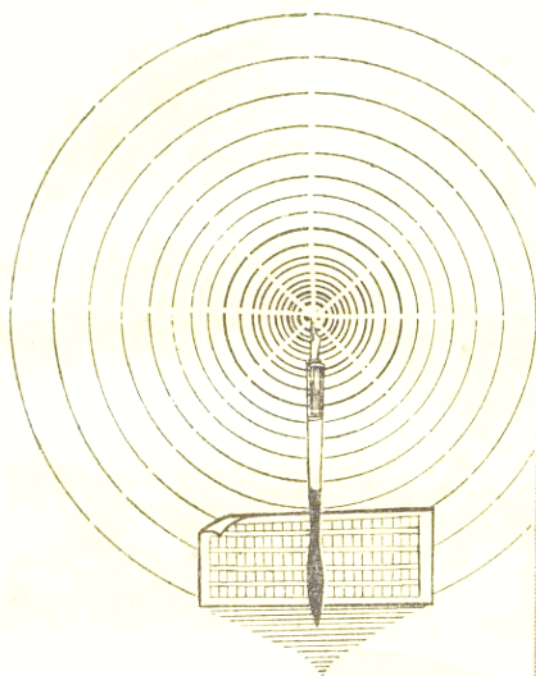


廣播新聞寫作理論與實踐

上冊



广播新闻 写作理论与实践

上册

124563



广播电视部地方宣传局编印

编 者 的 话

为了给地方广播单位举办宣传业务培训班提供教学参考材料，为了帮助广播新闻采编人员、通讯员、新闻和通讯写作爱好者自学，我们组织编写了《广播新闻写作理论与实践》一书。

这本书是由北京广播学院新闻系部分副教授、讲师撰写的。他们尽力使教学实践和广播新闻写作与编辑的实践结合起来。各篇分可独立成章，合可成为一体。我局陈玉清同志参加了这本书的组织和编辑工作，葛雨笠、周新武同志参加了定稿工作。

《广播新闻写作理论与实践》，只供读者学习和研究参考。其观点、认识以及对所引用作品的评介，是一家之言，欢迎提出不同的意见共同研究。同时，限于我们的思想水平和业务水平，编写时间也匆促，错误在所难免，文字亦粗糙，体例尚不够谐调，热诚欢迎读者批评指正。

广播电视部地方宣传局

一九八三年十月

目 录

第一篇 新闻学概论

第一章 新闻学概述·····	(3)
第一节 什么是新闻学·····	(3)
第二节 新闻学的形成·····	(4)
第三节 两种新闻学·····	(6)
第二章 新 闻·····	(11)
第一节 什么是新闻·····	(11)
第二节 新闻的产生和发展·····	(14)
第三节 新闻的定义·····	(17)
第四节 社会新闻·····	(21)
第三章 新闻手段·····	(24)
第一节 新闻报道·····	(25)
第二节 评 论·····	(29)
第三节 图象和音响·····	(30)
第四节 编 排·····	(31)
第五节 广 告·····	(33)
第四章 新闻报道的特性·····	(37)
第一节 用事实说话·····	(37)
第二节 从个别显示一般·····	(39)
第三节 以新夺人·····	(40)

第四节	时间性强	(41)
第五节	简 短	(43)
第六节	内容广泛	(46)
第七节	公开面向整个社会	(47)
第八节	连续性	(48)
第九节	生命的短促与历史价值	(50)
第十节	阶级倾向性	(52)
第五章	新闻事业	(55)
第一节	新闻事业概况	(55)
第二节	报纸、广播的性质	(57)
第三节	两种新闻事业的根本区别	(64)
第四节	新闻事业的任务	(66)
第五节	新闻事业的作用	(68)
第六章	新闻事业的党性原则	(73)
第一节	新闻事业的党性特征	(73)
第二节	无产阶级新闻事业的党性	(76)
第三节	无产阶级新闻工作党性的基本要求	(79)
第七章	新闻报道的真实性原则	(84)
第一节	新闻必须真实	(84)
第二节	怎样才能做到新闻报道完全真实	(87)
第三节	坚持真实原则要划清几个界限	(89)
第八章	新闻报道的方法	(94)
第一节	什么是新闻报道的方法	(94)
第二节	新闻报道的主要方法是抓典型	(96)
第九章	无产阶级报刊、广播的公开批评	(105)
第一节	公开批评是无产阶级报刊的传统	(105)

第二节	开展公开批评的重要意义·····	(108)
第三节	在广播中的公开批评·····	(109)
第四节	怎样才能正确地开展公开批评·····	(110)
第十章	新闻工作者的修养·····	(114)
第一节	新闻工作者的基本要求·····	(114)
第二节	政治思想方面的修养·····	(117)
第三节	新闻业务和文化知识的修养·····	(119)

第二篇 新闻采访和写作

第一章	采访的意义·····	(125)
第一节	采访的定义·····	(125)
第二节	采访的特点·····	(128)
第三节	采访在新闻报道中的作用·····	(131)
第四节	采访的任务·····	(132)
第二章	采访的基本要求·····	(136)
第一节	坚持实事求是的思想路线·····	(136)
第二节	依靠党委 深入群众·····	(143)
第三节	要有新闻敏感·····	(148)
第四节	采访的作风·····	(152)
第三章	采访的基本方法·····	(156)
第一节	发现和掌握新闻线索·····	(156)
第二节	采访的准备·····	(159)
第三节	个别访问·····	(163)
第四节	开调查会·····	(174)
第五节	观 察·····	(175)
第六节	怎样抓问题·····	(182)

第七节 怎样抓特点·····	(184)
第八节 怎样挖掘典型事例·····	(187)
第九节 怎样挖掘先进人物的思想·····	(189)
第十节 综合分析 形成主题·····	(192)
第十一节 怎样做采访笔记·····	(193)
第十二节 要认真核实·····	(195)

第三篇 消息写作

第一章 新闻的特点与作用·····	(199)
第一节 新闻特点·····	(199)
第二节 新闻的作用·····	(209)
第二章 新闻的结构·····	(212)
第一节 常见的结构形式·····	(212)
第二节 新闻导语·····	(215)
第三节 新闻主体·····	(221)
第四节 新闻结尾·····	(228)
第五节 新闻背景·····	(231)
第三章 新闻的种类·····	(236)
第一节 动态消息·····	(236)
第二节 综合消息·····	(239)
第三节 人物消息·····	(240)
第四节 会议消息·····	(244)
第四章 经济新闻的写作·····	(247)
第一节 经济新闻的范围及价值·····	(247)
第二节 怎样写好经济新闻·····	(248)
第五章 社会新闻的写作·····	(256)

第一节	什么是社会新闻.....	(256)
第二节	怎样采写社会新闻.....	(258)

第四篇 通讯写作

第一章	通讯的特点.....	(269)
第一节	通讯的作用.....	(269)
第二节	通讯的特点.....	(272)
第三节	广播通讯的特点.....	(274)
第四节	通讯与消息的区别.....	(280)
第五节	通讯与特写的区别.....	(283)
第六节	通讯的种类.....	(287)
第二章	通讯的选材.....	(289)
第一节	深入采访是写好通讯的基础.....	(289)
第二节	紧扣主题严格选材.....	(292)
第三章	通讯的主题.....	(299)
第一节	主题是通讯的灵魂.....	(299)
第二节	提炼主题的要求.....	(301)
第三节	提炼主题应注意的问题.....	(304)
第四节	主题与标题.....	(308)
第四章	通讯的结构.....	(311)
第一节	谋篇布局的重要性及其要求.....	(311)
第二节	安排结构要注意什么.....	(312)
第三节	通讯常见的结构方式.....	(317)
第四节	通讯结构的主要环节.....	(319)
第五章	通讯的表达.....	(328)
第一节	叙 述.....	(328)

第二节	描 写	(333)
第三节	议 论	(339)
第四节	抒 情	(340)
第六章	几种通讯的写法	(342)
第一节	人物通讯	(342)
第二节	事件通讯	(352)
第三节	概貌通讯	(358)
第四节	工作通讯	(363)

第一篇 新闻学概论

张保安

第一章 新闻学概述

第一节 什么是新闻学

新闻学是研究新闻现象和新闻活动规律的科学。

新闻事业同自然界的事物以及其他社会现象一样，是独立存在于人的意志之外，具有自身的客观规律的。正象马克思在1842年所说的：报刊“具有连植物也具有的那种为我们所承认的东西，即承认它具有自己的内在规律，这种规律它不能而且也不应该由于专横暴戾而丧失掉。”①

新闻学的主要任务是揭示新闻活动的客观规律，具体地说，就是研究新闻事业（报纸、通讯社、广播、电视等）的性质、任务、作用和发展规律，以及新闻工作的原则和方法。

新闻学有狭义、广义之分。狭义的新闻学，专指新闻理论，即理论新闻学。广义的新闻学包括：

理论新闻学——新闻学概论、新闻学原理等。这一部分是新闻学研究的核心，它揭示新闻事业的基本规律。

历史新闻学——中外新闻事业史、新闻学术发展史、著名编辑记者史。这一部分范围很广，主要是研究新闻事业的产生、发展的规律。

实用新闻学——新闻采访学、新闻写作学、新闻编辑

学、新闻评论学、广播电视学、新闻摄影学、新闻广告学、报业管理学等。这一部分主要是揭示新闻活动的特殊规律，研究各种新闻工作的具体业务、基本技能和技巧。实用新闻学又称“新闻业务”。

新闻学是一门新兴的科学，具有以下特点：

新闻学是新闻工作实践的总结。无论是新闻理论、新闻史，还是新闻业务，都与新闻实践紧密相联系。它们既是具体经验的总结和概括，又是新闻工作实践的指针；

新闻学正在形成和发展之中。不仅新闻理论、新闻史和新闻业务在实践中不断丰富和发展，而且还有许多新的学科在形成。随着新闻学的发展，在国外出现了许多边缘性的新闻学科，如：新闻法制学、新闻伦理学、新闻心理学、新闻教育学、新闻社会学、新闻美学、新闻经济学、新闻人才学等。

新闻学与哲学、经济学、政治学、法学、历史学、文学等社会科学比较，显著的特点是：形成晚，不完备，缺少稳定性。无论是资产阶级的，还是无产阶级的新闻学，至今都没有一个完整的体系，没有一个比较统一的新闻学著作。

第二节 新闻学的形成

新闻学作为新闻工作实践经验的总结，是随着新闻事业的发展，特别是由于新闻研究工作和旨在培养新闻从业人员的新闻教育的建立而形成的。

新闻作为一门科学是资产阶级报人、学者提出来的。新闻研究工作最早以报刊为对象。报刊的发展，既为新闻

研究提供了基础，又促进了新闻研究工作的开展。报纸作为定期出版物进入社会，是报刊事业的一个具有历史意义的发展。日报的出现，特别是在资本主义兴盛时期廉价报纸的出现，报业走向专业化，内部正式开始了印刷、编辑、记者（采访）、发行的分工，需要大批报刊从业人员。原来那种靠师傅带徒弟的办法，远远不能适应新的形势，这就要求兴办新闻教育，成批地培养专门的新闻从业人员。正如马克思在《资本论》中指出的那样：要改变人的本性，使他获得一定劳动部门的技能和技巧，成为发达的和专门的劳动力，就要有一定的教育和训练。随着新闻教育的建立和发展，新闻学才逐渐形成一门独立的科学。新闻教育产生于19世纪末20世纪初。据记载，1878年，美国的密苏里大学首开新闻课程。最早的新闻课程，只不过是一些新闻史，以及一些对新闻工作的解释，或者是一些零星的、简单的新闻观点，还不成其为“学”，即有术无学，更不系统化。当时，密苏里大学的新闻课程仅仅是英语写作的一部分内容。既有理论、历史，又有业务技能的资产阶级新闻学，是在新闻教育发展成熟的条件下形成的。1908年，美国报人威廉在密苏里大学创办了新闻学院，这个独立的新闻教育机构的出现，标志着新闻教育的成熟，从此，美国开始有了独立的新闻学课程。

中国是世界上历史最悠久的国家之一。中国各族人民共同创造了光辉灿烂的文化，具有光荣的革命传统。纸张、印刷术是中国人民发明的，报纸也是最早出现于世界，而且在两千多年以前，就有了关于传学与舆论方面的学说，这些都是中华民族引以自豪的。然而，由于长期封

建制度的桎梏，新闻事业却处于落后状态。在我国，一直到19世纪70年代才出现日报，新闻学自然也就很晚才出现。新闻学作为一门科学传到中国，是20世纪初期的事。1918年，北京大学成立新闻研究会，是我国最早的新闻学研究活动和新闻教育组织。此后，燕京大学、上海复旦大学先后于20年代办起新闻系。

无产阶级的新闻教育，在国际上最早是列宁创办的共产主义新闻学院。1939年，延安中国女子大学创办的新闻系，是我国人民最早的新闻教育。接着，各个解放区都相继办起各种类型的新闻学校，研究新闻学和训练新闻干部。

新闻学是社会科学中一门独立的科学，无论在我国还是在外国都是早已公认的。否认新闻学的存在，认为新闻无学的观点是不符合事实，没有任何根据的。

第三节 两种新闻学

新闻研究工作和新闻学的产生是与资产阶级报刊密切联系着的。由于资产阶级早于无产阶级登上政治舞台，得到了优越的经济、政治地位，比较早地掌握了文化知识和社会舆论工具，所以，资产阶级新闻学的形成和建立就早于无产阶级。尽管无产阶级新闻事业与资产阶级新闻事业之间存在着一定的继承关系，但是，由于社会经济制度和世界观的不同，资产阶级新闻学和无产阶级新闻学是两种不同的新闻学。“人的社会认识（就是哲学、宗教、政治等各种不同的观点和学说）也反映社会的经济制度。”②不同阶级的新闻学反映着不同阶级对新闻事业的基本观点，提

出不同阶级运用新闻事业的指导思想和工作原则。

一、资产阶级新闻学

资产阶级新闻学是资产阶级世界观在新闻工作中的反映，是资产阶级新闻观点的总和。作为意识形态，资产阶级新闻学是为资本主义制度服务的。

资产阶级上升时期，即夺取政权前的革命时期，为了冲破封建专制的禁锢，报刊曾经高举过“出版自由”的旗帜，向封建主义作斗争，在历史上起过进步作用。这时的报纸在发刊词上都鲜明地表达了它们的新闻观点，公开承认报刊的阶级性、党派性。

资产阶级夺取政权以后，为着巩固它们的政权，资产阶级新闻学开始以唯心主义的和超阶级的观点认识、解释新闻现象，标榜“自由”、“民主”、“客观”，鼓吹超阶级的新闻观点，极力回避、掩盖、否认报纸的阶级性，企图蒙蔽群众。

长期以来，在美国占统治地位的新闻理论，就是“报刊的自由主义”理论和“报刊的社会责任”理论。

从四十年代起，“传播学”在美国兴起，并且在十几年来流行于西方。它是随着电子科学技术和传播媒介的发展，以及垄断资本在商业、政治上的需要而兴起的。现在已经成为西方研究人际信息和思想传播的新兴学科。

传播分为：大众传播、团体传播（群众传播）、亲身传播和人的内向传播。

“大众传播学”（mass Communication）研究的范围很广，它包括：报纸、通讯社、广播、电视、杂志、电影、广告、图书、教育、语言，等等。大众传播学教授

施兰姆说：“传播学位于各种社会和人文科学的十字路口，其研究内容与社会学、政治学、经济学、心理学和人类学都有关系。”在西方，很多新闻学院（系）改名为传播学院（系），一些国家还专门成立了传播研究中心。

西方理论对传播有几种看法：

（1）传播是人的一种社会性行为，为维持社会生活所必需。传播的功能是：信息传播，政策宣传，普及教育，推广技术。

（2）传播的目的就是为了建立人与人之间的某种共同性而共同享受信息、观念或行为。依据“传播”的拉丁字 Communico 是共同分享的意思。

（3）传播是一种人与人之间的“符号交流”行为。人们通过语言、文字、图画、数字、形象、图表等等符号，交流信息和思想。传播者进行符号制作，受传者接收、还原符号，以达到传播信息或“符号交流”的目的。

对于资产阶级新闻学，既不能全盘肯定，也不能一概否定。正确的态度是：认清它的实质，进行具体分析，承认它们当中的一些符合实际的、科学的观点，借鉴、吸收一些有用的作法、技巧；对其错误、反动的观点，比如，资产阶级新闻学否认新闻学的阶级性，鼓吹新闻报道耸人听闻、猎奇，把记者吹嘘为“无冕之王”，等等，都必须进行揭露、批判。

二、无产阶级新闻学

无产阶级新闻学或称马克思主义新闻学，是运用辩证唯物主义和历史唯物主义对人类新闻活动的认识和研究，特别是对无产阶级创办报刊以来的新闻实践经验的总结。