

過渡時期的 供銷合作社

財政經濟出版社

F12

4

過渡時期的 供銷合作社

陳伯吹 著 陳伯吹 繪



過渡時期的供銷合作社

財政經濟出版社

一九五五年·北京

分類：財政經濟

編號：0283

過渡時期的供銷合作社

定價(6)三角六分

出版者：財政經濟出版社
北京西總布胡同七號

印刷者：中華書局上海印刷廠
上海澳門路四七七號

總經售：新華書店

55.4，京型，64頁，79千字；787×1092，1/32開，4印張
1955年4月第一版上海第一次印刷 印數(滬)1—60,000

(上海市書刊出版業營業許可證出零零八號)

內 容 提 要

一九五四年七月中華全國合作社召開的第一次代表大會，進一步明確了供銷合作社在過渡時期的基本任務。本書即是根據該項任務的具體內容由報刊中選輯了十五篇有關文章彙編出版的。

本書共分三部分：前兩部分闡述了過渡時期供銷合作社的基本任務；後一部分介紹了五年來供銷合作事業的發展情況，以及有關的工作總結和業務知識。

編入本書的各篇文章，均經作者再次校閱過，有個別的文章並作了較大的修改。

目 錄

供銷合作社必須貫徹爲農業生產服務的方針·····	「人民日報」社論 (五)
農村供銷合作社要爲農業生產服務·····	楊剛毅 (二)
*	
供銷合作社在過渡時期的基本任務·····	賀師堯 (三)
我國供銷合作社是社會主義性質的經濟·····	黎 原 (七)
供應生產資料促進農業增產·····	羅 墨 (一四)
做好國家委託的農村計劃收購和計劃供應工作·····	劉樹烈 (一五)
合同制是促進農業社會主義改造的重要方法·····	劉樹烈 (一四)
通過供銷業務促進手工業社會主義改造·····	王昊天 (一五)
領導初級市場改造私營商業·····	潘靜遠 (一五)

供銷合作社必須和國營商業密切合作……………洪都（叁）

* 五年來供銷合作社的發展……………程子華（七）

四年來供銷、消費合作社計劃工作的基本總結……………鄧飛（六）

論供銷合作社的經濟核算制……………羅俊（九）

供銷合作社基層社的組織形式……………艾地（二五）

供銷合作社的民主管理制度……………侯哲菴（三一）

過渡時期的供銷合作社

財政經濟出版社

一九五五年·北京

分類：財政經濟

編號：0283

過渡時期的供銷合作社

定價(6)三角六分

出版者：財政經濟出版社
北京西總布胡同七號

印刷者：中華書局上海印刷廠
上海澳門路四七七號

總經售：新華書店

55.4，京型，64頁，79千字；787×1092，1/32開，4印張
1955年4月第一版上海第一次印刷 印數(滬)1—60,000

(上海市書刊出版業營業許可證出零零八號)

目 錄

供銷合作社必須貫徹爲農業生產服務的方針·····	「人民日報」社論 (五)
農村供銷合作社要爲農業生產服務·····	楊剛毅 (二)
*	
供銷合作社在過渡時期的基本任務·····	賀師堯 (三)
我國供銷合作社是社會主義性質的經濟·····	黎 原 (七)
供應生產資料促進農業增產·····	羅 墨 (一四)
做好國家委託的農村計劃收購和計劃供應工作·····	劉樹烈 (一五)
合同制是促進農業社會主義改造的重要方法·····	劉樹烈 (一四)
通過供銷業務促進手工業社會主義改造·····	王昊天 (一五)
領導初級市場改造私營商業·····	潘靜遠 (一五)

供銷合作社必須和國營商業密切合作……………洪都（叁）

五年來供銷合作社的發展……………程子華（七）

四年來供銷、消費合作社計劃工作的基本總結……………鄧飛（六）

論供銷合作社的經濟核算制……………羅俊（九）

供銷合作社基層社的組織形式……………艾地（二五）

供銷合作社的民主管理制度……………侯哲菴（三一）

供銷合作社必須貫徹爲農業生產服務的方針

(一九五四年七月二十六日)

「人民日報」社論

中華全國合作社第一次代表大會勝利地閉幕了。會議根據國家過渡時期總任務的要求，檢查和總結了四年來的工作，肯定了成績，批判了缺點，確定了供銷合作社在過渡時期的基本任務，通過了中華全國供銷合作總社的章程，選出了中華全國合作社的中央領導機關和監察機關。全國各地合作社的工作今後將大大前進一步。

合作事業在我國整個國民經濟中有着重要的地位和作用，它是用集體主義的精神組織羣衆經濟活動並對羣衆進行社會主義教育的重要組織。在中華人民共和國成立以來的五年中，在中國共產黨和中央人民政府的正確領導下，由於全體合作社工作者的共同努力，我國合作事業有了空前的發展。從一九五〇年到一九五三年，供銷合作社的社員由兩千萬人增加到一億六千多萬人，零售額和收購額都增加了十倍以上，自有資金增加了十九倍半。供銷合作社的十三萬兩千多個固定零售店和三萬五千多個流動零售點，散佈在全國各地；在廣大的農村中，供銷合作社在商品流通中更佔着重要地位。一九五三年供應給農村的生產資料，其數量等於一九五〇年的三十倍。幾年來，供銷合作社對國民

經濟的迅速恢復和發展，特別是對於農業的迅速恢復和發展起了顯著的作用；在穩定物價和開展城鄉物資交流中已成了國營商業的有力助手。它大量供應生產和生活資料，減除私商中間剝削，成為勞動人民不可缺少的經濟組織。它鞏固和擴大了社會主義經濟的領導力量，縮小了資本主義商業在農村的陣地，促進了農村互助合作的發展，從而也有助於工農聯盟的鞏固。

在過渡時期，供銷合作社的基本任務是：一、通過供銷業務，開展城鄉物資交流，為農業生產服務，以支援國家工業化，並鞏固工農聯盟；二、根據國家計劃和價格政策，通過合同制度和有計劃的供銷業務，引導小農經濟和個體手工業逐步納入國家計劃的軌道，並促進其社會主義改造；三、在國營商業領導機關的領導下，擴大有組織的商品流轉，領導農村市場，逐步實現對農村私商的改造，並代替資本主義商業在農村的陣地，逐步切斷農民與城市資本主義的聯系。這三個基本任務是密切聯系、互相作用的，而它的中心環節則是促進農村互助合作運動的發展，為農業生產服務。

中華全國合作社的主要組成部分是農村供銷合作社，社員的百分之九十以上是農民。因此供銷合作社工作的基本方針必須是為農業生產服務，促進農村互助合作運動的發展。只有緊緊抓住這一中心環節，做好農村生產資料和生活資料的供應，做好農副土特產品的收購，才能激發農民的生產積極性，促進農村生產力的發展，一方面為國家生產出更多的商品糧食、工業原料、出口物資，保證我國工業建設和城市工礦區人民所需

要的農業和副業產品。另一方面，在農業生產提高的基礎上，才能提高農民的購買力，改善農民的生活，擴大工業品市場，支援國家的工業建設。也只有緊緊抓住這一中心環節，供銷合作社才能進一步地鞏固和擴大在農村的商業陣地，並逐步切斷資本主義和農村的聯系，遏止農村資本主義自發勢力的發展，並且通過有組織有計劃的城鄉物資交流，使分散的小農經濟和個體手工業逐步與國家計劃聯結起來，促進其社會主義改造。

這就是說，供銷合作社的工作，不只是一項經濟工作，而且是一項重要的政治工作。做好了這項工作，就有助於順利地把農民吸引到社會主義建設事業上來，鞏固工農聯盟，就能有力地推進我國社會主義建設事業的勝利前進。一切合作社工作的同志，必須認清自己的重大責任，努力工作，担負起光榮的任務。

目前還有不少的供銷合作社幹部沒有堅決地貫徹為農業生產服務的方針，還存在着資本主義的經營思想，這就嚴重阻礙了供銷合作社的進一步發展。有的供銷合作社，只重視供應生活資料，而忽視供應生產資料；在生產資料供應方面，也只注意化學肥料和豆餅的供應，而對廣大農民需要的舊式農具、雜肥，特別是組織起來的農民所迫切需要的新式農具、農藥、農械和水車等，却不積極供應。有的供銷合作社，只經營利潤較高或比較容易經營的大城市工業品和大宗土產特產，而對利潤較小或經營比較困難但為廣大農民生產和生活所需要的手工業產品及小土產則不願積極經營。有的地方，上級社和下級社、產地與銷地合作社之間，還有互爭業務，隱瞞或虛報成本的現象。這種經營方

針和經營思想都是十分錯誤的。應該了解，供銷合作社是社會主義經濟組織，它和資本主義商業有着本質的區別，它必須是為農業生產和農民生活需要服務的商業，為國家社會主義工業化服務的商業。合作社工作者都必須努力根除合作社業務中的現有的嚴重缺點，更好地為實現自己的基本任務而奮鬥。

為了貫徹為農業生產服務的方針，各地供銷合作社必須在現有基礎上提高一步，積極地發展供銷業務。當前首要的任務，就是大力做好國家委託的計劃收購和計劃供應工作，積極開闢地方貨源，進一步擴大城鄉物資交流。國家自去年冬天實行的糧食和食油、油料作物的計劃收購計劃供應工作，已經證明了這是行之有效的安定廣大人民生活與國家經濟的重要措施。各地供銷合作社在完成國家委託的這一重要任務中，也起了很大的作用，但是，計劃收購和計劃供應工作畢竟是一件新的工作，我們還很缺乏經驗，而計劃收購和計劃供應的範圍又正逐漸擴大，所以，各地供銷合作社必須迅速地切實地把現在的片斷經驗，總結成為系統的經驗，以便正確貫徹計劃收購計劃供應的政策，為進一步做好計劃收購計劃供應而努力。當然，供銷合作社也還要做好其它物資的收購和供應工作，特別是要大力加強農具、肥料、種籽、牲畜、飼料等生產資料的供應工作，積極組織當地農具工廠和手工業生產者就地取材、就地加工，發掘當地生產潛在力量。在生活資料供應方面，要保證社員生活需要的主要商品，並根據社員和農民購買力提高的情況和合作社的經營能力，逐步增多商品種類。

爲了有計劃地進行農村收購和供應工作，促進互助合作運動的發展，供銷合作社應積極穩步地推廣預購合同和結合合同；通過這些合同，吸引廣大小生產的農業經濟間接地納入國家計劃經濟軌道，促進糧食、棉花和油料作物的增產，以適應國家工業化的需要，加強供銷合作社業務中的計劃性。

供銷合作社還必須進一步改善經營管理。目前各地各級供銷合作社在業務經營上盲目性很大，收購和供應的計劃性和組織性很差，勞動組織不合理，經營技術差，資財混亂，非生產開支比例過高，不注意合理積累，有的經營虧損，這些現象是嚴重的，如不迅速改變，供銷合作社就不能鞏固和發展。改善供銷合作社經營的中心關鍵，就是要加強調查研究工作，系統了解羣衆需要，加強經營計劃性，逐步推行經濟核算制。在管理上必須貫徹民主管理的方針，加強民主監督的作用，供銷合作社只有依靠羣衆的監督，依靠民主管理才能辦好。各級合作社的經營業務必須吸收理事參加民主討論，發揮監事積極的監察作用；定期召開社員代表大會，總結合作社工作、公佈賬目、報告盈虧，發揚社員羣衆的積極性，把合作社辦好。

各地黨委必須加強對供銷合作社的領導，首先要加強區委對供銷合作社的具體領導，這是目前提高基層供銷合作社工作的有決定性的一環。各地黨委在領導農業改造的全面工作中，要把供銷合作社的工作擺到恰當的位置上來，很好地發揮供銷合作社這個社會主義性質的經濟組織的作用，各級合作社更要主動地向黨委反映情況，請求指示，

爭取黨委的領導。各級供銷合作社的政治工作必須加強，要抓緊合作社幹部的學習，不斷提高他們的政治覺悟和階級覺悟，使他們深刻認識到他們所擔負的每項工作任務對於整個合作事業以及國家的社會主義改造事業的政治意義，從而高度發揮他們的積極性和創造性；時刻注意傾聽羣衆意見，教育說服羣衆，努力改進工作，嚴防強迫命令和官僚主義作風；防止業務經營上的保守觀點和自滿情緒，保證工作任務的實現。