

视角

二〇〇六年度临安市领导干部优秀理论文章选辑



中共临安市委宣传部编

视 角

2006 年临安市领导干部优秀理论文章选辑

中共临安市委宣传部编

序 言

章 燕

这是一个需要智慧逐鹿市场经济的年代，一个呼唤能人抢抓机遇、造就能人用好机遇的年代。这种智慧很大程度来源于思考。美国当代谈判专家约翰·奈斯比特说得好：“考虑问题胸怀全球，行动要始于足下。”它从一个侧面启迪人们，想问题、干事业首先必须从大局出发，找准解决问题的切入点。作为领导干部，“出主意、用干部”尤其需要运用智慧去谋局布局、统揽全局。可喜的是，2006 年我市各级领导干部以科学发展观的全新视角审视发展大局，科学谋划各项工作，全力研究扩大开放、优化发展环境、固定资产投资等三大问题，紧紧抓住工业经济、招商引资、重点工程推进、生态市创建、新农村建设等五项重点工作，开展了声势浩大的“重点工程百日攻坚”活动，促进了临安经济社会快速发展，城乡面貌发生了巨大变化，人民群众生活得到了显著改善，社会更加和谐稳定。

这是一个需要智慧搏击改革大潮的年代，一个解放思想加压奋进、凝心聚力赶超发展的年代。这种智慧主要来源于学习。面对周边地区咄咄逼人的发展态势，面对我市经济总量还不小，区域竞争力还不强；工业产业层次总体不高，农民持续增收难度加大，现代服务业比重较低；经济结构不够合理，要素制约问题突出等诸多困难，全市各级领导干部按照胡锦涛总书记提出的“一定要以我国改革开放和现代化建设的实际问题、以我们正在做的事情为中心，着眼于马克思主义理论的应用，着眼于对现实问题的理论思考，着眼于新的实践和新的发展”的要求，以党委理论学习中心组、市委党校、基层党校等为主阵地，不断加强理论学习，做到了在学习中解放思想，在学习中统一思想，在学习中提升理念。做到了把科学发展观的要求切实转化为谋划发展的正确思路，转化为推进发展的应用能力，转化为各项工作的实际效果。2006 年，在全市党员干部群众的共同努力下，“十一五”开局良好，市乡两级换届顺利，科学发展观得到了全面贯彻落实，构建社会主义和谐社会正在全面开展。

这是一个需要智慧破解改革发展难题的年代，一个考验领导干部求真务实、为民办事的年代。这种智慧关键是来源于实践。实践出真知，实践结硕果。但前提是必须深入开展调查研究，真正弄清客观事实，真正认识规律，把握规律。陈云同志曾说过：“我们应该用百分之九十以上的时间去弄清情况，用不到百分之十的时间来决定政策。”我市各级领

导干部按照市委提出的多做少说、只做不说的工作要求，在实践中静下心、沉下身，着力解决发展进程中的“桥”和“船”的问题，形成了一批具有较高水平的理论文章。这些理论文章集中反映了我市领导干部的思想理论水平、政治智慧和求真务实的工作作风，是我们全面建设小康社会的宝贵财富。

《视角》一书汇编了 2006 年度市管领导干部部分优秀理论文章。这些文章既反映了我市领导干部以独特的视角，审视发展大局，致力于具体工作所取得的理论与实践成果，同时，也为全体党员干部立足本地本部门实际，放眼临安发展全局，拓展了新的视野。

当前，我市发展已经站在一个新的历史起点上，我们面临的发展机遇前所未有，面对的挑战也是前所未有。借《视角》一书出版之际，衷心希望全市各级领导干部自觉学习、灵活运用马克思主义中国化的最新理论成果，务必坚持从长三角区域实际出发，特别是从构建杭州西郊现代化生态市的实际出发，全面贯彻科学发展观，以更宽的眼界，更远的目光，更新的视角来谋划各项工作，不断拓展发展思路，破解发展难题，取得发展实效，推动临安经济社会又好又快发展。

2006 年 12 月 20 日

（作者系中共临安市委常委、宣传部长）

目 录

序言·····	章 燕 1
加快实施品牌战略,提升临安经济竞争力·····	俞琳波 1
在新农村建设中发挥农村无职党员先进性作用问题研究 ·····	王建良 15
彰显山核桃产业优势,打造全国性区域品牌·····	骆秀谦 41
关于新农村建设公共财政投入问题的调查与思考 ·····	鲍永祥 54
关于我市建设创新县(市)的思考·····	王凌永 68
构建先进性教育长效机制,推进农村基层党风廉政建设 ·····	斯嘉平 81
精心打造中青班品牌,培养优秀中青年干部 ——临安市中青年干部教育培训的实践与思考 ·····	周华翔 95

对工会参与和谐社会建设的思考·····	黄文豪 111
优化人才创新环境, 激发自主创新活力	
——临安市企业人才自主创新环境建设的研究与思考	
·····	楼沛明 132
临安市人均 GDP 突破 3000 美元之后的发展研究	
·····	汪其顺 150
临安市发展生产性服务业的若干思考·····	袁雪祥 161
构建现代流通新网络, 打造为农服务新平台·····	季国强 181
发挥先富能人治村作用的调查与思考	
——以临安市锦城街道为例·····	应有龙 193
欠发达乡镇构建新农村建设人才支撑平台的思考	
·····	凌富春 207
关于临安市新农村建设问题的调查与思考·····	梅 鹊 220
“两个至上”价值观是社会主义荣辱观的最高境界	
·····	黄贤权 232
家庭暴力需全社会综合治理	
——关于临安市家庭暴力的调研报告·····	蒋 珍 242
临安市农村宅基地整理现状与潜力分析·····	王钦尧 252
依法行政提高环保执法能力的实践与思考·····	潘林荣 262
“国家利益至上、消费者利益至上”体现了社会主义	
荣辱观 的核心内容·····	寿锡泉 272
我市自主创新工作现状分析·····	吴云海 282
努力破解“上好学难”积极为构建和谐社会服务	

.....	褚林森	291
新农村文化建设的现状与对策.....	方英儿	307
关于未成年人犯罪根源的调查与思考		
——以临安法院未成年人刑事案件为研究样本		
.....	程炳贵	315
建立社会主义新农村建设的投入机制.....	陈嫩华	329
从届中看当前农村基层组织建设存在的问题与对策		
.....	李赛文	338
对千洪乡杨桐产业经济发展的几点思考.....	雷曦华	347
关于乡镇在新农村建设中角色定位问题的几点思考		
.....	褚凯军	353
附：中共临安市宣传部文件（临委宣〔2007〕3号）		
.....		362
后记.....		368

加快实施品牌战略 提升临安经济竞争力

俞 琳 波

【提 要】 当前,品牌这个概念已走进千家万户,受到越来越多的人的关注和认可,日益成为人们日常生活的一个重要组成部分。本文从我市实际出发,围绕增强我市经济实力、提升经济竞争力的目标,对我市品牌发展的现状、实施品牌战略的重要意义作了分析,并提出了相应的对策措施。

【关键词】 品牌 品牌战略 竞争力

品牌是一种名称、标记、符号、设计或它们的组合运用,是产品或服务知名度、信誉度和美誉度的象征。品牌是一个国家、一个地区综合实力和竞争力的集中体现,是企业在激烈的市场竞争中抢占制高点的有力武器和企业核心竞争力的重要体现。从某种意义上说,一个国家经济崛起的过程就是本国品牌发展壮大的进程。品牌也是地域经济的金名片,上海、深圳、苏州、青岛等城市的迅速崛起,很大程度上归功

于培育、发展壮大了一批象宝钢、华为、波司登、海尔、青啤等知名品牌，从而带动了城市经济社会的快速发展。总之，国家、地区、城市之间综合实力的竞争，也就是其拥有的品牌多少和影响力强弱之间的竞争。从我市当前现实来看，如何通过实施品牌战略，增强我市区域经济竞争力，是一个亟需研究的课题。

一、我市品牌发展的阶段和现状

1、品牌发展阶段

一是品牌起步阶段。改革开放之初，全国处于卖方市场，商品严重短缺，产品不愁销路，那时我市出现了一定数量的品牌，如高中压阀门厂早在1979年就注册了“三角牌”阀门商标。但这一时期，企业对品牌的重视程度并不高，企业生产存在着一定的盲目性，以致后来许多品牌都随着企业的倒闭而消失，或者被他人所用。二是借牌贴牌阶段。随着改革开放的深入和经济快速发展，全国进入了买方市场，在省政府名牌战略的推动下，我市企业对品牌的认识有了新的提高，那时，“双狮牌”门锁成为我市最早获得的杭州市著名商标。但这一时期，全市的省市级著名商标、名牌产品数量还不多，企业“无牌”生产、“贴牌”加工现象十分普遍。三是品牌提升阶段。2000年以来，全国进入新一轮经济成长周期，品牌消费的时代特征日趋明显。在这一背景下，市委、市政府加

快推进品牌建设，企业品牌意识也开始提高，涌现出“万马”等一批省市著名商标和名牌产品。但这一阶段，企业无牌、贴牌生产的现象仍较普遍。

2、品牌建设成效

一是品牌的数量、质量有了明显提高。到2005年底，全市共有注册商标总数1523件，拥有国家级免检产品1只，省级著名商标8件，杭州市著名商标15件，浙江省知名商号4件；省级名牌产品13只，杭州市名牌产品6只；“天目笋干”、“临安山核桃”获得地理标志产品保护，1家企业被列入浙江省重点培育和发展的出口名牌，5家企业在境外注册商标。二是品牌经济的效益逐步显现。2005年19家省市品牌企业的销售产值44.19亿元，利税4.44亿元，分别相当于规模以上工业企业的26%和40.36%。省市级品牌企业中，5家企业入选全市大企业、大集团，占总数的50%，10家企业入选工业企业纳税大户，其中万马、天目药业位居前2名。三是品牌企业的竞争力有所增强。2005年23家省市著名商标企业平均销售收入2.85亿元，平均利税2980万元，均高于全市平均水平。全市省市级品牌企业共拥有省市级企业技术中心12家，占全市总数的2/3。品牌企业中，鑫富生化入选国家高技术产业化专项计划和国家级重点高新技术企业，并获2004年度国家技术发明二等奖。4家品牌企业入选国家高新技术企业。四是品牌建设的外部环境逐步改善。近几年来，尤其是市第十一次党代会以来，市委、市政府加快推进品牌建设，2004年市政府出台了《临安市推

进特色制造业基地建设的实施意见》，今年又制定了《关于开展临安市名牌培育质量提升工程的实施意见》，一系列政策措施将进一步推动临安的品牌建设。市质监局、工商分局等职能部门做了大量基础性工作，为我市的品牌建设作出了不懈努力。

3、存在问题

一是无牌、贴牌加工现象普遍。许多企业没有把品牌创建作为企业的核心发展战略，对品牌的重要性认识不够。目前，我市无牌企业比例相当高，全市5200余家企业，平均每家企业只有商标0.3件。高虹节能灯制造已初具规模，现有生产企业55家，年产值近10亿元，但仅有4家企业拥有注册商标，其他均无牌加工、贴牌生产。一些大企业，包括像华兴集团这样的大企业也都是贴牌加工。无牌加工、贴牌生产，“为他人作嫁衣”，只能赚取微薄的加工费。同时，企业对品牌的自我保护意识不强，我市企业商标被抢注的现象时有发生。如万马集团主导产品电力电缆的“万马牌”商标已被省外企业注册，万马电力电缆类产品不得不改打“万马神牌”。二是品牌结构不尽合理。我市没有一只中国驰名商标、中国名牌产品，仅有中国免检产品1只，而诸暨市有中国驰名商标、中国名牌16只，省级品牌101只，国家免检产品12只，2004年品牌产品总产值达325.2亿元，其占当年工业总产值的40%，品牌产品的销售收入和利税总额分别达到323.6亿元和35.6亿元。我市品牌结构不尽合理，23件省市级著名商标中，制造业占

74%，农业占26%，服务业为零。其中，山核桃加工领域仅有省市著名商标3件、省市名牌产品5只；笋干加工领域仅有1只浙江省名牌产品，没有叫得响的品牌。制造业内部品牌分布也不平衡，省市级品牌主要集中在电线电缆、装饰纸、医药化工等领域，而支柱行业纺织服装没有一只省市名牌。三是政府工作力度有待加强。品牌培育、发展、保护的体制机制尚未最终形成，如“天目笋干”、“临安山核桃”原产地标记注册证的后续管理工作还没有跟上，原产地保护还没有成为市内企业闯市场的有效法宝，“天目青顶”名茶等农特产品原产地保护工作还没有启动。品牌培育成长的社会环境有待进一步优化。据省委政研室的一项调查显示，56.9%的企业认为最需要政府支持的是维持良好的市场秩序，46.5%的企业建议在创牌过程中提供贴息贷款，65.7%的企业建议给予税收优惠，34%的企业建议在用地等方面给予倾斜。这就要求我市在品牌创建中必须把工作重点从事后奖励调整到事先服务和环境营造上来。与此同时，还要做好产品标准、质量、认证、商标、检验检测、售后服务、执法检查等一系列基础工作，尤其需要相关职能部门的相互协作，而这些工作都还有待加强。

二、我市实施品牌战略的重要意义

1、实施品牌战略是我市贯彻中央、省委精神和实施

“十一五”规划的重要内容

中央领导从上世纪90年代以来就一直高度重视品牌建设。小平同志说：“我们应该有自己的拳头产品，创造出我们中国自己的名牌，否则就要受人欺负。”胡锦涛指出：“坚持以质取胜和市场多元化战略，提高出口商品的技术含量和附加值，培育一批我国自己的品牌，增强出口商品的竞争力”。当前，中央已把“形成一批拥有自主知识产权和知名品牌、国际竞争力较强的优势企业”作为“十一五”发展的重要目标。省委在“十一五”规划中提出：“逐步实现由初级简单生产和贴牌生产为主向自主创新、自主品牌为主转变，培育一批知名品牌、龙头企业和优势行业，打造品牌大省。”我市“十一五”规划也提出要“坚持以自主创新提升产业技术水平，积极实施品牌战略，走出一条互动互补、集聚集约、创新创优、优质高效的产业发展之路。”因此，“十一五”时期要加快实施品牌战略，走品牌强市之路，大力发展自主品牌，不断提升我市的经济竞争力。

2、实施品牌战略是我市经济社会发展适应品牌消费时代的客观要求

当一个国家或地区经济发展进入1000美元到3000美元阶段时，产业结构和消费结构将发生重大变化。产品生产的规模竞争让位于产品差异和品牌的竞争，市场竞争主要由低成本竞争逐步转向商标品牌等知识产权的竞争，消费者已不满足于产品的物质属性消费，对产品和服务提出更高的品质要

求，而是追求包括服务、时尚、品位等在内的文化精神属性消费，开始进入品牌消费的时代。这就要求我们必须加快实施品牌战略，坚持以品牌建设提升产品质量和服务水平。

3、实施品牌战略是转变我市经济增长方式的重要举措

从根本上讲，实施品牌战略与转变经济增长方式的要求是一致的。二者都要靠自主创新，品牌的巨大价值要依靠源源不断的研发投入来支撑，都要靠管理，都要求实现生产要素的优化配置，合理布局，减少浪费，实现效益最大化。从我市来看，近两年来，随着经济快速发展和市场需求急剧变化，同全省其他地区一样，资源和环境的制约也明显加大，原有的依靠低成本竞争、数量型扩张的产业和企业，越来越遇到要素成本上升、产品价格下降的双重挤压，粗放型增长方式已经难以为继。这就要求我们必须加强品牌建设，充分发挥品牌在整合资源、调整结构和转变增长方式中的重要作用，全面提升我市经济发展的质量和水平。

4、实施品牌战略是增强我市企业竞争力的必然要求

目前，无论是国际市场还是国内市场，供大于求的矛盾都越来越突出。国内市场上，70%以上的产品供过于求。在如此严峻的市场环境下，一些世界知名品牌的市场份额不但没有减少，反而越来越大，而没有品牌的企业则只能夹缝求生。由此可见，品牌附加值是一种无形价值，它可以突破土地、能源等生产要素的限制，通过品牌运作，可以实现企业利润

的高速增长。目前，我市的众多企业所缺乏的正是品牌这一开拓占领市场的利器，相当多的产品不具市场竞争实力。如果再不重视品牌培育，在激烈的国内外市场竞争中将更处于劣势。因此，我市企业要大力实施品牌战略，以品牌创建来提高产品竞争力。

三、我市实施品牌战略的举措

1、选准主攻方向

一是培育先进制造业品牌。加快用高技术和先进适用技术改造提升特色优势产业，积极发展高新技术产业，重点支持万马、森嘉、天杰、华特、天松、鑫富、天目药业、小王子、玲珑装饰、天伦等企业的品牌建设，巩固扩大我市先进制造业的优势和水平，争创国家级品牌。加快培育我市装备制造、纺织服装、精密元器件等产业、产品品牌。二是推进农产品品牌建设和保护。巩固提高我市传统优势产业，加快新产品开发，培育一批国内知名农产品品牌，重点在“临安鲜笋”、“天目青顶”、“临安高山蔬菜”等农产品的品牌建设上取得突破，鼓励农业龙头企业、行业协会及农特产品合作社积极申请地理标志产品保护和证明商标、地理标志注册认证和有机认证，提升农业产业化水平和农产品品质。三是打造服务业品牌。积极推进我市服务业的集团化、网络化、品牌化经营，采用先进的服务标准和服务技术，促进规模化经

营，提高竞争能力。支持旅游业（包括农家乐）、商贸餐饮业争创服务业品牌。积极鼓励房地产、汽车、娱乐等新的消费领域，教育、卫生、文化等与群众密切相关的服务业，争创服务品牌。积极培育发展国际贸易、金融、会展等生产型服务业，信息、科技、文化等知识型服务业品牌。四是加强区域品牌建设。立足我市块状经济实际，打造电线电缆、化工医药、纺织服装、绿色照明、装饰纸、山核桃、笋干、鲜笋、高山蔬菜等区域品牌。鼓励龙头企业联合中小企业和行业协会、商会等组织，以区域整体力量打造专业商标品牌基地、地理标志证明商标、集体商标、市场服务商标等，联合注册创建区域性的集体品牌，形成规模效应，提高行业和区域的竞争实力。当前要抓紧做好山核桃、笋干等优势区域品牌的培育、发展和保护工作。五是争创出口名牌。鼓励有条件的品牌企业开展国际化经营，推进国内品牌向国际品牌延伸，重视学习借鉴国际品牌运作的成功经验，提高产品档次和自主品牌竞争力。选择一批基础好、潜力大的品牌，进行重点培育，争创商务部、浙江省“重点培育和发展的名牌”产品。六是保护和发展专业市场、知名商号品牌。培育浙皖农贸城、临安商城等专业市场，引进品牌企业进场经营，引导专业市场进行服务商标注册，提高市场的品牌信誉度。鼓励和支持企业申报知名商号，加强对知名商号企业商标、商号资产的保护和运用，实施企业商号、商标一体化战略，提升知名商号的品牌价值。