



文匯者中原

香港 文匯報 中原分社
2010 稿/件/精/選



■ 河南省委書記盧展工閱讀香港文匯報報道。



■ 香港文匯報執行總編輯張建華(左一)、香港文匯報董事長、社長王樹成(左二)、河南省委書記盧展工(中)、原香港文匯報總經理顧行偉(右二)、香港文匯報中原分社社長程相逢(右一)在2010年全國兩會期間合影。



■ 河南省委書記盧展工(中)、香港文匯報董事長、社長王樹成(右)、香港文匯報中原分社社長程相逢(左)在港澳深地區閩籍企業家訪豫活動見面會上合影。



■ 河南省委書記盧展工(右二)、河南省委秘書長曹維新(左一)、香港文匯報董事長、社長王樹成、香港文匯報中原分社社長程相逢共同見證香港文匯報中原分社成立。



■ 河南省省長郭庚茂(中)、香港文匯報董事長、社長王樹成(右)、香港文匯報中原分社社長程相逢(左)合影。



■ 河南省省委常委、宣傳部長、副省長孔玉芳(右三)、河南省委宣傳部副部長馬正躍(右二)、河南省委外宣辦主任何或(右一)、河南省委外宣辦副處長蔡淑鵬(左二)、香港文匯報董事長、社長王樹成(左三)、香港文匯報中原分社社長程相逢(左一)合影。



■ 河南省省長郭庚茂(右五)、河南省副省長、省公安廳廳長秦玉海(右四)、河南省民政廳廳長楊雲(右三)與香港慈善考察團一行合影。左五為香港華懋基金會主席龔仁心、左四為香港文匯報董事長、社長王樹成、左二為香港文匯報副總編輯吳明、右一為香港文匯報中原分社社長程相逢。



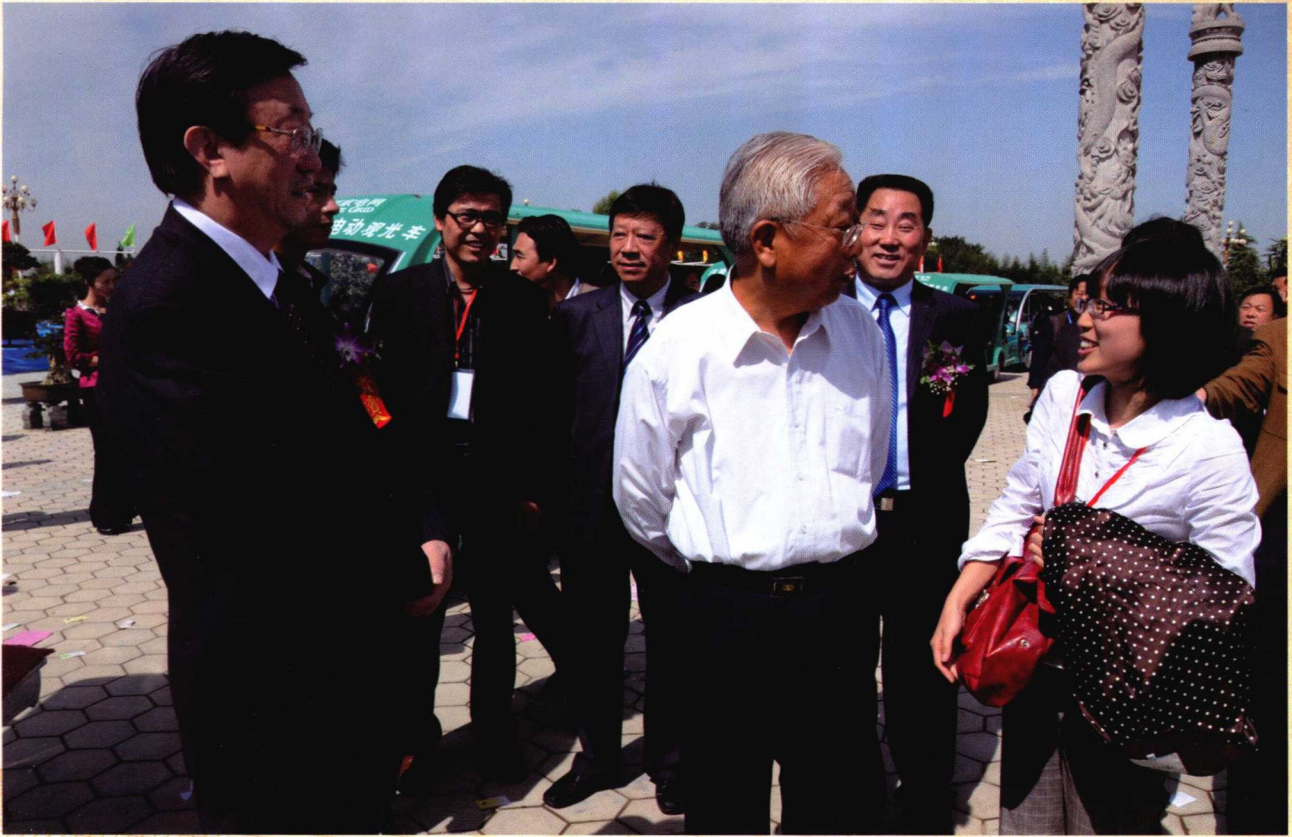
■ 河南省副省長史濟春(左二)、河南省商務廳副廳長宋國卿(右一)、香港文匯報董事長、社長王樹成(右二)、香港文匯報中原分社社長程相逢(左一)合影。



■ 河南省委書記盧展工(第三排中)與香港媒體採訪團合影。第二排左五為香港文匯報副總編輯徐可，第一排左四為香港文匯報中原分社採訪部主任戚紅麗。



■ 河南省商務廳和香港文匯報中原分社共同主辦的中原經濟區豫港商務高層論談現場。



■ 全國政協副主席張思卿(中)、河南省省長郭庚茂(左)接受中原分社記者採訪。



■ 香港文匯報中原分社成立儀式現場。



■ 香港文匯報董事長、社長王樹成(后排右三)、河南省委外宣辦副主任張保拴(后排中)與香港文匯報中原分社員工合影。后排左三為香港文匯報中原分社社長程相逢。



■ 香港慈善考察團在如心家園與孩子們合影。



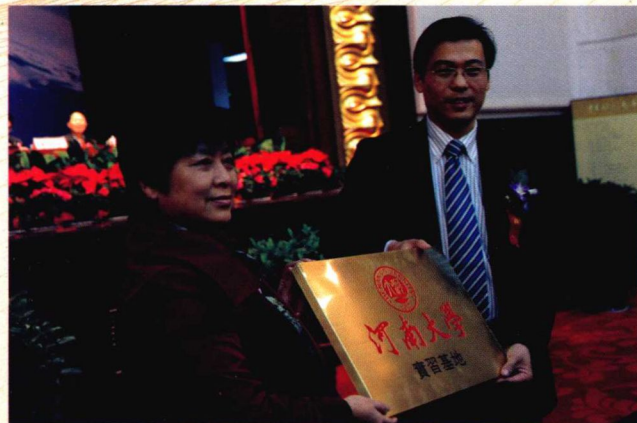
■ 中原經濟區豫港商務高層論壇會上香港文匯報中原分社與舞鋼市、三門峽市湖濱區等地簽署了戰略合作協議書。



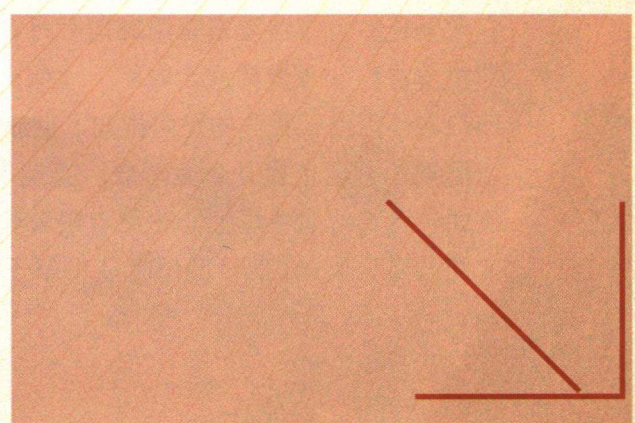
■ 香港文匯報中原分社與鄭州大學簽署實習基地戰略合作計劃。



■ 香港文匯報中原分社與河南省商務廳豫港投資促進中心簽署戰略合作協議。



■ 香港文匯報中原分社與河南大學簽署實習基地戰略合作計劃。





前言 >>

2010年對於中原分社來說是不平凡的一年，也是具有歷史意義的一年，在報社總部領導和中原分社全體員工的努力下，搬進了我們自己購買的辦公用房，并由辦事處升格為中原分社。2010年香港文匯報中原分社刊發了一系列有影響力的新聞稿件。

2010年全國兩會期間，中原分社社長程相逢在北京採訪河南省委書記盧展工、河南省省長郭庚茂，并刊發了題為《河南書記盧展工：履新春風暖民生》、《河南迎難而上創佳績 中原崛起重為民》兩個整版報道，盧展工書記和郭庚茂省長在兩會上看到此兩篇報道，稱贊此兩篇報道角度準確，報道有力。

今年6月份，中原分社再次搶抓時機，審時度勢，第一時間策劃《謀劃中原—中原經濟區建設系列訪談》新聞專題，不但得到了省委書記盧展工和省委常委、宣傳部長、副省長孔玉芳的批示，刊發后更是影響深遠，引發了中原經濟區輿論宣傳的熱潮，很多河南當地媒體同仁都表示，“關於中原經濟區報道我們都是跟着你們《文匯報》走的。”《謀劃中原》系列報道無論在政府高層還是在媒體圈亦或地方政府都反映良好。

在助推河南旅游方面我們也做了大量的的報道，例如：《羲皇故都 水城淮陽》、《黃帝故里拜祖大典》、《清明文化節宋韻瀰漫》、《世界廖氏拜祖大典在豫舉行》、《洛陽舉辦第28屆牡丹花會》、《南陽玉雕節開幕》、《駐馬店走向世博會》、《少林武術節》、《信陽毛尖一杯飲譽四海》……把具有城市特色門戶名片借助于我們的媒體推向了世界、走出了國門。

助推地方名企提升企業形象，為地市招商平臺、投資環境做大量廣泛的宣傳，例如：對新鄉名企心連心化肥有限公司、富士康、百事可樂落戶鄭州、南陽50億建閔商陶瓷園、河南120億打造中華玉都、河南舉辦貿易洽談會等等一些相關報



道用具體的數字、有力的聲音向內地、港澳臺、海外推介河南良好的投資發展環境……

中原分社還力推河南公益事業的發展，周口淮陽縣李靈的先進事跡在我報刊發后引起強烈的反響，香港華懋基金會主席龔仁心等高層領導在分社社長程相逢、河南省民政廳廳長楊雲、副廳長孟超的陪同下赴河南對捐助的如心家園及相關項目進行考察，并對周口淮陽縣李靈希望小學給予十萬元港幣的捐贈。

香港文匯報河南辦事處于2010年11月15日正式升格為香港文匯報中原分社，河南省委書記盧展工，香港文匯報董事長、社長王樹成等領導共同見證中原分社成立。河南省委常委、宣傳部長、副省長孔玉芳，省委秘書長曹維新，河南省委常委、省人大副主任王文超，省政協副主席龔立群，原省人大副主任賈連朝，河南省新聞出版局局長詹玉榮，鄭州市委常委、鄭州新區黨工委書記李柳身，河南省糧食廳廳長曹濮生，河南高校領導及地市宣傳系統、商務系統領導等應邀出席參加。

一個團結實干、意氣風發、面貌一新的中原分社聳立在世人面前！





香港 文匯報

文以載道 匯則興邦



香港文匯報簡介 >>

香港文匯報是一份面向香港社會各界的綜合性主流大報，自一九四八年創刊以來，以愛國愛港為宗旨，堅持“全面、客觀、及時、準確”的原則，其權威性得到香港社會各界的肯定和認同。

具有六十多年歷史的香港文匯報，見證新中國誕生和發展的歷史，記載香港踐行“一國兩制”的歷程，是香港與內地之間、企業及民衆訊息交流、深入了解的重要橋梁；其對中央政府方針政策的權威解讀，對港澳臺時政及民生的深入報道，廣受讀者關注。

香港文匯報背靠祖國，立足香港，面向世界，每日出版約六十版，除在香港、內地出版發行外，還通過網絡傳輸，同步印刷發行美國、加拿大、英國、馬來西亞、印度尼西亞等十餘種海外版，發行量近期大量增加，已躋身香港中文報紙銷量的前列，每日在香港、內地、臺灣與海外總銷售量近八十萬份，讀者遍及五大洲，總人數高達二百七十萬。近年來，香港文匯報銳意改革，力求創新，致力成為覆蓋全球華人社會、極具影響力和公信力的華文大報。

香港文匯報在內地各省、市、自治區設立了三十二個辦事處和記者站，並成立了北京分社、上海分社、廣東分社和中原分社以及澳門新聞中心、海峽西岸新聞中心。

香港文匯報是香港特區政府指定為刊登法律性質廣告的有效刊物，並得到中國政府相關機構批准，可在中國內地發行。

香港文匯報的業務正朝着集團化、多元化發展。目前，除本身的新聞報道、印刷發行和廣告拓展業務之外，還在香港及內地擁有八間全資附屬公司，業務領域涵蓋廣告推廣、信息服務、招商策劃、圖書出版、上市推介、論壇博覽和投資諮詢等。



香港文匯報中原分社簡介

香港文匯報河南辦事處成立於1997年，2010年6月份成立中原新聞中心，11月份經有關部門批准升格為中原分社。香港文匯報是河南省委、省政府對外宣傳的重要窗口，13年來，中原分社在報社總部的帶領下，工作穩步發展，為河南省外宣工作作出了突出貢獻，受到河南省政要的多次褒獎，中原分社記者采寫的新聞報導，多次獲國內外各界人士的好評，廣泛被國際多家媒體轉載。受河南省委、省政府的委托，香港文匯報中原分社2007年、2009年連續兩屆承辦“中原文化港澳行”大型招商推介活動，不負重托，僅2009年港澳行就為河南省招商引資達356億港元。

2010年，為配合河南省委、省政府關於中原經濟區上升國家戰略探索路徑，香港文匯報特別策劃了關於《謀劃中原—中原經濟區建設系列訪談》新聞專題，該系列專題得到了河南省委、省政府的高度重視，河南省委書記盧展工、省委常委、宣傳部長、副省長孔玉芳對此作出了重要批示。

中原分社記者多次採訪河南省政要高層，與河南各級政府建立了友好密切的關係，為分社工作的順利開展打下了堅實的基礎，創造了有利的局面。從1997年至今，河南省歷任省委書記、省長、副省長省級領導、各廳局委領導，商丘、新鄉、洛陽、濟源、

濮陽、南陽、信陽、駐馬店、平頂山、三門峽、周口以及各市（縣）的書記、市長（縣長）等均接受過中原分社記者的專訪。而且中原分社記者時時處處以大報記者的風範要求自己，牢記“小勝靠智、大勝靠德”，樹立了文匯報記者的良好形象，得到了他們的認可與好評，並與我們成為了好朋友和友好單位。

2009年6月，新一屆中原分社領導上任後，在報社的大力支持和幫助下，發揚敬業精神和吃苦奉獻精神，新聞、經營、管理、隊伍建設方面均取得長足的進步和發展，新購了近千平方米的辦公房，改善了辦公條件和環境，極大地提升了分社形象，分社正在積極籌備計劃籌建香港文匯報中原大廈項目。現分社下設行政部、戰略發展部、採訪部、新聞部、網絡部等部門。

特別是中原分社的新聞業務正朝着報、網、視頻、內參多元化、立體化縱深發展。目前，香港文匯網河南頻道的點擊率節節攀升；由中原分社與豫港投資促進中心聯合主辦的《豫港投資促進專閱》及《豫港投資促進網》已成為河南招商引資的新渠道、新平臺；《國內高層專閱》、《文匯觀察》以獨到的視角為領導決策服務，直達省廳以上高層；《香港文匯報河南刊稿月報》廣泛發送至縣處以上領導，深受歡迎及好評。



Wenweipo Project

BRIEF INTRODUCTION

香港文匯報中原分社項目簡介



香港文匯報中原分社依托香港文匯報國際公關顧問有限公司，擁有一支熟悉香港及海外政治、經濟、文化，具專業、高效的團隊，尤其以策劃操作內地赴港舉辦的大型綜合性招商活動見長。在長達十餘年的公關活動中，利用香港文匯報的傳媒優勢及立足香港、與香港工商界的廣泛聯系和累積的人脈關係，專業化地舉辦了國際性、國家級會議、商務活動等近百個，已成為內地在港舉辦活動的最大承辦機構，為內地政府和企業高度認同和信賴的合作夥伴。近年來，內地赴港招商活動的70%均由我報公關公司承辦。由我報組織的《新中國奇蹟——人造天河紅旗渠（香港）巡展》活動獲香港17個社會團體出任協辦機構，吸引香港各界人士及學生踴躍參觀。香港文匯報中原分社2007年、2009年連續兩屆承辦“中原文化港澳行”大型招商推介活動，不負重托，僅2009年港澳行就為河南省招商引資達356億港元。

國際旅游展

香港國際旅游展，是每年一度的國際性旅游展盛會。有700多個來自60個國家及地區的參展商參與，盛況空前。香港國際旅游展是亞洲區內歷史最悠久的國際性旅游展覽會，得到中國國家旅游局、香港旅發局、香港旅遊業議會支持；香港被世界旅游組織評為全球出境旅游消費額的第14位。

教育博覽

「教育及職業博覽」以教育、培訓及求職擇業為重點，規模龐大，一直備受重視，是本港同類活動中首屈一指的，為香港及外地的院校、政府及私營企業提供理想的推廣平臺，吸引來自多個國家和地區的機構參展。教育及職業博覽匯聚大量提供升學、持續進修和就業機會的機構，與到場的求學及求職人士會面，介紹各類課程及職業資料，是打開機會之門的鑰匙。

「教育及職業博覽」網羅香港及外地的參展機構，是搜尋升學、進修及就業資料，學術交流與合作，合作辦學及跨境教育項目，中外教育合作項目的理想平臺。

美食博覽

《美食博覽·中國美食城》由香港貿易發展局和香港文匯報聯合主辦，在香港會議展覽中心隆重舉行。《美食博覽》匯聚全球美食界精英，集商品展示、促銷及貿易洽談於一體，為食品商進入東南亞及歐美等國際市場提供了良好契機，也是國內企業樹立及鞏固品牌、了解市場及拓展海外營銷空間的絕佳機會。

隨着內地與香港及海外國家地區的經貿往來日趨密切，香港

已成為中國走向世界的重要窗口。一年一度，香港規模最大，知名度最高的大型國際展覽香港《美食博覽》搭建了一個世界美食企業互相交流合作，美食產品走向國際的重要平臺，每年均吸引着來自世界各地的客商及數十萬觀眾慕名前來。

美酒博覽

香港特區政府取消酒稅，令香港成為全球唯一沒有征收酒稅及銷售稅的主要經濟體系，也提升了香港作為亞洲頂尖餐酒貿易及分銷樞紐的地位。

《香港國際美酒展》是香港貿易發展局主辦的國際品牌展覽《美食博覽》延伸系列展覽之一。2008年首次舉行的香港國際美酒展匯聚了240家來自25個國家和地區的參展商，與8758名來自55個國家和地區的業內買家進行了貿易洽談，更接觸到一萬多名公眾人士。2009年第二屆參展商人數不僅翻了一倍，展覽面積亦較第一屆擴大了80%，吸引了近12,000業內買家到場，展會成果令人欣喜。

茶展

香港貿易發展局與中國茶文化國際交流協會合辦的茶展吸引了來自茶葉產地如中國內地、印度、斯里蘭卡及臺灣等地的茶商。約八成半買家表示，他們在茶展期間已開出訂單或正在參展商商議採購事宜。活動獲中華人民共和國商務部、農業部、國家林業局、中國輕工業聯合會及中國國際茶文化研究會為支持單位。



香港文匯報海外版簡介

OVERSEAS INTRODUCTION

綜合簡介：

近年來，香港文匯報銳意發展海外市場，先後與海外、境外15家媒體合作，成功創辦了“美洲版”、“東南亞版”、“加拿大版”、“泰國版”、“菲律賓版”、“馬來西亞版”、“英國版”、“歐洲版”，以及“台灣專版”，總發行量已超過66萬份。

香港文匯報海外版以報道中國各個領域最新動態、訊息，以及香港新聞和海外當地要聞為主，在中國大陸（尤以廣東、福建為主）和香港移民較多的國家和地區發行，讀者重點是當地華人華僑。香港文匯報海外版推出以後，贏得世界各地口碑，對在海外推介祖國改革開放成就發揮了作用。

香港文匯報“台灣專版”主要介紹大陸和港澳的旅遊及經貿專題，讓台灣讀者增加對大陸和港澳的進一步了解。



■ 香港文匯報 “美洲版”

2001年1月1日起推出，與美國《國際日報》集團合作，兩報在美國為主的北美地區捆綁發行。香港文匯報美洲版每日出紙二大張，封面及封底為彩版，一星期出六天，目前已在美國舊金山、洛杉磯為主的美西地區華人華僑社會中具有相當影響，在美東的紐約、華盛頓也有了一定的發行量，總發行量保持在日均2萬份。

■ 香港文匯報 “菲律賓版”

2001年9月推出，與《國際日報》集團及印尼最大報業集團《爪哇郵報》合作，一樣與《國際日報》捆綁發行，每日二大張，在雅加達、泗水、坤甸和棉蘭等全印尼89個城鎮同時有售，現時每日發行量5萬餘份，目前已成為印尼銷量最多的華文報刊，在印尼華人社會深具影響力。

■ 香港文匯報 “東南亞版”

2001年9月推出，與《國際日報》集團及印尼最大報業集團《爪哇郵報》合作，一樣與《國際日報》捆綁發行，每日二大張，在雅加達、泗水、坤甸和棉蘭等全印尼89個城鎮同時有售，現時每日發行量5萬餘份，目前已成為印尼銷量最多的華文報刊，在印尼華人社會深具影響力。

■ 香港文匯報 “泰國版”

2002年7月，香港文匯報與泰國曼谷《亞洲日報》達成合作協定，出版《亞洲日報》“亞洲·文匯合作專版”；至2006年8月，兩報加強合作，正式推出“香港文匯報泰國版”，每天兩大張，與《亞洲日報》、美國《國際日報》和《人民日報》海外版捆綁發行，這種“四報聯合發行”成為泰國報壇的一項創舉，亦令發行量再次飆升，現時每日銷數超過3萬份。

■ 香港文匯報 “馬來西亞版”

2004年6月18日，香港文匯報與馬來西亞《南洋商報》合辦馬來來西亞“香港文匯報專版”，成為成功登陸當地的第一份香港報紙，亦是大馬第一張可以跨國入境的海外報紙。《南洋商報》是著名愛國華僑陳嘉庚於1923年9月創辦，在大馬一直深具影響力，現每日發行量超過10萬份。目前，本報每日提供的“中華財經”版，大受當地華商歡迎。

■ 香港文匯報 “東馬沙勞越版”

2004年9月，香港文匯報與東馬沙勞越美里市的《聯合日報》簽訂合作協議，每日提供四個“文匯報專版”。《聯合日報》每天發行量約3萬份，其發行網更伸入文萊，故令本報的專版亦成為第一份及迄今唯一可進入文萊的香港報紙。