

國際工業間諜 內幕



張積奇譯

寰宇透視 3

國際工業間諜内幕

費爾貝克・列陶 著

115
2005
141

寰宇透視 3

國際工業間諜内幕

作 者：費爾貝克・列陶
譯 者：張積奇
發 行 者：俞濟群
出 版 者：寰宇出版有限公司
地 址：台北市長順街99巷16弄8號
電 話：(02)306-3488
劃 撥 帳 號：第1146743—9號
登記證局版台業字第3917號
台灣總經銷：聯經出版事業股份有限公司
地 址：台北市忠孝東路4段561號7樓
香港總經銷：樹人樹屋
地 址：香港灣仔船街2號地下
承 印 者：永望文化事業有限公司
地 址：台北市師大路170號三樓之3
電 話：(02)3960350・3213627
購 書 專 線：642-5518
定 價：150元

- 劃撥一律九折優待，三本以上一律八折優待。
- 本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司更換。

前言

當今技術革命的浪潮席捲全球，各種尖端科技的發展推陳出新，工業先進國家之間的技術和貿易競爭亦日趨激烈。這種現象導致資本大國之間彼此刺探技術情報和商業機密的間諜活動亦愈演愈烈。美蘇兩個超級大國之間的軍備競賽日益從「量轉向質」，先進技術成爲它們相互間取得軍事戰略優勢的關鍵。它們除了在政治、軍事、經濟、外交和宣傳等方面進行競賽外，還在各種尖端科技領域中激烈競爭。西方的情報機構認爲，在戰後的間諜戰中，最重大的變化之一是產業間諜活動已超出傳統的活動範圍。

產業間諜活動是一門立竿見影的買賣。一個國家、一家公司或某個研究機構，爲了獲得一項重大科技的成果，往往需要耗費鉅資，動員大批優秀人才，進行數年甚至數十年的研究。然而，產業間諜則可能在一夜之間就竊獲這項研究的成果，不僅能省下許多時間和上億美元的研究經費，甚至於有一本萬利的效果。

產業間諜的詭計多端，手法高超，其所用的工具也隨著時間越來越先進。他們無孔不入，防不勝防。好色貪財之輩固然容易被利用，一般人稍爲不慎也會上當。產業間諜的目標十分廣泛，從尖端科技到日常工藝，從經營管理方法到一般商情，皆爲所取，一概承受。西方人把產業間諜

活動視爲人間瘟疫，因爲它正日益擴大，涉及到越來越廣，甚至越來越新的領域。本書所揭露正是這個非傳統性戰爭領域中的實錄。

目 錄

第一章	巧克力間諜戰	一
第二章	環繞地球十一圈	一七
第三章	新珍珠港事件	三一
第四章	「出血」與「止血」	四五
第五章	「偷美國」運動	六三
第六章	砂谷諜影	七九
第七章	歐洲諜浪	九三
第八章	「間諜天堂」——日本	一一九

第九章 海底尋寶

一三五

第十章 盜核者

一五一

第十一章 饑餓的鯊魚

一六九

第十二章 公開的秘密

列 13

一八三

第十三章 一本萬利的生意

一九九

第十四章 領帶和皮鞋的奧秘

二一五

第十五章 間諜的秘密武器

二三一

第十六章 奇特的防線

二四九

第一章 巧克力間諜戰

國際產業間諜戰並非始於今日，而是已進行了數千年之久的一場「世界大戰」。可以說，人類在開創歷史的同時，就有了間諜活動。從有間諜活動，就有竊取經濟、技術情報的成份。

公元前九世紀到七世紀，在美索不達米亞文明發祥地興起的東方大帝國亞述，其國王薩爾貢二世因能巧妙地使用間諜而建立起繁榮的帝國。他們稱間諜為「親人」。公元前六世紀到四世紀，以現在的伊朗為中心興起的波斯帝國，國王鑒養大批間諜，到國內外刺探各種情報。後來的馬其頓王亞歷山大，迦太基的漢尼拔和羅馬的凱撒大帝等，都以重視使用間諜而聞名。他們的間諜除了刺探政治、軍事情報外，很注意收集經濟和工商情報。這些情報為他們對外征伐起了很大的作用。

中國春秋戰國時代的列國，為了發展經濟，加強實力，吞併別國，都互相派遣間諜，刺探對方生產工藝和製造兵器的技術。同時，歷代帝王都十分重視保守先進技術機密，特別是宮廷生產工藝和營造技術機密。為保守繅絲工藝秘密，中國的王朝很早就有嚴格規定，誰洩露秘密，就要被處死。

隨着列強對外擴張行動的加劇，工商間諜活動和技術更加得到重視，並日益發展。中世紀，

歐洲列強廣泛利用通商和旅遊搜集亞非拉地區的工商技術情報，爲對這些地區進行擴張和掠奪服務。在古代埃及，鼠災泛濫，從老百姓到朝廷都很重視養貓。朝廷設有專門負責養貓捕鼠的衙門，並頒佈了禁止殺貓的法令。民間更是把貓當作神一樣崇拜。貓死後，男主人會剃去自己的眉毛表示哀悼，全家人頭頂上都要撒上一些貓骨灰，以寄托哀思。許多有名的貓被製成木乃伊。在巴斯蒂地區，人們還爲貓樹碑立傳，雕刻人頭貓身像，命名爲巴斯蒂女神。當時，與埃及隔著地中海相望的希臘人還從未見過貓，對付鼠害只靠貓頭鷹，後來，有個希臘航海商人在埃及一個港口發現了當地的黑爪貓，並聽到許多黑爪貓捕鼠的奇聞。這個商人馬上回希臘報告消息。希臘王命他重返埃及，不惜重金將貓買來。然而，埃及說甚麼也不肯將貓賣給希臘。希臘王惱羞成怒，決定派間諜到埃及偷貓。希臘間諜在埃及一些城市的大街小巷中發出「喵、喵」的叫聲，企圖誘捕黑爪貓。但是，他們不僅沒有偷到貓，反而很快被埃及官員發覺，遭到驅逐。希臘人不死心，再次派人潛入埃及，到偏僻農村去偷貓。

埃及當局發覺後，馬上成立了一個專門機構，在各個港口，特別是地中海以東各個港口部署了許多偵察隊，搜集希臘人偷貓的情報，防止希臘人把貓偷運出境。這個機構成了埃及歷史上第一個反間諜機構。它的工作十分出色，在幾個世紀中都沒有讓一隻貓漏出埃及。在歐洲，直到羅馬教皇格利高里四世時代仍沒有貓。後來，這位教皇偶然獲得了一隻母貓，高興得不得了。這隻母貓一直是歐洲獨一無二的貓。到了十一世紀末，十字軍東侵到埃及，黑爪貓才被擄往歐洲。接

着，歐洲人又從印度偷到了貓。

貓是人見人愛的寵物，但有關它的那一段間諜戰歷史卻鮮為人知。同樣，巧克力糖幾乎人人愛吃，然而，對於有關巧克力的一場間諜戰，恐怕也有許多人並不清楚。巧克力的故鄉在墨西哥。製造巧克力的主要原料來自可可樹。這種樹在中美洲和墨西哥南部最多。將它的種子曬乾、去皮、磨成粉、便可作為製造巧克力的原料。墨西哥的馬雅人把可可樹稱為生命樹。每出生一個孩子，他們便要栽一棵可可樹，祝福新生嬰兒健康長壽。他們認為，可可象徵人心，用它製作的飲料是血液，能給人以旺盛的精力。墨西哥還有一種傳說：可可是愛神的象徵，會給人類帶來力量和智慧。

墨西哥人很早就懂得製作巧克力。印第安人最早吃的巧克力是用可可粉加上玉米、辣椒等攪和製成的一種糊狀食物，帶苦澀味。後來才加進糖和香草等調味料。墨西哥國王常常把這種食品賞賜給有功的臣僕。有一位名叫蒙德索的墨西哥國王，每天都要喝下五十杯巧克力飲料。據說，著名的法國皇帝拿破崙對巧克力推崇備至。他每次出征，總要隨從副官帶上大包大包的巧克力，遇到身體疲乏或者用腦過度時，就往嘴裏塞上幾塊。

但是，在十四世紀時，巧克力只由墨西哥獨家經營，並直屬朝廷監管。當第一批西班牙殖民軍到達墨西哥時，見當地人都津津有味地吃巧克力，有人便想嚐一嚐。但剛放進嘴裏便又立即吐了出來，大叫「這只能餵豬」。原來，當時的巧克力還沒有加糖和香草。西班牙殖民官員看見墨

西哥國王把巧克力賞賜給臣僕，也常常嗤之以鼻。後來，有的西班牙商人把巧克力帶回國內，加進糖和香料，製成糕點，吃起來十分可口。於是，這種食品立即在西班牙風靡起來。但是，西班牙人不會製造生產巧克力的原料，墨西哥人又不願透露它的製作技術。西班牙商人沒有辦法，只好千方百計竊取墨西哥的巧克力生產秘密。

第一個竊取巧克力生產技術的是西班牙騎士列戈。他於一五一九年以周遊列國為名來到墨西哥。好客、純樸的墨西哥人見他風度翩翩，態度友好，就破例答應他的要求，讓他參觀巧克力生產過程。誰料到，這個道貌岸然的「貴賓」原來是個產業間諜。他刺探到巧克力的生產技術後，便立即偷偷溜回了西班牙。從此，巧克力生產就在西班牙開始了，並很快發展成為西班牙的新興食品工業。許多西班牙人因此發了大財，引起其他歐洲國家的商人們的垂涎，紛紛前往西班牙「取經」。無奈西班牙人對生產秘密始終守口如瓶。於是，西班牙的巧克力生產技術，又成了歐洲各國產業間諜的重要目標。

一六〇六年，意大利商人捷足先登，用重金買通關節，竊取生產秘方，打破了西班牙對巧克力生產的壟斷地位。英國的生產商也不甘落後，急起效尤，於一七六三年偷到生產配方，並大膽加以革新，生產出奶油巧克力，使英國一躍成為巧克力大亨。三十七年之後，瑞士工業間諜又如法泡製，竊取巧克力生產秘密，使瑞士成了世界聞名的「巧克力王國」。同時，德國廠商也偷到巧克力生產技術，並把巧克力製成糖出售，和瑞士等國競爭。其後，日本也加入了「巧克力之

戰」。從此，由巧克力引起的間諜戰及貿易戰時起時伏，連綿不斷，直到現在也沒有休止。

一九八一年，瑞士超過了西德，向一百多個國家銷售巧克力二十八萬噸，成爲世界最大的巧克力輸出國。在國內，每個瑞士人平均一年要消費巧克力十公斤，居世界第一。爲了保持巧克力霸主地位，瑞士吸取前人教訓，以法律明文規定，凡出賣經濟情報（包括巧克力生產技術）就是洩露國家絕對機密，要以叛國罪論處。但是，儘管法律森嚴，當間諜的還是大有人在。近年來，蘇聯不斷向瑞士派遣產業間諜，千方百計想竊取瑞士的巧克力生產技術。一九八二年，瑞士警方通過長期調查，終於捉住了蘇聯間諜的尾巴，並在一家咖啡館設伏逮捕了一夥竊取巧克力生產機密的產業間諜。當時，瑞士一家著名巧克力食品廠的兩名職員正準備向蘇聯情報人員出賣四十張巧克力配方。

十八世紀六〇年代，英國發生工業革命，以手工技術爲基礎的工場手工業廣泛採用新技術。這場革命首先從紡織業開始，使英國的紡織工業突飛猛進，遙遙領先於世界各國。西方國家的產業間諜一時都雲集英國，把竊取英國的紡織工業技術作爲重要目標。英國爲保持自己的壟斷地位，嚴禁輸出紡織工業技術。但是，產業間諜防不勝防，沒有多久，英國的紡織技術便被美國人偷獲。一七九〇年，一個名叫山姆·斯奈德的美國人，借參觀英國一家紡織廠的機會，強記生產流程的設計，偷偷繪製出工廠的藍圖，回國後建立了美國第一家先進的紡織廠。幾十年後，不僅斯奈德等人靠紡織起家，一個個成了百萬富翁，而且，美國的紡織工業得到了飛躍發展，成了英

國有力的競爭對手。

十九世紀，英國仰仗其工業革命的技術和生產力稱雄於世界市場。西歐各國不甘落後，紛紛急起直追。當時，誰能首先迅速獲取關於新技術及新市場的準確情報，並恰當地予以處理，誰就能成爲競爭的勝利者。因此，西方各國間的工商情報戰異常激烈。它們收集海外情報的重要基地是駐外領事館，德國人最早在駐外領事館中設置商務官員，要求駐外使館加強情報搜集工作。同時，德國公司也派遣擅長當地語言的人到世界各地調查市場情況，推銷商品，在海外，德國領事館與公司人員密切配合，結成一體，很快就在開拓市場方面取得了成功。英國駐外使館的規模雖然比德國大得多，但是在爲本國公司提供情報方面卻遠遠落後於德國。英國商人不善於收集情報，他們既不對顧客的需求、商品的設計進行市場調查，又缺乏積極推銷商品的熱情，也不願學習當地語言和了解當地情況，僅憑「大英帝國的權威和光榮」，採取「你來買我就賣」的傲慢態度。因此，「德國造」的商品很快就在許多地方取代了英國貨。

第一次世界大戰期間，軍事生產方面的間諜與反間諜鬥爭，是間諜戰中非常重要的一環。一九一五年四月二十二日，德軍第一次在戰場上施放毒氣，使協約國軍隊遭到嚴重損失。爲探明德國毒氣生產的秘密，法國間諜夏爾·盧齊托冒充死潛入德國，設法接近爲德軍生產和試驗毒氣彈的克魯伯兵工廠。他經常去這家工廠工人常去的那些酒吧，細聽工人們的談話。後來，他又和工廠的一名警衛交上了朋友。他和這名警衛交談時總是故意貶低德軍，並對德軍毒氣彈的威力表示懷

疑。那個警衛在他一次又一次的挑逗下忍不住大爲憤怒，一氣之下把他帶到一個試驗毒氣彈的靶場附近，讓他開開眼界。盧齊托利用這種機會得到了德軍一種新毒氣彈的秘密。由於盧齊托的功勞，法國和英國趕在德軍使用新的毒氣彈之前，就給軍隊配備了能對付這種毒氣彈的防毒面具。同時，法國和英國還都仿製出這種毒氣彈，使德國人嚐到了自己的發明的苦頭。

相反地，英國人卻在第一次世界大戰中成功地保住了坦克的秘密。英國人在一九一四年就提出了製造坦克的設想。在試製過程中，他們給坦克披上層層偽裝，並取了各式各樣的代名，如稱它爲「蓄電池」、「貯水池」和「水箱」等等，「水箱」最後成了「坦克」（英語譯音）的正式名字。一九一六年九月十五日，英軍首次使用坦克作戰。這個龐大的怪物把德軍嚇得魂飛魄散，落荒而逃。德軍士兵逃到他們的將軍那兒，報告說那怪物煞是厲害，不用輪子就能飛速前進，將軍以爲部下被嚇糊塗了，大罵他們胡說八道。一九一八年八月，英軍坦克部隊對德軍發動大舉反攻，迅速衝破德軍防綫，爲贏得整個戰爭作了重要貢獻。

在第二次世界大戰期間的一九四三年，英國科學家製成一臺先進的電子密碼破譯機，其功能與電腦相似，被命名爲「賈恩特」（意爲巨人）。「賈恩特」被安裝在英倫島的勃列丁山上，偵察希特勒軍隊的軍事情報。它能截收電報、破譯密碼、監聽對話，反應十分靈敏。它多次破譯出法西斯空軍偷襲英倫三島的機密計劃，使德軍飛機在飛越英倫海峽時遭到英國空軍的致命截擊，成批成批被擊落。德軍統帥部懷疑作戰計劃被同盟國間諜人員偵悉，希特勒親自下令大批法西斯

間諜四出追蹤，不少德國特務還潛入英國本土打探。但是，由於英國嚴加保密，因而直到二次大戰結束，德國人也未能解開他們的偷襲計劃為何失敗這個迷。直到一九七五年，英國新聞界才發表了「賈恩特」的照片，公佈了「賈恩特」為英國空軍成功攔截德軍飛機立下汗馬功勞的秘密。目前，人們一般都公認一九四五年誕生的美國電腦EDVAC是世界上第一臺電腦。英國人則提出，「賈恩特」比EDVAC早出世兩年，為了反法西斯戰爭的勝利它才一直充當無名英雄，因此，「賈恩特」應該是世界上第一臺電腦。

二次大戰後，許多國家為了迅速增強軍事和經濟實力，除積極組織本國的研究和開發外，更加緊了各方面的情報活動。由於現代社會的構成因素和國際鬥爭越發錯綜複雜，情報活動的內容也越來越豐富、廣泛。

搜集經濟和科技情報的產業間諜活動，不僅能獵獲各種重要的戰略情報，而且也是一樁一本萬利的買賣。一個國家，一家企業，為了研製一項新技術，推出一種新產品、新武器，往往需要耗費大量資本，投入大批優秀技術人才，同時還需要經過幾十年的巨大努力。而產業間諜只要稍加破費甚至分文不花，在一夜之間就能竊取到手。

在西方國家之間，由於近年來的貿易戰愈演愈烈，產業間諜活動大部分與經濟、貿易競爭有關。今天，西方的產業間諜活躍於電子、飛機、汽車、製藥、石油化工、火箭和原子能工業等重要工業部門。他們染指的目標，除了科技新發明、圖紙和樣品之外，還包括企業的計劃、資料和

業務動向等等，簡直是無所不包，無孔不入。因此，人們把產業間諜稱爲「產業海盜」。美國「新聞週刊」的評論說：「產業界人士開始像交戰國那樣激戰，間諜活動的方式變得越來越殘忍」。

丹麥的啤酒舉世聞名，前些年一直暢銷國內外，銷售量在國際市場上名列前茅，爲竊取丹麥的啤酒技術配方，某國一個啤酒商遠涉重洋，專程來到丹麥活動。可是，他費盡心思始終無法達到目的。迫不得已，他只好使用一個冒生命危險的苦肉計。一天下午，當丹麥一家名牌啤酒廠老板的汽車駛過他身邊時，他裝作突然失足，把一條腿伸到飛轉的車輪下，隨着一聲慘叫，他失去了知覺。由於搶救及時，他僥倖保住了一條命，並於三個月後傷癒出院。但是，他因此失去了一條大腿。當啤酒廠老板前來探望他時，他裝得十分可憐地提出了一個要求：自己不幸在異鄉落成殘廢，再也無法回國謀生，只求老板允許他進廠當個看門人，有碗飯吃就行了。老板看他可憐，就答應了他的要求。一年之後，這個人利用看門之便探明了丹麥啤酒配方秘密，悄悄溜回國內。不到半年功夫，他就推出一種優質啤酒，打進國際市場，和丹麥啤酒分庭抗禮。丹麥人發覺上當，懊悔不已。

再讓我們看看日本是如何攻佔了美國和西歐的部分汽車市場吧！一九七〇年，日本的汽車工業還幾乎是零的時代，美國已是大名鼎鼎的世界汽車王國了。十年之後，即到一九八〇年，日本卻砸了美國的汽車王國招牌，首次躍居世界最大汽車生產國的寶座。那一年，日本攻佔了美國汽

車市場的兩成，它向美國輸出小型和超小型汽車二百四十七萬輛，從美國人手中拿走了一百億美元。一九八二年，日本在佔領美國汽車市場的百分之二十七的同時，又佔領了英國汽車市場的百分之三十，西德汽車市場的百分之十。原來，日本汽車工業的快速發展，除了是透過廣泛收集情報，摸清了當地人的習俗和愛好外，在很大程度上是依靠從美國學來的機器人。

機器人的故鄉在美國。一九四八年，美國人就研製成世界上第一個實用的工業機器人。但是，美國人對機器人未加重用，因而美國的機器人發展十分緩慢。一九六七年，日本人一眼就看上了機器人。日本川崎重工業公司首開先河，從美國人手中買得專利，引進了第一臺機器人。一九六八年，這家公司仿製出自己的機器人。接着，其他日本公司也紛紛起效尤，先後生產出機器人。日本的汽車行業獨具慧眼，首先重用機器人。結果，不到十年功夫，日本的機器人就比美國多了六倍。成千上萬的機器人在日本汽車生產線上工作，既大大提高了生產力，又降低了汽車生產成本。同美國相比，日本汽車價格便宜，而且每輛仍多賺一千美元。

本來是美國的技術優勢，卻好端端地奉送給日本人，讓日本人在經濟、貿易戰中打敗自己，這樣的教訓對美國來說，已不止一次。早在六七十年代，美國就因此而在鋼鐵戰、纖維戰、收音錄音機戰和電視機戰中吃了敗仗。在七八十年代的機器人之戰中，美國人敗得更慘。日本用美國的機器人打敗了美國，不僅在汽車戰中大獲全勝，而且將在電腦戰中趕上美國，因為日本已開始使用機器人製造精密電子設備，效率和質量都大大超過一般工人。當然，在日本人手裏栽跟斗的