

大眾傳播學專論及名著選介

新開學研究

第二卷

第二十八集

國立政治大學新聞研究所印行
民國十七年十二月二日出版

大眾傳播學專論及名著選介

新開學研究

第二十八集



國立政治大學新聞研究所印行
民國十七年十二月二日出版

Mass Communication Research

28

**Graduate School of Journalism
National Chengchi University
Taipei, Taiwan, China
Dec. 20, 1981**

中華民國七十年十二月二十日初版

新聞學研究

第二十八集

本刊論文

保留版權

編輯者：本刊編輯委員會

發行者：國立政治大學新聞研究所

電話：九三九八三三五轉二二九

總經理：三

民

書

局

地址：台北市重慶南路一段六十六號

郵政劃撥：第六七〇一號李鑰帳號

印刷者：聯和印刷廠

地址：台北市寶興街二十一號

電話：三〇一一二五一四

新聞學研究

第二十八期

目錄 Contents

論 著

三民主義新聞政策之研究.....	李 瞻..... 1
A Study of the Communication Policies of Three Principles of the People.....	by Thomas C. Lee 1
大眾傳播對人類生活之重大影響.....	馬星野..... 13
The Massive Influence of Mass Communication to Human Life.....	by Ma Hsin-Yeh 23
簡介政治傳播學研究之趨勢.....	祝基澄..... 35
An Introduction to the Trend of Political Communication Study.....	by James C. 35

傳播媒介與國家發展——一個學術典範之消逝.....	李金銓.....	四三
Mass Media and National Development: the Passing of a classical Paradigm	by Chin-chun Lee	43
組織資訊理論與研究導向之探討.....	鄭瑞城.....	六一
Theoretical and Research Perspectives of Organizational Communication	Cheng Jei-Cheng	61
改變工廠女作業員對家庭計劃態度之實驗研究.....	陳肇男.....	八九
An Experimental Research on Changing Woman Workers' Attitudes toward the Family Planning	by Chen Chao-nan	89
我國研究發展制度之傳播結構與過程 ——知識利用模式之運用.....	鍾振昇.....	一二一
The Communication Structure and Process of Research and Development System in the Republic of China.....	by Chung Cheng-Shen	121

碩士論文摘要

美國華文報業之研究.....	劇亮.....	一三七
A Study of Chinese Press in the United States	by Kuai Liang	137

香港「七十年代」宣傳內容之分析

——兼論中共對我統戰宣傳之本質與策略運用……………李文琦……………一五五

An Analysis of Propaganda Contents of "The Seventies" A Communist

Magazine in Hong Kong……………by Lee Wen-Chi……………155

國家形象之塑造——從傳播之觀點談國際宣傳……………呂郁女……………二〇一

The Formulation of National Image……………by Lu Yu-ni……………201

傳播名著介紹

馬克布萊德委員會報告：威脅乎？預兆乎？……………李茂政……………二〇九

The MacBride Commission Report: Threat

or Portent?……………by Gamal El Oteifi……………209

世界資訊新秩序……………譚祥蓮……………二二九

The New World Information Order……………by Mustapha Masmoudi……………229

新聞自由：國際新聞流通之重建問題……………徐惠玲、趙麗雪……………二二九

Freedom of the Press: Problems in Restructuring

the Flow of International News……………by Raymond D. Gasti……………239

人際傳播理論及研究：一些回顧.....蘇 衡.....二六三

Interpersonal Communication Theory and Research:

An Overviewby Charlse R. Berger263

英文論著

Testing the "Need for Orientation" Model: A

Study of Thai Students by Sunshine C. Kuang279

「需求取向」模式之測試：對泰國學生之個案研究.....曠湘霞.....二七九

附 錄

本所歷屆畢業生姓名及論文題目.....所辦公室.....三〇七

Names and "Titles of Theses" of Our Alumni (1956-1981).....307

三民主義新聞政策之研究

李 瞻

壹、世界新聞事業之現狀

根據聯合國教科文組織（UNESCO）一九七九年統計，與世界廣播電視年鑑（World Radio TV Handbook, 1980）、美國電視年鑑（Television Factbook, 1980）、以及英國廣播公司年鑑（BBC Handbook, 1980）記載，可知目前世界新聞事業之情形大致如左①：

- (一)日報：九、八六二家，銷數約四五六、〇〇〇、〇〇〇份，平均每千人約有一〇〇份。
- (二)雜誌：約九〇、〇〇〇家，銷數無統計。
- (三)廣播：主要電臺（能製作節目者）二七、六四五座，收音機約一、二〇〇、〇〇〇、〇〇〇架，平均每千人約有二七〇架。
- (四)電視：主要電視臺（能製作節目者）四、八二一座，電視機四七五、七〇〇、〇〇〇架，平均每千人約有一〇六架。

一九六二年教科文組織曾建議聯合國大會作成決議，要求會員國於一九六五年，在新聞媒介之普及率方面，能達成每百人平均有十份日報，五架收音機，兩架電視機，與兩個電影院座位之

水準。當時在亞洲、非洲與拉丁美洲，大約有一百個以上之國家或地區，尚未達到上述之標準。直至一九七六年，除收音機外，世界大約有三分之二以上國家或地區，仍未達到上述最低之標準。

我國新聞媒介之數量，至今尚無精確之統計，但依照行政院新聞局、交通部統計處以及有關單位之資料綜合估計如下^②。

(一)日報：三十一家，銷數三、五〇〇、〇〇〇份，平均每千人接近二〇〇份。

(二)雜誌：一、九八二家，銷數無統計。

(三)廣播：主要電臺一三四座，收音機約一二、〇〇〇、〇〇〇架，平均每千人約有六七〇架。

(四)電視：主要電視臺三座，電視機約四、五〇〇、〇〇〇架，平均每千人約有二五〇架。

由上可知，我國新聞媒介之普及率，早已超出世界之總平均數，並除日報外，收音機與電視機之普及率，已逐漸接近世界先進國家之水準。如在日報方面，日本平均每千人有日報五六一份，瑞典五一五份，英國四三六份，西德三一九份，美國三一五份，法國二三七份^③。在廣播方面，先進國家平均每千人約有七五〇架，而美國每千人則高達二、〇五〇架。電視方面，先進國家平均每千人約有電視機二五〇架，而美國每千人則高達六一三架，瑞典三五一架，英國三一九架，西德三一〇架^④。

貳、三民主義新聞政策之根據

目前世界各國，雖然都有報紙、雜誌、廣播、電視等新聞事業，但在政策與制度方面，却有極大差別。根據英國學者雷蒙·威廉斯教授（Raymond Williams）的研究，其認為當前世界僅有三種新聞制度，即（一）極權新聞制度（Authoritarian System）、（二）商業新聞制度（Commercial System）、與（三）共產新聞制度（Communist System），而認為自由新聞制度，早已為商業新聞制度所淹沒^⑤。

新聞制度乃政治與社會制度之一環。因此，極權國家必為極權報業，共產國家必為共產報業，資本主義國家亦必為商營報業。

任何新聞政策，均係為其本國之政治、社會制度而服務，極權與共產之報業如此，資本主義之商營報業，亦莫不如此。但資本主義之商營報業，原為傳統自由主義認為是最自由的報業，過去一向認為它是民主政治的靈魂，人民自由權利的監護者。但近年由於報業所有權的集中，一城一報的形成，以及新聞自由的濫用，以致報業成為龐大的商業，它不僅不再服務民主政治，保障人民權利，而且成為目前自由社會的一個嚴重問題。所以美國新聞自由委員會（Commission on Freedom of the Press）以及許多著名的新聞學者，提出社會責任論的報業理論，主張報業必須先對社會「負責」，然後才能享受「自由」^⑥。

從上分析，可知目前世界上共有四種報業理論（極權、共產、商業、與社會責任論），而祇有三種報業制度（社會責任論報業制度尚未完成）。非常不幸，目前這三種報業制度，包括商營報業在內，都已發生嚴重弊端^⑦。

然而當前我國報業的經營，大部份是美國資本主義商營報業的翻版。所以不僅商營報紙企業化，就是黨營與省營報紙亦高唱企業化。但在報紙普遍企業化的影響下，美國商營報業的流弊也是無法避免的。尤其黨營與省營報紙，它們在「宣傳」與「營利」的雙重任務下，常常顧此失彼，以致不僅不能達成營利的目的，而且也常常不能達成宣傳的目的。這種現象，是很值得檢討的一個問題。

另外還有一個問題，就是三民主義是合於英美資本主義，或傳統的自由主義？這個答案很顯然是否定的。但目前我國報業的經營，為何要學習美國報業經營的方法？而且美國報業已經積弊難返，我們何以一定要重蹈覆轍？

前面說過，報業乃社會、政治制度之一環。一個國家實行某種主義，便必然實行某種主義的報業。我國係以三民主義為建國之最高指導原則，但目前所實行者，却為英美資本主義的商營報業。這就是當前我國新聞政策與新聞自由觀念，常常發生矛盾的基本原因。

三民主義的新聞政策，必須根據三民主義的政治哲學。它對「人性問題」、「國家本質」、「個人與國家之關係」以及「真理與智慧之特質」均有基本的看法。

(一) 人性問題

國父對人性有其獨特的見解，他認為人性有「善」、有「惡」，是進化的，不是固定的^⑧。國父重視教育，他認為社會愈進步文明，則人類性善之程度愈高。如臻世界大同，則人性必可達至善之境。惟目前進入人類進化之時期尚短，尚不能悉除物種進化時代之惡性。所以

國父說當前是「人與人爭」，也就是「善人與惡人爭，公理與強權爭」的時代。在這過渡時期，國父一向不強調個人自由，更不同意英美放任式的自由。

□國家本質及其與個人之關係

國父對於國家的看法，與極權主義不同。他從未將國家人格化、神化，也不主張國家應有無上的權威。但他對自由主義的見解也不完全同意。因為國家不僅為個人之組合，其目的亦不僅在維持社會秩序，而是還有其他更積極的目的。

國父說：「夫國者人之積也，人者心之器也。」^⑤這說明國家乃個人之組合。但他又說：「國家乃人人之國家，世界乃人人之世界。」^⑩又說：「社會國家者，互助之體也，道德仁義者，互助之用也。人類順此原則則昌，不順此原則則亡。」^⑪

國父認為，國家與個人不僅不是處於對立之地位，而且民主國家，還需要一個萬能政府為人民謀幸福。

在國父思想中，人民的幸福是目的，國家是達成人民幸福的手段。但國家不能獨立富強，則人民的幸福便沒有保障。所以在國父言論中，國家與個人居於同等的重要。尤其在落後或次殖民地的國家，人民不應強調個人自由，而應群策群力，加強團結，首先爭取國家的獨立自由^⑫。

□智慧與真理之本質

極權主義認為國家社會之結構，係基於天賦智慧之不平等。統治階級具有最高之智慧，並為

真理之主宰，故主張知識與真理之傳播，應由統治者主持。

傳統自由主義與極權主義相反，強調人類天賦平等之權利學說。認為知識係經學習與經驗而來，真理則散佈在每個人之心中，故主張充分言論自由，真理愈辯愈明。

國父認為人類之智慧是不平等的，故有「聖、賢、才、智、平、庸、愚、劣」之分。同時他說：「就世界人類得之天賦的才能，約可分為三種：一是先知先覺的，二是後知後覺的，三是不知不覺的。先知先覺為發明家，後知後覺為宣傳家，不知不覺為實行家。」^⑤ 國父在「軍人精神教育」中，並說明人類知識的來源，他說：「智何由生？……約言之，可有三種，一由於天生者，二由於力學者，三由於經驗者。中國古時學者亦有『生而知之，學而知之，與困而知之』之說，與此路同。」^⑥

國父雖認為人類智慧有智、愚之分，但並不像極權主義主張「智者」統治「愚者」，而主張以「服務之人生觀」，藉以彌補天生智慧之不平等^⑦。

國父認為以服務之人生觀，來補救人類天賦智慧之不平等，這是人類道德的高度發揚。

至於傳統自由主義，主張天賦人權與天賦平等之權利學說，國父認為沒有歷史與事實的根據。因為任何民權都是爭來的，不是天賦的。人類的智慧是有差別的，不是平等的。

四 三民主義新聞哲學之基本原則

新聞哲學就是從對「人性」、「國家之性質」、「國家與個人之關係」，以及「知識與真理之特質」的基本看法，來研究「誰」應享受新聞自由，並應如何運用新聞事業，才能達成服務社

會的理想目標。所以新聞哲學的研究，係以新聞自由與報業制度爲中心的一個課題。根據上面的分析，我們可將三民主義的新聞哲學，歸納爲左列五個要點：

一、新聞自由並非人人享有。三民主義認爲「人性」係從「獸性」演進而來，獸性爲惡性。國父說，社會愈進步文明，則人類「性善」之程度愈高；否則，則反是。現人類雖逐漸進入文明，但爲時尚短，故原有之惡性尚未盡除。同時在人類進化過程中，又有「人同獸爭，人同天爭，與人同人爭」三個階段。而當前就是「人同人爭」，也就是「善人與惡人爭，公理與強權爭」的時代。善人主公理，其性善；惡人主強權，其性惡。故人性「有善」、「有惡」，不可一概而論。俟人類進入大同世界，則人性必可逐漸臻於至善之境。但在當前「善人與惡人爭」之過程中，新聞自由乃「性善」者享有之權利，「性惡」者不得享有之。國父主張「革命民權」，而不主張「天賦人權」，就是這個道理。但何人爲「性惡」？其標準可由其日常行爲判斷之；凡危害人民權益、社會公益，以及國家之獨立自由者，均屬「性惡」之人。

二、國家在新聞活動中，應擔任一個積極的角色。三民主義不主張國家有無上權威，也不主張國家（政府）的權力應至少至最小限度。它認爲國家是互助的團體，並應有「萬能政府」才能爲人民謀幸福。同時國家如不能獨立自由，則人民的自由幸福也一定失去保障。所以國家的基本功能，在造福及服務人民，它不論在任何公共事物中，包括新聞事業，都應擔任一個積極的角色。

三、新聞事業應做大衆討論與批評的論壇。前面說過，三民主義認爲，國家的基本功能，在

造福及服務人民。國家爲了爲人民創造更多的幸福，還須建立一個「萬能政府」。但人民對於國家創造幸福的方法如何？成效如何？以及人民如何管理這個萬能政府？這些問題，除了行使四種直接民權外，最重要的，就是讓人民經常而充分的自由發表意見。所以三民主義的報業制度，就是絕對保證報紙，必須做爲大衆討論與批評公共事務的意見論壇。

四、新聞事業應是一種教育及公益事業，而不應是一種營利事業。三民主義認爲人類天賦，有「聖、賢、才、智、平、庸、愚、劣」，或「先知先覺，後知後覺，與不知不覺」之分；但不主張聖賢才智統治平庸愚劣，也不主張先知先覺壓迫不知不覺，而是發明以「服務」之人生觀，藉以彌補天賦之不平。但爲了社會之繁榮進步，必須以先知覺後知，以先覺覺後覺，以聖賢才智領導平庸愚劣。這種覺後知、覺後覺，以及聖賢才智領導平庸愚劣所用的最重要工具，就是新聞傳播事業。所以新聞事業應是一種偉大的教育文化事業，也是達成社會文明和諧進步，不可缺少的公益事業（Public Utility），而不應該是一種商業（因純生意經，無法達成教育及公益事業的目標）。

五、新聞事業應由智慧最高、道德最好的人士主持，而不應由商人主持。三民主義認爲新聞事業是教育事業，也是一種服務的公益事業。教育事業便必須由智慧最高的人士主持，服務的公益事業便一定要最富責任心與道德感的人士來負責，否則便不能達成教育與服務人民的目標。同時三民主義的報紙，主要任務在充當大衆討論與批評公共事務的論壇，如果讓商人或權勢階級主持新聞事業，便必然會阻止大衆不同意見的表示，而無法達成報業的積極功能。

叁、三民主義新聞政策之內容

任何政府均希望新聞媒介協助國家建設，但其方法不同。如極權政府係採國營、特許、津貼及檢查制度；共產政府則由共黨（或政府）獨佔經營新聞媒介；而資本主義則採自由企業，完全放任競爭。

我國係以三民主義立國，但三民主義不同於極權主義與共產主義，亦不同於資本主義，更不同於傳統自由主義。所以我們在新聞政策方面，不能採用極權、共產與資本主義的方法。

二十世紀後，英美資本主義已逐漸蛻變為民主社會主義，這種理論應用於新聞事業就是新興的「社會責任論」。這種理論主張新聞事業必須擔負教育人民，服務民主政治，保障人權，促進國家發展，與提供高尚娛樂五大社會責任，然後才能享有新聞自由。

國父的三民主義就是最進步的民主社會主義，兩者之政治哲學相同，均認為人類並非完全理性動物，國家（公共）利益高於個人利益，人類智慧並非完全平等。

茲根據三民主義政治哲學與新聞哲學的基本原則，描繪三民主義新聞政策的藍圖如下。

（一）報紙政策 ¹⁶

在新聞媒介中，報紙是最重要的。它的經營、組織與言論，必須做到民主化。

一、自由發行報紙，維護新聞自由之基本原則，並保持報業之適度競爭。

二、由社會各界領袖，組成董事會，發行完全代表社會公益之「公共報紙」（Public