

内部资料

全国农村改革与发展座谈会 交流材料

中国农村杂志社

2011年8月 呼和浩特

目 录

1、创建最美乡村 引领乡风文明	
中共北京市委农村工作委员会副书记、北京市新农村建设领导小组办公室副主任 高华·····	1
2、实施“三区”联动战略 推进“三化同步”发展	
天津市农村工作委员会·····	10
3、把发展县域经济,作为解决“三农”问题的突破口	
中共山西省委农工办、山西省农业厅·····	19
4、深化农村改革 夯实农业基础 以农业产业化推进农业现代化	
辽宁省农村经济委员会 刘长江·····	29
5、加快建设现代化大农业,为保障国家粮食安全做出新贡献	
黑龙江省农委主任 王忠林·····	39
6、上海市发展都市型现代农业的实践与探索	
上海市农业委员会·····	49
7、浙江省“三农”工作情况	
浙江省农业和农村工作办公室·····	57
8、福建省农业农村经济形势和现代农业建设情况	
福建省农办·····	71
9、构建新型社会化服务体系 夯实现代农业发展基础	
江西省农业厅 徐金星·····	92
10、在“三化同步”中实现城乡共同繁荣	
中共湖北省委副秘书长、财经办(农办)主任 刘田喜·····	101
11、实施三大战略工程 加快推进农业现代化	
广西壮族自治区农业厅厅长 张明沛·····	123

12、理论与实践的有机结合	
——探寻重庆市实施“两翼”农户万元增收工程的理论依据与基本经验	
重庆市农委副主任 高兴明·····	135
13、发展农业现代化 推进“三化”联动进程	
四川省委农工委副主任 宋全安·····	149
14、围绕中心 服务大局 唱响农业发展农民增收主旋律	
贵州省农委·····	160
15、现代农业在陕西	
陕西省农业厅 王 宏·····	167
16、加快发展农业现代化 全面实现“三化同步”	
宁夏回族自治区党委副秘书长、农办主任 李刚军·····	191
17、深化农村改革 推进农业现代化	
江苏省宿迁市委农工办 杨彩林·····	203
18、创新社会保障机制,积极推进农村城市化	
辽宁省海城市新农村建设办公室·····	213

创建最美乡村 引领乡风文明

高华 中共北京市委农村工作委员会副书记、

北京市新农村建设领导小组办公室副主任

近些年来，北京市委、市政府认真贯彻中央精神，把城乡统筹、破解“三农”问题放在重中之重的位置，深入开展社会主义新农村建设。为适应新形势，按照中央文明办和首都文明委的要求，站在建设新农村的新起点上切实推进农村精神文明建设，我们及时推出了“寻找‘北京最美的乡村’宣传评选活动”，并坚持连续开展了五年，取得了较好成效。

一、活动背景

伴随着新农村建设，同步启动“寻找‘北京最美的乡村’宣传评选活动”，主要是基于以下几点考虑。

——让乡风文明站位新农村。“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”是新农村建设的基本内涵和要求，描绘出的是一个全面发展、协调推进的新农村，乡风文明本是题中之义，培养新农民、树立新观念是其一项重要任务。但在实际工作中基层难免也存在一些模糊认识，认

为“只要农村生产发展了，农民的生活就会富裕起来，如此一来乡风自然而然就会文明，并不需要特意地改善”。当时一个针对全国的调查显示，对新农村建设五个方面的“关注程度排序”，乡风文明只占5.6%，列末位。为避免在实际工作中“重”经济“轻”文化、重硬件轻软件的现象，我们觉得有必要策划这样一个载体，高调唱响新农村，让乡风文明站位于新农村并借势加以推进，引导农村干部群众适应新形势、新任务的要求，提高思想道德、科技文化素质，树立以人为本、全面可持续发展的科学发展观。

——**让城市文明导入新农村。**“有资源、缺要素”是制约农村发展的重要原因，而城乡统筹、以城带乡是推进新农村建设的根本途径，我们觉得在农村精神文明建设中也应树立和强化这个理念。近些年来，首都作为特大城市，随着人们生活水平的提高和农村基础设施的改善、都市型现代农业的发展提升，市民到郊区度假休闲、体验乡村生活、提升幸福指数的“逆城市化”需求不断增强，这个过程既促进了农村发展，也推动着城乡文明的互动交融。着眼首都农村的特点，顺应这个发展趋势，需要策划这样一个载体，进一步宣传推介新农村建设的成果和乡村独特的资源，服务市民的需求，加快发展要素、文化资源向农村流动，把城市文明导入农村，促进农村的文化发展和文明程度提升，引导社会关注

支持新农村建设、共建共享新农村成果。

——**让文明之星闪耀新农村。**建设新农村，政府是主导、农民是主体，关键是调动农民的积极性，激发基层干部群众建设新家园、创造新生活的自主精神。当初，由于缺乏经验，如何做到全面符合“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”要求、紧密结合自身实际开展工作，很多基层干部感到比较茫然。为此，我们觉得需要开展这样一个活动，变零散的宣传为集中的宣传，变空洞的说教为实践的启示，营造一个良好的舆论氛围，宣传树立一批走在前列的、符合新农村基本特征的先进典型，进行“经验示范、典型引路”。而多年来郊区农村通过文明村镇、环境优美乡镇和生态文明村创建等，涌现出一大批两个文明协调发展的先进典型，要通过宣传展现它们不同的观念特征、发展模式、经验特点和时代风貌，形成群星璀璨的局面，为新农村建设提供引导和借鉴。

二、主要做法

“寻找‘北京最美的乡村’宣传评选活动”，由市委农工委、市农委、市旅游委联合主办，13个涉农区县全面参与。活动每年举办一届，围绕“共建美丽乡村、共享美好生活”的主题，分为五个阶段有序推进。为了最大限度地增强吸引力和影响力、提高知名度和美誉度，我们对每一个阶段

的每一项工作，都精心策划、周密组织，想方设法扩大宣传，努力吸引社会参与。

在“**候选村庄推荐**”阶段，主要做了三项工作：一是候选标准制定。我们没有照搬新农村建设“二十字方针”，而是结合实践反复提炼，以生产方式的现代化、生活方式的文明化、人居环境的生态景观化、人文精神的时代化为导向，将其形象化为“生产美、生活美、环境美、人文美”，提出了具体要求，其中特别对存在超计划生育、恶性刑事案件、非法宗教活动的候选村实行一票否决，“四美”标准不仅朗朗上口、易记易传，而且兼有评选操作性和发展指导性；二是候选村庄推荐，以行政村为单位参选，经过乡镇、区县筛选和公示后，由区县集体推荐，其中每个远郊区县最多推荐3个、近郊区县最多推荐1个。三是候选村庄确认。我们通过报纸专版、官方网站等媒体面向社会进行公示，没有异议者确认为候选村庄。

在“**集中宣传报道**”阶段，我们针对不同受众，采取四种方式营造舆论强势：面向网民，专门开通官方网站“北京美丽乡村”进行了常年性宣传；面向党政干部、城镇居民、农村居民，分别在北京电视台、北京人民广播电台、《北京日报》、《北京晚报》、《京郊日报》开设专栏同步逐村进行了新闻性宣传；面向可能到农村体验的潜在人群，印制并

赠送10万份《体验参观套票》，进行了体验性宣传；面向大量城市人群，通过公交车身、地铁通道、楼宇宣传栏等户外公共设施进行了流动性宣传。

在“多种形式评选”阶段，为增强评选的公信力并扩大宣传面，我们建立了开放性的社会评选机制，构建了网络投票评选、报纸选票评选、公众体验评选、专家评委评选的综合评选体系，根据不同评选形式的客观性和覆盖面，按比例进行加权计算总分，授予前10个村庄“北京最美的乡村”称号。五年来，每年都吸引了数百万社会公众踊跃参与，我们也对其中的数百名热心参与者进行了奖励。

在“活动总结表彰”阶段，为了更加广泛地宣传获奖村庄，更好地发挥它们的示范带动作用，我们放弃了开大会、颁证书、发奖金等传统方式，而是采用在核心媒体刊发表彰专版、奖励获奖村庄大型标志性雕塑、编写《北京最美的乡村》图书公开发行，尤其是以整个新农村建设为背景、以“最美的乡村”为主线举办隆重的颁奖盛典通过北京卫视上星播出、对获奖村庄进行声势浩大的表彰，让农民走红地毯，增强荣誉感，受到了社会公众一致好评。

在“活动深化提升”阶段，始终将“北京最美的乡村”作为一个整体，从建设、服务、宣传等角度进行深化：建设上以区县、乡镇为主体，帮助获奖村庄全面发展，实现更

高层次的“四美”，并通过“社会公众体验评价系统”进行监管；服务上以主管部门为主体，通过举办论坛、实地参观等形式促进获奖村庄之间的交流，整合资源、形成合力；宣传上全部由我们出资，组织开展“相约美丽乡村”主题宣传活动，通过征集主题歌、美丽乡村摄影大赛、美丽乡村书法展、LOGO标识设计、评选形象代言人、最佳体验线路、美丽乡村游记等活动，千方百计引导社会公众关注、了解、走进获奖村庄。

三、活动成效

经过连续五年的实践，“寻找‘北京最美的乡村’宣传评选活动”已经成长为一个知名品牌，有效推进了新农村建
设特别是首都郊区精神文明建设，受到了社会关注和好评，甚至有一些兄弟省市前来参观考察。该项活动先后被评为“北京市宣传思想工作创新奖”和“首都精神文明建设最佳活动”。其成效主要体现在以下几个方面。

——**增强了发展信心。**“寻找‘北京最美的乡村’宣传评选活动”，以较高的社会公认度增强了农民的荣誉感和爱祖国、爱家乡的情怀，以乡村的均衡发展赋予人们文明美好的生活，以群众参与创建的实践性提升了农民的思想道德素质，有力地促进了社会主义核心价值观在农村基层的树立形成。不久前，我们通过问卷调查显示，京郊农民对五年来新

农村建设成果满意度很高，对未来充满信心和希望。

——**形成了文明共识。**该项活动在北京涉农区县受重视程度越来越高，已成为推进乡风文明的有效载体，有的区县每年都要经过常委会研究相关工作，有的区县一把手亲自过问，有的区县动员全区县人民参与，有的区县将获奖村通报表扬。在基层，很多乡村对照“四美”评选条件查找自身不足，并积极创造条件参与评选，形成了比学赶帮创建美丽乡村、提升乡风文明的良好氛围。五年来，累计宣传展示了107个候选村，评选出了53个“北京最美的乡村”。这些村已成为北京广大农村学习、看齐的标杆，每年都接待不少兄弟村的干部群众前来学习取经。

——**增进了城乡融合。**通过连续五年的宣传评选，“北京最美的乡村”已成为北京新农村建设的一个品牌和展现现代乡村发展变化的一个窗口，让农民自豪、让市民羡慕，成为媒体竞相报道的新闻热点，也使“三农”工作赢得了全体市民的关注。每年都有数以百万人次的市民参与活动的评选体验，评选出的乡村每年还接待不少的机关、团体前来参观学习。人们透过这些乡村，感受到了新农村建设的丰硕成果，了解了今日农村的巨大变化，受到震动和教育。广大市民讲，乡村与城市是相互依存的关系，城市让乡村更美好，乡村让城市无烦恼，我们都应该关注城乡统筹，为北京率先

形成城乡经济社会发展一体化新格局出把力。

——**促进了全面发展。**评选活动不仅促进了农村面貌改变，同时也直接拉动了农村经济发展和农民增收。我们在今年“五一”期间对乡村旅游接待情况做过一个统计，短短三天时间内，只占全市行政村总数1.3%的53个“北京最美的乡村”，吸引了21.3万名游客、占郊区接待游客总数的13.2%、同比增长16.9%，总收入达到1459万元、占郊区旅游总收入的10.9%、同比增长16.8%。不仅如此，此项活动还有力推动了城乡文化交流，促进了农村文化建设。一些城市合唱、舞蹈、戏剧团慕名与“最美的乡村”结对，帮助村里组建培训“三团”；农村适应城里人的需要，在“净”字上做文章，在“美”字上下工夫，饮食、环境讲卫生已成习惯，环境优美整洁、追求景观化成为自觉行动；城里人把新观念、新时尚带进农村，也让农村人增长了见识、增强了现代文明意识。

总之，作为首都新农村建设宣传和乡风文明建设的一个载体，“寻找‘北京最美的乡村’宣传评选活动”的开展取得了一定成效，可以说“村得知名度，农民得实惠，经济得发展，文明得进步”。它犹如一个支点，正撬动着越来越多的乡村向着富裕文明的方向迈进。由此我们体会到：开展乡风文明建设，要选好切入点、要两个文明一体推进、要贴近基层需求。我们将以此为新的起点，认真学习借鉴兄弟省市

的经验，立足实际努力创新工作，力争将首都乡风文明建设提高到一个新的水平，为全市新农村建设做出更大的贡献。

实施“三区”联动战略 推进“三化同步”发展

天津市农村工作委员会

天津市委、市政府认真贯彻落实中央精神，在推动农村经济社会加快发展的实践中，不断研究、探索和总结出以“三区”联动推动“三化同步”的发展思路和途径，加快推进社会主义新农村建设，力争率先形成城乡一体化发展的新格局。

一、“三区”联动是落实中央“三化同步”精神的战略之举

“三区”联动是指以示范小城镇建设为龙头，农村居住社区、示范工业园区、农业产业园区“三区”统筹联动发展。示范小城镇建设就是在新的小城镇，为农民建生态环保安全可靠的住房，同时按照规划要求，把农民搬迁后腾出的宅基地及时复垦，建设成高标准的农业示范园区。示范工业园区在原有的乡镇工业园区的基础上进行整合，提升基础设施和承载能力，成为项目建设、经济增长的重要载体。农业示范园区采用先进生产设施和技术装备，解决传统农业靠天吃饭的问题，大幅度提高土地产出率、资源利用率和劳动生

产率。

在农村居住社区建设过程中，我市从农村经济社会发展的现实出发，坚持示范小城镇和文明生态村建设“双轮趋动”，按照社会主义新农村建设“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”二十字方针，在全市农村开展了文明生态村建设，着力改善农村环境面貌。具体做法是，以改善农民人居条件为突破口，以“六化”、“六个一”建设为主要内容。“六化”指村内道路硬化、街道亮化、饮水安全化、能源清洁化、垃圾污水处理无害化、村庄绿化美化，“六个一”指每个村建一个党员活动室（村民学校），一个文化活动室（农家书屋），一个污水处理厂（站）、一个便民超市（农资超市），一个卫生所，一个村邮站。

示范小城镇很好地解决了农村城市化占用耕地的问题，是农村城市化的有效实现形式；文明生态村建设改善农村环境面貌，着力弥补村容村貌脏乱差这个农村经济社会发展的短板，显著提升了农村人居环境。示范工业园区是农村经济发展的重要增长点，是农民转移就业和增收的主要渠道，是农村城市化和农业现代化的物质支撑。农业示范园区确保农产品市场供应，也是农民增收的重要来源，是农村工业化和城市化的牢固基础。“三区”联动全面协调推进农村工业

化、城市化和农业现代化，完全符合中央提出的“三化同步”精神，体现了科学发展的要求，是促进产业协调发展、城乡协调发展和区域协调发展的重要举措。

二、“三区”联动的主要做法

以“三区”联动推动“三化同步”，是我市解决“三农”问题的创新性举措，是一项政策性强、涉及面广的系统工程。为了加快推动“三区”联动协调发展，市委、市政府采取了一系列行之有效的办法。主要是：遵循三项原则、强化三项措施。

三项原则，一是坚持科学规划。强调规划先行，没有规划不能建设。规划编制的主要原则是：要体现“三化同步”，要统筹协调“三区”布局，要兼顾经济社会发展和人的需要，要注重突出地方特色，要注重节能环保。二是尊重农民意愿。以是否让广大群众满意作为工作成败的标准，维护农民利益，争取群众理解支持。例如，在示范小城镇建设中，达不到90%赞成、10%不反对的村，不批试点。三是确保土地复耕。认真编制土地整理复耕规划，严格落实责任主体，明确土地整理复耕的期限和验收标准，确保耕地总量不减、质量不降、动态平衡。

三项措施。一是强化组织推动。市主要领导亲自抓，有关部门组成领导小组，各有关区县、乡镇都成立由一把手和

骨干人员组成的强有力的工作班子，各级政府精心谋划、精心组织、精心推动，形成市、区县、乡镇、村联动的工作格局。二是加大政策扶持。先后出台了一系列扶持政策，主要包括：示范小城镇用地先占后补政策，土地出让收益权质押贷款政策，享受经济适用房有关优惠政策，土地收益及税收返还政策等；建立文明生态村建设专项资金；示范工业园区基础设施建设贷款贴息及税收返还政策；设施农业的补贴和金融支持政策等，为“三区”统筹联动发展创造了良好的政策环境，极大地调动了发展积极性。三是实行管理创新。推进“三区”联动，不仅使农民生产生活方式发生变化，而且使农村社会结构、经济结构发生重大变化，为适应这些变化，需要探索新的管理体制和机制。主要包括：集体建设用地流转制度创新、镇村管理体制创新、集体经济组织形式创新、建设投融资方式创新、综合执法体制创新和社会保障制度创新等。

三、“三区”联动的主要成效

经过几年的加快建设，天津农村“三区”联动取得明显进展。农村居住社区方面，截至目前，示范小城镇已启动四批共47个试点，涉及一个新城、40个镇、6个村、100万农民，目前已建成16个，在建16个，其余15个正在抓紧前期准备工作；累计开工2400万平米，建成1250万平米，完成投资620

亿元，23万农民迁入新居，已完成农村宅基地复垦827公顷。文明生态村累计创建915个，村庄环境面貌显著改善。村内道路实现硬化，主干街道建成水泥路或柏油路2756公里；清洁能源进入农户家庭，建设秸秆气化设施52台套，安装太阳能热水器13.7万台；供排水设施逐步完善，改造供水管网1.76万公里；环境卫生得到治理，每个村都修建了一批垃圾池或垃圾箱，建成了垃圾处理场、点，成立了保洁队伍；村庄实现绿化美化，平均每个村建成环村林或片林2.5亩，主干道路两侧栽种树木，里巷、庭院内外种植花草。农村公益事业全面进步。农民受教育范围扩大，农民生活品位提高，每个创建村规划建设了一个健身广场，配备了一套体育健身器材。新建文化活动和体育健身广场810个，为开展丰富多彩的文体活动创造了条件，极大地丰富了农民的文化生活。农村社会环境和谐稳定。创建工程始终坚持完善和落实民主管理、民主决策和民主监督的组织和制度，农民群众的意愿和要求及时得到实现和解决，文明生态村创建促进了村务管理的科学化、制度化、规范化，激发了农民群众投身家乡建设的巨大热情，有力地维护了农村安定和谐的局面。示范工业园区方面，31个园区起步区基础设施建设基本完成，拓展区建设全面启动，截止上半年，累计签约项目1212个，计划投资总额3765亿元，在建项目345个，竣工554个，累计完成固定资产