

1992年



中国广播电视学会编

DEAN SHI SHE JIAO GAO XUAN

优秀电视 社教稿选

4.7707

中央电视台
以德纪



477757

1992 年

优秀电视社教稿选

1992.10

中国广播电视学会编

(内部资料)

G212.2

264

10

285

1992 年

优秀电视社教稿选

中国广播电视学会编

河北科教印刷厂

787×1096 毫米 32 开 9.25 印张 196 (千字)

成本价：4.60 元

目 录

当前电视宣传的形势和任务

..... 广播电影电视部副部长 刘习良(1)

政治文化教育类

十五岁的初中生 上海电视台 王小平 余永锦(10)

令人震动 催人思索 时 敏(20)

“香花”沉浮记

..... 河南电视台 石小兵 鲁沛君 许明道 韩建娇(24)

敢于参与 善于议论 吴世渠(35)

懒猴 中央电视台 孙秋萍(38)

我拍《懒猴》 孙秋萍(44)

动物世界大有文章可做 朱继峰(49)

《懒猴》赏析 王 录(52)

上下五千年(4)流沙 青海电视台 刘 郎(57)

昆仑写意 刘 郎(71)

两个贼和一个大敦煌 高 峰(74)

浓墨写千秋 重彩绘华夏 吴 煜(78)

大地的呼唤

..... 抚顺电视台 郑 荣 王新建 赵广远 闫家增(85)

“老”话题与新说法 郑 荣(91)

- 力求在传统题材上做出新文章 任金州(95)
- 夫妻船 厦门电视台 张鲁闽 刘小文 刘海涛(99)
- 捕捉生活中的美 朱继峰 王新建(105)

人物类

- 命运·心态·生存方式 朱羽君(109)
- 杨振宁 上海电视台 倪既新 徐晓毅(115)
- 评 介 (124)
- 您的朋友李雪健
- 北京电视台 王永午 吴国华 曹善明(125)
- 构思巧妙 情真意浓 正 一(135)
- 晨梦 宁夏电视台 蒋季平 师小农 铁大功(139)
- 于平淡处见深刻 杨占山 杨建国(145)
- 儿子·母亲·指导员
- 中央电视台 刘一兵 张惠中 张 兵 宿荣生(150)
- 摆脱“冷落”的呼唤 争 尘(155)

服务类

- 生活百叶窗(92.10.18)
- 太原电视台 张丽君 姚 震(160)
- 观众的良师益友 贡吉玖(164)

栏目类

- 大家谈(“三口乐”风波)
..... 吉林电视台 李 蕴 王乐群(167)
 走入改革的进程之中..... 黎 云(175)
正大综艺(131 期)..... 中央电视台 辛少英等(178)
 一次综艺节目的新尝试..... 悦 欣(189)

经济类

- 做好经济节目 服务经济建设..... 任金州(194)
'92 中国质量万里行
..... 中央电视台 经济部(200)
 《中国质量万里行》系列报道创作体会..... (200)
扣酒风波——长垣县追踪采访录
..... 河南电视台 王仁海 赵国平 杨海璐 徐 涛 高汉青(204)
 《扣酒风波》采制的前前后后..... 王仁海 赵国平(218)
 针砭时弊 扶正祛邪..... 李 或(225)
股市风..... 中央电视台 敬一丹(230)
 报道出“学问”..... 钟大年(237)
改革与人..... 中央电视台 张 欣 王晓真(242)
 意境——来自大写了的“人”字中
..... 张 欣 王晓真(245)
经济半小时..... 中央电视台 经济部(248)
 《经济半小时》深受观众欢迎..... (248)

电教类

- 我们的家园(1)海唤 … 中央电视台 阚兆江 孙海燕(250)
共有的家园 深情的“海唤”…………… 石 子(256)
汉字天地:相濡以沫
…… 上海电视台 李金中 戴文华 张 韵 过传忠(261)
百看不厌的《汉字天地》…………… 李金中(265)

附 录

- 中国电视奖'92 电视社教获奖节目在西宁揭晓 …………… (268)
中国电视奖'92 电视社教评委会名单 …………… (270)
中国电视奖'92 电视社教节目获奖名单 …………… (271)
纪实美与写意美(代后记)…………… (279)

当前电视宣传的形势和任务

——在“'92电视社教获奖节目
颁奖会”上的讲话

广播电影电视部副部长 刘习良

同志们：

我受艾知生部长的委托，代表广播电影电视部向'92电视社教节目评奖中的获奖单位及个人表示热烈的祝贺！向全体评委表示深切的谢意！向青海省委、省政府以及青海广播电视厅和青海电视台的同行们表示诚挚的感谢！

新闻、专题、文艺这三大类节目是电视节目的基本组成部分，各有各的优势，都在电视荧屏上占有不可替代的位置，都需要进一步改进和加强。当前，我们特别强调电视要综合发挥社会教育、传递信息、传播知识、提供娱乐和生活服务等多种功能，而社教节目在这方面恰恰具有独特的优势。从电视台来说，制作足够数量的好的社教节目是责无旁贷的任务，想像电视剧和其它文艺节目那样依靠他人是绝对不行的。在国外，这也是通例。去年，在哈尔滨我就“重视电视社教节目，改进电视社教节目”谈了几点意见；现在，还是希望

中央电视台和各地电视台的领导充分重视电视社教节目，为从事这项工作的同行们创造良好的工作条件。

今天，我想着重谈谈电视宣传中的一些问题。

一、电视宣传的形势

对于宣传思想战线的形势，最近有这样一个估计，就是：总的形势是好的，工作面临极好时机，发展趋势健康向上；在前进中也存在许多矛盾和问题；有些问题还相当突出，一些薄弱环节亟待加强和改进。

我认为，对电视宣传，基本上也可以做这样的估计。

就电视宣传来说，“总的形势是好的，工作面临极好时机”，表现在以下四个方面。

首先是以江泽民同志为核心的党中央以及国务院非常关心、非常重视电视宣传，加强了对电视宣传工作的领导。各级党委和政府也很重视电视宣传工作，对各级电视台的事业建设和宣传业务加强了领导，给予了很大支持。今年9月2日是中央电视台建台35周年，江泽民、李鹏、乔石、李瑞环、刘华清和李铁映同志都题了词，题词的内容应该看作是对全国电视工作者的鼓励 and 希望。

其次，最近，宣传主管部门明确提出了新形势下宣传思想工作的基本思路。这个基本思路总结了宣传思想工作的历史经验，特别是十一届三中全会以来的新鲜经验，对宣传思想工作的根本指针、基本要点、方针原则、重点、布局、任务都作了高度概括，对宣传战线各个领域都具有指导意义。对电视宣传来说，这个“基本思路”同样是适用的；其中很多内容和规定对电视宣传具有特殊重要意义，我们应该认真学习和领会。

第三，在研究社会主义市场经济体制下如何发展电视事业的过程中，部党组强调提出“坚持以宣传工作为中心”的明确意见。概括起来说：

1、电视是党、政府和人民的喉舌，是影响面最大的大众传媒，从这一本质属性出发，必须把宣传工作放在中心的地位；

2、“以宣传工作为中心”是电视为经济建设这个中心服务的具体体现。和其它大众传媒一样，电视的主要任务是为改革开放、建立社会主义市场经济体制和现代化建设提供强大的精神动力、智力支持、思想保证，创造良好的舆论环境，促进生产力的发展和社会全面进步。

3、广播电影电视部的工作千头万绪，在工作布局上要充分体现“以宣传工作为中心”；在行政机构改革中，一方面要按照中央提出的“转变职能，理顺关系，精兵简政，提高效率”的目标，把该下放的权力一律下放到企事业单位；另一方面在处理部及三台关系时，要实事求是，加强对三台宣传工作的领导和管理，不能机械地按照“政企分开，下放权力”的模式办事。

4、为加强对宣传工作和文艺创作的领导，准备成立广播电影电视部编委会，统管广播电视对内对外的新闻、专题和文艺宣传以及电视剧、电影的创作。

5、每年由编委会提出全年宣传工作重点，经论证后交技术部门、财务部门研究讨论，根据实际情况为宣传工作优先提供技术保障和经费保证。

这几条为顺利完成每年的宣传工作创造了更好的条件。我相信，一定会大大推动宣传工作的进展。

此外，今年上半年，电视事业建设的发展仍然很快。到1993年6月底的统计，全国共有641座电视台、691套电视节目，平均每周播出时间达到28246小时，比1992年年底增加了28座电视台、47套电视节目和1814小时的播出时间。电视发射台和转播台为33130座，增加了487座；卫星电视地面站为41469座，增加了1842座。电视人口覆盖率为81.4%，增加了0.1个百分点。换句话说，节目制作、发射、传输、覆盖都有不同程度的增长。

近几年，各家电视台都进行了内部管理体制的改革，电视台职工的工作积极性、社会责任感都进一步增强，整个电视队伍的政治素质和业务素质有所提高，涌现出不少模范工作者、先进工作者。我们全部工作成果、改革成效，最终要表现在荧屏的节目上，而节目好坏，质量高低，关键在个人，在个人的全面素质的高低。

以上四条说明，电视宣传的外部条件和内部条件都是不错的，总的形势是很好的。

在前进过程中，确实还存在着许多矛盾和问题，有些问题还相当突出。

在整个80年代，电视事业有了突飞猛进的发展，经历了日新月异的变化。进入90年代，电视事业发展的势头未衰，而且预示着将有一个更迅猛的发展。

在电视事业发展当中，一直存在着两个薄弱环节。

一个是电视人口覆盖率不高，增长速度呈现越来越慢的趋势。如果用数字来说明的话，那就是：①到1992年底，全国电视人口覆盖率只有81.3%，就是说，还有近20%的人，即2亿多人，看不见电视，看得不好的就更多了。人口覆盖

率分布很不平均，有4个省市超过了90%，有9个省区低于75%。②电视人口覆盖率的增长情况是：“六五”期间，平均每年增长4.68个百分点；“七五”期间，平均每年增长2.2个百分点；进入90年代以后，到去年为止，平均每年增长0.95个百分点。今年上半年，仅增长了0.1个百分点。电视宣传必须讲求效果，人口覆盖率增长不快，传播范围受到限制，就不可能扩大作为大众传媒的电视的社会影响。

二是节目制作能力严重不足。从无线台统计的数字看，中央电视台每年制作节目的时数和节目播出时数相比是1:3，省级电视台平均是1:6，全国各级电视台平均是1:9。当然，多数县级台主要负责转播节目，实际情况还没有这么严重。目前，在三个屏幕当中，无线台的节目套数在迅速增加，有线台方兴未艾，录像带发展很快，如不采取有效措施，“节目荒”的状况会变得更加严重。

以上这两个问题是在80年代电视大发展后出现的问题，是电视事业自身产生的问题。我们还要看到进入90年代以来，外部条件的变化给电视事业带来的新问题。这些问题是：

1、境外卫星电视节目引发了空中电波战。一方面是国际形势的变化，以美国为首的西方国家更多地使用宣传手段企图影响我国观众；另一方面卫星电视技术的发展提供了卫星电视直播节目的可能性，接收天线的小型化提供了接收卫星电视直播节目的可能性。据统计，目前有14套电视节目覆盖我国国土。除了单位、宾馆接收外，家庭、个人接收正在日益扩大。心怀敌意的宣传且不去说，即使一般的节目，也由于和我们的意识形态的差异，其负面影响确实不可低估。这场空中电波战才刚刚开始，今后会变得更加激烈，我们必须

主动迎接这场挑战。

2、国内传播媒体之间的竞争态势出现了新变化。80年代是电视发展挤兑得其它传播媒体日子很不好过。去年下半年，特别是今年上半年以来，全国500多家出版社、7100种期刊、1800家报纸和812座电台都在采取或大或小的行动，争取读者和听众。例如，报纸扩版、办星期刊周末刊；电台开办专业频道、系列台、直播节目、点歌节目、热线电话节目；出版社抓热门选题，“打擦边球”，甚至引进社会资金，等等。传播媒体间的激烈竞争带来了两方面的结果。一是为人民群众提供了更多的信息来源，提供了更加丰富的文化生活。二是由于受利益驱动，出现了不少混乱现象。一些地方文化、书报刊、音像市场相当混乱，“黄毒”屡禁不止，有关部门正在抓紧整顿。这两个方面都对电视形成不小的冲击波。

3、社会上围绕电视出现几股“热”，例如，“卫星电视热”、“有线电视热”，非电视部门争办电视台，等等。对待这些情况，主要是要加强社会管理。原有的管理办法显得不够完善；新的管理办法迟迟不能出台；电视管理部门的社会管理任务大大加重了。无线电视台的发展新趋势是办专业频道、系列台，纷纷要求通过卫星手段传播节目。这些“热”、这种趋势，似乎应该从两个方面来看，既有其积极的一面，也有其消极的一面，关键在于善于引导。引导的好，在90年代电视事业肯定又要登上一个新台阶；引导不好，会出现混乱局面。

把以上这些问题归结起来说，我国电视宣传面临三方面的任务，一是进一步满足人民群众日益增长的对文化生活的需求；二是抵制境外卫星电视节目、外来电视节目的不良影

响；三是与各种传媒展开公开竞争。这三方面任务集中到一点，就是要制作出数量更多、质量更好的电视节目。为了制作数量更多、质量更好的电视节目，就需要有人才，有设备，有资金，而恰恰在人财物方面我们遇到的困难是很大的。如何解决这些困难？我的基本想法是按照社会主义市场经济体制的要求，加大电视领域改革的力度，同时加强对电视节目的宏观调控。

自从去年春天小平同志发表南巡重要谈话以来，广播电影电视部党组一直在研究在新形势下如何发展广播电影电视问题，陆续提出了深化电视改革的一些基本设想。

在电视领域深化改革是一个大题目，希望广大电视工作者认真研究，共同作好这篇大文章。

二、下半年电视宣传的任务

除第七届全国运动会，国庆节等一系列重要活动，电视都要担负起繁重的报道任务外，在日常电视宣传中，有一系列重大题目要在电视新闻和电视社教节目中占据主要位置。

1、宣传贯彻中央6号文件的情况

经中央批准，中宣部发出了关于6号文件的宣传报道意见，这是我们报道当前经济形势和加强宏观调控的总依据。电视报道担负以下几项工作：①追踪动态，报道中央各部委和各地贯彻中央6号文件的情况以及采取的具体措施；②介绍经验，报道一些好的典型，批评一些不良现象；③解疑释惑，通过采访权威人士回答国内外观众对当前经济形势和加强宏观调控提出的各种问题；④传播知识，向听众通俗地系统地介绍有关市场经济的基本知识。

2、继续加强经济报道

在报道贯彻6号文件时，要注意保持报道的连续性，突出通过深化改革解决当前的经济问题。今年经济体制改革的重点是转换国有企业经营机制、培育市场体系和加强宏观调控。这个重点不能变。农业、交通、某些原材料的生产、建设也是报道的重点。要继续拓宽经济报道面，生产、流通、分配、消费这几大环节都应该进入电视报道的视野。与经济发展直接相关的计划生育、环境保护、灾害防治等也要配合各种社会活动给予充分报道。科技是第一生产力，科技兴业也要占较大的分量。

3、民主法制、社会治安综合治理对发展经济、保持安定的社会环境至关重要，尤其是围绕社会主义市场经济体制建立和逐步完善的各项立法工作应该成为电视宣传的又一个重点。

4、加大社会主义精神文明建设报道的力度。64字的伟大创业精神是关于社会主义精神文明建设报道的基本主题。特别要突出报道有关爱国主义、集体主义、社会主义教育的各项活动；报道有助于树立正确的理想、信念、人生观、价值观的各项活动；报道有关反对拜金主义、享乐主义和极端个人主义的言论及事件。在社会主义精神文明建设方面，社会教育节目具有特殊的优势，要精心组织制作有关上述主题的优秀节目。对社会上存在的不良现象，要是非分明，态度明朗。

同志们，从现在起到本世纪末，还有7年多的时间。许多迹象表明，在这7年多的时间里，电视必然会有一个大发展，电视的社会影响还会进一步扩大。我们应该发扬艰苦奋斗的精神，认真学习，勤奋实践，不辜负时代和人民赋予我

们的殷切期望。

谢谢大家。

十五岁的初中生

上海电视台 王小平 余永锦

(字幕：清晨六点廿分上海中学宿舍)

这是一群普通的十五岁孩子，但目前对他们来讲却是个特殊的时刻，期末的升学大考将是他们三年初中学习的最后冲刺。

十五岁的初中生

(范毓华：)“出路嘛就看现在了。最后这一段不读好，实际上是很可惜的。再说还有各方面的压力，老师这儿有压力，家长那儿有压力，还有人与人之间，自己对自己也有压力，我读不好，人家会怎么看。”

(字幕：上海中学初三(2)班)

(老师：)“上个学期的成绩虽然有所提高，但还不能令人满意。”

范毓华今年十五岁，她的同学徐虹、鲁毅和其他人也都是十五岁。这是上海中学初中部三年级二班。

他们面临着的是—场激烈的分数竞争。升学考几门课的总分将决定他们是否能进入高中，特别是那些师资强、设备