

太原文史资料

第二十二、二十三辑

买书的
利军

太原市非公有制经济扫描

● 山西省太原市政协文史资料委员会编

太原文史资料

第二十二 二十三辑

中国人民政治协商会议文史资料委员会
山西省太原市委员会

书名题字:董 艺

封面设计:栗巧翠

太原文史资料 第二十二二十三辑 1995年12月出版

出版:太原市政协文史资料委员会 开本:850×1168毫米 1/32

编辑:太原市政协文史资料委员会 印数:1—2000册

地址:太原市南内环街61号 印张:11.25 260千字

电话:7044834 印刷:太原印刷厂

邮编:030084 发行:太原市政协文史办公室

EA22/47
太原市政协文史资料委员会

顾问：郝树侯 李 敏 张四本 李以柱 池秀云

主任：赵明正

副主任：柳庆元 王一字 郭永荷 孙天明

委员：（按姓氏笔划为序）

王荣斌 刘正慧 任贵成 孙玉锐 沈大同 张 仁

张厚余 梁娅兰（女） 栗巧翠（女） 郭德奎

靳力刚 樊守德

办公室主任：栗巧翠

主 编：赵明正

副主编：柳庆元

责 编：栗巧翠

突起的新军

——太原市非公有制经济扫描

《突起的新军》编委会

编委主任：李福伍

编 委：李顺保 赵明正 葛大铮 司反洋 王继祖 朱素娥
岳峻洪 王玉保 吴生才 张鹏飞 成志中 郑 锋
段士杰 梁能仁

主 编：王继祖

副主编：葛大铮 司反洋 栗巧翠 戎兰香 岳裕芳 高应忠
王振前 李建珍 阎学耀 吴成仁 杨文秀 兀崇廷
曹雪峰

序

太原市政协副主席 李福伍

非公有制经济是改革开放的产物，也是新时期统一战线的新领域。非公有制经济成份已经是经济建设突起的新军。仅我们太原截至1993年12月底，全市个体、私营企业已发展到49935万户，从业人员达123489人。改革开放为众多的从业人员提供了施展才干的舞台。如何团结好这支新的经济大军，使之成为社会主义公有制经济的有益补充，这是建设有中国特色社会主义的重要内容，也是新时期统一战线面临的新课题。

基于这一思维，从1993年起，作为市政协一项主要工作，文史资料委员会同经济科技委员会、祖国统一联谊委员会联名，以建设有中国特色社会主义理论为指导，本着解放思想、实事求是的原则，组织9县（市、区）政协共征集近50万字的稿件，经过认真细致的编辑，出版了这本30万字的《突起的新军》一书。

本书所反映的个体工商业、私营企业、外资企业，是太原市非公有制经济成份中有代表性的一部分。作者涉及9个县（市、区）的150余人，以翔实、准确、生动的资料为依据，用记实求真的手法，反映了他们在中国共产党的领导下，在政策的扶持下，成长壮大的基本过程；反映了他们在太原国民经济和社会主义建设中的地位和作用。这也是文史资料征集工作的新尝试，使文史工作成为联系各界人士的一条新渠道。

我们从1994年开始着手此书的编辑工作，由于经费不足等其它方面的原因，至今方出版。目前，太原市政府根据中央的有关

文件，专门制定了发展非公有制经济的有关政策，使我市非公有制经济距前两年又有了长足的发展。为此，本书已没有再写概况的必要。我们只希望该书能成为一部既可资政、又能存史的资料书，更希望该书能给太原非公有制经济的进一步发展，产生一些新的启示，做出一些新的贡献。

目 录

序.....李福伍

华杰事业与“华杰人”.....(1)

迎春酒楼喜迎春

——迎春楼广东酒家的集团化发展.....(4)

面向市场 以优取胜

——太原聚合建材有限公司的独特发展.....(8)

胆识铸基石 墨香飘万里

——中外合资太原高氏劳瑞油墨化学有限公司

.....(10)

百花齐放香满园

——太原宝成花艺制品有限公司.....(12)

年创税利20万 扩大投资100万

——记山西远洋五金工具有限公司董事长

王新娃.....(15)

前进中的鸿腾食品有限公司

——郭根申的奋斗足迹.....(17)

机遇和胆识铺就成功之路.....(河西) (21)

车轮滚滚载华章

——太原清泉煤焦化运销集团公司及其董事长

姚巨货.....(清徐) (26)

搏击长空的雄鹰

——胡亮明和“亚太”特油公司.....(阳曲) (37)

独具超前意识的“洪达公司”.....(南城) (41)

有胆有识的农民企业家张巨海…………… (古交) (44)
在改革发展中脱颖而出的“亚通公司”

…………… (南城) (47)

中国工艺的一颗明珠

——史俊民·山西阳曲工艺美术有限公司

• 彩砂画…………… (阳曲) (49)

“绿化大王”李志中…………… (北郊) (54)

挽住夕阳不服老“世外桃源”结“仙桃”

——种蔬专业户王区栓…………… (娄烦) (58)

她走出一条自立自强的路

——李鲜芳和芳芳修表店…………… (河西) (62)

平“凡”才是真

——郑立元的足迹…………… (南城) (67)

河西区:

河西区非公有制经济发展概况…………… (72)

“康乐”之路…………… (75)

创业者的足迹

——武元统和晋西汽车配件加工厂…………… (78)

小厂启示录

——万柏林建筑机械加工厂及其厂长权 福

…………… (82)

卫荣生苦创“万柏林铸造加工厂”…………… (86)

陈懋君和她的“红房子”…………… (89)

“义和园”和它的主人安学敏…………… (92)

阎贵清风风雨雨40年…………… (95)

名重衡里的摄影师

——五洲摄影图片社经理张 健…………… (98)

陈更云的创业路…………… (101)

阳曲县:

- 阳曲县非公有制经济发展概况…………… (103)
- 王耀忠和他的服装公司“华耀泰”…………… (105)
- 困境中崛起的“阳曲机床铸造厂”…………… (110)
- 20元起家的乔凤亭…………… (115)
- “玉兰商店”越办越红火…………… (119)
- “凌云”书店发展踪迹…………… (123)
- 赵瀛川自办“慈仁堂”…………… (126)
- 从农妇到女企业家
- 王爱珍和她的皮鞋厂…………… (129)
- 科技为他插上致富的翅膀
- 王志洲科技种田发家…………… (132)
- 家乡“美容师”赵玉成…………… (135)

清徐县:

- 清徐县非公有制经济概况…………… (138)
- 潇河岸边一奇葩
- 山西省太原市保证铸造有限公司创办纪实
- …………… (142)
- 梅花香自苦寒来
- 新型农机发展股份有限公司经理姚拖成
- …………… (145)
- 由庭院醋坊到“海城醋厂”…………… (148)
- 双手巧绘伟蓝图
- 清徐城关地毯厂创业历程…………… (151)
- 从农民到企业家
- 靠自力更生起家的梁润有…………… (153)
- 发扬扶残精神 捧出一颗爱心
- 记杜乃林办的光达仪表福利厂…………… (158)

清徐迎宪焦化有限公司总经理梁腊锁创业记·····	(160)
让泥腿子也潇洒走一回·····	(163)
“车迷”贾有几发迹记·····	(165)
靠信誉发展的“浸出豆粕厂”·····	(167)
刘保昌创办的金属结构股份有限公司·····	(169)
辛勤耕耘数十载 硕果累累献乡亲·····	(172)

北郊区:

北郊区非公有制经济发展概况·····	(174)
混凝土里淘“金”	
——记北郊混凝土加工厂厂长苗永伟·····	(176)
科技为他插上了腾飞的翅膀	
——太原华祥钢材厂厂长赵锁祥·····	(180)
经营家的胆略金子般的心	
——北郊区政协委员私营企业家乐连生风采	
·····	(184)
北郊经济异军中的“异军”	
——福太横渠轧钢厂厂长黄瑞华创业纪实·····	(188)
“吉祥药店”送吉祥·····	(192)
路在脚下延伸	
——宋满玉致富的足迹·····	(195)
抓管理求质量 以质量闯市场	
——新兴轧钢厂厂长黄玉宣办厂记·····	(199)
北郊发展个体、私营经济的带头人——殷如龙·····	(201)
人以信为本 技以高取胜	
——汽车修理个体户边贵楼的经营之道·····	(205)

南城区:

南城区非公有制经济发展基本现状·····	(209)
腾飞的太原市南城电控设备厂·····	(213)

从修理小厂到“四启变压器制造有限公司”……………	(217)
腾飞的“方园”工贸有限总公司……………	(221)
致富路上的罗氏兄弟	
——太原市罗氏出租汽车有限公司……………	(225)
誉满并州的“金龙西服有限总公司”……………	(227)
食品骄子“万邦公司”……………	(231)
江南酒楼 食苑奇葩……………	(234)
“妙奇香”和它的女主人吕振仙……………	(238)
以商务出版为中心的“华商实业有限公司”……………	(243)
奋进中的晋宏建安装潢公司……………	(245)
小儿气管炎的克星——贾虎子……………	(249)
潜心研治类风湿的三晋名医杨玉峰……………	(251)
守法经营 无私奉献	
——服装个体户贾俊花……………	(253)

二、古交市：

加快社会主义市场经济建设的重要力量

——古交市非公有制经济情况调查……………	(255)
青年农民企业家杨绪正……………	(259)
路在脚下	
——古交第三炼铁厂厂长王玉亮的足迹……………	(262)
科学种菜拓出致富新路……………	(265)
农民企业家薛福全……………	(269)
陈善文心安理得办预制构件厂……………	(270)
人们叫他“王百万”……………	(272)
宰猪卖肉走上富裕路……………	(275)

二、北城区：

北城区非公有制经济发展概况……………	(277)
“红鸟”击长空	

——山西红鸟食品有限公司的足迹·····	(281)
茗行新枝“皖晋茶庄”·····	(283)
北城工商药店创业记·····	(286)
情系顾客	
——个体修表户王素梅的奉献·····	(289)
“杨记”灌肠店·····	(293)
奋斗者的凯歌·····	(295)
赵士节踏实开办早点摊·····	(298)

娄烦县:

娄烦县非公有制经济概况·····	(301)
娄江焦化厂及其创始人冯俊奎·····	(303)
勤劳致富的“领头雁”——刘士庵·····	(305)
从卖豆腐的小贩到农民企业家·····	(309)

南郊区:

南郊区非公有制经济发展概况·····	(312)
老骥伏枥志千里 为民富裕添砖瓦·····	(315)
走富裕道路 为乡亲服务·····	(317)
抓住机遇勇于攀登的人·····	(319)
售粮状元赵昌有·····	(322)
养猪专业户——王全栓·····	(324)
造林建国 勤劳致富·····	(327)
刨锯奏鸣曲	
——王庆财和他的铣木加工厂·····	(328)
在家俱王国里闯荡的人·····	(330)

华杰事业与“华杰人”

赵庆林

山西华杰电子有限公司是由香港东洋电子公司、中行信托咨询公司和山西工艺美术厂合资兴办的山西第一家中外合资企业。它成立于1984年，迄今已走过了10年的创业历程。

我省第一家中外合资企业——华杰公司，起步伊始就遇到了资金不足及外汇不平衡、税利不协调等困难。按设计建厂投资应为150万元，实际中港双方共投资30万美元，相当于当时的60多万人民币。开业后，华杰公司不畏困难，知难而上，引进瑞士设备，以来料加工方式生产5功能数字液晶电子表芯，很快打开了销路，开业四个多月，港方股东东洋电子（香港）集团就赚回了全部投资。

为了保证公司经营活动的高效率开展，华杰公司实行董事会领导下的总经理负责制，一切重大决策由董事会决定，一切日常经营管理工作都由总经理负责。在这种体制下，公司建立了垂直领导制度，只设几个精干的办事机构，组织层次没有框框，不搞上下对口，执行满负荷工作原则。同时，依据《中华人民共和国中外合作经营企业法》等有关法律、法规和政策，结合自身实际，陆续建立了劳动用工制度、工资管理制度、质量管理检验制度、生产线产品管理制度、车间工具和设备管理制度等一系列管理限度，并完善了职工纪律考核条例、职员工作考核条例、工段长准则、卫生考核标准、职工合理化建议的考核办法，使各项工作有章可循，有“法”可依。

按照公司章程和合资双方协议规定，华杰公司的产品必须50%外销。因此，一开始华杰公司就面对国内和国际两个市场。从1986年至今，公司的电子产品外销一直保持在85%左右。为了把握市场的主动权，公司花大气力建立了国际市场信息网络，在俄罗斯、德国设立办事处。通过信息网，及时把握国际市场电子产品的消费倾向、品种变化、价格变动等等行情，为正确经营决策提供保证，使在国际市场的激烈竞争中立于不败之地。

一个企业的产品要想在竞争中占领市场，一靠质量、二靠品种、三靠服务，三者缺一不可。“华杰”牌产品首先是以质量在竞争中取胜的。为了保证质量，华杰公司采取了许多措施，其中强化全员质量意识是较为成功的一条。为提高全员质量意识，公司在每个车间都醒目地挂上了“只要有一个次品，对顾客就是百分之百的次品”的横幅，时刻提醒工人；同时还先后开展了“华杰无次品运动”、“质量活动月”等活动，强化职工的质量意识。为保证质量，公司成立了质量工作的领导机构，专门成立了质量部和车间质量小组，质检人员由车间和质量部双重管理，车间重点考核其量的完成，质量部重点考核其质的完成。

通过长期不懈的努力，“华杰”牌产品的质量始终保持国内及国际领先地位。1985至87年连续三年分别在欧洲共同体、美国洛杉矶、巴西圣保罗的世界电子产品展评会上获“品质优异奖”、

“高品质奖”、“高质量奖”。1989年、1990年轻工部两次抽检，产品质量得分均居全国同行业第一。华杰表走时准确度比国家标准提高了±2秒。

在注重提高产品质量的同时，公司还根据市场需求及时开发新产品，由原来的7个品种增至为8大系列300多个品种，从而满足了不同消费者的需求，也为企业赢得了市场。

华杰公司十分注重加强产品售后服务，在全国30多个大中城市，建立了华杰产品定点维修服务站；另外还设有一支流动服务

队，对全国各地的客户提供维修服务。

华杰公司的产品在欧洲共同体、美国、印度、巴西、独联体、东欧、南亚等20多个国家和地区久胜不衰。在国内，产品覆盖20多个省、市，“华杰牌”已成为饮誉海内外的名牌商标。截至到93年，华杰公司生产各类电子产品4640余万只（台），年平均增长率为31%，累计实现产值2.5亿元，销售收入达2.4亿元。国家收益3500万元，公司收益1000万元，累计创汇1869.8万元，人均上交利税8万元。1988年，华杰公司被轻工部授予“振兴轻工，走向世界”全国轻工业出口创汇先进企业；1989年，被贸易部授予全国“出口创汇先进企业”。

华杰公司经过几年在国内外市场激烈竞争，充分认识到走外向型经济，实现规模经济、实施集团化经营是当今市场竞争所必需的。1990年底，由华杰电子有限公司牵头组建了华杰集团公司。华杰集团公司以华杰电子有限公司为核心企业，以“华杰牌”产品为龙头。集团的核心层和紧密层有华杰食品有限公司、山西延生中药有限公司、山西万泰装饰材料工程有限公司、山东泰房地产开发有限公司、太原华德咨询工程有限公司等11家三资企业。目前，华杰集团公司成员单位已发展到37家，集团总资产已达8000多万元，年营业收入2亿余元。集团公司已在德国、俄罗斯、香港等地设立经营机构，开始了集团的跨国经营阶段。

作为华杰电子有限公司和华杰集团公司总经理的崔晋宏，十分注重企业文化建设。他把企业文化视作华杰经营管理的精神积淀和企业保贵的无形资产。公司成立后，他派人专门编印了《企业文化手册》，发给每个员工学习。为培养全体员工遵守规章制度，专门将各项制度汇编成册，作为公司企业文化系列教材之一，用制度来规范员工的行为。

作为一个成功企业的领导人，崔晋宏深知没有高素质的人才，便没有高素质的企业。他在“华杰”的成长和发展中时时将