

ENTERPRISE CULTURE  
ENABLES AN ENTERPRISE  
TO DEVELOP

# 文化成就企業

鍾明善題



何喜奎 / 著

(下冊)



陝西出版集團  
陝西人民出版社



# 文化成就企业

---

(下册)

何喜奎 著



陕西出版集团  
陕西人民出版社

## 图书在版编目（C I P）数据

文化成就企业 / 何喜奎著. — 西安 : 陕西人民出版社, 2011

ISBN 978-7-224-09902-7

I. ①文… II. ①何… III. ①民航运输—企业文化—中国—文集 IV. ①F562.6-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第201431号

---

---

## 文化成就企业（上、下）

---

---

作 者 何喜奎  
出版发行 陕西出版集团 陕西人民出版社  
(西安北大街147号 邮编: 710003)

---

印 刷 陕西省乾兴印刷厂  
开 本 787mm×1092mm 16开 35.5印张 1插页  
字 数 430千字  
版 次 2011年10月第1版 2011年10月第1次印刷  
书 号 ISBN 978-7-224-09902-7  
定 价 69.00元

---

## 目 录

## 下 册

## 第六部分 坚持把发展作为集团的第一要务

辩证分析民航形势 正确处理几个关系.....	3
树立全面、协调、可持续发展观.....	10
树立和落实科学发展观要做到“五个统一”.....	12
为企业谋发展 为员工谋利益.....	21
从理论上进一步明确集团公司的发展思路.....	24
切实增强又好又快发展的责任感和紧迫感.....	26
认真总结成绩 树立发展信心.....	27
航空主业是集团生存和发展的根基.....	36
没有辅业的持续健康发展就没有集团的科学发展.....	41
如何指导辅业公司发展.....	46
走出去 天地宽.....	51
航站的出路在自己.....	53
善于发现和把握危机中的机遇.....	55
用发展融入地方经济.....	56
正确处理与地方政府关系.....	59
发展使我们富有.....	62
全面推进二次创业 实现集团发展新跨越.....	65

## 第七部分 未来机场之间的竞争就是现在机场建设的竞争

要积极推进T2航站楼建设工作.....	69
树立科学的建设观.....	70
集集团之力加快机场建设.....	71
未来机场之间的竞争就是现在机场建设的竞争	
现在机场建设的机遇就是机场未来发展的机遇.....	73
时间就是胜利 质量就是生命.....	74
建设工作一定要抢抓机遇 主动争取.....	79

## 第八部分 领导干部要始终保持良好的精神状态

领导干部要始终保持良好的精神状态.....	83
看精神状态 看思路 看结果.....	84
牢固树立过紧日子的思想.....	88
混官混饭的日子就要结束了.....	89
做好工作要有时不我待的精神和只争朝夕的劲头.....	92
领导同志一定要有责任心.....	92
对各级领导班子的要求.....	94
集团领导要带头做好工作.....	94
以新的姿态、新的形象、新的作风努力	
开创发展新局面.....	95
牢记自己的职责使命.....	99
竭尽全力做好各项工作.....	102

超前思考 科学安排 高效运转 精心运作	
力求精品.....	105
把关定向 造势育人 排忧解难 拾遗补阙.....	113
咸阳机场要发挥三个中心的作用.....	114
成为起点高、政治强、有战斗力的领导班子.....	118
努力开创汉中机场工作新局面.....	124
推动集团公司又好又快发展 要实现三个转变	
一个加强.....	126
加强机关建设.....	134
增强策划能力、运作能力和创新能力.....	140
干部调整是事业发展的需要.....	144
领导干部首先要成为政治家.....	152
要树立正确的人生观和价值观.....	154
在发展中培养干部.....	156
要做廉洁自律的模范.....	158
要做忠诚企业的模范.....	160
领导干部要提高工作能力.....	166
要具备执行、创新、协调、适应和免疫	
五种能力.....	167
高标准 严要求 做精品.....	169
干部每年要有所作为 单位每年要有新进步.....	171
危机意识是领导干部成熟的标志.....	172
领导思想要先进.....	175
思想要先进 行为要高洁 信息要准确	
工作要到位.....	177

在实践中认识干部 考察干部 锻炼干部.....	180
关键的问题是教育干部.....	181
培养年轻干部是当务之急.....	186
正确认识当前中层管理人员队伍整体状况.....	189

## 第九部分 思想政治工作是一切工作的生命线

要重视思想政治工作.....	193
要靠教育来凝聚人心.....	194
认真开展“四项”教育.....	194
忠诚是公司兴业之基 是员工立身之本.....	196
要靠党建来确保先进.....	206
扎实开展保持共产党员先进性教育活动.....	206
以中央领导视察讲话为契机 深入推进共产党 员先进性教育活动.....	209
创先争优活动是对基层党组织领导能力的检验.....	216
进一步加强党风廉政工作.....	218
要把治理商业贿赂作为一项重要工作来抓.....	218
认真抓好党风廉政建设工作.....	221
树勤政廉洁正气 促集团科学发展.....	222
扎实开展专项治理.....	235
筑牢拒腐防变的思想道德防线.....	236
在各自岗位上创出一流业绩.....	242
向劳模学习.....	242
职工代表要发挥四个作用 推进集团建设发展.....	245

## 第十部分 文化树魂 以文化人

文化是一种力量 是一种精神.....	253
创造企业文化 弘扬企业精神.....	254
企业文化是我们宝贵的精神财富.....	256
我们的企业文化是发展文化 全员文化.....	259
企业文化学习要贯穿企业发展全过程.....	261
贯彻企业文化过程中要加强管理.....	263
独具特色、具有活力的企业文化.....	264
企业文化建设不能搞一阵风.....	265
企业文化的生命力在于其内涵.....	266
以科学发展观统领企业文化培训和“管理年” 工作.....	270
文化聚人心 大雪照企魂.....	271

附录 西部机场集团企业文化 .....	276
---------------------	-----

编后记 .....	280
-----------	-----

## 第六部分

---

*坚持把发展作为集团的第一要务*



## 辩证分析民航形势 正确处理几个关系<sup>①</sup>

把有中国特色社会主义的民航事业全面推向 21 世纪，是民航的历史责任。当前，民航正面临着新的发展机遇，同时也面对着严峻的挑战，因此要坚持辩证思维，认清形势，准确把握形势的特点和要求。在此前提下全面分析民航的内部矛盾，抓住主要矛盾和矛盾的主要方面，正确处理相互关系，制定正确的方针对策，明确目标和任务，才能够以积极的姿态迎接挑战，牢牢抓住世纪之交的历史机遇，迈出新的步伐。

### 一、我们要用马克思主义的哲学观点，辩证地分析和认识民航的形势

从国内看，我国人口约占世界的 20%，但航空运输总周转量仅占世界的约 2%，不仅与发达国家差距很大，也排在一些发展中国家之后，发展潜力很大。随着经济社会的发展、改革开放的推进和人民生活水平的提高，我国对航空运输将不断产生巨大需求。那种认为民航运输市场已经饱和，缺乏开拓市场积极性的认识和做法，是思想跟不上形势、落后于形势的表现。

从国际看，全球经济一体化进程加快，贸易、投资自由化不断发展，我国与世界其他国家和地区的经济、贸易、科技、人员、文化等交流日益加强。中国政局稳定，经济保持较高速增长，又是具有 12 亿人口的大市场，因而日益成为西方资本竞相投资的热点地区、国际旅游的热点，这些都对我们开拓国际市场创造了良好的机遇。

---

<sup>①</sup> 本文发表于 2000 年 2 月 8 日《民航管理》第 2 期。

另外，40多年来特别是改革开放20多年来，民航改革和建设的成就为加快发展奠定了坚实的基础，创造了良好的条件。与20年前相比，在干部队伍文化技术素质的提高、管理经验的积累，机场、空管、机务维修等基础设施和保障条件的改善，机队规模的扩大、现代化水平的提高，民航法规标准体系的建立和完善等方面，发生了质的变化，加快民航发展已经具备了与20年前不可比拟的基础和条件。但是事物总是一分为二的，我们在辩证地分析民航形势时，既要看到面临的大好机遇和有利条件，更要看到面对的严峻挑战：第一，民航安全基础还不稳固，事故征候仍时有发生，有些性质还相当严重；第二，民航物质技术基础比较薄弱，基础设施建设、人员素质、管理水平跟不上的问题仍然是当前及今后一个时期的突出矛盾；第三，航空市场不规范、法规体系不健全、管理过度集中、企业经营不活的问题也是制约和阻碍民航发展的重要因素；第四，民航已完全进入买方市场，国内各航空运输企业竞争激烈，国内各种运输方式之间竞争加剧，特别是铁路几次提速，对民航形成一定冲击；第五，在参与国际航空市场竞争方面，我们的实力与发达国家相比仍处于劣势。

面对机遇和挑战，只有解放思想，转变观念，积极进取，进行制度和机制的创新，才能够把握机遇，迎接挑战。笔者认为，我们应从自身的实际出发，在继续强化物质技术基础的同时，重点解决好三个问题：一是切实转变政府职能，实现政企分开，赋予企业经营管理自主权，建立适应社会主义市场经济要求的管理体制和“政企分开、产权清晰、权责明确、管理科学”的现代企业制度，建立规范的公司制和科学的法人治理结构。二是冲破习惯势力、传统观念的束缚，大胆改革企业内部的人事、劳动、分配制度，打破铁交椅、铁饭碗、铁工资，实现干部能上能下、职工能进能出、工资能升能降，真正搞活国有企业。三是冲破阻力，下决心调整和优化企

业结构。我国航空运输企业组织结构存在着“散、乱、差”的问题，企业数量多、规模小、机制死，这是经营成本居高不下的重要因素，也容易形成过度竞争，因而必须冲破阻力，通过联合、兼并等方式实现资产的优化配置，在允许机制灵活、成本低而效率高的较小航空运输企业作为航空运输市场重要补充和组成部分而存在的同时，使主体企业达到合理规模。

## 二、要正确处理民航发展中的几个重大矛盾关系

任何事物都有矛盾，事物发展过程中存在着自始至终的矛盾运动。承认事物的内部矛盾，坚持对立统一，是唯物辩证法的基本原则。推进民航发展，必须正确认识和处理民航发展中各种关系和矛盾，坚持两点论和重点论的统一，在对立面的统一中把握民航发展的规律。安全、服务、效益三者的关系，是关系民航发展全局的重大关系，三者关系处理得当，就能总览全局，保证民航事业的顺利发展；反之，民航发展就会遭受挫折，付出代价。

### （一）抓住主要矛盾，把安全摆在第一位

安全在民航工作中的“第一位”不是主观臆断的，而是由民航的特殊性质、地位、影响和实际条件决定的。

首先，民航工作所处的重要地位和所担负的重要责任决定了必须把安全摆在第一位。民航是国民经济的重要部门，民航工作直接关系到党和国家的形象和声誉，直接关系到人民生命财产的安全，直接关系到改革开放和经济建设的大局。安全是民航工作最主要的标志，是评价民航工作好坏最重要的标准。

其次，民航自身的性质和特点也决定了“安全第一”的不可动摇性。民航是高科技、高投入的产业，民航综合应用了多种现代化的先进科学技术，技术水平和密集程度都很高，生产要素中的资金含量很高。高科技、高投入决定了航空运输在高空高速中进行所具有的高风险。航空运输保证安全必须达到人员、飞机、环境相互作

用的高度和谐，其难度远远超过其他四种运输方式。民航高科技、高投入、高风险的性质和特点，决定了保证安全在任何情况下都是民航工作的头等大事。

最后，我国民航的客观实际也决定了“安全第一”的原则不能丢。把握矛盾的特殊性，依据客观实际决定工作方针和部署，是马克思主义的一个基本原则。把安全摆在第一位，同我国民航的人员、物质、技术、管理等实际情况是密切相连的。受我国生产力和科技水平的制约，我国民航发展水平同发达国家相比还存在较大的差距，保证安全的基础还不稳固。比如，1993年全国共发生一等飞行事故5起，二等飞行事故3起，发生劫机去台事件10起，给党、国家和人民生命财产造成巨大损失，在政治上造成很不好的影响，也严重干扰了民航生产工作的正常秩序。近几年安全形势有了较大好转，但基础不稳固的状况并未根本扭转，保证安全仍是当前民航干部职工面临的繁重任务和重大考验。

由此可见，安全是我国民航事业发展中具有特殊地位的主要矛盾。推进民航发展，必须牢牢把握这一主要矛盾，始终坚持安全第一，正确认识和处理安全与其他各项工作的关系。

### （二）正确把握安全与效益的关系

安全与效益是民航生产实践中重要的矛盾关系。推进民航发展，必须正确把握和处理安全第一与以提高效益为中心二者的对立统一关系。安全与效益在具体工作中有时是对立的，比如增加安全投入会减少暂时的效益，遇有一定风险时一概按兵不动会造成经营损失，为了一时的效益而对安全存有侥幸心理最终铸成大错，等等。但从辩证的、发展的观点看，二者是统一的。一方面，安全是效益的前提。建立在安全基础上的效益才是更坚实、更长远的效益。安全状况不好，必然带来飞机客座率、载运率、利用率的下降，保险等费用的上升；如果发生劫机或飞行事故，则会在政治上和经济上

造成巨大损失，更无效益可言。从这个意义上说，安全本身就是最大的效益，没有安全就没有民航的一切。绝不能把二者割裂开来，那种搞短期行为，拼人力、拼设备，不顾安全隐患，是十分错误和有害的。还应当看到，民航安全是一个综合指标，是民航形象的集中体现，安全搞好，必然有利于带动民航整体效益的提高。另一方面，效益是安全的目的。经济效益是实现社会主义生产目的的基本前提，是事关社会主义建设成败的根本问题。经济工作必须以效益为中心，那种认为强调安全就可以不顾效益的想法，是片面的、错误的。忽视效益的安全是没有意义的，也是不能持久的。此外，经济效益搞好了，可以拿出更多的投入用于安全的各项保障设施条件的改善、人员的培训，也有利于促进安全生产。总之，正确把握安全、效益的矛盾关系，必须坚持二者的有机统一，在安全第一的前提下努力提高民航效益。

### （三）正确把握安全与服务的关系

民航是窗口服务行业，直接代表和反映着我们国家和社会的形象，受到社会各界和各种形式透明度很高的舆论监督，但不能因为服务而忽视或干扰安全工作，只有保证安全，才能提高信誉度，才能赢得更多的旅客，因此，安全是最好和最高的服务。但安全是个系统工程，不能因光讲安全而忽视航班正常和对旅客的服务，这样同样会失掉旅客，因服务不当给安全带来不同程度的威胁。

### （四）正确把握服务与效益的关系

服务、效益二者也是辩证统一、相辅相成的。提高服务等级和标准，增加服务设施和教育培训的投入，固然会损失一定的效益，但更应看到，优质服务和提高效益二者是相互促进的。一方面，优质服务是提高经济效益的重要途径和手段。民航作为服务行业、窗口行业，服务质量对经济效益有重大影响，特别在我国民航已进入买方市场的今天，航空公司和机场必须把优质服务作为自己基本的

竞争策略，通过优质服务争取更大的市场份额，获得较好的经济效益。客观事实有力地印证了这一点。1999年上半年中国民航直属航空公司出现严重亏损，但是连续获得1996年、1997年旅客评价服务质量200万人次航空公司全国第一名的深圳航空公司，坚持越是市场竞争激烈，越是坚定地树立靠优质服务取胜的战略指导思想，动员全体员工把适应新形势的更高质量的服务奉献给旅客，通过优质服务，保持和扩大了市场份额，公司平均客座率高于全民航平均水平十多个百分点，取得经济效益和社会效益的双丰收。另一方面，良好的经济效益为优质服务提供了物质保证，通过增加服务设施的投入、加强技能培训，将有力地促进了服务水平的进一步提高。总之，正确把握服务、效益的矛盾关系，就是要坚持二者的辩证统一，树立以优质服务取胜的指导思想，以良好的服务促进效益的提高，以效益的提高促进服务水平的进一步改善。在民航发展进入买方市场，对其他交通运输方式竞争日益激烈的时期更应如此。

### （五）从总体上把握好安全、服务、效益的关系

辩证唯物主义认为，物质世界是发展、普遍联系的。以联系的观点看，安全、服务、效益就是一个相互联系的有机整体，三者作为一个完整的系统而存在，安全是效益的前提，是第一位的，安全是最好的服务，是最大的效益；服务是效益的保证，是基础；效益是中心，是目的。三者的关系是对立的统一，既相互制约，又相互促进。我们必须在对立统一中科学地把握三者的关系。从发展的观点看，不同时间、不同地点、不同条件下，安全、服务、效益的运动过程会呈现不同的特点，具体任务也不尽相同，我们必须在三者的运动发展过程中动态地把握它们之间的关系。总之，我们必须用全面系统、联系发展、历史辩证观点看问题，坚持认识与实践相统一，普遍性与特殊性相统一，主观与客观相统一，静态与动态相统一，目标与手段相统一，防止和反对主观主义、绝对化、简单化、

片面性、盲目性和摇摆性。从我国民航的实际出发，应当正确认识和处理三者的关系，要牢牢坚持两点论和重点论的统一，两点是有重点的两点，重点又是两点中的重点。坚持两点论，就要坚持全面抓，不可偏废；坚持重点论，就要抓住主要矛盾和矛盾的主要方面，自觉地坚定不移地把安全工作放在民航工作的首位。三者的关系处理好了，就可以互相促进，民航事业的持续健康发展就有了可靠的保证。