

侨情与侨务文集

(第二辑)

主编◎吴锐成



广东省人民政府侨务办公室

侨情与侨务文集

(第二辑)

主 编	吴锐成			
副主编	林 琳			
编 辑	朱 江	肖 彬	陈金流	
	屈桂琴	梁 燕		
编 务	陈金流	郭 晨	凌 晶	

广东省人民政府侨务办公室

前 言

海外华侨华人有 6000 多万，侨情变化发展迅速。开展海外侨情调研，是做好侨务工作的前提和基础。

作为全国第一侨务大省，广东省侨办历来重视海外侨情调研，每年都组织十几个团组出国访问，深入侨社探望慰问侨胞，举办各类侨务活动，深交广交新老朋友，传递交流乡情乡音，调研收集侨情侨意。新世纪以来广东侨务工作能够与时俱进、创新发展，与重视开展侨情调研密不可分。

近几年来，国家对公务出访政策作出了调整，这对侨务部门开展海外侨情调研提出更高的要求，类似过去那种组织专门侨情调研团长时间深度调研的形式越来越少，目前采取的更多是将侨情调研与参与侨务活动结合起来。2010 年至今，广东省侨办先后派出和参与出访团组 94 个，足迹遍及五大洲 65 个国家和地区。这些出访团克服路途遥远、行程紧张等困难，在出色完成侨务活动任务的同时，马不停蹄深入开展侨情调研，各国各地区的侨街、侨团、侨校、侨企、侨报、侨宅等，都留下了广东省侨办干部匆忙的身影。正因为出访团组的执着认真，近几年的侨情调研仍能收集大量鲜活侨情，取得丰富成果。

广东省侨办十分重视侨情调研成果的总结交流。2010 年，辑录了 2007 年至 2009 年的部分调研报告，编成《侨情与侨务文集》（第一辑），赠送给各级侨务部门、研究机构等参阅，受到欢迎。这次编辑发行《侨情与侨务文集》（第二辑），从过去五年 94 个出访团中，精心辑录了 41 篇侨情较为丰富的总结报告。这辑文集有几个特点：一是时间跨度大，从 2010 年 2 月到 2014 年 8 月，超过 4 年的时间；二是首次到访国家多，相关报告共涉及 58 个国家和地区，不少是广东侨办乃至国内侨务部门很少去甚至第一次去的，如伯利兹、洪都拉斯、荷属库拉索、荷属圣马丁、津巴布韦、博茨瓦纳等，调研收集的第一手侨情，显得尤为珍贵；三是重复到访一个国家的多，有不少出访是在不同年份带着不同任务到同一个国家，相关调研报告给了我们从不同的时空、不同的角度看待同一地区侨情

的机会；四是开展的侨务活动十分丰富，如出席侨社联谊活动、开展文化交流、华文师资培训、经济科技考察、华侨史料收集、海外侨务信访、华侨权益保护意见征集等，报告所总结的经验、提出的对策建议，对今后更好开展有关工作有一定的参考价值。总之，《侨情与侨务文集》（第二辑）是对2010年以来广东省侨办海外侨情调研的全面盘点和总结，希望能够为侨务工作者和侨务研究者提供一些参考和启发。

由于受出访时间的限制，这几年的侨情调研难免步履匆忙，难以做到广泛调研、深入分析、充分研判，侨情报告难免管中窥豹、一家之言。加之参加调研的干部并非专家学者，眼界视野和研究水平有所局限，写出来的调研报告难免有错漏和不足的地方，提出的观点和对策建议也有值得商榷之处，甚至一些资料来源没能注明出处。对文集的各种不足和局限，希望读者们批评指正。

这几年的调研得到了国务院侨办、我驻外使领馆、广东外事部门以及海外侨胞、侨团、有关专家学者等的支持和帮助，在此一并致以衷心感谢。

本文集由于涉及对具体侨团、侨胞的介绍和评价，只作内部发行参考，不公开刊登和上网。

编者

2014年11月

目 录

前 言 编 者

2010 年

禅武文化促进中外友好显成效

——禅武文化交流团赴印尼、越南慰侨演出情况报告

..... 林克风 屈桂琴(2)

关注法西意三国新侨情 加强非粤籍侨胞工作 ... 林琳 沈卫红 陈金流(7)

推动姐妹学校交流 促进华文教育发展

——赴新加坡、马来西亚姐妹学校交流团报告 解廷光 梁燕(14)

美加地区华文媒体及中华文化传播情况

..... 郑建民 潘泳 吴晓生 李斌 黄宁 李健(21)

探索对欧洲华人专业人士及华商引智引资新路子

——赴英国、意大利侨情调研报告 陈仰豪 杨圣祺 潘海峰(30)

南粤文化海外行 妙手仁心慰侨胞

——赴秘鲁、智利开展专家义诊学术交流报告 侯瑜(35)

2011 年

委内瑞拉、厄瓜多尔、秘鲁侨情及值得重视的问题

..... 吴锐成 汤泗昌 李馨(42)

以弘扬中华文化为纽带 促进北欧侨团和谐建设 ... 黎静 陈雪婷 蓝浩(47)
走进侨社开展信访服务

——赴澳新侨务政策咨询访问团报告 朱尔武 林良锋 王鑫(51)

粤韵综艺促交流 中华才艺惠侨胞

——2011“中华文化大乐园”美国营报告 林克风 何传普(58)

深度培育美国人才资源 大力拓展哥墨引商工作

——赴美国、哥斯达黎加、墨西哥访问报告

..... 陈仰豪 杨应棉 侯碧红 王丹(64)

统筹规划 涵养资源 推动印尼华文师资培训新发展 湛水生(71)

因应新侨情变化 助推和谐侨社建设

——访问老挝、泰国、马来西亚报告 ... 吴锐成 范培 崔东 周敬阳(75)

上门为侨胞送去人文关怀和保健服务

——中医专家咨询慰问团赴美国、加拿大情况 侯瑜(82)

肯尼亚、塞舌尔侨情 吕伟雄 殷民(88)

粤菜厨艺在拉美吹动“中国风”

——中华厨艺团赴墨西哥、巴拿马和多米尼加访问报告

..... 吕志毅 郑文雄 李馨(94)

2012 年

慰侨心 察侨情 促和谐 谋发展

——出访德国、英国、荷兰情况报告

..... 吴锐成 林克风 范培 潘海峰(104)

加强外派教师服务与管理 支持海外开展华文教育 黄林炎 严力为(112)

了解侨情 加强联谊

——出访马来西亚、文莱、新加坡情况报告

..... 蔡伟生 范培 宋书民(117)

突出引智 扩大交往

——出访韩国、日本工作报告

..... 陈仰豪 杨圣祺 王丹(122)

以文化经贸为切入点推动越南东马等国家和地区侨务工作

——出访马来西亚、越南情况报告 郑建民 陈雪婷(127)

架通政策桥梁 服务侨胞需求

——侨务政策宣介团出访委内瑞拉、巴西、阿根廷报告

..... 朱尔武 朱江 李健 谭华慧 张福应(131)

以乡情乡谊为桥梁 拓展侨务公共外交

——出访巴拿马、多米尼加、美国情况报告

..... 吴锐成 汤泗昌 吴晓生 李馨(138)

一次成功的开拓之旅

——伯利兹、牙买加、巴哈马侨情及工作建议 ... 林琳 沈卫红 李馨(142)

南非、意大利、英国三国侨情变化及对策建议

..... 黎静 陈雪婷 陈金流 郭晨(146)

2013 年

新春出访暖侨心 侨情调研有成效 解廷光 王鑫(152)

津巴布韦、博茨瓦纳、南非三国侨情及工作建议

..... 吴锐成 范培 何新中 陈泽伟(159)

宣传侨史编修工程 拓展工作新思路

——赴美国、墨西哥、日本访问调研报告 林琳 陈金流(165)

联谊拓展搭建平台 侨青交流创新品牌

——赴荷兰、葡萄牙、奥地利出访报告

..... 黎静 林克风 郑晓红 赵芹(171)

突破工作盲区 透视加勒比地区新侨情

..... 蔡伟生 肖彬 许明阳 李馨(178)

宣介广东人才新政 拓展侨务引智工作 郑建民 杨圣祺 段燕(189)

深入菲印华社 调研收集华侨史料

——赴菲律宾、印尼《广东华侨史》调研情况报告 张应龙 梁燕(196)

探访大洋洲新侨情 助推侨社和谐共融

——巴布亚新几内亚、所罗门群岛、斐济调研报告

..... 吴锐成 杨应棉 陈雪婷 秦春玲(203)

2014 年

助侨团革新发展 促侨社和谐建设

——新西兰、澳大利亚、汤加调研报告

..... 吴锐成 林克凤 黄爱华 邓淳曦(214)

乘势而上 力促华文教育新发展 汤泗昌 钟纲 湛水生(225)

传播和谐理念 拓展工作网络

——赴加拿大、美国、洪都拉斯访问报告

..... 黎静 杨圣祺 李健 李馨(232)

出访非洲三国 推动侨团发展

——赴塞舌尔、肯尼亚、马达加斯加调研报告

..... 李仲民 吴功奖 陈雪婷 李永红(240)

加强联系华人专业社团 加大引智工作力度

——访问荷兰、比利时、丹麦报告

..... 郑建民 林良锋 许明阳 黄琮喜(247)

荷属库拉索、智利、秘鲁侨情现状及和谐侨社建设情况

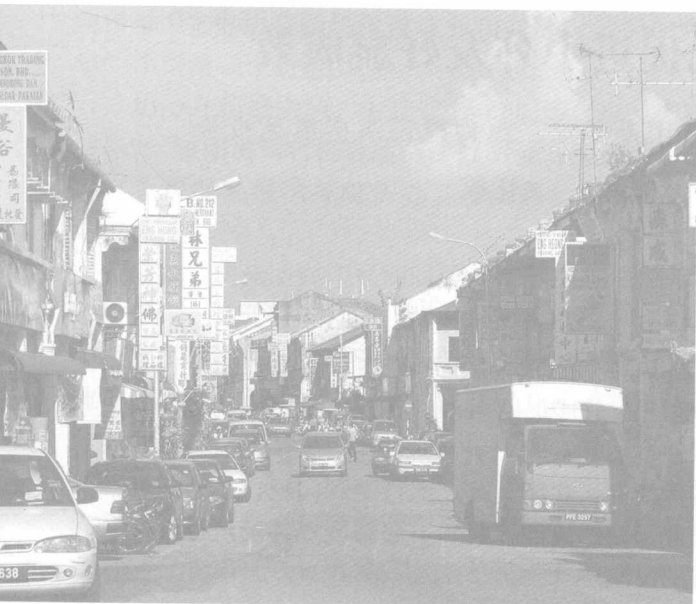
..... 林琳 杨锦忠 陈金流(252)

英国、法国、爱尔兰侨情及世界顺德联谊总会第九届恳亲大会情况

..... 蔡伟生 李世康 侯碧红(261)

加强民间交流 促进东盟国家友好交往

——新加坡、老挝、柬埔寨侨情报告 ... 解廷光 焦剑 易艺玲 赵芹(266)



2010年

禅武文化促进中外友好显成效

——禅武文化交流团赴印尼、越南慰侨演出情况报告

林克风 屈桂琴

2010年2月20日至3月3日,广东省侨办组织“广东省海外交流协会—南粤文化海外行·禅武文化交流团”,赴印尼泗水市、日惹市及越南胡志明市、坚江省,开展武术及书法文化慰侨、展示和交流,参加“越中友好年”系列活动,与当地华人社团和外国友人共贺新春,欢度元宵。此行受到印尼、越南华社的热烈欢迎和广泛好评,得到驻外使领馆的高度称赞,引起新闻媒体的广泛关注,在海内外取得显著的成效和良好的反响。

一、基本情况

该团一行17人,由广东省侨办文化教育处处长林克风担任团长,成员包括广东省华侨职业技术学校华文教育中心、国际部老师;禅武文化中心师生。广东电视台特派2名记者全程报道。

交流团马不停蹄,不辞辛劳,积极配合华社及当地文化机构举办的“迎新春贺元宵”联欢活动,与各地文艺、武术、书法社团同台献艺,切磋交流,进行了8场大型表演交流活动,两国观众达3万多人。禅武中心师生们展示精湛的少林功夫、棍术、刀术、鹰拳、虎拳、南拳等中国传统功夫,八段锦、硬气功、书法伴太极等特色节目深获好评。特别是在越南,越共中央委员、坚江省委书记、省人民议会主席张国俊率该省四套班子出席并观看交流表演;胡志明市委副书记、人民议会主席范芳草,市委常委、市祖国阵线主席兼越中友协主席杨观河,越中友协常务副主席张佰合等还亲切会见、宴请交流团,并出席观看中越文艺表演交流及元宵晚会。

交流团赴印尼、越南表演交流,得到了中国驻印尼、越南使领馆的高度重视

和指导协助。为了交流团顺利成行，中国驻越南胡志明市总领馆许明亮总领事多次亲自与我办联络，了解情况，并向越方出具照会，经胡志明市市委报请越南外交部同意，确定此行成为“越中友好年”系列活动之一。交流团因此得到胡志明市越中友好协会的热情邀请和相关部门领导的高规格接待，成为“越中友好年”中国第一个访越团。

2010年恰逢中印、中越建交60周年，也是中越两国领导人确定的“越中友好年”。该团出访时机合适，成效明显。交流团回国后，驻胡志明市总领馆及时将有关情况上报国务院侨办、外交部，称赞此行为“越中友好年”做出积极贡献。

另外，交流团在印尼期间还拜访了中国驻泗水总领馆及相关华文教育机构、华文学校、文化武术社团及华文媒体等机构，专程看望国务院侨办和广东省侨办外派印尼的20多位华文教师和志愿者；在越南拜访华人聚居的五郡和十一郡文化中心、华人美术协会、书法协会以及武术龙狮社团，拜访具有200多年历史的华人会馆，参观陶瓷、家具等大型华人企业，探讨在文化、经贸等领域与广东合作的可能性。

该团的精彩表演和联谊交流活动，引起广东及海外媒体的高度关注。广东电视台体育频道在《体育新闻》、《文武中国 拳脚天下》及亚运会栏目《飞越亚洲》播发新闻及长达一个小时的专题片。印尼《千岛日报》和越南胡志明市委机关华文报《西贡解放日报》全程跟踪报道，刊发10多篇图文并茂的专题专版，胡志明市电视台、越南《共青团报》及时播发新闻，越南坚江省电视台还对在该省省府所在地迪石市文化中心的交流演出进行现场直播。

二、主要成效

（一）为印尼、越南人民庆新春增添中华文化新内涵

2003年，印尼政府将春节设定为法定假日后，春节的庆祝活动在印尼越来越热闹，已经成为华族与其他友族共同欢度的节日。长久以来，两国华人社团多从中国各地邀请竞技武术、歌舞、魔术、杂技等文艺团队进行贺新春表演。此次广东省海外交流协会禅武文化交流团展现的禅武传统功夫表演形式有别于以往综艺歌舞和竞技武术节目，令人耳目一新，赢得了华人社会的一致好评。特别是近些年，由于各种原因，几乎没有大型中国艺术团赴越南南方表演。此次交流团的特色节目在越南也引起较大反响。该团的访问既丰富了两国华人社会中华节庆文

化联谊活动的内涵,又为今后中华传统文化在当地的进一步传扬提供契机。

(二) 增进了华人社会对广东文化的新认识

一直以来,海外华社对广东文化的认识多是粤剧、潮剧、客家山歌以及舞龙舞狮等。2009年5月,广东省侨办推动属下学校成立面向海外侨胞传播传统文化的“禅武中心”,与中国华文教育基金会共同举办海外华裔青年禅武文化学习班,使东南亚国家对广东禅与武的文化资源有所了解。此行无疑使广东深厚的禅武文化内涵和资源,得到海外社团和众多侨领更广泛的关注。交流团通过参与海外华社庆新春、闹元宵的文化活动,展示了广东多彩的文化新名片。

(三) 为华人社会重振传统文化打下新基础

印尼侨领们反映,过去十多年间曾在泗水积极推动成立南少林“五祖拳”会,但现已后继乏人,传统武术在印尼几近消失。近年来,印尼、越南华社多从中国聘请竞技武术教练前往教习,当地人学习竞技武术的目的大多是参与比赛。此次禅武传统功夫和书法展示,让印尼、越南华人社团及当地武术、书法爱好者对传统文化有了新认识,特别是对武术文化社团触动很大,他们认为传统武术的精、气、神以及功夫修为有别于“花拳绣腿”,是中华文化的精髓,他们下决心加大力度与“禅武中心”互动,将禅武传统功夫引至印尼和越南传播。特别是在越南的两场书法交流表演也深受华人文化社团热捧和当地主流媒体关注。此行为印尼、越南华人社会传承中华传统文化打下良好的思想基础,也为今后在更广泛的领域开展中国与印尼、中国与越南传统文化交流提供条件。

(四) 擦亮了“南粤文化海外行”侨务文化新品牌

“南粤文化海外行”“南粤文化行”是广东省委、省政府办公厅《关于加快提升文化软实力的实施意见》(粤办发[2009]22号)中确立的文化活动品牌。禅武传统功夫及书法文化新春印尼、越南之行,再次显示了这个侨务文化品牌在海外展示广东文化软实力的价值,树立了广东文化新形象。此行在两个国家的反响表明,我省非常有必要继续结合中华节庆,加大在海外展示广东特色文化的力度,与华侨华人一起推动“中国广东文化周”在世界各地成功举办。

此行的成效在越南还特别体现在三个“有利于”:一是有利于我国总体外交。在中国和越南建立外交关系60周年暨“越中友好年”之际,广东禅武文化交流团以此为契机,以学校与当地武术社团、文化中心、美术书法协会等机构交流为切入点,积极开展民间的文化互动交流,得到越南方面高规格的礼遇和一致

盛赞。二是有利于拓展广东与越南的合作战略。自2000年,广东省与胡志明市举办“广东与胡志明市经贸交流合作会”,之后双方加强了合作与往来。此次访问强化越方高层领导的“广东印象”。作为中国改革开放的前沿省份,广东的经济、文化、科技、社会发展都受到越南南方省市领导的强烈关注。三是有利于侨务工作的总体发展。越南华人渴望学习和传承中华文化,在传统节日,以中华文化为桥梁的文化活动,使他们可以更加轻松地与中国侨务部门接触交流,这也为在越开展侨务工作提供良好的契机。

三、思考与建议

“南粤文化海外行”侨务文化活动,既满足了海外侨胞对中华文化的渴求,又加深了主流社会对中国南粤文化的印象,扩大了广东文化在海外的知名度和影响力,树立了广东良好的国际形象。广东省侨办应继续探索,将其做深做精,为促进提升广东文化软实力做出新贡献。

(一) 禅武文化是南粤文化的新视点

禅武中心成立10个月来,从举办海外华裔青年禅武文化体验班、专修班以及此次海外行所取得的效果可见,深受海内外社会认可和喜爱。在海外的表演交流活动得到我驻外使领馆的充分肯定,引起海内外媒体的高度关注。禅武文化是南粤文化的新视点。建议今后在开展“南粤文化行”及“南粤文化海外行”的活动应多予以展示和运用。

(二) 禅武中心是广东侨务文化为侨的独有平台

一直以来,广东省侨办组织的侨务文化活动需借助本系统以外的文化资源。禅武中心是通过与广东省海外交流协会理事们和海外相关文化社团共同努力搭建的独有的文化交流平台。2009年5月以来,广东省侨办与中国华文教育基金会举办2期学习班培养的学员,回住在国后又教授出一批新徒弟。在此次印尼、越南的活动中,曾来广东的学生们与禅武中心的教官教练同台表演,为新春活动增色添彩,被华人社团尤其是越南省市党政高层称为“体现了越中实质性文化交流”。华社及驻外使领馆均认为这是广东省侨办的独有优势,是整合海内外文化资源直接服务侨胞的典型例子。

以上可见,禅武中心在海内外的感知面越来越广,是广东侨务部门向海外展示南粤传统文化、服务海外传承中华文化需求、提升侨务部门对侨胞凝聚力的重

要文化品牌、应加以珍惜和大力发展。

(三) 重视、支持禅武中心的建设

禅武中心既是面向海外华侨华人的文化培训基地，又是国际禅武联盟的核心培训基地。其功能是为海外培养具有中华文化底蕴的传统武术教练，向海外武术社团和华文学校输送教练，并在“南粤文化行”“南粤文化海外行”的相关活动中，承担慰侨展示、交流任务。禅武中心成立仅10个月，已得到一大批国内外知名的民间传统武术家的技术支撑以及海内外社会力量的倾力支持，又得到越来越多的文化界人士包括大学专家学者的认知和理论支持，其人脉基础深厚，发展前景广阔。建议广东省侨办抓住时机，在一些关键环节给予扶持，使之走上良性发展的快车道。尤其是要积极促使其进入文化、教育、体育部门的视野，使其成为广东省文化软实力建设的一个亮点。

(执笔人：林克风、屈桂琴)

关注法西意三国新侨情 加强非粤籍侨胞工作

林 琳 沈卫红 陈金流

一、出访情况和收获

2010年7月30日至8月10日,省侨办副主任林琳率广东省侨务访问团对法国、西班牙、意大利进行了侨情考察和调研,了解三国侨情发展情况,就广东加强对外宣传、文化交流、经贸合作广泛听取意见。期间,访问了法国的巴黎、西班牙的马德里和巴塞罗那、意大利的威尼斯、佛罗伦萨和罗马等6个华侨华人比较集中的城市,拜访了12个华侨华人社团、4家主要华文媒体以及巴黎十三区副区长陈文雄、法国陈氏兄弟公司董事长陈克威、巴黎士多公司董事长郑辉等知名人士,走访了马德里、巴塞罗那、威尼斯及近郊的帕多瓦市、佛罗伦萨、普拉托以及罗马等地的6个华侨华人大型仓储批发市场、30多家华人批发商店、服装加工厂和咖啡馆,实地考察了巴黎“6·20”大游行爆发地美丽城“四不管”地区(9区、11区、19区、20区交界),分别与驻法国大使馆、驻西班牙大使馆、驻意大利大使馆有关负责人等进行了深入交流。

此行出访收获十分丰富:

一是深化了对三国侨情的认识。特别是对后金融危机时期三国侨情的新变化、新特点以及三国华商与广东经贸合作情况有了更深入的了解认识,有助于我们进一步有针对性地做好三国乃至欧洲侨务工作。

二是密切了与三国侨界的联系。除了拜访广东乡亲,访问团还与三国非粤籍侨胞特别是占侨社主体的浙江侨胞广泛接触,广交深交了一批朋友,宣传了广东侨务工作。很多浙江侨胞与广东有紧密的经贸往来,自称“新广东人”,对访问团的到访十分热情,不是乡亲胜似乡亲。

三是推介了广东发展情况和投资环境。访问团每到一处,都向当地侨胞介绍

广东经济社会发展成就特别是近年应对国际金融危机取得的成效,介绍广东实施《珠三角发展规划纲要》、建设文化强省等情况,推介广东良好的投资环境和新一轮发展所蕴含的蓬勃商机,邀请广大侨胞与广东加强交流合作,实现互惠共赢。

四是达成了一些合作意向。访问团先后与法国的《欧洲时报》、西班牙的《欧华报》、意大利的《新华联合时报》和《欧华联合时报》进行了交流,就刊登“侨乡广东”专版、新闻资讯互换合作、来粤采风访问、组织当地主流媒体来粤访问等达成了合作意向。

二、三国侨情现状及特点

(一) 华人经济仍然有活力

在法国、意大利、西班牙,以服装和皮革批发业为主要产业的街区经济虽没有十年前繁荣,但仍然很活跃,已成为当地经济的重要组成部分。正如驻意大利大使馆张俊芳参赞引述意大利内政部长所说,如果没有华人,难以想象意大利和中国的贸易如何进行。比如意大利罗马市中心火车站周边几条大街纵横交错,形成了一个庞大的华人经济区,7月底8月初,这里许多批发店的服装或鞋子已经在换季了,等待来自广东和浙江义乌的新货。作为意大利纺织业中心的普拉托市,有近5万华人、4000多家大大小小的华人工厂,唐人街有近80家中餐馆。由于意大利经济低迷,一些从事服装批发业的华商为降低成本,在普拉托开工厂加工服装,所以,米兰的新款时装甫上市,一两天之后普拉托的华人工厂就生产出了稍作改变的“山寨时装”,物美价廉,只是没有名牌商标或贴另外的商标。而普拉托众多的皮革制作作坊,则成为意大利箱包厂家的“代工厂”,据说有些名牌箱包的某些工序也在这些作坊里完成。

在西班牙,华人经济仍然比较活跃。据2010年8月西班牙劳工部发布的最新数据显示:华人位居旅西移民创业榜首,是创业人数最多的族群。目前西班牙的中国老板已达到30075人,占移民老板总数的15%,超过了之前一直占据榜首的罗马尼亚移民老板。2009年,中国老板人数非但没有受到经济危机的冲击而下降,反而增长了14.6%,2010年上半年人数增幅略有下降,但增幅依然达到3%。在巴塞罗那市中心的特拉法加大街,有200多家批发店,这里距离法国边境车程仅1个半小时,吸引了周边国家的大量客户。除了以批发业为主的街区经济发展较快,在佛罗伦萨、威尼斯、马德里、巴塞罗那的周边卫星城,也出现了

多个华人大型仓储式批发市场。

（二）华人重视经济转型升级

商贸业是三国华人经济的主导，商贸批发业发展较快是三国侨情的最显著特点。经济危机为华人经济转型升级带来了契机。受经济危机影响，一方面当地消费者的购买力下降，对华人批发业和零售业有一定影响，不少靠从中国国内进货的服装、箱包、鞋业批发商的进货量递减，批发和零售价格也下降，生意不如以前，更无法与上世纪90年代末的经济辉煌时期相比，但是，另一方面，由于当地经济不景气，有实力的华商开始购买当地品牌，加上符合大众消费的大量中低档物美价廉的中国商品又有利于吸引当地人购买。对于华商而言，经济危机也是“危”中有“机”，不少华商把握机遇，及时改变经营模式，用好用活国内国际两种资源两个市场，闯出了一条新路子。

一是做大当地传统产业。皮革业、百元店、纺织业等等，是三国的传统产业。近年来，华人经济的发展，为这些传统产业注入了新的活力。如西班牙华人百元店主结伙进货，大型超市型百元店成趋势。百元店是西班牙的传统小商店模式，专卖100元以下商品。华商经济在西班牙主要表现为两种形态：即批发业和百元店。西班牙有数以千计的分散在各地的百元店，目前都被华人买下。华人百元店受经济危机的影响较大，利润率不断降低，为保持或提高利润率，同时降低进货成本，许多百元店主联合起来回中国进货，共同拼柜，把货发回西班牙。这样，他们就绕过了西班牙的批发商，减少了中间环节，降低了进货成本，利润也提高了。此外，由于华人百元店越开越大，开始向大型超市发展，两三千平方米的大型超市极大地冲击了传统百元店的模式，巨大的进货量，为百元店业主回中国直接进货提供了市场基础。据了解，这种华人百元店业主直接回中国做国际贸易的做法，正在旅西华人中逐渐形成风气。

意大利威尼斯的华人经济开始进入旅游产业。旅游业是威尼斯的经济支柱，生意兴隆的酒吧业长期由犹太人经营，近年越来越多的华人从犹太人手中买下酒吧，据介绍，目前威尼斯的酒吧中近50%被华人买下。

二是前店后厂模式出现集团化发展趋势。“两头在外、前店后厂”，这是长期以来欧洲华商经济的一个显著特点，即设计研发和批发在当地，制造工厂在中国大陆。这个产业链的缺点就是缺乏有效的零售网支撑。近两年，一些浙江华商开始想办法完善产业链，形成研发、制造、批发、销售一条龙。比如在西班牙马德里的浙江籍华商已经成立国际商贸集团，他们在义乌设立了总部，开发了一个工业区，根据欧洲市场需求设计和制造产品，然后出口到马德里，批发给国贸中