

内部资料
妥善保管

境外加工贸易政策与实务

本书编委会

内部资料
妥善保管

境外加工贸易政策与实务

本书编委会

内部资料
妥善保管

境外加工贸易政策与实务

本书编委会

本书编委会成员

主 编 孙振宇
编 委 （按姓氏笔画排序）
 王志华 王治权 王新培
 周 捷 钦宏亮 郭 莉
 凌桂如 傅自应 魏建国

精心组织，发挥优势，积极发展境外加工贸易

外经贸部部长 石广生

一九九九年九月十八日

开展境外加工贸易，是促进我国国民经济和外经贸发展的重要战略措施之一。党中央、国务院对开展境外加工贸易非常重视。在十五届二中全会上，江总书记深刻阐述了开展境外加工贸易的重要性、紧迫性，他指出：“在积极扩大出口的同时，要有领导有步骤地组织和支持一批有实力有优势的国有企业走出去，到国外，主要是到非洲、中亚、中东、东欧、南美等地投资办厂。既要‘引进来’，又要‘走出去’，这是我们对外开放相互联系、相互促进的两个方面，缺一不可。”在中央经济工作会议上，江总书记进一步强调，要“把发展境外加工贸易作为一项重要战略”，尽快开展起来，早见成效。

一、开展境外加工贸易的重大战略意义

(一)开展境外加工贸易是我国培育外贸出口新的增长点的需要

千方百计扩大出口和更多更好利用外资，是当前我国外经贸的工作重点。在当前我国外经贸发展依然面临困难形势的情况下，为力争外贸出口实现一定程度增长，

迫切需要开阔思路，开辟新的领域，在千方百计上狠下工夫，大力培育外贸出口新的增长点。开展境外加工贸易，带动国内设备、技术、原材料和零部件出口，就是千方百计扩大出口中的一计，是扩大出口新的增长点。这既有利于我国扩大出口，同时也有利于受资国发展经济，有利于扩大我国与广大发展中国家的经贸合作，对双方都有好处，是一项大有可为的新事业。

(二)开展境外加工贸易是我国国民经济结构调整的需要

目前，我国国民经济发展已进入了以结构优化和产业升级为特征的新时期，我国一些产业和产品、一批生产和科研类企业近年来在激烈的市场竞争中迅速崛起，规模不断扩大，实力迅速增强，已经具备了参与国际竞争和开展境外加工贸易的能力。为了更好地发展壮大，有必要引导和推动这些企业走向国际市场，开展对外投资，增强国际竞争能力，以加速实现国民经济结构调整。同时，我国的许多产品包括机电产品和轻纺产品等，因质优价廉在发展中国家和地区广受欢迎，有些在发达国家也很受欢迎，市场需求较大。因此，有组织有步骤地推动国内有条件的企业以现有设备和成熟技术到境外有市场潜力的国家和地区投资办厂，开展境外加工贸易，具有广阔的发展前景。

(三)开展境外加工贸易是推动我国企业积极参与国

际竞争、不断发展壮大的需要

当前，经济全球化趋势不断发展，客观上要求实现生产要素的国际流动，以促进资源在全球范围内优化配置。同时，我国有不少很好的企业由于国内市场空间和容量的局限，发展受到制约。在这种情况下，充分发挥我国企业的比较优势，引导和推动更多的国内企业“走出去”，面向广阔的国际市场，走国际化经营的道路，在国际竞争中不断拓展发展空间，提高市场占有率，这既是顺应当今时代发展趋势的战略选择，也是企业进一步发展壮大的必由之路。

（四）开展境外加工贸易是我国与广大发展中国家进行多种形式经贸合作、发展双边经贸关系的需要

我国与广大发展中国家有着传统的深厚友谊，政治上相互友好，经济上互补性强，加强经济贸易合作的空间和潜力很大。随着我国综合国力的不断增强和国际地位的不断提高，广大发展中国家更加希望加强同我国开展形式多样的经济贸易合作。在平等互利的基础上，根据当地的市场需求，以我国现有设备和技术去投资建厂，加工组装适销对路的产品，有助于增进我国人民同广大发展中国家人民的相互了解和友谊，也是扩大我国同发展中国家多种形式经贸合作、发展双边经贸关系的一条有效途径。

目前，我国已经在一些国家和地区开展了境外加工

贸易，并取得了初步发展，积累了一定经验，为今后的进一步发展打下了良好基础。截至 1998 年底，我国企业已在 160 多个国家和地区设立了 5600 多家境外企业，中方协议投资额超过 60 亿美元。投资的领域也从初期集中在贸易方面，发展到资源开发、生产加工、交通运输、工程承包、旅游餐饮等众多领域。90 年代以来，我国企业以设备、技术等实物到境外投资办厂，开展加工贸易成为我国对外投资的主要形式，建成了一批有一定规模的境外加工贸易项目，取得了较好的经济效益。如一汽、金城、洛拖、海尔、康佳、春兰、上广电、鹿王等一批国内知名企业在海外开展的境外加工贸易项目，生产组装自己的产品，建立自己的销售网络，培育自己的名牌，都收到了良好效果。

二、开展境外加工贸易需要做好的几项主要工作

为了落实党中央、国务院关于开展境外加工贸易的部署，今年 2 月 14 日，国务院批准转发了外经贸部、国家经贸委、财政部《关于鼓励企业开展境外加工贸易业务的意见》，国家将有领导、有步骤地组织和支持一批有实力的企业，以现有设备和成熟技术开展境外加工贸易，并相应地给予资金、简化外汇管理手续、享受出口退税和金融服务以及政策性保险等一系列鼓励政策。4 月～5 月间，外经贸部在青岛、成都和南京分别召开了“推动我国企业开展境外加工贸易工作会议”，全面部署组织实

施工作，鼓励和动员国内优势企业尽快行动起来，走出国门，到境外开展加工贸易。外经贸部和国家经贸委还专门成立了境外加工贸易人才培训工作领导小组。

当前，推动国内企业开展境外加工贸易，关键是要做好以下几个方面的工作：

（一）精心组织，积极推动

开展境外加工贸易涉及国内国外多方面的因素，要求各极政府部门精心组织，各类生产企业积极参与，国内国外密切配合，共同推动。

在具体组织开展境外加工贸易时，要特别注意做到以下几个结合：一是要同扩大外贸出口相结合，坚持以贸易为先导，以加工生产为基础；二是要同我国产业结构的调整相结合；三是要同国外市场需求相结合；四是要同国内企业的自身优势和经营战略相结合；五是要同我国企业的投资能力相结合。

在国务院的领导下，外经贸部将会同国家有关部门共同做好对这项工作的统筹安排和组织实施工作，按照“总体规划、分步实施、加强指导、重点突破”的原则，协调划分好投资开发区域，制定统一、公开、透明的鼓励和支持政策，在充分论证的基础上，积极稳妥地组织推动国内有条件的企业到国外，重点是到发展中国家尤其是新兴市场，包括非洲、拉美、中东、中亚和东南亚等地区开展境外加工贸易。

各地外经贸主管部门也要结合本地区的实际，做好具体的组织推动工作，精心选择好本地区具有开展这项业务能力的优势企业，选择好境外有市场潜力的国家和地区，选择好国外合作对象，狠抓落实，尽快把这项业务开展起来。特别要注意选择那些生产要素成本较低，有市场前景和经济效益的产品，到国外进行加工装配和销售，以带动本地区产品的出口。

我驻外经商机构要充分发挥国外第一线的独特作用，把支持、配合国内开展境外加工贸易作为工作重点，积极协助国内企业做好市场调研，帮助企业选好项目、选好合作对象，加强协调。各地区和各企业要主动加强与驻外经商机构的联系，了解当地的投资环境和政策，获取有关信息，取得支持。

在积极推动的同时，也要注意加强管理，防止一哄而起，无序竞争，盲目投资，特别是要防止在同一国家和地区重复建设。要严把审批关，对擅自投资和不服从协调管理的单位，不能享受有关优惠政策；对问题严重的企业，要撤销其外经贸经营权。

（二）做好调查研究，选好市场和项目

由于各国政治、经济、社会、文化等差异很大，到国外开展境外加工贸易，市场和项目选择的正确与否，是决定投资成功与失败根本因素。开展境外加工贸易的企业，要充分认识到任何一项投资都有风险，境外加工

贸易也不例外。因此，要在去国外投资办厂之前，做好充分的市场调查，对当地的政治经济环境、投资环境、法律法规、外汇政策、市场需求和潜力、劳动力成本、购买力、资源优势等进行综合分析和研究，并进行必要的实地考察，选择投资回报率较高、风险相对较小的国家、地区和项目进行投资。

做好境外加工贸易工作不可能一蹴而就，必须以项目的可行性论证为前提，积极务实，注重实效，项目要成熟一个办一个，项目规模要适当，特别要落实好资金、管理人才和技术人员，要量力而行，第一次可以投入较少，站稳脚跟后再逐步扩大投资规模，由小到大，实理滚动发展。

要充分认识到许多发展中国家的市场也是开放的，进入这些市场的我国产品，既要与其他发展中国家的产品竞争，又要与发达国家的产品竞争。因此，我们去投资建厂生产出来的产品必须具有良好的质量，一些技术含量高的产品还要提供优良的售后服务。产品档次有高低之别是可以的，但是都必须保证质量，绝不是随便一种产品就能赢得市场。这一点，企业必须要有清醒的认识。只有这样，才能促进境外加工贸易健康发展，才能得到受资国的欢迎。目前，我国有少数企业由于缺乏投资风险意识，对国外市场的调研不够，认识不足，盲目对外投资，结果造成了巨大的损失。这方面的教训是相

当深刻的。

（三）充分发挥政策的效应

为鼓励企业开展境外加工贸易，国家制定出台了一系列鼓励和支持措施，这些措施有很强的政策导向作用，也是国际上的通行做法。当前要狠抓落实，帮助企业尽快熟悉政策、掌握政策，充分发挥政策的效应，推动境外加工贸易发展。

最近，外经贸部根据国办发〔1999〕17号文件精神制定下发了一系列文件，对国办发17号文件的有关政策进行细化落实。对这些鼓励政策，一定要努力学好、用好，发挥其应有的效应。

对于境外加工贸易这一新型外经贸活动，政策的鼓励、支持和引导作用是十分重要的。例如，天津市外贸医药保健品进出口公司和天津市天士集团在柬埔寨投资组建的“柬埔寨药业有限公司”，借用国家援外专项基金1800万人民币，生产当地急需的药品，取得了良好的经济效益和社会效益。

（四）做好人才培训工作

做好境外加工贸易工作，同做好其他各项重要工作一样，关键是人才。要抓紧人才培养，加快培养一支熟悉境外加工贸易业务，懂投资、懂技术、懂经营管理、懂市场销售和懂当地语言的高素质的人才队伍，为境外加工贸易的顺利发展提供支持和保障。

目前，境外加工贸易作为我国开展的一项新型外经贸业务，很多国内企业还知之不多或知之不深。开展境外加工贸易有什么好处？如何开展？国家的政策是什么？本企业有哪些优势，是否具备条件？在开展这项业务时应该注意什么问题？等等，都是企业关心，并在开展这项工作前必须搞清楚的问题。因此，各地区、各企业要高度重视人才培训工作，一方面要选派本单位的优秀人员来参加国家部门组织的培训，另一方面也要结合当地实际和培训条件，自行组织多种形式的培训，以适应做好这项工作的需要。

在培训中，要讲究方式方法，力求取得实效。要着重向学员介绍我国的有关政策，一些重点国家和地区的国别情况、投资环境，市场需求，开展这项业务的具体审批程序以及必备的业务、语言等知识，力争在较短的时间取得最好的培训效果。要多增加一些开展境外加工贸易成功和失败的案例教学，以便学员举一反三，触类旁通，吸取经验和教训，帮助企业增强科学决策能力和经营管理能力，提高境外投贸效益。

人才培训过程中还要加强爱国主义和敬业精神的的教育。开展境外加工贸易是为企业的发展派务，为国家经济建设服务，因此从事这项工作的同志一定要具有强烈的爱国主义精神。同时，在国外办企业，尤其是在摸索、起步阶段，由于不熟悉环境，在工作上、生活上会遇到

许多国内遇不到的困难。这就要求我们国外第一线的同志要具有强烈的责任感和吃苦耐劳的精神。总之，我们必须培养一支责任感强、能战斗、会战斗的高素质干部队伍，才能把境外加工贸易项目办好。

同志们，做好境外加工贸易工作，任务艰巨，责任重大。我们要按照党中央、国务院的要求，积极进取，务实工作，充分调动各方面的力量，推动境外加工贸易尽快形成规模，早见成效，为带动出口发挥积极的作用。

前 言

为更好地指导各地和企业开展境外加工贸易，使这项新型的对外经贸合作方式早见成效，我们组织编写了这本《境外加工贸易政策与实务》，供各地和企业内部培训境外加工贸易人才使用。

全书内容分为五章，分别介绍国家对国内企业开展境外加工贸易业务的鼓励政策、境外加工贸易业务重点推动国别投资环境、境外加工贸易项目的申报程序、境外投资项目的项目建议书和可行性研究报告的主要内容以及企业开展境外加工贸易业务需要注意的问题。

在编写本书过程中，我们得到了外经贸部领导的亲切关怀，石广生部长亲自为本书作序；外经贸部发展司具体承担了本书的编辑工作，人事劳动教育司、计划财务司、亚洲司、西亚非洲司、欧洲司、美大司以及一些驻外经商机构对我们的工作也给予了大力支持和配合。在此，我们对他们表示衷心地感谢！

虽然我们对书稿内容进行了反复审核，但由于编写时间仓促，疏漏之处在所难免，请各地和企业在使用中提出宝贵意见。我们将在此基础上作进一步的修政、充实，加入案例分析、跨国投贸理论等内容，使之为指导企业开展境外加工贸易业务发挥更好的作用。

本书编委会
一九九九年九月

目 录

第一章 国家对开展境外加工贸易业务的鼓励政策

.....	(1)
第一节 资金鼓励政策	(1)
第二节 外汇管理政策	(13)
第三节 出口退税政策	(14)
第四节 金融服务和政策性保险鼓励政策	(16)
第五节 其他鼓励政策	(16)

第二章 境外加工贸易业务重点推动国别投贸环境

.....	(19)
第一节 西亚非洲地区（科特迪瓦、尼日利亚、 埃及、喀麦隆、加蓬、肯尼亚）	(19)
第二节 美洲地区（巴西、阿根廷、智利、 墨西哥）	(49)
第三节 大洋洲地区（斐济）	(96)
第四节 亚洲地区（越南、缅甸、菲律宾、 柬埔寨）	(102)
第五节 （原苏联、中东欧地区）	(127)

第三章 企业开展境外加工贸易业务的申报程序

.....	(142)
-------	-------

第四章 境外加工贸易项目的项目建议书、可行性	
研究报告的主要内容	(146)
第一节 项目建议书的主要内容	(146)
第二节 可行性研究报告的主要内容	(147)
第五章 开展境外加工贸易业务应注章的几个问题	
.....	(149)
附录一 《中华人民共和国境外加工贸易企业批准证书》	
样本	(153)
附录二 《中央外贸发展基金境外加工贸易项目申请书》	
样本	(157)
附录三 《境外加工贸易人民币中长期贷款贴息申请表》	
样本	(160)
附录四 《周转外汇贷款贴息资金申请表》样本	
.....	(162)
附录五 境外加工贸易业务相关部门分工及咨询热线	
.....	(163)
附录六 我国驻外经济商务机构通讯录	(165)