



晋城市文化产业发展 蓝皮书

2005-2010

晋城市文化广电新闻出版局



晋城市文化产业发展规划

蓝皮书

2009—2013

山西人民出版社

晋城市文化产业发展

蓝皮书

2005-2010

晋城市文化广电新闻出版局

书 名：《晋城市文化产业发展蓝皮书》
出 版：晋城市文化广电新闻出版局
地 址：晋城市建设路56号
电 话：0356-6995200
规 格：889×1194mm 1/16大
印 数：1-2500册
印 次：2010年7月第一次印刷
准印证号：晋市2010内字第（019）号
工 本 费：298元

家办特色谋发展
文化产品上水平

張茂才

序

王茂设

当今世界，文化软实力已成为衡量一个国家和地区综合实力的重要标志，而增强文化软实力最重要的途径就是大力发展文化产业。党的十七大报告明确指出，要大力发展文化产业，实施重大文化产业项目带动战略，加快文化产业基地和区域性特色文化产业群的建设，培育文化产业骨干企业和战略投资者，繁荣文化市场，增强国际竞争力。

经济发达国家和地区的实践证明，文化产业与其他产业相比，具有市场规模大、利润回报丰厚的优势。有经济学家将其和高科技产业视为当今世界上两个“最赚钱的产业部门”，称之为世界性的“朝阳产业”。为此，美国、英国、韩国等多个国家都通过政府的计划来大力推动文化产业发展。美国把文化产业作为支柱产业，在文化产业的各个领域都具有全球领先地位。电影、图书、音乐、动画、游戏、体育、主题公园和其它衍生产品的开发与销售，成为美国力量的象征，不仅带来巨大的经济效益，更展示了极强的软实力。从国内一些城市来看，张家界的水文化成为了张家界人的聚宝盆；北京的皇城文化、南京的金陵文化、苏杭的园林文化等等，每年在打造地域文化品牌的同时，还取得了可观的经济效益。这充分说明，发展文化产业是一条既能满足人们精神需求又能获得较长期效益的“生财之道”。

晋城，是华夏文明的发祥地之一，历史悠久，人杰地灵，文化底蕴极其深厚。愚公移山、精卫填海、女娲补天、神农躬耕等神话传说家喻户晓，宋金以前木结构古建筑随处可见，王莽岭、锡崖沟、蟒河、历山等自然景观风光旖旎，刘羲叟、王国光、陈廷敬、赵树理等历史名人和文学巨匠孕育于斯；长平之战古战场、围棋发源地举世闻名；皇城相府、砥洎城、湘峪古城等沁河古堡群巍峨壮观；上党梆子、上党八音会、阳城面塑等非物质文化遗产源远流长……如何依托晋城得天独厚的文化资源优势，做大做强我市的文化产业，加快经济结构调

整步伐，促进资源大市向文化强市的转型，是我们关注的重点。

近年来，市委、市政府高度重视文化产业发展。2006年，在全省率先出台了《“十一五”时期文化发展规划》，进一步明确了我市文化产业的发展方向、发展重点、发展方式，并采取了一系列措施加快文化产业发展。目前，我市文化产业主要包括新闻服务业、广播影视业、印刷业、文化艺术服务业、图书报刊业、休闲娱乐业、旅游业、互联网上网服务业、文化工艺品生产制造业等各类文化产业单位1231家，从业人员2万余人。同时，大量非公有制资本进入文化行业，产业结构得到优化，投资主体多元化的局面正在形成，为促进文化事业的大发展、大繁荣奠定了坚实的基础。

为了全面掌握全市文化产业发展现状，给市委、市政府决策提供重要依据，在各级各部门的大力支持下，市文化部门经过近一年时间的收集、整理，完成了《晋城市文化产业发展蓝皮书（2005—2010年）》的编纂。此书记载了我市“十一五”期间文化产业发展情况、汇总了全市文化企业名录、国家、省市出台的扶持文化产业发展的相关政策、介绍了我市发展较好或有潜力的文化企业、汇编了对文化产业有研究和指导作用的文章，资料翔实，内容丰富，具有重要的史料价值和借鉴意义。

文化的“软实力”是发展的“硬功夫”，“软实力”硬起来，发展环境就会更健康，更有后劲，也更可持续。当前，全市文化产业发展正面临着新的大好机遇，我市经济社会的快速发展为文化产业的壮大奠定了坚实基础，人民群众多样化的文化消费需求为文化产业的繁荣创造了市场空间，各级党委、政府的高度重视为文化产业的提供了重要保障，文化产业发展潜力巨大，前景广阔。相信本书的出版，必将对加快我市文化产业和经济社会又好又快发展，产生积极的推动作用。

二〇一〇年七月

目 录

第一部分：文化产业发展综述及大事记（2005—2010年）	
晋城市文化产业发展综述（2005—2010年）	003
晋城市2005—2010年文化产业大事记	023
第二部分：文化产业发展规划	
国家文化产业振兴规划	027
山西省文化产业发展规划纲要（2009—2015年）	032
晋城市文化产业发展规划（2005—2010年）	047
第三部分：文化产业	
核心文化产业	063
重点文化产业	080
文化企业名录	153
第四部分：文化产业发展研讨	
开启文化产业发展新纪元	199
透视“皇城现象”	204
着力推进经济与文化“一体化”进程	207
晋城文化娱乐服务业发展研究	211
旅游要与文化融为一体 推动文化产业快速发展	224
让文化产业飞起来	226
第五部分：相关文化产业优惠政策	
国务院关于支持文化事业发展若干经济政策的通知	231
国务院关于非公有资本进入文化产业的若干决定	234
中央宣传部 中国人民银行 财政部 文化部 广电总局 新闻出版总署 银监会 证监会 保监会关于金融支持文 化产业振兴和发展繁荣的指导意见	236
文化部关于支持和促进文化产业发展的若干意见	240
文化部关于促进民营文艺表演团体发展的若干意见	245

文化部关于扶持我国动漫产业发展的若干意见·····	247
文化部关于鼓励、支持和引导非公有制经济发展文化产业的 意见·····	251
文化部 国家广播电影电视总局 新闻出版总署 国家发展和改革 委员会 商务部关于文化领域引进外资的若干意见 ·····	254
文化部 财政部 国家税务总局关于印发《动漫企业认定管 理办法（试行）》的通知·····	257
财政部 海关总署 国家税务总局关于文化体制改革试点中支 持文化产业发展若干税收政策问题的通知·····	263
财政部 国家税务总局关于宣传文化增值税和营业税优惠政策 的通知·····	266
财政部 海关总署 国家税务总局关于支持文化企业发展若干税 收政策问题的通知·····	270
财政部 国家税务总局关于扶持动漫产业发展有关税收政策问 题的通知·····	272
文化部办公厅关于申报“中国银行支持文化产业发展贷款”有 关事项的通知·····	274
山西省人民政府办公厅关于印发贯彻落实国办发〔2008〕114号 文件的补充规定的通知·····	276
关于山西出版集团等转企改制单位养老保险有关问题的通知·····	278
太原市文化创意产业发展专项资金管理（暂行）办法·····	280
关于印发《吉林省文化产业发展专项资金管理暂行办法》 的通知·····	285
兰州市文化产业发展专项资金管理暂行办法·····	289
关于印发《南京市文化产业发展专项资金管理暂行办法 （修订）》的通知·····	293
山东省文化产业发展专项资金管理办法（试行）·····	296



文化产业发展综述及大事记

(2005-2010年)

壹





晋城市文化产业发展综述 (2005—2010年)

党的十七大明确提出，要积极发展公益性文化事业，大力发展文化产业，激发全民族文化创造活力，更加自觉、更加主动地推动文化大发展大繁荣。

2009年3月9日，为贯彻落实《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》的精神，加快文化产业发展，实施中国文化“走出去”战略，文化部与中国进出口银行签订了《关于扶持培育文化出口重点企业、重点项目的合作协议》，通过项目征集、筛选和评选，评选出15个发展前景比较好、所属企业资质可靠的文化产业项目，推荐给中国进出口银行，涉及的资金已经达到43亿多元。蔡武部长表示，今后还将加强这方面的长期战略合作，为文化产业发展营造良好的市场环境。

2009年7月22日，为贯彻落实党的十七大精神，在重视发展公益性文化事业的同时，加快振兴文化产业，充分发挥文化产业在调整结构、扩大内需、增加就业、推动发展中的重要作用，国务院通过了《文化产业振兴规划》，并于8月颁布实施。这是我国首部文化产业发展规划，标志着文化产业发展已进入国家发展战略的层面，成为国民经济体系中的一个先导性的产业。

2009年6月23日，根据《中共山西省委、山西省人民政府关于深化文化体制改革的实施意见》、《山西省人民政府关于加快服务业发展的实施意见》和《山西省“十一五”时期文化发展规划纲要》的要求，山西省政府印发了《山西省文化产业发展规划纲要（2009—2015年）》，对我省文化产业发展的基础、潜力、指导思想、基本原则和总体目标进行了全面系统的阐述，明确了我省文化产业发展的四项主要任务，提出了推动发展的五项保障措施，列出了123个首批文化产业重点项目，为我省文化产业工作指明了方向、提供了思路、创造了条件。

对文化产业的发展，晋城市委、市政府也给予了高度重视，2006年出台了《晋城市“十一五”时期文化发展规划》，进一步加大了文化产业发展的扶持力度，在《晋城市“十一五”时期发展规划》中明确指出，“要努力发展文化事业和文化产业，构建和谐晋城”，同时提出“到2010年，文化产业占全市GDP比重达6%，文化产业增加值达20%以上”的总体发展目标。

一 我市文化产业发展现状

在此环境下，我市文化产业呈现出蓬勃发展的势头。传统文化服务业实力不断增强，新兴文化业态崭露头角，文化市场体系逐渐完善，文化产业园区蓝图已定。

1、公共文化设施

建市以来，我市在实施城市建设总体规划、加快城市建设过程中，逐步对公共文化娱乐服务业硬件设施进行了一些投入。各县（市、区）也有新举措。市区内修建了体育场、文体宫、博物



晋城文化产业示范基地—文体宫

馆、赵树理文学馆等文体设施，高平市修建了高标准、现代化的体育场，沁水县、陵川县的高标准文化馆和图书馆也已竣工并投入使用。市区内公共图书馆、文化艺术中心、青少年宫、大剧院、书画院等公共文化设施历经多年酝酿列入了近期城市建设规划。这是市委、市政府深入学习实践科学发展观，践行文化大发展大繁



晋城市博物馆

荣的具体体现，是实现城市文明发展的重大成果。但从总体来看，由于历史欠账太多，我市公共文化基础设施还很薄弱，远远没有跟上国务院对文明城市建设的硬件要求。

2、歌舞娱乐业

城市化建设步伐的加快和改革开放的不断深入给文化娱乐市场注入了勃勃生机，人民群众日益增长的文化娱乐需求催生了歌舞厅、酒吧等文化娱乐场所。从1992年我市开办第一家歌舞厅到1994年迅速发展为17家，此后逐年增多，截止到1998年，发证的歌舞娱乐场所共有295家。歌舞娱乐业蓬勃兴起，方兴未艾，极大地繁荣了市民精神文化生活，丰富了群众业余文化生活，产生了积极的社会效益，同时也产生了可观的经济效益，带动了文化产业的迅速发展。1998年，歌舞娱乐场所全年上缴税额1100余万元，2001年则增加到1560余万元。1998年该行业从业人员约为2500人，到了2001年从业人员达到2万余人，创造就业岗位6万多个，极大地缓解了城市就业压力，并拉动了餐饮、音像、灯光等相关行业的发展。

上世纪九十年代末，是我市歌舞娱乐业发展的鼎盛时期，娱乐形式日趋丰富，不同规模和档次的歌厅、舞厅、音乐茶座等遍布全市城乡，极大地调动了全市民众文化娱乐消费热情，形成了一个娱乐消费的小高潮。



但同时，在热潮的背后，娱乐行业也存在一些阻碍其长远发展的问题。并直接导致了2000年之后的市场整合。一方面，娱乐市场的迅速膨胀，使得许多经营者在缺乏市场调查的前提下，盲目跟风，缺乏创新，最终被市场所淘汰。另一方面，门槛较低的大众文化娱乐场所发展缓慢，而高档的文化消费场所其价格又远远超出

了大众消费水平，没有大众基础，在热潮降温后，歌舞娱乐业迅速萧条下来。

近年来，娱乐市场在经历了几年的动荡和自然调节后，经过市场整合，优胜劣汰，逐步走向常态化、规范化和品牌化，新的一批符合时代潮流、代表娱乐业发展方向的娱乐新秀脱颖而出，金方圆、新糖果、金昌盛、同一首歌等场所分别占据晋城高端歌城、量贩式练歌厅和大众娱乐市场的有利地形，找准了自身的市场定位，确立了娱乐行业的霸主地位，引领着晋城娱乐业的潮流，晋城的娱乐业从此步入良性发展轨道。

3、互联网上网服务业

2009年底，我市共有网吧195家，其中单体网吧128家，连锁网吧67家，总产值达5700万元。网络文化市场的形成对社会发展和人民生活产生了巨大影响，同时也有力地带动了网络经营相关产业的发展。晋城市网络文化市场的发展大体分为三个阶段。

第一个阶段，创业期。我市的互联网上网服务业起步于1995年前后，只有少数几家以电脑培训为业务的网络服务场所，当时的互联网还没有普及，网络技术和功能还很单一，最普通的用处就是玩游戏。

第二个阶段，快速成长期。从1995年至2001年，随着互联网技术的应用和推广普及，网络文化快速发展起来。尤其是受到青少年的青睐，2001年我市共有网吧110家，已经具有了相当的规模。





第三个阶段，整顿提高期。国家将互联网的业务主管部门由原来的电信部门变更为文化行政部门。公安、消防、工商、电信、卫生等部门按照各自的职能成为网络的共同管理部门，并出台了《互联网上网服务营业场所管理条例》等相关的法规，提高了网吧的准入门槛，调整了结构布局，改变了网吧小、散、差的局面，引导网吧向规模化和规范化发展。



互联网是一个高科技的产业，也是一把双刃剑，在给社会产生了翻天覆地的变化的同时，也给人们的传统生活带来了一些负面影响，对人们的观念产生了极大的冲击，未成年人沉迷于网络游戏，使不少家长头痛不已。

近年来，在全社会的共同努力下，文化部门会同有关职能部门齐心协力，多管齐下，采取疏堵结合，对互联网服务业进行正确引导，规范管理，使我市的互联网服务业市场逐步得以规范，成为我市文化产业发展一支不可小觑的力量。

4、电影发行放映业

晋城的电影发行放映业的春天是二十世纪60至80年代，看戏看电影作为人们当时的主要文化消费活动，曾经走过了一段辉煌的历程。当时我市电影业迅速发展，早期的影院有晋城电影院、晋城影剧院、北街影院，县里边后来又建起了沁水县人民电影院、阳城县人民电影院和城关镇红旗电影院、高平市长平电影院。1990年，是我市电影业发展的鼎盛时期，全市拥有各类放映单位422个；1992年发展到790个，其中县城专业影剧院12座，乡镇影剧院15座，工矿俱乐部12座，农村电影队751个，从业人员1248人。



1993年前后，随着音像、电视的普及推广，电视剧、DVD逐步替代了电影，人们足不出户就可以看自己喜欢的电视剧和影视片，还能看美国大片，电影市场从此辉煌不再。在全国电影发行放映市场不景气的大环境下，我市电影观众上座率大幅下降，农村电影放不出去，放映单位租片大大减少。自1990年至2006年，电影放映单位由原来的790个锐减到19个，除高平市和阳城县外，其他县区的影剧院全部关闭；农村电影队从751个减少到165个，从业人员从1248人减少到269人，电影市场全面萧条。由

于电影市场资金投入不足，电影放映公司购买拷贝、更新节目困难，电影放映场所无法修缮，放映环境恶化，很少有观众走进电影院。电影业的持续不景气，导致了电影从业人员的减少，电影放映技术人员有的改行，有的失业，曾经人满为患、生意兴隆的影院或关或停，或改作他用，从此门可罗雀，电影放映业受到前所未有的冲击。



社区电影放映现场

2005年以来，国家十分重视电影事业的发展，先后出台了《国务院办公厅转发广电总局等部门〈关于做好农村电影工作的意见〉的通知》和《数字电影发行放映管理办法》等文件，从组织领导、放映设备管理、市场运营、影片发行和场次补贴等各个方面进行了详细阐述，积极探索“企业经营、市场运作、政府买服务”的新思路，从市场经济的角度，重新建立了新的电影放映制度，使电影市场获得复苏。全市推行了“农村电影放映工程”，加快农村电影数字化进程，加快体制机制创新，大力推进院线制、股份制和公司制改革，促进电影业的振兴发展，不断满足人民群众日益增长的文化需求。

5、演艺业

我市的主流戏曲艺术是上党梆子，至今已有300多年历史，我市的上党梆子剧团是1985年实行“市管县”体制后组建而成的，其前身是晋东南上党梆子剧团，至今已有70年历史，造就了吴婉芝、郝聘之等大量优秀艺术人才，使上党梆子唱响全国，世代相传，2006年被列入首批国家级非物质文化遗产保护名录。

截至2009年，我市共有大型演出团体及演出场所13家，其中专业艺术团体10个，分别是晋城市少儿艺术团、晋城市歌舞团、晋城市上党梆子剧团、城区鸣凤剧团、泽州县上党梆子剧团、高平市人民剧团、高平市上党梆子剧团、阳城县人民剧团、沁水县蒲剧团、高平市文工团。剧种多为上

党梆子，城区鸣凤剧团兼演上党二簧，沁水县蒲剧团主演蒲剧。演出剧目多为传统戏、新编历史剧、现代戏。近年来，各剧团除了市里调演外，大多是为农村演出，每年大约演出300至400场左右，每场收入将近2000元，剧团演出年收入在60万元左右。2008年以来，政府对戏剧演出补贴政策给戏剧业注入了活力，推动了戏剧的生



上党梆子三百年纪念大会会场



存发展。

1999年，市上党梆子剧团排演的历史剧《初定中原》参加了国家在沈阳举办的第六届戏剧节，获得了7项大奖，并参加了中央电视台2000年的春节戏曲晚会，获得了文化部颁发的文华奖新剧目奖、导演奖和表演奖。2006年，新创现代戏《赵树理》参加了文化部在山东济南举办的全国地方戏曲调演，获剧目二等奖。此外，《斩花堂》和《初定中原》、《嫦娥》分

别由长春电影制片厂和中央电视台拍成戏曲故事片和电视剧，《初定中原》还获得了第22届“飞天奖”戏曲类电视剧二等奖。中青年上党梆子艺术家吴国华、张爱珍、张保平、陈素琴4人分别获得“梅花奖”，陈素琴在参加第六届中国“映山红”戏剧节时，还荣获演员一等奖。

市歌舞团是我市现代艺术的主要表演团体，2002年成立以来，它的主要功能是晋城市的对外文化交流和各种大型节庆文化活动文艺演出，是对我市现代演艺的补充，对提升晋城的文化艺术水平和文化传播功能，增进对外交流起着举足轻重的作用。全团共有80多人，除参加市里指令性演出外，还经常下乡演出，几年来演出700余场次。在2002年的“山西省首届广场艺术节”中，市歌舞团获得“优胜奖”，在“山西省青年演员大奖赛”中获得团体“突出贡献奖”。由其原创的大型舞蹈诗《灵山圣棋》获得山西省“杏花奖”新剧目创作奖。与此同时，演员邢佳获得山西省第十一届“杏花奖”表演奖、全国舞蹈推新人大赛山西省地区“十佳奖”。

市少儿艺术团是2002年6月成立的，是我市唯一的少儿艺术表演团体，肩负着少儿艺术培训和少儿演出的双重任务。建团以来，自编自创剧（节）目70余个。其中，大型儿童音乐剧《快乐一支歌》、少儿情景歌舞剧《美丽晋城喜相逢》、少儿音乐快板剧《小芹与二黑》；小品《棍儿》、《小小摄影家》、模仿秀《过河》，歌曲《欢庆六一》、《与太阳同行》；舞蹈《太行鼓

娃》、《过年好》、《山里娃》、《俏妞妞》、《说唱晋城》、《为奥运加油》等节目演出后受到了观众的一致好评。到目前为止，市少儿艺术团共获国家、省、市级各类赛事奖项百余个。2003年被市委、市政府授予“先进单位”荣誉称号，2004—2007年连续四年被评为市直“文明单位”，2008年获得全国少儿歌曲电视演唱大赛山西赛区选拔赛“组



市歌舞团排练厅奠基仪式



市少儿艺术团率先转企改制

织奖”。其培养的学员也曾多次获得中国青少年演艺新人推选活动总决赛金奖和银奖。为顺应时代发展要求，按照国家文化体制改革的要求，2009年，作为我省首批实行转企的院团之一，率先进入了市场。

目前，我市演艺业人才济济，但仍有青黄不接的隐忧，优秀青年演员断层、高水平编创人才匮乏、文艺市场培育不足、基础设施落后等是制约我市文艺发展的最大瓶颈。随着我市“十二五”规划的制定实施和文化艺术中心、大剧院、县级场馆的相继建成，我们相信，我市演出市场将会有一个崭新的局面。

6、群众文化

群众文化发展23年来，形成了独特的地方文化特色，形式和内容不断发展创新。文化娱乐活动形式包括各级文艺调演、戏剧创作、文化娱乐培训、大型社会文化娱乐活动竞赛等形式。文化娱乐内容包括歌舞、戏曲、小品、摄影、器乐等内容。在每年的春节、元宵节期间，市群众艺术馆牵头组织的八音会、广场群众文化娱乐活动，丰富了群众文化生活。

我市群众艺术的主要组织机构是晋城市群众艺术馆和六个县（市、区）的文化馆，以及42个乡镇综合文化站。



传统“八音会”在天安门广场展演

从1985年到2008年，在市群众艺术馆的组织协调下，群众文化娱乐共获得18项国家级奖项，35项省级奖项，50多项市级奖项，八音会也被首批列入国家非物质文化遗产保护项目，黄玉宝同志被确定为传承人。2008年，由我市选送的八音会在天安门广场进行了表演，展示了八音会独特的艺术魅力。2009年，群众艺术馆又在全市各大广场进行了群众性健身舞蹈的辅导和培训，这一活动深受广大市民的拥护和喜爱，为活跃群众文化生活、实现人民群众对基本文化权益的享有增添了精彩的一笔。