

旌旗

引領

風流



东风实业有限公司

DONGFONG INDUSTRIAL CORPORATION., LTD

企业精神：

自 强 创 新
实 干 争 优

经营理念：

诚信创新 追求卓越

东风实业之歌

 $1 = {}^6\text{B}$

吕仁君 词

閑放曲

(1. 11 151 212 130 321 5. 55 155 55 12. 22 262 323 140 432 6. 66 166 66 1555 55 55 55 55 55 55) | : 3. 3 2 23 1 - - - | 2 3 1. 6 15 - - - | 6 - 1 - | 6 65 3 - |

(合) 东 风 实 业 人 挺 胸 朝 前 走 汗 水 铸 辉 煌
(合) 东 风 实 业 人 挺 胸 朝 前 走 开 创 新 求 发 展

5. 6 1 3 12 - - - : | 2. 3 4 2 15 - - - | 13. 4 5 6 11 - - - | 17. 2 3 16 - - - |

热 血 写 春 秋 热 血 写 春 秋 (女) 千 钧 重 负 成 大 业
团 结 争 上 游 团 结 争 上 游 增 强 素 质 塑 形 象

1 - 7 6 15 12 3 - 12 - 6 7 11 - - - || : 6 - 3 5 1 17 6 - 12. 2 2 12 13 - - - |

一 张 白 纸 画 宏 图 (男 女) 不 怕 那 苦 和 累 我 们 心 连 着 心
树 立 自 尊 添 锦 绣 不 怕 那 风 和 雨 我 们 心 连 着 心

2 - 2. 5 14 3 2 2 | 5. 6 3 3 1 12 - - - || 2. 2 2 6 5 15 - - - | 13 - 1 - 1

不 怕 那 艰 和 险 我 们 手 拉 着 手 我 们 手 拉 着 手 自 强
不 怕 那 沟 和 坎 我 们 手 拉 着 手 我 们 手 拉 着 手 自 强

3. 2 1 16 17 - - - || 6. 6 6 1. 3 12 - - - | 13 3 3 3. 1

自 强 创 新

1. 6 5 53 15 - - - || 4. 4 4 6. 1 17 - - - | 11 - 5 - 1

3 3 - - 12 - 1. 6 12 2 - - 12 - 2. 3 14 4 - - 14 - 3. 2 1

创 新 实 干 争 优 自 强 创 新 实 干

5 5 5 5. 16 6 6 6. 17 7 7 7. 16 6 6 6. 11 1 1 1. 12 2 2 2. 1

实 干 争 优 自 强 创 新 实 干 争 优 自 强 创 新 实 干 争 优 自 强 创 新

11 - 16 - 4 - 1 55 - - 14 - 4 - 16 6 - - 16 - 7 - 1

6 5 5 - - 13 3. 3 5 6 16 5 3 - 12. 2 2 13 12 - - - 13 3. 3 5 6 1

争 优 漫 漫 的 创 业 路 上 永 远 朝 前 走 漫 漫 的 创 业

3 3 3 3 - 11. 1. 1 3 3 14. 3 1 - 16. 6 6 1 6 17 - - - 11 1. 1 3 3 1

实 干 争 优

1 1 - - 15 5. 5 1 1 12. 1 5 - - 14. 4 4 5 6 15 - - - 15 5. 5 1 1

6. 5 3 - - 14. 4 4 2 15 - - 5. 5 15 - - 5. 5 15 - - - 16 5 3 2 3 11 - - (55)

路 上 永 远 朝 前 走 朝 前 走 朝 前 走 永 远 朝 前 走

4. 3 1 - - 12. 2 1 6 13 3. 3 3 2. 2 12 3 3 3 2. 2 12 - - - 14 3 7 65 15 - - - 1

2. 5 - - 16. 6 6 3 11 1. 1 15. 5 15 11 1 5. 5 17 - - - 12 1 5 4 13 - - - 1

1 5 1 3 13 15 5. 55 11 5 1 3 1 6 - - - 1 5 4 3 2 15 13 2 1 5 15 55 55 ||

2. 2 2 6 7 11 - - - 12. 2 5 6 15 - - - 15 - - 0

永 远 朝 前 走 永 远 朝 前 走

6. 6 5 43 15 - - - 16. 6 2 2 12 - - - 12 - - 0

4. 4 4 2 13 - - - 14. 4 5 7 17 - - - 17 - - 0

寄 语

东风公司党委副书记：



在隆重纪念中国共产党诞辰 83 周年之际，东风实业有限公司把可歌可泣的改革创业事迹和可亲可敬的优秀职工代表汇编成报告文学集，这是一件可喜可赞的好事。这些事迹是东风实业有限公司 18000 名干部职工漫漫征途、浩浩正气的浓缩与聚焦。他们所焕发的精神光芒，无疑是实业公司最宝贵的精神财富，而且是永存的“传家之宝”。

经过二十多年的奋斗和磨砺，东风实业有限公司这支浩浩荡荡的“联合舰队”在该公司总部这艘“旗舰”的引领下，乘风破浪，取得一个又一个辉煌的战绩。从建厂初期只能做简单的劳务，发展到如今能够开发生产技术含量较高包括家用轿车的产品；从建厂时只有几间简陋的作坊，发展到目前集独立开发、生产、销售、商业为一体，年销售收入逾 20 多亿元的综合性大型企业，并成为湖北省百强企业、湖北省 150 家现代企业制度试点企业。这些成绩来之不易，它凝聚着实业公司广大干部职工辛勤的汗水和智慧。

面对新的挑战，任重而道远。希望东风实业有限公司继续发扬“自强、创新、实干、争优”的企业精神和主人翁的奉献精神，以一往无前的信心和勇气，冲破一切艰难险阻，到达胜利的彼岸！

乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海。

序

东风实业有限公司总经理



旗帜就是方向，旗帜就是力量。东风实业有限公司为此，在2002年、2003年每年树立起了经营管理、技术创新等方面业绩突出的“五面旗帜”。值此伟大的中国共产党诞辰八十三周年之际，将他们的事迹汇编成报告文学集——《旌旗引处看风流》，作为一份生日的厚礼献给伟大的母亲。

俱往矣，数风流人物，还看今朝。《旌旗引处看风流》饱含激情，用细腻的笔法，质朴的语言和独特的视角，再现东风实业有限公司改革发展的美好诗篇和模范人物的光辉形象。他们，不断进取，勇于开拓，做改革创新的坚定支持者和参与者；他们，艰苦创业，奋发有为，为实业公司的发展和兴旺做出了可贵的奉献。在他们身上体现和折射的“自强、创新、实干、争优”的企业精神是实业公司宝贵的精神财富，也是实业公司不断发展壮大的重要力量源泉。

开展树立“五面旗帜”（经营管理之旗、知识分子之旗、开拓创新之旗、思想政治工作之旗、敬业爱岗之旗）活动，是东风实业有限公司深化塑形工程主题活动之一。2001年，公司以“强素质、塑形象、树自尊、争光彩”为主题，通过开展深化“自强、创新、实干、争优”企业精神的讨论，深化《东风实业之歌》的传唱，深化先进模范人物的宣传学习，征集实业公司徽标、经营理念和广告用语的活动，把提高产品质量、售后服务质量、市场信誉作为重要内容，与创

建精品名牌工作结合起来,有效提升了实业公司的整体形象,通过不断引导教育和培养,造就实业公司一大批像刘良振、贺代祥这样的新时期产业工人。

通过多年“塑形工程”建设,对于巩固和维护好实业公司当前改革、发展、稳定的良好局面,对于进一步提升实业公司形象,鼓舞广大干部职工满怀信心地实施公司发展战略,实现可持续发展目标,具有重要的意义。近年来,公司上下乘势而上、面对严峻的市场挑战,通过产品结构调整、组织结构优化、重组兼并、完善法人治理结构和员工培训等重大举措,积极开拓社会市场,努力开发适销对路的产品,注重改善提高经营质量,不仅确保了各项目标的完成,而且取得了骄人的业绩。

东风实业有限公司能发展到今天,实属不易。面对当今更加严峻的竞争形势,开创东风实业有限公司美好的未来,需要我们全公司上下同欲,奋力拼搏。沧海横流,方显英雄本色。这方面,我们的英模在实业公司浩荡的职工队伍面前已经举起了前进的旗帜。公司要求各单位要认真组织好这本报告文学集的学习和宣传,并借此机会,把敬业爱岗的职业道德教育扎扎实实予以推进,把劳模的精神灌输到实业公司每名干部职工身上,并化成一种知难而进、开拓创新的精神,为实现东风实业有限公司辉煌壮丽的明天而努力奋斗!

回眸应笑慰,征途再扬帆。

目 录

寄语	范 仲
序	李振华
旗舰	吕萃华(1)
自强体魄潮头立	喻锐昌 王宗奎(8)
天骄	艾 君 秦建华(18)
合资公司里的党魂	广伯成(24)
不用扬鞭自奋蹄	杨 方 李隆菊(35)
火凤凰	吕萃华(43)
暖风举翼燕飞急	杨育基(52)
“神刀”是怎样炼成的	付爱军(60)
“三为”之力	周平佑 邵永军(67)
塑魂	董 枫 秦建华 陈德峰(74)
后记	吕自龙(80)

记东风实业有限公司的领航者

——公司总部

旗 舰

吕萃华

打开电脑,点击鼠标,输入文字,进入 google 搜索,差点没让我从椅子上跳起来:旗舰店、旗舰车、旗舰香水、旗舰服饰……仿佛一夜之间旗舰就变成了一个非常时髦的新词儿。

其实,旗舰是一个浸满了历史味道的旧语。百年以前爆发的那场战争——中日甲午战争,战争中那场至今想来仍让人唏嘘扼腕的战役——甲午海战,海战中那艘寄寓清洋务派励精图治希望的指挥舰——定远舰……百年历史,用血、用泪在悄悄诉说着一条亘古不变的真理:由于旗舰是海军舰队司令所在的军舰,司指挥之职,负战争胜败之重责,因此旗舰在任何时候都弥足轻重,关乎全局,其责任重于泰山。

跨越百年历史,穿越百年时空,镜头定格在地处鄂西北的百里车城——十堰市。巍巍武当展布于中,滔滔汉水穿城而过。或许是沾了“自古无双胜境,天下第一仙山”的灵气吧,“东风”感时而生,“实业”应运而兴。东风实业有限公司隶属于东风汽车公司,是一家拥有控股公司和全资子公司 31 家、参股公司 20 家的综合性企业,统帅职工逾万人,宛如浩浩舰队,劲帆正鼓,潮头弄水——而这支舰队的领航之舰——旗舰,就是东风实业有限公司总部。

上篇 星河欲转千帆舞

2003 年,是极不平凡的一年。

乘着十六届三中全会的徐徐春风,东风汽车公司也奏响了“再造新东风,实现新跨越”的动人乐章。尤其是东风日产全面合资合作后,使新东风驶入发展的“快车道”,做强做大的前景一片灿烂光明。

东风汽车公司麾下由集体企业演变而来的东风实业有限公司,更是适时把握新的机遇,通过不懈努力,圆满完成了全年的各项工作任务。按 2003 年 11 月底的统计,销售收入和利润分别完成年度计划的 105% 和 199.5%,资产保值增值率达到 106%,科技创新和产品结构调整成效明显,完成公司级技术创新 36 项,开发新产品 496 种。质量和安全指标也保持了较好水平,公司整体经营质量明显改善,尤其是对外合资合作更是奇花竞彩,姹紫嫣红。微型车、汽车油漆、汽车灯具、汽车座椅……每一项合作都让人看到了徐徐展开的宏伟蓝图。

“东风”事业如花绽放,“实业”舰队千帆竞发,百舸争流。

车身部件,通过高新技术和信息化工程应用,新产品“玻璃升降器”一经问世,就成为市场的好卖点。而企业也已成长为行业的“小巨人”。

管型件,经历改革蜕变为新星车辆公司,“新星”诞生,携“双金属衬套”和“车门框”两个俊媳妇挤入整车生产大家庭。

非金属部件不甘示弱,引进和消化吸收注射成型工艺和吹塑成型工艺,研发出塑料件和玻璃钢产品,企业效益大为改观。

发动机部件,成功开发出高技术含量、高附加值的康明斯 B/C 系列 EQ6105T(增压)、EQ6102 等发动机系列飞轮壳、系列离合器从动盘产品,为企业赢得了新的发展空间。

天接云涛连晓雾,星河欲转千帆舞。

点数着一个个硕果,品味着成功的沁脾甘甜,无论领导还是职工,上至耄耋之年的长者,下至黄发垂髫的少年,相信发出的一定是会心的微笑,树起的一定都是心悦诚服的大拇指。

然而，这累累的硕果，曾历经多少风雨，千帆竞舞，又须闯过多少激流恶浪啊？！

体制不顺、机制不灵，一直是长期困扰实业公司发展的“绊脚石”。实业公司是以安置东风公司家属子女、占地农民就业和服务为主发展起来的集体企业。背靠大树，习惯荫翳，有饭大家吃，有衣一块儿穿，这是习惯，动哪儿都不容易。旗舰要摆出战阵，群舰却行动不灵。

管理不规范，一度成为阻碍实业公司发展的“藩篱”。长期以来，实业公司点多、面广、线长、摊子大、基础差，这是不争的事实。谈管理，好似让神农架原始森林的老农谈宇宙飞船——难！旗舰号令已发，舰队却不能心领神会。

产品结构单一，技术含量低，这是限制实业公司发展的历史桎梏，是企业振兴之旅的羁绊。舢板入大海，怎能去远航？

人心浮动，企业难安。东风总部的搬迁，东风一日产的合资，件件如地震，桩桩如飓风。许多干部职工人心思动，担心总部走了，十堰基地要萎缩，合资以后实业公司竞争不过社会厂家，纷纷想办法跳槽。也难怪，谁不希望一下子就捧上个“金饭碗”呢？

.....

山重水复，迷雾重重。

关隘横阻，征程漫漫。

面对挑战，别无选择，只能中流击水！只能滚石上山！

“智者一弈，高棋一招，我们干的是彪炳千秋的大事，就必须有调度千军万马的魄力，必须正确分析和把握形势，必须做出正确的决策。”——旗舰的指挥官们头脑异常冷静。

形势目标教育，总经理亲自主讲，班子成员个个分头作报告。公司每个员工心中都像点亮了一盏明灯。

深入基层调研，班子成员轮番下现场，深入第一线，职工们的呼声常常成为他们决策时考虑的第一要素。

请专家设计方案,找政府争取政策,向上级请示策略……一切都紧锣密鼓,一切都有条不紊,一切都带着一股催人奋进的干劲。

下篇 挽起金沙洗苍穹

键笔常凌云,面对“入世”和企业国际战略重组大趋势的挑战,实业公司进行了一系列大刀阔斧的改革。改革之笔,笔笔生辉!

实业公司迈出的第一步就是组建东风实业有限公司,确立一个主体。将下属的分公司划转到其名下,把下属的控股公司和参股公司分类处理,以股权转让的形式转给东风实业有限公司或其他控股公司,从而使东风实业有限公司成为公司的主体。2003年上半年,采取内部互相控股的形式进行全面改制,构建二级法人治理结构。从而,公司总部和下属企业就形成一个经济利益共同体。

重组、合并是实业公司蓄势待发的另一个起点。他们采取以强带弱、强弱联合方式,把品牌和资金优势成功“嫁接”,对一些弱势企业进行重组或是兼并。截止目前,实业公司已对 17 家企业成功进行了重组、兼并。被重组、兼并后的企业,也都一如当初期望的那样,在良性发展的轨道上平稳运行。

人事改革,如一夜清风吹皱一池春水。实业公司把“相马制”和“赛马制”有机结合起来,本着干部年轻化、知识化、革命化的原则,加大日常管理和监督力度,进一步完善了干部管理机制。几年来,56 名年轻的干部进入二级单位领导班子。同时,把竞争上岗机制延伸到公司二级单位的中层干部层面,最终向一般管理人员、辅助岗位和操作岗位层面过渡。如今,“岗位靠竞争,竞争凭实力”已成为实业公司干部职工的共识。

加大社会市场的开拓力度,是实业公司加强营销管理的重头戏。公司通过积极转变营销方式,由分散营销向联合与分散相结合营销方式转变。对大客户和资源丰富的单位,公司采取集中组

织、重点突破的办法,先后组织了对四川嘉泰、山西山汽、南京南汽、东风朝柴、东风杭汽的配套公关工作,使主要配套厂家由原来的29家发展到61家。先后组织二级单位参加太原第49届全国汽配会、上海国际汽车博览会、第50、51届汽车零部件展览会、秋季广交会、福州汽车零部件交易会等活动,扩大了社会市场配套份额,比较好地展示了公司形象。2002年在秋季广交会上,公司首次实现了与外商直接签订合同、直接供货的目标。

在产销量不断攀升的情况下,质量管理工作得到进一步强化,全公司顺利完成了ISO9000:2000质量体系标准的转换工作。目前公司和覆盖的15家单位以及独立取证的10家子公司已通过第三方认证机构现场审核,2家企业通过TS16949质量体系认证。

攥紧“拳头”出击。从2001年底开始,实业公司制订了产品结构调整战略,组织技术部门的人员花了近两个月的时间,对所属37个单位的一万多种产品结构、发展前景和经营状况等进行了摸底,按照“有所为,有所不为”的原则,把具有发展前景的气缸垫系列、管件系列、踏板支架总成、座椅总成、减振器总成、暖风机总成、灭火器总成等15种重点产品列为“拳头”产品,以此来带动公司整个产品的发展。

问渠哪得清如许,为有源头活水来。实业公司党委持续开展了以“强素质、塑形象、树自尊、争光彩”为主题的塑形活动,在创新、特色、实效上积极探索,较好地发挥了党组织的作用,凝聚了职工队伍的思想和意志。

以提升自身形象为目的,建设高效能的两级领导班子。通过“8+2”的学习形式,先后组织公司领导干部学习《精益思想》、《论党的建设》等内容,并聘请有关专家对所有领导干部分批进行集中授课。学习后,还要求两级领导班子成员撰写2万字的学习笔记和5000字的心得体会,连续8年把他们写的心得体会汇编成册。

为不断强化公司两级领导干部的作风建设,实业公司已经连

续9年开展“半年一照镜,一年一整风”活动,而且每年都根据实际情况明确作风建设的主题,并组织专门班子对公司各单位党风廉政建设情况进行了专题调研,对基层单位不规范的经营行为及时进行现场监督、指导、服务,使每年的干部作风建设既有声势又有实效。同时,实业公司还对公司两级领导干部实行经营目标责任制和党风廉政建设责任制的“两责”考核追究制,把“两责”完成情况与年度考核、评先选优和年薪制度挂钩考核。通过签订“两责”目标责任书,强化了领导干部的责任意识。在2003年的民意调查中,职工对实业公司党风廉政建设责任制落实情况的满意度达到95%以上,对领导干部廉洁自律状况满意度达到90%以上。

抓好职工的素质培训工作。两年来,实业公司共进行各工种专业人员培训640期,培训人员25600人次;进行技术培训5411期,培训人员21968人次。在职职工在每周工作40小时、学习4小时的基础上,积极参加业务培训,学习一本理论(专业)书,针对本岗位完成一项技术革新,实现自主学习、自我提高。通过创建学习型企业,公司员工形成崇尚学习、主动学习的风气。在2002年东风公司举办的“十、百、千”岗位技能竞赛中,实业公司入围的所有选手均进入前5名,成为入选选手最多的单位。

为强化“强东风”党建工程效果,实业公司党委从三个层面予以推进。第一层面,以充分发挥党委政治核心作用为目标,抓好“核心工程”建设。目前,实业公司直接管理的有12个党委单位。按照“上面多一点指导性,下面多一点创造性”的思路,指导二级单位党委开展形式多样、内容丰富、主题突出的“强党风”党建活动。第二层面,以充分发挥党(总)支部的战斗堡垒作用为目标,抓好“堡垒工程”建设。目前,实业公司直接管理的有18个党总支部单位。在加强制度建设的同时,坚持“用好的作风选人,选作风好的人”的原则,把一批政治素质高、工作能力强、工作思路新的干部选配到党(总)支部书记的位置上。第三层面,以充分发挥党员的先锋

模范作用为目标,抓好“先锋工程”建设。东风实业公司党委结合公司实际,用“先锋工程”活动延伸了“强东风”党建工程的内涵。在把好党员“入口关”的同时,在党员入党前必须进行党史、人生观、价值观等方面的教育培训。培训后,进行严格考试,对成绩合格的颁发结业证,不合格的还要继续培训学习。入党后,每年进行定期考核和群众评议。通过开展党员岗位创优、“一帮一”等活动,使在职党员作用的发挥率达到了98%以上,在实业公司评选出的各类先进人物中,党员占了88%以上。

历数一件件,细说一桩桩。实业公司通过一系列大胆改革,踏浪而行,使诺大的一支舰队始终方向明确,航行稳健,力量源于哪里?“旗舰!我们有一个好的领导班子。”——总经理李振华、党委书记吕自龙异口同声。“实业公司领导班子团结、默契,整体功能发挥得好。”上级部门评价颇为中肯。

实业公司领导班子有着强烈的事业心。从总经理、党委书记,到副总经理、副书记,班子团结一心,并肩作战,无一不是恪尽职守,对企业忠心,对员工尽心。正因如此,实业公司万名职工跟着他们一路远行才始终放心。

挽起金沙洗苍穹,旗舰开路舞腾龙。回眸来路,实业公司这支舰队在旗舰带领下已拨开云雾,冲破阻碍,浩浩荡荡地驶向市场。远瞩征程,市场如潮,浪高水急,实业公司人亦将心潮逐浪,浪高心更高。在旗舰指挥下,他们定能直挂云帆,乘万里长风,廖阔江天竞风流!

凝目虚明万象处,旗舰踏浪向云天。

东风实业有限公司 2002 年“经营管理之旗”

——东风车身部件公司

自强体魄潮头立

喻锐昌 王宗奎

引 子

翻越一山又一山，越过高山见平川。

座落在百里车城中部的牛头山森林公园，游人如织，风景如画。牛头山下一个依山而建的汽车零部件企业，生机勃勃，闻名遐迩。

占得地利，拥有人和，如今又逢天时。它连续两年被东风公司命名为“最佳文明单位”，同时被东风实业有限公司授予“经营管理之旗”。这个企业便是东风（十堰）车身部件有限责任公司。

车身部件公司自创办至今，已走过了 30 余年不平坦的路，前 20 年同实业公司其他单位一样，身边有婆婆，背后有大树，能喝多少粥，能乘多少凉，自己说了不算；后 10 年迈上了自我管理、自我完善、自我发展之路，压力变成动力，挑战化作机遇。如今，在实业公司内，减去被兼并重组的单位不算，现有的 30 家子公司能和他们比肩的已寥寥无几。

2002 年，车身部件公司产品销售收入突破 1.8 亿元；2003 年，虽然受“非典”等影响，仍然实现销售收入 1.87 亿元，其中社会产品销售收入 3400 余万元。靠着多年的培植和磨砺，他们已拥有包括踏板支架、左右电动玻璃升降器等一系列精品名牌产品。

车身部件公司的效益好，车身部件公司的工作环境更好。走进办公室，窗明几净、花卉溢香，桌柜座椅放置有序，各种现代化办

公设备引人注目。早在三年前他们就实现了网络化办公、信息化办公、无纸化办公。进入厂区，马路干净整洁，厂房齐整靓丽，车间内一排排设备和工位器具摆放布局犹如军阵，统一着蓝色工作服的职工忙碌于机床和工件之间，机声隆隆，人色匆匆，给人以整齐和谐之美。厂房外绿树掩映，雕塑和灯饰、盆景和草坪异彩纷呈，相得益彰。

外单位的职工羡慕他们，外单位的老总也羡慕他们，就连某大学的教授走进车身部件公司也赞叹不已。他们的魅力在哪里？有人评价是产品，有人评价是班子，还有人评价是管理。

然而，当你深入到车身部件公司实地采访后，了解到他们走过的艰难历程，看到现在取得的骄人业绩时，除了和大家一样赞叹他们的产品有优势，班子功能强，管理水平高之外，你还会有更深的感触，感触他们在发展的道路上同样有艰辛、有探索、有困境，感触他们在前进的道路上同样翻了很多座高山。

让队伍动起来

掌管车身部件公司已经十年的两个领导，一个是总经理兰星杰，一个是党委书记姜福。这两个人都是军人出身，相同的地方很多，都有辉煌的军旅生活，有坚韧不拔的军人气质，更有不怕困难的信心和勇气。

办好企业，并使之走上健康发展之路，带队伍是关键，队伍生动起来，管理就有了一半基础，这是兰星杰总经理和姜福书记的共识。

和其他兄弟单位一样，刚从主办单位剥离时，技术人员缺、管理人员缺，就连技术工人也缺。职工整体素质偏低，严重制约着企业的发展，甚至生存也很困难。

造就一支高素质的职工队伍迫在眉睫！

把一支队伍先带起来，怎么带？当初兰星杰可是费了很多脑筋，也采用了很多措施。当时提出了“传递压力、开发活力，挖掘潜力，增强实力”思想，开始拨动以人为本的主轴。

为了使职工认识到，随着隶属关系和产品工艺路线的划转，公司的发展已进入了一个重大的历史转折时期。因此，公司领导班子反复向职工强调：公司在生产经营上，已经由过去的主办单位给予效益转变为自己创造效益；在体制上，已经由依赖原主办单位生存的“基本单元”，转变成了顶多依托原主办单位发展的独立企业；在机制上，由“输血型”必须变为“造血型”，否则难以为继；在发展方向上，低水平的、简单的劳务加工，必须向高水平高技术领域拓展空间。

为了使全体职工观念得到更新，公司通过各种途径，培养全员的“四种意识”：“企业兴衰、人人有责”的主人翁责任意识；“能者多劳，多劳多得，少劳少得，不劳不得”的危机意识；“以提高技术、技能、质量和文化素养”为主要内容的群体竞争意识；“关心集体、爱护公物、勤俭节约和敬业爱岗”的职业道德意识。

靠着多年的灌输，如今在车身部件公司，这些意识已扎根于每个职工的心里。

过了转变观念这一关，还要抓素质提高。事实证明，企业要想在激烈的市场竞争中立于不败之地，除了拥有先进的设备和过硬的产品质量，更重要的还在于企业职工队伍的整体素养。

为了打造一支过硬的职工队伍，近几年，车身部件公司在生产经营方面力保一年上一个新台阶的同时，始终把创建学习型企业作为提升员工整体素质和提升企业核心竞争力的有效方式。在推进“学习型”企业创建的过程中，他们采用并严格推进了一些先进的学习理念。

提倡学习与工作不分离，即把工作的过程看作是学习的过程，又把学习看成与工作一样，提出要求并进行检查考核，将学习工作