

建立社会主义市场经济 中的社会团体

一九九四年八月

**建立社会主义市场经济
中的社会团体
(内部资料)**

民政部社团管理司

一九九四年八月

目 录

经验介绍

坚持为青少年事业服务努力发挥基金组织在社会发展中的作用.....	(1)
以市场经济为导向做好服务工作.....	(7)
探索具有社会主义市场经济特点的行业协调服务工作, 增强协会生命力.....	(12)
把握学会特点, 促进现代农业发展.....	(22)
举办全行业展览会发挥市场中介组织作用的重要途径.....	(33)
强化服务职能, 促进农机流通行业发展.....	(44)
更新观念、转变作风, 开创协会工作新局面.....	(56)
发挥协会在市场经济体制下的功能及作用.....	(65)
为振兴我国房地产业努力探索办会新途径.....	(73)
发挥行业组织桥梁纽带作用, 当好政府主管部门的参谋助手.....	(78)
努力转变观念积极做好协会工作.....	(87)
学会的首要任务是开展群众性理论研究.....	(95)
发挥行业学会的功能, 全心全意为会员服务.....	(102)
在社会主义市场经济的新形势下, 协会要不断拓宽工作领域, 为逐步实现“三自”而努力.....	(110)
增强社团凝聚力, 是社团生存发展的基础.....	(117)
勇于开拓, 不断增强自身活力.....	(123)

发挥优势, 扩展服务.....	(136)
认清形势, 探索学会的发展道路.....	(142)
顺应市场经济发展规律 走 与 国 际 贯 例 接 轨 道路.....	(148)

问题研究

论行业协会在社会主义市场经济中的作用.....	(153)
深入研究政府与企业的关系, 为建立行业管理新体 制而努力.....	(160)
国家调控与行业管理.....	(170)
略论学会在国家的经济社会发展中的地位 and 作用...	(178)
社会主义市场经济体制, 更有利于社团组织发挥积 极作用.....	(183)
试谈学会在社会主义市场经济条件下的地位和作用	(188)
试论社会主义市场经济中商会的主要任务.....	(198)
充分发挥行业协会作用, 加强行业管理, 促进工业 经济的发展.....	(202)

法规文件

《社会团体登记管理条例》.....	(209)
《基金会管理办法》.....	(216)
《外国商会管理暂行规定》.....	(219)
国务院办公厅关于部门领导同志不兼任社会团	

体领导职务问题的通知.....	(223)
关于《社会团体登记管理条例》有关问题的通知.....	(224)
关于社会团体复查登记有关问题的通知.....	(228)
关于社会团体开立银行帐户有关问题的通知.....	(231)
《社会团体印章管理规定》.....	(232)
关于社会科学、文化艺术类社会团体业务主管部门的职责分工及委托管理的通知.....	(236)
关于委托中国科协对全国性自然科学、技术科学类社会团体管理的通知.....	(238)
关于全国性的社会团体编制及其有关问题的暂行规定.....	(239)
关于申请社会团体编制有关事项的通知.....	(241)
关于对全国性和跨省（自治区、直辖市）性社会团体在会址以外地区设立分支机构或派出机构及其管理问题的通知.....	(243)
民政部关于做好社会团体监督管理工作的通知.....	(245)
关于对《国务院办公厅关于部门领导同志不兼任社会团体领导职务问题的通知》有关内容解释的通知.....	(247)
关于进行全国性社会团体收取会费标准审定工作的通知.....	(249)
公司登记管理条例.....	(251)
印发《关于改进企业登记管理工作、促进改革开放和经济发展的若干意见》的通知.....	(266)

关于企业所得税若干优惠政策的通知.....	(276)
国家教育委员会印发《关于社会力量办学的若干暂行规定》的通知.....	(283)
北京市人民政府关于社会力量办学管理办法.....	(289)

领导讲话

中央书记处书记温家宝同志在中国科协四届四次全委会议上的讲话.....	(293)
国务委员陈俊生同志在全国社团管理工作会议上的讲话.....	(297)
民政部部长多吉才让同志在全国社团管理工作会议上的讲话要点.....	(300)
民政部副部长范宝俊同志在全国社团管理工作会议上的总结报告.....	(303)
民政部副部长范宝俊同志在全国社团管理工作会议闭幕式上的讲话.....	(316)
民政部副部长杨衍银同志在北京市第三次社会团体管理工作会议上的讲话.....	(321)

国外参考资料

加拿大、美国结社立法的情况.....	(325)
瑞士、德国、捷克三国社团立法与管理情况...	(332)
新加坡、泰国社团立法与管理情况.....	(343)
日本社团立法及管理情况.....	(351)

英国、意大利社团情况..... (362)

关于赴澳大利亚、印度尼西亚考察社团情况的
报告..... (368)

*

*

*

民政部社团管理司机构设置和职能..... (378)

坚持为青少年事业服务努力发挥基金组织在社会发展中的作用

中国青少年发展基金会

中国青少年发展基金会自1989年3月创办以来，在社会各界的热情关心和大力支持下，以青少年的健康成长为己任，积极促进青少年工作和青少年社会教育、科技、文化、福利事业的发展，艰苦创业，锐意开拓，从最初的10万元注册资金起家，在短短的5年内发展成为拥有资产（包括捐款、捐物和基金增殖）2亿多元、开展了多项有广泛社会影响的资助、奖励和服务活动，取得了较好的社会效益。

一、实施希望工程，救助贫困地区的失学儿童，走出一条动员社会力量支持我国基础教育事业发展的新路。

希望工程是中国青基会实施最早、影响最大、成效最显著的一项活动。自1989年10月推出以来，得到了党和政府的赞许与支持，得到了社会各界有识之士的理解和积极响应。老一辈革命家邓小平为希望工程亲笔题名并两次捐款，江泽民、李鹏等党和国家领导人也为希望工程题词、捐款，海内外数以万计的团体、企业和数以千万计的公众投身其中，凝成一股强大的力量。

四年来，希望工程取得了一定的成效。一是筹资与救助规模不断扩大。到1993年年底为止，全国希望工程捐款折合人民币累计已达201,238,676.88元，资助因贫困而失学或

入学困难的小学生549.000名，资助建设希望小学204所，实施面达1,295个县。二是资助方式多样化，资助与奖励初步形成体系。希望工程的资助方式包括：设立助学金，资助品学兼优但因家庭贫困失学的儿童重返校园，完成小学学业；实行结对挂钩方式，倡导“1(家)+1助学行动”，即由一个家庭资助一个失学孩子；在贫困地区资助建设希望小学；为贫困地区小学购置教具、文具和书籍。资助对象也由小学生扩展到部分中学生、大学生，与振兴中华教育科学基金会共同设立的“希望工程特别奖学金”，已为贫困地区1,360名中学生、200名大学生提供了资助。中国青基会还与中国科学技术发展基金会共同设立“希望工程园丁奖”，1993年表彰了贫困地区农村的100名优秀小学教师。同时，中国青基会设立了“希望工程建设奖”，奖励在希望工程的宣传、组织和实施工作中做出突出贡献的单位和个人。三是希望工程工作网络基本形成。全国27个省（自治区、直辖市）已建立地方基金，有实施任务的省（自治区、直辖市）、县都成立了专门的工作机构，初步形成了集资与救助一体化的目标。

希望工程的意义还不仅仅在于捐款和救助本身，更重要的是在全社会掀起了一股助学兴教的热潮，使社会各界关心和支持教育事业有了一个实实在在的渠道，并将通过促进贫困地区基础教育的发展进而推动贫困地区经济腾飞和全社会的进步。

二、不断开拓领域，多方面开展有益于青少年发展的活动。

中国青基会成立之后，始终把青少年的利益放在首位，充分动员和依靠社会各界的力量，采取各种措施，不遗余力地为青少年创造良好的成长和发展环境。

——推出“展望计划”，为海外学人建功立业服务，为促进国内企业的国际化、市场化服务。1993年10月推出的这一计划，已开始通过建立联接国内外的信息交流网络，促进海外学人掌握的信息、项目、专利、技术、资金等各种资源与国内经济相融合，加速海外资源转化为国内生产力的过程，推动中国市场经济的发展。国家主席江泽民为展望计划题名。

——开展“中国十大杰出青年”评选活动，使为改革开放和社会主义现代化建设做出突出贡献的优秀青年人才脱颖而出，并以他们的光辉形象，激励广大青年刻苦学习、勤奋工作、服务社会、建功成才。该项评选由全国青联、中国青年基金会与首都十大新闻单位共同主办，从1990年开始，每年评选一次，至今已评选出四届十大杰出青年。

——设立“中国青年科学家奖”，旨在对自然科学领域中取得重大科技成果的青年科学家进行表彰和奖励，弘扬献身科技进步、勇攀科学高峰的奋斗精神，激励中国青年科技工作者在科技领域追赶世界先进水平。1993年由团中央、全国青联与中国青基金会联合举办的首届评审活动，评选出数学、物理学、化学、天文学、生命科学、技术科学等奖项的6名获奖者。

——实施“青春旋律计划”，通过接受国外捐赠，向全国县以上青少年活动场所和一千多所普通高等院校等机构赠送万套激光视盘放送机和适合青年特点的卡拉OK歌曲光盘，推动青少年活动阵地建设，活跃青少年的业余文化生活。

中国青年基金会的主要工作还包括：组织中国青少年发展状况的年度调研；资助青少年读物发行和社会服务事业；资助

青少年科技人才进行新技术、新产品开发；奖励“当代青年喜爱的歌”词、曲作者和《人生的路标》丛书著、译、编者；在日本举办“中国四季美术展”；与重庆市团委联合主办面向青少年的全国性综合报纸《希望导报》；主办旨在推动青少年科技事业的《中国青年科技》杂志；积极开展国际青少年的友好交流活动等等。四年来的工作实践证明，我们所确定的工作任务和开展的活动，符合党和国家对青少年工作的要求，符合广大青少年的愿望和社会各界的期望，办出了自己的特色，收到了良好的效果。

三、严格基金管理，狠抓自身建设，树立了中国青基会的良好形象。

四年来，中国青基会始终坚持“开拓与管理并进”的原则，既注重依靠大家的智慧和拼搏精神开拓创业，也十分注重不断强化管理以保证事业健康、稳定的发展。

在管理方面，我们先后制定了一系列措施，保证工作规范性和合法性。目前，全国共有27个省、自治区、直辖市建立了希望工程地方基金管理机构。为了保证这一系统的高效、良性运转，我们在筹资管理、救助管理、财务管理、希望小学管理以及工作程序的规范化等方面制定了二十多项规章制度，成功开发了希望工程捐款管理程序和希望工程财务管理软件，并正在建立全国联网的希望工程计算机管理信息系统。

基金会管理的不断健全和完善，离不开广泛的社会监督。我们每年都组织一次财务检查，对地方希望工程基金的管理和使用情况进行抽查监督，并主动争取团中央、中国人民银行、国家审计署、民政部等上级部门的领导，对希望工程财务收支状况进行检查、稽核和审计。一年一度的“希望

工程社会监督活动日”，捐赠者与受助孩子结对挂钩联系，新闻媒介的宣传和监督等，不仅增加了工作的透明度，而且增强了社会公众对中国青基会的信任感。

加强自身建设，是青基会一切事业的根本保证。从事社会公益事业，不仅要建立起一套科学、严谨、充满活力的管理体制，而且要提倡一种艰苦奋斗、无私奉献的精神。四年多来，中国青基金会的工作人员以强烈的社会责任感和献身精神，以扎实细致、富于创造性的工作作风为希望工程和青基金会赢得了美好的声誉，塑造了良好的形象。

四、以充满活力的民间方式，调动公众参与社会文明的建设和公益事业的发展，发挥了社会团体在社会发展中的积极作用。

中国青基金会开展的资助和奖励活动，不仅为青少年的成长、成才提供了广泛而卓有成效的服务，而且在激发公众参与社会生活的积极性、促进社会的文明和进步方面，也发挥着独特的作用。

首先，为社会排忧解难，为政府解难，在建设有中国特色的社会保障体系中进行了有益的探索。随着社会的发展，原来由政府承担的部分社会事务将越来越多的由各种社会组织去分担。基金会积极配合政府，不仅在社会公益事业和教育事业中发挥积极的补充作用，而且对减轻政府的压力、提高社会资源的配置效率、促进社会的稳定也会做出有益的贡献。中国青基金会几年来广泛争取海内外热心人士的支持和赞助。开掘民间财力资源，补国家对贫困地区基础教育投入之不足，不仅保障了儿童受教育的权利，改善了贫困乡村的办学条件，而且唤起了全社会对基础教育事业的关心和支持，推动政府对贫困地区教育以更多的关注和投入“青春旋律”计划

也同样如此，利用国外捐赠的设备，使激光卡拉OK放送机在很短的时间内普及到全国县一级青少年活动场所，有力推进了青年的文化建设。

其次，在全社会倡导了扶危济困、助人为乐的良好风尚，推动了社会主义精神文明建设。希望工程捐款，没有任何形式的硬性摊派，通过真实而生动的宣传，激发了人与人之间互助互爱的纯朴感情，唤起了公民对国家和未来社会发展的责任意识。评选十大杰出青年和设立青年科学家奖，为当代青年树立了优秀榜样，对一代青年的理想追求进行了积极的引导。

再次，关注人才成长，鼓励青年建功立业，促进了社会生产力的发展。中国青基会资助的重点教育、科技、文化领域，目的是提高生产力中最重要的因素——人的素质，这将为培养跨世纪的青年人才，加强我国在未来世界竞争中的能力，实现经济腾飞提供最重要的资源。

中国青基会在有关主管部门和社会各界的关心支持下，经历了创业的艰辛和成功的喜悦。目前，进一步深化改革开放，建立社会主义市场经济体制和社会保障体系，为民间基金会的发展带来了条件和机遇，我们要进一步解放思想，抓住时机，集思广益，开拓领域，扩大服务，注重实效，在更广阔的领域继续支持和扶助青少年活动的开展和青少年事业的发展，不断扩大对社会公益事业资助能力，以卓有成效的工作，不断提高民间基金会社会发展中的地位和作用。

以市场经济为导向做好服务工作

中国制冷空调工业协会

中国制冷空调工业协会是以制冷空调制造企业及有关科研设计院等组成的跨地区跨部门的全国性社团组织。目前拥有会员单位255个，分布在全国22个省市自治区，年产值达180多个亿。制冷空调行业是一个新兴的行业，随着国民经济的发展和人民生活水平的提高，空调热方兴未艾，除家用冰箱空调外，大中型空调设备需求量也越来越大，特别是大中型旅游宾馆、饭店、商场以及各类办公大楼和现代化生产车间等均需配置空调设备，因而近几年来制冷空调行业每年平均以30%以上的速度递增。随着改革开放的不断深入，引进国外先进技术和装备，进行合资合作生产的企业也越来越多，这些企业起点高、批量大、产品新、质量好、收益快，创造了一批具有国际八十年代末九十年代初水平的行业名优产品。形成了一批较有实力的企业集团公司，目前年产值在一亿以上的企业已有四十多家，促进了制冷空调行业的发展。

中国制冷空调工业协会是在政府部门的关怀和指导下，在广大会员单位的积极支持下，不断成长壮大，几年来协会在为企业和政府部门进行双向服务，推动行业的生产发展，促进国际交流和加快改革开放等方面，发挥着桥梁和纽带作用，但是由于协会工作本身尚处于初建和探索之中，在实践

工作中也反映一些矛盾和问题，我们在近几年以市场经济为导向，做好协会工作方面作了一些探索和尝试。

一、在建立和发展社会主义市场经济体制中，充分发挥协会的协调作用。

制冷空调设备的价格属于较早放开的一类，价格放开后，同类型号的冷冻空调设备价格各厂都不一样。当1989年生产经营出现滑坡时，各厂为了扩大销售，争夺市场，出现了竞相压价销售，而有些用户掌握了这种心态后，到这个企业说某工厂只有多少钱一台，又到那个厂说某工厂只有多少钱一台，这样把生产企业弄得头昏脑胀，不知所措。原来价格放开后，在行业内各厂都对同行业厂实行保密封锁，后来逐渐觉得不行了，有的项目产品已经压价到了微利和亏损的程度，所以各厂开始互相通气，并要求协会在价格上进行协调。我们选择了机械工业部制冷空调大中型重点骨干企业十二个厂作为试点，召开了多次会议。但主要是两个阶段会议，第一个阶段以各厂财务科处长和价格员会议，制定行业部分产品基准价格，这个价格实质上是行业保护价；第二阶段会议是由各厂厂长参加的会议，制定并签署了全国制冷空调行业部分产品基准价协议书。这个协议书的宗旨是根据国家的价格方针和政策，在发展社会主义市场经济，逐步放开价格的新形势下，维护行业经济利益，促进行业经济发展，加强行业价格管理；在保障国家利益的前提下，兼顾生产企业和用户的合法经济利益，正确处理行业企业之间的经济利益关系；同时提倡各企业在经营管理、产品技术、质量、售后服务方面的竞争，反对互相压价破坏性竞销，反对行业垄断价格。各厂签署协议书后，不得低于基准价成交，严禁采用不正当手段推销产品。自1992年底签署协议书后，由于价

格因素的效益滑坡得到了纠正，行业厂家在价格上有变动时能相互通报，加强了相互联系和交流。但对未参加签字企业无约束力。如何推动这项工作的开展，我们还要加以研讨和改进。

二、协会的统计工作要转到为社会主义市场经济服务的轨道上来。

协会的统计工作从成立协会之前至1993年（年报）已统计了七年，开始时主要是为了筹备成立协会所需要的调查研究资料和掌握行业的情况，后来逐步转到为社会主义市场经济全方位服务。主要有三个方面：首先为政府部门的领导决策服务。我们协会参与了原机电部七五行业规划执行情况的调查总结、八五规划前期研究和提出建议、企业上等级的预审、固定资产评估价格目录编制以及替代进口产品会签提出意见等，为这些工作我们提供较为可靠的统计资料。第二为会员单位服务，我们的行业统计资料除上报有关政府部门外，均向会员单位反馈，为会员单位提供全行业的生产经营情况，原机电部的大中型重点骨干企业还有月报，汇综后也每月反馈。这些统计信息在行业厂家进行广泛的交流，对企业了解和掌握制冷空调设备生产经营情况，产品结构的调整和发展起到了积极的作用。特别是有不少会员厂家为了规划企业发展，引进技术和合资合作生产时，都派专人来协会咨询了解某一个方面的全行业的统计信息资料，协会都给予大力支持，无保留的提供，实行无偿服务，很受企业领导的欢迎。第三开展有偿咨询服务，凡是非会员单位，特别是外商外资企业均实行有偿服务，为外商了解我国制冷行业，参与我国制冷行业改造与开发，促进全行业发展有一定的推动作用。

三、以围绕市场经济需要为立足点，扩大服务范围，开展多渠道、多层次、多种形式的交流和合作。

(1)在经营管理方面，我们在企业上等级、开展效益年活动以及转换经营机制进行三项制度改革，推广企业优化管理和现代化管理等组织经验交流活动，并在各项专业管理如生产现场管理、物资管理、财务价格管理等方面也多次组织经验介绍和参观考察，对于提高企业经营管理水平起到积极的作用。

(2)在技术质量方面，我们通过各专业工作委员会组织技术交流，推动企业技术进步。如组织一些工厂把自己引进技术消化吸收，国产化的经验进行介绍，并现场参观引进生产线的加工情况和检测测试装置，以及多次组织邀请专家到会专门就某项技术的发展、技术关键如何改进产品质量等问题做专题报告，加强企业和院所之间的合作，对促进整个行业技术进步和科技成果的转化都起到了极为重要的作用。

(3)在国际交往和合作方面，我们协会与有关单位联合举办了两次国际CFCs讨论会，交流国内外的研究成果和信息，并和有关单位联合主办的协办国内外制冷空调展多次，在展览会期间中外客商进行了广泛的接触，促成了好几起中外合资项目。近几年，我们协会在国际联络工作方面取得了较大的进展，目前已与美、日以及法、英等欧洲协会及韩国冷冻空调工业协会建立了联系，组织过赴美参观展览会并进行技术考察，通过与美国空调制冷协会的联络，进一步了解美国制冷行业的基本情况，为今后进一步接触与合作建立了良好的基础。

(4)开辟行业企业和用户之间的联系渠道，我们和中国旅游饭店协会联合举办了两次空调技术培训班。通过培训班