

贴近实际

贴近生活

贴近群众

落实“三贴近”实施“四解服务一线行”
工作经验交流会文集

中共九台市委宣传部
二〇〇三年九月

真正把“三贴近”落到实处

(代序)

高凤昌

党的十六大以来，中央领导同志多次强调，要从贴近实际、贴近生活、贴近群众入手，加强和改进党的宣传思想工作。这是新形势下全面贯彻“三个代表”重要思想，用“三个代表”重要思想统领宣传思想工作的必然要求，是新世纪新阶段加强和改进宣传思想工作的重要突破口，是宣传思想工作增强针对性、实效性和吸引力、感染力的根本实现途径，是宣传思想战线必须长期坚持的工作原则。坚持“三贴近”，就是要坚持解放思想、实事求是、与时俱进、一切从实际出发的思想路线和思想作风；坚持“三贴近”，就是要坚持一切源于生活、真实反映生活的原则，以生活中先进的人和事激励广大干部群众；坚持“三贴近”，就是要坚持从群众中来到群众中去的群众观点，想群众之所想，言群众之欲言，办群众之所盼。

按照省及长春市宣传思想工作会议精神，为切实把“三贴近”落到实处，市委宣传部以创新思维进行超前思考，围绕“培育民本经济、推动全民创业”的战略定位，以“培育九台大文化，全民创业奔小康”为内容，科学谋划了“四解

服务一线行”工作法。这一工作法富于创造性，具有方向性，对促进九台经济、政治、文化协调发展具有重要战略意义。为此，市委十一届六次全委会决定在全市广泛深入开展这一行动。“四解服务一线行”是践行“三个代表”的具体举措，是“三贴近”原则的有效实现方式，是宣传思想工作的机制创新，是营造九台发展势能，培育民本经济，全面建设小康社会的先导性战略行动。“四解服务一线行”工作法把解读宣讲、解疑释惑、解放思想和解决问题四个方面紧密联系，互为作用，体现着宣传思想工作目标与手段的完整统一，最大限度地调动和发挥了宣传思想工作的所有功能和全部优势。“解读宣讲”是前提，通过深入浅出的理论灌输，使“三个代表”重要思想深入基层、深入群众、深入人心，使民本经济理论和全民创业政策化为“富民强市”的强大思想动力；“解疑释惑”是手段，通过生动有效的形势政策和理想信念教育，化解消极因素，旺盛发展的人气，促进了社会的稳定与繁荣；“解放思想”是动力，通过学习行动、一线大行动和多姿多彩的思想政治工作，促进了观念更新，解放和发展了生产力；“解决问题”是目的，通过谋实招、解难题、办实事，推进了全面建设小康社会的步伐。“一线行”是作风、是行动，服务是宗旨，通过深入基层、深入群众、深入实际，为经济、为百姓、为创业实施全方位的服务。总之，“四解

服务一线行”既是新的工作方法，也是一种很好的实践活动。

通过一年多的实践证明，这一方法是管用奏效的。“四解服务一线行”做到了工作内容的活化整合、工作方式的活化整合、人力资源的活化整合，实现了宣传思想工作效能的最大化，增强了宣传思想工作的“两性”、“两力”。“四解服务一线行”主题突出，真正进入了经济主战场，围绕中心，服务大局，在全市营造了紧密团结、真抓实干的发展氛围，营造了勇闯市场、全民创业的社会氛围；营造了千枪一孔、上下贯通的工作氛围，从而促进了全市人民思想的大解放，起到了“一推双带”的作用，推动了九台经济的大发展。

全市各级干部特别是宣传干部，在“四解”服务一线大行动中脚踏实地做了大量工作，涌现出了一批独具特色的好典型，形成了很多好的经验。为深入推进“四解服务一线行”，践行“三个代表”，深化“三贴近”，继《“三个代表”知多少》七本书之后，市委宣传部又把这些成果汇集成册，出版了这本专辑，对工作很有指导意义。希望全市各级党组织、各部门及广大干部要认真学习，相互交流，切实把“四解”服务一线大行动不断推向深入，促进我市经济、政治、文化协调发展。

2003 年 9 月

目 录

真正把“三贴近”落到实处 (代序).....高凤昌

领 导 讲 话

- ▲ 中共长春市委常委、宣传部长殷丽依同志在全市宣传部长会议上的讲话（摘要）
- ▲ 省委宣传部常务副部长吕钦文同志来九台调研时的讲话
- ▲ 省委宣传部副部长弓克同志来九台调研时的讲话
- ▲ 长春市委常委、宣传部长殷丽依同志来九台调研时的讲话
- ▲ 九台市委副书记林荣效同志在落实“三贴近”实施“四解服务一线行”工作经验交流会上的讲话
- ▲ 九台市委常委、宣传部长岂振玲同志在全市落实“三贴近”实施“四解服务一线行”阶段总结会议上的讲话
- ▲ 九台市委常委、宣传部长岂振玲同志在全市“四解服务一线行”工作研讨会上的讲话（摘要）

工 作 研 究

- ▲ 加强和改进宣传思想工作的体会与思考
.....岂振玲
- ▲ “四解服务一线行”是实现“三贴近”的有效方式
.....孙继先
- ▲ “四解服务一线行”是提高干部能力的有效途径和方法
.....杨丽敏

典 型 经 验

- 之一：实施“四解服务一线行”把学习贯彻“三个代表”真正落到实处
.....西营城镇党委
- 之二：实施“四解服务一线行”放大基层宣传思想工作的社会效能
.....东湖镇党委
- 之三：实施“四解服务一线行”推动全民创业奔小康
.....波泥河镇党委
- 之四：“四解服务一线行”是培育现代知识型农民的有效方法
.....纪家镇党委
- 之五：实施“四解服务一线行”引导农民闯市场
.....卡伦湖镇党委
- 之六：“四解服务一线行” 搭起桃山致富桥
.....城子街镇桃山村
- 之七：实施“四解服务一线行”全面推进我市科技工作向纵深发展
.....市科技局
- 之八：深入一线服务 提高农民致富本领
.....市农牧局
- 之九：“四解服务一线行”是开发人力资源的有效载体
.....市教育局
- 之十：六上桃山 结下百姓一片情
.....纪 岩
- 之十一：四解大服务 ---- 砺炼宣传干部的舞台
.....高淑华

文 件 选 编

- 之一：九台市“四解服务一线行”工作法实施方案
- 之二：各乡镇（街）实施“四解服务一线行”工作法目标责任
- 之三：九台市“应对挑战、素质跟进”学习行动计划
- 之四：关于成立市委宣传部“智囊团”的通知
- 之五：关于组建“四解服务一线行”“先锋团”的通知
- 之六：关于建立社会舆情“信息团”的通知
- 之七：关于组建“四解服务一线行”“志愿团”的通知
- 之八：关于在宣传战线开展“爱、学、练、争”主题教育活动的通知

中共长春市委常委、宣传部长殷丽侬同志 在全市宣传部长会议上的讲话(摘要)

(2003年6月20日)

一、全面深入地理解和把握李长春同志的讲话精神

李长春同志在我省考察调研期间,听取了省委、省政府的工作情况汇报,还分别召开了振兴中国电影事业和文化体制改革座谈会,并发表了重要讲话。对李长春同志的讲话精神(以下简称《讲话》),我们要站在推动全市宣传思想工作创新、完成好历史赋予我们的光荣职责的高度,站在开创宣传思想工作新局面的高度来充分认识、准确把握、加深理解。第一,学习《讲话》,坚持“两手抓”,夺取抗非典和发展经济的双胜利。第二,学习《讲话》,兴起学习贯彻“三个代表”重要思想新高潮。第三,学习《讲话》,从“三贴近”入手,改进和加强宣传思想工作。第四,学习《讲话》,深入推进文化体制改革。

二、从“三贴近”入手,努力开拓全市宣传思想工作新局面

当前和今后一段时间,我们要按照年初确定的全市宣传思想工作总的指导思想、目标和任务要求,着力把学习宣传贯彻十六大精神引向深入,兴起学习“三个代表”重要思想

的新高潮，把“三贴近”作为我们加强和改进宣传思想工作的突破口，努力营造聚精会神搞建设、一心一意谋发展和倍加顾全大局、倍加珍视团结、倍加维护稳定的良好氛围，进一步为我市率先在全省实现全面建设小康社会提供思想保证和舆论支持。

1. 进一步把十六大精神的学习贯彻引向深入，兴起学习贯彻“三个代表”重要思想的新高潮。中央决定从现在开始，学习宣传贯彻十六大精神要以兴起学习贯彻“三个代表”重要思想新高潮为标志进入一个新阶段。兴起学习贯彻“三个代表”重要思想新高潮，需要着重在以下几个方面下功夫：一是要在学习深度上下功夫。二是要在联系实际上下功夫。三是要在学习方法创新上下功夫。要重点抓好党委理论中心组的学习；组织专家、学者和实际工作者，围绕学习贯彻“三个代表”重要思想和我市全面建设小康社会的重大理论和现实问题，深入开展理论研究；集中宣传一批创造性地运用“三个代表”重要思想指导实践、推动工作的先进典型；进一步推进“送理论下基层”活动。

2. 坚持“两手抓”方针，为我市率先在全省实现全面建设小康社会营造良好氛围。一是要紧扣经济建设这个中心开展好宣传思想工作。要围绕发展我市优势产业，深入宣传我市在发展壮大“四大主导产业”的重点工作、主要成果。

围绕老工业基地改造过程中的下岗人员增多、部分企业生产经营困难等突出问题，深入开展择业观教育，结合“创业先锋”评选活动、“万名国企下岗员工进民企”活动，开展好“创业在长春”宣传教育活动。要围绕“三农”问题，深入开展市场观念教育、法律法规教育、科技知识教育；要围绕大力发展民营经济，深入宣传我市发展民营经济采取的重大举措，宣传民营企业自主创业、依靠诚实劳动和合法经营致富的先进事迹，形成发展百姓经济的浓厚氛围。二是要突出抓好重大节庆会展活动的宣传。精心组织好对内对外宣传，要充分发挥报纸、广播、电视、网络等各种媒体的各自特色，搞好协调配合，组织战役性报道，形成宣传强势，增强宣传效果。三是要做好我市经济发展软环境建设的宣传。深入宣传我市在建设廉洁高效的政务环境、公正公平的法制环境、公平竞争的市场环境、安全稳定的治安环境和文明诚信的人文环境等方面采取的举措和成效。四是要继续开展好“率先实现全面小康，共同创建美好生活”宣传教育活动。

3. 以创建全国文明城市为目标，切实加强精神文明建设。一是要广泛深入地开展“革除十大陋习，树立文明新风”主题宣传教育活动。围绕文明行为养成教育、社会公德教育、法律法规教育等三项教育，充分发挥新闻媒体和基层宣传文化阵地的作用，引导和教育市民自觉参与到“除陋习、树新

风”的活动中来。二是要大力推进建设学习型城市工作。大力宣传全民学习、终身学习的先进理念，积极营造人人、时时、处处学习的良好氛围，引导和扶植各类学习型组织的建设，促进适应全面建设小康社会要求的社会化、开放式终身学习体系的建立和完善，提高市民综合素质，增强城市综合实力，推动社会全面进步和人的全面发展。三是组织开展“打造信用长春”活动。切实加强诚实守信教育，强化公民信用意识，优化社会信用环境，促进信用体系建设。四是抓好特色社区创建工作。要以“道德传承、文明链接”工程为切入点，以不断满足社区居民的社会需求。在全市创建一批功能齐全、设施配套、环境优美、服务优良的特色社区。五是广泛开展“一推双带”活动，进一步加强农村文化阵地建设。以落实《长春市农民道德行为准则》和发展文明致富协会为有效载体，加强农村思想道德建设。

4. 积极开展调查研究，努力推动宣传思想工作创新。

要按照年初确定的一批重点调研课题，抓住影响宣传思想工作全局的重大问题，抓住本地区、本部门亟待解决的突出问题，抓住与人民群众切身利益密切相关的实际问题，有针对性地开展调查研究。市委宣传部在下半年要集中开展“贯彻‘三贴近’要求，加强和改进宣传思想工作”、“关于党报党刊发行问题的调查与思考”、“关于我市文化体制改革和文化

产业发展问题”等课题的研究。掌握情况，总结经验，发现问题，把握规律，提出思路和对策。全市宣传思想战线各部门、各单位也要从各自实际出发，以宣传思想工作中带有全局性、战略性和前瞻性重大问题为重点，以实际工作中遇到的热点、难点和疑点问题为主要内容，组织力量，深入开展调查研究。

5. 推进文化体制改革，壮大我市宣传文化事业的整体实力。我们要按照李长春同志讲话精神，本着积极、慎重、有序的原则，推进文化体制的创新。一是要坚持“因地制宜、分类指导、先点后面、统筹兼顾”的方针，把握重塑市场主体、完善市场体系、转变政府职能、完善宏观调控体系、完善社会保障体系这五个关键环节，做好思想准备和工作准备。长春报业集团要进一步深化和完善内部改革；广电、出版的集团化改造，要搞好深入调研，把问题吃透，把矛盾摸清，做好各方面准备；文化专业团体的改革要面向市场进行体制和机制创新。要注意区分公益性文化事业和经营性文化产业的不同属性，对意识形态属性比较强的部分，如党报党刊、电视台、广播电台等，要坚持党的喉舌性质不能变，党管舆论的体制不能变，党管干部的原则不能变，事业单位的体制不能变。对其中的部分经营性业务，要积极稳妥地进行改制，实行公司化运作，也可以探索多元投资体制。二是要

加快推进我市文化产业发展。要从我市实际出发，有针对性地开展调查研究，把现状摸清，尽快拿出发展文化产业的思路。在思想观念上要进一步解放思想，不论文化体制改革，还是文化产业发展，谁认识得早、抓得早，谁就主动，否则就死路一条。文化部门要针对我市文化专业团体普遍存在的人才流失、青黄不接、市场萎缩、资金短缺、设施陈旧、包袱过重等种种困难和问题，在深入调查研究的基础上，认真研究确定新的发展思路，尽快拿出切实可行的工作方案和解决的办法。

省委宣传部常务副部长吕钦文同志 来九台调研时的讲话

2002年11月10日

（根据录音整理）

今天来九台调研，的确不虚此行，通过听取汇报、翻阅材料、视察走访典型单位和部门、与四级干部座谈，感到九台的宣传思想工作突出体现了开拓创新，并真正取得了宝贵经验。概括起来有五方面特点：

一、做到了开拓创新、优化载体、着眼根本提素质

九台市的宣传思想工作在“大文化”建设和“以人为本”方面做了很多具体工作。我特别对“应对挑战、素质跟进”学习行动计划，即“学习型城市”建设很有体会。历来宣传思想工作需要载体，九台建设“学习型城市”的提出，落实在人的素质提高和人文环境的营造上，并把这一百年大计当作根本的工作来抓，这在我省是个特例！我想，尽管在目前效果不是很明显，但随着时间的推移，其功效会越来越显著。

二、做到了虚功实做、讲究方法、务求实效

众所周知，我们党的宣传思想工作是非常重要的，要落实必须靠基层。之所以提出“三个代表”重要思想，主要是党面临着一系列不适应的问题，体现在宣传思想上就是方法不适应的问题。我们的宣传思想工作如何面向广大群众，开展更为有效的宣传，唯一的途径就是创新，这主要是

在方法、途径等方面的创新。九台的宣传思想工作能够虚功实做，有抓手，在立足创新求效上，采取的“强势灌输法”、“危机提醒法”、“目标激励法”、“典型示范法”、“借脑开智法”等五种方法，我感到很好，成绩可圈、可点。宣传思想工作历来被认为是上传下达，起二传手的作用，但在九台，我已感受到这儿的宣传思想工作确实开拓创新，取得了宝贵经验，这不是套话。

三、做到了上下联动，左右联合，形成了社会化大格局

九台的宣传思想工作打法上能够搞有视点的大宣传，搞有效能的大动作，从市委、市政府到各基层单位，都能上下互动，一级抓一级，层层落实，使活动开展得有声有色，尤其是组建宣传部“智囊团”，聘请高参，为宣传思想工作出点子、想高招。宣传思想工作真正形成了全社会共同抓的良好氛围，可以说延伸了手臂、整合了力量，实现了出边越界。真正形成了外向度高、开放性强的社会化大宣传工作格局，这一点值得借鉴。

四、树立了大宣传理念，探索出用文化力启动经济力，经济与文化相结合的新途径

九台的宣传思想工作能够在“活力源”上想实招，在“进”字上作文章，做到进社区、进企业、进乡镇、进村屯，使文化能够与经济结合起来，走进群众。特别是我今天看到市委宣传部在城子街镇组织的“五进户”活动，通过文化熏陶、

理论武装、法律普及，科技传播、信息传递，使“进”字活起来，真正从农民的需求出发，搞有质量的大服务，不但促进了产业结构的调整与农民的增产、增收，也为我们想要探索的经济与文化怎样结合，树立大宣传理念问题做了很有质量的回答。

五、工作有理性思考，真正用理性思考指导宣传思想工作

九台工作不仅有干法、有成效，而且一大鲜明特点是具有理论思考，用理性指导工作，有战略眼光。我很欣赏九台提出的“要做好宣传思想工作，就必须树立8个系列‘观念群’”的理念。你们能够从民族精神，树立“三观”、国民素质三个层面来思考研究工作，及时强化“问题意识”、策划意识、经营理念等等，我想这是实现工作创新，充分发挥好宣传思想工作作用力的关键所在。

目前，我们正在思考明年我省宣传思想工作。我省作为经济欠发达的地区，经济究竟怎么搞，宣传思想工作明年怎样做，省委宣传部感到了压力，但同时九台的经验给了我们启发：我们宣传思想工作如何在经济欠发达地区发挥有效作用，怎样抓出效果，在此，九台工作能够（并已经）给予回答。其实，宣传思想工作也面临着挑战，沿袭过去的方法，我们已明显地感到力不从心，我们应很好地研究宣传思想工作本身。就全国而言，宣传思想工作本身的改革还很不够，尤其是基层。九台开展宣传思想工作非常不容易，九台的经

验做法已经为我们展示出宣传思想工作该怎么做，怎样走。通过这次调研，增强了我们做好宣传思想工作的信心，同时也鞭策我们要经常走下来，多调研，多思考，这样，才能有针对性、有指导性地做好工作。