

平遠縣商業誌

广东省平遠縣商業局主編

平远县商业志

(内部发行)

广东省平远县商业志编纂小组

一九八七年九月

编 志 人 员 名 单

组 长：范正洪

成 员：邹庆森 吴仕标 黄 英

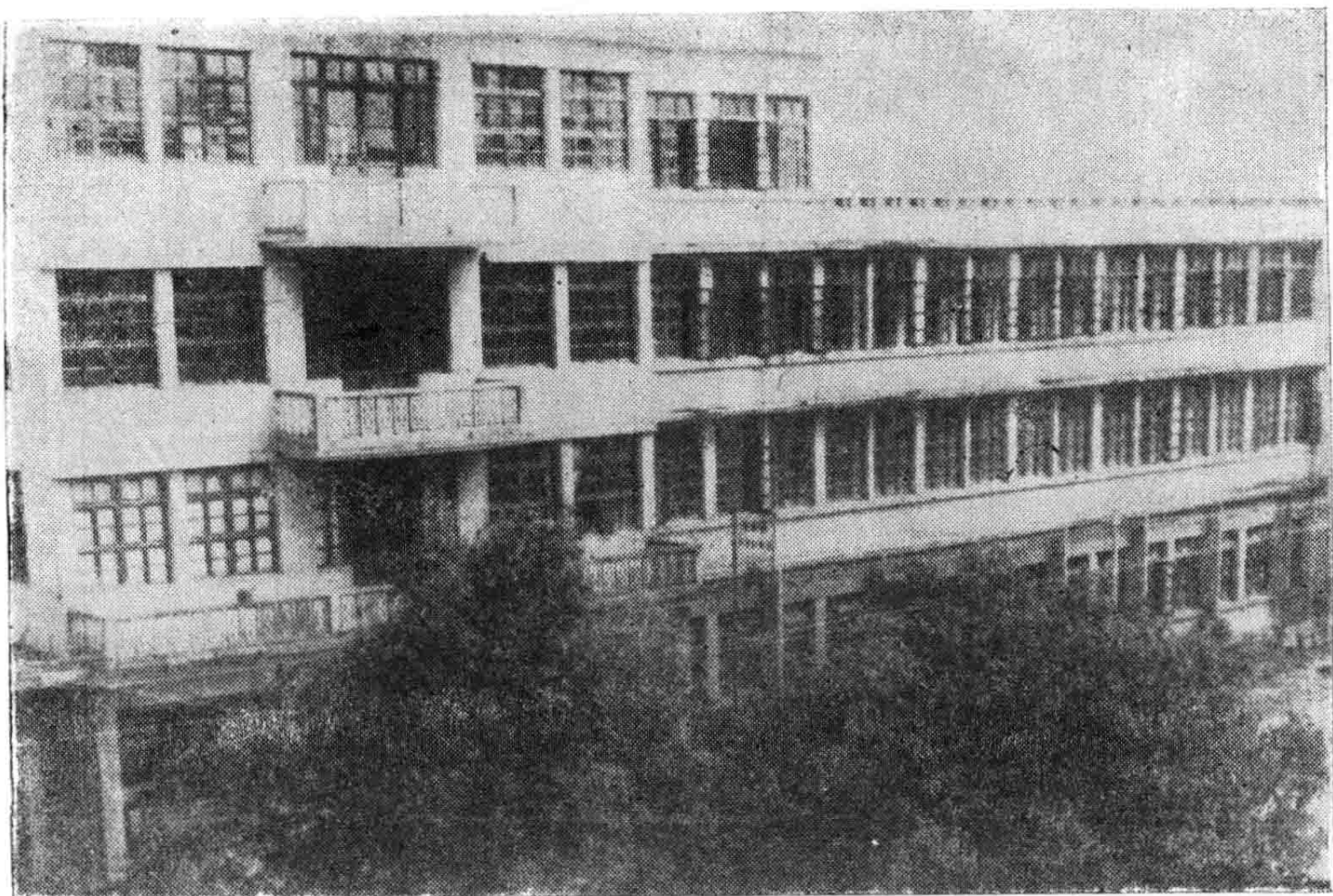
刘焕邦 张绍澄

编 辑：黄 英 刘焕邦 张绍澄 邹庆森

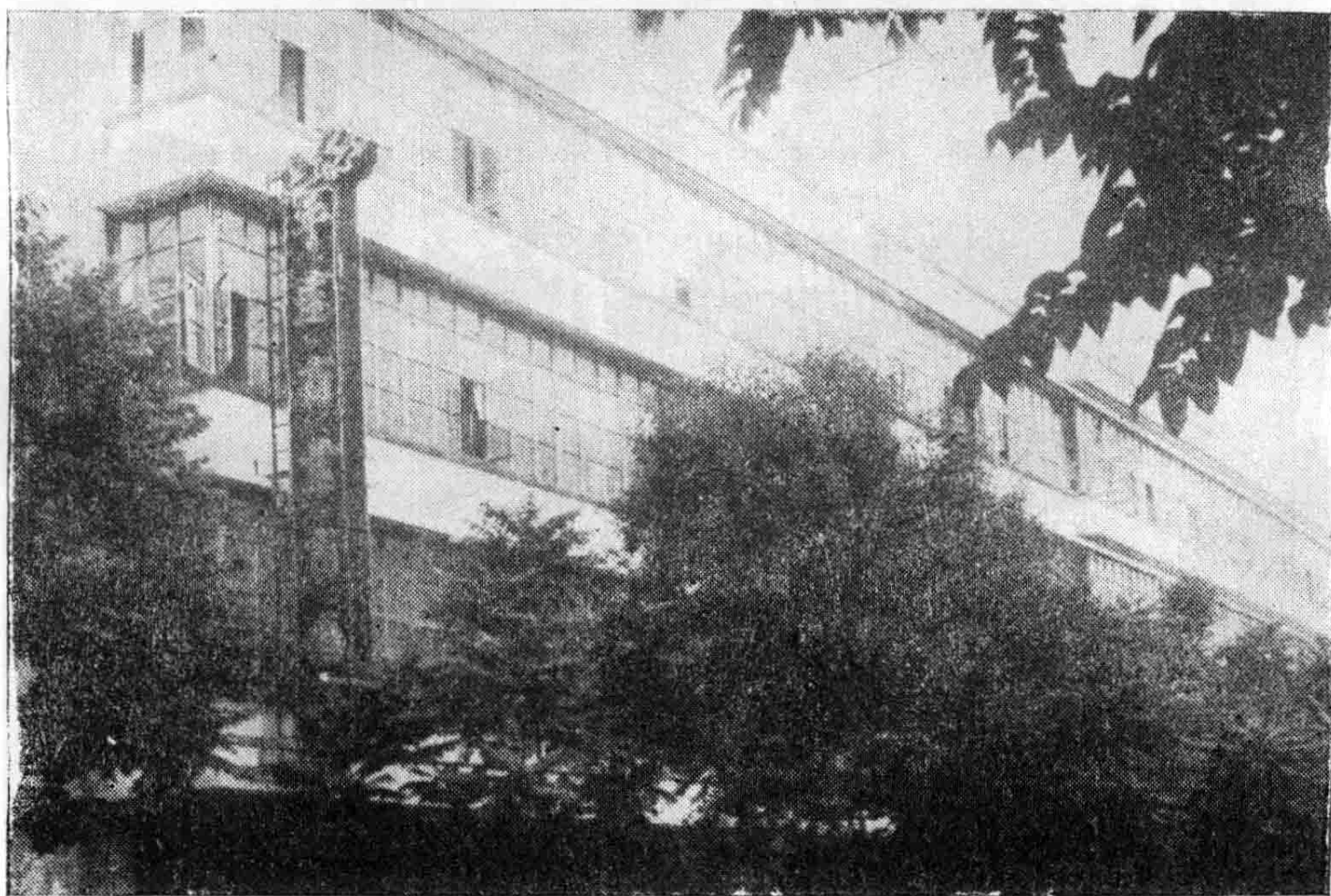
审定单位：平远县地方志办公室

审 查：刘奖兴

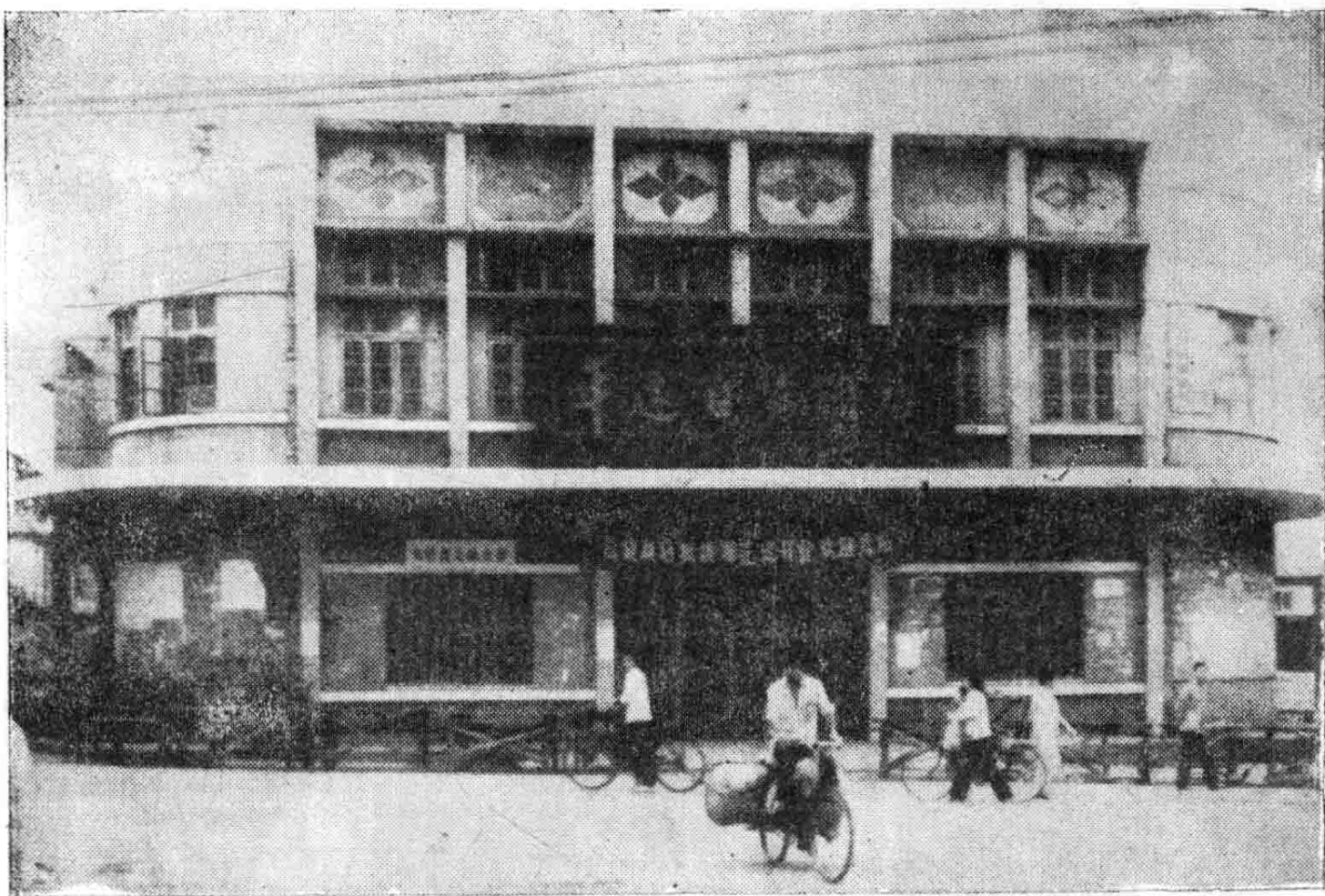
校 对：邹庆森 韩荣石



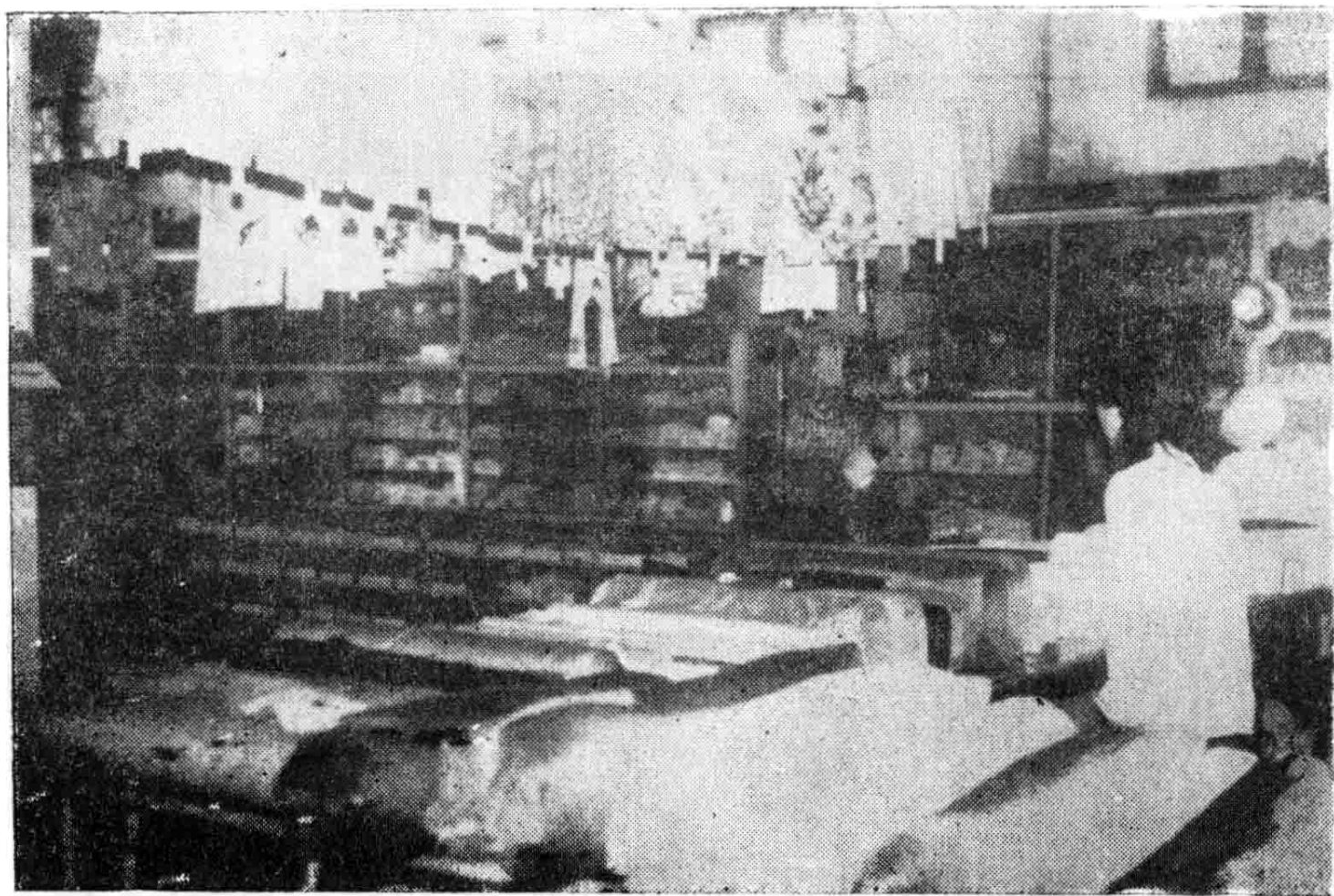
商业局办公楼



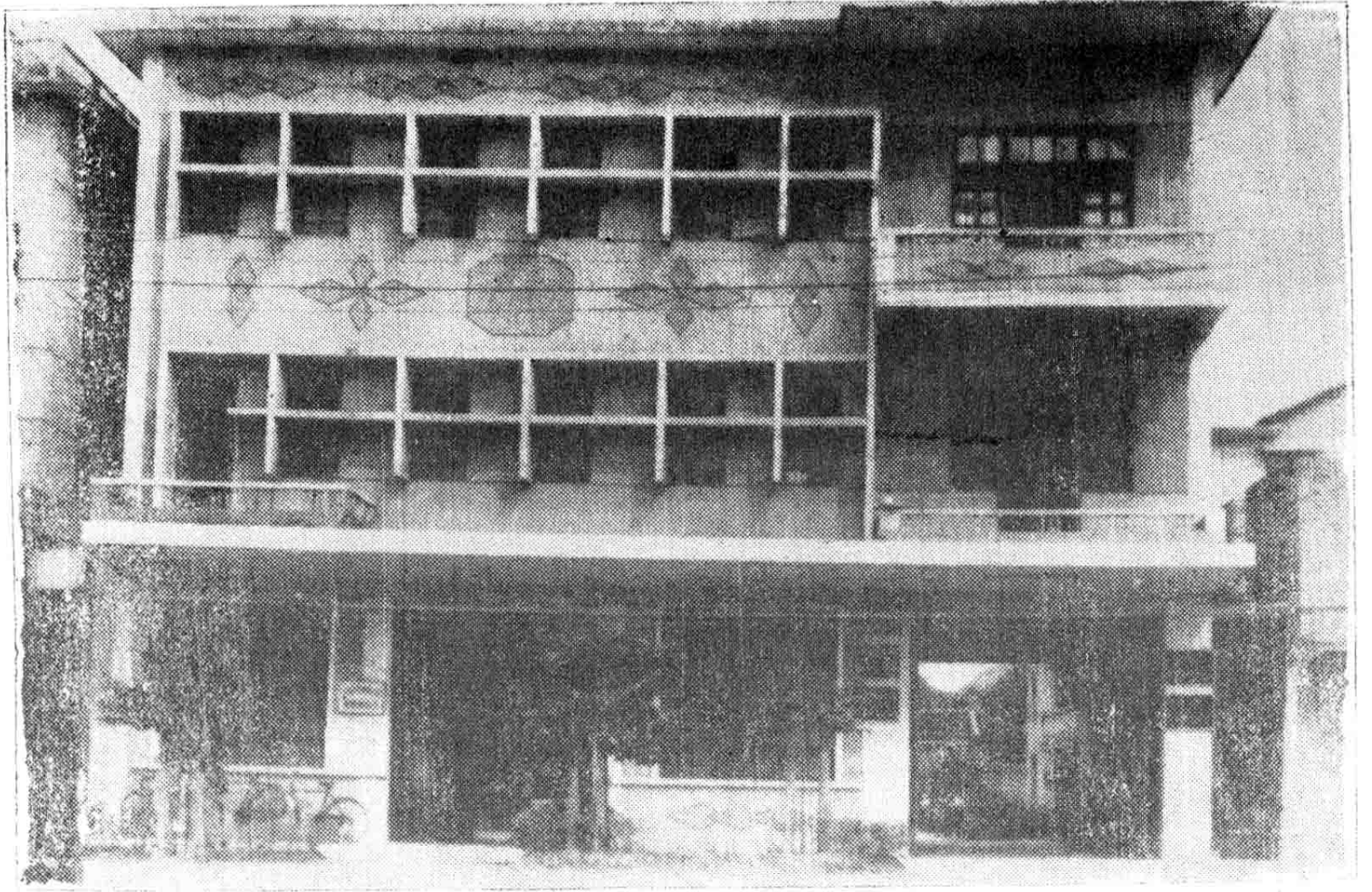
平远商业商场



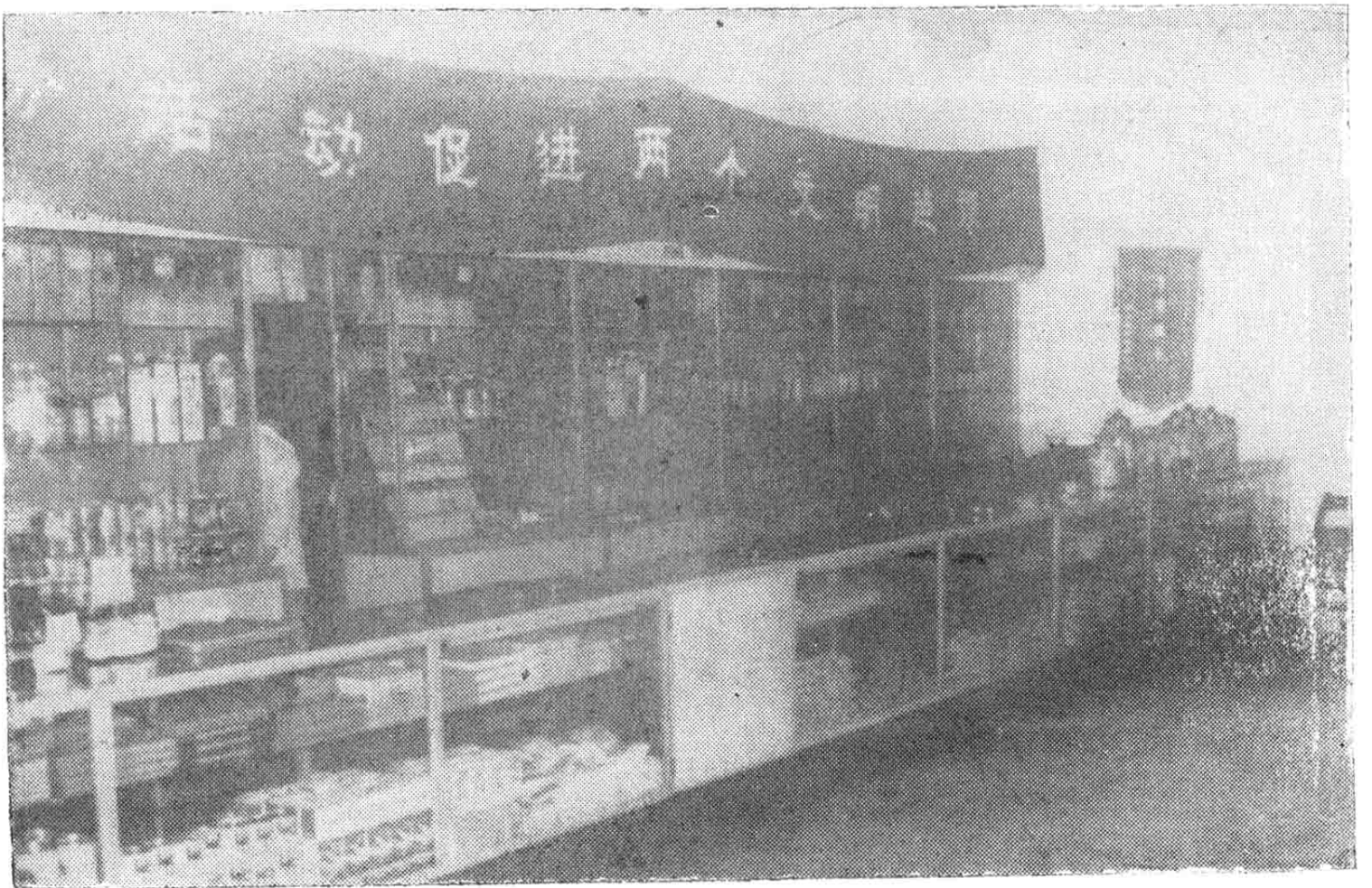
平远百货商店



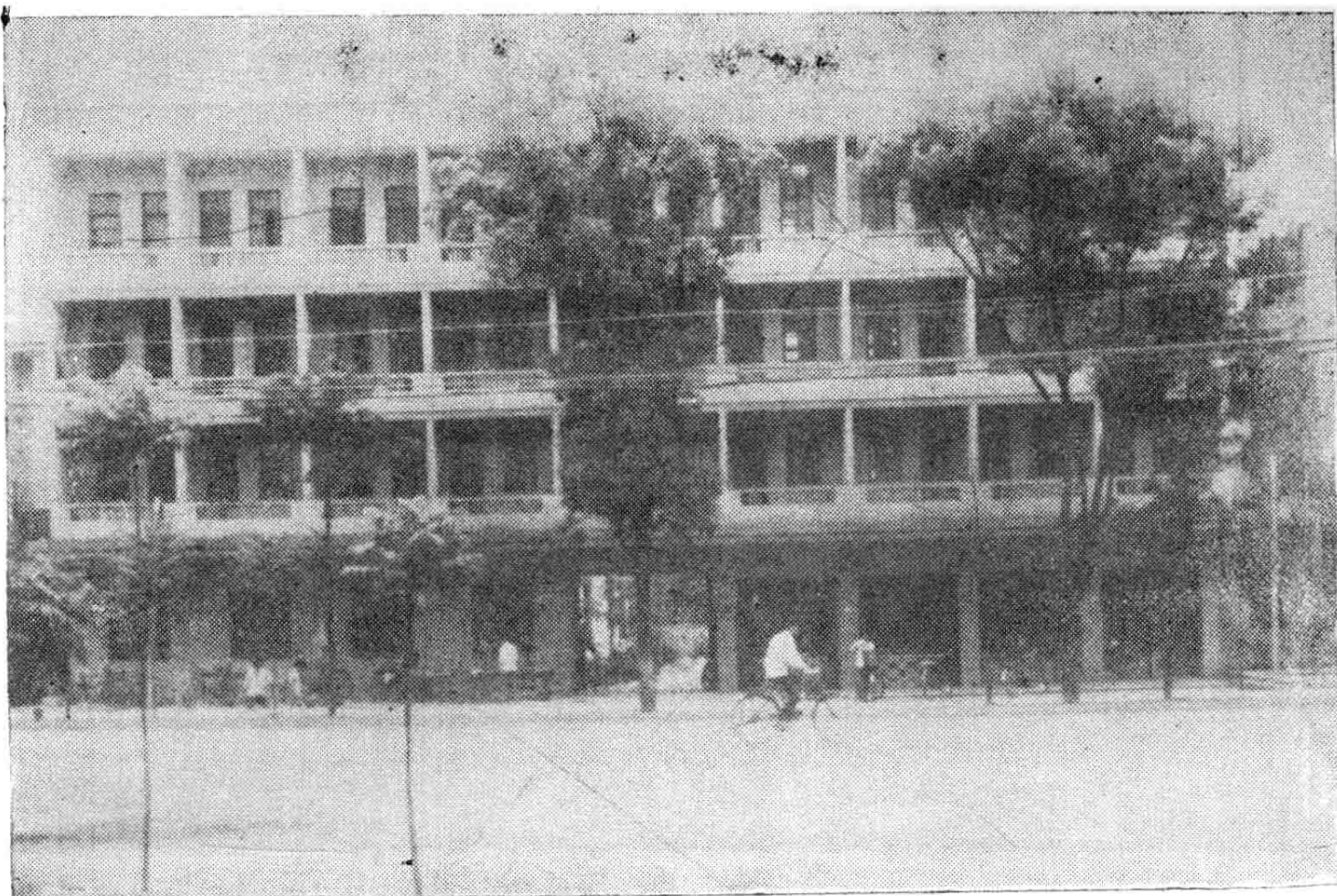
百货商店棉布、针织柜组



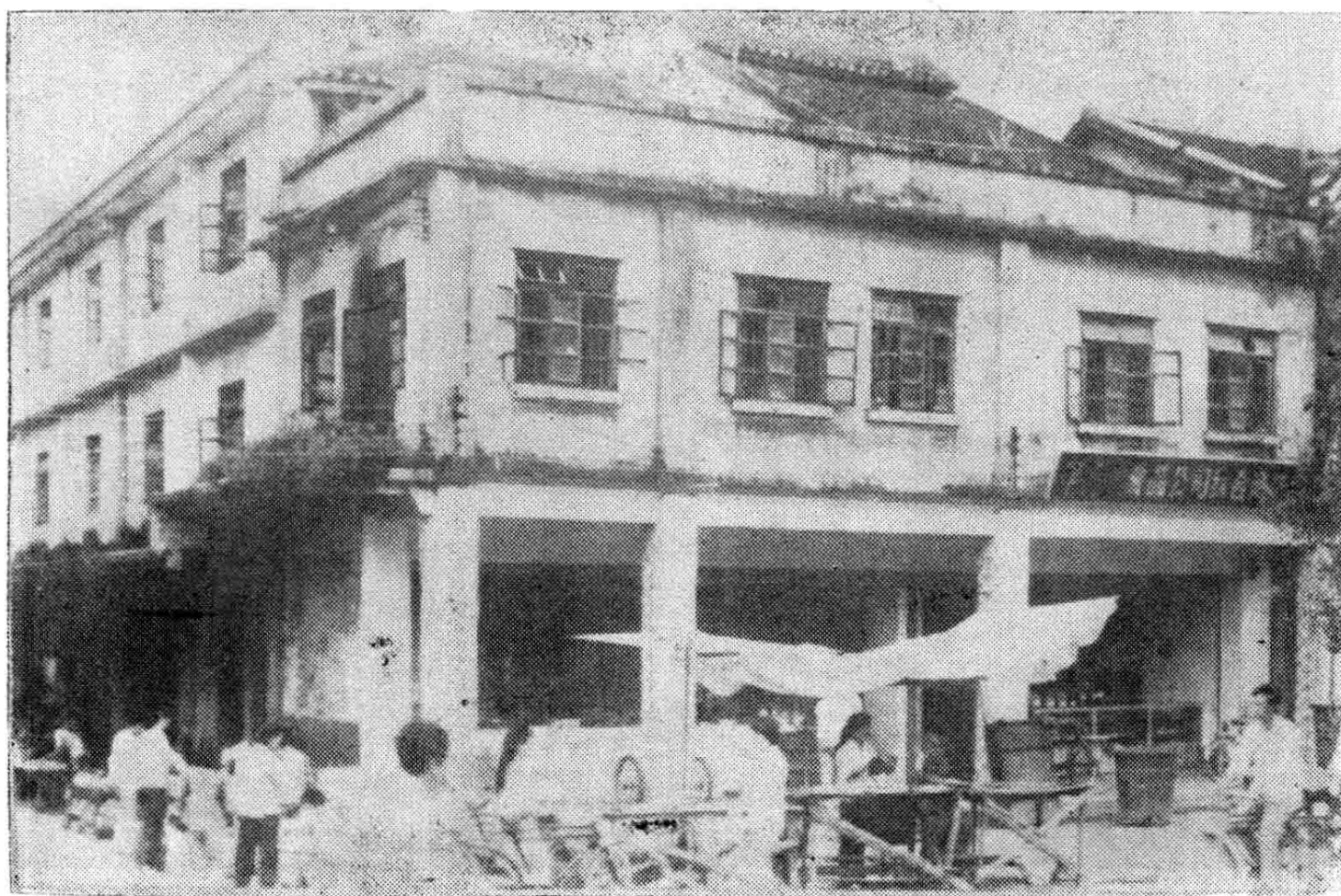
糖烟酒公司办公楼



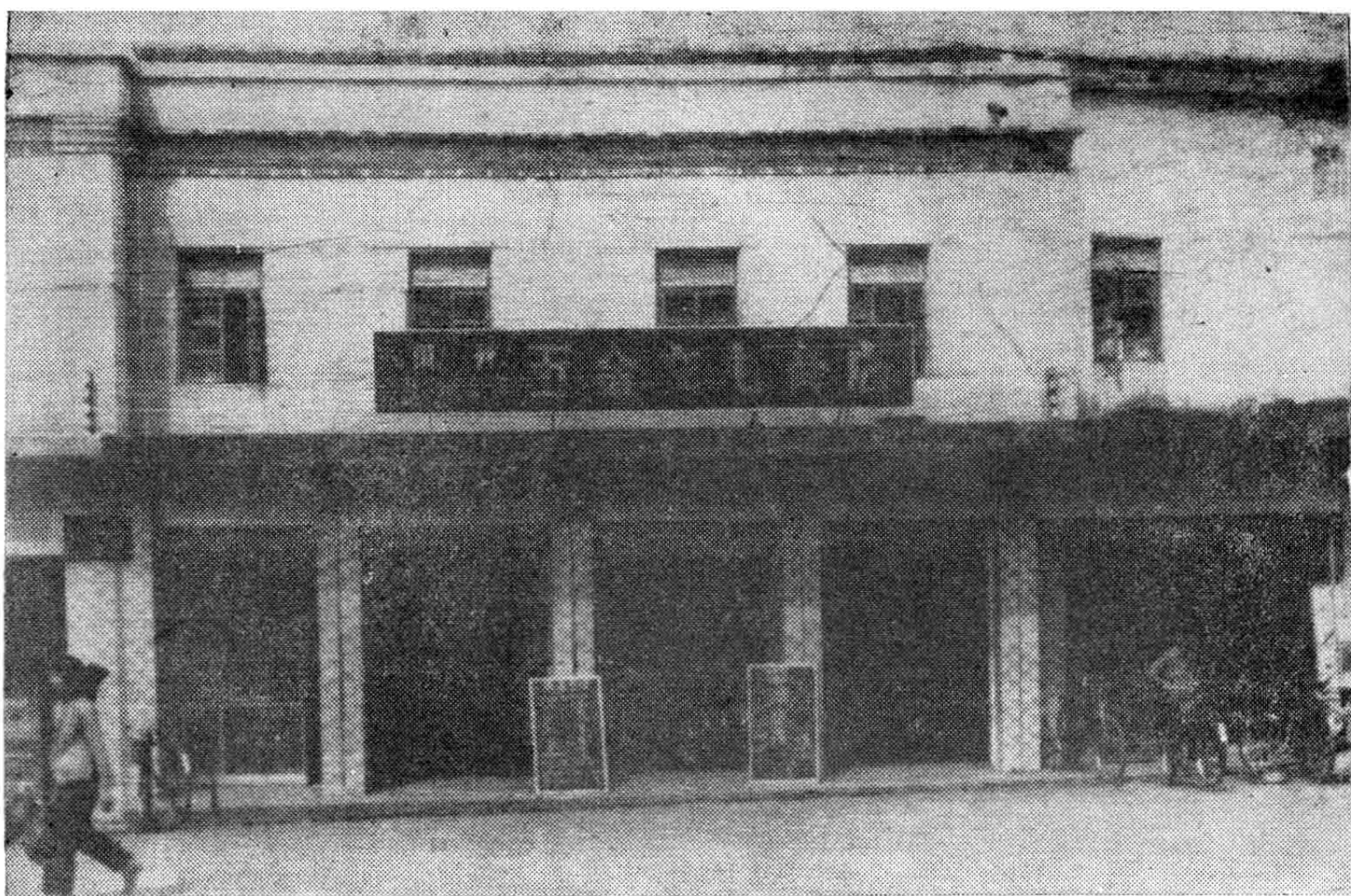
糖烟酒公司一门市



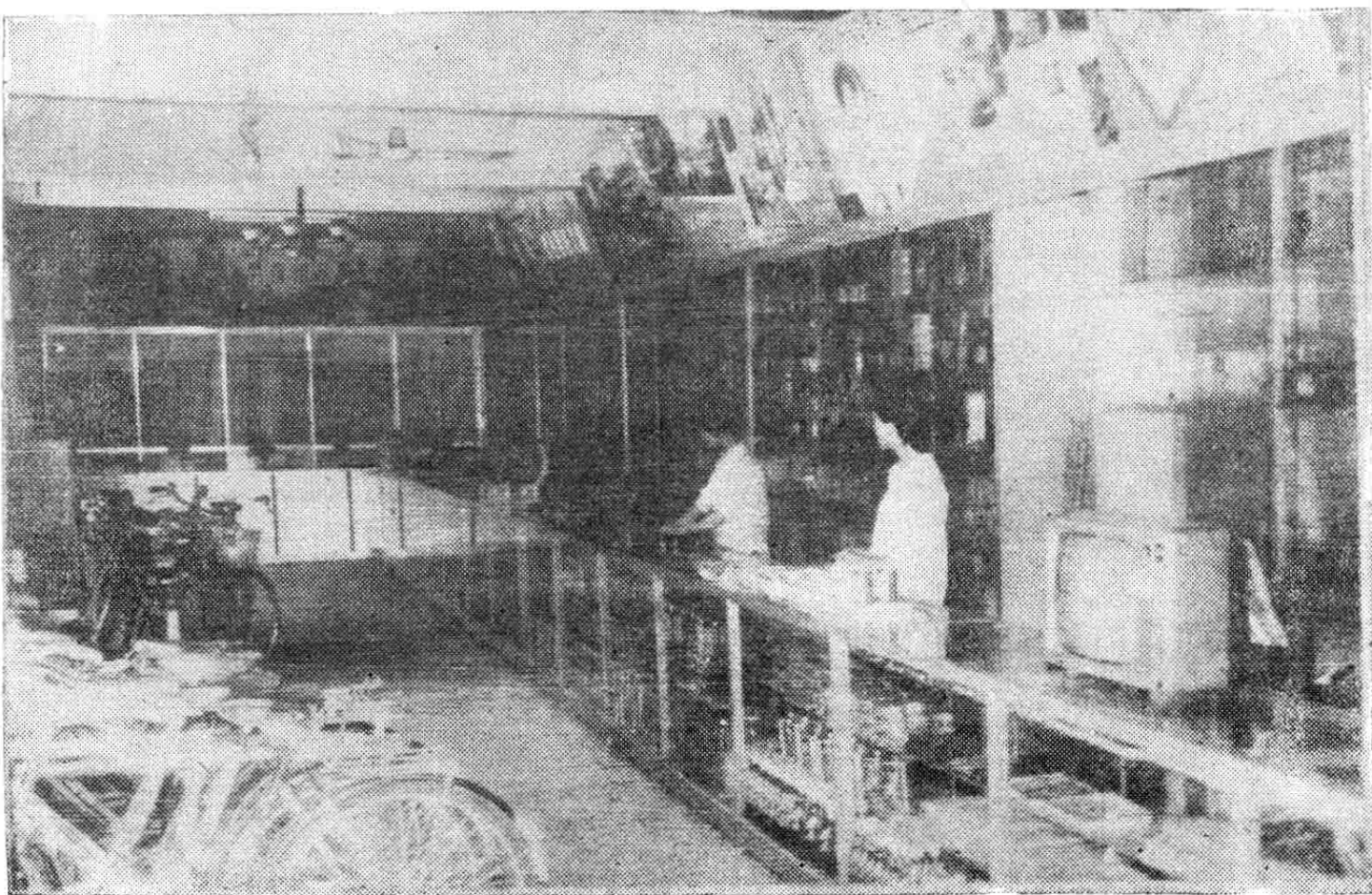
食品公司办公楼



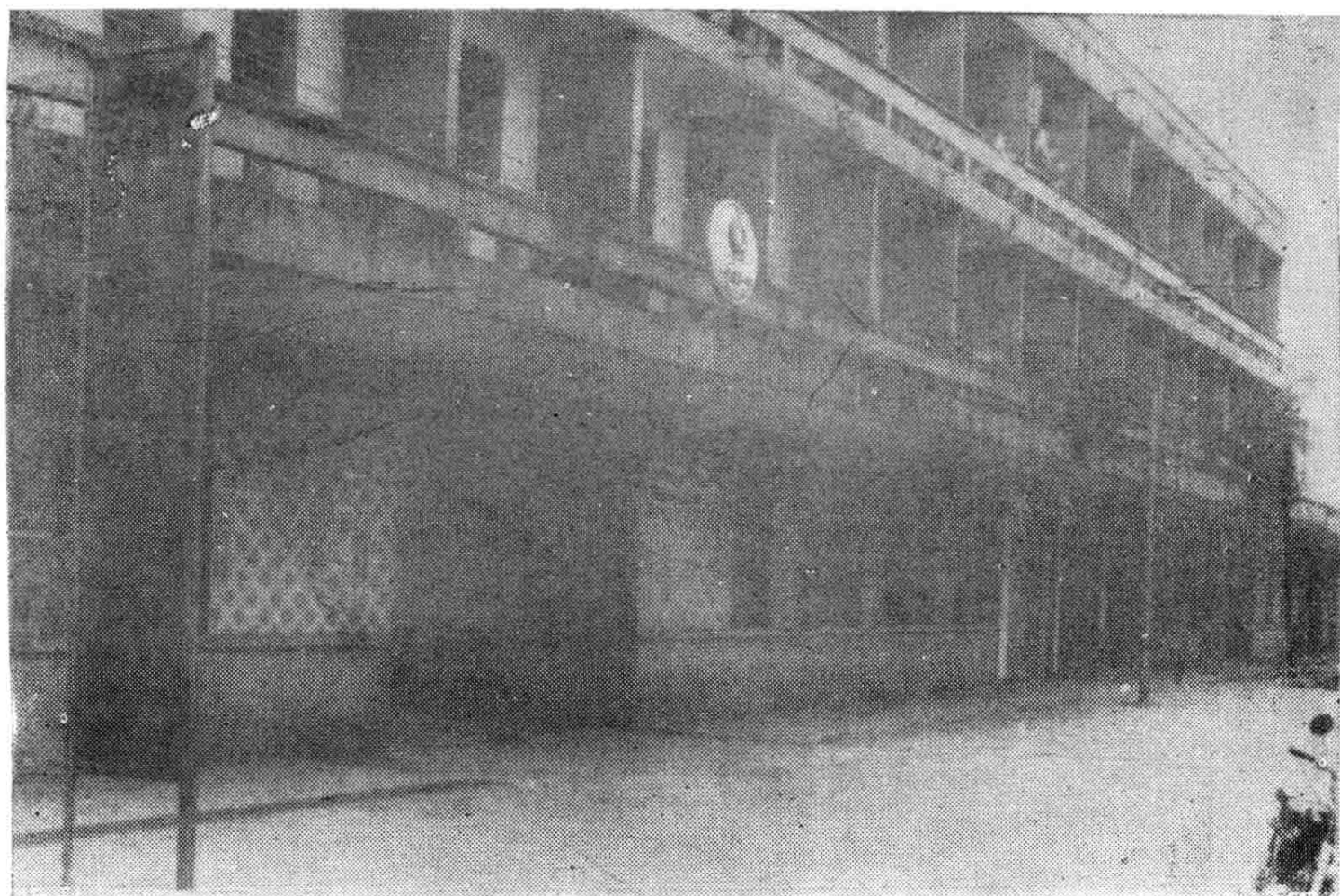
食品公司综合商店



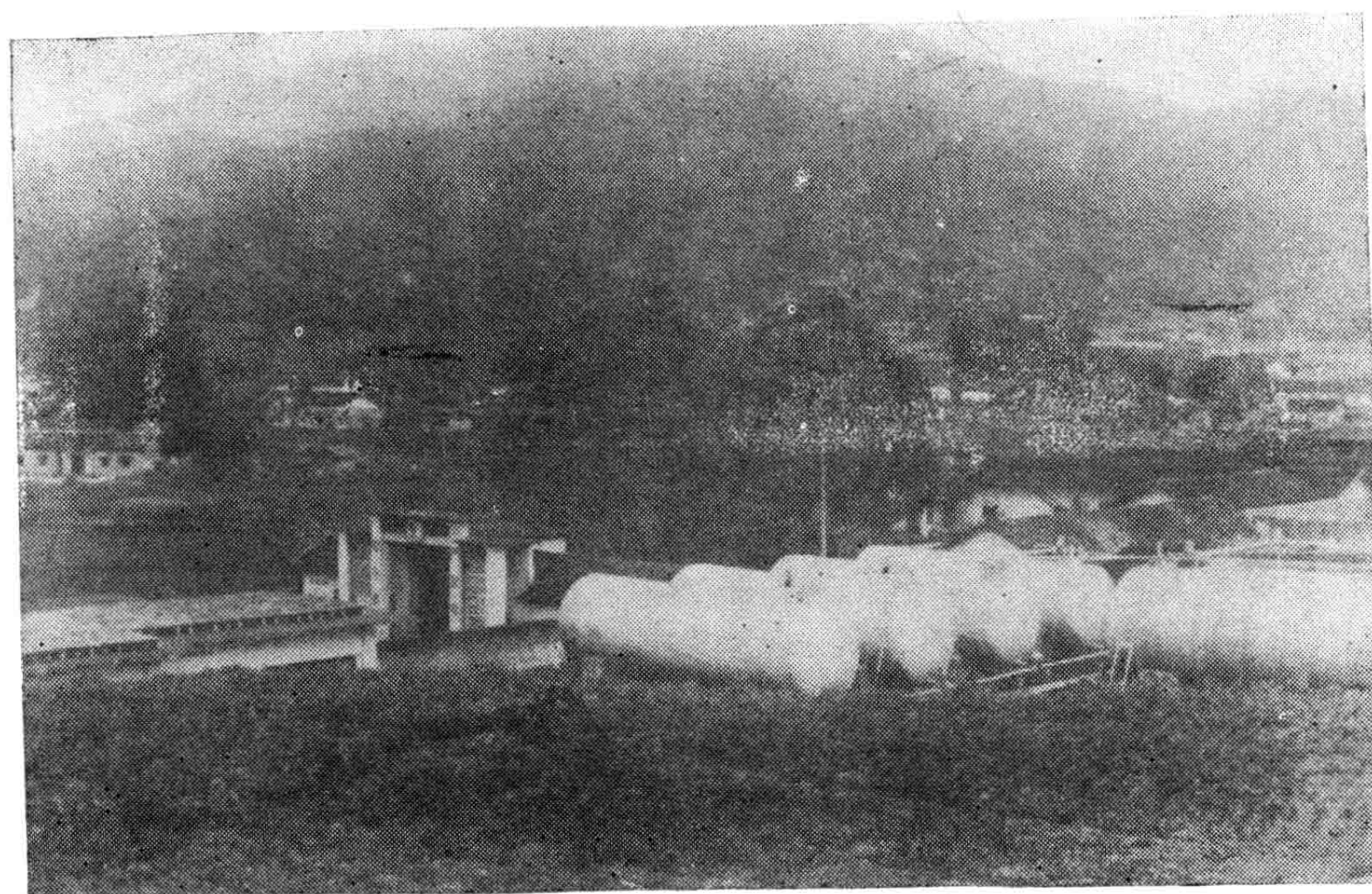
五金交电商店



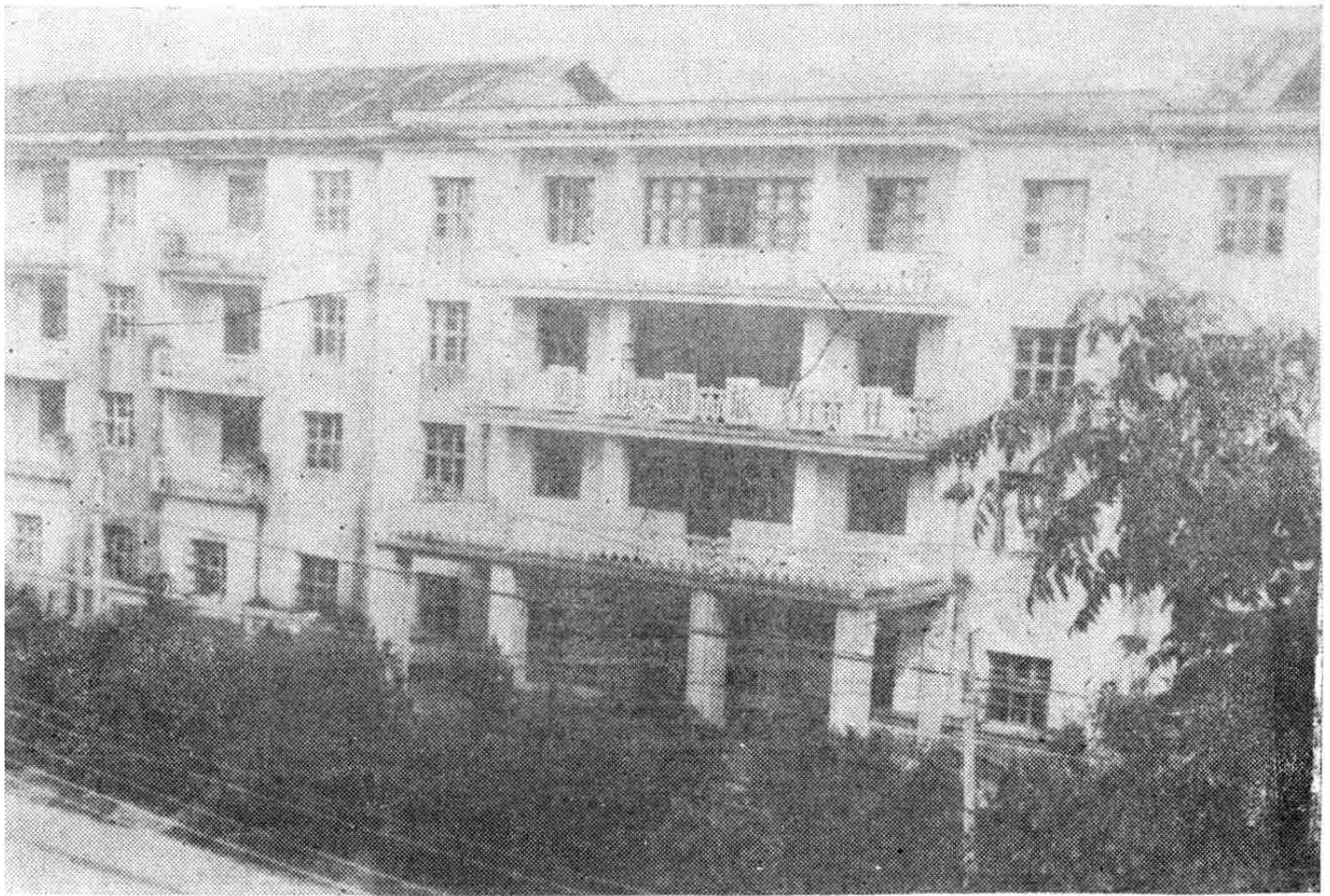
华侨商店



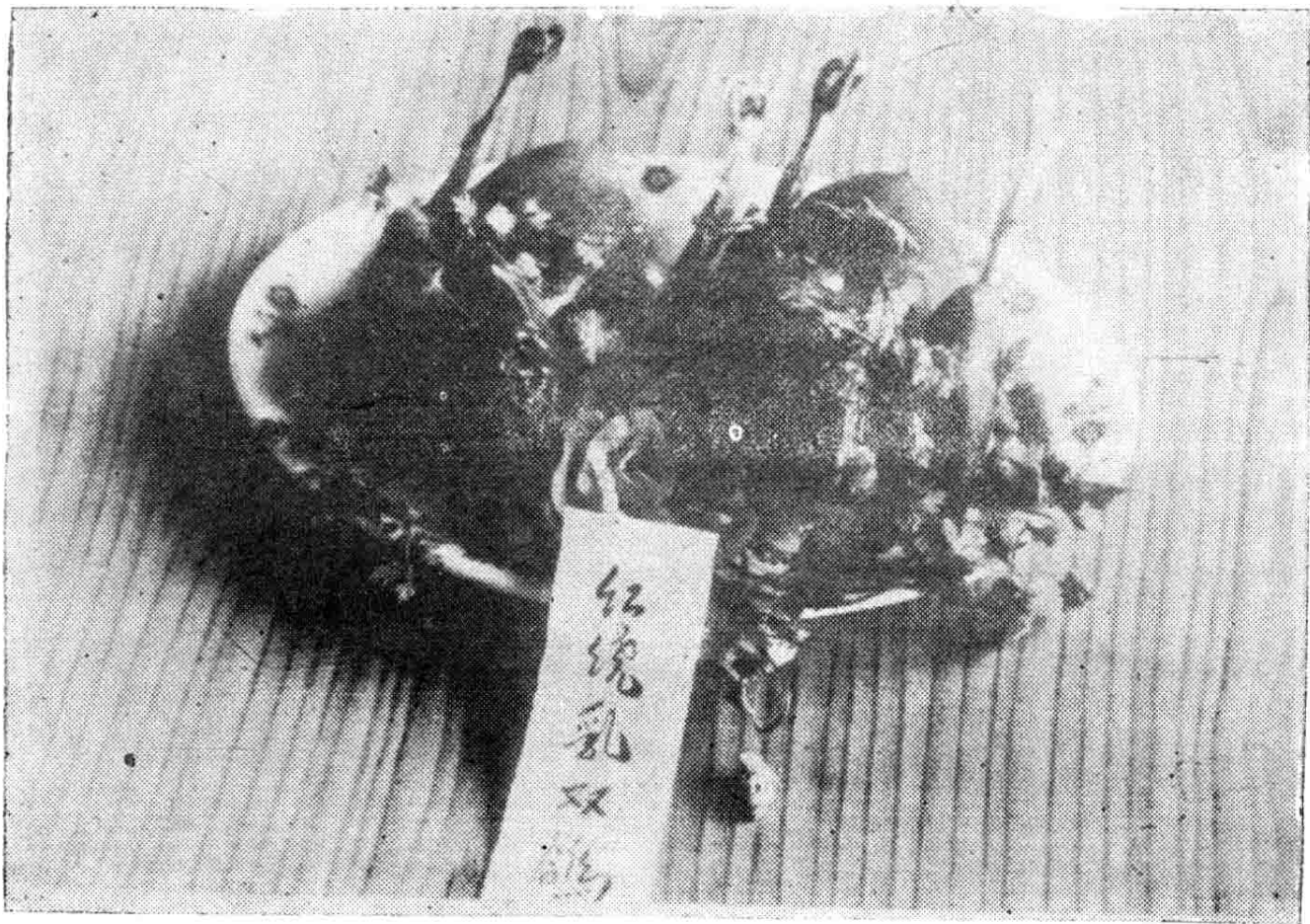
石油公司办公楼



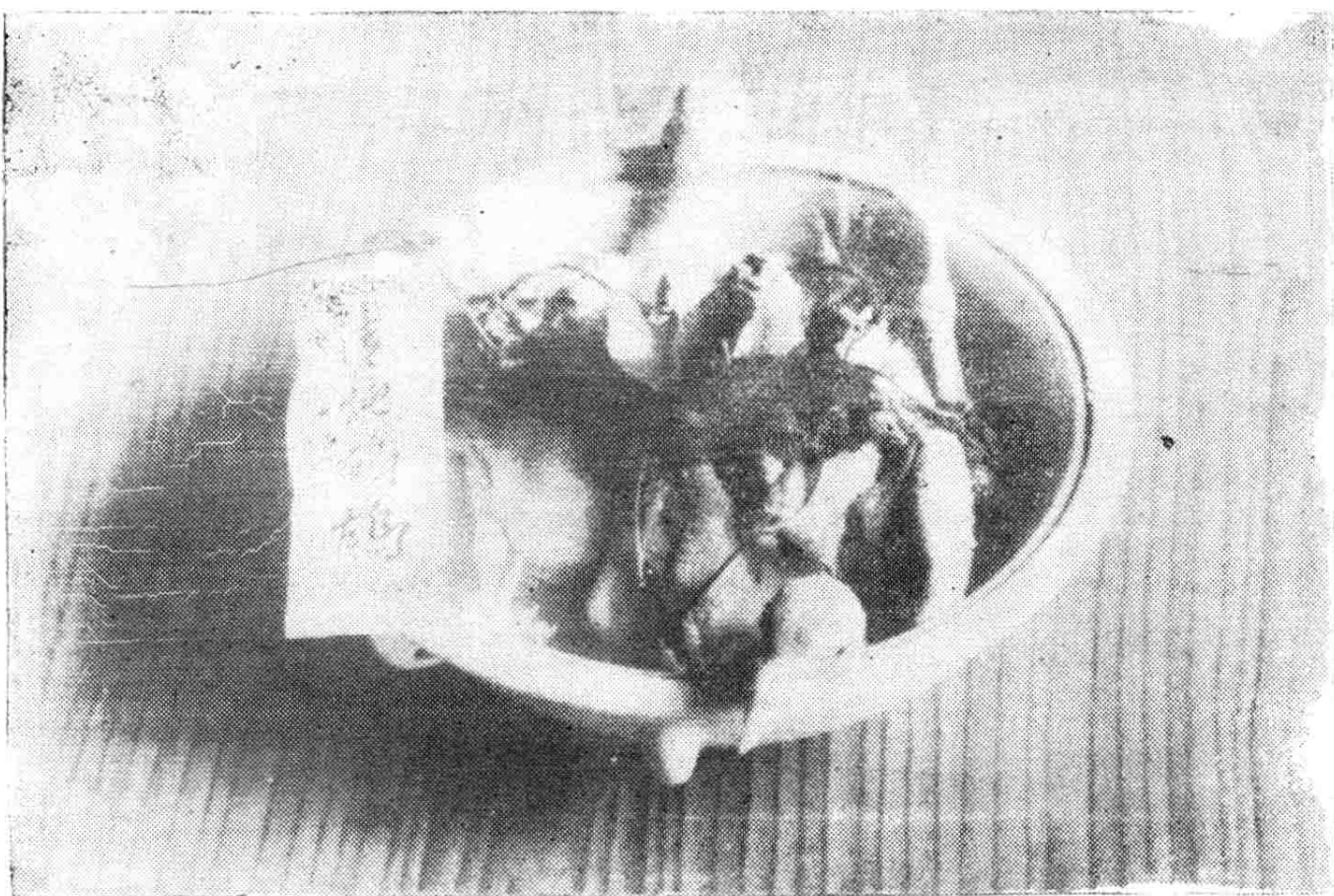
石油公司石油仓库



平远饮食服务公司中国旅行社



红烧乳双鸽



清 炖 鹧 鸪



果 汁 松 尾 鱼

序

为了继往开来，遗墨后世，服务“四化”，造福人民，借鉴成败的经验教训。在上级领导机关及部门的统一部署下，于1985年冬，县商业局党总支组织了《平远县商业志》编纂小组。我们编写《平远县商业志》，在县志编纂委员会办公室的具体指导，局党总支的重视和支持以及诸方面有关部门单位的大力协助下，经过一年多的努力，终于问世了。

《平远县商业志》，较为全面地记述平远县商业一百多年来的发展变化。志书本着“详今略古，立足当代，回首过去，放眼未来”的要求，对建国前的历史仅作重点追述，着重对建国后三十多年历史的回顾，以直言不讳的编写。

本志以马克思列宁主义，毛泽东思想为指导，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的观点，坚持四项基本原则，以实事求是存真求实为基本要求进行编纂，做到历史事实不歪曲，不虚构，现实状况不渲染，不浮夸。文字上尽量做到通俗流畅，显事隐时。

本志采用记、志、图、表、录五种体裁，用语体文记叙。层次结构，分七章30节约九万字，上限至清代、民国，下限至1985年底。

平远县商业局《商业志》编纂小组

1987年9月

目 录

概述	(1)
大事记	(4)
第一章 集市布局	(14)
第一节 圩市	(14)
第二节 行业	(15)
第二章 机构沿革	(17)
第一节 清末、民国商业机构	(17)
一、官方机构	(17)
二、商会	(17)
三、同业公会	(17)
第二节 建国后商业机构	(18)
一、县商业局	(18)
二、下属企业	(21)
三、下伸国营商店	(21)
第三章 私营商业	(23)
第一节 清末民国商业	(23)
一、官商	(23)
二、座商	(24)
三、行商	(25)
第二节 改造旧商会，组建工商联	(25)
一、改造旧商会	(25)
二、组建工商联	(26)
第三节 对私营商业的社会主义改造	(27)

第四章	购销流通	(30)
第一节	流通变革	(30)
第二节	商品购进	(31)
一、	县外工业品	(31)
二、	县内工业品	(32)
三、	农副产品	(33)
四、	计划外商品	(34)
第三节	商品销售	(35)
第四节	人均消费能力分析	(39)
第五章	企业管理	(40)
第一节	计划管理	(41)
第二节	劳动管理	(42)
第三节	物价管理	(45)
第四节	财务管理	(50)
第五节	储运管理	(58)
第六章	所属公司	(59)
第一节	纯商业	(59)
一、	百货公司	(59)
二、	糖烟酒公司	(62)
三、	食品公司	(66)
四、	五金交电化工公司	(67)
五、	石油公司	(69)
六、	华侨特需商品公司	(73)
七、	商业信托贸易公司	(75)
第二节	饮食服务业	(77)
第三节	商办工业	(79)
第四节	曾属企业	(80)
一、	药品公司	(80)

二、花纱布公司.....	(81)
三、水产公司.....	(81)
第七章 职工队伍.....	(83)
第一节 队伍发展.....	(83)
第二节 职工教育.....	(84)
第三节 生活福利.....	(87)
一、职工工资.....	(87)
二、职工劳保福利.....	(88)
三、职工住宅.....	(89)
第四节 落实政策.....	(89)
第五节 先进集体和个人.....	(90)
一、先进集体.....	(90)
二、先进个人.....	(91)
附录:	
一、党团组织.....	(92)
1、党组织.....	(92)
2、团组织.....	(94)
3、工会组织.....	(96)
4、妇女组织.....	(97)
5、民兵组织.....	(98)
6、治保组织.....	(98)
二、计划生育.....	(102)
三、局内各股、室历任干部名单.....	(103)
四、商业系统下属企业股级干部名单.....	(105)
五、商业系统食品站股级干部名单.....	(114)
后记.....	(118)

概 述

平远县，位于广东省东北部，是闽、粤、赣三省交界的边远山区。全县总面积1326平方公里，八山一水一分田，下辖14个区1个镇，总户数41944户（其中农业37112户），总人口217998人（其中农业190498人）。主要经济作物有茶叶、烤烟、香菇、黑木耳、木薯、大豆、水果等；主要家禽有猪、毛兔、三鸟等；主要手工业产品有竹制品，藤制品和石正煲钵等；主要工业产品有生铁、木材、松香、水泥、化肥（碳铵）、铁锅、滚珠轴承、农用水泵、汽车配件等。

回顾平远县商业的发展，清朝中期，不少潮（汕）梅（县）的商旅，到乌石岗（今仁居）、八尺、柚树、坝头等圩镇，建会馆，设船舶，贩卖盐、米，销出平远出产的竹、木、铁锅，促进了平远山区与潮汕地区的经济交流。

清末，政府执行“闭关自守，重农抑商”的政策，加上地方官吏“强征暴敛”，并对盐、米、铁实行“官卖”，以致“土民鲜商贾远行，昼夜耕耘纺织，贫者以樵苏为业”。使本来就不发达的山区经济带来更大的困境。

1912年，民国建立，结束了中国几千年来的封建经济制度。民族资本主义经济开始萌芽。随着整修河道，开辟公路，使平远山区经济得而发展。抗日战争后期（1945年），在国民党广东省政府迁至平远期间，大柘、石正、东石、坝头的商业曾一度出现虚伪的繁荣景象。

中华人民共和国成立初期，在平远县城（仁居）建立起第一个国营商业单位（南方贸易公司），半年后改为平远县贸易公司，它虽然在全县市场上还没有占主导地位，但标志着社会主义经济的兴起，并在平抑物价，活跃城乡物资交流中显示了强大的生命力。

在五十年代初的经济恢复时期，贯彻执行统一国家财政经济工作的决定，两次调整工、商业，并开展了退资产阶级进攻的反行贿、反偷税漏税、反盗骗国家财产，反偷工减料、反盗窃国家经济情报的“五反”运动。

1952年党中央提出过渡时期的总路线，明确提出国家对农业、手工业和资本主义工商业的社会主义改造。1953年，我国实施第一个五年计划。对粮、油、棉实行了统购统销的政策。对

商业系统按照“统一领导，分级管理”原则，进行改革，实行经济核算制度。同时，发展和壮大社会主义的国营商业和合作商业，执行“城乡互助，内外交流，发展生产，促进经济”的方针；对商业中占比重10%以上的个体商贩，采取组织起来走合作化道路形式，实行社会主义改造；对人数极少，资金却占80%以上的资本主义商业，实行“利用、限制、改造”的政策。对资本主义工商业，国家对它们进行委托加工，计划订货，统购包销、委托经销代销、公私合营、全行业公私合营等一系列从低级到高级的国家资本主义的过渡形式，最后实现了对资产阶级的和平赎买。

然而，在1958年“大跃进”的期间，商业部门受瞎指挥、浮夸风，“共产风”的影响，提出“大购大销”、“生产什么，收购什么；生产多少，收购多少”，“指山买水”、“点石买桥”“限时限刻，发射财经卫星”的错误口号和做法，1959年又受“插红旗，拔白旗”、“反右倾，鼓干劲”的影响，大量资金花在购进没有使用价值，甚至根本没有商品的“空帐”，造成严重的损失。同时，还撤销商业网点，合并合作店（组），关闭国家指导下的自由市场，使流通渠道阻塞，市场凋零，严重地摧残了商品经济的发展与物资交流。

1961年，由于贯彻执行“调整、巩固，充实、提高”的方针，调整商品流通渠道，开放农村集市贸易，提高农副产品价格，实行派购、订购、议购、换购、奖售政策。为稳定人民生活需要的“十八类商品”价格，实行购货使用购物证，凭证定量，分月供应；开展高价商品供应，回笼货币；采取侨汇物资特需供应争取外汇收入，并进行“三清”等工作。这一整套方针政策和措施，使商业得到迅速的恢复和发展。

“文化大革命”十年，极左思潮居统治地位。在商业队伍中搞“清理阶级队伍”、“两退一挤”；经营上搞单一经济形式，服务质量下降，企业管理混乱，使社会主义商业几乎走向崩溃。

1976年10月，粉碎“四人帮”后，特别是党的十一届三中全会后，社会主义商业又走向恢复发展的道路。在贯彻“调整、改革、整顿、提高”八字方针的同时，执行“对外开放、对内搞活”的经济方针和“以计划经济为主，市场调节为辅”的原则，并按照中共中央给广东“特殊政策灵活措施”对经济管理体制进行了改革，扩大企业自主权，实行经济责任制，兼顾国家、集体、个人三者利益。同时，开放集市贸易，取消猪、禽、竹、木、松香的统派购任务，放开棉、糖定量供应政策，放开主要工农商品的国家指令性价格，疏通流通渠道，打破过去那种国家独家经营的局面，并建立多种经济成分，多种经营形式，多种渠道并存和少环节的“纵