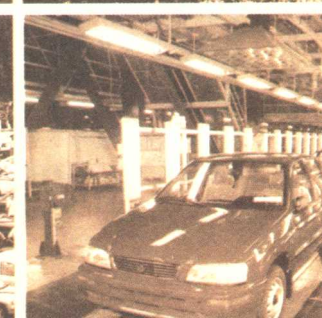
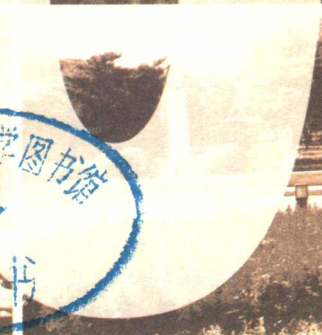
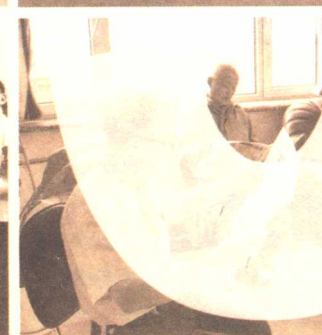
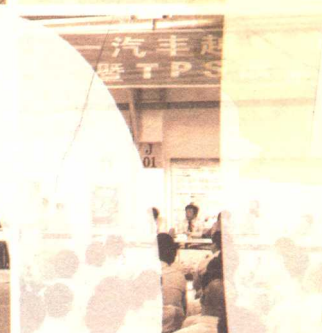


第一汽车集团报

1955—2005



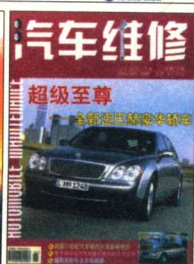
献给第一汽车集团报 创刊 50 周年



50

第一汽车集团报
1955—2005

第一汽车集团报是一汽集团机关报,50年,这张报纸栉风沐雨一路走来,随着企业的发展不断壮大。今天,我们的全称也改为第一汽车集团报刊社,除了每周二出4版,周五出8版(含4版车周刊)的《第一汽车集团报》之外,我们还编辑出版《企业研究》、《汽车工业研究》、《汽车维修》三本杂志,一汽在线网、第一汽车网、第一汽车英文网也在我们的旗下运行着。我们的36名同仁每天如履薄冰,惟恐因为我们的一点点疏忽或失误为企业添乱,让受众茫然。因此,我们一直戒骄戒躁,坚持职业操守,怀着一颗感恩的心走在路上。有领导的支持和读者的厚爱,我们没有理由不奋然而前行!



国内统一刊号:CN22-0048
国内邮发代号:11-80
广告经营许可证号:吉工商广字 02082 号
社址:长春市东风大街 40 号
邮编:130011
电子邮箱:bjblx_xcb@faw.com.cn



五十载砥砺写华章

——祝贺《第一汽车集团报》创刊 50 周年

第一汽车集团公司党委副书记 马振东

在《第一汽车集团报》创刊 50 周年之际，报社编辑了这本纪念册，是一件非常有意义的事情。

50 年来，《第一汽车集团报》与一汽人休戚与共，伴随着几代一汽人共同走过了火热的三次创业和建设新一汽的每—段光辉岁月。可以说，一张报纸承载了一汽 50 年的分量和厚重，见证了一汽 50 年风云激荡、岁月如歌的历程。在报纸 50 年的发展历程中，几代新闻工作者以对一汽的忠诚和对新闻事业的执着追求，主动适应时代进步和企业发展的要求，不断创新办报思路，真实地记录和反映企业成长和发展的每一时刻，把企业生产经营的理念、方针及时传达给广大职工，努力传播并实践企业文化，为促进企业的蓬勃发展和职工队伍的成长发挥了重要作用。

《第一汽车集团报》50 年的历史，是一部值得珍惜和自豪的历史。

50 年的薪火相传，半个世纪的锤炼，铸就了《第一汽车集团报》昨天的灿烂辉煌。未来，只有再接再厉，锐意创新，才能永葆旺盛的生机和充沛的活力。

希望《第一汽车集团报》能够紧密围绕企业经济工作的中心，恪守“前瞻、敏锐、理性、真诚”的办报理念，紧跟时代步伐，贴近企业实际，贴近职工群众，准确、鲜明地宣传集团公司的重大方针政策，及时、真实地反映企业的生产经营、改革发展实践和职工队伍的精神风貌，进一步办出自己的特色和风格，更好地成为一汽人了解企业情况、获取知识和信息的重要渠道。

时代在不断进步，一汽也在快速发展，作为企业报也将面临更多的挑战，但挑战的背后，也充满了更多的希望，只有不断探索，不断创新，才能与时俱进，再铸辉煌！

一切重新开始

第一汽车集团报刊社社长 王 兵



2005年7月1日,在党的华诞这一天,第一汽车集团报迎来了它50岁的生日,在此,我代表编委会向50年来一直关心和爱护第一汽车集团报的各级领导和广大员工表示衷心的感谢,向报社同仁以及曾经为报纸付出过、奉献过的所有人士表示衷心的感谢。第一汽车集团报不会忘记你们。

回顾过去的50年,令我们欣慰的是,在第一汽车历史发展的重要时刻,总是能看到第一汽车集团报的身影,听到第一汽车集团报的声音。作为企业报,它为导向舆论、激励斗志所起到的作用是显而易见的,也是有目共睹的。

我们的老同志都还记得,在建厂创业不久,《建设快报》(第一汽车集团报的前身)就带着油墨的芳香在隆隆的打桩机声中飘到了每个建筑工位,有力地鼓舞了士气。

在我们工厂改造和产品换型的第二次创业中,汽车工人报当仁不让地站在了舆论的潮头,呼唤着市场意识和竞争意识,是报纸将“愚公移山,背水一战,万无一失,务求必胜”的口号变成了数万员工的最强音。

当我们开始轿车时代的第三次创业时,第一汽车集团报取得正式刊号,其舆论引导作用和社会影响力更是与日俱增。如今它覆盖着集团公司的

每一个班组,进入到总部的每一个离退休员工家中,成为一汽人必读之报。第一汽车集团报从它诞生的那天起就与一汽同呼吸、共命运,甘作一汽事业河流里奔腾的浪花,折射着员工火热生活的七彩阳光。

按古人的说法,四十不惑,五十知天命。天命之年,第一汽车集团报也面临着历史的抉择,所以,我们编辑这个小册子,意在总结过去,激励未来。

媒体不是物质生产力的直接创造者,但它可通过舆论引导转换、释放出生产力。因此,第一汽车集团报应紧密围绕集团公司的中心工作,大胆探索新闻改革的道路,为一个更加辉煌的50年奠定一个坚实的基础。我认为正确的舆论导向和专业的报道艺术的完美结合,当是企业报追求的最高境界,惟此,才会做好真正有效有益的宣传。我期待第一汽车集团报能恪守“发挥作用,为一汽服务,引导舆论,与车城同行”的办报宗旨,一如既往地三化新一汽的宏伟事业摇旗呐喊,擂鼓助阵。

过去的50年不论多么辉煌,毕竟过去了,有长远的未来在等待着,我们只能做出理智的选择:一切重新开始。

说真话 讲导向 重责任

第一汽车集团报刊社总编辑 李惠乐



第一汽车集团报50岁了。对于一张报纸，尤其是企业报，我们有理由庆祝，更有责任思索，这50年来，我们做了些什么？是否不辱使命，担当了一份报纸有意义有价值的所作所为？50年的探索跋涉，是否意味着我们已知晓天命？未来的目标和方向应该如何选择？

回眸过去，我们庆幸与一汽共同成长。伴随着共和国长子成长脚步，我们走过了半个世纪风雨春秋。报纸的每一个脚步，无不回响着一汽的足音，报纸的每一次笔耕，无不叠印着一汽的年轮。

第一汽车集团报的50年，是伴随一汽乃至中国汽车工业的50年。50年沧海桑田，物是人非，所有这一切都有那厚厚的已发黄的报纸作证。我们的工作就是记录，或者说让我们目睹的事实成为历史的一部分。作为机关报，记录一汽的历史进程，并不意味着信手拈来随意而为。我们有自己的新闻记录方式和新闻价值判断准则。我们的报道，所以能让人留有印象，源自于我们对高层决策的深刻洞析和对基层需求的准确把握。作为负责任的一份报纸，我们一贯坚持记录的事实，既事关重大，又可资印证，同时又

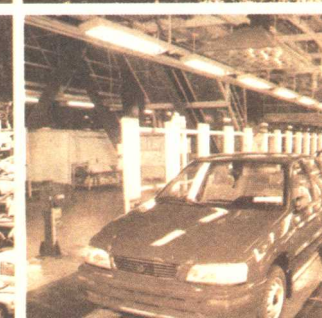
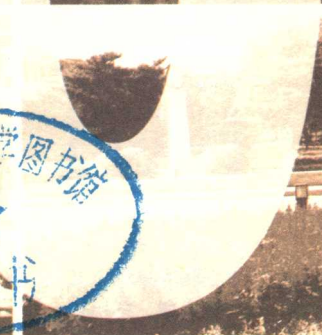
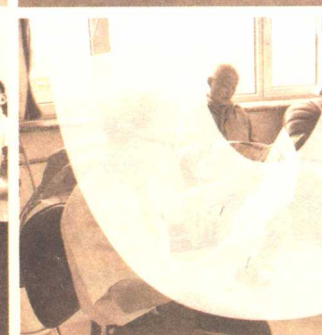
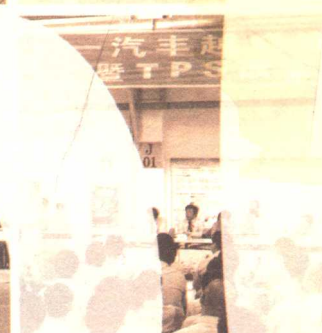
有企业的鲜明特性。这是我们赢得领导好评和员工欢迎的关键。

文章经国事，笔墨写春秋。在新闻理念的不断触摸、碰撞和交流中，我们认识到，报纸和读者一样，生活在同一个现实情境之中，真实得如同生命，留下的应是每一天阳光普照和每一次暴风骤雨后的印记。留下真实，对报纸而言是性命，对读者而言是幸事。说真话，报实情，有可以不讲的真话，但不说假话。媒体有良知，报纸有责任，不仅要领导负责，对员工负责，对企业负责，更要对社会负责，对时代负责，对历史负责。

为编辑这本纪念册，在整理第一汽车集团报的历史档案时，我们欣慰地发现，50年来几代报人一直坚守着同一个理念——说真话，讲导向，重责任。因此，第一汽车集团报50年来的重点报道，都经得起时间的检验。在未来的岁月里，我们仍将始终如一地履行机关报的职责，让书斋知晓江湖事，求民间参知庙堂言，忠实地记录、公开地陈述、理性地评说三化新一汽建设进程中的脉络、趋势和前景。第一汽车集团在做百年企业，第一汽车集团报也在做百年报纸，我们将在“前瞻、敏锐、理性、真诚”的道路上，继续守望下去，直到永远。



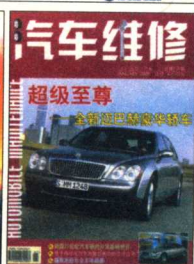
献给第一汽车集团报 创刊 50 周年



50

第一汽车集团报
1955—2005

第一汽车集团报是一汽集团机关报,50年,这张报纸栉风沐雨一路走来,随着企业的发展不断壮大。今天,我们的全称也改为第一汽车集团报刊社,除了每周二出4版,周五出8版(含4版车周刊)的《第一汽车集团报》之外,我们还编辑出版《企业研究》、《汽车工业研究》、《汽车维修》三本杂志,一汽在线网、第一汽车网、第一汽车英文网也在我们的旗下运行着。我们的36名同仁每天如履薄冰,惟恐因为我们的一点点疏忽或失误为企业添乱,让受众茫然。因此,我们一直戒骄戒躁,坚持职业操守,怀着一颗感恩的心走在路上。有领导的支持和读者的厚爱,我们没有理由不奋然而前行!



国内统一刊号:CN22-0048
国内邮发代号:11-80
广告经营许可证号:吉工商广字 02082 号
社址:长春市东风大街 40 号
邮编:130011
电子邮箱:bjblx_xcb@faw.com.cn



五十载砥砺写华章

——祝贺《第一汽车集团报》创刊 50 周年

第一汽车集团公司党委副书记 马振东

在《第一汽车集团报》创刊 50 周年之际，报社编辑了这本纪念册，是一件非常有意义的事情。

50 年来，《第一汽车集团报》与一汽人休戚与共，伴随着几代一汽人共同走过了火热的三次创业和建设新一汽的每—段光辉岁月。可以说，一张报纸承载了一汽 50 年的分量和厚重，见证了一汽 50 年风云激荡、岁月如歌的历程。在报纸 50 年的发展历程中，几代新闻工作者以对一汽的忠诚和对新闻事业的执着追求，主动适应时代进步和企业发展的要求，不断创新办报思路，真实地记录和反映企业成长和发展的每一时刻，把企业生产经营的理念、方针及时传达给广大职工，努力传播并实践企业文化，为促进企业的蓬勃发展和职工队伍的成长发挥了重要作用。

《第一汽车集团报》50 年的历史，是一部值得珍惜和自豪的历史。

50 年的薪火相传，半个世纪的锤炼，铸就了《第一汽车集团报》昨天的灿烂辉煌。未来，只有再接再厉，锐意创新，才能永葆旺盛的生机和充沛的活力。

希望《第一汽车集团报》能够紧密围绕企业经济工作的中心，恪守“前瞻、敏锐、理性、真诚”的办报理念，紧跟时代步伐，贴近企业实际，贴近职工群众，准确、鲜明地宣传集团公司的重大方针政策，及时、真实地反映企业的生产经营、改革发展实践和职工队伍的精神风貌，进一步办出自己的特色和风格，更好地成为一汽人了解企业情况、获取知识和信息的重要渠道。

时代在不断进步，一汽也在快速发展，作为企业报也将面临更多的挑战，但挑战的背后，也充满了更多的希望，只有不断探索，不断创新，才能与时俱进，再铸辉煌！

一切重新开始

第一汽车集团报刊社社长 王 兵



2005年7月1日,在党的华诞这一天,第一汽车集团报迎来了它50岁的生日,在此,我代表编委会向50年来一直关心和爱护第一汽车集团报的各级领导和广大员工表示衷心的感谢,向报社同仁以及曾经为报纸付出过、奉献过的所有人士表示衷心的感谢。第一汽车集团报不会忘记你们。

回顾过去的50年,令我们欣慰的是,在第一汽车历史发展的重要时刻,总是能看到第一汽车集团报的身影,听到第一汽车集团报的声音。作为企业报,它为导向舆论、激励斗志所起到的作用是显而易见的,也是有目共睹的。

我们的老同志都还记得,在建厂创业不久,《建设快报》(第一汽车集团报的前身)就带着油墨的芳香在隆隆的打桩机声中飘到了每个建筑工地,有力地鼓舞了士气。

在我们工厂改造和产品换型的第二次创业中,汽车工人报当仁不让地站在了舆论的潮头,呼唤着市场意识和竞争意识,是报纸将“愚公移山,背水一战,万无一失,务求必胜”的口号变成了数万员工的最强音。

当我们开始轿车时代的第三次创业时,第一汽车集团报取得正式刊号,其舆论引导作用和社会影响力更是与日俱增。如今它覆盖着集团公司的

每一个班组,进入到总部的每一个离退休员工家中,成为一汽人必读之报。第一汽车集团报从它诞生的那天起就与一汽同呼吸、共命运,甘作一汽事业河流里奔腾的浪花,折射着员工火热生活的七彩阳光。

按古人的说法,四十不惑,五十知天命。天命之年,第一汽车集团报也面临着历史的抉择,所以,我们编辑这个小册子,意在总结过去,激励未来。

媒体不是物质生产力的直接创造者,但它可通过舆论引导转换、释放出生产力。因此,第一汽车集团报应紧密围绕集团公司的中心工作,大胆探索新闻改革的道路,为一个更加辉煌的50年奠定一个坚实的基础。我认为正确的舆论导向和专业的报道艺术的完美结合,当是企业报追求的最高境界,惟此,才会做好真正有效有益的宣传。我期待第一汽车集团报能恪守“发挥作用,为一汽服务,引导舆论,与车城同行”的办报宗旨,一如既往地三化新一汽的宏伟事业摇旗呐喊,擂鼓助阵。

过去的50年不论多么辉煌,毕竟过去了,有长远的未来在等待着,我们只能做出理智的选择:一切重新开始。

说真话 讲导向 重责任

第一汽车集团报刊社总编辑 李惠乐



第一汽车集团报50岁了。对于一张报纸，尤其是企业报，我们有理由庆祝，更有责任思索，这50年来，我们做了些什么？是否不辱使命，担当了一份报纸有意义有价值的所作所为？50年的探索跋涉，是否意味着我们已知晓天命？未来的目标和方向应该如何选择？

回眸过去，我们庆幸与一汽共同成长。伴随着共和国长子成长脚步，我们走过了半个世纪风雨春秋。报纸的每一个脚步，无不回响着一汽的足音，报纸的每一次笔耕，无不叠印着一汽的年轮。

第一汽车集团报的50年，是伴随一汽乃至中国汽车工业的50年。50年沧海桑田，物是人非，所有这一切都有那厚厚的已发黄的报纸作证。我们的工作就是记录，或者说让我们目睹的事实成为历史的一部分。作为机关报，记录一汽的历史进程，并不意味着信手拈来随意而为。我们有自己的新闻记录方式和新闻价值判断准则。我们的报道，所以能让人留有印象，源自于我们对高层决策的深刻洞析和对基层需求的准确把握。作为负责任的一份报纸，我们一贯坚持记录的事实，既事关重大，又可资印证，同时又

有企业的鲜明特性。这是我们赢得领导好评和员工欢迎的关键。

文章经国事，笔墨写春秋。在新闻理念的不断触摸、碰撞和交流中，我们认识到，报纸和读者一样，生活在同一个现实情境之中，真实得如同生命，留下的应是每一天阳光普照和每一次暴风骤雨后的印记。留下真实，对报纸而言是性命，对读者而言是幸事。说真话，报实情，有可以不讲的真话，但不说假话。媒体有良知，报纸有责任，不仅要对领导负责，对员工负责，对企业负责，更要对社会负责，对时代负责，对历史负责。

为编辑这本纪念册，在整理第一汽车集团报的历史档案时，我们欣慰地发现，50年来几代报人一直坚守着同一个理念——说真话，讲导向，重责任。因此，第一汽车集团报50年来的重点报道，都经得起时间的检验。在未来的岁月里，我们仍将始终如一地履行机关报的职责，让书斋知晓江湖事，求民间参知庙堂言，忠实地记录、公开地陈述、理性地评说三化新一汽建设进程中的脉络、趋势和前景。第一汽车集团在做百年企业，第一汽车集团报也在做百年报纸，我们将在“前瞻、敏锐、理性、真诚”的道路上，继续守望下去，直到永远。

50

第一汽车 集团报
1955—2005

1955~

1964

作为一汽的报人,我们是光荣而幸运的,我们亲眼见证了一汽人为新中国造出了自己的卡车和轿车,创造了奇迹也创造了历史,我们用镜头和笔真实地留住了那些美妙的瞬间,让它们在记忆里变成永恒。

报纸的生日



1955年7月4日,有色修铸车间修铸工部生产出第一炉铁水

1955年7月1日,中共第一汽车制造厂委员会关于改“简报”为“汽车工人”报的决定,给“汽车工人”发了准生证。这一天我们呱呱坠地,这一天就成为我们的生日,我们把第一炉铁水闪耀的红光作为我们最初的微笑。

学习胡年荣

胡年荣是一汽最早推出的劳模之一，他的先进之花，引来万花开放。1956年3月24日，当时的“汽车工人”用整版的篇幅介绍了先进生产者们的事迹，他们的智慧和汗水是滚滚车流的源头。

——汽車工人—— 3

学习胡年荣首创精神，用先进生产者运动！

← 先进生产者、鍛工車間毛坏工部的同志集体創造工具，3天完成80天的任务。

→ 电修車間車工李鳳波(右)与張學本積極鑽研，4次改进了工具，提高效率8倍。

→ 先进工作者女技師沈惠敏，創造漆布折疊弯曲試驗法，工作效率大大提高。

→ 先进生产者金砂秋，改进工具，以9天的时间完成2月份任务。

← 先进工作者、職工医院護士王淑琴，一貫埋头苦幹，体貼病人，服务态度良好。

← 先进生产者張繼先創造「切口双角」胎具，提高效率6倍多。

→ 先进工作者、多員趙長榮(右第一个人)，工作一貫積極負責，态度认真。

↑ 劳模趙繼先(中)和先进生产者高云飛(右)，苦心鑽研，創造了內圓磨卡具，解决了设备不均衡的现象，並提高效率1倍半，每年可为國家節約350元。



解放牌汽车诞生



1956年7月19日，国产汽车开往北京，参加国庆节游行。



解放牌汽车出现在天安门广场上。

1956年7月13日，国产汽车诞生，这不仅仅是一汽人而是全体中国人扬眉吐气的日子。1956年7月14日出版的“汽车工人”首次套红，让这一特大喜讯像阳光一样温暖整个神州。

一汽举行开工典礼



第一机械工业部部长黄敬讲话。



1956年10月15日，第一汽车制造厂举行开工典礼，全面开工生产。本报10月16日刊发这条令人振奋的消息。

饶斌厂长讲话。



汽车工人

第一汽车制造厂

1956年10月15日（星期日） 第1000期

全面开工生产

我厂开工典礼昨日举行 饶斌厂长的开会词

同志们：今天，我们第一汽车制造厂，在毛主席的关怀下，在党中央、国务院的领导下，在吉林省委、省政府的支持下，经过全体职工的辛勤劳动，已经全面开工生产了。这是一个伟大的胜利，也是我国汽车工业发展史上的一个重要里程碑。

在开工典礼上，我们首先向毛主席致敬，并向全体职工致以热烈的祝贺。我们深知，我们的任务是十分艰巨的，但是，只要我们团结一致，努力工作，就一定能够完成任务，为我国汽车工业的发展做出应有的贡献。

现在，我代表厂党委，向全体职工提出以下几点要求：

- 一、要进一步提高政治觉悟，增强集体主义精神，服从大局，听从指挥。
- 二、要刻苦钻研技术，提高业务水平，努力掌握现代化生产技能。
- 三、要遵守劳动纪律，严格执行操作规程，确保生产安全。
- 四、要发扬艰苦奋斗的精神，不怕困难，不怕牺牲，为完成生产任务而努力奋斗。

同志们，让我们紧密地团结在党中央周围，在毛主席的领导下，为发展我国汽车工业，为保卫祖国，为人类的幸福而工作！

我厂14日正式交工验收

把『汽車工人』办得更好

請大家幫助我們整改 把“汽車工人”办得更好

亲爱的职工同志們：

本报創刊以來，你們給予了多方面的支持，對此我們表示衷心的感謝。

回顧已經出版的「汽車工人」，雖然對指導工作和生活起過一定的作用，但還存在許多缺點和錯誤。我們熱切地期待着同志們對本报各方面，特別是對去年開展整風運動和反右派鬥爭以來的工作提出批評和建議，以便通過整風運動改進報紙，把它办得更好。

有關對本报的意見，請同志們寫信（可放在投稿箱內）、交本單位收發同志代轉或打電話告訴我們。來信最好寫明單位和姓名。為吸取經驗教訓，希望能舉出有錯誤、缺點的文章。

此 致

敬 禮

汽車工人報社

1958年1月22日，
本报刊發文章《請
大家幫助我們整改
把“汽車工人”办
得更好》。這種開
門辦報、依靠群眾
辦報的良好傳統一
直被我們繼承着。