

新闻广播业务系列教材之七

广播编辑

陆锡初 编著

北京广播学院

出版说明

为适应我院编采专业函授专修科教学的要求，我们组织本系授课教师编写了这套新闻广播业务教材。全套教材共计八种：《新闻学概论》、《新闻采访》、《消息写作》、《通讯写作》、《录音报道》、《评论写作》、《广播编辑》和《中国现代广播简史》，为了便于函授学员学习，每种教材都附有复习思考题和参考资料。

这套新闻广播业务教材也可供大专院校新闻系学生、广播电台（站）的编采人员和通讯员学习参考。

编写系列化的新闻广播业务教材，对我们来说还是第一次。由于任课教师水平所限，加之校内教学任务较忙，编写时间仓促，这套教材中的不足之处在所难免，恳切希望广大学员和读者批评、指正，以便我们作进一步的修订，使之日臻完善。

我院干训部为编印、出版、发行这套教材，付出了辛勤的劳动，我们谨致以衷心的感谢。



作者说明

一、广播编辑是一门实践性强的综合性学科。除了讲授基本理论、基本知识外，还要加强编辑工作的技能训练。因此要求学员除掌握每章后面的思考题外，还要结合有关章节内容，做一定数量的改稿和编排节目等练习。

二、广播编辑同电视编辑、报纸编辑相比既有联系又有区别。本教材试图在阐述共性的基础上，突出个性特点的探讨。

三、随在这份函授教材后面的，还有《教学参考资料》。

四、这是一份不很完整的教材。由于水平所限，加之时间匆促，肯定会有错漏之处，恳请批评指正。

一九八六年七月

目 录

第一章 绪 论

- 第一节 广播编辑研究的对象和方法…………… (1)
- 第二节 广播编辑工作的重要性和任务…………… (6)
- 第三节 广播编辑工作的个性…………… (12)
- 第四节 广播编辑人员的修养…………… (19)

第二章 组织报道

- 第一节 组织报道的涵义及步骤…………… (29)
- 第二节 报道思想和报道计划…………… (34)
- 第三节 组织报道的基本方法…………… (39)

第三章 选择稿件

- 第一节 选稿的必要性…………… (47)
- 第二节 选稿的标准…………… (49)
- 第三节 选稿的指导思想…………… (56)
- 第四节 选稿中要注意的问题…………… (59)

第四章 修改稿件

- 第一节 修改稿件的步骤和方式…………… (63)
- 第二节 修改稿件的基本要求…………… (67)
- 第三节 修改稿件的基本方法…………… (77)
- 第四节 广播稿的口语化通俗化…………… (92)

第五节	修改稿件应注意的问题·····	(103)
第五章	新闻节目	
第一节	新闻节目的涵义及重要性·····	(108)
第二节	新闻节目的特征·····	(112)
第三节	新闻节目的编排思想·····	(118)
第四节	新闻节目内容编排要求·····	(122)
第五节	新闻节目的编排原则·····	(126)
第六节	怎样编写新闻提要·····	(131)
第六章	教育性节目	
第一节	教育性节目概述·····	(137)
第二节	教育性节目的对象、任务和作用·····	(140)
第三节	教育性节目的基本特征·····	(143)
第四节	怎样编写串联词·····	(148)
第五节	教育性节目的编排要求·····	(154)
第七章	服务性节目	
第一节	服务性节目的种类和功能·····	(159)
第二节	服务性节目的设置原则和基本要求·····	(163)
第三节	服务性节目的编排要求·····	(168)
第八章	节目主持人	
第一节	节目主持人的地位和作用·····	(174)
第二节	节目主持人的几种形式·····	(178)
第三节	主持人节目的基本条件·····	(182)

第四节	主持人节目稿的编辑写作·····	(186)》
第五节	节目主持人的修养·····	(192)》

附录：数学参考材料

(一)

- ① 《中国工人》发刊词·····毛泽东(略)
- ② 反对党八股·····毛泽东(略)
- ③ 对晋绥日报编辑人员的谈话·····毛泽东(略)
- ④ 怎样办地方报纸·····毛泽东·····(197)》
- ⑤ 报纸一个时期要有一定的方向·····毛泽东·····(197)》
- ⑥ 党报必须无条件地宣传中央的
 路线和政策 毛泽东·····(198)》
- ⑦ 毛泽东同志关于反对党八股
 和改进报纸编辑工作的指示·····(198)》
- ⑧ 毛泽东同志给刘建勋、韦国清同志的信·····(199)》
- ⑨ 刘少奇同志：对广播事业局工作的指示·····(200)》

(二)

- ⑩ 列宁的编辑工作 娜·康·克鲁普斯卡娅 (201)》
- ⑪ 鲁迅先生怎样对待写作和编辑工作·····许广平 (213)》
- ⑫ 关于广播语言的一些简单的意见·····叶圣陶 (221)》
- ⑬ 要写得便于听·····叶圣陶 (225)》
- ⑭ 文稿的挑选和加工·····叶圣陶 (230)》
- ⑮ 谈谈编辑工作·····吕叔湘 (233)》
- ⑯ 编辑工作是一门学问
 ——《新闻通讯与报刊言论的写作》序·····熊 复 (245)》

- ⑪ 关于广播语言的几个问题……………杨兆麟 (250)
- ⑫ 再谈广播语言问题……………杨兆麟 (257)
- ⑬ 谈编辑工作——访李普同志……………李 平 (262)
- ⑭ 就稿编稿与思想方法……………燕 凌 (269)
- ⑮ 从播音员到节目主持人……………徐 曼 (276)
- ⑯ “相稿”是编辑的首要“技能”……………伊 仁 (280)
- ⑰ 漫谈编稿前的观察与诵读……………黄汉充 (285)
- ⑱ 怎样挖掘和提炼新闻主题……………陆锡初 (292)
- ⑲ 关于一个编辑的工作……………白列维尔太洛 (303)
- ⑳ 编辑工作……………(美) 霍华德·泰勒 (311)
- ㉑ 怎样把电讯稿改为广播稿……………陈乔译述 (315)

(三)

- ㉒ 谈一篇新闻稿的写作
——评改首都五一大示威新闻……………叶圣陶 (317)
- ㉓ 从一篇稿件的修改看用事实说话……………吕 束 (335)

(四)

- ㉔ 关于稿件中使用引文应注意事项…………… (338)
- ㉕ 关于稿件中运用名称应注意事项…………… (340)
- ㉖ 关于稿件中运用时间应注意事项…………… (341)
- ㉗ 关于稿件中运用数字应注意事项…………… (342)
- ㉘ 检查稿件事实时注意些什么? ……………刘贤俊 (344)

第一章 绪 论

第一节 广播编辑研究的对象 和方法

一、研究的对象

广播编辑是新闻编辑学的一个分支。它和电视编辑、报纸编辑等组成了新闻编辑学。

广播编辑是研究广播编辑工作的规律、特点和方法的科学。

广播编辑工作从编辑业务和工作内容来说，有狭义和广义两种涵义。狭义的广播编辑工作，主要是指一般的编辑业务，如选择稿件、修改稿件、写作新闻提要、编写串联词、编排节目、录制节目等。广义的广播编辑工作，既包括上面所说的具体的编辑业务，还包括整个编辑部的工作，如确定电台的宣传方向、设置节目、明确节目的宗旨、批订宣传报道计划、组织稿件以及加强通联工作等。这些均属广播编辑研究的范畴。

广播编辑工作，不仅指编辑人员的具体编辑业务，而且还包括编辑部主任、台长、总编辑的组织、阅读、审听等工作。它贯穿于广播宣传的全过程。编辑水平的高低，在一定程度上反映了电台宣传的水平。

广播编辑还要研究自身的个性特点。毛泽东同志在谈到

矛盾的特殊性时指出：“对于物质的每一种运动形式，必须注意它和其他各种运动形式的共同点。但是，尤其重要的，成为我们认识事物的基础的东西，则是必须注意它的特殊点，就是说，注意它和其他运动形式的质的区别。只有注意了这一点，才有可能区别事物”。①作为新闻编辑学一个分支的广播编辑，固然与电视编辑、报纸编辑等有许多共性，即共同的规律特点和性质任务：都是党和政府的喉舌，是党的舆论工具；都要按照党的路线、方针、政策的有关精神，进行宣传报道，要始终跟党中央保持高度一致；为实现新时期的总任务、为社会主义现代化建设服务。

但是，广播、电视、报纸、刊物的传播媒介、方式和手段是不同的。广播的传播媒介是声音（包括文字、音乐和音响），是诉诸于听觉的；电视的传播媒介是声音、文字和图象，诉诸于听觉和视觉；报纸和刊物的传播媒介是文字和图片，诉诸于视觉。广播、电视是通过发射装置和收音收看装置传送的电波信号来实现其宣传任务的；报刊主要是通过发行的报纸刊物来传递宣传内容的。广播与报纸、刊物相比，还具有对象广泛、时效迅速、功能多样、感染力强、收听方便等优势。上述诸多方面的不同和差异，决定了广播、电视、报纸等各类编辑工作的“特殊点”，即个性特点。

其次，广播编辑还要研究四大类节目的编辑工作，即新闻性节目、教育性节目、服务性节目和文艺性节目的编辑工作。各类节目的宗旨、对象和特点不同，编排工作的要求自然不尽相同。从一定意义上说，广播编辑工作实际上就是节目编辑工作。它既要宏观上考虑电台各类节目的设置、安排的合理性和科学性，又要从微观上研究每次节目的编排制作

艺术，增强节目的可听性。所以说，研究广播节目，正如报纸研究版面一样重要，同样蕴藏着丰富的内涵和外延。

广播编辑由基本理论、基本知识和基本技能三部分的内容组成，“三基”缺一不可。有些同志把广播编辑看作只是单纯的技能性工作，是“干”出来的，思想上忽视甚至否认基本理论和基本知识的重要性。这是非常片面的，是“新闻无学”思想的反映。实践性强确实是广播编辑的一个显著特点，但也不能不看到它作为一门独立的学科，还有其自身的规律特点及其理论体系，如果看不到这一点是不对的。我国的广播编辑工作，经过四十多年的实践，积累了丰富的经验，蕴藏着宝贵的财富，迫切需要我们用马列主义理论认真地加以总结、概括和提高，使之形成比较完整的科学的理论体系。这是一项极其艰巨又光荣的任务，对于促进和推动广播改革、对于建立有中国特色的广播编辑学，无疑是有积极意义的，也是完全必要的。

二、研究的方法

正确的研究方法往往可以导向真理的实现。正如马克思所说的：“不仅探讨的结果应该是合乎真理的，而且引向结果的途径也应该是合乎真理的。真理探讨本身应当是合乎真理的，合乎真理的探讨就是扩展了真理，这种真理的各个分散环节最终都是相互结合在一起的。”②广播编辑的研究必须坚持唯物辩证法的指导思想。革命导师马克思、恩格斯对世界的杰出贡献之一，就是创立了唯物辩证法。从而揭示了人类历史发展的规律，为人类认识世界、改造世界创造了良好的条件，也为我们的科学研究找到了最好的方法。

怎样在唯物辩证法思想指导下研究广播编辑呢？下面试

图通过以下四个方面作些初步的探讨。

第一，用系统的观点去研究。系统的观点就是全局的观点。从全局看局部，研究局部与局部之间的关系、局部与全局之间的关系，也就是用系统的观点、系统的方法，去深入研究广播编辑的内在规律和各个工作环节之间的联系。

就编辑业务来说，有一系列问题需要系统研究。比如，如何组织报道，包括明确报道思想、确定报道选题、制订报道计划、组稿约稿、取舍稿件等；如何设置节目、安排和制作节目；各类节目又怎样互相交叉配合，做到节目的“多层次”、“立体化”，符合听觉艺术美；如何讲究节目编排的艺术，其中包括稿件的配置、组合及多种编排方式、编排手段的巧妙运用等等，都离不开系统论的思想和方法。当前，有些电台的节目设置、构成不尽合理，听的整体效果也不甚理想，有些节目听起来很别扭、不舒服，给人以割裂的感觉，这些问题无不同缺乏系统论思想有关。

总之，广播编辑要站在党的路线、方针、政策的高度，综观全局，把握方向，处处从全局和整体需要出发考虑问题，妥善处理编辑过程中的一系列矛盾。

第二，从变化发展的观点去研究。唯物辩证法告诉我们，事物从来不是静止的，而是不断运动的、发展变化着的。四十多年来，我国的广播事业从无到有，由小到大，如今已成为强大的现代化宣传工具之一，成为建设高度的社会主义物质文明和精神文明不可缺少的舆论工具。广播事业随着时代的发展变化，必然带来广播编辑工作上的一系列新变化。例如：新时期广播编辑工作的特点、广播的形式、节目的设置构成、节目的编排艺术以及播音风格等等。这些都要求我们站

在时代的高度，结合当时当地的具体情况进行深入研究，找出它们之间的规律、特点和内在联系，指出发展趋势。

我们既要尊重历史，结合彼时彼地的情况，认真总结广播编辑的历史经验，使之理论化、系统化，又要紧密结合广播编辑的现实，了解新情况，总结新经验，提倡和鼓励创新，使理论更好地结合实际，成为实践的先导。比如，近几年节目主持人这种广播形式的出现，必将给广播编辑工作以及广播语言、播音风格等带来许多新课题。它有力地冲击着许多传统的观念，必将引起广播宣传方面的一系列重大改革。这就需要我们站在时代的高度，用发展变化的观点认真地去探讨研究。

第三，用比较的观点去研究。有比较才能有鉴别。研究广播编辑的途径不应该太狭窄，最好要放在一个广阔的社会背景下，通过必要的比较分析，去进行深入的研究。

比如与同类性质的学科相比较，广播编辑与电视编辑、报纸编辑相比，找出它们之间的内在联系，找出它们之间的区别和特殊性；与国外电台的编辑相比较，取长补短，吸取他们的一些有益东西，尤其是技巧方面的长处，把我们的编辑工作搞得更好。就是同一电台不同节目之间，或不同电台同一类型的节目之间，都可以通过相互比较，达到互相学习、互相促进，共同提高的目的。

因此，既可以是横的比较，也可以是纵的比较，通过反复比较，进一步认识和弄清广播编辑工作的规律。如通过现在与过去、这一时期与前一时期的编辑工作进行对比分析，从实践上升到理论，进而发现规律，预示方向。

第四，通过听评节目的方法去研究。如同研究报纸离不

开研究版面一样的道理，广播是通过各类节目为听众服务的。广播节目成为广播编辑的极其重要的组成部分，研究广播编辑离不开研究广播节目。

要综合研究以听为主的广播节目。一是通过长期听评节目（包括听众对节目的反馈），探讨节目的布局结构如何更加科学合理，更符合听觉的美感，从而促进广播编辑工作的科学性；二是通过听评节目，探讨办好节目、搞好广播编辑工作的途径。目前，一年一度各地优秀广播节目的评比，则是一种行之有效的办法。这种短期的集中的节目评比，不仅对提高广播节目质量，而且对深入研究广播编辑也是颇有裨益的。

当前，我们提倡创办名牌节目。名牌节目的重要标志就是节目是否办在听众心坎上，在听众心目中的威信如何。所以要十分重视听众对广播宣传对广播节目的信息反馈，要重视听众心理学的理论研究。这既是研究广播编辑的一项重要内容，也是不可缺少的途径。

第二节 广播编辑工作的重要 性和任务

广播编辑工作是整个广播宣传工作中的重要组成部分。它贯穿于组织宣传工作的始终。作为一个整体概念，广播编辑工作不仅是指各个具体编辑人员所担负的各项工作，而是从总编辑、部主任到所有的编辑人员全部工作的总括。所以说，节目编辑部的每个人员都担负着编辑工作的重任。

但至今社会上有些人仍然瞧不起编辑工作，重采轻编

的思想依然存在。他们认为编辑工作无非是剪剪贴贴、勾勾划划，不过做些琐碎的事务性工作，没有什么学问。这种想法显然是不对的，也是不符合实际情况的。

我国著名的语言学家吕叔湘教授在谈到编辑工作时说：

“编辑这个行当很不吃香，有些人不愿干这个工作。”其实“当一个好的编辑比当一个好的教授要难。”这就清楚地说明，编辑是一门很深的学问，而且是一种高尚的职业。事实上，一个电台宣传水平的高低，从某种意义上讲，决定于编辑工作的水平。

作为世界著名的作家、第一流新闻工作者的高尔基，1933年8月在政治部报纸编辑会议讲话中，回答报纸编辑问题时，高度赞扬了编辑的劳动，充分肯定了编辑工作的重要地位。读来令人感动，颇受教育。高尔基说：“你们的责任，你们的使命，就是要做最伟大的真理的向导，马克思、恩格斯、弗拉基米尔·伊里奇、列宁，非常英明，十分有力地为一这最伟大的真理服务了一生。你们也为这个颠扑不灭的真理服务”。他说：“你们不仅是自己国家的导师，而且也是全世界的导师。尽管你们还有很多缺点，尽管你们中间许多人感到知识不够，你们仍旧是全世界无产阶级的导师。这是勿庸置疑的事实！你们在知识方面的不足，你们自己会弥补起来。随着年龄的增长，你们会变得更坚强。这一点，我是确信无疑的。”他还说：“编辑工作就是一所学校。它会把你们培养得更聪明，更有力，使你们在精神方面更健康。”高尔基的讲话最后说：“大量的工作等着你们去做！……同志们，祝你们朝气蓬勃。不要忘记你们肩负的重任。你们是为全世界无产阶级服务的工作人员。”③

正如高尔基所说的那样，无产阶级新闻编辑责任重大，有

着光荣的使命和传统。无产阶级报纸如果从马克思、恩格斯1848年创办的《新莱茵报》算起，已有138年的历史了；我国无产阶级报纸如果从1925年出版的第一张《热血日报》算起，也已经有61年的历史了。中国共产党领导创建的第一座广播电台——延安新华广播电台（呼号XNCR），1940年12月30日首次播音，至今也已40多年了。当时电台编辑仅3人，广播稿由新华社的广播科（后改为编辑科）提供的。1946年5月，在口头广播组的基础上成立语言广播部（通称“口播部”），广播编辑人员增加到7人。它一开始就以编辑工作为主，基本上以编稿为主，没有专职采访人员。无产阶级革命导师对广播、报纸编辑工作的重要地位及其作用，有过许多重要的论述，编辑工作犹如整个宣传机器的核心。它是联系党和群众的桥梁，是上情下达、下情上达的中枢。如果没有编辑工作，那就意味着没有广播、电视、报纸、书籍、杂志……，这是难以想象的。

中共中央1983年10月的通知中，规定了广播电视工作的根本性质和任务，指出“广播电视是教育、鼓舞全党、全军和全国各族人民建设社会主义物质文明和精神文明的最强大的现代化工具，也是党和政府联系群众的最有效的工具之一。”党中央号召“每一个广播电视工作者，都要高质量、高效率地做好本职工作，为贯彻执行党的宣传政策，为完成党的宣传任务、为建设具有中国特色的社会主义广播电视事业，努力作出贡献。”这是新时期党和人民赋予广播、电视工作的光荣任务。广播编辑工作作为广播宣传工作中的一个组成部分，它的任务是服从于整个广播宣传任务需要的。它通过精心编制的各种节目，迅速把党在每个阶段制定的有关方针

政策及时地告诉听众，影响听众，並变为群众的自觉行动，变成建设社会主义物质文明和精神文明的巨大力量。同时，还要更好地反映人民群众在实践中创造的新经验、新成就，反映他们蓬蓬勃勃的精神面貌；反映他们的呼声、愿望和要求。广播编辑工作的每个环节、每道工序，都要为实现这个根本任务而服务。广播编辑工作的好坏，直接关系到这个根本任务能否顺利地完成。

广播编辑工作的重要性和任务是密切相关的。从一定意义上讲，它的重要性正是体现在它所担负的任务上。广播编辑工作在完成广播宣传总任务的过程中，还担负着自身的、特定的具体任务。从编辑业务范围来说，广播编辑工作的具体任务包括下列十个方面的内容：

1、明确广播宣传的方向和节目的宗旨，拟定编辑方针和编辑体例。

这是对广播编辑工作从宏观上的要求，也是首位的任务。编辑工作只有首先做好“定向”和“把关”工作，才能确保广播宣传始终跟党中央的精神保持高度一致。所以编辑不能光埋头编稿子，还要掌握全局，抓好宣传方向、抓好编辑思想、抓好节目设置、抓好社会影响。

2、提出报道思想，制定报道计划。

这是确定广播宣传方向的具体化。各个节目编辑部门要随时根据党的宣传精神和实际情况的需要，围绕某项中心工作或某个重大事件，提出报道思想、制定报道计划、组织力量，切实完成之。

报道思想是制订报道计划的前提，它决定了报道计划的方向。报道计划是报道思想的具体体现和结果，也是报道思想

的反映，两者密不可分。制定报道计划可以使报道工作有目的、有计划、有步骤地进行，避免宣传工作上的盲目性。制订报道计划，不光是领导的事，也是每个编辑的事。编辑要在自己的分工范围内，经常制订一些具体的计划。

3、做好组稿约稿工作。

根据宣传任务的需要，围绕计划、围绕中心约人写稿，请人作广播讲话，是编辑的日常工作之一。组织稿件，一般是指一些重点稿件和报导计划中的稿件。电台除了组织本台记者、通讯员的力量采写报道计划中的稿件外，还有相当一部分的稿件是约请有关单位人士（如专家教授、社会名流、劳动模范、先进工作者等）撰写的，因为他们了解情况、说话有权威性、影响大。凡组织的或预先约请人写的稿件，一般可以确保稿件的质量和时效。

组稿、约稿是一门学问，既要有一定的社会经验，又要有某些方面的专长知识。我们要学习革命导师列宁组稿约稿的方法和艺术，要在适当的时候出适当的题目，选择适当的作者，用巧妙的方法使对方“上钩”。

4、选择稿件。

广播编辑面对来自各方面的大量来稿，要做认真的选稿工作，决定取和舍、抢和压等。老新闻工作者李普同志说得好：“编辑的职责，最要紧的是掂稿子的份量，从思想上、政治上、本报本刊的报道方针上的斟酌掂量。”④广播编辑选稿要根据选稿的标准和节目特点来考虑决定。通过对稿件的取舍体现电台的宣传方针。

5、修改稿件。

包括两方面的内容：一是要校正稿件中的各种差错，认