



地 区 商 业

 责任编辑

马一波



VI. 地区商业



1991年,北京市社会总产值1201.4亿元,比上年增长14%;国民生产总值558.7亿元,增长11.6%;国民收入405.3亿元,增长10.5%;人均国民收入3914元,增长9.4%;工农业总产值(1990年不变价)973.8亿元,增长13.08%。其中农业总产值75.6亿元,增长8.93%;工业总产值898.2亿元,增长13.52%。

【市场概况】 1991年,北京市场销售稳定,并转入正常增长,全市社会商业商品购进扭转了上年下降的局面,企业经济效益低速增长。

社会商业商品购销有所增长 1991年,全市社会商业商品购进总值450.7亿元,比上年增长17.97%。其中市内购进251亿元,增长20.99%。在市内购进中,工业品和农副产品购进分别为186.2亿元和60.5亿元,分别增长18.2%和30.02%;市外购进和接收进口增幅由降转升。市外购进173.2亿元,增长7.58%;接收进口26.5亿元,增长95.1%。市内购进打破了与市外购进3年持平的局面,是市外购进的1.45倍。销售与购进同步增长,全年销售总额485.83亿元,增长16.35%。其中市内销售299.13亿元,增长16.36%;市外销售69.04亿元,增长14.13%。年末内贸商品库存总值117.98亿元,增长8.55%,低于上年17.45个百分点。

零售市场全面回升,逆季增长 一季度社会商品零售总额83.1亿元,二季度88.4亿元,三季度89.9亿元,四季度96.4亿元。特别是9月份,首次突破月销售额30亿元大关。进入第四季度以后,各月销售保持在30亿元以上,平均月销售32.1亿元,其中12月份达到32.47亿元,创历史最高水平。全年实现社会商品零售总额357.7亿元,比上年增长16.3%,高于全国13.2%的平均增长水平。若扣除北京市8.5%的物价上涨幅度,实际增长

7.8%,低于全国实际增长10%的2.2个百分点。

吃、穿、用商品全面增销 1991年,吃的商品零售额138.4%,比上年增长13.49%。销售增长幅度较大的有:鸡增长35.87%,水产品增长36.38%,牛奶增长25.02%,干果增长16.59%。穿的商品实现销售额47.1亿元,增长15.98%,其中化纤布增长50.73%,卫生衫裤增长29.06%,绸缎增长26.97%,呢绒服装增长16.16%。用的商品零售额146.62亿元,增长18.94%,其中耐用消费品销售额增长幅度最大,冰柜增长177.47%,热水器增长44.1%,照相机增长38.94%,洗衣机增长14.04%。消费结构正逐步趋于合理,由持续7年以吃、用、穿为序变为用、吃、穿。

城乡销售协调发展 市区实现商品零售额291亿元,增长16%,低于上年17%的增长速度。农村市场摆脱疲软,全面回升。各郊区县实现社会商品零售额66.68亿元,增长17.46%,高于市区1.5个百分点。农村市场上,各种商品销售大幅度增加,尤其是大件耐用消费品,如录像机、彩电、收录机、照相机、进口手表等增幅较大;农业生产资料销售回升,实现零售额17.38亿元,增长21.84%。其中化学农药、农用动力机械分别增长6.99%和6.28%。

集团消费增幅高于居民消费增幅 1991年,居民购买继续保持了较高的增长水平,实现零售额286.31亿元,增长15.6%。社会集团购买速度明显加快,全年实现零售额53.56亿元,增长18.04%,高于居民购买2.4个百分点。

各种经济类型商业销售全面增长 1991年社会商品零售总额中,国营商业192.03亿元,增长17.88%;集体商业122.64亿元,增长12.67%;合营商业2.65亿元,增长19.88%;个体商业40.36亿元,增长19.77%。各种经济类型商业实现零售额的增长幅度,国营商业高于上年4.58个百分点;集体商业由升转降,下降5.33个百分点;合营商业由降转升,增幅较大,其中合资企业发展迅速,增长20.66%;个体商业基本与上年持平。集贸市场实现零售额20亿元,增长23.9%。

调价幅度较高,居民消费心理正常 1991年,全市零售物价上涨8.5%,其中新增部分增长占5.8%。翘尾部分占2.7%,实现了上涨幅度不超过10%的目标。国家及北京市陆续调整了850个品种的商品价格和收费标准,涨价幅度比较大的有:粮食、公共车月票、公园门票、挂号费和部分诊费。其中:食品上涨11.2%(粮食上涨32.2%、副食品上涨8.2%),衣着类上涨5.7%,日用工业品类上涨7.1%,燃料费上涨35%。调价项目之多、幅度之大,是建国以来少有的。但从每月上涨幅度看,1月为6.7%,2月为6.7%,3月为5.6%,4月为5.7%,5月为9.5%,6月为9.2%,7月为9.5%,8月为9.0%,9月

为10%，10月为7.5%，11月为6.1%，12月为7.3%，上涨基本是平缓的，没有大起大落。商品供给总量充裕，居民消费心理日趋成熟，承受能力增强，整个市场始终比较平稳，没有出现大的波动。

市场存在的主要问题 (1)部分国营大中型批发企业特别是日用工业品批发企业仍然没有摆脱困境。1991年一商局所属10个批发公司有6个发生亏损，盈亏相抵净亏损829万元。(2)商业企业效益不高。除流通体制问题和价格因素外，主要是商品销售费用上升。1991年，市重点零售企业百元商品销售费用比上年上升1.08%。流动资金、周转天数与上年基本持平，未有明显改善。

(张世韵 庄秋凤)

【“四大商场”实行计划单列】 为增强大中型商业企业的活力，探索和建立适合其发展的新的管理体制，中共北京市委、市人民政府决定，从1991年5月1日起，北京市百货大楼、北京市西单商场、北京东安集团公司、北京市友谊公司4个建制企业进行管理体制改革的试点，实行计划单列，组建成各个独立的商业企业集团。

实行新的管理体制 4个企业隶属关系从市一商局划出，按市直属大型企业管理，行政业务工作直接归口市商委进行协调、指导，党的工作和思想政治工作归市委商工工委(现为商业工委)直接领导。工会、共青团工作由市总工会、团市委直接领导。企业继续实行经理负责制和任期目标责任制。为了强化专业管理和科学化管理，企业实行总经济师、总会计师制度。

扩大企业自主权 (1)除国家政策规定的计划商品外，企业有权根据市场变化，自主决定经营方式，调整或增设经营机构；(2)依照国家有关规定，企业有权发展跨行业、跨部门、跨地区、跨所有制的多层次的经济联合组织；(3)在遵守财务制度、保证企业经营发展、增强后劲的前提下，企业有权按规定支配留用资金；(4)按照政策规定，企业有权录用、辞退职工，决定劳动组织形式和内部劳动制度改革；(5)在国家核定的工资总额内，企业有权确定适合行业特点和企业情况的工资形式和内部分配办法；(6)根据经营业务活动的需要，企业有权决定内部管理机构的设置，不搞上下对口；(7)企业在规定的权限范围内，有权对放开价格的商品自主定价和调价。

进一步搞活企业的配套措施 (1)已经实行“两保一挂”承包的企业，仍按签定的承包合同执行。从1991年起，4个企业的工资总额从市一商局的总指标中划出分别单列。工资基数、效益基数和挂钩比例，由市劳动局会同市有关部门参照局(总公司)的核定标准和企业实际情况直接核定到4个企业，承包考核兑现工作由市有关综合经济管理部门直接对4个企业。(2)4个企业按原规定向市一商局上缴的部分利润，从1991年5月起不再上缴，按原规定比例继续提取后直接并入企业生产发展基金；市一商局原来通过市财政从4个企业集中的留利率9.46%，从1991年5月起由市财政直接返还给4个企业，全部并入企业生产发展基金。(3)为4大商场组建商业企业集团创造条件。凡由4个企业负责新建的企业及其在市内、外开设的分店(号)，原则上实行股份制，列入本市的试点范围。(4)由市计委、商委、市人民银行、工商银行负责，在东安集团试办内部财务公司。(5)由市计委、商委、财政局、国有资产管理局负责，在东安集团进行国

有资产授权经营试点。(6)非贸易外汇按照有关规定留给企业的外汇额度，由市外汇管理部门分别给4个企业单建户头，企业可以按国家有关进口及用汇规定支配使用。对已享有外贸进口权的友谊公司和西单商场侨汇部，市经贸部门要放宽出国审批限制。在履行报批手续和具备条件的情况下，允许4个企业独立到国外开办展销会或随其他展团开办商品小卖部业务。(7)为解决企业自有流动资金短缺的困难，在保证完成承包任务的前提下，从1991年5月1日至1994年4月30日，允许4个企业在税前按销售额的1%提取补充资金，专项作为国家流动资金。

4个企业实行计划单列后，收到了初步效果 (1)促进了集团化经营的发展。百货大楼、西单商场、友谊商店分别组建了集团，原来的东安集团也有了进一步完善和发展。(2)促进了企业向外扩展，开拓国内外市场。4大集团企业已在市内外开办7家分店，协商之中的还有5家。(3)进一步搞活了经营，扩大了销售。1991年，4个企业共实现销售22.99亿元，增长21.98%；实现利润1.77亿元，增长18.84%。

(张世韵 庄秋凤)

【粮油统销价格调整顺利出台】 根据国务院的决定，自1991年5月1日起调整粮油统销价格。全市粮食统销价格平均每公斤提价0.2282元，提高幅度为58.5%；食油统销价格平均每公斤提价2.7432元，提高幅度为164%；另有9类980多个规格以粮油为原、辅料的商品相应调整了价格。粮油价格调整后，本着由国家、企业、消费者分担的原则，职工每人每月补贴7.5元。粮油方案出台后，北京市场平稳，销售正常，人心安定，社会稳定，达到了党中央和国务院对这项工作的要求。

这次调整粮油价格是60年代以来的第一次，提价幅度又高，市委、市政府高度重视，事前作了大量的准备工作。自3月份开始，全市商业部门就积极充实库存，加强调运，准备了充足的货源。调价前，全市粮食库存35亿公斤，食用植物油3.6万吨，足够一年的销量。从4月22日开始又按系统逐级进行了传达和宣传解释工作，对调价前的供应办法作了详尽的规定，4月份定量口粮按调价前供应到5月10日，得到广大市民群众的充分理解和支持。自4月23日起，城区及各郊县粮店出现了排队购粮现象，24日持续一天。25日上午城区1168个粮店中，仍有150个店有排队现象，下午基本转为正常，始终没有出现故意寻衅等意外事件。

从4月23日到30日，全市共销售粮食0.56亿公斤，平均日销700万公斤，是正常销量的2倍；共销售食油900万公斤，平均日销112.5万公斤，是正常销量的3倍。4月份全月销售口粮1.29亿公斤，比上年同期增长30%；销售食油1646.5万公斤，增长60.7%。5月1日以后，粮油销售量大幅度下降，5月1至10日，平价粮食销量1763.5万公斤，平均日销176万公斤，相当于正常销量的78%；食油销量139万公斤，平均日销13.9万公斤，相当于正常销量的55.6%。

(康文辉)

【调整饮食服务业部分价格和收费标准】 1991年全市修理业的收费标准分别采取统一定价、最高限价、行业

议价和企业自定价4种形式。修理家用电视机、电冰箱、洗衣机、录音机由市饮食服务总公司和市物价局制定统一收费标准,自1991年7月1日起在全市国营、集体、个体修理企业中执行。修理照相机、录像机、复印机收费标准由各区制定最高限价。修理自行车、钟表、鞋等项目实行行业议价。其他修理项目的收费标准由企业自定。(2)经国务院批准,自1991年10月28日起,调整全市浴池业洗澡收费标准,甲级浴池每人每次由1.00元调整到1.50元,乙级浴池每人每次由0.80元调整到1.30元。(3)经国务院批准,自1991年10月6日起,调整全市洗染业干洗价格,特级洗染店干洗一套衣服由4.90元调整为9.00元,普通洗染店干洗一套衣服由4.20元调整为7.00元。(4)经国务院批准,1991年10月25日起,调整全市旅店收费标准,调价采取先整顿,按等级标准核定旅店等级,然后按特级、一级、二级、三级、四级和等外级6个等级的收费标准收费。(5)1991年5月1日全国粮油价格调整后,经批准相应调整了饮食业的小吃、面食及低档菜、汤、冷荤的价格,比调整前平均上升10.83%;一般包子、饺子、面条价格取消限价和等级差率,一律按最高不超过35%毛利率掌握,取消白坯面条统一售价。

(郭瑛 徐爱华)

【火柴、肥皂实行敞开供应】 1991年4月至5月火柴、肥皂两种商品相继敞开供应。在此之前,火柴、肥皂为国家计划供应商品,因生产成本低、市场价格低、国家补贴多等因素影响,长期实行凭票、凭本限量供应。1991年3月北京市按轻工部颁布“日用安全火柴”标准,开始生产新标火柴,4月1日正式投放市场。同时,按照发展商品经济的要求,满足市场供应,保护工商业生产经营积极性,减少国家财政补贴,新、旧标火柴价格都做了适当调整。市政府有关部门做出决定,取消限量供应办法,火柴实行敞开供应。肥皂市场在经历了1989年的抢购后,销售价格做了适当调整,市场日趋稳定,产品成本逐渐回落,货源充裕,群众购买心理稳定,1991年5月肥皂价格第二次调整后,价格基本到位,财政补贴予以取消,肥皂票证随即作废,市场敞开供应。

(刘嘉洋)

【一商局系统经营】

零售保持了正常增长速度 一商局系统社会商品零售额完成46.8亿元,比上年增长7.5%,低于全市增长16.3%的幅度。销售特点为:郊区好于城区,市外好于市内,10家局属批发公司市外销售增长1.5%,而市内销售下降0.6%;9家县属公司市外销售增长16.9%,比市内销售增幅高2.6个百分点。区县公司零售额增长幅度:县公司为20.1%,近郊区公司为10.4%,城区公司为1.3%,呈梯形态势,表明农村市场开始活跃。城区中小商店的零售额只增长1.3%。

批发企业销售总体上遏制了滑坡 10个批发公司总销售基本保持了上年销售水平,但发展很不平衡。交电、钟表、劳保、文化用品4个公司增销,增幅分别为30.4%、29.4%、5.8%和0.5%。针织、纺织、百货、鞋帽、五金、化工6个公司依然减销,减幅分别为27.8%、6.6%、10.9%、13%、16.4%和2%,批发公司销售仍未走出低谷。为尽快扭转这种局面,批发企业打破传统的购

销方式,发展以服务为主的新的经营方式。1991年,局属批发企业发展总代理、批发交易市场、联营联销、特约经销、代理代销和总经销等6种新的经营方式,共30余个项目。为建立巩固的批发销售阵地,局属3个批发公司还与郊跨县三批(包括零售)的1199家企业签订了“达基让利,超基返利”的联营联销协议。文化用品公司与全市10个区县、河北省跨供地区13个区县达成联销协议,仅半年销售商品3111.8万元,还与7家专业店签订了联销协议,扩大了公司商品销售覆盖面。

商品库存结构得到调整 1991年,一商局系统年末库存20亿元,比年初减少3.5亿元,下降14.8%。其中,直属批发公司库存10.1亿元,下降28.5%;区县公司库存7.7亿元,上升9.7%。为压缩库存总量,调整库存结构,全年共推销处理有问题商品4.2亿元,占年初库存的29.4%。

经济效益仍然下降 一商局系统全年实现利润2.29亿元,下降7.99%;其中直属企业实现利润3397万元,下降55.48%。由于集中处理多年来积压库存造成的损失,批发行业全年亏损829万元。城近郊区公司实现利润1.72亿元,增长10.16%;远郊区公司实现利润2252万元,增长41.37%,高于城近郊区公司31.21个百分点。

(谭波)

【二商局系统经营】 1991年,副食品市场商品丰富,供求活跃,购销上升,服务水平提高。市二商局系统商品购进总值83.6亿元,商品销售总值89.4亿元,分别增长18.3%和14.3%。实现商品零售额55.4亿元,增长11.4%,增长速度仍居三大直辖市同行之首。年末商品库存总值15.3亿元,增长16%。副食品市场供应充裕。1991年,生猪调市201万头,折带骨肉12.4万吨,增长7.9%;市外调入冻肉11万吨,增长29%。批发销售猪肉23万吨,增长13.5%;其中鲜肉比重达40%多,受消费者欢迎的瘦肉和小包装肉分别增长1.1倍和93.3%。鲜蛋调市11.1万吨,合同履约率达99.9%;批发销售鲜蛋10.1万吨,增长1.2%。蔬菜市内购进8.4亿公斤,市内销售9.4亿公斤。冬储大白菜改革了供应办法,实行“自愿购买,敞开销售,排开上市,确保供应”的办法,根据市场实际需要安排生产与供应。全年种植面积由上年的12.3万亩减少到10.8万亩,市国营商业收购2.88亿公斤,下降12.9%;实际销售2.85亿公斤,下降11.5%。虽然上市量有所下降,但较好地满足了居民和机关单位冬贮大白菜的需要,而且降低了损耗,减少了补贴,补贴额比上年同期下降20%。城近郊区优质加工蔬菜商店已发展到102家。8~12月份净菜上市量达4900万公斤,约占同期蔬菜上市总量的10%。市二商局陆续对达标的优质加工蔬菜商店颁发了营业标牌,使净菜商店初步实现了经营规范化。为满足少数民族生活需要,北京市在原市牛羊肉类联合加工厂的基础上,于1991年6月在丰台区永外南顶路建立了北京市清真食品公司,每天可宰牛500头、羊2000只。生产加工熟肉制品30多个品种,有6个产品分别被评为部优、市优。1991年购进牛肉1.5万吨,羊肉0.7万吨,销售牛肉1.3万吨,羊肉0.84万吨,实现利税498万元,工业利润438.4万元。

(刘嘉洋)

【粮食系统经营】 1991年市内收购粮食123.9万吨,比上年增加40.8万吨。市外购进粮食254.7万吨,减少51.7万吨。其中:接卸进口粮117.5万吨,省间平价粮52.7万吨,议价粮84.5万吨。购进食用植物油15.6万吨,其中平价调入8.3万吨,议价采购6万吨,大豆榨油1.3万吨。

1991年先后取消6项粮食的平价供应,即:1990年11月5日放开部分饲料粮价格;1990年12月1日和1991年1月1日先后取消5项定量外补助粮;1991年1月1日方便面用粮退出平价供应;取消节日粉丝定量供应;1991年3月1日取消专业会议和运动员平价免票豆制品供应;放开淀粉、粉条、腐乳、腐竹和观赏动物用粮,共压缩平价粮销售10万吨。全年平价粮食销售支出303.1万吨,饲料用粮和农村统销粮比上年增销29.1万吨,其它各项用粮减销12.8万吨,相抵后比上年增销16.3万吨。其中,居民口粮销售116.7万吨,减少4.7万吨;食品业免票销售8.3万吨,减少5.5万吨。全年饲料用粮销售129.8万吨,增加25.1万吨。

1991年先后放开方便面、居民口油、军供及早点等8项食油的平价供应,共压缩平价食油销售3万吨。全年平价食油销售4.3万吨,减少2.6万吨。

全年议价粮食销售82.5万吨,议价食油销售8.6万吨,分别增长43.1%和5.6%。

1991年粮食系统自营粮油食品销售37.1万吨,转化粮食33.6万吨,与上年基本持平。粮油食品产品结构逐步向系列化、礼品化、多品种、多层次的方向发展,抓产品的深加工、精加工,研制生产中、高档产品和具有高营养、疗效、保健作用的食物,既满足了市场不同层次消费者的需要,又使经济效益不断提高,全年实现利润4339万元,增长40%。

全年粮食系统商品零售额实现24亿元,增长29.9%;其中售给居民及社会集团14.1亿元,售给农民农业生产资料9.9亿元,分别增长31.5%和27.8%。

(焦红文)

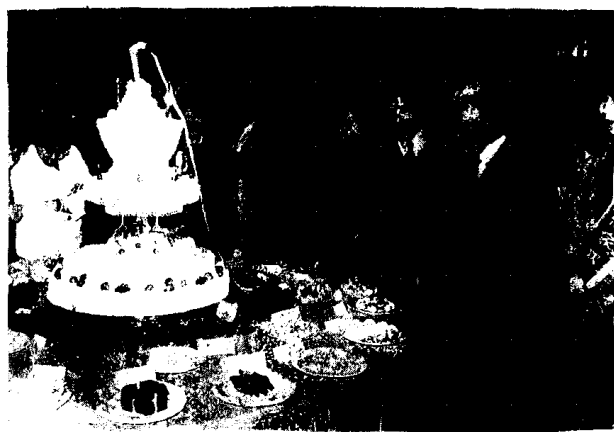
【供销社系统经营】 1991年,全市供销社系统主要经济指标全面增长。全年商品购进总值48.3亿元,完成年计划113.4%,比上年增长10.9%;商品销售总额54.6亿元,完成年计划105%,增长9.92%;实现利润1.37亿元,完成年计划105.4%,增长8.73%。(1)广泛开展以科技为先导,以基层供销社为依托的多层次、多形式、多功能的科技兴农系列化服务工作。到年底,全系统已建立各种类型的科技咨询服务机构327个,其中组建庄稼医院61所;供应化肥47万标准吨、农药2598吨、农药械4.9万架、中小农具165万件、农膜4588吨,基本上做到应季供应,不误农时。已组建各类专业生产协会和专业生产合作社185个,将19565个农户的家庭生产与大市场联结起来,年商品生产总产值4328.3万元,毛收入2727.8万元;农商联营户达41482户,收入7204.5万元。(2)为乡镇企业服务持续发展,全年共为乡镇企业采购原材料、推销产品总值8.9亿元,增长22%。(3)以销售为中心,调整经营结构。全年商品零售额24.8亿元,完成年计划103.3%,增长6.9%。(4)以大中型商场、专业公司和批发市场为龙头,以工业品联购分销和农副产品分购联销为基本形式的经营服务体系进一步巩固,全年“双联”金

额达5.36亿元,增长19.1%。(5)广泛推行代理经营制,全年代理经营总值近2亿元,其中部分商品已取得北京市以至华北地区总经销权。(6)物资回收行业在加强行业管理和废旧金属市场秩序整顿的同时,不断扩大废旧物资收购,全年回收总值65602万元,增长34.46%。

(董正辉)

【饮食服务系统经营】 1991年,全市饮食服务系统营业收入达到19.8亿元,完成利润1.76亿元,分别比上年增长19.97%和8.35%。(1)饮服业行业管理工作有所加强,行业又有了发展。继续整顿个体涮羊肉市场、修理钟表市场和早点市场;整顿饮食业一级以上餐馆,帮助个体经营者具体解决卫生设备不足、零配件进货困难,具体入户检查指导,核定成本等。到年底,共有网点3.99万个,从业人员23.64万人,分别增长9%和0.5%。(2)为保持“全聚德”分号的优质服务,维护老字号的信誉,1991年9月,北京市饮食服务总公司召开了20多家全聚德分店的经理及其上级主管单位负责人参加的全聚德老字号管理工作交流会,总结交流了开展全聚德烤鸭联营合作分店的成绩和经验,讨论研究了强化质量管理的措施,展望了“全聚德”的发展前景,通过并颁发了《全聚德烤鸭技术标准(试行)》和《全聚德服务标准(试行)》。(3)朝阳区修理公司于1991年9月2日开办了全市首家“家用电器修理上门服务中心”,为北京市内电话预约的客户上门维修彩电、冰箱、洗衣机等大件家用电器。截止到年底,有2000多客户预约登记维修家用电器2200多台,维修了1900多台,营业收入7.85万元。

(徐爱华)



北京市西城区饮食公司举办北京风味小吃展销活动。

新华社戴纪明摄

【其他社会商业经营】

石油销售公司系统 1991年,各项经济指标与上年比较:商品销售总额23.33亿元,增长2.08%;实现利润7288万元,增长1.15%;实现税利10515万元,上缴财政承包利税4501万元,比核定基数分别增长4.39%和17.65%。1991年,国家下达北京市成品油计划比上年下降9.5%,总量仅有48万吨,分配计划与市场需要差距很大。为此,总公司投入较大力量,千方百计组织货源,扩

大自采,争取计划外货源。全年各类成品油进货总量为87.3万吨,增长5.28%;其中自采油38.51万吨,占总量的44.1%。出库总量达84.98万吨,比上年增加1.98万吨,缩小了销大于进的差距。在油源紧张的情况下,本着“保证重点,控制消费,合理分配,节约用油”的原则,保证重点建设用油。对农业用油本着重中之重的原则,优先供应抗洪救灾的需要。大力支援凉水河水利工程和市政西厢工程。开展各种经营,由北京市石油零售公司与日本三德交易有限公司合资兴办,开展汽车清洗保洁业务,直接为社会服务。在亚运村北苑加油站和建国门外日坛加油站内分设服务网点,各点设有自动洗车机和附属设施。

烟草公司系统 1991年,全市烟草系统主要经济指标达到历史最好水平。工商实现税利3.8亿元,比上年增长18.8%;其中工业实现税利2.53亿元,增长4%;商业实现税利1.19亿元,增长94.2%。卷烟生产继续调整结构,全年生产卷烟16.5万箱,增长3.8%;其中咀烟12.14万箱,增长5%。商业放开了卷烟的批发和零售价格,进一步丰富和活跃了卷烟市场。全年销售卷烟68.1万箱,增长9%。专卖管理继续得到加强,全年处理违章经营1774起,比上年增加395起;查扣卷烟65.76万条,总

计价值2288万元,分别是上年的10.2倍和11.1倍;罚没卷烟变价款440万元,是上年的3.5倍;捣毁卷烟黑市10个,维护了首都卷烟市场的稳定,为生产经营创造了良好的外部条件。

(张文英 吴树起 焦为中 管学东)

【隆福大厦兼并北京眼镜五厂】 1991年9月29日,经市计委、经委、商委批准,隆福大厦以承担债务方式兼并北京眼镜五厂及其下属企业北京市东城区汇能商行、北京市东城区精密仪器加工厂、北京东城鼓楼美术装璜服务部等4个集体企业。隆福大厦自1988年扩建以来,经济效益大幅度提高,为增强企业竞争能力和发展后劲,需要向外延伸和拓展。北京眼镜五厂系集体所有制企业,隶属北京市光学眼镜工业联合公司,位于鼓楼东大街,占地面积3700平方米,有在职职工221人,退休职工211人,以生产、装配眼镜为主。由于受市场变化等因素影响,连续两年发生亏损。隆福大厦兼并眼镜五厂,利用原眼镜厂的厂区及4个门店开展多种经营和服务项目,探索新的经营方式和服务领域。

(谭波)

北京市国合商业经济效益情况表

VI-1

项 目		一 商 系 统	二 商 系 统	供 销 社 系 统	粮 食 系 统	医 药 系 统	水 产 公 司 系 统	石 化 销 售 系 统	烟 草 公 司 系 统	农 机 公 司 系 统	新 华 书 店 系 统
商品销售 总 额 (万元)	1990年	1012908	727761	497010	701259	128554	23482	228579	149600	11413	28671
	1991年	1113228	815856	546312	869374	147532	30836	233323	176719	15098	37410
销售百元 商品毛利 (元)	1990年	12.55	-2.06	12.40	-10.90	16.79	17.37	6.40	5.60	7.08	14.38
	1991年	11.76	-1.24	12.53	-10.53	16.74	14.36	6.57	8.21	5.86	13.66
销售百元 商品费用 (元)	1990年	6.52	6.74	8.88	13.43	9.03	15.56	2.14	1.43	5.99	8.43
	1991年	6.62	7.09	8.96	13.18	8.78	13.01	2.61	1.34	4.66	7.91
流动资金 周转天数 (天)	1990年	114	97	113	311	224	267	38	54	129	78
	1991年	114	72	110	299	231	330	33	48	113	81
销售百元 商品实现 利润(元)	1990年	389.65	-877.17	252.09	-2593.59	869.75	327.06	315.21	355.41	289.14	362.39
	1991年	361.75	-791.57	250.86	-2523.47	857.17	306.14	312.36	584.37	221.22	299.92
每一职工 销 售 额 (万元)	1990年	18.23	18.11	9.75	14.01	20.71	6.75	74.07	623.33	23.63	11.67
	1991年	17.67	10.82	10.37	17.01	23.39	8.45	75.27	684.96	32.26	15.29
全部企业利润 总额(万元) (补贴后)	1990年	39468	-49227	12605	-163903	11181	768	7205	5317	330	1039
	1991年	40313	-50224	13705	-201622	12646	944	7288	10327	334	1122
已缴所得 税、调节税、 利润(万元)	1990年	25523	12028	5362	9337	6594	—	4672	2655	150	355
	1991年	26008	6350	4639	18907	6913	—	5003	2007	75	467
利税总额 (万元)	1990年	62183	-51170	22756	-168569	15659	1154	10107	6342	382	1713
	1991年	64231	-49937	24567	-208306	17903	1395	10515	11938	440	1804
每百元流动 资金提供的 利润(元)	1990年	1232.48	-3268.01	804.78	-3004.26	1400.43	440.67	2977.27	2385.05	803.90	1662.67
	1991年	1142.60	-2842.66	823.33	-3034.37	1336.89	333.92	3389.45	4403.84	702.71	1340.66



1991年,天津市社会总产值1038.26亿元,比上年增长8.9%;国民总产值337.35亿元,增长4.4%;国民收入281.59亿元,增长5.6%;人均国民收入3239元;工农业总产值822.45亿元,增长8.9%。其中农业总产值58.05亿元,增长6.9%;工业总产值764.4亿元,增长9.1%。

【市场概况】 1991年,天津市场稳步回升,商品供应充裕,消费心理稳定,需求增加,购销增长。全年商业纯购进162.7亿元,比上年增长9.2%;纯销售203.4亿元,增长14.9%;社会商品零售总额168.2亿元,增长12.6%。市场主要特点:(1)平稳中呈现活跃。吃、穿、用各类商品的销售都有不同程度的增长。吃的商品增长18.4%,穿的商品增长14.6%,用的商品增长6.7%。(2)名、优、新、特产品畅销。吃的商品明显向营养、快捷、小包装食品转换。穿着商品中的服装向名牌西服、牛仔服装、系列时装、精纺毛衣4大类发展。用的商品中一些大件耐用消费品,如彩色电视机、录像机、摩托车等,一些新型家电小商品如电暖器、电饭煲、淋浴器、抽油烟机、磁疗器等,都开始热销。(3)消费购买心理比较稳定,盲目超前消费淡化,注意远期需求。居民储蓄持续上升,年末全市居民储蓄存款余额163.2亿元,比年初增长24.8%。(4)社会集团购买力持续上升,农业生产资料由于多渠道供应,增幅较小。全市售予集团购买商品21亿元,增长11.7%;农业生产资料供应近10亿元,增长4.4%。(5)城市销售好于农村,零售好于批发,大型零售商场好于中小零售商场和商店,小型批发好于大中型批发,个体好于集体,集体好于全民,吃的好于穿用。

【商业系统经营】

商品购销全面增长 全年内贸商业购进162.7亿元,比上年增长9.2%;销售实现203.4亿元,增长14.9%;其中调往市外商品完成99.1亿元,增长15.1%。

产品与服务质量均有提高,经济指标完成较好 在“质量、品种、效益年”活动中,通过调整产品结构,商办工业全年研制新品种627种,其中有510个品种投放了市

场,商业经营的商品档次齐全,质量较好。商风商貌也有了进一步改善。除少数批发部门和一些基层门店外,凡是应当盈利的部门效益都是增加的,凡是应当减亏的部门均实现了减亏。

商业设施建设加快 对列入全市改善城乡人民生活20件实事的项目,如河西风味食廊等都如期实现,各部门、各单位自筹资金,装修改造了425个商业网点,超额完成了102个的计划。

主要措施 (1)坚持应时到节、精心安排市场与积极引导、调控市场相结合。在元旦、春节、夏令市场,中秋、国庆市场分别投放货源17.39亿元、8.55亿元和8.95亿元,比上年同期分别增长18.18%、11.6%和9.26%。同时国合商业根据需要,还突出了经营特色,恢复开辟了207个名店和特色商店,兴办了71个早市、夜市、周末市场,适时延长营业时间,受到消费者的欢迎。(2)坚持以市场为导向,开拓市场与部分商品计划收购、分配、调拨相结合,扩大了商品购销。1991年,列入计划分配调拨的化肥、农药、农膜、粮食、棉花、鲜蛋、铅丝、元钉等商品,均超额完成购销计划。先后成功地举办了春、秋两届商品交易会,分别成交26亿元和36亿元。一商局仅7个站就派出3万人次,分赴全国各地推销商品9.3亿元,催回货款14亿元。全年出口商品有97种,出口总值实现1.1亿元,增长15.3%。(3)坚持改革与发展相结合,转换内部机制,建立联营、联销、连锁商店,发展企业集团,批发企业尤其是大中型批发企业,实行进销合一,划小核算单位,责任落实到人,在调整经营策略、改变经营方式中,建立起新的进货渠道和双向销售网络。一商局7个站新建立了430多个业务联营、联销、购销网络,使连续两年亏损的几个站,在当年进货销售的商品中,实现盈利近3000万元。(4)坚持两个文明一起抓,政治与业务相结合。全年先后对5.2万名职工进行了各种形式的岗位培训,使广大商业干部职工队伍的政治素质和业务素质有了进一步提高。全年共收到表扬信8000余封,涌现出106个经济效益显著单位,21个优秀领导班子,90名优秀领导干部,83名优秀营业员。



天津市劝业场“实行股份制暨股票发行”新闻发布会。
新华社李昌元摄

【粮食系统经营】

合理组织粮油商品,实行科学储粮,精心安排市场结合天津市场供应的实际需要,为减少亏损补贴,在保持合理库存的前提下,对粮油实行了均衡调入。在仓储工作中,大力推广低温、低药、低氧的科学保粮技术,全年科学保粮达6.88亿公斤,占全部库存的三分之一。粮油加工企业按照“以销定产”的原则,全年加工粮食8.74亿公斤、油脂6800万公斤、配混合饲料4.14亿公斤,生产各种粮油食品、复制品1.4亿公斤。购销部门和零售企业严格执行粮食销售政策,特别是在粮油销价调整前,全系统合理摆布,精心组织,提早充实零售货源和库存,并搞好销售服务,保证了供应品种不断档、脱销。

调整产品结构,开发新产品 在调整产品结构和开拓经营上增品种、上档次、改进包装,以满足群众多样化、多层次需要。面粉生产已形成通用和专用2个大类8个系列25个品种,增加了专用粉和特二粉生产,年销特二粉1万吨,出口蒙古304万公斤,专用面粉不仅打入高级宾馆和饭店,还销往市外。投放市场的77个粮油食品新品种也受到普遍欢迎。饲料工业行业,研制生产了瘦肉型猪、鸡、鸭、鱼等配合饲料和添加剂,1991年,已由过去4大系列十几个品种增加到8大系列80余个品种。为了加速产品结构的调整,全年完成技改投资16.4万元,实施技改项目25个。

深入开展双增双节,实现减亏增盈 为了实现减亏任务,在坚持指标层层分解、包保和定期分析制度的同时,还采取以下具体措施:一是增加进口粮接转,上缴利润2.1亿元;二是开展议价经营,采取服务上门、薄利多销、拓宽渠道、深购远销等措施,全年实现利润3320万元;三是积极开展“一业为主,多种经营”,利用富余人员开办第三产业,增加经济效益;四是加强企业管理,严格控制费用开支。仓储企业在库存饱和情况下,充分利用边角场地,扩大自储能力,减少外租库存0.7亿公斤,节省了保管费和运杂费开支。通过强化企业的各项基础工作,全年净退库不突破5.5亿元(剔除饲料1.5亿元),比上年减亏1亿元。

继续完善平价粮油经营管理体制改革 对平价粮油经营管理体制运行中出现的一些问题,分别作出补充规定,进一步理顺了代理企业与购销公司的经济关系,调动了企业的积极性。1991年5月,国家体改委、财政部、商业部在津召开的粮食流通体制改革经验交流会上,推广了天津市平价粮油经营管理体制改革的作法。

加快基础设施建设和改造 全年完成粮油仓储设施建设投资8915万元,竣工仓容2.35亿公斤,竣工油罐1万吨。同时分步完成了52个零售网点的改造任务,使这些粮店改变了面貌,为发展多种经营创造了条件。

【供销社系统经营】 1991年,供销社系统,在活跃城乡交流、发展国内大流通的同时,积极开拓外向型经济,商品购销有较快增长,全年购销总值分别完成38亿元和40.5亿元,比上年增长18.75%和14.18%。

流通设施有改善 在企业效益极困难的条件下,仍积极改善购物环境,先后投资3500万元,新建、改造营业网点、仓储设施75处,更新改造、新建商办工业项目30个。商办工业更改、新建投资2500万元,产值、利润均有较大提高。

服务功能有提高 (1)努力搞好农副产品收购,解决

农民的卖难问题。全年收购农副产品4.3亿元,比上年增长6%。(2)农业社会化服务体系有新发展。全市已建立不同形式的综合服务站92个,在科技兴农方面发挥了积极作用。(3)农业生产资料供应好于往年。全年供应化肥48万吨,农药2600吨,农膜7600吨,分别增长14.8%、7.39%和54.4%。

企业改革有突破 为适应发展大流通的需要,便于发挥群体优势,先后进行了4项经营体制改革:一是调整日杂零售行业的体制,建立了区公司,理顺了市区公司的批零关系。二是调整物资回收行业的管理体制,组建再生资源总公司,下设8个分公司,初步理顺了经营关系。三是恢复工业品公司(即天津市供销合作总社批发交易市场),组织全系统工业品联购分销和为其他省市供销社参与大流通服务。四是各郊县社根据业务需要,调整批发体制,实行专业化经营,扩大了业务范围。

科技兴农有成效 供销社充分发挥物资、技术优势,对农村种植业实行系列化服务,共创办庄稼医院98个,建立了农村三级科技服务网络。这些医院既坐堂开方售药、下乡巡诊咨询,又传播技术、代培学员,特别是在灭虫治害中,深入田间地头诊病送药,较快控制了稻飞虱灾害。供销社发挥自身优势,开展技、物结合的产前、产中、产后系列化服务,为农民提供信息、技术,进行土壤测化试验,指导农民配方施肥,科学用药。全年测土施肥达66万亩,比上年增长1倍多。围绕骨干品种,对棉花、果林等从栽培、管理到收购进行重点扶持,提高了产量,丰富了市场。

【其他社会商业经营】

石油公司系统 1991年,石油系统购进总值10.04亿元,比上年增长26.6%;购进总量86.8万吨,增长16.6%。全年国家分配计划削减和计划内资源落空达8万多吨,由于积极开拓市场,自采量比上年增长17万吨,使购进任务完成较好。销售总值10.8亿元,增长17.8%;销售总量80.1万吨,增长4.9%。销售完成较好的原因主要是采取了计划内外同步供应和低价配比供应,扩大了议价油销售。年初,由于受自采油品价格高和市场疲软的影响,出现了进销两难的局面,石油系统一方面落实经营承包责任制,调动干部、职工的积极性;另一方面采取灵活的营销策略,扩大外购外销。全年外购外销15万吨,比上年增加5万吨。

医药公司系统 1991年全系统总购进比上年增长19.47%,总销售增长17.01%,社会商品零售额增长19.09%,实现利润增长12.4%。针对医药商品特点和医药市场竞争中出现的新情况,在全系统采取了以下措施:(1)开展了提高商品经济意识,转变经营观念,积极参与市场竞争教育,要求全体经营人员学会和掌握开拓市场和公关知识等本领,并在深入调查研究的基础上,选择目标,拓宽渠道,挤占市场,促进医药商品流通的发展。(2)各企业除采用请进来,派出去,参加和举办各种学术研讨、商品交流会议,请名医专家讲课,引导销售外,还摸索出一些新的销售商品办法。如分析历史资料,接上断了线的品种,恢复供应关系;研究供需变化,跟踪搜寻新用户,开发潜在市场;根据需求弹性和使用新趋势,挖掘组合系列产品供应;研究商品去向,填空补缺,渗透经营等。(3)在积极开拓外地市场的同时,加强对市内医疗单位的供

天津市国合商业经济效益情况表

VI-2

项 目		商业系统	供销社系统	粮食系统	医药系统	水产公司系统	石化销售系统	烟草公司系统	农机公司系统	新华书店系统
商品销售总额 (亿元)	1990年	94.76	40.62	41.36	10.21	2.68	12.53	5.74	2.01	2.66
	1991年	93.55	46.95	42.68	12.21	1.72	14.17	8.90	2.48	3.17
销售百元商品毛利 (元)	1990年	6.24	10.62	-2.73	15.98	8.37	9.75	3.46	7.25	11.98
	1991年	6.91	10.01	-0.01	16.17	11.12	9.60	3.93	6.82	13.0
销售百元商品费用 (元)	1990年	7.41	8.79	13.07	8.77	5.98	2.35	4.08	5.27	6.96
	1991年	7.69	8.32	14.29	8.70	8.67	4.35	3.93	5.03	7.01
流动资金平均占用 (亿元)	1990年	44.97	11.29	29.87	4.89	0.47	2.15	1.22	0.53	0.72
	1991年	45.10	14.10	37.16	6.02	0.47	1.57	2.55	0.55	0.94
流动资金周转次数 (次)	1990年	2.10	3.60	1.38	-2.09	5.65	10.26	2.67	3.79	3.72
	1991年	2.07	3.33	1.15	2.03	3.63	9.04	3.49	4.44	3.37
每一职工销售额 (万元)	1990年	22.26	8.22	14.25	16.69	15.47	45.64	541.36	17.42	12.70
	1991年	20.91	9.67	14.49	17.68	6.7	52.06	774.29	22.40	15.06
实现利润(补贴后) (亿元)	1990年	-2.23	0.42	-9.19	1.06	0.08	0.50	0.05	0.03	0.09
	1991年	-1.06	0.42	-7.64	1.30	0.06	0.52	0.03	0.03	0.13
上缴利税 (亿元)	1990年	0.90	0.19	1.02	0.46	0.01	0.26	0.02	0.01	0.02
	1991年	0.77	0.14	0.91	0.49	0.01	0.26	0.04	0.01	0.04

应与服务。先后与200多家市、区级医疗单位签定了中成药、饮片、西药的主要品种供货协议,实行定品种、包质量、定期送货上门,既巩固了供货渠道,又保证了医疗单位的基本需要。在130多个药店开展了优美环境、优良供应、优质服务竞赛,分区划片定点实行昼夜服务,方便群众购药。(4)为清理“三角债”,把催收货款列为销售工作的重点之一,销催结合、销催联挂、回收款额度列入销售承包的重要内容。(5)充实业务一线人员,提高业务人员的素质。1991年,全系统抽调了一批具有大专以上学历的人员充实销售队伍。同时,在选拔销售人员时,引进竞争机制,公开招聘,组织答辩,择优录用。此外,还集中培训科级以上的销售业务骨干300多人。

(王作源 梁桂英 杨来利)

【城乡集市贸易】 1991年,天津市集贸市场成交活跃,保持了连年递增的势头,市场建设步伐加快。全年成交额达22.7亿元,比上年增长30%,占社会商品零售总额的13.47%,比上年增加1.79个百分点。其中工业品成交5亿元,增长24%;农副产品成交仍呈上升趋势,其中肉禽蛋成交5527万公斤,增长55%;水产品6705万公斤,增长42%;蔬菜4.4亿公斤,增长60%;干鲜果1.7亿公斤,增长42%。为支持国营、集体企业搞活经营,国合商业和集体企业(含乡镇企业)进场成交3.7亿元,占总成交额的20%。市区、郊县集贸市场全年物价水平与上年持平。到年底,全市各类集贸市场达257处,摊群市场162处。全年共投入1833万元,新建、改建、扩建市场21.5万平方米,建设了和平、红桥等个体商厦和宁河、芦

台全封闭市场,进一步增强了集贸市场的集散、辐射功能。

【市文化用品采购供应站在困境中求发展】 1991年,天津市文化用品采购供应站销售完成5.6亿元,比上年增长2.7%;实现利税821万元,增长18%。取得了较好的经济效益。采取的主要措施是:

拓宽渠道,挤占市场 在大批发遇到严重困难的情况下,市文化站依据自身的特点及销售规律,巩固发展与各地二级站的业务联系,先后与72个二级站实行了多种形式的联营联销,根据要货额大小、回款快慢等不同情况,分别采取联基数让利、超基数让利、扩大扣率、铺底联营等优惠措施,调动了联销单位的积极性。该站销给二级站的商品占经营额的70%以上,使其成为文化站向全国辐射的骨干。在依靠二级站的基础上,还与286个县公司、562个零售商场、867家用户、329个经营部门、59个个商店直接建立了购销关系,供应对象发展到2616家,扩大了市场覆盖面,初步形成了由二级、三级、零售、使用部门所组成的销售网络。为了减少环节,有些商品直供用户。对大件、贵重商品,技术性、专业性强及原材料商品,如纸张、油墨、体育器材、复印设备、高档乐器、照相材料等都尽量直供,货销终点。

立足当地,广辟货源 (1)注意对工业生产的支帮促,帮助工业渡难关。如造纸厂因完不成利润指标而影响职工晋级、发奖金时,该站向工业返利几十万元。为了在困境中保持天津文化用品的生产,该站虽然承担着外单位欠款1.7亿元造成的超常利息支出,仍尽量压缩欠工

业企业的贷款。(2)为了掌握适销商品货源,已与10余家工厂开展联营联销。1991年收购值为1.47亿元,占国内纯购进的37%。如与油墨公司的联销,实行统一计划、统一价格、统一渠道分工、统一销售手段,使油墨销售由上年的6300吨增加到9100吨。(3)广泛开拓外地货源,使用自己的商标,实行定品种、定规格、定牌生产。1991年收购外地名特优新商品5000万元,填补了天津生产的空白。(4)大力开拓进口商品经营,广泛利用地方外汇,积极捕捉市场信息。1991年从140个单位组织进口商品8200万元,基本全部销出。

搞好班子建设,调动人的积极性 一是团结。领导班子成员之间相互支持,赤诚相见,因此大家齐心协力,劲往一处使。二是务实。外出推销、催款、营业设施的改造等,领导班子成员亲临一线,和同志们同甘共苦。三是廉洁。各级领导严格按规章制度办事。如私事用车照章收费,住房不超标,奖金拿平均数或最低数等。领导关心职工生活,如在职工住房、子女就业、入学入托、财产保险、退离休职工生活安排等方面解决得比较好,解除了职工的后顾之忧,激发了职工的企业意识,调动了积极性,逐步形成了人心思干、众人拾柴的小环境。

【宝坻县供销社搞活农村商品流通】 1991年宝坻县供销社,把搞活经营,发展农村商品流通作为重点,促进了企业的发展。到年底,亏损单位已由32个减少到12个,减少亏损额100万元;先后投资500多万元新建批发、零售网点8个,改造零售网点12个,增加营业面积1560平方米;商品销售实现3.4亿元,增长18.2%;实现利润202万元,增长117.4%;上缴税前税355.4万元,增长1.22%。

配好班子,启用能人,创造搞活流通的先决条件 在深入调查研究、广泛听取群众意见的基础上,通过全面考察,先后调整了28个基层社的领导班子,打破论资排辈的老框框,坚持在实践中选拔启用能人。

发挥优势,开辟搞活流通的渠道 一是利用大公司商品集中、资金实力雄厚的优势,积极组织市、县产品的对外销售。1991年县百货公司分别与唐山、玉田等地10家大型商场建立购销关系,提供货源,开展联销,当年销货630万元。二是以服务为宗旨,开展全员销售。一方面为乡镇企业提供原料、销售产品、提供全程服务,全年为乡镇企业提供货源300多万元,推销产品200多万元。另一方面,深入工厂、机关、学校和村户,以预约定货、送货上门等方式,为用户送售生产、生活用品,仅进村入户销售化肥等生产资料达3万标吨。三是利用当地资源,发展多种经营。开展红小豆、高粱、玉米、小辣椒等的收购,扩大外销。发展种鸡、孵化、育雏等一条龙养殖生产线,全年扩大销售200万元。四是发挥群体优势,组织农副产品分购联销和工业品联购分销。全年农副产品购进6173万元,增长16.5%;工业品经营已建成8个购销集团,初步显示了群体优势。

开拓经营,抓住搞活流通的要素 (1)分专划细,突出特色经营。如把原日杂土产公司分建成日杂、土产2个公司,各自突出经营特色,并且都实现了扭亏为盈。(2)开拓市场,扩大经营领域。在一些地区建立经济贸易桥梁,开展南北商品交流,全年经营额达120万元。(3)完善设施,改善购物环境。对人口集中、客流量大的县城商场及

大的集镇门市部进行装修改造。如县百货大楼装修改造后,经营商品由过去的7000多种增加到1.2万种,开业仅3个月,销售达468万元,同比增长67.2%。(4)发展工业,增强企业实力。对原有企业进行挖潜改造,增加品种,提高效益。一方面发展外向型经济,另一方面利用当地资源,发展农副产品深加工。全县已有25个商办工厂,全年完成产值3004万元,实现利润214万元,分别增长20%和60%。

强化管理,搞活分配 重点抓好3个环节:一是加强制度建设。健全计划、财务、业务、物价、审计、劳动人事及安全保卫等7项管理制度。二是健全核算体系。按不同经营情况,分专业管理,实行单独核算,层层建立责任制,并与奖励挂钩。如糙甸养鸡场过去一直经营亏损,实行分行业考核管理和独立核算后,月产蛋量由过去不足800公斤增长到近2000公斤,1991年核销经济包袱20万元,经营出现转机。三是完善分配机制。实行了“五类承包经营奖励办法”,落实“工效挂钩”分配原则,实行不同比例的奖励,增强了企业活力,调动了广大职工积极性。全系统积极开拓经营,全员销售,送货下乡,服务上门,全年仅店外销售额就达3500万元,增长30%。

(王作源 梁桂璞)



1991年,河北省社会总产值2063亿元,比上年增长11.4%;国民总产值975亿元,增长7%;国民收入798亿元,增长6.1%;人均国民收入1280元,增长12.3%;工农业总产值1695.81亿元,增长14.5%;其中农业总产值365.51亿元,增长3.6%;工业总产值1330.30亿元,增长13.5%。

【市场概况】

商品供应丰富,供需矛盾缓解 1991年,全省社会商业国内纯购进总值335.64亿元,比上年增长18.8%,其中农副产品增长13.4%,工业品增长22.3%。在统计的40种主要商品中,购进量比上年增长的有30种。粮食、棉花、食用植物油分别增长36.0%、13.7%和34.3%;猪肉、鲜蛋增长16.7%和18.9%;食糖、卷烟、酒、火柴、肥皂、洗衣粉、缝纫机、自行车、彩电、电冰箱等商品增幅高达9.2%~1.6倍;化肥、农药、农膜等农资商品增幅在22.1~35.4%之间。省外调入商品88.35亿

元,增长17.3%,与上年相比增幅减小。全省市场供需总量失衡的矛盾明显缓解。据对431种商品供求状况的调查分析,供不应求的仅有6种,占1.4%;供求平衡的157种,占36.4%;供过于求的268种,占62.2%。

社会需求均衡、稳步增长,与生产、消费同步发展
 全省社会商品零售总额实现434.36亿元,比上年增长14.1%,扣除物价上涨因素,实际增长11%,高于1978年至1990年间的实际增长率3.7个百分点,恢复到正常增长水平,与全省工业产值、劳动工资总额同步发展。
 (1)消费品需求稳中见旺,消费结构出现新变化。全省消费品零售额351.36亿元,比上年增长14.1%。吃的商品销售稳定增长。粮食、食用植物油、猪肉、鲜蛋、酒的销售量增幅在10.9%以上。自行车、彩电、电风扇、电冰箱增幅在5.5~18.3%之间,平面直角大屏幕遥控彩电,大冷冻室冰箱,自行车中的彩车、赛车增势领先;空调器、录像机、高级音响、钢琴、金银首饰以及室内装饰用品、新型厨房用具等商品开始走俏。穿着商品持续向成衣化发展。全省服装销售量比上年增长11.1%。
 (2)农业生产资料销售增加。全省农业生产资料零售额达到83.01亿元,比上年增长14.0%。化肥增长14.7%,农药增长3.6%,小型拖拉机增长15.6%,柴油机增长24.3%,电动机增长23.8%,小收割机增长96.7%,大联合收割机增长2.2倍。

物价基本稳定,居民消费心理平稳 全年全省零售物价总指数为102.8%,比上年上涨2.8%,低于国家下达的控制目标。分地区看,城镇上升6.5%,农村上升1.3%。1991年,国家上调钢材、生铁、原油、煤炭、铁路货物运价,放开食糖价格,实行水泥价格并轨,同时调高了平价粮油的销价。由于市场货源充裕,同时采取措施削价处理积压商品,牵动一部分商品价格回落,供求关系明显改善,市场物价总水平仍然保持了平稳状态。

国合商业主渠道作用增强,个体商业进一步发展
 全省国合商业商品零售额实现221.35亿元,比上年增长13.4%,占全省社会商品零售总额的比重为51.0%,略高于上年。个体商业在市场竞争中进一步发展,全年商品零售额98.19亿元,比上年增长19.9%。

地产品收购和开拓省外市场取得进展 全年省内工业品纯购进54.1亿元,比上年增长26.7%,占工业品纯购进的比重为47.9%,比上年增加1.7个百分点。全省社会商业调往省外商品53.05亿元,比上年增长32.1%,高出省外调入商品增幅14.8个百分点。

商业企业经济效益趋向好转 全省国合商业销售百元商品开支的费用比上年下降3.3%,商品经营利润增长50.4%,商业亏损单位的亏损额下降16.3%。

存在的主要问题 (1)农村消费品市场回升缓慢。全省农村消费品零售额178.18亿元,比上年增长8.7%,比城市增幅低11.3个百分点,比上年增幅低4.4个百分点。(2)商业结算资金占用居高不下。据省商业厅统计,到11月末全省结算资金占用突破21.4亿元,比上年同期增长15.8%。其原因:一是国营批发企业在多渠道竞争的情况下,经营困难,推销处理商品比重较大;二是银行强化结算监督措施不到位,无理拒付问题没有真正解决;三是企业之间无合同购销业务比重较大,给仲裁带来困难。(3)产品供给的结构性矛盾比较突出,成为制约市场持续稳步发展的重要因素。到年末,全省社会商业库存

总值162.14亿元,比年初增长10.3%。一些商品的库存量偏高或积压。零售企业有问题商品库存占10%左右,许多批发企业少者达20~30%,多者达50%以上。

(省统计局 许殊 张文阁)

【商业体制改革】 1991年,国营商业重点抓了以工业品经营集团化、县级商业整体化、农副产品产供销一体化为内容的“三化”改革。共建立各类企业集团44个,有858个企业参加了全国性或跨省的专业集团。有7个地市建立完善了11个生猪、禽蛋联合体,有54个企业进行了“四放开”改革试点。企业第二轮承包进一步完善,有近70%的承包企业实行了全程管理。供销社系统完善和发展了内部联合、工商联合、商商联合3种类型的工业品经营集团,全省已建成各种类型的经营集团120多个。供销社企业内部本着“大稳定、小调整”的原则,对承包的主体形式、期限、基数、分配和考核等进行了完善和调整。有42个县(市)探索了统分结合的经营管理体制,强化了上级社对下级社的调控和服务。

(省商业厅 供销社)

【商业系统经营】 1991年,商品总购进完成117.8亿元,比上年增长9.4%;商品总销售完成133.4亿元,比上年增长6.35%;补贴前实现利润652万元,比上年增长1.95倍;商品零售额完成61.2亿元,比上年增长12.4%;国营商业零售额在社会商品零售总额中的比重为14.3%,比上年提高0.04个百分点。
 (1)支持工农业生产。全系统地产品收购完成32.5亿元,比上年增长15.7%。全年生猪收购214万头,外调140多万头,超额完成了国家下达的外调计划,保护和促进了本省生猪生产。“爱农植物生产促进剂”远销25个省、市,在全省推广使用270万亩,增产创收近1亿元。
 (2)商业网点建设。全省有14家新建商场(店)开业,扩建改造了258个网点,共投资1.63亿元,新增营业面积15.5万平方米,新增固定资产1.6亿元,固定资产原值已达19.5亿元。
 (3)商办工业和商业科技。全省商业技改投资达4000万元,引进国外加工生产设备17台套,开发新产品23个,18个达国内先进水平。石家庄副食一厂在全国酿造业居于领先地位;邱氏鼠药已出口独联体国家;承德商机公司的产品已形成7大系列,有两个品种获“国优”金牌和国际博览会金奖。有14项科研项目列入省、部级攻关项目,在已鉴定的11项科研成果中,有8项达到国际或国内先进水平。
 (4)饮食服务和副食品供应。全省饮食服务业引进外地名优品种150余种,创新品种120余种,恢复传统菜点90余种;开办了国内旅游、红白喜事配套服务、家庭筵席等业务;新增照相、理发、浴池、洗染行业多功能、系列化服务项目;开发了室内装修、搬家公司等新行业,扩大了向国外烹饪技术劳务输出。在副食品供应上各级商业部门抓了精深加工,分割肉、猪副产品小包装达50个品种,加工量比上年增长15%,国营熟肉制品市场占有率达40%。

【粮食系统经营】 截至1991年12月底,粮食定购完成23.7亿公斤,超额完成国家下达的定购任务,粮食议转平完成7.2亿公斤,专储2.5亿公斤。食油定购完成6.9亿公斤。议购粮食27.6亿公斤,比上年同期多购7.9

亿公斤。全省累计平、议价收购总量达 50 多亿公斤,比上年多购 8 亿公斤,创历史最高水平。5 月份国务院确定提高粮油统销价格,粮食部门全力以赴,使价改顺利出台。1991 年粮食部门突出抓了多种经营,已建议立项的多种经营项目 228 个,总投资 1.7 亿元。全年安排科研项目 11 项,已完成 5 项;完成科研成果 14 项,其中 4 项达到国内先进水平,5 项为新产品开发。评出“部优”产品 10 个,评出食品省优秀产品 4 个。完县“酥香脆”食品获全国“七五”星火计划博览会金奖。全省安排建仓 5.1 亿公斤,投资 7238 万元,已有 40% 投入使用。各级粮食部门开展农村储粮服务,帮助农民安全储粮 7.5 亿公斤,向农户出售储粮药品 2 万公斤。

(省粮食局)

【供销社系统经营】 1991 年国内纯购进完成 101.66 亿元,比上年增长 21.3%;国内纯销售完成 122.48 亿元,增长 13.5%,实现利润 22.9 亿元,增长 17.6%。(1) 农业社会化服务体系进一步完善,初步形成 7 个层次的服务体系。一是以供销社为依托,联合其他部门建立承包集团,开展技物结合、全程服务,共建立各种形式的联合承包集团 626 个,承包粮、棉、菜、果 725.5 万亩,畜禽 143 万头(只);与河北农大、省农科院在 19 个县协作推广的“亩产皮棉百公斤技术体系”和“旱碱地棉花栽培技术体系”,完成了一轮 4 年的协作试验,500 万亩样板、示范、咨询棉田平均亩产提高 10 公斤。二是围绕骨干产品,以加工和销售为龙头,组织产业集团,开展产供销一体化服务,扶持建起畜禽、蔬菜、食用菌基地 85 个。三是全省各种专业合作社、专业协会发展到 2300 多个。四是全系统共投资 700 多万元,建成庄稼医院 401 所。五是多种形式的农副产品批发交易市场发展到 156 个。六是以基层社为依托,融信息、物资、技术、加工、储运、资金、租赁、维修等功能为一体,开展综合服务,涌现出白地、周村供销社等先进典型。七是全系统共投入 7379 万元资金和设备,建起村级综合服务站 4229 个,占全省 200 户以上村庄的 16.1%。(2) 狠抓了以棉花为重点的农副产品收购。到年底共收购皮棉 49.5 万吨;比上年同期增长 15.6%。对其它农副产品,继续推广了建立农副产品联营合作社,实行代理制、联营制、保护价收购、售后利润返还等做法。(3) 进一步搞好农业生产资料的供应。全省共供应农业生产资料总值 34.76 亿元,比上年增长 9.9%。供应化肥 532 万吨,比上年增长 14.8%;农药 2.9 万吨,比上年增长 3.1%;农膜 1.85 万吨,略有减少。

(省供销社)

【其他社会商业经营】 省石油产品销售公司全年柴、汽、煤油和润滑油购进总量完成 211.4 万吨,比上年增长 9.3%;总销量完成 207.6 万吨,比上年增长 6.8%;全年实现利税总额 1.9 亿元,比上年增长 14.2%。在柴油供应难度加大的情况下,支持了农业生产的发展。全年供应农用柴油 66.5 万吨,占计划的 107.8%,其中,供应粮棉挂钩柴油 18.12 万吨,占应执行计划的 105%。在供需矛盾突出的情况下,积极自采,保证了农业生产需要。全系统经营管理费用水平由上年的 6.1% 下降到 5.8%。全年新购油罐汽车 100 辆,投资 750 万元,土油池改建金属油罐 2.53 万立方米。新建投产各类加油站 43 座,全省加油站

总数达到 222 座。张家口太阳能油库获得中国石化总公司科技成果二等奖。省烟草公司全年调拨、销售卷烟 222 万箱,比上年增长 12.9%。省政府确定于 7 月 15 日在全省范围内放开了卷烟三级批发和零售价格,抑制了个体黑市批发。医药商品国内纯销售额完成 17.0 亿元,比上年增长 18.1%,纯购进完成 11.0 亿元,比上年增长 26.0%,医药商业全年实现利税 1.2 亿元,比上年增长 34.2%。医药部门召开产销协调会 4 次,成交额在 2 亿元以上。

(省石油销售公司 烟草公司 医药总公司)

【商业企业管理和经济效益】 商业系统继续推行了规范化管理,有 109 个单位进行了规范运转试点,503 个企业编写了管理规范。粮食部门深入开展了学习玉田粮库活动,加强了企业规范化管理,已有 341 库站实现了仓储管理规范化,全省国合商业及粮食部门已有国家二级企业 12 个,省级先进企业 103 个。存在问题:商业系统有 4.7 亿元有问题资金难以消化。县级商业潜在亏损 4000 万元以上的县 31 个,有 500 多个企业发生经营性亏损 7534 万元,结算资金的比重高达 35.3%,比正常年份高 12 个百分点。供销社系统有 6 亿元经济包袱难以消化。全省基层供销社亏损的 558 个,占亏损单位总数的 61.8%,结算资金占全部资金的 31.25%。比上年上升 4.1 个百分点。

(省商业厅 供销社 粮食局)

【城乡集市贸易】 1991 年,全省集贸市场建设共投入建设资金 2.57 亿元,新建市场 284 个。截止年底,全省城乡集贸市场已发展到 3288 个。其中,农副产品批发市场 149 个,工业小商品市场 89 个,各类专业市场 332 个。1991 年,全省集贸市场成交额达 128 亿元,比 1980 年增长 14 倍,相当于同期社会商品零售总额的 29.33%,创历史最高水平。成交额上亿元市场发展到了 8 个,石家庄市的新华集贸市场,南三条小商品批发市场跨入了全国 10 大市场行列。集贸市场各类商品成交活跃。粮食、食用植物油、肉禽蛋、水产品、蔬菜、干鲜果品的成交量分别为:46.95 万吨、7.9 万吨、35.62 万吨、13.93 万吨、185.61 万吨、70.64 万吨,与上年同期相比,分别增长 54.80%、55.37%、11.38%、5.72%、6.52%、2.39%。从城市集贸市场成交量相当于市区国营商业零售量的百分比来看,城市猪肉、羊肉、牛肉、鲜蛋、水产品、蔬菜、干鲜果品成交量相当于国合商业的 1.05 倍、2.35 倍、6.07 倍、9.8 倍、5.2 倍、3.3 倍和 5.1 倍。集贸市场 15 大类商品成交额均有增长,增长较多的有水产品类、蔬菜类、日用杂品类、家畜禽类、废旧品类和其它类,其增长幅度均在 30% 以上。

(省工商局)

【邢台市盛兴商场实行职工承包柜台】 该商场是集体性质的综合性零售商场,现有职工 132 人,营业面积 1200 平方米,经营品种 6000 余种。该商场 1988 年实行职工个人承包柜台,即在保留商场独立的法人地位的条件下,以柜台为经营单位,以职工个人承包为主的经营管理方式,取得了较好的经济效益和社会效益。1991 年实现销售额 565 万元,上缴利税 38 万元,分别比承包前的 1987 年增长 50.7% 和 22.6%。做法:(1) 职工自由组合,

河北省国合商业经济效益情况表

VI-3

项 目		合 计	商 业 系 统	供 销 社 系 统	粮 食 系 统	医 药 系 统	水 产 公 司 系 统	石 化 销 售 系 统	烟 草 公 司 系 统	农 机 公 司 系 统	新 华 书 店 系 统
商品销售 总 额 (亿元)	1990年	555.35	139.79	225.02	87.42	20.48	1.80	26.90	29.93	16.87	4.78
	1991年	631.25	158.19	260.21	94.29	24.18	1.61	29.35	33.19	21.90	5.04
销售百元 商品毛利 (元)	1990年	6.96	8.79	8.31	-1.82	13.67	11.11	11.30	4.34	6.11	14.44
	1991年	7.81	9.77	7.74	3.05	14.02	11.80	11.58	4.34	5.75	16.67
销售百元 商品费用 (元)	1990年	7.33	7.20	6.86	11.38	8.50	8.89	5.84	1.27	4.80	9.21
	1991年	7.18	7.44	6.34	11.71	8.31	11.18	6.30	0.94	4.38	10.91
流动资金 平均占用 (亿元)	1990年	244.14	48.01	111.91	62.12	8.46	0.54	6.21	1.19	3.68	1.18
	1991年	279.98	52.77	126.51	74.98	10.15	0.48	5.45	2.72	4.61	1.39
流动资金 周转次数 (次)	1990年	2.3	2.9	2.0	1.4	2.4	3.3	4.30	25.2	4.6	4.1
	1991年	2.3	3.0	2.1	1.3	2.4	3.4	5.40	12.5	4.8	3.6
每一职工 销售 额 (万元)	1990年	10.58	8.93	9.84	9.81	11.34	15.29	20.56	142.45	16.22	10.53
	1991年	11.78	10.57	11.11	9.42	12.34	12.01	22.50	109.32	23.76	10.41
实现利润 (补贴后) (亿元)	1990年	2.87	1.08	2.14	-3.09	0.58	0.02	1.00	0.77	0.19	0.13
	1991年	8.05	1.37	2.29	1.23	0.83	0.02	0.96	0.92	0.24	0.15
上缴税利 (亿元)	1990年	1.75	0.86	1.38	-1.96	0.30	0.004	0.64	0.41	0.09	0.003
	1991年	2.33	0.86	1.21	-1.19	0.29	0.005	0.61	0.42	0.08	0.02

自选承包形式。一是由职工个人投标承包,自选助手参与经营;二是由职工自由组合,合伙承包。(2)统一柜台布局,确定承包基数。商场按照各承包小组的意向,统一规划商品经营区域,并将全部柜台重新布局,对各个不同位置的柜台,根据经营商品类别确定承包标的,而后实行背靠背的投标竞争,谁出的承包费高,就将柜台交给谁经营。商场向各小组提供适量畅销商品作为底垫资金流转,年底还清。(3)签订承包协议,明确双方责任。中标承包者都要向商场提交承包意向书,并在协商的基础上,同商场签订承包协议,明确责权利。(4)建立信誉卡,坚持社会主义经营方向。商场对各柜台实行了销售信誉卡制度,信誉卡一式两联,第一联柜台留存,商场对承包者凭此联统计销售、计征税款;第二联顾客留存,顾客凭此卡办理维修、退换手续。(5)商场转变职能,强化整体管理。一是在经营范围、物价政策、柜台纪律、店容店貌方面完善了制度。二是加强了会计、统计、物价的管理,有效地堵塞了偷漏税问题,1991年比上年多上缴税款18.3万元。三是配备了专职警卫、清扫员、茶炉工等,为各承包柜组提供服务。

(省商业厅 冯宝秋)

【石家庄市粮食局组建粮油食品市场】到1991年底,石家庄市粮食局在本市建立了8个粮油食品市场。建筑面积总计1551平方米,总投资83.3万元,累计经营品种46种,其中引进6省2市的风味小吃14种,年转化口粮180万公斤,营业收入480万元,实现利润55万元。组建

市场的措施:(1)自行设计,自己施工,发动职工,艰苦创业。(2)制定了食品操作、组织管理、物价、卫生监督、优质服务、市场监督、定期例会、市场调查、信息反馈等规章制度。从原料出库、加工销售到经营核算、分配等,建立了一整套完善的经营管理办法。(3)市政府财办、城管等部门现场办公、测地定位,积极支持,为建立粮油市场提供了良好的外部环境。粮油食品市场的建立,为发展食品经营、丰富人民生活开辟了一条重要渠道。

(省粮食局)

【张家口市蔬菜水产公司组建蔬菜批发交易市场发挥主渠道作用】张家口市蔬菜批发交易市场,1985年由市蔬菜水产公司组建,拥有7000平方米交易场地,年交易量4840万公斤。(1)从货源上发挥主导作用。公司明确规定所属81个零售门店,除冬贮菜和零星从外地调菜外,必须通过批发交易市场组织进货。国营、集体零售门店的成交量占市场总成交量的80%以上。(2)在价格上发挥主导作用。一是蔬菜价格补贴通过交易市场实施;二是对蔬菜主要品种在交易市场挂最高成交限价和最高零售限价及最低保护价。国营、集体菜店带头限价,防止了交易市场的菜价大涨、大落,保护了生产者和消费者的利益。(3)凡是通过批发交易市场成交给国营、集体商店的蔬菜,按国家有关政策,兑换平价口粮。(4)在蔬菜淡季,对紧缺菜国营、集体商店可优先成交,掌握住菜源,保证了市场菜价的稳定。(5)提供优质服务。既为客户提供吃、住,又为交易双方提供过磅、结算和代储、代运、代装卸、

代购、代销等服务。在营业时间上,服从客户需要。交易市场以组织当地货源为主,同时逐步向全国辐射,已有十几个省市的国营、集体以及长途贩运户参加交易,初步形成了远近结合、互为补充的货源网络。批发市场的建立,有效地发挥了国营蔬菜企业对蔬菜市场的主导作用。

(省商业厅 冯宝秋)

【冀县百货公司以手表为拳头商品挤进大市场】 冀县百货公司面对激烈的市场竞争,走出了一条以手表经营带动其他商品经营,搞活企业的路子。年销售额达 2500 万元,在全国县级公司中名列第一。1991 年销售和利税分别比上年增长 10.5% 和 11%。手表经营利润占利润总额的 80%。公司销售网络遍布 200 多个城市、300 多家企业。全国钟表业誉为手表批发小中心。(1)抓货源、增品种、上档次。公司每季度向全国各地二级站发一次求购信息,以掌握各地的手表库存。公司在广东开辟了进口表和港装表货源基地,并与全国 20 多个手表生产厂家建立了密切的购销关系。(2)批量经营,薄利多销。公司在手表经营上坚持大批量进货,薄利多销。从广州钟表会最多时一次进货 200 万元,从上海手表厂平均每个季度进手表 1~1.5 万只。该公司还根据不同地区、不同批量、不同级别、不同时期,灵活作价,以活促销。(3)购销结合,双向流动。如去上海推销进口表,回来就购进上海产的表;去北京送国产表,回来时就购进进口表。参加供货会既买又卖,沿途推销。公司还经常将东北积压的品种销向西北,把西北滞销的商品送到东北,把北方销得慢的卖到南方。(4)组织供货会,挤占大市场。公司从 1986 年起就在冀县每年组织一次全国范围的手表供货会。1991 年的手表供货会,有 18 个省市 120 个单位参加,3 天成交现货 556 万元,创全国县级钟表供货会现货成交最高纪录。(5)送货上门,服务到家。定人包片,定期送货到商店和柜台。(6)依靠信息,指导购销。在全国建信息点 135 个,向社会招聘信息员 80 多名。1991 年又投资 10 万元在天津建立了信息站。公司专门成立了信息机构,建立了信息档案,每半月召开一次市场信息分析会。

(省商业厅 冯宝秋)

【冀县周村供销社创办综合服务中心】 冀县周村供销社,服务范围一镇三乡 63 个行政村。1991 年,这个社创办了农村经济综合服务中心。中心设管理委员会,由镇长、副镇长和供销社主任、副主任组成。内设庄稼医院、农民夜校和生产资料、农业机械、农业科技、商品生产、经济信息、生活消费、农村保险、乡镇企业 8 个职能服务部,3 个分社设综合服务部,200 户以上的村设综合服务站。各服务部人员由供销社职工担任,技术人员采取聘请的办法。服务中心的场地、设备和大部分商品均由供销社提供,服务部的管理和盈亏由供销社负责和承担。农资、商品生产、生活消费、农村保险、乡镇企业 5 个服务部由供销社有关班组、门店扩建,实行微利经营、有偿服务、盈亏自负。庄稼医院、农民夜校、农技、信息服务部也是供销社创建,实行无偿服务、义务指导。农机服务部由供销社和县农机公司联办,农机租赁、修配和农机服务队均为保本优惠服务。综合服务中心在发展农村商品经济中发挥了积极作用,把农村商品生产引向依靠科技进步的轨道,提高了农民的科学种田水平,充实和完善了农村双层经营

体制,深化了供销社改革,拓宽了服务领域,增强了服务功能,使供销社在农村市场的地位得到进一步巩固,主渠道作用得到充分发挥。

(冀县供销社办公室)

【全省供销社系统开展学习白地供销社活动】 河北省临西县白地供销社是个只有 44 名职工的基层社。这个供销社为农业提供服务,深受农民群众欢迎。做法:一是广泛开展预约定购、送货下乡活动,送货额占全部经营额的 30% 以上。二是建立了供销社农业技术综合服务站,先后培训农民技术员 2300 多人次,解答技术难题 500 多个,为 80% 以上的农户和 83% 的耕地进行了测土,并建立了棉花、小麦、豆类 7 个良种繁育基地。三是以市场为导向,积极组织和引导农民开发潜在经济资源,先后引进推广了夏播棉、西瓜、芦苇、中草药等农作物的种植,使农民全年增加收入 50 多万元。设立了乡镇企业产品推销专柜和业务洽谈室,帮助采购原材料,推销产品。四是建立农机具修配、耕播收打和浇地、治虫 3 个专业服务队,低价有偿为农民服务。五是开展了农机具、桌椅、碗筷、茶酒具、苫布等租赁业务,解决了一家一户办不了和办不好的事情。1991 年商业部授予该基层社为科技兴农、社会化服务先进单位。1991 年 6 月,河北省供销社决定在全省开展学习白地供销社活动。

(省供销社 李林龙)

【新华集贸市场】 石家庄市新华集贸市场,是市结合旧城改造纳入城建总体规划的一个专业批发市场。集贸市场由两厅三街组成(中心营业大厅、南环楼营业厅、大桥街、南大街和姚家街),总占地面积为 2.28 万平方米,建筑面积为 2 万平方米,容纳摊位 5500 个,有经营者 1.38 万人。市场以服装为主,还有布匹、日用百货、电子元件、家俱、文化娱乐用品、鞋帽、饮食服务共 8 大行业,近 2 万个花色品种。全国 24 个省、市、自治区近 400 多个市、县的客商来市场交易,日客流量达 15 万人次。1991 年商品成交额 8 亿元,上交税款 1420 万元。成为华北地区规模大、品种多、价格低、效益高的服装集散地。

新华集贸市场的建立与发展,使许多城市的待业青年和社会闲散劳力得到了安置,促进了城市第三产业的迅速发展。由于市场经济效益连年大幅度增长,市场税收已成为区财政收入的一大支柱。新华集贸市场连续 5 年被命名为石家庄市文明集贸市场和河北省文明集贸市场,连续 4 年被命名为全国文明市场。

【南三条小商品批发市场】 石家庄市南三条小商品市场是华北地区最大的小商品集散地。市场现有摊位 4200 个,其中,固定摊位 3800 个,临时摊位 400 个,从业人员 1.3 万余人。上市商品有 16 大类 2.3 万个品种,辐射全国 26 个省、市、区的 520 多个县、区。日客流量达 15~20 万人。1991 年商品成交额达 7 亿元,税收 1300 万元,已成为河北的一个重要经济窗口。

“小、全、廉、活”是南三条小商品市场的一大特色。市场上上市的商品大多是国营批发不愿经营的、群众生活又不可缺少的小商品,商品价格比国营商店一般便宜 30~50%,不少商品便宜 60% 以上。在经营上既批发又零售,一般批发价与零售价的差价为 10~30%。东北三省、山

东、山西、河南、内蒙古是南三条小商品市场的重要销售地区。市场有一套较完整的管理服务制度和机构,内设工商行政管理局、治安派出所、税务所、金融服务所、医疗保健室等 10 余个服务机构,有较先进的管理手段,采用闭路电视监视,市场的位置、交易情况有沙盘式荧光立体导向显示,管理人员配备有无线电对讲机,联络方便,初步实现了市场管理现代化。

(省工商局)



1991 年,山西省社会总产值 906.93 亿元,比上年增长 4.7%;国民生产总值 430.05 亿元,增长 3.3%;国民收入 334 亿元,增长 3.1%;人均国民收入 1135 元,增长 1%;工农业总产值 778.89 亿元,增长 4.2%。其中农业总产值 116.78 亿元,下降 10.8%;工业总产值 662.11 亿元,增长 7.4%。

【市场概况】 1991 年,全省社会商品零售总额 206.6 亿元,比上年增长 12.1%。从动态看,全年各月份的增长幅度都在 10% 以上,保持了较高的平稳增长的趋势。

商品供需总量基本平衡 1991 年,社会生产全面发展,有效供给明显改善。全省商业企业面向全国,主动采购,为省内市场提供了货源保证。据统计,全省社会商业纯购进 164.3 亿元,比上年增长 17.4%;工业自销和农民在集贸市场直接销售农副产品的数量都有较大幅度的增长;社会商品供给总额按当年价格计算为 240 亿元,超过了全年已实现的购买力,供大于求 33.4 亿元。长期制约市场的商品供需差额大的问题已不复存在,市场供需状况发生了根本性的变化。

消费品市场销售见旺 1991 年,全省消费品零售额 179.4 亿元,比上年增长 13.5%,升幅较大。其中集团消费增长 7%。集团消费增幅下降,居民消费相对活跃。从消费品类别销售情况看:食品类增长 11.4%,衣着类增长 14.6%,日用品类增长 11.7%,文娱类增长 18.5%,书报杂志类增长 28%,药品和医疗用品类增长 17.2%,房屋及建筑材料类增长 17%,燃料类增长 14.4%。统计的 28 种主要商品中有 17 种销售增长。高档耐用消费品销售保持了较高的增长速度,其中彩电增长 41.4%,电风扇增长 17.5%,电冰箱增长 37.6%,洗衣机增长 14.7%。一些实用的、质量好的小家电和热水器、抽油烟

机、摩托车、新型自行车、装潢材料等新兴的耐用消费品呈现热销,市场需求很旺。

农业生产资料销售平稳 1991 年,山西省农业生产遭受严重干旱而减产,农民因收入减少而影响对生产的投入。全省农业生产资料零售额 27.2 亿元,增长 3.8%,与上年 17.3% 的增幅相比下降了 13.5 个百分点。

农村消费品销售回升 1991 年,全省县以下消费品零售额 34.7 亿元,比上年增长 9.7%,扭转了农村销售下滑的局面,但与市和县分别增长 15.8% 和 12.8% 的增幅相比,仍有相当的差距。主要原因是农民人均纯收入为 567.9 元,因灾减少 35.6 元,下降了 5.9%。而城镇就业继续增加,职工平均货币工资和城镇居民人均收入均增长 7.4%,加上固定资产投资增长 21.3%,使城镇社会购买力出现较强的增长势头。

全民所有制商业在市场的比重略有上升 1991 年,全民所有制商业零售额 98.2 亿元,增长 12.5%,占社会商品零售总额的比重由上年的 47.4% 上升为 47.7%,上升 0.3 个百分点。集体所有制商业仅增长 2.4%(供销社增长 7.7%)。个体商业零售额 31.7 亿元,增长 25.8%;农民对非农业居民零售额 17.7 亿元,增长 24.6%,都继续保持较高的增长速度。

城乡集贸市场繁荣兴旺 到 1991 年底,全省城乡集贸市场已发展到 1634 个,增加 21 个;全年集市成交额 47.4 亿元,增长 28.4%。其中商品零售额 34.5 亿元,增长 23.1%,占社会商品零售总额的 16.7%,增幅高出全省社会商品零售额的增幅 11 个百分点。1991 年,国家较大幅度调高了平价粮油的销价,全省鲜蛋、蔬菜、猪肉逐步放开经营,牌市价差缩小,消费者到集市购买有所增加。

市场物价基本稳定 全年零售物价总水平比上年上升 3.9%。分城乡看,城镇零售物价总水平上升 5%,农村上升 2.8%。分商品类别看,食品类价格上升 4%,其中肉禽蛋上升 1.2%,鲜果上升 6%,鲜菜上升 14%,粮食下降 1.4%(其中城镇上升 8.4%,农村下降 11.5%);衣着类上升 5.3%;日用品类上升 3.2%;药品类上升 6.7%;农业生产资料上升 6.1%。

(陈靖北 许富根)

【省政府为搞活流通作出规定】 1991 年 9 月,山西省政府制定了《关于深化改革、搞活流通的若干规定》。主要内容有:国合商业要积极开拓农村市场,与农民建立稳固的大宗农副产品产销关系,鼓励和引导农民进入流通领域,支持和组织农村各种经济团体或个人进城、出省,从事国家专营以外的农副产品批发业务;重要商品由省、地两级合理储备,储备资金列入计划,由银行提供专项贷款,由同级财政按控制数额贴息,对过去国合商业因不适当的行政干预和政策性亏损形成的亏损挂帐,经财税部门核准后,可在 3 年内用税前利润抵补;对重点国营大中型商业企业从 1991 年起逐步减免“两金”(能源建设基金和调节基金),5 年内从销售收入中提取 1% 作为网点设施改造基金,提取 1% 补充自有流动资金,两个 1%,专款专用,进入成本;对二、三级批发企业,银行按不低于实际资金需要 80% 的比例核定贷款定额,定额贷款执行基准利率;省辖市、行署所在地和工矿区,从 1992 年起开征城

市网点建设费,按城市(矿区)建筑投资7%的比例征收,由各级政府主管部门负责管理;把由国家和省规定控制批发权的44种主要商品放开25种,只管19种;允许国合商业实行本业为主,综合经营,可以互相渗透,交叉经营;新设立的批发企业,须报经归口的国合商业部门签署意见,然后由工商行政管理部门办理发证手续;供求大体平衡的省管商品零售价格,定价权一律交给经营单位,由企业根据供求变化,随行就市,灵活作价;商业企业经营国家定价和指导价的消费品,进销差率、地区差率、批零差率偏小的,物价部门应逐步调整到合理水平。此外,对完善企业承包制和租赁制、县级商业企业结构调整、市场建设、企业用工制度和分配制度也都作出了较具体的规定。

(山西编辑、通讯小组)

【商业改革的新进展】 1991年,山西省商业改革的基本思路是:“试点探路、效益当先、稳妥推进、逐步完善”。(1)在搞活国合大中型企业方面,全省在26户商业、供销企业进行了经营、价格、分配、用工“四放开”的试点,并在一些大商场进行了销售大包干,实行柜组承包的试点。(2)在搞活供销社方面,推广了临猗县建立健全社会化服务体系的经验,并在吕梁地区进行供销社综合改革的试点。(3)在粮食购销体制方面,适当调整了夏粮收购政策,开放了粮食交易市场。(4)在搞活农副产品方面,逐步放开鲜蛋、蔬菜和生猪的经营,制定了生猪放开经营的改革方案,并在阳泉市率先进行生猪放开经营改革试点。这些试点改革已经取得初步成果。

(陈靖北)

【供销社综合改革试点取得初步经验】 1991年,省供销社确定在全省经济最落后、供销社经营最不景气的吕梁地区进行综合性改革试点。省社和吕梁行署共同起草的《改革方案》在中阳、文水两县试点后,在全区推广。改革的主要内容:(1)改变核算体制。10万人口以下的县实行一县一社;10万人口以上的县实行分级核算,统一贷款,统贷分用,统一对外。(2)在商品经营方式上,强调批发要下伸到基层社,强化基层社的服务功能。明确规定,凡是供销社与农民发生关系的一切业务活动都要通过基层社或分销店来搞。(3)强调上级社为下级社服务,农产品的经营要分购代销,基层社为县社代购,县社帮助基层社推销产品,解决农民“卖难”问题。(4)合理调整各种利益分配关系。供销社从每年利润中税前提取5%给乡(镇)政府作为生产发展基金;村委会帮助供销社收购农产品、推销工业品,由供销社付给一定的报酬。(5)坚持实行劳动合同制和用人的双向选择。内部规定农民合同工在供销社工作30年以上或连续二次被评为省社或地区劳动模范的,在离退休后其工资及福利按在职职工对待。领导体制上,县社及其以下的单位,党政领导由一人担任。(6)实行税收包干。以县为单位,按上一年的实际缴税为基数,每年递增1%,5年不变。交不够税,用自有资金抵补。(7)按销售额的2%提取供销社的发展基金;以县为单位,集中使用折旧基金、大修理基金和简易建筑费;供销社内部建立财产互助保证金,自办保险;允许地、县供销社同口岸的外贸部门以及沿海地区有出口权的供销社直接联营,发展壮大供销社经济实力。

吕梁地区供销社的综合改革试点经过半年多的实践,已取得突破性进展。在发展服务体系方面,全区13个县建立起综合服务中心,在188个乡镇建立了功能比较齐全的综合服务部,在392个行政村建立了村级综合服务站,还建立了三级庄稼医院、专业植物医院、禽畜防疫灭病诊所355个;按“一乡一品”的原则,全区形成棉花、黄豆、葵花等种植基地795个,达76万亩;红枣、苹果、核桃为主的集中连片的果品基地107个,达50万亩;以猪、羊、鸡为主的养殖基地43个,存栏总数达10万头(只)。在经营和核算体制方面,已有6个县推行了新的财务核算体制,实行了核算、贷款、纳税、分配、调剂“五统一”和生产建设资金、科教基金、离退休统筹金、商品削价准备金、基层社发展基金、安全互助金“六集中”;所有的县都实行了税收包干,实行了以县定编定员的劳动合同制;实行了以县公司为龙头、以购销“双联双代”为主要形式的规模经营;开辟了石油、民用建材、采煤、制砖等新的经营领域。这一改革已带来了良好的社会效益,全区全年通过农副产品收购为农民增收1700万元,企业出现了购销增长、利润增加、亏损减少的好势头。

(山西编辑、通讯小组)

【商业系统经营】

经营情况 全年全系统国内购进和从省外国合商业购进57.6亿元,比上年增长5%;其中国(省)内购进41.98亿元,增长8.79%。国内销售和售给省外国合商业67.3亿元,增长4.9%;其中国(省)内销售64.19亿元,增长4.9%。(1)生猪、鲜菜、食糖逐步放开经营后,购进分别下降26.1%、19.3%和14%。工业品中,家电类和交电类商品购销两旺,针棉织品购销持续疲软。(2)零售销售稳步增长,批发销售继续下降。全年商业系统零售额38.76亿元,增长11.8%,占全省社会商品零售总额的18.7%;批发销售25.43亿元,下降4.7%,其中售给集体商业下降10.4%,售给个体商业下降1%,售给省内供销社下降4.3%。(3)综合性的大中型零售企业销售增长较快。由于货源充足,品种齐全,信誉度高,售后服务好,购物环境普遍有很大的改善,因而吸引了众多的消费者。如太原天隆大厦零售额1.44亿元,增长27.3%;太原五百货大楼零售额1.45亿元,增长27.2%。

为扩销促旺采取的主要措施 (1)打破过去单一经营的格局,以本业为主,积极扩大兼营业务。吕梁地区国营商业系统把经营范围向行业外延伸,全年经营品种新增近万种。(2)摒弃了过去单调、呆板的经营方式,开展了联营、联销、代批、代销、展销、总经销、总代理,强化了广告宣传。(3)改变“官商”作风,主动深入厂矿、乡村、街道访销送货,积极改进服务工作,在更大范围内实行全方位、全过程的优质服务。

经济效益 全年实现利润3505万元,增长5.9倍;亏损企业429户,减少81户;亏损金额1.23亿元,下降16.2%。利润增长的主要因素是销售增长,毛利率上升0.36个百分点,费用水平下降0.06个百分点。从地、市看,6个省辖市增加利润3031万元,而6个地区仅增加280万元,有57个县盈利,45个县全系统亏损。全年的经济效益增幅大,是在上年的低基数上出现的,同正常年份比,效益仍不理想,各企业之间极不平衡,绝大多数企业仍处在微利状态,明亏不少,潜亏问题相当严重。

(陈靖北)

【粮食系统经营】

粮油购销 1991 粮食年度,全省粮食定购及农业税征粮任务因自然灾害,由 7.5 亿公斤核减为 7 亿公斤,实际完成 7.37 亿公斤,完成任务的 105.3%。国家分配山西专项储备小麦 7500 万公斤,完成 8500 万公斤;地方储备 5000 万公斤,如数完成。粮食销售 18.5 亿公斤,比核定指标超销 4.25 亿公斤。油脂收购 2339 万公斤,完成指标任务的 98.5%;销售 2533 万公斤,比核定指标超销 233 万公斤。议价粮油经营截至 1991 年 12 月底,议价粮收购 11.9 亿公斤,比上年减少 3.5 亿公斤;议价粮销售 8.8 亿公斤,与上年持平;议价油收购 3554 万公斤,增加 424 万公斤;议价油销售 4425 万公斤,增加 589 万公斤。

粮仓建设 1991 年,全省安排建仓资金 9856 万元(包括上年转入部分),建设规模 12.85 亿公斤,是山西省历史上建仓规模最大的一年。属于商业部的基建项目,当年投资 410 万元,年底已全部完成;地方基建项目,年度投资 2418 万元,年底完成 98%。1990 年和 1991 年,省粮食局先后安排基建资金 7028 万元(其中商业部贷款 3800 万元,省财政简易费和费用 3184 万元,各县粮食局自筹 44 万元),到 1991 年底,已竣工仓容 9.16 亿公斤,占计划的 58.7%,极大地缓解了省粮食仓容的不足。

安全储粮 1991 年,省粮食库存高达 40 多亿公斤,其中有一半以上露天存放或民房保管。全省粮食部门开展了仓库要规范,环境要治理,保粮科学化活动,实现了全省储粮基本无事故。到年底,共改建规范化粮仓 22 亿公斤,占总仓容的 53%。科学保粮 28.5 亿公斤,占储粮总数的 64%。

多种经营 全省有粮油食品经营和多种经营网点 1810 个,其市镇 623 个,年转化粮食 1.28 亿公斤。太原市粮食局立足于居民一日三餐的口粮转化,全市建立了规模不等的食品市场 34 个,深受消费者欢迎。临汾市生产的速溶豆奶粉,获全国“七五”星火博览会金奖,该市土门粮站生产的聚丙烯编织“储粮囤”,比露天苇蓆储粮节约费用三分之二,1991 年生产销售 300 套,获利 21 万元。

经济效益 全省粮食系统逐级建立了内部结算中心,制定了《内部结算中心试行办法》。1991 年,除议价经营亏损 9141 万元外,粮油工业实现利润 2365 万元,比上年增加 200 万元;饲料工业实现利润 1014 万元,超过年计划 14 万元;食品经营实现利润 1783 万元,为年计划的 85%;运输企业实现利润 205 万元,为年计划的 79%。

(张文斌)

【供销社系统经营】 1991 年,全省供销合作社系统深化企业内部改革,广泛开展“服务、管理、效益年”活动,出现购销增长,费用下降,亏损减少,利润增加的可喜局面。全年商品购进总额 77.07 亿元,比上年增长 3.9%;其中国内纯购进 34.5 亿元,增长 19%;商品销售总额 83 亿元,增长 7.7%;其中国内纯销售 43.2 亿元,增长 8.6%;费用水平为 7.98%,下降 1.59%;亏损单位由上年的 900 个减为 709 个,亏损单位的亏损额由上年的 6021 万元减为 3943 万元,分别下降 21.2%和 34.5%。各级供销社为搞活流通,积极做好支农工作。(1)在农副产品收购

方面。到年末收购新棉 8915 万公斤,占总产量的 81.8%,超额完成合同定购任务;粮食收购 41.3 万吨,增长 17%;苹果收购 1.8 万吨,增长 65.5%;鲜梨收购 1507 吨,增长 43.4%;红枣收购 1.6 万吨,增长 43.3%;葵花籽收购 11 万吨,增长 23.1%。另外,“小秋收”收购总值达到 6207 万元;通过换购购进农产品 1.3 亿元。(2)在农业生产资料供应方面。全年供应总值 9.6 亿元,增长 7.8%,其中化肥供应 175 万吨,农药 5281 吨,农用薄膜 1.5 万吨,优良种籽 210 万公斤。(3)在生活资料供应方面。全年零售额 22.3 亿元,增长 2.8%。1991 年,以农副产品为主的商办工业产值达到 3.78 亿元;供应乡镇企业原材料总值达到 1.3 亿元;推销乡镇企业产品总值达到 1.8 亿元;完成废旧物资回收总值 1.4 亿元,增长 62%;其中回收废钢铁 19.57 万吨,增长 27.1%,占社会收购量的 60%以上。同时狠抓了以资金管理为重点的管理整顿工作,全省组织清欠队伍 8793 人,实行清欠责任制,共清回各种欠款 3.5 亿元,有效地改变了流动资金流失的状况。

(滕山林)

【其他社会商业经营】

石油公司系统 1991 年,全省石油公司系统取得了销售、利税创历史最高水平的好成绩。全年纯销售额 18.4 亿元,增长 6.3%;油品进货总量 126 万吨,下降 7.5%;其中计划内进货 62.91 万吨,占计划的 98.3%;计划外进货 63 万吨,增长 7.5%;油品销售总量 132.35 万吨,增长 2.3%;其中计划内销售 59.03 万吨,下降 18.35%;计划外销售 73.72 万吨,增长 43.16%。全年实现利税 1.06 亿元,增长 13.94%;其中利润总额 5433 万元,增长 17.22%。1991 年,油品市场经营的特点是:(1)计划内货源减少,平价油比例下降,加上油价调整,市场供应难度增大。(2)计划外油品(议价油)销售占销售总量的 55.5%,首次超过计划内油品,成为经营主体,也是决定企业经济效益的关键因素。(3)市场竞争日趋激烈。1991 年国内成品油货源比较充裕,自采比较容易。一些集体、个体经营者争相经营,蚕食市场。邻省河北、陕西、河南的油贩子利用本地货源优势进入山西市场。面对新形势,国营石油经营单位改变作风,采取增设网点,昼夜营业,送货上门和超销奖励等办法,千方百计扩大销售。

医药公司系统 1991 年,全省医药商业购销两旺。6 大类医药商品购进 3.79 亿元,比上年增长 21.5%;纯销售 6.13 亿元,增长 10.9%;医药商业企业实现利税 3896 万元,增长 10%;其中实现利润 1963 万元,增长 17.8%。医药市场的治理整顿到 1991 年 6 月初步完成第一阶段的工作,全省取缔非法药品经营户 680 户,撤消不合规定的药品经营 281 户,由批发转零售的 55 户,转营它业的 195 户。

(山西编辑、通讯小组)

【五一百货大楼柜组承包效果显著】 1991 年,山西省委书记王茂林在太原市五一百货大楼抓试点,制定了以“柜组承包、联销计酬”为主要内容的《太原市五一百货大楼深化企业改革试点方案》。柜组承包是将国家对企业实行的承包责任制引向柜组,赋予柜组民主选举主承包人、自由组合、自选投标柜组、新商品开发、协商定价等项经

需状况发生了根本性的变化。

消费市场销售见旺 1991 年,全省消费品零售额 179.4 亿元,比上年增长 13.5%,升幅较大。其中集团消

费,又对供销社实行日批零兼营,允许供销社从事国家专营以外的农副产品批发业务;重要商品由省、地两级合理储备,储备资金列入计划,由银行提供专项贷