被人们注意到或并未注意到的征兆。但对这局部地区之外的极其广袤的地域来说，却是不可预见的。冰岛的渔夫和顿巴斯矿工无法预见唐山大地震，蒙古牧民和西班牙的斗牛士，同样不可能预见到甘地夫人会被锡克族警卫暗杀。当然，有些事情是可以预见的。比如美国总统竞选，无非是共和党与民主党各推一名候选人，竞选结