

国家级AAAA景区

峡谷

浙西大峡谷

游览指南 *YOULANZHINAN*

2007 修订本



中国 • 临安

浙西大峡谷旅游开发有限公司 编印

浙西大峡谷

景区内常用电话号码

临安市旅游局投诉电话	0571-63721720
市工商	0571-123415
公司办公室	0571-63738596
营销部	0571-63731829
散客接待	临安 0571-63738652
	昌化 0571-63665269
	杭州 0571-85108513
门楼接待	0571-63631745
景区管理部	0571-63648070
保安队	0571-63648070
漂流部	0571-63648818
大峡谷山货市场停车场	0571-63648808
急救中心	0571-63648808
泉水餐厅	0571-63648353
白云人家	0571-63648070

浙西大峡谷 四大游览区



浙西大峡谷

四季风光

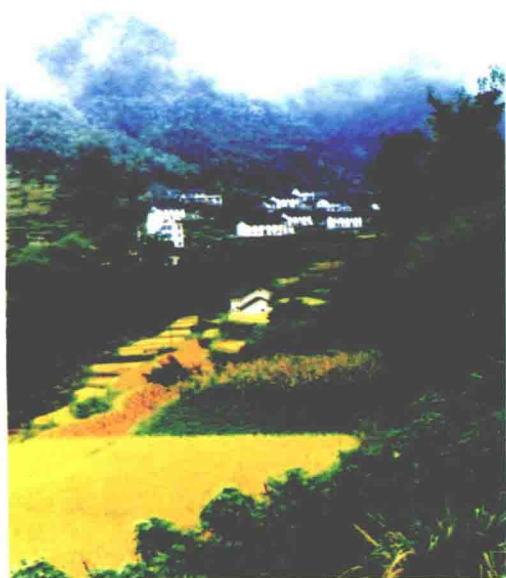
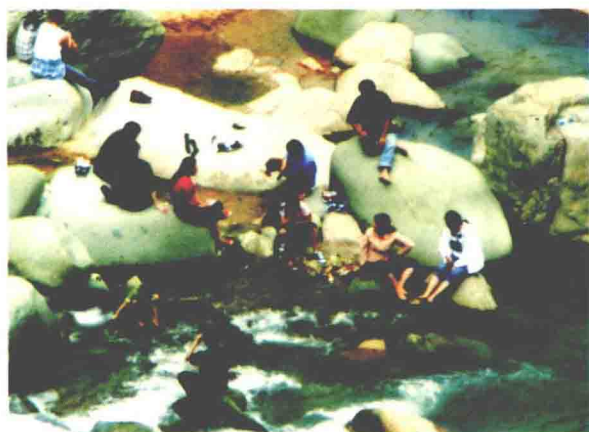


峡谷春景

夏日风情

农家秋色

冬雪银妆



浙西大峡谷

游乐项目



皮筏漂流

在惊险中寻求刺激



飞山滑索

体验凌空飞翔的感觉



溜山大滑梯

速度和意志的考验



喂草逗鹿

与动物交朋友



与水亲近，悠闲自得



玩水新花样



同舞同乐



惊心动魄的艺术表演



试作“新娘”过把瘾

引领峡谷旅游潮流

奉献浙西山水精华



浙西大峡谷景区游览示意图

浙西大峡谷十大游乐项目

- | | | | | |
|--------|---------|---------|--------|---------|
| ① 溜山滑梯 | ③ 高空走钢丝 | ⑤ 打油诗园 | ⑦ 飞山滑索 | ⑨ 婚俗歌舞 |
| ② 皮筏漂流 | ④ 喂草逗鹿 | ⑥ 水上步行球 | ⑧ 竹排渡溪 | ⑩ 白马崖溯溪 |

峡谷风

——浙西大峡谷旅游指南（2007修订本）

目录

历史沿革

荣誉台·····	2
浙西大峡谷六年大事记·····	4
历年广告语·····	7
历届旅游活动·····	8
通讯、网络简介·····	9
浙西大峡谷景区楹联、石刻简介·····	10

风景简介

浙西大峡谷景点简介·····	11
浙西大峡谷风景词典·····	14
浙西大峡谷游乐项目简介·····	23
浙西大峡谷生态之谜·····	26
浙西大峡谷旅游商品精选·····	29
连锁景点：九咆界和登月湖·····	32
九咆界风景揽胜·····	33
登月湖风景揽胜·····	34

导游服务

游客须知·····	35
浙西大峡谷购票须知·····	36
浙西大峡谷漂流须知·····	36
浙西大峡谷洪水预测报警系统示意图·····	37
景区交通·····	38
浙西大峡谷至周边旅游景区里程图·····	39
食宿与餐饮·····	40
白云人家分布示意图·····	41
旅游购物·····	42
大峡谷景区内营业餐馆一览表·····	43
浙西大峡谷旅酒、啤酒介绍·····	44

浙西大峡谷旅游开发有限公司主编

责任编辑：郑 一 贾 涛

装帧、版式：柴鸿钧

开本：787X1092/18

印张：3

字数：100千

印刷：临安地平线图文

1999年8月第一版第一次印刷

2000年9月第二版第二次印刷

2002年10月第三版第三次印刷

2005年10月第四版第四次印刷

2007年8月第五版第五次印刷

定价：6.50元
(仅限景区内)

峡谷风

——浙西大峡谷旅游指南（2007修订本）

目录

历史沿革

荣誉台	2
浙西大峡谷六年大事记	4
历年广告语	7
历届旅游活动	8
通讯、网络简介	9
浙西大峡谷景区楹联、石刻简介	10

风景简介

浙西大峡谷景点简介	11
浙西大峡谷风景词典	14
浙西大峡谷游乐项目简介	23
浙西大峡谷生态之谜	26
浙西大峡谷旅游商品精选	29
连锁景点：九咆界和登月湖	32
九咆界风景揽胜	33
登月湖风景揽胜	34

导游服务

游客须知	35
浙西大峡谷购票须知	36
浙西大峡谷漂流须知	36
浙西大峡谷洪水预测报警系统示意图	37
景区交通	38
浙西大峡谷至周边旅游景区里程图	39
食宿与餐饮	40
白云人家分布示意图	41
旅游购物	42
大峡谷景区内营业餐馆一览表	43
浙西大峡谷旅酒、啤酒介绍	44

浙西大峡谷旅游开发有限公司主编

责任编辑：郑 一 贾 涛

装帧、版式：柴鸿钧

开本：787X1092/18

印张：3

字数：100千

印刷：临安地平线图文

1999年8月第一版第一次印刷

2000年9月第二版第二次印刷

2002年10月第三版第三次印刷

2005年10月第四版第四次印刷

2007年8月第五版第五次印刷

定价：6.50元
(仅限景区内)



浙西大峡谷开业八年来，获得诸多荣誉，受到社会的认可。主要荣誉有：

- 2000年4月，杭州《都市快报》组织“杭州市民五一黄金周短线出游首选地”的社会调查，结果浙西大峡谷、黄山、上海、千岛湖、普陀山和绍兴柯岩为得票最多的六个旅游目的地，浙西大峡谷荣登榜首。
- 2000年11月，新华社浙江分社、《浙江经济报社》等五家单位评选假日旅游优胜服务满意单位，浙西大峡谷荣获“满意单位”称号。
- 2000年12月，获得浙江省消费者协会颁发的“消费者满意景区”奖牌。
- 浙江林学院在大峡谷挂牌设立“广告策划实验单位”。
- 上海师大老年大学赠锦旗：“爱心敬老、老年乐园”。
- 2001年4月，在临安市经济工作会议上，浙西大峡谷被评为优秀旅游企业受到表彰，这是受表彰单位中唯一的一家旅游景区企业。
- 2001年4月，国家旅游局孙钢副局长接受《杭州日报》社记者采访时说：“临安生态游，浙西大峡谷的推出为杭州人造了一个后花园；为浙江旅游增加了一个新的增长点；为全国旅游增加了一个旅游新品。”
- 2001年8月，被临安市人民政府评为“创建中国优秀旅游城市先进单位”。
- 英国海外援助教育机构在大峡谷设立活动基地，于2001年10月挂牌。
- 2001年，浙西大峡谷申报4A级旅游景区获得杭州市旅游局和浙江省旅游局的评审通过。
- 2002年2月，漂流分公司被临安市人民政府评为2001年度安全先进集体。
- 2002年3月，被临安市消费者协会评为“消费者信得过单位”。
- 2002年5月，被杭州市企业信用评级委员会公布为“2001年度企业信用等级3A级”。
- 2002年11月，被共青团临安市委员会授予“青年文明号”。

- 2003年2月，被临安市旅游局评为2002年度优秀旅游企业。
- 2003年3月，被浙江省消费者协会评为第五届消费者信得过单位。
- 2003年3月，公司营销部被临安市“巾帼建功”领导小组评为2001-2002年度“巾帼文明示范岗”，并受到表彰。
- 2003年5月，我公司工会被临安市总工会评为财务工作先进集体。
- 2003年8月，我公司被国家旅游局批准为2003年首批国家4A级旅游风景区。
- 2003年9月，我公司为配合森博会设计的沙盘模型展台，形象逼真，被评为二等奖。
- 2003年11月，由浙江省旅游局、浙江省建设厅和《浙江日报》联合开展的“浙江省十大最佳旅游景区（点）”评选揭晓，我景区在6万余张选票中获3.5万余张推荐票，榜上有名。
- 2004年，临安市公布地税大户前50名，我公司榜上有名，是全市唯一的一家旅游企业。
- 2004年2月，我公司被评为临安市优秀旅游企业。
- 2005年，我公司被临安市人民政府评为2004年度优秀旅游企业，并受到政府奖励。
- 2005年9月，由上海《新民晚报》发起的“市民评景点”活动中，浙西大峡谷以其雄奇、大气，真山真水赢得众多市民好评，获票数第三名。
- 2005年10月，浙西大峡谷入围《中国国家地理》杂志主办的“中国哪里最美”的峡谷景观名单中，是华东地区唯一入围的峡谷景观。
- 2006年，由南京《现代快报》发起的“时尚旅游杯”南京市民最喜爱的景点通过海选，初选出30个景点，在30进10的后选名单评选中浙西大峡谷榜上有名。
- 2006年7月，由国家旅游局、《中国旅游报》主办的“全国旅游景区徽标、门票、宣传口号展评大赛”，浙西大峡谷的景点门票与宣传口号入围，名次排在24个入围名单中的第一位。参赛门票为2003年使用版，参赛口号是：“假如你一时无法去美国大峡谷旅游，那么请你到浙西大峡谷来过把瘾！”
- 2006年11月20日，公司总经理潘青青、景区管理部副经理郑瑞云被选为临安市人民代表。
- 2007年4月，“中国县域旅游品牌评选活动”评选出了中国县域旅游品牌景区百强，浙江8个景区入选，浙西大峡谷榜上有名。
- 2007年4月11日，临安市政府举行“第五届政府文艺奖颁奖大会”，我公司董事长潘庆平因支持地方文学事业，创办大型文学期刊《浮玉》杂志，而获“贡献奖”。本届“贡献奖”仅一名。
- 2007年5月9日，我公司被临安市人民政府评为2006年度优秀旅游企业，总经理潘青青被评为先进个人。

浙西大峡谷

8年大事记

1、1999年2月底，组织旅游资源调查，编制景点开发计划，3月份完成公司组建，4月份施工队进场施工，8月31日举行旅游景区开业仪式，原浙江省副省长龙安定为浙西大峡谷开业剪彩。

2、2000年5月4日，浙江省副省长鲁松庭游览浙西大峡谷，盛赞浙西大峡谷山水好风景好。

3、2000年5月27日，浙江省省长柴松岳偕夫人在其秘书陪同下，游览大峡谷柘林瀑、剑门关等景区，对浙西大峡谷的山水风光表示赞赏。

4、2000年4月5日，众多新闻媒体采访浙西大峡谷，主要有《人民日报》、《新华通讯社》、《经济日报》、《中国日报》（英文版）、《中华工商时报》、《文汇报》、《杭州日报》、《都市快报》以及中央电视台、香港凤凰电视台和江浙沪其他电视台。

5、2000年8月，浙西大峡谷开业一周年，接待中外游客30多万人次，与600多家旅行社签订了业务协议，全国各地80多家报刊及50多家电视台介绍宣传了大峡谷。

6、2001年2月25日，英国利智（音译）大学环境科学专业学生詹姆斯G·斯密斯来大峡谷进行为期四个月的志愿者活动，这是英国海外教育援助机构向大峡谷派出的第一位志愿者。

7、5月26日，陈毅元帅的儿子陈大路及粟裕大将的孙子粟元明一行七人在浙江省副书记梁平波的陪同下畅游大峡谷。

8、6月1日，浙江省副省长王永明视察大峡谷，并指出：浙西大峡谷知名度不小，自然景观也确实很美，而且区位优势明显，发展前景广阔。

9、7月1日，浙西大峡谷召开了纪念中国共产党诞生80周年座谈会，公司10余名共产党员出席会议，会上成立浙西大峡谷旅游开发公司党支部。

10、9月12日，河南高空飞车艺术团一分队落户浙西大峡谷，每天为游客表演“峡谷走钢丝”等高空艺术节目。

11、10月4日，中共中央财办主任华建敏，在浙江省委秘书长张□陪同下游览浙西大峡谷，对大峡谷的真山真水表示赞叹。

12、11月23日，由我公司业务骨干组成的泰、港、澳旅游团一行14人正式启程，在港、澳、泰等地进行了为期9天的旅游考察。

13、12月中旬，党的十六大献礼影片《极地营救》在大峡谷老碓溪等景区拍摄，为期一

个星期，香港著名演员莫文蔚、邵兵等进入景区拍摄。

14、2002年1月11日，浙西大峡谷以320万元的价格收购兼并白马崖风景区，并联营千顷天池，精心打造浙西大峡谷品牌。

15、1月23日，杭州科普作家协会组织地质、气象、水文、生物界等20余人来浙西大峡谷进行旅游资源考察，事后并出版《浙西大峡谷旅游资源科学考察文集》一书。

16、4月11日，因华光潭电站建设，我公司八仙潭景区被迫关闭，同时八仙潭景区的主峰将军峰被炸毁。

17、5月2日，中国人民武装警察部队政委徐永清上将夫妇一行在原中国美院院长肖峰夫妇的陪同下游览了大峡谷各景区。

18、5月18日，西坑村一农妇从山上拾回一只野生幼鹿，我公司专程赴西坑买回这只珍贵的野生鹿，随即报告市林业局，由市林业局和清凉峰自然保护区收养。嗣后，从中央到地方各媒体相继报道了救护这只梅花鹿的有关消息。

19、从7月1日开始，我公司举办首届暑期有奖兴趣之旅，口号是“千元大奖等你拿”当日开出第一位大奖，获奖者是来自日本的信田机子。

20、11月12日，全国百家旅行社老总走进大峡谷进行线路踩游。

21、11月19日，国家旅游局资源规划处汪黎明、潘肖澎，省旅游局规划处金炳雄、骆文斌和杭州市旅委张明德一行来浙西大峡谷进行国家4A级景区的验收考察。

22、2003年3月，投资近300万元，历时五个月的施工建设，大峡谷又一新景区老碓溪向游人开放。

23、从4月底至5月底，一场“非典”袭卷全国，使景区遭受重大创伤，景区基本关门，直至5月31日“杭州人游杭州”旅游团队开始游览大峡谷。

24、7月18日，浙江省小说界精英陈源斌、阚迪伟等30多位小说家进入大峡谷采风，盛赞浙西大峡谷的雄奇风光。

25、7月22日，我公司与千岛湖瀑布群所在地的淳安县屏门乡人民政府签订合作开发意向书。

26、8月13日，国家旅游局公布2003年12号公告，批准浙西大峡谷为2003年首批国家4A级旅游风景区。

27、2004年3月8日，浙西大峡谷又一新景点婚育文化风情苑正式开园，省、市有关领导亲临开园剪彩。

28、2004年4月26日，华光潭电站二级大坝开始蓄水，号称“亚洲第一、世界第二”的松鼠公园被迫关闭。

29、6月8日，国家计生委宣教司司长石海龙在省计生委副主任郑贤能的陪同下视察浙西大峡谷婚育文化风情苑，并题词“婚育新风，文化临安”。

30、9月2日，首届浙西“新闻杯”峡谷漂流邀请赛在大峡谷举行。上海、江苏、浙江、安徽等省市的27家新闻媒体参加了比赛。

- 31、2005年3月6日，剑门潭浮桥发生侧翻，造成88人落水，5人溺水身亡的重大惨剧。
- 32、4月17日，由我景区收购的江苏仪征登月湖风景区，经过一年多的建设包装正式投入营业。
- 33、4月20日，广西侗族民族歌舞表演团进驻大峡谷老碓溪婚育文化风情苑，长年在此表演，增加游兴。
- 34、6月3日，华光潭电站一级水电站大坝下闸蓄水，下游水流锐减。
- 35、2005年9月3日晚上，昌化昌北地区遭多年未遇特大洪灾，我景区多处受暴雨而形成的泥石流、洪水袭击，直接损失达200多万元。
- 36、2005年9月17日，我公司投资开发的新景区九咆界举行开业仪式，当地群众、外地游客近2000余人游览了新景区。
- 37、2005年10月28日，中央电视台国际频道在大峡谷各景区现场拍摄外国人学汉语的有关节目，著名节目主持人韩佳、大牛在现场参与节目拍摄、录制，并为大峡谷题词：“跟我们去浙西大峡谷快乐轻松游吧！”
- 38、2006年1月，公司下文，潘青青担任公司总经理，为公司班子年轻化迈出了重要一步。
- 39、2006年3月初，老碓溪飞山大滑索新项目破土动工，4月25日机械安装完毕，5月30日经国家特种设备检测中心检测合格，6月3日正式对外开放。
- 40、2006年4月12日，中央电视台《旅游风向标》栏目组来我景区拍摄外景，并于五一黄金周前推出“森林、峡谷、古镇、竹海”为内容的新华东旅游线。
- 41、2006年8月2日，中央电视台《新闻联播》节目播出我公司的九咆界景区举办“山瀑旅游节”活动的消息。
- 42、2006年8月份起，我公司对拿固定工资的员工发放工龄津贴，员工津贴的标准以本公司上班的工龄一周年为10元钱计算。
- 43、2006年9月16日，梅鹿苑内的一只老梅花鹿自然死亡。
- 44、2006年9月25日新任临安市书记邵毅在旅游局沈慧局长的陪同下来我景区视察，并对大峡谷旅游开发带来了地方经济的发展表示肯定。
- 45、2006年9月26日，我公司工会举行换届选举，通过无记名投票，梅学葵当选为工会主席，工会委员由梅学葵、王平儿、程艳担任，经审委由郑晓武、童小平、何月萍担任，女工委员由程艳、帅芝梅担任。
- 46、2006年11月20日，我公司总经理潘青青、管理部副经理郑瑞云在当地选举中被选为临安市人大代表。
- 47、2007年3月9日，婚育文化风情苑内的人口警钟亭落成，并举行了隆重的揭牌仪式。
- 48、2007年3月15日一本由杭州市家协和我公司编辑的诗集《山月—浙西大峡谷诗抄》在杭州举行首发式。
- 49、2007年4月1日我公司与兰坪电站联合推出放养鱼苗，恢复观鱼项目，投放各类鱼苗一万多尾，并在老碓溪横渡堰也放养多类鱼苗7000多尾。
- 50、2007年4月30日，属于柘林瀑景区扩容工程的溜山大滑梯，经市旅游局验收合格，开始投入使用。

浙西大峡谷历年广告语

1999年广告语

千年峡谷无人问 一举开发天下闻

2000年广告语

雄奇、野性、神秘、美丽的浙西大峡谷欢迎您的探访

2001年广告语

假如您一时无法去美国大峡谷
那么，就请你到浙西大峡谷来过把瘾

2002年广告语

峡谷旅游 华东第一

2003年广告语

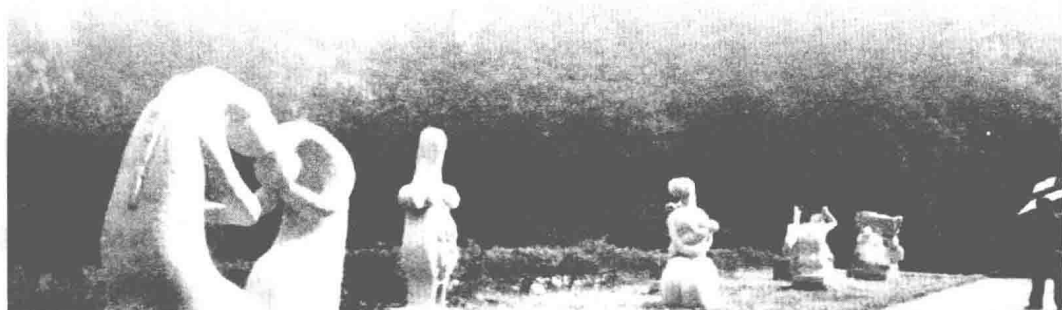
体验动感穿越 丰富时尚人生

2004年广告语

引领峡谷旅游潮流 奉献浙西山水精华

2005年广告语

欢乐山水间 峡谷嘉年华



浙西大峡谷

历届旅游活动

1、2002年7月1日至8月3日，首届暑期有奖兴趣之旅。

它的宣传词是：穿越浙西大峡谷，千元大奖等你拿！

活动内容：徒步穿越大峡谷。

2、2003年春节特别旅游项目

(1)、白云人家过大年体验游。

(2)、千盏灯万条谜峡谷射谜兴趣游。

(3)、家庭轿车进峡谷时尚游。

3、2003年7月1日至9月21日第二届暑期兴趣有奖之旅。

它的宣传词是：过五关赚六奖。人人参与，个个有奖！

活动内容：游峡谷景点，争当新“徐霞客”。

4、2004年3月至11月，百姓旅游年聚集大峡谷摄影大赛游

活动内容：游大峡谷景区，摄大峡谷风光，发大峡谷照片，评摄影佳作。

5、2004年6月19日至9月19日：第三届暑期兴趣有奖之旅

活动内容：豆选三元评佳景

宣传词是：为景区“选美”，为游客助兴。

6、2004年4月20日至27日，学生春假体验式旅游

活动内容：住白云人家吃农家饭，山野采茶拗笋，风景观光有奖征文比赛。

宣传词：上白云人家当三天农民。

7、2004年9月举行浙西“新闻杯”峡谷漂流邀请赛

活动内容：峡谷皮筏漂流比赛

参赛单位：全国各地27家新闻媒体单位。

8、2005年6月30日至9月10日第四届暑期兴趣有奖之旅

活动内容：游峡谷如航海之旅，完成11项活动项目，可从船员上升到舵手。

宣传词：绿海同舟，清凉一夏。

9、2006年1月10日至2月15日新年新客，春联闹春

活动内容：求征诗句对联（一组四对）

征联诗句： 群山裹素映彩霞
莹莹云絮如丝长
踏雪归来峡谷静
山远村疏解惆怅

10、2006年6月22日至8月27日光脚丫捉石蟹夏日风情66天峡谷行

活动内容：光脚丫捉石蟹，夏日风情66天峡谷行

主题词：远离酷暑，回归自然，用脚丫去感受大峡谷的夏日风情！

广告语：光脚丫展现夏日风情，捉石蟹体现田园情趣。

11、2006年9月14日至15日举行第二届“浙西新闻杯”动感峡谷户外运动挑战赛。

活动内容：溯溪、求生墙、山地越野团

体和个人赛

参加单位：全国各地30家新闻媒体，80多名新闻记者。

12、2007年1月10日至3月4日春联十二对，峡谷抒情怀活动

活动内容：春联十二对求征下联。

征联上联：冰雪消融朵朵寒梅点红唇

东风化雨雨中能听万物声萌动

三阳开泰峡谷风卷三春意

又见映山红如火如荼拥峡谷

山花绽放新绿丛中红烂漫

一身水溅筏载豪情穿峡谷

峡谷沐春风宾朋徐来笑容可掬

丽日映照逍遥自如高空艺人献绝技

秋山霭霭白云人家炊烟起

云淡风轻山水明秋游峡谷时最佳

虫鸟无言只叹游人纷纷去

踏雪寻梅鹿鹿蹄印梅朵朵

《浙西大峡谷通讯》简介

《浙西大峡谷通讯》创刊于2000年3月，每月一期，对开四版，第一版“峡谷动态”，报道当月大峡谷发生的主要事件及各旅行社送客排行榜和小言论等；第二版“员工天地”，主要反映本公司员工的业务素质状况和业余文化生活；第三版“风景写真”依次介绍浙西大峡谷的景点特色以及餐饮、住宿、购物等情况；第四版“文海拾贝”主要摘登其他报刊、网络上的有关浙西大峡谷的文章。

《浙西大峡谷通讯》主编潘庆平，副主编贾涛，责任编辑贾涛、郑晓武、何向英。

联系电话：0571-63648070

浙西大峡谷网站简介

浙西大峡谷网站主要介绍浙西大峡谷风景及动态，回复游客提问和网上订票，发表游客游记等，主要栏目有：景区简介、旅游项目、旅游线路、旅游住宿、旅游购物、白云人家、谈谷论景、摄影大赛、最新消息、在线预订、户外运动等，并介绍一些游览大峡谷须知。

网络实名：浙西大峡谷

网址：www.xiagu.com.cn

电子邮件：welcome@xiagu.com.cn

