

绿色食品管理人员培训参考资料



中国绿色食品发展中心

绿色食品管理人员培训参考资料

中国绿色食品发展中心

一九九七年·北京

目 录

第一章 绿色食品基础知识	(1)
第一节 绿色食品概念	(1)
第二节 绿色食品产生的国内国际背景	(2)
第三节 绿色食品工程及其建设	(6)
第四节 我国绿色食品事业的发展现状	(13)
第五节 开发绿色食品的重要意义	(18)
第六节 绿色食品事业前景展望	(21)
 第二章 绿色食品的标准	 (27)
第一节 绿色食品标准体系概况	(27)
第二节 绿色食品分级标准	(28)
第三节 绿色食品产地环境质量标准及其 评价方法	(32)
第四节 绿色食品生产过程标准	(40)
(一) 生产资料使用准则	(41)
(二) 绿色食品生产操作规程	(128)
第五节 绿色食品产品标准	(129)
第六节 绿色食品包装标签标准	(135)

第三章 绿色食品标志管理	(137)
第一节 绿色食品标志监督管理机构和人员 ...	(137)
第二节 绿色食品标志管理的内容	(144)
第三节 绿色食品标志申报管理	(146)
第四节 绿色食品标志使用管理和监督	(156)
第五节 绿色食品标志的法律管理	(167)
 第四章 绿色食品服务保障体系	 (176)
第一节 绿色食品基地的申报和管理	(176)
第二节 绿色食品推荐生产资料的 申报和管理	(188)
 附件一 绿色食品标志管理办法 (讨论稿).....	 (200)
附件二 绿色食品标志使用申请书	(209)
附件三 企业及生产情况调查表	(213)
附件四 绿色食品随机抽样规范	(219)
附件五 全国行政区代号	(222)
附件六 编号所示的产品分类	(223)

第一章 绿色食品基础知识

第一节 绿色食品概念

绿色食品系指经专门机构认定，许可使用绿色食品标志的无污染的安全、优质、营养食品。由于与环境保护有关的事物国际上通常都冠之以“绿色”，为了更加突出这类食品出自最佳生态环境，因此定名为绿色食品，此类食品并非都是绿颜色的。

绿色食品标志是由中国绿色食品发展中心在国家工商行政管理局商标局正式注册的质量证明商标。绿色食品标志由三部分构成，即上方的太阳、下方的叶片和中心的蓓蕾。标志为正圆形，意为保护。绿色食品标志作为一种产品质量证明商标，其商标专用权受《中华人民共和国商标法》保护。

绿色食品必须同时具备以下条件：

1. 产品或产品原料产地必须符合绿色食品生态环境质量标准。

农业初级产品或食品的主要原料，其生长区域内没有工业企业的直接污染，水域上游、上风口没有污染源对该区域构成污染威胁。该区域内的大气、土壤、水质均符

合绿色食品生态环境标准。并有一套保证措施,确保该区域在今后的生产过程中环境质量不下降。

2. 农作物种植、畜禽饲养、水产养殖及食品加工必须符合绿色食品生产操作规程

农药、肥料、兽药、食品添加剂等生产资料的使用必须符合《生产绿色食品的农药使用准则》、《生产绿色食品肥料使用准则》、《生产绿色食品的食品添加剂使用准则》、《生产绿色食品的兽药使用准则》。

3. 产品必须符合绿色食品产品标准。

绿色食品最终产品必须由中国绿色食品发展中心指定的食品监测部门依据绿色食品产品标准检测合格。绿色食品产品标准是参照有关国家、部门、行业标准制定的,通常高于或等同现行标准,有些还增加了检测项目。

4. 产品的包装、贮运必须符合绿色食品包装贮运标准。

产品的外包装除必须符合国家食品标签通用标准外,还必须符合绿色食品包装和标签标准。

第二节 绿色食品产生的国内国际背景

二战以后,欧、美、日等国家在工业化的基础上先后实现了农业现代化,极大地丰富了食物供给,但同时也产

生了一个严重的负面效应，这就是随着农用化学物质源源不断地向土地输入，造成有害物质在土壤和水体中富积，并通过物质循环进入农作物和牲畜体内，导致食品污染，最终损害人体健康。

由于过度依赖化学肥料、化学农药等现代商品投入物的常规农业（亦称“石油农业”）对环境、资源、食品以及人体健康产生的种种危害具有隐蔽性、累积性和长期性的特点，因而在六十年代初以前，人们没有认真重视起来。1962年，美国的卡逊女士以密西根州东兰辛市为消灭伤害榆树甲虫所采用的措施为证据，披露了杀虫剂 DDT 危害健康的种种情况。该市用 DDT 遍喷树木，秋天树叶落到地上，蠕虫吃了落叶，大地回春后知更鸟吃了蠕虫，一个星期之内全市的知更鸟几乎全部死完。卡逊女士在《春风无语》这本书中写道：“全世界广泛遭受治虫药物的污染，化学药品已经侵入万物赖以生存的水中，渗入土壤，并且在植物上布成一层有害的薄膜……，已对人体有严重的危害。除此之外，还有可怕的后遗祸患，可能几年内亦无法查出，甚至于可能对遗传有影响，几个世代都无法觉察。”卡逊女士的论断无疑给全世界敲响了警钟，从此，全球各国都开始留意本国的田地、河流以及近海。

七十年代初，由美国扩展到欧洲、日本的旨在限制化学物质过量投入以保护生态环境和提高食品安全性的“有机农业”思潮影响了许多国家，一些国家开始采取经

济措施和法律手段,鼓励、支持本国无污染食品的生产和开发。

进入八十年代,共同走上一条将经济、社会、环境、资源协调起来的可持续发展之路的呼声得到世界各国的响应,许多国家开始从农业着手,积极探索农业可持续发展的模式,以减缓常规农业给环境和资源造成的严重压力。1992年,联合国在巴西召开了“环境与发展”世界首脑会议,将走可持续发展的道路作为全球未来的共同发展战略。此后,欧、美、日、澳等发达国家以及一些发展中国家进一步加快了生态农业、有机农业、自然农业、生物农业等替代常规农业生产方式的实践。同时,随着环境贸易的迅速发展,国际市场对无污染、无公害的安全食品需求也与日俱增。在上述国际背景下,我国决定开发无污染的、安全、优质、营养食品,并将其定名为“绿色食品”。

绿色食品在我国产生有其客观必然性:

我国是一个资源约束型国家,人均耕地面积、森林面积、草地面积和水资源拥有量分别只有世界平均水平的 32.3%、14.3%、32.3%和 28.1%,而且相对短缺的资源和脆弱的环境还受到日益严重的污染和破坏。进入九十年代,我国水土流失面积已占国土面积的 16%,耕地的水土流失面积约 6 亿亩;土地沙漠化面积 33.4 万平方公里;盐渍化土壤面积 5.54 亿亩;受工业“三废”和农药污染的耕地面积达 3 亿亩,每年损失粮食 100 亿斤,经

济损失 300 亿元；草原退化面积占草原总面积的 1/3；环境污染还导致 4000 万人和 8000 万头牲畜饮水困难。上述情况表明，中国作为一个发展中国家，不能沿袭以牺牲环境和损耗资源为代价发展经济的老路，而必须把经济和社会发展建立在资源和环境可持续利用的基础之上，特别是要建立和发展确保农业和食品工业可持续发展的生产方式，开发绿色食品正是为了推动这种生产方式的建立。

经过八十年代的改革和发展，我国城乡人民基本解决了温饱问题，进入九十年代，城乡人民整体生活水平开始由温饱向小康过渡，对食物质量的要求愈来愈高，以无污染、安全、优质、营养为基本内涵的绿色食品正好满足城乡人民生活水平转型的需求。人民生活水平的转型要求我国农业向高产、优质、高效方向发展。开发绿色食品，从改善农业的生态环境入手，对农业实现产前、产中、产后一体化质量管理，不仅可以提高农产品质量，还可以提高农产品的附加值，从而成为推动高产优质高效农业的发展的重要举措。

随着世界经济一体化发展进程的加快，我国的农产品及其加工品必然要走向国际市场，参与竞争。在国际贸易组织要求逐步取消全球关税壁垒的情况下，与环境保护相关的“绿色标志”已成为一种新型的非关税贸易壁垒。绿色食品的推出，不仅可以填补我国在无污染、安全食品市场上的空白，而且也有利于增强我国农产品及其

加工品在国际市场上的竞争力。

由此可见,九十年代初,我国推出绿色食品,是顺应时代进步潮流的结果,是实现我国国民经济和社会可持续发展的战略举措,是城乡人民生活水平转型的需求,是发展市场经济的产物,也是我国扩大对外开放的结果。

第三节 绿色食品工程及其建设

一、绿色食品工程的涵义与体系

由于绿色食品的独特性,及其生产体系和管理体系的复杂性、综合性,因此,客观上需要将绿色食品发展作为一项系统工程来实施。同时,为了充分利用社会合力将绿色食品推向全社会,并获取一定的规模效益,也有必要将其作为一项系统工程有组织、有步骤地予以全面实施。

绿色食品工程以全程质量控制为核心,将农学、生态学、环境科学、营养学、卫生学等多学科的原理运用到食品的生产、加工、贮运、销售以及相关的教育、科研等环节,从而形成一个完整的无公害、无污染的优质食品的产供销及管理系统。逐步实现经济、社会、生态、科技协调发展的系统工程。

从经济角度看,绿色食品工程是一项无污染食品产供销一体化工程;从生态观念看,绿色食品工程是一项保

护资源和环境的持续发展工程；从技术路线看，绿色食品工程是一项将传统农业优秀农艺技术与现代高新技术有机组合工程；从社会效应看，绿色食品工程是一项通过改善和提高生存环境和食品质量，增进人民身体健康的健康工程。

绿色食品工程设计的基本指导思想是：全程质量控制，即通过产前环节对绿色食品产地环境质量和原料质量进行监测，产中环节落实无污染、无公害的生产和加工技术操作规程，产后环节对产品包装、贮运、销售管理，确保最终产品的安全、优质、营养特征，这是绿色食品工程设计的微观指导思想。从宏观上讲，通过以技术和管理为核心的全程质量控制措施，将一定区域范围内的农户和食品生产企业组织起来，将分散的产品集中起来，共同纳入绿色食品工程建设体系，进而形成“以市场引导食品生产龙头企业，龙头企业带动农户”的绿色食品产业化发展格局，以促进农村市场的发展，推动我国农业产业化和现代化的进程，为国民经济和社会持续发展赋予新的内涵，创造新的增长点。

绿色食品的概念为绿色食品工程的设计和建设指明了方向；绿色食品的生产体系和管理体系为绿色食品工程的设计和建设确立了基本内容和框架。根据绿色食品的概念和生产及管理体系的特征，可以肯定绿色食品工程包括以下系统：生产加工系统、质量保障系统、食品营销系统、服务系统、管理系统。

二、绿色食品工程的特点

与国外相比，中国有自己的国情，与一般食品相比，绿色食品有自己的特点，所以，绿色食品工程建设不能简单地照搬国外同类食品发展的模式，也不能简单地照搬一般食品开发和管理模式，而必须结合中国的国情和绿色食品特点开展绿色食品工程建设。概括地讲，绿色食品工程有以下特点：

1. 有组织性。中国绿色食品的开发是由政府有组织地发动和引导的，是针对环境和资源问题而采取的“组织行为”，这种“组织行为”有两个最基本的目的：一是通过生产绿色食品，保护自然资源手生态环境；二是通过消费绿色食品，增进人民的身体健康。在具体的组织方式上，中国政府授权专门机构系统承担标志管理、质量认证、标准制定、协调服务等职能，并将上述职能延伸到各地区以及相关大型食品生产企业，吸引广大农户和食品企业进入工程建设体系，从而为绿色食品工程建设全方位展开提供了组织保障。

2. 严密性。就产品开发而言，绿色食品生产从良好的生态环境入手，选择具有一定规模的原料生产基地，在生产过程中将技术和管理措施落实到每个企业、每个农户、每个产品，贯穿于农业生产的产前、产中、产后环节，确保最终产品的无污染、优质、安全质量特征，并具有较高科技含量和附加值。就工程体系本身而言，按照“从土地到餐桌”全程质量控制模式的要求绿色食品工程既包括

严密的质量标准体系、质量控制技术措施、科学、规范的管理手段，还包括生产资料供给、产品开发、市场营销、科研与推广、人才培养、信息服务等体系，由此也可看出，整个绿色食品工程建设以资源和环境为基础，以技术和管理为依托，以市场为导向，以服务为保障，形成了一个将农工商、产供销融为一体的无污染的食品生产系统。

3. 渐进性。绿色食品工程建设时间虽短，但大体经历了“打好基础、稳步推进、加速发展”三个阶段。在绿色食品工程建设的基础阶段，重点完成组织管理网络、质量监督保障网络建设、标准体系建设以及法律化、规范化的基础工作；在稳步推进阶段，绿色食品工程建设加速了向“三个方向”的推进：一是产品开发从起步阶段以国营农牧场为主向广大农村和全社会相关行业推进；二是工程建设重点由抓生产环节为主向市场开拓推进；三是技术结构从以传统技术为主向开发应用高新技术推进，尤其是开发应用现代高新生物技术。在绿色食品工程建设加快发展阶段，通过建立和完善“六大体系”，即科技开发和技术推广体系、生产资料保障体系、环境和产品质量标准及监测体系、产品营销体系、管理组织和人才培养体系以及信息服务体系，推动绿色食品工程向产业化方向发展。

4. 协调性。绿色食品工程诞生之后，不是孤立实施的，而是紧密地与国家和地方的产业政策配合进行。具体地说：与我国国民经济与社会发展第二三步战略目标相

配合,使绿色食品工程建设成为提高城市人民生活质量的重要一环;与实施《中国九十年代食品结构改革和食物发展纲要》相配合,使绿色食品工程建设成为改善城乡人民食物营养结构,提高食物安全性的一项重要内容;与发展高产优质高效农业配合,使绿色食品工程建设成为发展“二高一优农业”的重大举措;与《中国 21 世纪议程》配合,使绿色食品工程建设成为推动我国国民经济发展和实现可持续发展的主力先导;与扶贫脱贫工程配合,使绿色食品工程建设成为脱贫致富的一条捷径;与实施“名牌战略”配合,使绿色食品工程建设成为展示我国农产品及其加工品“精品名牌”的重要窗口;与“菜篮子”、“米袋子”工程建设配合,使绿色食品工程建设成为丰富城乡人民优质食品供给的一支重要力量。绿色食品工程建设渗透、融合了国家和地方的产业政策,表现了良好的协调性特点。正是由于具有这个特点,才使绿色食品工程建设得到了政府的支持,广大农民和企业广泛参与,广大消费者积极推进,从而为这项造福子孙的宏大工程建设奠定了坚实的社会基础,并迅速取得明显成效。

三、绿色食品工程的组织与实施方式

绿色食品工程注重生产基地、环境监测、市场运行、科研教育等各子系统之间的结构和联系,通过标志管理等方法,宏观调控系统因子,各层次之间的平衡,使其达到一个完整的有机整体。以市场为导向;以无污染的原料基地为基础;环境监测、食品检测为保证;教育培训、宣

传为推广手段；依靠先进的科学技术，带动农业生态条件的优化，耕作技术的改进，推动农业现代化进程，逐步实现经济效益、社会效益、生态效益的良性循环。

绿色食品的开发和管理是由政府有组织地发动的，是为协调“环境——资源——食品——健康”之间的关系而采取的“组织行为”；同时，由于绿色食品工程涉及多学科，横跨多部门、多行业，是一项较为复杂的系统工程，就整体而言，实施绿色食品工程也是一种“集体行动”。在具体的组织方式上，政府授权专门机构系统地承担标志管理、质量认证、标准制定、协调服务等职能，从而保证了这项工程向全社会推进。

绿色食品工程围绕产品质量标准，依靠规范的技术和统一的标志管理来实施。在工程建设的具体运作上，选择具有一定规模、且生态条件优越的原料生产基地，组织产品开发，将“从土地到餐桌”的全程质量控制技术和管理措施贯穿于农业生产的产前、产中、产后环节，并落实到每个农户、每个企业、每个产品，从而将农工商，产加销紧密结合起来，形成产业化、区域化发展格局。在这个过程中，分散的农产、企业有组织地纳入了工程建设体系，分散的产品有组织地以统一形象进入国内外市场，最后实现工程建设的综合（经济、社会、生态）规模效益。

绿色食品工程经过六年多的实施，我们不难发现，这项系统有如下创新点：

(1) 在国内外首次提出“从土地到餐桌”的全程质量

控制新观念，并引入贯穿到食品生产、加工、储运、销售等环节，有力地促进了我国食品质量的提高，增强了我国食品在国际市场上的竞争力；

(2) 在国内首次成功地将发展经济与保护环境实质地有机结合起来，为我国农业和食品业的持续发展开辟了一条新途径；

(3) 制定了一套具有国内外先进水平的绿色食品标准，并通过标志管理的形式，在全国范围内推广实施，规范了生产者的行为，促进了科学技术的应用与普及，提高了劳动者的整体素质，推动了科学技术的进步；

(4) 通过绿色食品工程的实施，将国内外先进的科学技术综合配套，将传统农业技术与现代高新技术有机组合，并应用到绿色食品生产中，从而为我国农业和食品业技术产业化的形成和发展创造了有利条件；

(5) 通过绿色食品工程的实施，将政府的职能化解为广大企业和农民的自觉行为，为我国农业和食品工业发展从传统的计划经济体制向社会主义市场经济过渡提供了成功的范例，促进了农村市场经济的发展；

(6) 通过实施绿色食品工程，增强了广大食品生产者和农民的资源意识、生态意识、科技意识、质量意识和法律意识，促进了持续生产方式和持续消费观念的建立和扩张，并推动了饮食文化的进步。

总之，绿色食品工程建设，体现了未来经济和社会持续发展要求的经济效益，社会效益和生态效益的有机结

合,体现了人与生物圈共生共存的和谐发展关系,体现了自然生命力、人类生命力、经济生命力、社会生命力、技术生命力的协调发展。绿色食品工程实施所产生的影响将是十分深刻的,其渗透力也将是十分强大的。

第四节 我国绿色食品事业的发展现状

自 1990 年实施绿色食品工程以来,在国务院及有关部门的大力支持下,经过绿色食品事业开拓者的艰苦努力和扎实工作,我国绿色食品事业的发展取得了巨大的成绩。

1. 初步形成了绿色食品管理和技术监督网络。1992 年,组织、引导、支持、协调全国绿色食品工程实施的管理机构——中国绿色食品发展中心正式成立,标志着绿色食品事业的发展进入了系统化、有组织的有序发展时期。为了更好地促进各地绿色食品的生产开发,中国绿色食品发展中心已在全国 29 个省、市、自治区设置了绿色食品委托管理机构,在各省市确定了绿色食品环保监测及环境质量评价机构,并在全国分区域委托了 9 个食品监测机构负责绿色食品产品检测。1994 年以来,一些省市为了促进本地区绿色食品事业的发展,还陆续成立了由省长或市长亲自担任领导小组组长的绿色食品领导小组,这就在提高管理层次的基础上,强化了管理的力度。