



山西电视台建台**30**周年

电视节目研讨

1960—1990

山西电视台建台二十周年

电视节目研讨

(内部发行)



山西电视台 编

1960 1990

山西电视台建台30周年
电视节目研讨

山西电视台 编

山西省新闻出版局 (91)字第001号
内部图书 准印证

太原新华印刷厂印刷

787×1092毫米 小32开 4.25印张

插页1页 58千字

1991年1月印刷

(内部发行)

编者的话

电视在当今的社会生活中发挥着越来越大的作用。如何办好电视，使电视更好地为“两个文明建设”服务，真正成为党和人民政府的喉舌，真正成为人民群众的知心朋友，始终是广大电视工作者的中心话题。

今年五月，我台借庆祝建台三十周年之机，邀请了北京等地的十几位专家、教授和电视界同行，对我台的各类电视节目进行了研讨。大家通过口头的和书面的发言，从不同的角度对我台的各类电视节目，或者进行了综合分析，或者作了分项定性研究，其中，既有热情的肯定，又有善意的批评和殷切的希望。他们的发言，对于我们认真总结过去的经验教训，研究、改进今后的工作，提高电视节目的质量，十分可贵。为了便于全台干部、职工广泛地进行业务学习和交流，我台特将研讨会上部分专家、教授和电视同行的口头、书面发言汇编成册。

这些发言的编排，是先口头后书面，并以发言的先后顺序为这本小册子的先后顺序。

由于编者的水平有限、经验不足，加之时间仓促，这本小册子难免存在一些缺点和错误，对此，恳请作者和广大读者批评指正。

一九九〇年十一月

7217/15
目 录

(1) 编者的话	
(1) 符合电视特点 发挥了电视优势	任金洲
(12) 我的观感	夏之平
(16) 《农民家庭音乐会》的得与失	胡 恩
(23) 深刻的启示	陈志昂
(32) 我看《电视桥》	任 远
(38) 1990·对电视剧的审视与思考	王心语
(46) 愿三晋彩虹更绚丽	吕逢欣
(54) 花开室内 香飘万里——第二届《“春笋杯”家庭音乐会》观感	薛 莱
(62) 发挥优势 博采众长	刘志筠
(73) 一点看法 三个意识	田亨九
(81) 真美在人间 荧屏结硕果——	

简评《太阳之子》和《黄河一方土》……………

……………黄望南

（ 91 ）收视率与台际竞争……………朱景和

（ 105 ）成功的探索 可贵的经验……………

……………弘 石

（ 120 ）值得称道的《电视桥》……………

……………窦杏珍

（ 124 ）从《无字的歌》到《有这样一个

民警》——浅谈山西电视台电视剧创作的

成功之道……………司徒兆敦

符合电视特点 发挥了电视优势

任金洲

在北京，我看了不少山西电视台的电视节目，其中有新闻，也有新闻专题。在今年的电视好新闻评奖中，山西电视台的新闻受到了大家的高度评价，获奖也比较多。后来，又听说在“星光奖”和“飞天奖”评奖活动中，山西电视台都有作品获奖。山西电视台在各类电视节目评奖中大面积丰收，引起了我的兴趣。我在想，山西电视台为什么能大量获奖？并且，他们的新闻节目在中央电视台的播出数量为什么是最多的？这些问题也非常吸引我。我这次来山西后，到台里参观了一次，与新闻部、专题部的记者编辑互相交流座谈了两次，还随着新闻部的记者外出采访拍摄了一天，对这些问题有了具体的印象，轮廊开始清楚了。

首先一点，我觉得山西电视台同志们的工作精神非常可贵。山西电视台的人员并不多，设备也很一般，但在这种条件下他们敢上直播，我认为这是一个非常不简单的创举。新闻直播和专栏节目《电视桥》直播时，从台领导到各部门第一线的记者、编辑、技术人员的工作态度都十分认真，配合都很紧密，整个播出从头到尾有条不紊，看得出来这是一支工作作风过得硬的、拉得出来上得去的队伍。

在随新闻部两位女记者外出采访拍摄过程中，我更是直接具体地看到了他们严谨、扎实、吃苦耐劳的工作作风。那天是星期日，采访太原市少年宫组织的一次观测太阳黑子的活动。她们提前一天自己骑自行车到少年宫了解到活动内容，选定了题目。当天拍摄时因活动推迟而一直等到中午才开拍。为了加大画面的信息量，她们没吃午饭又赶到另一个地点拍了一组画面，直到下午三点钟才在街上的小饭铺吃了点东西，又赶回电视台编片子。与她们一同外出的司机也没有其他单位常见到的那种“架子”，拍摄时帮记者提设备，误时误饭也没有一点怨言，让开到哪

就开到哪，一同忙碌到下午四、五点钟。采访回来的路上她们对我说，象今天这样拍片是极平常的，经常早出晚归，很少有休息日，因拍片误饭是常事。有了这样一批能吃苦、有事业心的记者和编辑队伍，山西电视台每年能出大量的好新闻也就不奇怪了。

另一点感受就是《山西新闻联播》节目和部分专栏及文艺节目直播，符合电视的特点，发挥了电视的优势，是电视应该走的路。搞直播，在全国各兄弟台中不多，除了春节联欢晚会这个特殊节目搞直播或半直播以外，从整体上讲，在我国这种情况并不普遍，没有成为主流。从这方面讲，山西电视台这种勇于探索敢于开拓的精神是非常可贵的。我认为搞电视需要有这种精神。电视新闻搞直播可能有一定难度，现在山西台开始做起来了，并且确实走出自己的有特点的全面开花的路子来，就更不容易。电视节目直播，我觉得有很多好处。首先，它符合电视特点；快，缩短了制作周期；现场感强，给我们以亲切感。当观众看电视的时候就会想到，主持人和工作人员正在演播室里忙乎着呢。它使节目和节目制作人员跟观众的距离

一下子就缩短了。这跟我们看做好了的“片子”的感觉是不一样的。它可能是几年前拍的，也可能是从哪儿买来、交换来的，没有直播那种制作与观看的同时性所带来的亲切感和贴近性。直播节目还有它特有的形式，主持人出来主持节目，演播室的灯光一亮，摄像人员忙碌的情景，都出现在屏幕上，可以使人感受到一种特别强烈的现场气氛和气息。看这种节目已经跟看其它形式的电视片大不一样了，特别是将它跟距离电视最近的姊妹艺术——电影比，那相距越来越远了，电视的特点越来越明显，越来越清楚了。

电视节目搞直播能锻炼我们的队伍，使队伍更加严密。就象工厂中的机械化流水作业一样，各个环节都不敢怠慢，这种工作形式自动把大家拧在了一起，培养了队伍的良好工作作风。直播能搞好，这本身就体现出一个台的水平。有的台也意识到直播的优越性，但队伍不行，不见得能上。在这一方面，山西电视台从新闻、专题、文艺三个方面都有节目上直播，我觉得是带了好头，对我国电视事业的发展起了一个推动作用。山西台在直播方面肯定有不少经验，很希望

能看到山西电视台在这方面的经验总结。

第三点，我感受较深的是山西电视台和观众之间的联系工作做得比较好，这个联系包括两个方面，一个是内容上的，一个是形式上的。在内容上，山西电视台办台思想明确，对象是广大人民群众。比如专栏节目《电视桥》，这个“桥”是给谁搭的，是给群众、观众搭的，这是比较明确的。这个专栏中大量的具有山西特色的、群众喜闻乐见的节目，具体地体现了“为人民服务”、“为观众服务”的思想。在形式上，它采用直播，把观众直接请入演播室进行双向交流，让观众参与电视节目制作，这一系列形式拉近了电视台与观众之间的关系。因此，山西电视台的节目就成为山西人民非常愿意看的节目了，而且影响很大，在老百姓的文化生活中占有举足轻重的地位。这样，山西台的节目从内容上和形式上就保证了电视的整体的特点。当然，它的强烈的时代气息、地方文化气息也把握得很好，很有特点，使人看到这些节目时，就感觉是到山西了。

昨天到电视台看了《电视桥》节目的直播，也有些具体的感受，感到这个节目办得

很好，很生动。作为一个桥梁来讲，它沟通了观众与电视台之间的联系，确实起到了桥的作用。当时，我就跟节目编辑和节目主持人们进行了简单的交流，现在再具体谈一下。

我觉得这个节目比较活，主要表现在几位主持人对节目的把握比较灵活，对节目形式的处理比较灵活，主持人的语言、交流、互相衔接比较灵活、比较自信。主持人一自信，他们的神态就放松了，使人感觉到比较亲切、不刻板。

《电视桥》节目还采用了这样一种制作方式，就是一些前期编好的画面拿到演播室的直播现场上去配音，在节目的直播现场由主持人边看画面边进行配音合成，这就保证了整个节目风格的完整以及主持人对整个节目的“主持”。中央电视台有个非常好的节目，叫《经济半小时》，也是个有自己特点的节目。但它有个毛病，节目中的板块部分小专题节目是别人配的音。结果，整个节目都由主持人串，就在一些小栏目的节目中不是主持人的声音。例如《经济博览》等小栏目的节目，都是地方台选送来的完整的片

子，其中解说词的声音与主持人的风格完全不同，看这个节目时，就觉得不是一个完整的节目，应该把它变成由主持人去说就好了。我看山西台在这方面做得比较好，贯穿得也好，从整体上把握了节目的完整性。同时，主持人在配画面解说的过程中比较放松、尽兴、口语化，注意解说词与画面的配合，使声音与画面的配合很好。这跟现场配音很有关系。主持人盯着画面，出现什么特殊情况了，他能根据画面的需要，暂且脱离开稿子加一点即兴的解说，使画面与解说浑然一体。

下面我谈一些看法，提一点毛病，看法不一定正确，仅供参考。

第一个看法，就是我们既然搞直播，就要把直播的文章做彻底，使现场感更强一些，或者是节目本身能给予观众一种强烈的感受。在这一方面《电视桥》的感觉好一些。《山西新闻联播》的直播感稍微弱一些。好在播出时前面架有一个“新闻直播”的牌子，随时提醒了观众这里是在直播，否则，画面切换得过于精巧，播音员播出时完全念稿，看起来就容易象个串联好的

节目，直播感就弱了。关于这一点，我也想了想，是不是非要播音员念错两个字或者出点毛病，才有直播感，才算是直播，我觉得不是。我们不能在这方面做文章。但是，我们能不能给播音员或主持人加点念稿以外的话的权力。主持人或播音员可不可以在对整个节目或新闻的主题把握以后，在必要时再即兴地说几句画龙点睛的话，或者将书面语的稿子用口语化的语言播出，那我们的感受跟听念稿子的感受就不一样了。另外，播音员或主持人如果能加上一点动作可能会相对好一点。如果两个播音员或主持人的交流能出现在屏幕上，效果会更好。我看中央电视台《国际新闻》节目的最后结尾画面就很好。这个节目一播完，两个播音员坐在那儿整理稿子，然后出现一个半剪影画面，叠出播音员的名字，出片尾音乐，感觉很舒服，很象个直播节目，实际上，中央电视台的这个节目不是直播，但它套用了直播的形式，给人一种直播感。我们山西台的节目本身在搞直播，那么这种形式为什么不用上呢？我想用上会更舒服，在这些方面我觉得可以做些文章。《电视桥》后来用了一点这种形式，节

目结束前，镜头拉出，工作人员收拾东西，主持人坐在那儿收拾稿子，最后打上字幕，再结束。这就有点意思。但是不是都这样，可以讨论，不过采用这种形式，现场气氛就浓了点，直播感就强一些。

第二个看法，我觉得山西台的节目在制作方面还要再精细一些，在画面语言上再精巧一点。有些画面粗糙了些，表现在镜头跟不上，这跟导演、摄像有很大关系，问题主要在导播人员身上。比如：《电视桥》中那个介绍古币的节目，当主持人说到“这个钱币很小很小”的时候，画面景别是两个人交谈的中景，过后十秒钟，镜头才切上去，这就晚了，话题已转走了。镜头切得慢，这个钱币就没有看清楚，也就感到这个古币问题没有说清楚。

最后，我再说一说新闻节目。我觉得山西电视台新闻节目办得很大胆，很好。新闻搞直播比《电视桥》一类专题节目搞直播意义更大。新闻直播可以体现新闻“快”的特点。上午看的“三八”妇女节的节目，记者在现场说，我是在下午几点几分报道这个节目的，到晚上七点三十分节目就播出去了，太快了。昨天我们去台里参观的时候，正好

记者送去了一个刚做完的新闻。我看她是跑进去的，把带子插进去就播出了，太符合电视的特点了，显示了山西台新闻的快。在这方面，中央电视台也作了一些努力，常常用这句话：“本台刚刚收到的消息”，也给人很强的时效感受。另外，山西台的新闻中，记者出画面采访的很多，这种形式《电视桥》也用了不少，体现了电视的一个特点。记者出画面，头几年还是有些争议的，现在基本上没有了，但怎么出，出到什么程度，这种节目怎样处理和把握，这些问题值得考虑、研究。我觉得记者出画面，对于搞新闻的来说，是很重要的。记者出画面，首先把我们的报道移到了现场，现场报道就是镜头前的报道，这是其他传播媒介都比不了的。山西台这样的新闻很多，这可以看出山西台的新闻特点，同时也看出山西台记者的素质挺好。记者采访时提问题提得准确、恰当，接话也接得巧妙、适宜，而且经过删减，观众的答话也在点上，整个节目拖沓的地方不多，节目的信息量较大，给人的感觉是甩开片子了，不是播音员在一旁解说一条一条的片子，而是采访及采访前后的播音均由记者