

发挥番禺
促进旅游业发展
的优势

梁国维
丁丑年

中共番禺市委书记梁国维题辞

努力使旅游业发展成为
我市的支柱产业

梁炳坤 九七年八月

番禺市旅游景点示意图

MAP OF PANYU SCENICSPOTS



莲花山旅游区

地址：广东番禺莲花山镇 电话：(020) 84861298

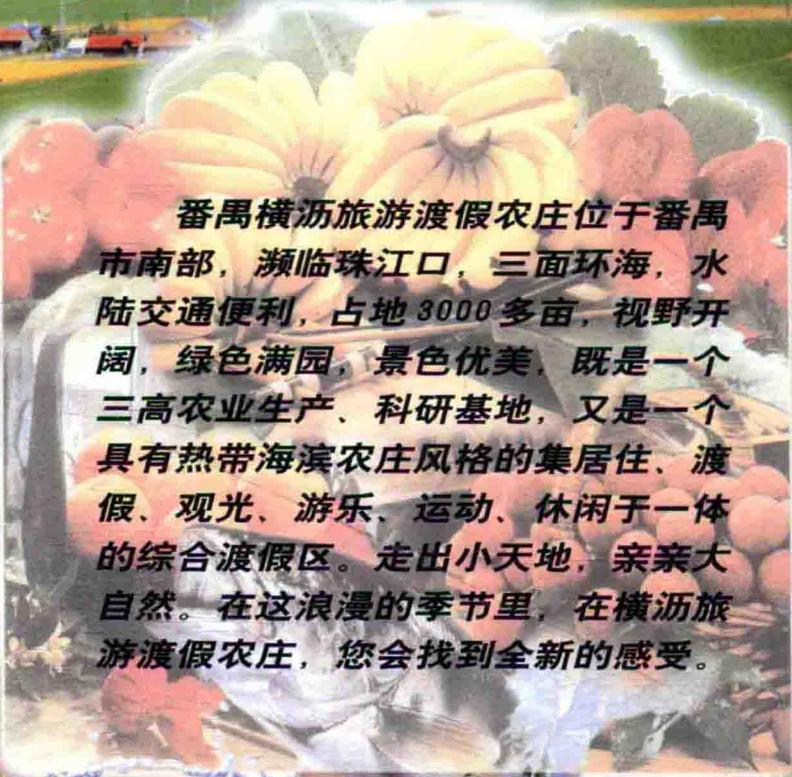


莲花山位于珠江口狮子洋畔，是国内罕有的、具有二千多年历史的古采石场遗址，以“人工无意夺天工”的石景奇观闻名于世。主要景点有：燕子崖、飞鹰崖、百福图、浴仙池、碧莲池、狮子石、莲花石、八仙岩、观音岩等。山上还有明代万历年间建造的莲花塔、清代康熙三年建造的莲花城遗址和近年建造的高达40米目前世界最大的箔金观音铜像。美丽多姿的莲花山，堪称岭南一秀，食、住、行、游、购、娱等六大功能齐备，是个极富吸引力、饮誉海内外的旅游休闲度假胜地。



广东番禺横沥旅游度假农庄

HENGLI RESORT OF AGRICULTURE, PANYU, GUANGDONG

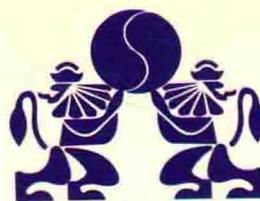


番禺横沥旅游度假农庄位于番禺市南部，濒临珠江口，三面环海，水陆交通便利，占地3000多亩，视野开阔，绿色满园，景色优美，既是一个三高农业生产、科研基地，又是一个具有热带海滨农庄风格的集居住、度假、观光、游乐、运动、休闲于一体的综合度假区。走出小天地，亲亲大自然。在这浪漫的季节里，在横沥旅游度假农庄，您会找到全新的感受。

地址：广东省番禺市横沥镇

电话：(020) 84963220 传真：(020) 84961271





丽江明珠酒店

White Palace Hotel



丽江明珠酒店座落于番禺市大石镇迎宾路侧，与广州一桥之隔，是广（州）、深（圳）、珠（海）公路所必经。其“白宫”式的建筑，造型独特，设计高雅，气派豪华。是一间集中、西美食、娱乐、会议、商贸等设施于一体的综合性酒店。

地址：广州番禺市大石镇迎宾路北 电话：(020) 84582288

邮政编码：511430 传真：(020) 84588

ADDREE: YING BIN ROAD NORTH DA SHI, PAN YU, CHINA

TEL: (020) 84582288 POSTAL CODE: 511430 FAX: (020) 84588008



番禺博物馆

PANYU MUSEUM

番禺博物馆是一座颇具艺术品位的宏伟建筑。整座大楼设计取型于海上航行的船舶，寓意古代番禺是对外贸易港市。外墙采用莲花山红色砂岩浮雕壁画，展现了番禺二千多年的悠久历史和灿烂文化，令人抚今追昔。博物馆大楼与周围环境融合在一起，体现了艺术与自然的和谐统一。博物馆目前开设有馆藏文物展、史话展、名家书画展等七大展览，不仅是参观者获得文化知识的场所，而且是国内外游人领略番禺风情的好地方。

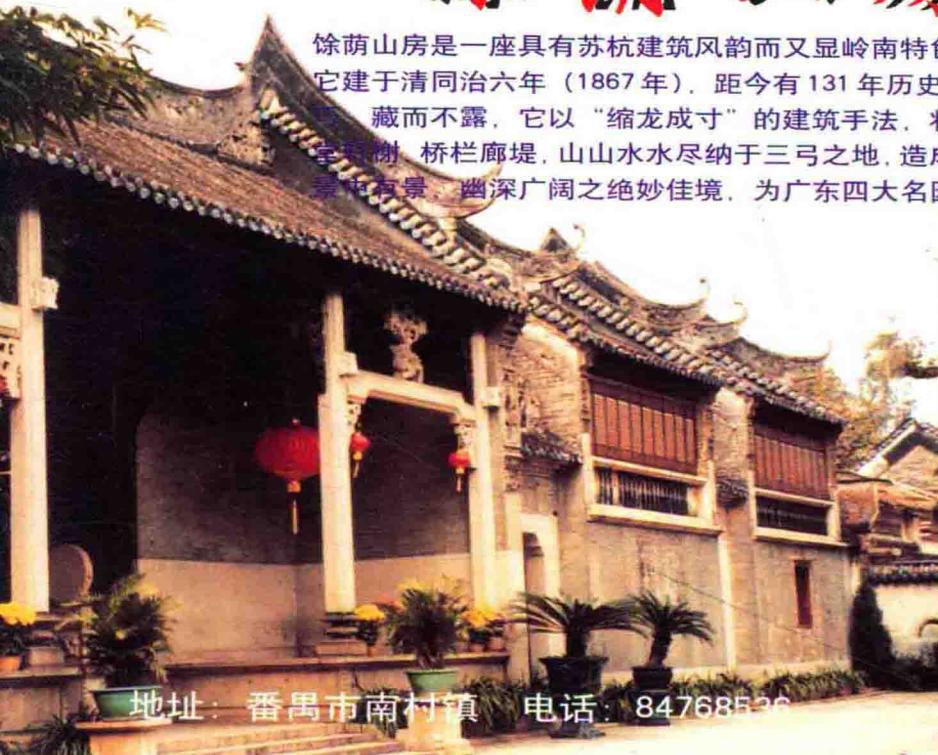


地址：广东番禺市桥沙头龟岗 电话：(020) 84809245

广东四大名园之一

馀荫山房

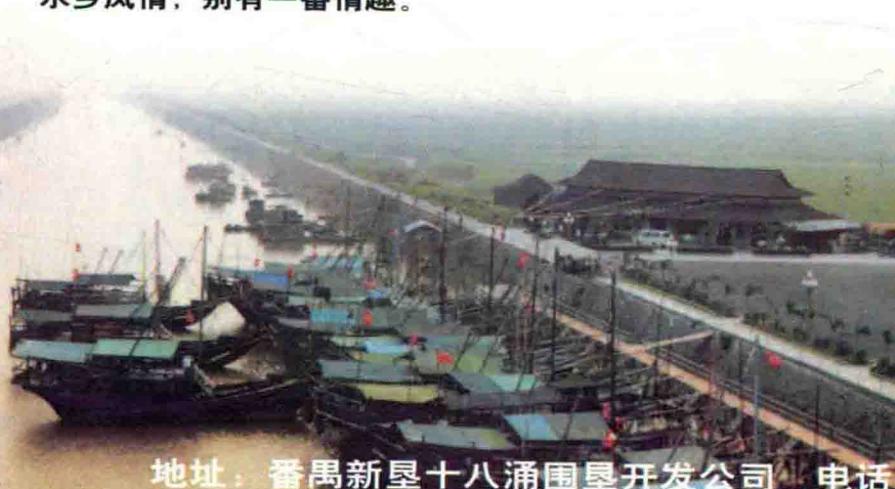
馀荫山房是一座具有苏杭建筑风韵而又显岭南特色的古庭园。它建于清同治六年（1867年），距今有131年历史，其布局精巧，藏而不露，它以“缩龙成寸”的建筑手法，将亭台楼阁、花草树木、桥栏廊堤，山山水水尽纳于三弓之地，造成园中有园、景中有景，幽深广阔之绝妙佳境，为广东四大名园之一。



地址：番禺市南村镇 电话：84768536

内伶仃旅游农业发展有限公司

位于番禺市最南端的围海造田垦区，四面环海，河网交错。在广阔的原野上，万顷荷塘、蕉园、蔗林一望无际，展示了一幅大沙田的壮阔画卷。内伶仃旅游农业发展有限公司利用沙田的水乡特色和近海的优势，开辟了出海打鱼、食海鲜、购海产等一条龙旅游项目，成为番禺市新兴的颇具特色的旅游景点。游客在享受出海捕捞乐趣之余，又可大饱口福，尽情领略水乡风情，别有一番情趣。



地址：番禺新垦十八涌围垦开发公司 电话：84951083

一个小小理由 成功地使千万人张大了口



小小的一片“大大”泡泡糖，

让千千万万的儿童开心透顶，也为广州番禹糖果有限公司这个糖果王国奠定了稳固的基础。

“大大”泡泡糖不但在国内市场占主导地位，而且远销到东欧及东南亚各国，其品质和口味都获得一致赞誉。



广州番禹糖果有限公司是由业务遍布

全球的亚古利民糖果集团及实力雄厚的广东省番禹市中荣实业总公司于1988年6月合资创立。开业以来，由于管理完善和品质优异，业务迅速发展，市场占有率达到上升，时至今日，



已经成为全国规模最大的专业化胶姆糖生产企业，年产量居全国之首。

公司产品极为多元化，象

大大泡泡糖、大大卷、大大棒、大大甜心和爵乐促销泡泡糖，还有专为青少年而设的“砰”超软泡泡糖。所有产品均具多种时尚口味，全面照顾市场需求，让千万人开心透顶。



公司的产品质量与经济效益，在各级评比中屡获殊荣。“大大”被中国食品工业协会推荐为名牌产品；而企业卓越的经济效益更被一致公认，获95年度中国工业企业综合评价500强，成为西班牙在华投资企业中的成功典范。



中国一西班牙合资企业
广州番禹糖果有限公司

地址：广东番禹沙湾 电话：(020)84732801 传真：(020)84732623

抓住机遇 发挥优势

为把番禺建成旅游强市而努力（代序）

中共番禺市委书记

梁国维

今年是中国旅游年。今年11月我市举办的'97番禺旅游购物节是'97中国旅游年活动的组成部分，是中国向世界推荐的地方性大型旅游活动之一，是展示我市旅游业发展成就和进一步推动我市旅游业发展的重要契机。在此期间，市有关部门邀请专家学者和业内人士出谋划策，共商我市旅游发展大计，促进我市旅游业健康、有序地发展，实乃旅游购物节这一盛事中的盛事。

旅游业是现代经济中综合性、带动性很强的一个新兴产业，它正日益成为全球经济的重要组成部分。持续有序地发展旅游业，将对一个国家和地区的经济发展和社会繁荣，产生巨大的推动作用。因此，世界各国都非常重视旅游业的发展。半个世纪以来，世界旅游业收入直线上升，去年已达4231.16亿美元，成为最大的产业之一。目前，世界各国为迎接世界旅游潮的到来，都在积极拓展旅游市场。旅游业如火如荼，方兴未艾。

我市发展旅游业具有得天独厚的条件和优势。首先，番禺是我国最古老的县份之一，源远流长。秦始皇三十三年(公元前214年)统一岭南，番禺是南海郡的治所，从那时算起，番禺已有2210多年的悠久历史。禹山大地，物华天宝，人杰地灵。古老的

历史孕育出独特的岭南文化和杰出的人物。古有东汉粤诗始祖杨孚，著有《南裔异物志》，是粤人著作见传于史志最早的一本。南宋探花李昴英，为官清正，屡斗权奸，著有《文溪存稿》二十卷存世。明末清初“岭南三大家”之一屈大均，著作等身，知识渊博，广为世人推崇。清初状元庄有恭，历任江浙巡抚，兴修水利，发展生产，政绩显著。近代有广东诗坛领袖张维屏、著名学者陈澧，写下很多壮怀激烈的诗作。南粤国画一代宗师高剑父、陈树人、高奇峰，倡导国画革新，创立岭南画派，许多国家的博物馆珍藏了他们的作品。广东音乐典雅派的开创者何柳堂，其创作的《赛龙夺锦》、《七星伴月》等粤曲，至今仍常为人们演奏。人民音乐家冼星海，舍弃在法国的声望和优厚的物质生活，毅然回国投身抗日救亡运动，以音乐为武器，呼唤炎黄子孙奋起抵抗。他一生创作了五百多首歌曲，其中包括划时代的《黄河大合唱》。民间艺术方面，有粤曲、沙湾飘色、沙涌鳌鱼舞、小平马色、沙坑狮会、凌边乞巧等，均颇具地方特色。第二，我市经济得到较快发展，人民生活富裕。1994年全国综合实力百强县(市)评比中排列第12名，全国财政收入百强县(市)中排第3名，我市提前跨进小康水平。1996年全市职工收入近万元，农民收入超过5500元。更重要的是，我市有美丽富饶、人口稠密的珠江三角洲为依托。珠江三角洲有2000多万人口，经济活力在全国名列前茅。据统计，在珠江三角洲等经济比较发达的地区，每年出游的人数和消费水平已接近中等发达国家的水平，潜在的旅游市场广阔。第三，我市地理位置十分优越，背靠广州，面向港澳，处于穗、港、澳三角的中心位置，中心城区市桥距广州市区17公里，距香港64海里，在100公里半径范围内，有七个机场，多个港口，水陆交通极为便利，是珠江三角洲的交通枢纽。第四，我市旅游景点布局合理，内涵丰富。近几年来，通过改造老景点，建设新景点，我市的旅游景观已经初具规模，上了一定的档次，在

最近评出的“广州十大旅游美景”中，我市就占有两景。第五，我市商业、饮食服务业设施完善，现有大中型宾馆10多家，吃住方便，完全具备接待各类旅游团体和游客的要求。1996年，全市接待游客360万人次，其中旅游外汇收入6020万元，1996年我市第三产业总产值达68.6亿元，占全市国内生产总值的39.4%。旅游业的发展，推动了交通运输、城市建设、商业、饮食、金融、房地产、邮电通讯等行业的发展，促进了我市的经济和社会的全面进步。

发展我市旅游业具备很多有利的条件，国内和国际环境也十分有利，确实面临更大的发展机遇，但要进一步促进我市旅游业的健康发展，推动旅游业再上新台阶，有很多工作要做。首先，我们要统一思想，按照我市“九五”计划和2010年远景目标的要求，把旅游业作为支柱产业来抓，制定有利于旅游业发展的政策措施和切实可行的发展规划，强化对旅游业的管理，逐步实现与国内外旅游市场接轨。其次，要继续搞好旅游景点的建设，深化主题，挖掘内涵，并积极向外推介我市旅游景观，做好宣传工作，扩大影响，招徕游客，把“让世界了解番禺，让番禺走向世界”落到实处。第三，要把发展旅游与全市精神文明建设结合起来。我们要下力气搞好全市城乡和各景点的美化绿化工作，加强社会管理，创造一个环境优美、清洁卫生、治安稳定、交通畅顺的旅游环境，迎接各方游客。我们要在广大群众中开展“人人讲究公德，个个爱护卫生，时时助人为乐，处处微笑服务”的活动，树立市民的主人翁精神，提高广大人民群众的综合素质，展现我市人民积极向往、热情好客的精神风貌。我们要搞好旅游服务，让游客“住得舒适、行得方便、吃得满意、玩得开心”，塑造番禺旅游城市的整体形象。

这本文集是我市迄今为止第一本关于发展旅游业的研讨文集。省市院校的专家学者和我市的行家里手，不辞劳苦，拨冗命

笔。有的研究在旅游业的发展过程中如何突出番禺的地方特色，综合开发利用番禺旅游资源的问题；有的结合“三高”农业探讨开发观光农业等特色旅游的发展方向、注意问题；有的探究我市旅游业的中长期发展规划和设想；有的侧重我市旅游业的定位和宣传推介工作；有的甚至超越番禺的范围，登高望远，探讨我市旅游在珠三角、港澳乃至全国旅游市场的定位问题。这些文章的作者来自不同地方、不同阶层，下笔的角度各异，但有一个共同的特点，就是理论与实际结合得较紧，极具建设性、启发性和可操作性，必将对我市旅游业的发展起到良好的推动作用。在此，让我代表番禺市委、市政府向文章作者对我市旅游业的关注和辛勤劳动表示衷心的感谢！

旅游业正以其突出的生机活力成为国民经济和人民生活的重要组成部分，即将到来的21世纪将是旅游业大发展的世纪。让我们携起手来，共同努力，推动我市旅游业形成规模，提高档次，把我市建设成为风景优美、经济发达、文明兴旺、独具特色的现代化旅游城市。

一九九七年十月

目 录

番禺市在广州建设国际旅游城市规划中

的功能定位和景点布局研究 徐君亮 1

从资源、区位和市场

看番禺市旅游发展的定位问题 陈俊鸿 宋军 8

发展番禺大旅游

——番禺旅游规划初探 李建军 13

番禺旅游购物发展设想 陈清 19

明确定位 突出优势 加强促销工作

——番禺旅游市场促销策略探讨 傅汉章 23

番禺市区域旅游开发刍议 陈敬堂 27

开发观光农园旅游应注意的问题

及化龙农业大观园总体规划设想 梁明珠 蔡人群 33

番禺莲花山人工丹霞地貌及旅游开发 徐君亮 陈敬堂 40

关于番禺旅游发展的几点意见 陈政勇 46

世界发达国家和地区发展旅游业的启示 越良钊 49

开发历史文化资源 促进番禺旅游业的发展 谭斌 58

提高全体公民整体素质 适应我市旅游事业发展 丘育定 63

充分利用番禺的有利条件 开发水乡特色旅游 袁小颖 67

适应都市农业发展 开拓观光旅游农业 罗镇华 70

从莲花山望海观音谈人造景观的

个性、文化品位及其他 伍嘉祥 73

开发旅游产品 提高综合效益

——浅谈飞龙世界游乐园经营策略 李君遐 76

大石镇发展旅游业的几点体会 黄海璋 81

番禺横沥旅游度假农庄建设实施方案 罗茂琪 84

合理利用资源 发展森林旅游

——大夫山森林公园建设思路 黎锐成 陈文沛 87

充分利用外资 加快我市旅游业发展 越永红 90



番禺市在广州建设国际旅游城市规划中的功能定位和景点布局研究

徐君亮

一、问题的提出

相应广州现代化国际大都市建设，广州市的旅游业以建成亚太地区国际性旅游城市为奋斗目标。据此，现行的广州市旅游资源开发利用的总体布局为“三线一中心”旅游网络，市中心区主要有“四条旅游活动带”。全市规划重点开发完善一个国家级旅游度假区和九个不同特色的旅游区(中心)。其中属于番禺市的仅有东南水乡线的“水乡风光”重点建设旅游区。即完善莲花山旅游风景区，开发珠江口上、下横档岛炮台和南沙黄山鲁(大角山)景区，进一步发挥“沙湾飘色”、沙涌鳌鱼等人文动态旅游资源，完善余荫山房游览项目，以及龙穴岛海上观光度假等，以连接留耕堂、虎门炮台等游览点。这个规划完成时间较早，而且属广州全市性的宏观导向规划，既不能充分反映番禺市优越的区位条件和旅游资源优势，更不能反映番禺近年经济迅速发展所带来的旅游产品开发现状。对番禺市旅游开发的功能定位和具有国内外旅游市场强大吸引力的拳头产品布局，实有进一步研究讨论之必要。

二、旅游发展的功能定位

进入90年代，番禺市的旅游业随着国

民经济的高速发展而有质的飞跃。这一方面表现为基本建成一批具有较高文化品位的人造游乐景区。如东南亚蛇王钱龙飞先生创办的“飞龙世界娱乐城”，该城占地近千亩，是世界上第一个科学开发蛇资源，集观赏、餐饮、娱乐、科技、文化、疗养保健、商务、蛇产品生产和进出口于一体的大型娱乐城。又如“飞图梦幻影城”，其首期工程占地300亩，拥有50项群众喜爱的现代游乐项目和紧张、刺激最具有旅游吸引魅力的格兰披治赛车场、太空飞翔船、空中飞人等独家旅游项目。还有集包公文化、古建筑工艺、岭南园林、番禺古迹文化于一炉的宝墨园。另一方面是一批老景区不断充实文化内涵。如莲花山旅游区基本完成了莲花山古石矿场遗址、莲花古塔、清兵营旧址等观赏项目的修葺，新增“望海观音”景点，山顶景区增设了文化娱乐项目和度假山庄，扩大园林花卉和绿化林果面积，使旅游设施和旅游环境不断完善。现在的莲花山已是满山绿树成荫，景点花卉争妍，人工丹霞巧夺天工，亭台楼阁频添风采，加上诗人书法家的摩崖石刻，使游人融入诗情画意的文化享受之中。尤其是那“铸千秋文物，沐盛世祯华”的世界最高的“望海观音”佛像建成，弘扬了广州市始于西晋的佛教文化。这个气势轩昂的宗教文化景点与莲花古塔、古石矿场相辅相成，大大增强了风



景旅游区的吸引力。而扼珠江口虎门咽喉的上、下横档岛炮台、库房、兵房、官厅、坑道和脚墙掩体等军事工程的逐步修复，再现了鸦片战争古战场的壮丽图景。在两岛之间，亚洲最长的公路悬索桥——虎门大桥腾空飞架，使天堑变通途，胜景更增辉。此外，一批富有珠江三角洲水乡风情和田园风光的旅游景区，如沙湾的三宗田庄、横沥的旅游度假农庄和香江野生动物园的建成开业，使番禺市的旅游资源开发由史迹观光、园林建筑和沙湾飘色、沙涌鳌鱼舞等民俗风情观赏基本层次产品，向现代化的娱乐、商务、水乡度假旅游等中高层次旅游产品转化。接待境内外游客人数亦由1990年的不到100万人次，增至1996年的360万次。尤其是上述现代化游乐景区和莲花山“望海观音”建成后的1994年—1996年3年间(“望海观音”1994年10月23日开光、“飞龙世界”1995年元月开业、“飞图”1995年7月27日营业)，境内外游客总数和旅游宾馆接待人数分别增加了36%和50%，旅游外汇收入增加了70%（表1）。

根据番禺市的区位和旅游资源优势，经济发展的成就和潜力，旅游产品开发实践，以及番禺市在珠三角经济区中的

地位和分工等综合分析，番禺在广州市建设亚太地区国际旅游城市总目标中，应以历史文化的观光旅游为先导，娱乐旅游和商务旅游为主体，相应建设适量的度假和会议旅游。将旅游业建设成为国民经济的支柱产业。本次创办的历时一个月的'97番禺旅游购物节，就是这个新的旅游功能定位的良好开端。其基本依据是：

(一)区位优势。

番禺市扼珠江口咽喉，北依广州市区，西邻佛山市的南海、顺德，南与中山市接壤，东隔狮子洋与东莞市相望，虎门大桥通车后，大大缩减了与东莞、深圳、香港的陆路距离；而水路与珠江口外的香港、澳门相毗连，南沙客运码头去香港仅1小时航程。地理位置恰好处于珠江三角洲和穗港澳的中心点，以南沙为中心，100公里为半径，便可涵盖珠江三角洲(含港澳)大部分繁华城镇，吸引珠三角经济区旅游市场人口2000多万人。发展以著名史迹旅游为先导，娱乐、商务旅游为主体的旅游区，可充分发挥依托广州市，毗邻港澳和珠三角中心点的区位优势。

(二)经济发展水平迫近广东“四小虎”

番禺市进入90年代尤其是建市5年

表1 番禺市1994—1996年游客人数和外汇收入

项目 年份	境内外游客总数 (万人次)	各旅游宾馆接待人数 (万人次)	旅游外汇收入 (万美元)
1994	265	24	3555
1995	313	36	5154
1996	360	36	6020

