

灯下拾零



内蒙古日报

采通部
资料室

翻印

一九七九年十一月

灯 下 拾 零

——编辑、记者工作手记

顾 行

在多年的编辑记者生活中，看稿写稿之余，偶有所感所闻，就随手记下三言五句。意思大多零零碎碎，不成什么系统，但有时翻翻看看，倒也能给自己以启发。

在林彪、“四人帮”横行的日子里，编辑记者钻研业务有罪，我做的这一些也就戛然停止了。“四人帮”的覆灭，给人们带来了新的解放，新闻战线拨乱反正，一派大好形势。最近有机会重返新闻岗位，重新翻出当年记下的点点滴滴，觉得有些还能帮助自己打开一些思路，就把它摘录了出来。

当年记这些东西的时候都是夜间，材料又极零碎，无以名之，就称之为《灯下拾零》。

· 作 者 ·

目 录

采访的勾推法·····	(1)
看·····	(1)
脑子转个不停·····	(2)
蜜蜂怎样酿出蜜来·····	(3)
尊重采访对象·····	(4)
记者的“生活点”·····	(5)
报纸和群众·····	(6)
记者和社会调查·····	(7)
参加到广泛的社会活动中去·····	(8)
“雄鹰”与“长脖子老等”·····	(9)
记者的采访本·····	(9)
榜样的力量·····	(10)
事实的逻辑·····	(12)
红花绿叶·····	(13)
十八般武器·····	(15)
“新”和“闻”·····	(15)
关心政治关心人·····	(16)
也说“新”·····	(18)
“竞争”和“竞赛”·····	(18)
开门见山·····	(20)
新闻的短、新、快·····	(20)
“沙里淘金”和“买珠还椟”·····	(21)
编辑的“辑”·····	(22)
编辑工作无小事·····	(22)
无事也登三宝殿·····	(23)
心里装着群众·····	(24)

给人知识的“百科全书”	(25)
杂而有章 动静结合	(26)
书要一本一本地读	(28)
知识要一点一滴地积累	(29)
写文章也是积累知识的重要方法	(30)
多给自己出难题	(31)
锻炼描绘事物的本领	(32)
多练各种各样的文体	(33)
换一个说法	(34)
有心人	(34)
“白”的启事	(35)
一天也不要白白放过	(36)
精心办报	(37)
“基本功”	(37)
勤学苦练	(38)
人民的讲坛	(39)
三个正确	(40)
和被批评者的合作	(42)
心连心	(43)
平等对待读者	(44)
不作“新闻官”	(45)
第一线	(46)
记者是报纸工作的专家	(47)
议论风生的编辑部	(48)
“他山之石”	(49)
编辑和工人	(49)

采 访 的 勾 推 法

相传唐朝有一个太守，善问官司。每次问时，先不问原告被告，而先去了解原告被告周围的人和周围的环境，然后再问原告被告。这种办法，后人叫做勾推法，被认为是弄清问题和解决问题的好方法。

一次听一位老记者说采访。他说，他每采访一个单位或人物，只要时间允许，决不先找采访对象本身，而是先去采访周围的人，例如这个单位的上级或下级机关，这个人物周围的同志等等，然后再去找采访对象。

他说这样做明显的好处是：

一、等于事前进行了一次事实核对，用来和采访对象所谈的相对照，可以更好地把握报道分寸，避免一个“假”字。

二、心中有了点数，再找采访对象，提问能提到点子上，有利于采访的深入。

三、把采访对象放在周围的环境之中，通过周围的人看采访对象，人物和事件的过程就立体化了，避免了单由记者出面作干巴巴的叙述。

通过这样的采访写出来的报道，就比较容易做到准确、鲜明、生动，达到新闻报道的要求。

这位记者的经验，可以说是采访的勾推法，也应该被认为是弄清问题和解决问题的好方法。

看

记者的工作，要坚持唯物论的反映论。新闻报道是客观事物的反映，是大量客观事物通过记者的眼、耳、鼻、舌、身这五个官能反映到记者的头脑中来，经过头脑这个“加工

厂”的改造制作才形成的。记者每天进行的工作，实际就是在实现从感性认识到理性认识，和从理性认识到革命实践这两个飞跃。即使是达到了理性认识，有时报道中还要通过感性形象表达出来。

因此，记者要多看，许多事情，应该亲自看看。俗话说：“百闻不如一见。”记者的眼、耳、鼻、舌、身这五个官能，眼乃是第一重要的。

记者不应该满足于到领导机关抄资料，听汇报，而应该深入第一线去亲自看，亲自听，掌握第一手材料。

人们说，一篇好报道，能够使读者如历其境，如见其人，如闻其声。如果记者不亲历其境，深入现场，亲见亲闻，又怎么能做到这一点呢？

脑 子 转 个 不 停

一九三九年，毛泽东同志给《新中华报》题词：“多想”。

多想，就是要“开动机器”，善于用脑子思索。在采访中，在我们的工作、学习和生活中，常常接触到大量的材料。但是，接触到的东西，我们并不一定就能够理解它。必须经过艰苦的思考，经过头脑这个“加工厂”的加工，实现从感性认识到理性认识的飞跃，才能抓住事物的本质和特点，才能正确地表现它。

记者必须把深入群众、深入采访的过程，和提炼报道的主题思想的过程统一起来。一边采访，一边思索，脑子要转个不停。用采访得来的材料加深我们的认识，用不断提高的认识指导进一步深入的采访，这样互相促进，循环往复，就能够比较深刻地把握事物的本质，取得对事物的正确的认识。

有的记者往往把采访和提炼主题割裂开来，认为采访就是跑材料，动笔写稿的时候才考虑提炼主题。这样就容易出现两种情况：一是采访由于缺乏明确的指导思想而深入不下去；再是写作的时候感到材料不够，或虽有材料却与报道的主题无关，用不上。于是，只好重新采访，事倍功半。

如果能够把这二者很好地结合起来，在采访的时候不仅动腿、动手，而且动脑，在搜集材料的过程中形成报道思想，并且不断深化认识；这样，采访的过程结束了，文章的架子也就出来了。

蜜 蜂 怎 样 酿 出 蜜 来

给报纸写了一篇杂文，叫做《蜜蜂怎样酿出蜜来》。那里写道：

据有的科学家计算，一只蜜蜂要酿出一公斤蜂蜜，需要来往飞行大约三十万公里，吸吮大约一千二百万个花朵的液汁。每次采集回来，还需要把液汁从胃里吐出，由另一只蜜蜂吸到自己的胃里，如此吞吞吐吐一百二十次到三百四十次，液汁才成为蜜汁。但这时候的蜂蜜，还含有大量的水分，不适宜于储藏，蜜蜂还要不断地鼓翅扇风，使水分蒸发掉，最后变成浓稠的蜜糖。

可见，蜜蜂所以能够酿出蜜来，一在它的勤快，二在它的博采，三在它能够对采集到的东西进行不断的加工提炼。

这使我不禁想到，我们记者的工作，和蜜蜂的采蜜是多么相象啊！

一个记者要写出好的报道，似乎同样应该做到这三点：首先，象蜜蜂整日不停地盘旋在花丛中一样，记者也应该迈开双腿，深入到群众火热的斗争中去。第二，记者应当广泛

接触社会生活，熟悉大量的事件和人物。这样他才能从许多的事件和人物中辨别出什么是新事物、新人物。蜜蜂如果老停留在一朵花上，决酿不出蜜来；记者不广泛接触社会生活，就无法进行比较和鉴别。第三，记者也要象蜜蜂一样对采访到的东西不断进行去粗取精、去伪存真的加工提炼，写成报道还要反复修改，挤去其中的水分，把最精粹的事实提供给读者。

鲁迅曾经这样勉励青年作者：“必须如蜜蜂一样，采过许多花，这才能酿出蜜来，倘若叮在一处，所得就非常有限，枯燥了。”这也应该成为我们记者的座右铭。

专 重 采 访 对 象

记者、通讯员要写报道，都要进行采访，和采访对象打交道。

对采访对象，要尊重。最熟悉各行各业情况的，是各行各业的群众。记者可以而且应该是新闻工作的内行，但是对于新闻工作以外的各行各业的工作，他终究是外行。记者要有甘当小学生的精神，认真地向各行各业的采访对象请教。

一篇报道，实际往往是记者、通讯员和采访对象共同劳动的产品。我们和采访对象的关系，决不只是我问你答、你说我写的关系，而应该通力合作，一起审查事实，讨论观点，一起酝酿主题。只有这样，才能采写出符合实际情况的，能够解决问题的报道来。

在采访过程中，有时候感到采访对象所谈的情况不符合自己的需要，离了“题”。在这种情形下，我们切不可性急，不耐烦。而要充分尊重对方，认真仔细地听他把话说完。然后同他一起商量，从各个侧面去了解情况，发现线

索，深入调查。这里有两种情况需要特别引起注意：一是有时我们认为没有用的材料并不是真的没有用，而是由于我们自己对事物的认识还不充分，不深刻，因而还不能认识到这些材料的意义。二是我们的题目确实和实际情况有出入。这就应该根据群众的意见和实际的情况来改变我们的题目；并且把实际情况如实地向上级党委或党报反映。决不能“削足适履”，用题目套情况，“各取所需”地勉强凑成一篇报道。这样做，不符合党报实事求是的传统，会给党的事业带来损害。

记 者 的 “生 活 点”

不少作家有自己的“生活点”——过去工作过或生活过的地区或单位，他们和这样的“生活点”保持着经常的联系，一定的时候再到那里去走一走，住一住，因为本来熟悉，就可以更深刻地体会生活的发展变化，感受时代的脉搏，吸收新的养料。

记者的工作，似乎同样需要解决点面结合的问题。报纸天天要和群众见面，报纸的宣传要紧密联系实际，要针对群众的思想，解决群众的问题，这就要求记者能够经常听到群众的呼声，了解各阶层群众的意见和要求。但是，由于工作的需要，记者经常活动于各条战线，采访地点不断转换，有的甚至足迹遍于全国，很难在一个地方长期地蹲下来。记者工作的长处是接触面很广，而短处则往往是不够深入。正因为这样，记者就特别需要自觉地建立自己的根据地 and 立脚点，作为自己认识生活和熟悉生活的基地，以弥补自己的不足。

应该说，我们要建立这样的“生活点”是并不困难的。记者经常采访许多地区和单位——工厂、公社、学校、连队

等等。经过一次略为深入的采访，我们就可以和那里的干部、群众搞熟。对于有条件建立“生活点”的地区或单位，记者切不可“砂锅捣蒜，一锤子买卖”，写完稿，见报完事。而应该继续往来，建立起经常的联系，和干部、群众建立感情，交成知心朋友。一定的时间，要到这样的“生活点”走一走，和知心的朋友谈谈，听听他们对报纸的意见，和对当前工作的想法。这样，我们就可以了解到许多群众的思想和要求。写了重要的报道，即使不是报道这个地区或单位的，也可以给这里的干部、群众念一念，听听他们的反映和意见。有了这样的“生活点”，记者的脚下仿佛就有了根，联系实际的问题就不难解决了。

报 纸 和 群 众

曾经向一位做过多年新闻工作的同志请教，怎样才能把报纸办好？

他说：“报纸决不能回避现实生活中的问题。”

他说：“报纸是办给群众看的，人民群众是我们服务的对象。报纸一定要做‘热心人’，要关心群众，做群众的好朋友。广大群众关心的问题，不论是思想的、工作的、生活的或者是学习的，报纸都要敢于触及，给以回答。这样，报纸的读者会时时刻刻感到你是在关心他，就会办得得人心，就能成为读者的知心朋友。

“我们有些同志觉得有些问题不好讲。其实不好讲并不等于不能讲，不少的问题经过认真的研究，是可以讲的。

“报纸如果回避现实生活中的问题，不触及不解决群众的实际问题，就常常容易停留在琐碎的具体工作的报道上，不痛不痒，就不能使读者对报纸具有亲切之感。

“因此，报纸编辑要下这样的决心，要有这样的勇气，敢于触及和努力解答群众的各种问题。当然，每次解答要经过认真的调查研究，人云亦云的话要少讲，要多讲一点新的道理，能够解决群众的一些问题。

“过去，我们许多党报和党领导下的进步报刊之所以办得好，得到广大群众的拥护，一个共同的特点，就是这些报刊敢于触及广大群众最关心的问题，并且给予正确的解答，而不是回避它。这个优良的传统，值得我们认真学习和发扬。”

记 者 和 社 会 调 查

又有一位做过新闻工作的老同志，说到记者熟悉社会生活的重要性。

他说：“作为报纸的记者，一定要比较丰富的社会知识和社会经验。”

他说：“记者除了应该熟悉马克思列宁主义的理论，熟悉党的方针政策以外，还应该努力熟悉社会各个阶层和各行各业群众的生活和思想。这对记者开展采访活动，对扩大报纸的报道面，或者对改进新闻写作，都有好处。”

他认为，为了熟悉社会情况，记者自然需要结合日常采访进行调查研究，同时也可以有计划、为步骤地进行一些重点的调查。

他说：“社会调查主要是向人作调查，因此我们要有计划、有目的地结交一些各行各业的朋友，要抽出时间和他们交往，和他们谈心。”

他说：“不仅应该向工人、农民作调查，而且也可以向其它阶层的人士作调查。”

他说：“你注意到没有，毛泽东同志作农村调查，不就找了象钱粮师爷、小狱吏等一类人物吗？毛泽东同志说：‘使我第一次懂得中国监狱全部腐败情形的，是在湖南衡山县作调查时该县的一个小狱吏。’今天，有些青年同志就不大了解旧社会的生活，我们除了向工人、农民了解他们在旧社会受剥削受压迫的情况之外，也不妨找有的资本家谈谈，了解一下他们在旧社会发家的历史，和他们在新旧社会经历的变化。”

他说：“只有努力了解各阶级、各阶层和各行各业的情况，并且用正确的立场、观点、方法进行研究分析之后，我们才能对社会有比较全面和深入的了解。”

参加到广泛的社会活动中去

为了熟悉广大群众的思想，群众的情绪，和群众同呼吸，通血脉，编辑、记者应该努力扩大社会交往，参加到广泛的社会活动中去。

一位做过多年新闻工作的老同志说：“就这方面说，过去民主革命时期有些进步报刊的好传统，还是值得继承的。那时候，在党的领导和影响下的许多进步记者，不少都是当时进步团体的参加者，是民主运动的活动家。他们通过这些活动和社会有广泛的接触，因此能够了解和反映人民群众的各种革命和进步的要求。”

他说：“你们今天从事这些社会活动的条件，比我们过去好多了。你们就应该更广泛地投身到社会活动中去。除了日常的采访活动之外，还应该努力创造条件，参加各种学术、文化和科学技术的活动，并通过这些活动和社会各方面建立起广泛的联系。”

他说：“无论如何，编辑、记者应该是‘社会活动家’，是‘消息灵通人士’。你们应该最了解社会各阶层群众的新情况，了解他们最近的呼声和要求。只有这样，你们才能发现各方面工作中的成就和经验，也才能真正抓住我们工作中存在的一些关键问题进行报道，来推动各项工作的进展。”

“雄鹰”与“长脖子老等”

有一位老同志还作了一个有趣的比喻，说：“有两类记者，一类象鹰，他们飞得高，看得广，看中了目标，直扑下来，一下子就能抓住新鲜的问题；另一类却象南方一种叫做‘长脖子老等’的水鸟，他们老是等在河边，只等流到嘴边的现成东西。我们无产阶级的记者，应该学习作雄鹰，而不能作‘长脖子老等’。”

记 者 的 采 访 本

每个记者都有一个采访本。这采访本可是一样好东西，简直可以这样说：采访本是我们认识社会生活的一个“万宝全书”！

作为一个记者，需要有丰富的社会知识和社会经验。但是，这些知识和经验，常常是很难从书本上学到的。要熟悉社会情况，根本的办法是向社会作调查，向一切具有丰富的社会知识的人请教。

记者每天要接触许多人，和他们谈话，并且把他们的谈话记入我们的采访本。我们的采访对象，不少都是久经风霜，见过世面，熟悉各行各业的情况的；特别是许多老干部、老工人、老农民、老教师等，他们的生活经历本身，就往往是一本十分生动丰富的社会生活教科书。通过他们所谈的，

我们可以逐步熟悉各行各业的历史，了解社会生活的种种变化，提高我们的社会知识水平。

记者的每次采访，都可以得到许多这样的材料，其中经过采用见报的，往往只是很少的一部分，其余的就统统都留在我们的采访本里。所有这些材料，是其他工作岗位上的同志很难得到的。他们很少有机会象我们一样，和社会各方面有这样广泛的接触，这是记者工作“得天独厚”的地方。因此，我们要珍惜这些材料，对我们的采访本，要很好爱护，不仅应该好好保管，而且应该经常分门别类地进行归纳整理，去芜存菁，留下自己认为有用的资料。

今天，我们有的青年记者似乎还不大懂得采访本的好处，不大善于利用采访本，常常是领到新的，就把旧的扔了；或者束之高阁，再也不去翻它。这是十分可惜的。其实越是年轻的记者，越需要向社会学习，注意积累社会知识和社会经验，因此，就应该更自觉利用采访本。青年记者在进行采访的时候，就不妨问得多一些，记得多一些，即使是一些不是直接可以引用的材料，也应该记下来，加以整理研究。

积累社会生活的材料，掌握丰富的社会知识和社会经验，有助于我们更好地去理解党的方针政策，更好地去发现问题和解决问题；有了这方面的知识和经验，写起东西来，也容易得心应手，而不至于干巴巴了。

榜 样 的 力 量

记者、通讯员的工作，要坚持唯物辩证法。对立统一的规律是唯物辩证法的核心，记者、通讯员要学会运用对立统一的观点，作为自己观察问题、分析问题和解决问题的方法。

我们不是常常喜欢用“一马当先、万马奔腾”这样的话来形容大好形势吗？其实，这“一马”和“万马”的关系，就是个性和共性的对立统一的关系。客观事物的发展，总是不平衡的，即使是暂时的相对的平衡，也必将被矛盾的斗争所打破。一项工作布置下去，一个运动开展起来，各个部门和单位，也不可能齐头并进，一定会有先有后，工作会有好有差。记者、通讯员的任务，就是要注意这个差别，要深入到运动中去，进行分析比较，找出差距，发掘出好的和差的典型来。以好的典型来为大家指明方向，以差的典型来帮助大家提高警惕。报纸要善于运用典型来打破旧的平衡，抓两头带中间，以“一马当先”带动“万马奔腾”，造成“不尽长江滚滚来”的前浪带后浪、后浪推前浪的动人局面。

抓典型，进行典型事实的宣传，这是报纸宣传的重要方法。列宁说：“用空话既不能说服工人，也不能说服农民，只有实例才能说服他们。”报纸一定要抓好典型，注意用生动具体的典型事例来教育群众。

一切典型，都是个性和共性的对立的统一。典型是事物的集中表现，是既能够代表一般，而又比一般突出的东西。在典型这个活生生的个性之中，包含着普遍的共性，包含着事物发展的一般规律。通过典型，可以体现党的路线、方针、政策；通过典型，可以反映群众的共产主义思想和风格；通过典型也可以推广先进的工作经验和工作方法。

典型也就是榜样，榜样的力量是无穷的。报纸的作用，就在于能够运用榜样的力量来宣传、组织群众，推动工作。

毛主席曾经用“解剖麻雀”这个比喻，形象而深刻地告诉我们，怎样用共性和个性的对立统一的观点观察问题、分析问题和解决问题。麻雀虽小，五脏俱全。解剖一个麻雀，

就可以了解所有麻雀。突破一点，总结经验，指导全面，这是毛主席一贯倡导的一般号召与个别指导相结合的工作方法。而典型宣传，就是报纸工作中的“解剖麻雀”，正是毛主席倡导的这种工作方法在新闻工作中的具体运用。

事 实 的 逻 辑

有人说，哲学家依靠概念、判断和推理说服人，文学家依靠形象说服人，统计学家用数字说服人，那么，我们的记者、通讯员靠什么说服人呢？

靠事实。新闻是新近发生的事实的报道，新闻报道要用事实说话，要用事实的逻辑反映革命和建设，宣传党的路线、方针和政策，用事实来说服人、教育人。

新闻的本源是事实。千百万群众的实践是第一性的，新闻报道是第二性的；事实第一，新闻第二，这是唯物论的认识论。这种认识论要求我们记者、通讯员坚持实事求是的作风，严格按照客观事物的本来面目来认识事物和反映事物。一就是一，二就是二，好的就是好的，不好就是不好，对了就是对，错了就是错了。成绩不夸大，缺点不隐瞒，决不能弄虚作假，对客观事物作歪曲的反映。

几种情形常常会影响到报纸宣传的真实：

一是对真实性的意义认识不足，看不到新闻报道的真实性问题，是一个思想路线问题，看不到无产阶级报纸的党性，要求我们一字一句都要对人民负责。而把它仅仅看成是单纯业务性问题，认为“马虎一点没有关系”。

二是急于见报，有“见报第一”的思想。只要能见报，叫咋改就咋改，要什么有什么。

三是分不清新闻报道和文学创作的区别，在新闻报道中

搞“合理想象”，用文学创作的手法来写新闻。不了解新闻必须完全真实，不能用虚夸的词句来代替客观的具体分析。文学上的现实主义和浪漫主义相结合的创作方法，在新闻上是不适用的。

无产阶级报纸的真实性原则，要求我们的一切宣传不仅做到事实的真实，而且要做到本质的真实。报纸不仅要反对违反事实的假报道，反对浮夸虚构；同时也要反对宣传报道中的客观主义，反对资产阶级的“有闻必录”。我们的报纸要正确反映实际，能动地指导实际，这就要求我们的记者、通讯员善于用马克思主义的立场、观点和方法对各种事实进行科学的分析，通过表面现象深入事物的本质，揭示事物的内部的规律性，达到对事物的理性认识。这是唯物论的辩证法。感性认识有待于发展到理性认识，单纯的感性素材是不能成为新闻的，任何新闻，哪怕是只写了二十个字的小动态，也是理性认识的结果。只有这样的新闻，才能够帮助读者正确地认识客观，引导人民群众每天去分析客观事物的变化，看出它的发展趋势，决定行动的方向。才能全面地、本质地、深刻地反映实际和指导实际，使党的路线和政策变成亿万人民群众的革命行动，发挥无产阶级报纸的作用。

红 花 绿 叶

记一位老同志的评报：

“我希望报纸尽可能办得丰富一些，多样一些，要突出重点，又兼顾一般，最好不要单打一。

“当然，报纸是推动工作的工具，应该集中突出宣传好党的中心工作，但同时又要努力扩大报道面，兼顾好其他方