

五通桥文史资料

第四辑

政协乐山市五通桥区
文史资料研究委员会 编

90

目 录

给五通桥文史资料委员会的一封信·····	陈友贵 (1)
“小西湖”畔一颗璀灿的明珠·····	轴承厂供稿 (4)
在改革中不断发展前进的川釜锅炉厂·····	川釜厂供稿 (11)
前进中的乐山市压力容器制造厂·····	压力容器厂供稿 (16)
五通桥锅炉厂的创业史·····	五通桥锅炉厂供稿 (20)
五通桥盐场的全行业公私合营·····	王佑福 (30)
具有特色的五通桥民俗旅游·····	五通桥区旅游局供稿 (44)
乐山盐场修建晏公祠始末·····	柯愈文 (49)
犍乐两场使用机器钻井的经过·····	李从周 (55)
剑霜堂修建始末·····	张端甫 (60)
五通桥地名补遗·····	徐崇智 (68)
五通桥地名考·····	罗孟汀 (71)
昔日竹笼下堰埂 今日自动泄洪闸·····	卢德光 (81)
关于五通桥古石桥及其修建年代浅议·····	袁伦权 (86)
附录：政协五通桥区委员会简史	

五通桥区人民政府区长给政协五通桥

文史资料研究委员会的一封信

政协五通桥区文史资料研究委员会：

政协的王叔堪副主席告诉我《五通桥文史资料》第四辑即将出版，我十分高兴。

五通桥区政协的历史可追溯到建国初年，可谓历史长、人才多。文史资料工作自一九八七年以来已取得较为瞩目的成果，迄今已出四集。我每期必阅。感谢区政协文史资料研究委员会的同志们为五通桥的文化建设办了一件大好事，一件大实事。

文史资料工作是人民政协工作的重要组成部分，也是一项重要的文化建设事业。这在历史研究、文化创作、科学争鸣、教育后代方面发挥了其它资料不可代替的独特作用。对于地方志、厂志、学志的编撰，也有相得益彰的作用。作为爱国统一战线工作的一个重要组成部分，通过征集和出版文史资料，可以团结社会各界、海外人士、激发其爱国建国的热情。通过组织名人雅士撰写见闻、亲见、亲身经历，不仅可以温故而知新，还可以培养青少年的爱国主义精神，培养他们辩证唯物主义和历史唯物主义的观点，使他们懂得只有社会主义才能救中国，只有社会主义才能发展中国。正如周恩来同志指出：“研究文史资料要有一个方向，用历史知识教育启发后代”。文史资料的编撰，必须贯彻“要存真，要实事求是”的精神。要正确对待历史，做到是非分明，准确可靠。把好史料关、政治关、文字关。

毛泽东同志在《新民主主义论》中说过：“我们必须尊重自

己的历史，决不能割断自己的历史。”一个国家的历史，一个民族的历史，一个地区的历史往往是精神文化的宝库，是鉴古知今、读史通明的一面镜子。对过去知道得太少，对我们今天取得的成就就缺乏应有的认识，那种不尊重自己的历史，割断自己的历史，企图一切向西方资本主义国家看齐的思想观点是十分错误的。研读《五通桥文史资料》可以深刻地感到这一点。说到五通桥，众所周知它风景优美，盐业发展较早，有划龙舟的习俗。从它的名称的由来到近年迅速发展的国际龙舟经贸活动，可以窥见其承继、发展、变化的一些规律。通过文史资料，我们可以了解到：“五通桥有五通庙在清朝以前就可能有了，只是香火一真不断，加之产盐、风光秀丽，就比其它叫五通的闻名多了”。五通桥龙舟活动有悠久的历史，据我考查，在清朝顺治年间就开始了。至今已有三百多年历史。犍为县志上有这样一段记载：“五月五日端午节，五通桥竞进龙船会，仕女游江、舟多如鲫、其盛况冠于治城及沿江各场。”更何况五通桥还出了许多优秀的革命家、实业家、工程师。其文人画师则灿若群星。对五通桥企业界、学界及人文风俗缺乏了解的朋友们，则可以从中获得珍贵的知识和掌故。解放后，特别是十一届三中全会后，五通桥的发展就今非昔比了，一个融风光、旅游、体育、文化、商贸为一体的新兴的工业城区正在崛起，文史资料中对我区新老企业历史的反映，正表现出这种趋势。

我由衷地祝贺政协的同志做出了这样的成绩。因为摆在读者面前的洋洋四册资料凝聚着你们的心血和劳动。我过去支持、现在支持、今后也将一如既往地支持这项工作。并从中激发热爱家乡之情，勤勉为政，同大家一道，为建设文明昌盛的五通桥而奋斗。

最后，祝愿搞文史资料的前辈和朋友们在九十年代把这项工作搞得出色。不断总结经验，拓宽领域，披沙拣金，“焚膏油

以继晷，恒兀兀以穷年”。（韩愈）将更新的史册奉献于家乡父老的案头。

顺致

敬礼！

陈友贵

一九九〇年二月十日

“小西湖”畔一颗璀璨的明珠

——乐山市轴承厂发展简史

乐山市轴承厂位于古榕参天，碧波荡漾，素有“小西湖”之称的全国游泳之乡五通桥。是机械电子工业部轴承定点生产企业，厂房背山临水，有乐山经五通至犍为的公路从厂门前经过，公路外是茫溪河，与五通桥商业繁盛的“四望关”隔江相望。近邻天下名山——峨眉山。紧靠世界第一大佛——乐山大佛，离成昆铁路夹江火车站仅五十多公里，岷江五通桥港口近在咫尺，环境优美，交通方便。

(一)

乐山市轴承厂现有职工503名，各类专业技术人员72人，厂区占地近2万平方米，厂房建筑面积约1.7万平方米，固定资产500万元，各型轴承专用机械设备165台（套）大多数为近几年购置的新设备。主要生产 $\phi 15$ — $\phi 50\text{mm}$ 共38个品种，80个规格的G、E、D三个精度等级和低噪音铬钢深沟球轴承，现有年生产能力已达300万套。年创税利500多万元的生产规模，产品主要是为国内汽车、摩托车、电机配套，还有部份出口，远销香港及东南亚各国。

全厂职工以“团结、文明、奋发、求实”的拼搏精神，克服重重困难，使企业稳步发展。尤其是党的十一届三中全会以来，工厂坚持四项基本原则，以经济建设为中心，走改革创新之路，对内强化管理，坚持质量第一，狠抓技术进步、节能、节材降耗工作，实行质量否决制度和联产计酬的劳务费计件考核制度，物质文明和精神文明建设都取得了可喜成绩。改革十年，工业产值

增长4.8倍，实现利税增长11倍，年分别平均递增26%和40%，企业各项技术经济指标均达到国家一级企业标准，并名列全国同行业前茅。

工厂对外坚持“重感情，守信誉，求长远，确保重点配套，扩大出口创汇”的宗旨，使产品在国内享有一定的信誉，并有部份出口港澳，东南亚及东欧等地区和国家。

工厂为增加企业后劲，几年来投入大量资金用于技术改造，已完项目新增生产能力100万套。到1990年，工厂的生产能力将增加到400万套，年产值达1000万元以上，出口创汇可达100万美元，将成为四川省机电产品的一个出口基地，为四化建设做出更大的贡献，今年十一月经四川省人民政府批准为四川省省级先进企业。

(二)

回顾来路，步履维艰。乐山市轴承厂的前身，仅仅是生产铁锅厂的一个车间演变发展起来的，锅厂的领导和广大职工响应党中央“大办五小企业，一厂办多厂”的号召，当时轴承供应十分紧张，主要靠国外进口。为了工农业生产需要，为了建设社会主义需要，由乐山地区副专员经委主任康仲伦亲自带队组织了余纪全、何仲华、张显云、袁成忠等十人到成都市轴承厂学习取经，回厂后马上组织了轴承试制攻关小组，在试制过程中，日以继夜进行苦干，虽然经过多次的失败，他们以百折不挠的精神，艰苦奋斗，终于在党中央“九大”召开的前夕，试制成功11套308轴承给“九大”献了礼。于1972年2月从五通桥锅厂正式分划出来，成立了五通桥区农用轴承厂，大规模投入生产。

总的说来，厂的筹建与试制轴承，是在一无设备，二无技术力量，三无资金的情况下进行的，全厂职工本着对党的忠诚，对社会主义建设的热爱，自力更生，艰苦奋斗，发扬中国工人阶级不怕苦，不怕累，敢想敢干的大无畏精神而试制成功的。当时人

们曾对轴承厂生产的轴承称之为“争气轴承”，事实也是这样，为中国人民争了气，为中国工人阶级争了气。特别是轴承厂诞生在“文化大革命”的年月里，在十年浩劫中，“四人帮”鼓吹无政府主义，大搞踢开党委闹革命，批判所谓“唯生力”论规章制度被破坏，不少工矿企业处于瘫痪和半瘫痪状态，生产上受到严重的干扰和破坏。在巩固和发展中斗争更为艰巨。当时由于“四人帮”的倒行逆施，今天批、明天斗，领导灰心，群众泄气，生产无人管，自由上下班，因而轴承厂在五通桥地区被称为“松松垮垮”的“半日制”工厂，又只能生产造打谷机用的“三转半”轴承，年年亏损，实为吃社会主义的“五保户”工厂。前途暗淡，已到“山穷水尽疑无路”的地步。粉碎了“四人帮”以后，排除了“左”的干扰，群情激奋，斗志昂扬，生产一浪高过一浪。前程似锦“柳暗花明又一村”。党中央提出“调整、改革、整顿、提高”的八字方针。认真清理过去存在的左倾错误影响，从各方面加强了企业管理，调整了结构与布局，生产沿着正确的方向健康地发展。特别是党的十一届三中全会的胜利召开，确定了“解放思想，开动机器，实事求是，团结一致向前看”的指导方针，乘着十一届三中全会的强劲东风，轴承厂党支部在揭批“四人帮”中，开展“一批两整顿”，在大力肃清“四人帮”的流毒和影响的基础上，进行了恢复性的整顿工作。以提高产品质量，降低成本为中心，以建立岗位责任制为主要内容的七大管理制度，生产大见成效。

(三)

1978年首战告捷，在增产33万多套轴承的情况下，比1977年减少亏损20万元，为1979年扭转亏损，摘掉亏损帽子，奠定了坚实基础，创造了有利条件。1979年不但结束了建厂以来年年亏损的历史，并在当年上缴利润15.10万元，胜利地跨进了八十年代。在八十年代的头一年，又打响了第一炮，生产轴承52.7万

套，产值110.81万元，上缴利润18.46万元。产品由1979年的3个品种8个型号增至4个品种13个型号，产品畅销省内及广州、云南、贵州等十个省市，全国200多个工厂，深得用户好评。一九八一年无论在产品数量、质量、利润等方面都比1980年更大幅度地上升，产品增至9个品种25个型号，共生产轴承60.058万套，产值134.7万元，利润23.3万元，刷新了历史最好水平，取得了较大的经济效益。

1982年7月下旬和10月上旬，出口公司商检局对该厂创优产品104轴承进行了检查，质量完全符合出口要求，同意出口，当年出口2.7万套轴承，获得了外汇。产品经过升级创优，由国家工商局审查鉴定办理了注册商标SCL。82年轴承品种增至11个，型号28个，产品质量高，品种多，跃居全国同行的先进行列。由于该厂近年来认真贯彻党的改革，开放总方针，加强两个文明建设，加强企业的思想政治工作，重视企业基础管理，努力提高质量，在产品创优，企业上等级工作中取得了显著成绩，一九八七年以来，企业经济效益，平均每年以60%的速度递增，固定资产翻了一番多，产品在市場上供不应求。该厂还积极开展出口创汇，今年1—10月完成出口轴承70万套比88年增长230%，成为四川省的一个轴承出口大户。因此近年来该厂先后取得了“区级文明单位”，“市级文明单位”和“省级先进企业”光荣称号，产品104,204获省优称号，质量评比在省内同行业中获第一名。被评为省商检局“出口质量把关先进单位”。获得二级节能企业和工商银行特级信用企业，该厂党支部连续两年被评为五通桥区先进党支部，党支部书记王昌言同志被评为乐山市优秀党务工作者。厂长胡伯熙同志被评为四川省劳动模范。厂工会被评为市的先进职工之家。

(四)

该厂近年来取得如此显著的成绩，主要坚持“两个文明”建设一起抓，加强职工思想政治工作，培养企业精神。始终把物质

文明建设同精神文明建设紧紧地结合在一起，互相促进，同步发展，在企业逐步培养“团结、文明、奋发、求实”的企业精神。

“团结”是企业兴旺发达的根本，只有全厂职工团结一致，才能实现企业的奋斗目标；“文明”是前提，物质文明和精神文明要同步发展，互相促进；“奋发”是动力，企业要奋发向上，职工思想觉悟以及各项工作都要不断提高；“求实”是作风，要多干实事，少说空话，实实在在地办企业。通过培养企业精神，树立企业形象，开展思想政治工作，调动职工的积极性和“爱厂如家”的主人翁思想。具体是从以下四个方面做起的：

一是领导班子团结，党、政、工协调一致，全厂上下形成安定团结齐心协力的局面。在深化企业改革中，该厂较早推行了厂长负责制。党政分开后，工作职能发生了变化，党、政、工认真转变观念，确立了厂长行政指挥的中心地位。党支部在起好保证监督作用的同时，大力支持厂长工作，发挥政治核心作用；厂长在大胆管理，开拓工作的同时，经常向党支部请示汇报工作，征求意见，接受监督；工会在抓好职工民主管理企业的同时，与行政密切配合，互相支持。由于领导班子团结，党、政、工协调一致，形成了一个有机的整体，全厂上下，各部门之间，职工之间互相配合，形成了安定团结奋发向上的热烈气氛。

二是抓物质文明的同时，抓好精神文明建设。为了使“两个文明”建设同步发展，把精神文明建设抓好抓扎实，厂首先成立了由党、政、工、团负责人组成的精神文明建设领导小组，建立了专门的办事机构，并对精神文明建设工作周密部署，按照要求把逐项工作，落实到各部门和人头，责任包干，定期检查，并制定了相应的考核制度，使之落到实处。由于深入扎实地抓了精神文明建设工作，在厂内培养精神文明细胞收到成效，由厂命名的“文明车间”6个，“文明科室”7个，还与向阳小学开展了“厂校共建”活动。企业在一九八七年底取得“区级文明单位”后，认真开展巩固提高工作，对精神文明建设提出了更高要求。

一九八九年四月被市政府批准命名为“市级文明单位”。

三是注重思想政治工作，提高职工的政治思想素质和业务素质，把思想政治工作 and 生产经营结合起来做。近年来，该厂还采取开办政治、技术培训班的办法，系统地开展政治教育，对提高职工素质起到了积极作用。去年以来，共举办青工政治、业务培训班四期，参加培训达200多人次，举办职工“四职”教育培训班两期，受教育面达95%以上，举办由党员、行管干部和职工参加的《企业法》宣讲辅导三次。有75名管理人员参加了五通桥区学习《企业法》统一考试，取得优良成绩。举行普法教育四次，参加普法面达97%以上，考试合格率为100%。共青团组织了100多名团员、青年开展“建功立业”“三优一学”和知识竞赛活动。动员组织职工参加业余文化学习和技术培训：有97名职工参加了四川省初级技工考试合格；有13名职工参加中级技工考试，单科合格；有15名职工自学取得了高中文凭；有5名职工参加成人自修大学考试，其中一名已高考毕业；参加各类自考人员共40多名，还有3名职工参加函大、职大、电大读书。送培的有11名电大、职大生去年毕业回厂。几年来企业支出的各种培训费用达十多万元。一批自学成才的职工在各自的岗位上发挥了重要作用。企业还经常开展职工思想动态分析，掌握职工思想波动状况，采取积极措施，对错误倾向进行纠正，如今年春夏之交，北京发生动乱和反革命暴乱，一度影响到职工情绪，个别职工纪律松弛，自由散漫，针对这一倾向，厂及时召开会议，进行正面引导，并认真组织学习了中央领导同志重要讲话，摆事实，讲道理，澄清了模糊认识，使职工思想纳入正轨。根据厂的具体情况，作出了“依法治厂，严格整顿厂风”的决定，对严重违犯厂规厂纪的职工进行了严肃处理，使厂风得到扭转，保持了正常的生产和工作秩序。

四是抓好企业廉政建设，形成良好的廉政风气。在改革、开放中，一些不良社会风气会渗透到企业中来。为了保持企业的廉洁，抵制不良风气，企业及时作出了关于实行回避制度的规定和

保持廉洁的“五不准”规定，企业经营活动中的费用开支在会上公开，接受监督。领导干部以身作则，带头执行，坚持了“便宜不贪，荣誉不抢，方便不占”的作风，住房同一般工人的标准一样，奖金同科室干部一样，私事用车，按规定交费，保持了为政清廉。去年以来厂领导主动将上级奖励给个人的奖金共4000元，交厂工会办理职工福利事业，受到职工好评。由于领导以身作则，职工中已将外单位给的“回扣”“好处费”共计1530元，主动交财务入帐处理。目前，保持企业廉洁已在职工中形成自觉行动。

去年以来，企业推行了经营承包责任制，实行企业向政府主管部门承包，企业内部实行了经济责任制和岗位责任制考核，推行全员劳动优化组合，对生产工人实行劳务费计件考核制。这些深化企业内部改革措施的稳步推进，大大调动了职工的积极性，生产得到了稳步发展。在生产经营中不仅注重当前效益，更注重企业的长期发展，采取滚雪球的方式，使企业不断发展。同时注重开辟两个市场，扩大出口创汇能力，作为经营战略目标。从一九八八年开始，用三年时间开展技术改造投资300万元，扩建出口轴承生产线，并对工艺进行调整，对设备进行改造换代，提高设备的高、精、尖程度，加强标准化管理，对增加生产，提高产品质量起到了重要作用，发挥了极大的经济效益。一九八九年企业继续抓好创优上等工作，提出了上国家二级企业和产品104创优的目标，目前已被省机械厅正式列入国家二级企业的计划，104创优工作已通过初审和产品检查，正式列入机电部的创优计划。以上这些令人振奋的成就，记录了全厂职工在党的领导下，坚韧不拔，勤劳勇敢地进行拼搏，使“小西湖”这颗工业战线的“明珠”将会大放异彩！

乐山市轴承厂供稿 李人荃整理

在改革中不断发展前进的川釜锅炉厂

乐山市五通桥川釜锅炉厂，前身为五通桥滩铁器社。在1953年合作化高潮时期起家的铁器社，当时仅有几盘红炉，10多名锻工和百多平方米的简陋房棚，这种手工作坊生产只能搞点小农具。1958年后，生产规模稍有扩充，新增一个翻砂车间，始转向于机械，锦焊产品加工，主要产品为焊口、粉碎机、打谷机。1963年，企业生产条件渐进改善，并启用简易冲压设备，作半手工、半机械加工，且试制JO、JO2型电机，“文革”前期的1965年，厂子转入以生产电机为主的专业厂，纳入国家计划指标，厂更名为：五通桥农用电机厂。隶属二轻集体企业。

正当企业日渐兴旺的时候，一场席卷全国的“文革”开始了，在一片“造反有理”的口号声中，这个已有316名职工的工厂处于风雨飘摇之中，企业经济效益一落千丈、年产值从高峰时的115万元，跌到1976年的71万元，年利润从12万元，降到亏损4.8万元，职工情绪低落、思想混乱，企业机器设备破损，厂房凋零，一副萧条景象，企业跌入了深深的谷底。

党的十一届三中全会，如春风吹拂大地，万象更新，企业逐渐复苏。但当时的五通桥农用电机厂受灾甚重，企业尚处于封闭状态，经营管理方式落后，产品销路窄小，又多次失去发展良机，企业仍徘徊不前，职工士气低落，人心思散。1984年和1985年，曾两易厂长，仍未能扭转局面。

1986年初，区委、区政府和主管部门的有关领导深入厂内调查后推荐提名，由区二轻局党委任命当时主管销售的副厂长陈洪增同志出任厂长，担负振兴川釜锅炉厂重任。1987年五通电机厂始更名为川釜锅炉厂。

陈洪增其人，1960年参加工作就在该厂工作，从技术过硬的

焊工到班组长，再技术科长、销售科长到副厂长，他对厂里的情况了如指掌，清醒地看到了厂里的症结所在。他上任后励精图治，留用了企业中层以上原班人马，并任命了吃苦耐劳，积极肯干的宋文华同志担任副厂长，由厂职代会选举出责任心强、善做思想政治工作的姜玉龙同志任工会主席。从而组成了一个团结合作，注重效率的领导班子。接着，在企业内部实施了一系列改革措施，对行政管理部门作了调整整顿；制定和完善企业各项管理制度和奖惩条例，大胆砍掉了占地大、设备差、经济效益低下的铸造车间，从市场情况和厂内实际出发，适时调整产品结构，确定以生产生活锅炉和压力容器为产品发展方向，并相继建立起一套比较完善的产品经营决策和方针。

自1986年以来，川釜锅炉厂年平均以45%的发展速度递增，连续4年（1986—1989）获乐山市二轻系统“特等功企业”称号，先后取得“全面质量管理”、“劳动安全达标”、“精神文明达标”验收合格证，主产品E级生活蒸汽锅炉被省轻工厅评为“优秀产品奖”、其中LSG0.2—0.08—AⅢ3型E级生活蒸汽锅炉创省优质产品奖。现在的川釜锅炉厂有正式职工266人，固定资产210万元，占地面积近1.5万平方米，拥有专用和通用设备157台（套），工艺先进，检测手段完备的企业，被国家劳动人事部列为定点生产E级生活蒸汽锅炉和一、二类压力容器的专业厂。

1989年，在面临市场疲软、资金紧张、原材料短缺的困难条件下，川釜锅炉厂上下一条心，一股劲，发扬“团结、实干、开拓、拼搏”的川釜精神，各项经济技术指标再创历史最高水平。全年完成工业总产值665万元，销售收入704万元，实现利润67万元，上缴税金（省内外）66万元，向银行还贷50万元，退还职工集资款18万元，企业充满生机和活力，一派兴旺景象。

川釜锅炉厂走过的创业发展历程，充满着艰苦奋斗，求实创新精神。

——以质量求生存求发展。为确保主要产品E级生活蒸汽锅

炉、一、二类压力容器获得制造许可证，企业充实和加强了质检力量，成立了由2名工程师、3名助理工程师和11名技术员组成的专业班子，配备了12名专兼职质量检验员，逐步形成了厂内产品质量保证体系。厂里制定了产品质量奖惩条例，推行全面质量管理，在全厂职工中大力开展以质量求生存、求发展的质量意识教育，使职工从思想上树立起“质量第一”观念，并严格执行质量奖惩办法。1987年产品质量迅速提高，一举取得E级生活蒸汽锅炉和一、二类压力容器制造许可证，为企业发展奠定了基础。

——加强宣传工作，扩大产品影响。川釜产品质量上乘，但起初的销路一直未能有所突破。厂领导班子经过认真调查分析后意识到，要扩大企业的产品销售，必须树立市场观念，加强产品宣传，提高企业的知名度。比如厂内产品屡次在省上的行业性能测试中，质量评比都是名列前茅，但凡是上门购买锅炉的用户，80%都是持另一同类产品厂家介绍信，两相比较后才到川釜锅炉厂定货的。究其原因，就是厂里的宣传工作不够。为此，厂里着力加强宣传工作，与新闻单位结盟，宣传企业的艰苦奋斗精神，宣传产品的优良性能。1986年用于电视、报刊的宣传费用达13.4万元，比上年同类的费用支出增加10倍。1987年又在1986年的基础上上升80%。此举使川釜产品名声大振，知名度也随之提高。

——走出盆地，拓展省外市场。川釜锅炉厂注重市场调查，制定了切实可行的战略方针，走出四川盆地，把产品销售市场重点放在省外。1986年至1987年打进中原，建立了以郑州市市场为中心的根据地。同时，把产品销售市场辐射到云南、福建、辽宁等省区。1987年至1988年，西渡黄河，建立了以太原为重点的锅炉销售市场。在经营方式上采取集中优势，以点带面，逐步拓展的办法，厂长陈洪增亲自出马，率领一批技术骨干到省外布点，与省外经销单位洽谈生意，在互惠互利原则基础上，使销售市场不断扩大。在河南郑州恒大贸易货栈建立的经销关系效果极佳。

该货栈王继周总经理在当地经贸关系颇深，资本雄厚，且讲信誉，交货即付款。该货栈也利用电视大作宣传，使川釜锅炉深入人心。川釜产品销路大增，资金占用极少，对促进企业再生产起到良性作用。川釜锅炉厂乘势而上，把影响扩大到邻近皖、鄂、晋、鲁、冀、陕等省份。销售面之广，影响面之大，实属前所未有的，月销售高时达七、八十万元。在强手如林的激烈竞争中，川釜锅炉厂在省外市场取得了成功，既探索出市场销售经验，又为后来在市场疲软的情况下夺取销售好成绩打下了坚实基础。

——加强售后服务，让用户满意放心。川釜锅炉销势不减的重要原因则是售后服务扎实。厂里专门选派技术过硬人员驻点服务，凡是售出的锅炉都一包到底，用户若有反映，及时到场处理。厂内正副厂长轮换赴省外加强督促检查，与销售经纪人保持密切联系，定期与经销单位一道走访用户，了解用户的反映和意见，凡发现驻点人员对用户不负责任的及时撤换，并按有关奖惩规定严肃处理。正是这种严格完整的售后服务制度，赢得用户信誉，巩固了销售市场。

——重视思想工作，倡导艰苦奋斗。川釜锅炉厂在企业管理中，始终不忘加强思想政治工作，厂党支部注重发挥党员的先锋模范作用。厂领导言传身教，以身作则，凡是要职工做到的，领导带头做起。企业效益好了，许多想通过关系进厂，厂里订出制度，人员进出都要通过职代会讨论，使职工的主人翁地位得到体现。厂长陈洪增就带头执行厂里的规定，为人员调动而得罪了自己的亲友。厂长的示范使其它人也感到要说情“开后门”，此路不通。厂里日子好过了，有人受当时高消费思想影响，主张多发点票子，厂里及时发现苗头，在职工中大力进行艰苦奋斗传统教育。厂领导自觉做到：外出不乘飞机、不坐软卧、不住高级宾馆。企业经营活动较多，有人提出买辆高档轿车。陈洪增却不操气派，不赶浪头，一轻老掉牙的212吉普车将就用。厂领导的一致认识是不能在享受上与别人攀比，要着眼于企业发展。川釜锅炉厂

把钱用在刀刃上，仅1989年，用于技改投资就有69万元，还抽出5万余元花在职工培训上。

改革为川釜插上了腾飞的翅膀，川釜锅炉厂在改革中不断发展。在九十年代的第一春，川釜锅炉厂在调整产品结构中又迈出了新步伐，引进专利技术生产的新产品火饭煲，很快就要推向市场，进入千家万户，一个新的川釜热又将在神州大地掀起，人们期待着川釜谱写出新的篇章。

（川釜锅炉厂供稿）