

多彩的音符



长春铁路文化宫编

CHANGCHUNTIELUWENHUAGONGBIAN

牢记“守土有责”，努力践行 “坚持先进文化的前进方向”

秦玉华

铁路文化宫作为铁路企业一个重要的宣传文化阵地，遵照“代表先进文化的前进方向”的要求，要找准在坚持先进文化前进方向中的立足点、着力点和落脚点，把工作提升到一个新水平，推进到一个新高度，为促进铁路运输事业和精神文明建设的不断发展服务。

先进文化，不仅是先进生产力的体现和反映，更是凝聚人心、塑造民族精神和思想品德的重要标志。铁路运输是国民经济发展的主动脉，在社会主义现代化建设中起着骨干运输方式的作用，是先进生产力的重要组成部分。在党和国家的重视下，铁路改革开放的力度加大，铁路现代化建设步伐加快，铁路网覆盖面也越来越广阔。伴随运输生产力的发展，企业文化及精神文明建设的任务更加繁重，广大职工群众对文化生活的需求也更加突出。作为铁路的宣传思想文化阵地，应该从三个方面来体现自己的立足点：

一是要在方向上体现。随着市场经济的发展，必然带来人们文化需求的多样化和文化内容的多元化，以及文化形式的多极化，它们之间的碰撞也日趋尖锐和复杂起来。这就决定了在建设社会主义精神文明和发展先进文化的进程中，始终离不开方向上的引导。通过长春铁路文化宫近两年来的实践，我们深刻感到，在市场经济，特别是在文化市场的激烈竞争中，只有始终正确把握“三为”方向，正确处理好社会效益和经济效益的关系，才能做到主动拒绝背离“以文补文”原则的无序商业性营利行为，自觉地抵制“法轮功”盛行时借用场地扩大影响的企图。只有扎扎实实地将自身改革、强化管理、开展活动和队伍建设，融进发展企业先进生产力和向职工家属提供优秀的精神产品之中，才能使自己在竞争中取得发展，在发展中有自己的位置和形象。

二是要在内容上体现。有活动才能有形象，而活动的内容是否能贯穿体

现具有中国特色社会主义文化和精神文明建设的立足点之中，决定着企业文化宫怎样实现代表先进文化前进方向大目标的原则问题。活动内容的先进性要充分体现坚持党的领导，坚持社会主义，坚持改革开放上面。当前，加强社会主义思想道德建设，是发展先进文化，体现立足点的重要内容和中心环节之一。两年来，我们突出了这一内容，抓住这一中心环节，大力开展了丰富多彩的活动，弘扬企业精神，建设企业文化，始终倡导主旋律文化，扶植高雅文化，拓展大众文化，在动态中不断抵制反动、腐朽、没落的文化倾向。采取多种途径和方式，突出分局改革、安全运输、先进人物以及市场营销的内容，在家属区中开展社区文化活动，在阵地上开展庭院文化活动，在基层沿线开展站区文化活动，来抢占文化市场的制高点，扩大先进文化的覆盖面、影响力和感召力，展现先进文化应有的主导地位，使“以法制国，以德治国”和公民道德建设更加具体化和形象化，使文化宫成为宣传科学理论，传播先进文化，塑造美好心灵，弘扬社会正气的前沿阵地。

三是在服务上体现。服务是企业文化宫的宗旨。在“三为”方向中主要体现的就是服务。它的先进性也体现在不断拓宽阵地，面向基层，极大地满足职工的需要，按照职工的意愿开展活动上。我们坚持贯彻好服务宗旨，就是为了更好地体现建设具有中国特色社会主义文化和精神文明建设这个立足点，以服务创效益，以服务出成果，以服务树形象。在硬件上改变环境，大修和维修了剧场、舞台及其附属设备，使面貌焕然一新。在活动上添加了如台球等为群众喜闻乐见的项目。在文化市场激烈竞争中，以良好的环境，主动的上门服务等优势，取得周边学校、公司、工厂的依赖，愿意到文化宫开展活动。目前，已有 10 多所地方学校、机关成为我们的固定“客户”。在为运输生产服务中，开展的安全生产百日祝捷综合活动，到目前为止已经举办了十次。春节慰问活动、赠送“光荣券”、安排“光荣席”等活动，也受到了广大职工的称赞。

先进文化是一面时代精神的旗帜，是时代精神的反映。因此，应将坚持先进文化的前进方向与社会的现实发展和群众的实践活动紧密结合到一起，成为发展先进生产力和维护人民群众根本利益的纽带和桥梁。铁路文化宫必须以此作为自己的着力点，处理好五个关系：

一是要正确处理好社会效益与经济效益的关系。在开展各项活动中，始终摆正“向前看”和“向钱看”的关系，在以社会效益为主的前提下，实现社会效益和经济效益的统一，让主旋律占据全部活动的主导地位。**二是要正确处理好提高素质与严格管理的关系。**在加强内部管理和经济管理的同时，

将队伍建设始终放在了首位。我们针对人员年龄偏高、设备老化的实际，站在“讲政治”的高度，强化了干部和职工的学习和实践活动，通过竞争上岗、优化组合，强化了激励机制，增强了忧患意识和责任意识，使队伍的整体素质得到了提高。内部管理靠制度，经济管理靠透明，这是文化宫两年来在管理上的举措。内部管理不马虎，该一是一，该二是二，形成了靠制度说话，靠制度工作的良好风气；经济管理不模糊，收支透明，奖罚公开。因此，在经济管理上群众信服、佩服和折服，使队伍建设处于稳定、向上的状态。三是要正确处理好搞活阵地与幅射基层的关系。幅射基层和一线，是直接服务于职工群众的前沿，如果失掉它，阵地也就失去了根基，就失去了教育活动的广阔空间，而如果没有作为依托的阵地，为职工群众服务，为运输生产服务也就失去了后方，失去了支撑点。为此，文化宫在加大投入改善阵地设备老化和陈旧条件，夯实活跃阵地的基础之外，又大力向基层幅射，开展了社区、沿线、班组的文化活动，动员职工家属为分局的发展做出贡献。

四是要正确处理好普及与提高的关系。根据社会生活的多样性和差异性，以及企业文化和职工群众对文化生活的要求，从普及的广泛性和提高的代表性两个方面，利用文艺小分队，为基层开展群众文化活动进行辅导和开展群众喜闻乐见的活动，来满足职工不同的爱好和需要。同时，还集中骨干力量举办综合性的文化活动和兴趣活动，以精品、名牌来指导，提高群众性活动的质量。五是要正确处理好继承和发展的关系。在坚持以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人的基础上，通过开展的各项活动，始终坚持对传统文化，以及文化宫多年所积累的经验要继承和发展的原则，防止和抵制腐朽文化，站在“讲政治”的高度，提高“守土有责”的政治责任，净化阵地，决不“认钱不认人”，决不“胡子眉毛一起抓”，突出主旋律，建设和发展有企业特点的企业文化，来丰富企业文明道德建设的内容，增强精神文明建设的力度和影响，保证了弘扬先进文化的主旋律。

文化的先进性，必须经受文化创造和文化实践的检验。作为铁路企业的文化宫，体现先进文化的前进方向，就是要看它的整体工作、设置项目和开展活动，是否将坚持“三为”方向，贯彻服务宗旨，履行教育职能和围绕发展运输生产力，以积极、健康、向上的精神产品，唱响主旋律，占领主战场作为自己的落脚点。

首先，要体现在改革的主动性上。我们从自己的实际出发，首先大胆地进行了自身的改革和建设，在实行“双效益”目标工效挂钩责任制的过程中，

2001年实行了“机构重组、人员竞聘、责任到人、工效连挂”等改革措施。经过一年来的实践，于2002年又进一步深化了内部改革，实施了社会效益单独组合，人员竞争上岗、效益一沉到组、自主二次分配等，不仅使职工增加了忧患意识，思想受到触动，而且在行动上也明显的提高了自觉性和积极性，在活动方式上更注重了更新、出新和创新，使活动影响大，效果好。

其次，要体现在内容的针对性上。文化宫始终不离开为运输生产服务这一宗旨，近两年来更是抓住不放，扭住不松。无论是在阵地或者基层以致面向社会的宣传中，总是针对铁路的改革成果，安全生产的成就和为旅客、货主服务的成绩，在不同时期、不同情况下，开展不同形式和内容的活动。如分局每实现一个安全生产百日，都要举办大型祝捷活动；针对改革进程的不同阶段，开展的“做主人，当先锋”、“劳模风采”和“敬业爱岗，我是长铁人”的宣传活动；针对第三、第四两次大提速，举办的“新理念，新服务，新形象”营销宣传演出，以广场文化和社区文化、沿线文化的形式，覆盖了全分局并幅射到地方，影响之大、效果之好都是空前的，从而弘扬了新时期火车头精神，塑造了铁路企业的形象。

再次，要体现在活动的群众性上。我们以阵地为依托，广泛开展了基层活动、站区活动、社区活动和广场活动等开放性的文化活动，不仅拓展了文化阵地的空间，而且，扩大了向周边的幅射面，将活动直接送到职工、家属乃至社会群众的身边。2000年开展的“中秋团圆夜”活动，到住宅小区举办文艺演出和电影放映同时进行，职工家属坐在屋里就可以欣赏；连续两年在文化宫庭院组织了“中秋佳节庆团圆”活动，受到热烈欢迎；第三次调图提速时，文艺小分队到广场和站区进行宣传，上列车、下沿线，覆盖面达6个地区，演出9场，观众达3万余人。新华社、《吉林日报》、《长春日报》、《长春晚报》、吉林电视台、《沈阳铁道报》等都进行了连续报道。2001年全国铁路第四次调图提速，文化宫又组织了“新理念、新服务、新形象，营销文艺宣传，在长春市最大的文化广场，面向地方社会进行了演出。长春电视台进行了现场拍摄，并在黄金时段全程播放，铁路有线电视台也分别在长春、白城进行连续转播，在群众中起到了轰动性的效应。为了适应职工群众对文化生活的需求，文化宫又于2002年初，在分局党委和分局工会的领导和支持下，成立了长铁文化宫职工文化艺术工作团，并开展了10项群众性的建团活动。

第四，要体现在宣传的典型性上。坚持十多年的文艺小分队是最具群众文化特点的典型活动方式，在职工群众中扎下深深的根，如今又扩展为职工

艺术团，使其具备了轻便灵活和较高艺术品味的、更加典型的职工自己的文艺队伍；长期坚持的对全国、省、市、路局先进人物典型事迹的宣传活动，始终是文化宫的首要任务，弘扬新时期的火车头精神，又始终是文化宫所唱响的主旋律；为庆祝建党 80 周年，文化宫创作和演出的大型无场次形象报告剧《不可撼动的誓言》，选择了从 1927 年长铁地下党支部成立，到解放初期一直到现在长铁分局的典型人物、典型事迹，集中讴歌了共产党员不忘誓言、履行誓言和实践誓言的品德和精神，展示了我们长铁分局党员的先锋模范作用和党组织的战斗堡垒作用。此剧不仅受到分局管内长春、白城、郑家屯、四平地区广大职工的欢迎，也得到长春市、吉林省总工会和路局领导的充分肯定，认为在长春市的企业当中和路局管内是“独此一家”，是“站在前列”的。

（选自《吉林工运》2002 年第四期）



坚持服务宗旨 发挥阵地作用

长春铁路文化宫

我们长春铁路文化宫共有专职人员 18 名，担负着为长春地区和沿线 22 个单位，27 个中间站近四万职工家属服务的重要任务。在上级党委和工会组织的领导下，几十年来，特别是改革开放以来，在市场经济的条件下，尽管人员换了一批又一批，主任换了一个又一个，但我们始终以“三个代表”重要思想为指导，坚持服务宗旨不动摇，发挥阵地作用不走样，施展了作为，作出了贡献。新华社、《人民日报》、《工人日报》、《光明日报》、《人民铁道报》、中央人民广播电台、电视台等新闻媒体刊登和播发了我们的作法。文化宫先后被全总、铁总、省、市和路局工会授予先进职工文化事业单位、先进文化宫、思想政治工作先进单位和“火车头奖杯”等荣誉。2000 年 10 月又一次被铁总授予先进文化宫的光荣称号。

我们的主要作法是：

一、为建设“四有”职工队伍服务，唱响主旋律

围绕改革发展，弘扬爱国主义、集体主义和社会主义精神是我们的时代主旋律。怎样为建设“四有”职工队伍服务，唱响这个主旋律，是我们文化宫服务党的中心工作的政治责任。我们从抓住中心、培育精神、保持稳定三个方面给职工以树立理想、坚定信念、胸怀全局的陶冶、感染和熏陶。

为此，我们起步奔向高标准，以“三个大”带动“三个渗透”，增强感染和熏陶的力度。即用大气势在氛围上渗透，作大文章在内容上渗透，用大活动在震撼上渗透。只要是党的中心工作我们就抓住不放，集中文化宫的全部力量，开展活动，强力吸引职工、家属，扩大冲击面，深打爱国主义、集体主义和社会主义的烙印。结合贯彻十五大精神我们以“高举邓小平理论伟大旗帜，积极推进铁路改革和发展”为主题，开展了展览、兴趣、演出系列活动，历时 4 天，吸引四千多名职工家属参加；在举办“迎香港回归”露天联欢晚会活动中共开展了 15 项活动，以“邓小平同志生平”大型展览和“载歌载舞迎回归”文艺演出为主体，在职工家属中引起了轰动；我们还抓住庆祝建国五十周年和澳门回归两件大事，在不到两个月的时间内，组织了“献

给祖国母亲的歌”和“迎澳门回归，庆千禧盛世”两台大型歌会和文艺演出。在演出的节目中，自编自演的占了50%，其中《三代人的祝福》由离休老干部、中年职工、少年学生三代人一起登台赞颂回归，祝福祖国，台上老同志热泪盈眶，台下掌声雷动；长春地区16个单位参加《献给祖国母亲的歌》大赛的干部职工达到一千三百多人，从《祖国颂》一直唱到《春天的故事》共48首歌曲。气势磅礴，感人至深，历经3个小时，秩序井然，热情高涨；在建党70周年、75周年的时候，又以“没有共产党就没有新中国”为内容，创作、排练并演出了大型歌舞《颂歌》，从建党、长征一直演到改革开放，150多名积极分子参加了演出。其阵容、气势、水平和规模，令人赞叹不已，被誉为长铁分局的小《东方红》史诗。在我们召开的座谈会上，职工们反映说：“看一次，受一次教育，看一回，灵魂受到一次净化，受到爱国主义、集体主义和社会主义精神的陶冶”，增强了对党、对祖国的热爱之情、依恋之情、奉献之情。

为了增加服务内涵，我们还用典型的力量来培育新时期的火车头精神，以增强职工的“爱路、爱企、爱岗”的主人翁责任感。张春成是原长春列车段北京车队的列车长，是全国劳动模范，刚刚又被评为铁路系统唯一的一名“全国十佳女职工”，是吉林省的对外形象大使，是全局、全路、全国的一面旗帜。我们紧紧抓住张春成“一片情、一团火、一面旗”的“三个一”精神，开展了“学习张春成”的系列宣传活动。先后拍摄了电视专题片《无悔的选择》、《一路春风》，创编演出了故事《海外来电》、竹板快书《学习张春成》，报告文学《列车的女儿》和《向张春成学习》的橱窗专栏。我们创作并演出的纪实小话剧《列车女儿》和《在列车上》先后两次在阵地演出，在演出结束时，我们还特意邀请张春成一家三口登台，与剧中扮演张春成一家三口的演员共同向观众致意，戏剧中的艺术形象与生活中的先进形象一起展现在职工、家属面前，引起了强烈反响。此外，我们还大力宣传分局“十佳优秀标兵”的典型事迹。几年来，仅为宣传典型拍摄的电视专题片，如《火在心中燃烧》、《路徽下的红飘带》等就有七部之多。特别是在“长铁魂”站段歌曲比赛中，我们文化宫不仅帮助和辅导了32个站段歌曲的创作、演唱，而且进行了光碟画面的全部创意。画面以本单位先进生产者、劳模为主体，以鲜明的铁路人形象，有声、有影的进行新时期火车头精神的熏陶，达到学有榜样、赶有标杆的目的，起到了树立一面旗，影响一大片的作用。

不间断地向职工进行改革方针政策宣传，是服务于职工队伍建设并保持稳定的前提。我们紧紧围绕铁路改革向深层次发展和资产经营责任制全面实

施，开展了“三针对”、“三超前”的宣传。首先针对来势迅猛，职工思想准备不足，产生迷惑的时候，超前宣传了铁路实行资产经营责任制重大改革决策的意义、目的和内容以及具体实施办法，以“实行资产经营，拓宽改革思路”和“全力实行资产经营责任制，不断促进铁路运输发展”等为主题，以宣传专栏、大家谈、图片直观展览等形式，使职工家属受到启发。其次是针对具体问题，职工思想不够清晰，产生困惑的时候，超前讲清道理，解惑释疑，做好提高认识的工作。在减员增效中，部分职工面临下岗考验，我们组织报告会、动员会，典型引导、演讲启发、政策宣讲等活动，重点从“着眼大局，积极推动机构调整、减员增效、扭亏增盈顺利进行”的宣传来启迪困惑；用“我靠企业生存，企业靠我发展”的主题宣传，引导职工正确认识减员增效的意义、目的，正确认识自己与全局的关系，借以稳定情绪，调动职工理解、支持和参与改革的积极性。白城、郑家屯与长春分局合并后，按照分局的安排，我们又于今年1月中旬组织文艺小分队，与白城地区部分文艺骨干组成“迎佳节、庆团圆，我们本是一家人”的慰问团，不畏风雪严寒，奔波600余公里，对两个地区职工、家属进行了慰问演出，吸引职工、家属一千六百多人。他们对分局领导的关心和共同完成分局的各项任务，表示了决心，对我们演出所起到的凝聚、团结和稳定的作用给予了充分的肯定。

再次是针对新情况，超前作好防微杜渐的工作。长春是受“法轮功”邪教组织毒害的“重灾区”。为了肃清毒害和影响，我们根据路局和分局党委的统一部署，积极行动，在公布取缔“法轮功”邪教组织的当天，就组织了全体工作人员收看了电视并进行了讨论。紧接着在阵地上又集中地进行了“破除迷信、崇尚科学”、“批判揭露文章节录”和“社论精神摘编”的宣传；紧密结合揭批“法轮功”斗争实际，创作了揭批“法轮功”的文艺节目并进行了宣传演出。最近，我们又以“孩子何辜”为题，通过“法轮功”痴迷者自焚事件，揭批了“法轮功”邪教组织反人类、反社会、反科学的实质，并组织了电影《宇宙与人》的放映活动，大力倡导唯物论和无神论，增强职工家属的抵制邪说、辨别是非的能力。

二、为推动铁路生产经营服务，进入主战场

铁路生产经营事关职工的生存发展，作为企业文化宫就要把心拴在企业的兴衰上，把劲儿使在为生产经营服务上。在这方面我们的作法是：围绕一个主题、抓住一个重点、突出一个战略的“三个一”，充分发挥文化阵地的作用。

安全生产是铁路运输的永恒主题，也是我们文化宫各项活动的主题。多

年来，我们抓住主题不放手，扭住中心不松劲，创造了安全生产滚动式的宣传活动方法。如结合冬春运的实际，开展具有文化特征的“冬运杯”新闻艺术摄影比赛，组织基层摄影爱好者拍摄有关运输一线的安全生产新闻照片，以艺术手法反映安全生产的典型事例；结合元旦、春节、“五一”、“十一”等重大节日，以“保安全、庆佳节、做贡献”为主题，对基层站段和运输一线有突出贡献的职工，通过送“安全立功证书”、“光荣券”和坐“光荣席”等形式，请到文化宫参加节日期间所举办的各项主题活动；对季节性的安全生产突出问题，如春融、汛期、冬运第一场风雪、寒流、夏季施工频繁和路局、分局关于打好安全攻坚战、安全生产大检查等阶段性重点环节，我们开展跟踪性服务，职工说我们是“安全生产的加油站、气象台”。我们还进行了安全百日综合大型祝捷活动。到目前为止，我们已经连续6年进行了20多次安全百日的祝捷活动。每当分局实现安全百日的时候，我们都选准一个中心内容作为主题开展祝捷活动，把点子敲在提高职工的安全意识、安全责任和安全生产行为上。如：掀起“四保、两提高、一过硬”祝贺安全生产一百天；“众志成城一股动，乘胜再夺三百天”；“规范管理，强基达标，以实施资产经营责任制为动力”和“讲政治、保稳定、促发展”等为内容的祝捷主题，届时文化宫十余项活动全部为职工开放，凭请柬或招待票免费参加，盛况空前，热闹非凡，受到职工、家属和各级领导的肯定和欢迎。

在铁路改革进入攻坚阶段的过程中，运输体制改革已经成为我们服务的重点，责无旁贷地积极配合，全面服务，动员职工为增强运输市场竞争力而建功立业。我们在分局开行长春至北京59/60次精品列车和长春东站集装箱口岸联运业务开办时，由专人跟踪采访，专题报道，在阵地上专门开辟了“集装箱专列今日开行”、“精品列车向北京出发”宣传橱窗，宣传了分局运输主业改革的成果；在先后三次列车大提速中，我们从人力、物力、财力方面全力投入，从准备阶段到具体行动都与有关部门一起出宣传车，进行现场文艺演出等全程服务，特别是在第三次大提速中我们不仅组织了文艺小分队演出，而且编写了宣传材料，举办知识问答等系列活动，还特意在临街部分增设了文化宣传栏，展出了“新世纪、新列车、新速度、新服务”的专题图片展览。此期间仅宣传材料就散发了5千余份。有关新闻图片在路内、外新闻媒体上传播发表，扩大了宣传影响力。

营销战略是铁路扩大市场份额，增强市场竞争实力的重要举措，营销已成为铁路职工赖以生存的基础。为此，我们以命运共同体教育为基点，以“开拓市场，扭亏增盈”和“开展多门路经营，全力增加客货收入”的营销

一线传真专栏、图片橱窗，向职工宣传营销的责任意识。我们设立“十大营销状元，十大节约标兵”光荣榜是为了以典型引路，扩大营销战略的成果，而我们创作与演出的相声小品《认识、不认识》，则是针对营销当中的脸难看、门难进、事难办的问题所进行的警戒性形象宣传。我们还对四平站行李房、长春站售票中心、公主岭车务段等单位的营销活动和所创出的经验进行了专题采访与介绍；我们还借参加长春电影节工贸活动机会，制作了“安全、快捷、方便、热情”为主题的大型展览，配合流动售票车、流动售票点、货物托运代办处，以及货运服务中心对外挂牌营业等具体营销行动，一起进行主体宣传，对推动客货营销、扭亏增盈、扩大影响起到了良好的作用。

三、不断向外拓展服务功能，打好主动仗

拓展服务功能，是文化宫坚持服务宗旨的有效延伸，也是创名牌、出精品、树形象的有效载体。为此，我们紧紧抓住辐射、凝聚和效益三个环节，将服务重心向社区、庭院、沿线、列车、公寓、小站、工区拓展，以扩大服务领域，强化服务功能，增强服务力度。

开展文艺、图书、游艺三下站区活动，拓展服务功能的辐射面。文化线的建设，为沿线的职工家属创造了良好的文化环境和活动条件。我们文化宫为德惠、农安车务段、农安工务段管内的中间站和工区活动室送流动图书箱42个，图书近万册，并建立了图书联系点，定期送书上门，仅近两年来送书刊就达到3500多册。为了进一步拓展文化宫的服务幅射面，我们还组成了“保安全、保提速、迎冬运”文艺小分队，分别深入到德惠、农安、公主岭、原昌图车务段和四平地区以及列车上和中间小站，行程700余公里，进行了9场演出，其中有6场是在露天搭台演出。“上了火车就登台，精彩节目演起来”是列车上演出的概括。我们在米沙子工区演出时为一位防止事故的同志，当场创编了“三句半”节目，演出结束时全体观众站起来为这个同志热烈鼓起掌来，真实感人。在德惠演出时正是露天夜场，尽管有降雨的可能，还是有四千多名观众挤满站前广场，不肯离去，德惠市电视台的记者路过现场当即拍摄了这一盛况，第二天就向全市作了播发。在农安站前演出时，除职工家属外，还吸引了很多出租车司机，他们放弃了招呼客人的机会，从始至终观看演出。一位中年司机边看边感慨地说：“有孩子还是得上铁路，看人家这玩艺整的多好，啥都为职工着想”。一位老大娘激动地说：“这回我可明白了，火车快了真有好处啊”。

进入冬春运以后，我们又在长春北和长春站前两个公寓，长春电务段、

长春南站等基层站段开展了文化送温暖活动。特别是在春节除夕之夜到长春站候车室与旅客共渡“新世纪新年夜”活动以及与乘务员同乐活动，有演出、有谜语、有问答题、有兴趣活动项目，内容各异，双向参与，受到吉林、哈尔滨、图门、通化等地乘务员、站区职工和除夕夜没有赶回家去的旅客，以及前来慰问的省市领导的称赞。

开展庭院文化活动，增强服务功能的凝聚力。随着住宅小区的连片开发，尤其是职工、家属对业余文化生活需求情况的变化，我们使实劲儿，办实事儿，全力开展了庭院文化活动，来增强服务功能的凝聚力。去年，我们选择了中秋节的时机，主动到较远的柳影路家属住宅小区开展了“保安全、保提速、促营销”中秋团圆夜庭院文化活动，不仅搭台演戏，而且放映电影，并开展有关知识抢答题活动，答对者，当场发给月饼一份。新颖、巧妙、火爆的活动，使欢声笑语洒满小区庭院，小区近 700 户住户，约 3000 多名职工家属和地方群众，直到 22 点多钟电影结束了才余兴未尽地散去，有不少职工主动帮助我们撤台，拿着电筒引导搭台的汽车开出小区。接着我们又在文化宫院内组织了祝贺分局实现安全生产 1100 天中秋赏月联欢会，吸引了西广小区的职工、家属，仍然热烈非常，增强了服务的凝聚力和教育层面。

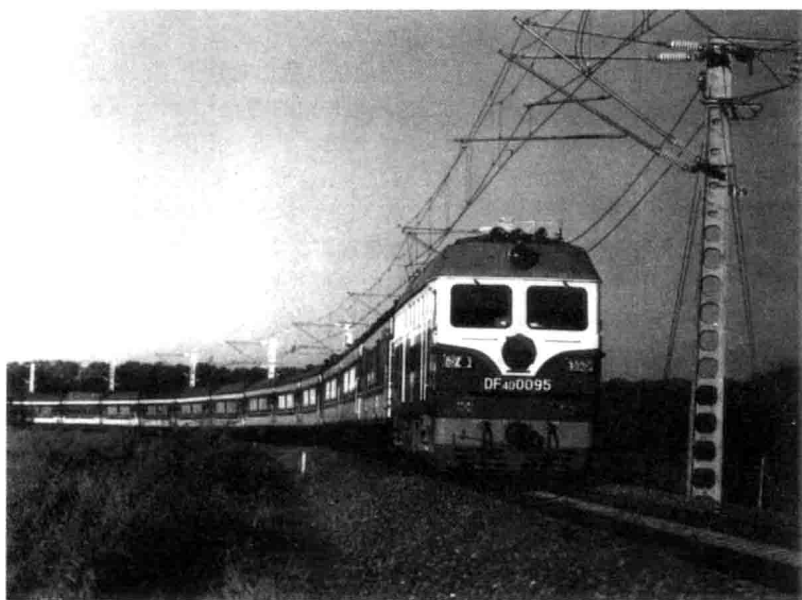
为了更好地拓展服务功能，打好主动仗，我们着重于“打铁先要自身硬”的根本，适应坚持服务宗旨，发挥阵地作用的需要，果断地采取了机构重组，人员竞聘上岗的措施，以优化组合的方式，进一步落实了社会效益和经济效益相统一的“双效益”目标工效挂钩责任制，在解决了机构重复、人员重叠，确立 4 个大组、减员 4 名的基础上，实施了“双效益六原则六挂钩”的激励机制，敢于在文化市场低迷情况下，大力开发新的经济增长点，敢于在挑战、竞争中大力创收。我们在房舍极其紧张的情况下，采取“并、撤、挤”的办法。开设了台球、练歌房、小休闲餐厅，以及有偿戏曲演出活动，增加了创收力度。剧场文艺组采取的四面出击、加强网络式联系、开设电影一元票公益场等创效方式也收到了可喜的效果。文化宫出现了两个效益同步并进的好势头，为坚持服务宗旨，发挥阵地作用增加了后劲。

由于我们紧紧围绕铁路的改革和发展，坚持服务宗旨，发挥阵地作用，唱响主旋律，进入主战场，打好主动仗，积累和创造了充分发挥学校和乐园作用，为安全生产服务，以及在市场经济条件下求生存、促发展的经验，和“铁道线上的乌兰牧骑”文艺小分队等名牌产品，树立了艰苦奋斗的形象，扩大了知名度。铁总、吉林省、长春市总工会和长春市委副书记、副市长等领导同志，都专程到文化宫视察并给予了充分肯定，嘱咐我们“要

守住这块阵地”。

面对新世纪、新形势、新任务，我们将以新起色、新作为，开创我们工作的新局面，取得新成绩。在党委和工会的领导下，当“三个代表”思想的传播者，做“三个代表”思想的实践者，充分发挥文化宫的职能作用，进行开拓性的工作，再谱文化事业的新篇章。

（此文为 2001 年 3 月沈局工会六届五次全委（扩大）会议经验交流材料）



秉笔话沧桑

文 郁

面对倏然而过的时光，虽秉笔直书，却也难以话尽逝去的往事。但对我最为熟悉而又十分崇重的长春铁路文化宫来说，哪怕是点点滴滴，也足以令人回味无穷，而振奋不已。因为，他不仅是我文化起步的沃土，同时也是我阅历人生的园林。五十春秋，使孑然小子的脸上已经刻满了岁月的年轮，但他初衷无悔，对文化宫不写不足以快……

长春铁路文化宫，做为职工的学校和乐园，伴随着分局的脚步也已经走过了 50 多个年头。半个世纪以来，他在共和国的怀抱里成长壮大，他在中国铁路的养育中迅速崛起，他在改革开放的大潮中“独立橘子洲头”。随着两个文明建设的深入发展，他以“人民铁路为人民”的宗旨，塑造着自己的服务形象，他以为社会主义服务，为运输生产服务，为职工群众服务的方向，指引着自己阔步向前，从而也更加朝气蓬勃。

文化宫始建于 1936 年，原是伪南满铁道株式会社新京支社厚生会馆，建筑面积为 2730 平方米，当时，仅有剧场、舞台供影剧活动。

国民党时期，被军队占用为仓库，内部设备遭到毁灭性的破坏。

1948 年 10 月，长春解放后，由原东北铁路总局长春办事处接管，定名为长春铁路俱乐部，并配备了定员，开展了活动。自此，这个满目疮痍的文化活动场所，终于回到了人民的怀抱，在充满阳光的大路上，开创着发挥自己作为的崭新天地。

长春分局成立后，在分局党委和分局的直接关怀下，工会组织为团结教育职工群众，维护职工群众的文化利益，十分重视对文化宫、俱乐部等文化事业的领导和建设，长铁文化宫以他丰富多彩的活动和突出而独到的作用，为企业文化建设和精神文明建设做出了自己应有的贡献。不仅在设备和设施上得到了改变，而且本着全心全意为基层服务的思想，在强化阵地活动的同时，还将服务范围向外延伸、扩展。仅演出就达 300 多场。早在五十年代形成的业余文艺创作组，一代一代地延续下来，其作品就有 100 多件荣获过全

国、省、市、铁道部、路局的各类奖项。曾参加过全国青年文学艺术代表大会，受到朱德等中央领导的接见。文化宫早在1981年开展的读书自学成才活动，先后被吉林省、长春市、铁道部、铁路局评为读书活动先进单位和优秀图书馆，先后有4人次被评为读书活动优秀组织者称号。

走进八十年代中期的时候，李效田同志接任了长春铁路文化宫第13任主任，摆在他面前的是，在改革大潮推动下，文化事业面临着如何实施改革，走出困境，增加活力，不再依附主业，靠上级拨款过日子，从纯福利型逐步走向福利经营型的严峻形势。面临着是改革还是守摊儿的抉择。在分局工会的坚决支持下，他毅然选择了“适者生存”的道路，在继承文化宫好传统的基础上，大胆实施改革。他们在突出主旋律，投入主战场，充分发挥文化宫教育职能作用的精神指导下，实行了物质文明与精神文明一起抓，社会效益和经济效益一起拿的改革措施，正确处理了“两个文明”和“两个效益”的关系，先后实行了指标落到组、到人的半承包制和全承包制，直到目前的“双效益”目标工效挂钩责任制，使文化宫在“两个文明建设”和“两个效益”方面都取得了突出的成绩。经济效益，由85年实施改革后的收入3万元，到97年增加十倍多；社会效益年年超额完成任务。他们开展的紧紧围绕安全运输生产服务的各项活动，受到各级领导的肯定。这方面的经验曾被《人民日报》、《工人日报》、《光明日报》、《吉林日报》、《人民铁道报》以及新华通讯社、中央电视台、中央人民广播电台先后进行通播和报道，文化宫先后荣获吉林省文明单位、长春市先进文化宫、沈局优秀文化事业单位、铁道部“火车头”奖杯，继83年全国总工会授予“职工的学校和乐园”称号之后，95年全国总工会又授予“全国职工文化事业先进单位”称号，主任李效田同志荣获“火车头”奖章。

2000年，38岁的秦玉华同志接替了走向二线的李效田主任，成为长铁文化宫的第14任主任。面对文化宫如此多彩过去，他感到一种无形的压力，他懂得这个接力棒不好接，这付担子不好挑，这条路也并不是那么好走的。然而，认清了形势，会使人更加清醒，感到了压力，才会产生动力。这位有着多年基层工会工作经验的年轻主任，并没有十分冲动起来，而是冷静地环视着文化宫这块方兴未艾的阵地，这个经过艰难跋涉而有着那么多荣誉光环的文化事业单位。他沉默着，似乎没有什么要说的，人们期待、观望和琢磨着这位年轻的主任能有个什么承诺或者豪言壮语之类。然而，他们失望了，在与大家见面的会上第一句话就是：到文化宫来工作很突然，毫无思想准备，匆忙上任，希望大家多多帮助，多多支持；第二句话是：老

主任打下的基础很厚，声望很高，我感到压力很大；第三句就是：我只有学习、学习、再学习。从此，这位新来的主任就默默地站在世纪与世纪的交接点上考察和思考着，在一个新世纪到来之前，他应该怎样去迎接，他强烈地感到，并不是因为他的到来而作出点什么来，而是运输改革形势、职工的需要、分局整个发展的趋势，要求文化宫在新的世纪到来之前必须做出点什么来。

果然，2000年10月份，全国铁路第三次大提速随着十月的喜悦摆在了每个铁路职工的面前。文化宫果断地抓住这个大好机遇，主动请缨，将这次大提速的宣传任务抓到手里。借分局卡拉OK比赛刚刚落下帷幕之机，用大手笔做起了大文章，全宫各组人员，迅速组织了一台以“保安全、保提速、迎冬运、促营销”宣传文艺节目，在长春站前广场冒着濛濛细雨连演三天，引起了轰动。分局领导当即决定以小分队的形式到管内巡回演出。

迎着瑟瑟秋风，冒着淋淋秋雨，文化宫十几人的队伍，带着高质量的音响、灯光设备驱车七百余里分别到德惠、农安、公主岭、四平 and 当时的昌图车务段演出。一辆面包车载着演员、一辆小货车装着音响设备，在秋收后一望无垠的大地上奔驰着。所到之处受到路内外职工、家属和地方群众的欢迎，吸引观众近3万多人。

12月份，白城、郑家屯划归长春分局管辖。春节前，按着分局领导的安排，文化宫又以“迎佳节、庆团圆，我们本是一家人”为主题，冒着塞北的寒风到白城、郑家屯、四平地区进行慰问演出，还创造性地吸收了白城地区部分文艺积极分子一起演出，影响之大、效果之好，受到分局及各地区领导、职工的一致好评。

当新世纪的钟声响过之后，春暖乍寒时节，文化宫班子感到：文化宫若想再发展，再上新台阶，必须从机制上进行改革，注入新的能量，求得新的进步。于是，一个机构重组、人员竞聘上岗、实行优上劣下的大变革，在文化宫史无前例地展开了。机构由原来的6个自然组，撤并为文艺剧场、宣传美术、舞厅活动3个大组，人员择优上岗后，更显得精干得力。这种组建模式，经过一年的实践后，又改变为剧场、文艺宣传和舞厅3个组，充分体现了突出社会效益的功能。

理顺机制和人员之后，在激发了全员积极性的基础上，文化宫同志又以迎接党的八十周年生日为中心，紧锣密鼓地开始了美术书法摄影展览、大合唱等活动的筹备工作，并发动群众，出主意想办法，提炼出无场次形象报告剧《不可撼动的誓言》的创作和演出活动。这个剧是根据分局党委“七一”

表彰“两先一优”的部署，从中选出有代表性的优秀党员、先进党组织的事迹，并引伸到解放前后长铁分局党组织活动情况及重大事件，组织专人采访、创作而成。该剧做为文化宫唱响主旋律的重头戏，于2001年6月29日建党80周年前夕，在分局党委召开的纪念大会上演出。尽管时值盛夏，千余人在剧场内汗如雨下，还是观看到结束。近两个小时的演出，观众情绪热烈、饱满，掌声阵阵，演出获得圆满成功。分局党委吴立君书记、赵连玉副书记、分局工会李会科主席等领导同志会见了全体演职人员并即兴与大家交谈，谈了体会，提了要求，使大家受到鼓舞。这个剧还到白城、郑家屯、四平地区进行了演出，所到之处，均受到欢迎，特别得到许多老领导、老同志的肯定。

为了更好地体现服务于运输的宗旨，文化宫借10月份第四次调图提速的时机，主动介入，仅用7天的时间就组织排练了一场保安全、保提速、促营销的文艺宣传节目，在长春市文化广场演出。这台节目被长春电视台全程录像，并连续3天在该台黄金时段进行播放，社会反响极大。做为践行江泽民同志“三个代表”重要思想的实际步骤，应该说长春文化宫是有所作为、有所收获的。

2002年刚刚开始，在长春文化宫的工作程序上赫然写着：成立长春文化宫职工艺术团；组织配合好分局第三届职工艺术节；采访创编有关“三新”十佳示范岗标兵的宣传文艺专场节目。三件大事，成为长铁文化宫为企业文化建设和分局精神文明建设，坚持先进文化前进方向的铿锵脚步。职工艺术团的成立，不仅将文化宫的各项活动融为一体，更在社会上引起轰动。正如省企业文联领导说的那样：在有的大企业的艺术团处于解体状况下，长铁分局确迎难而上，成立了职工艺术团，不能不说是分局领导的高瞻远瞩，更说明践行“三个代表”的决心和魄力。艺术团自3月份成立以来仅7个月就演出千人以上场次10场。

根据“新理念、新服务、新形象”三新教育评选出十大标兵的事迹，文化宫组成4人采访创编小组，往返半个月走遍分局10个单位逐位座谈采访，又用10天时间，创编了10个形式各异的节目，统称为纪实剧《璀璨的星群》，连演6场，观众近8千人。特别是在长春、白城、郑家屯演出时，将优秀标兵请到台上，为他们献花祝贺，达到演先进、唱标兵，弘扬先进思想，传承优良作风。在企业文化建设和精神文明建设中又迈出了坚实的一步。

长春文化宫三年登上了三个台阶，得益于“三个代表”重要思想的指