

王聞識著

新聞採訪術

社

民族日報社印

新聞採訪術目錄

第一章 外勤記者的種類與職責

第二章 新聞的標準

一、新聞的定義與性質

二、新聞的價值

三、現階段的新聞內容

第三章 採訪方法

一、新聞的源泉與畧示

二、略式訪問和正式訪問

三、戰地新聞的採訪

四、準備工作

五、訪問方法

新聞採訪術目錄

新聞採訪術目錄

六、新聞攝影與漫畫木刻

七、通訊員與特派員

第四章 記述方法

一、新聞的格式和要素

二、冒頭

三、報告新聞

四、特寫

五、情操性新聞與特殊記事

六、注意要項

第五章 外勤記者的素養

新聞採訪術

第一章 外勤記者的種類與職責

報紙最主要的作用之一，就是社會生活的報道；所以它的內容，大部分是「新聞」。就報業史來考察：報業初期是政府機關或教會的宣傳刊物，新聞並不十分重要。接着變成政論的武器，新聞的地位，仍然是次要的。後來爲了營業競爭，引起讀者興味起見，竭力在編排方面大加興革。不過，「巧婦難爲無米之炊」，任由編輯者如何高明，要是新聞不靈敏確實，終必影響報紙的聲價的；因此，現代的報業，最主要的努力就是作「新聞」的競爭。可是，所謂「新聞」並不是自己跑進報館的，幾乎全部是由新聞記者採訪與蒐集而成。負採訪與寫作新聞任務的新聞記者，通常叫做「外勤記者」。

外勤記者的任務，等於一架攝影機，不但採訪與寫作報紙上的新聞，同時許許多多雖不披露而是編輯者必須參考的重要材料，亦由他們蒐集。這種工作的繁難與重要，已不待說了。

任何規模宏大的報館，它所披露的新聞，並不完全是自己的外勤記者採集的。倘若要完全由自己的外勤記者來供給的話，那非得在本埠、外埠、國內、國外佈滿記者，組織一個龐大的新聞網不可；

而這新聞網所需的經費，絕不是一家報館所能負擔得起；因此，專以採集新聞供給各報館爲業的通訊社便隨著需要而產生了。目前中外大小報紙的新聞材料，大部分是靠通訊社供給的。不過，要出人頭地的報紙，仍有待於自己的外勤記者努力；因爲，通訊社所供給的新聞，是各報共通的，如欲在新聞上競爭表現獨自特色的話，非靠自己的外勤記者不可。

外勤記者 (Reporters)，又稱「訪員」，由於職務不同而分的種類是很多的。歐美各大報館，通常有二三十個常備訪員 (Regular reporters)，在本埠編輯指揮之下，隨時準備出動；他們都是報館的基本幹部，有一定的薪俸的。內中有一部分叫做專門訪員 (Department Reporters)，他們的工作差不多是固定的，如駐守法庭、官衙、專門採訪某一部門的新聞；派往前線活動的叫做戰地記者或隨軍記者；另一部分則活動範圍並不固定，遇有重大的或突發的事情發生，始行出動的，叫做特務訪員 (Special Reporters)。派駐外埠一定處所的叫作「特派通訊員」。與外埠有相當地位的人約定經常供給新聞的叫作「特約通訊員」。此外還有一種並不專屬某一報館，而係自由蒐集新聞材料向各報出售的自由通訊員 (Free lance)，是按稿計酬的。此種自由通訊員中，有不少是優秀人才與著名記者。各國著名通訊社的採訪組織更龐大了，外勤記者遍佈世界，他們的種類和報館的外勤記者相同；第五課講義「通訊社之組織與經營」中已經詳述，此處不贅。

我國各較大報館外勤記者的種類，和歐美的差不多。採訪組織大都是獨立的，和各欄編輯的聯繫不甚緊密。基本的外勤記者，由四五人至十餘人，採訪本埠各種新聞或派往各戰區活動；亦有在後方

作旅行視察的。重要的都市派有專任的駐在記者，或特約記者；較小城鎮亦聘有通訊員。所謂賣「特稿」的自由通訊員，在本埠比較多些，外埠的很少。國外方面，派駐專任記者的簡直沒有，充其極亦不過點綴些特約通訊員而已。至於中等報紙，祇有少數的專任外勤記者與通訊員。較小的報紙，則外勤記者往往兼任編輯或校對的工作，通訊員更如鳳毛麟角般的少了。

國內的通訊社，規模最大的是中央社，差不多在各省、各重要城鎮與各戰區，都派有記者，參閱第五課講義便知其詳了。其他的通訊社，過去在沿海沿江各大城市很不少；抗戰後，相繼淪陷，也就隨而消滅了。現在，除了上海租界內與香港之地還有些小規模的通訊社存在外，全國性的大通訊社，已不多見，這是由於人力財力與交通梗阻的關係。比較著名的有民革社、全民社、國新社與國際新聞社等數家；發稿大都注重通訊。後兩家則偏重對華僑與國外宣傳；因此各大都市各戰區都派有記者或通訊員。有地方性而保有光榮歷史的爲浙江國民通訊社，專門報導浙省黨政機關的新聞，若干縣份亦聘有通訊員。

外勤記者的地位，一般地說來，是在編輯之下；但是他的工作的重要與繁雜，則往往遠在編輯工作之上。所以，不論中外的報館通訊社，對於新聞採訪的工作，都非常注意，必要時報館主人或通訊社社長等最高負責人咸親自出馬；靠着他們的名望與經驗，常常有很重要的收穫。例如美聯社社長霍華特年前訪問蘇聯最高領袖史達林的談話與遊華後對中國建設進步的讚揚，海通社遠東總經理美最時於今年（二十八年）八月發表蔣委員長所作「中國能單獨抵抗日本」的談話等，都是轟動世界的重大

新聞。此外如報館通訊社的高級幹部或編輯人員參加外勤工作的，更是普遍的事情了。

外勤記者的工作，是最接近世人與世事的，社會上一切現象，都在他的視綫之內，各種各類事情的內幕與祕密，都由他去揭露與發掘。在正確觀點發掘出來的產品——新聞對社會起着極偉大的宣傳推動作用的。所以，這種工作中對於自己的思想、知識、文筆、理解力與判斷力的訓練，是最嚴格不過的。凡是想替新聞事業努力的話，最好先從外勤記者做起，尤其適當的是從小城市的報館或通訊社的記者做起；因為這種工作的經驗，乃是將來成功一個幹練的報社負責人或優秀的編輯的基礎。

第二章 新聞的標準

一、新聞的定義與性質

上章已經說過，外勤記者的任務乃是採訪與寫作新聞；可是在研究怎樣去採訪與怎樣去寫作之前，必需明瞭什麼叫做新聞。

關於新聞的定義，各人說法不同。

歸納各家的意見，可以較詳細地規定新聞的定義爲：能使大多數讀者感覺有興味的最近事實的正確的報道。換一句話說，新聞必須含有（一）現實性，是新的事實；（二）正確的，是確實的而非虛構的事實；（三）興味一般性，直接地或間接地與大多數讀者有關係，因而引起他們的注意與興味。

新聞事實的性質的辨認，對於外勤記者是很重要的，日本新聞學者杉村廣太郎在「新聞之話」中，曾區分爲七種：

1，硬性與軟性 政治、外交、經濟、教育、宗教等屬於硬性；火災、盜賊、情死、逃亡、自殺、傷害等類的市井瑣事與文學、演劇，科學等屬於軟性。

2，露出的事實與心理的事實 有形的表現於外的如大水、地震、火山爆發等叫做露出的事實；無

形的如政治家的活動，犯罪者的心理經過等叫做心理的事實。

3，突發的事實與豫定的事實 如戰爭、飛機失事、地震等屬於前者；國會開會、紀念儀式等屬於後者。

4，定期性與非定期性 週期循環的事情如各種典禮紀念、農產收穫、商業結帳等是有定期性的；其外則爲非定期性的。

5，記錄的推測的與預想的事實 事情已過去了纔採訪的叫做記錄的事實；由記者主觀的推理判斷的叫做推測的事實；尙未實現的事情而預報它發生的次序的叫做預想的事實。

6，孤立的事實與繼續的事實 前者是指在某一時間內的事實，後者則屬長時間內繼續不斷發展着的事實，如戰爭等是。

7，目擊的事實與傳聞的事實 外勤記者自己耳聞目睹的叫做目擊的事實；多方蒐集間接知悉的事實叫做傳聞的事實。

由於新聞性質的不同，外勤記者的採訪方法與撰稿工作有審慎地應付的必要。如露出的事實較易採訪，心理的事實却要賴自己的採訪手腕與機智了。採訪預定的事實，在事前應該預先準備，突發的事實則要隨機應變了。定期性的事實，須注意新的特點，否則却變成舊聞重抄了。記錄的事實，需要抓住問題的本質。推測的與預想事實，則全靠豐富的想像力，堅強的理解力與正確的判斷力了。

二、新聞的價值

說到新聞的價值，可以影響讀者生活的程度與範圍及對讀者的興趣如何來做標準；愈是對於讀者生活影響的程度深刻與範圍廣大的新聞，與引起讀者興味的新聞，它的價值愈高。目前的抗戰，不但關係國家民族的存亡絕續，而且影響着整個世界的和平幸福；又如政治上或經濟上的重要問題，大都和讀者們有密切的關係的；讀者們當然注意它，因此而感覺興趣。總之，凡給社會生活以影響的，尤其是與多數讀者有密切關係的或希奇的、很容易喚起一般的注意與興味的東西，都有新聞的價值。由此可以知道，所謂新聞價值若何，完全以讀者與這新聞的關係來判斷的。

這樣籠統的說法，也許還嫌不夠明確，我們可以按照它的性質，分開政治、時間、空間，與興趣四點來詳細說明。

(一) 政治性 且不管製作新聞者的動機如何，而它的客觀作用就是宣傳，這是無可否認的；所以，有人說新聞的本質就是宣傳。當然，宣傳決不會是盲目地進行，而是有一定的政治目的的。即是說，一切新聞都必須配合着政治上的要求。目前我們中國的政治要求，就是戰勝日寇，建設三民主義的新國家；於是，我們的新聞，亦即以此為最高準繩，一切寫作都是環繞着這中心的要求。凡是有利於抗戰必勝建國必成的消息，如可以提高民族勝利的自信心的，增加抗戰力量的，打擊與瓦解敵偽力

量的，及爭取國際上精神同情與物質援助的消息，都有新聞價值。反之便沒有新聞價值。過去新聞界有一句口頭禪，即所謂「有聞必錄」，這是不對的；譬如說，正在過渡到我敵相持時期的今天，顯然我軍力量，還不能夠壓到敵人，在戰鬥上當然也常有失利的可能，政治上不夠進步的地方也還存在，經濟財政的基礎也不夠鞏固；可是，如果我們將這些失敗，困難、紛亂的實際情形「有聞必錄」地發表出來，必定影響着全國軍民的抗戰意志，這是萬萬要不得的。當然，我們決不是故意說謊，事實上也不需要說謊；（敵人恰恰是說謊的能手，因為事實上逼迫着他們非說謊不可。）祇是，爲着政治上的要求，就應該將不利的消息輕描淡寫過去，而竭力發揚好的有利的方面。因為我們中華民族正在向前進，各種殘餘的落後現象雖亟須設法及早克服，但是要清楚它已經沒有決定的作用了；所以我們要強調進步，以推動整個民族飛躍進步！

（二）時間性 讀者對於新近發生的事實，渴欲明瞭一個究竟；如果披露過遲，成爲明日黃花，便變成毫無價值的東西了。譬如抗戰初起，蘆溝橋戰事正在演進的時候，關於守軍吉星文團長的歷史，橋上的石獅子，橋畔「蘆溝曉月」的碑文等，都是極其重要的新聞；又如武漢保衛戰當時雙方的軍事佈置，前後方民衆動員的情況等，那時予以詳細描寫，都是極有價值的新聞；可是，如果在抗戰進入第三週年的今天才談它，那就不是讀者所歡迎的了。所以普通日報（即清晨出版的），記者們將子夜以後的新聞，必定特別標出「今晨」的字樣，以引起讀者的注意，假如是昨日午後六時以後的新聞，亦都標明「昨夜」，以顯示這新聞是新近發生的，這就因爲時間的遠近，和新聞價值是成比例的。

然而，這種時間的遠近，不能夠很呆板地去測度新聞的價值，同時也要顧慮到時間的現實性。譬如敵我戰線犬牙交錯互相包圍的今天，活躍在敵人後方的我國軍民，當然有不少可歌可泣值得稱道的偉大戰蹟，而交通傳遞困難的關係，事實上這些寶貴的新聞不可迅速地傳出來的；又如敵國內的反戰浪潮與騷動，敵偽軍內部的動搖等現象，由於敵方新聞封鎖的嚴密，往往隔了很長久才傳佈出來；此種新聞的重要價值絕不因時間久遠而減失，這就是時間的現實性——即讀者了解這新聞的時間——的緣故。

（三）空間性 上面說過，新聞的價值與對讀者生活影響的程度有密切關係，那是說由於空間的不同而新聞的價值必大有差別。舉例來說，如我國抗戰的新聞，在敵我兩國的民衆看來，當然是頭等重要的新聞，可是，在歐洲糾紛正趨尖銳化的歐洲人看來，一般地說來，還是二等的新聞，這是可以預想得到的；相反地，歐洲人常常以無比緊張的心情去等着希特勒的狂吼，因為這狂吼是代表德國侵略者的慾望，而我們中國人對於他的狂吼，則不會過分重視；又如，任何報紙都大登特登本報主要發行區域內的大小事件，在新聞價值上說是成功的，但是如果原文轉登他地的報紙，則必遭到失敗；這都是空間的不同對讀者的影響亦不同的關係。

（四）興趣性 讀者對於一反常態，反乎預期的事情，動人情感的競爭，對兒童，動物、娛樂、嗜好的興味，以及對著名人物的言行，都極感興趣而異常關懷；所以有一部分的新聞學家認為希奇的、容易引起一般讀者的注意與興味的的事情，最有新聞價值。當然，興趣的內容，因時代、階層而不同

的；在承平的時候，逸樂的階層最歡迎誨淫誨盜的新聞（即所謂黃色新聞）；過去我國各大都市黃色新聞紙發達的根據就在此。現在，正是持久抗戰艱苦建國的時候，一般讀者興趣的內容亦必不同了，如許多傳奇式的英勇殺敵故事，民族英雄的私生活，踴躍從軍的浪潮，輸財義賣的愛國狂熱，努力生產建設國防的奮鬥史蹟等的新的興趣，已取過去誨淫誨盜的新聞地位而代之了。

三、現階段的新聞內容

在抗戰進入我敵長期相持的第二時期，新聞採訪的主要內容是什麼呢？關於這問題，國際新聞社會作正確的分析：認為總則方面，分爲：一、中國之進步；二、日本之沒落；三、國際對於中國援助之加強。並詳細分類如下：

一、中國之進步方面

a, 政治上 1, 對於抗戰不堅決的份子之肅清；2, 國內團結的進步；3, 民主政治的推進；4, 行政機關之改革；5, 行政效率之提高；6, 貪污的掃除；7, 有榮譽的公務員個人的描寫；8, 健全的下級行政機關之介紹；9, 民衆動員的積極及動員經驗；10 教育的改革民衆政治認識與文化程度之提高，民衆對於抗戰的認識等；11 敵後政權的建立及其發展，包括敵後民衆的覺悟及不合作行動等。

b, 軍事上 1, 戰略指導和戰術指揮上的進步——特別是持久戰全面戰等新戰術運用的成績；2, 士兵及下級幹部戰鬥技術的進步；3, 關於游擊戰偉大的發展——強調游擊戰政治的意義；4, 正面阻止敵

軍力量的加強；5，機械化部隊作戰成績；6，後方新軍建設運動的成績；7，青年從軍的狂熱；8，壯丁入伍的進步；9，有功將軍們的個人及家庭描繪；10，英勇的下級幹部和士兵及游擊戰士等個人身世的描繪；11，重要戰役和戰鬥的描寫；12，後方勤務的進步等；13，難民之生產化，及難民還鄉抗日等；14，華僑愛國狂熱，及歸國服務之華僑青年等。

c，經濟上 1，在中國大後方的工業礦業交通運輸等建設情形（除國防秘密者外）；2，極力描寫個別的民族工廠，鑛山等新事業；3，後方負重要建設責任者之個人記事；4，建設運動中英勇的戰士和技術上特殊成就之工程師等；5，重要公路通車鐵路完成，大墜道、大鐵橋等工程，皆為重要材料；6，後方農業生產的改進，如水利肥料牧畜農事試驗場所；7，後方手工業的改進；8，後方農業的進步；9，後方節約運動義賣運動募捐運動的發展；10，華僑對國內的投資；11，敵後經濟的控制等。

d，外交上 1，自主外交的演變；2，各國外交人物在中國之活躍；3，中國主要外交人物之動態等。

e，文化上 1，新教育理論之建立與實施；2，新倫理觀念與新社會習慣的建立；3，新的學校與新的報紙等出版事業；4，新兒童的文化活動；5，敵後文化事業；6，新文化服務等。

二、日本之沒落

a，政治上（日本對中國政治上的失敗） 1，揭露日本分化中國的陰謀，和每一次陰謀的失敗；2，揭穿各傀儡組織的內幕，和指出其無力與失敗情形；3，揭穿傀儡組織之不可靠及其動搖情形；4，特別指明傀儡組織之無基層等；5，政治派別的傾軋；6，敵人在佔領區域內對於外國僑民利益之破壞，行動

的限制等。

b, 軍事上 1, 游擊軍在敵後牽掣敵軍的事實；2, 敵軍戰鬥力銳減的事實；3, 敵軍戰畧指揮錯誤的事實；4, 敵軍士兵厭戰反戰的事實；5, 敵軍官戰略指導戰役指揮上錯誤的事實；6, 敵軍封鎖我游擊地區之失敗事實。

c, 經濟上 1, 開發中國失敗的事實；2, 偽貨幣政策不能通行的事實；3, 敵在華工業破壞的事實；4, 新創工業不可能的事實；5, 佔領區內礦業不能開工的事實；6, 敵在佔領區內正當商業不能開展的事實；7, 敵在佔領區域內原料吸收銳減的事實等；8, 金融貨幣混亂存金減少；9, 日本國內工廠歇業；10 國際貿易的逆勢；11 國人財產在敵佔領區域內被侵佔的事實。

d, 文化社會上 1, 敵奴化教育之惡毒及其失敗的情形；2, 敵漢奸新聞政策之失敗情形；3, 毒化政策之實況；4, 包辦賭博等。

三、國際對於中國援助之加強（關係國防外交秘密者不能真實報告出來）

a, 同情中國抗戰之外國新聞記者政治家外交家等在華之行爲言論等。

b, 可以發表的外國援助中國的物質的描繪。

c, 外國人對於中國戰爭的服務，如救護，如運輸，如戰鬥等。

d, 各被壓迫民族在中國抗戰陣綫上的努力，如台灣朝鮮印度等。

e, 日本革命同志在中國的努力等。

第三章 採訪方法

一、新聞的源泉與略示

新聞是社會生活的報道，產生新聞的源泉，乃隨時隨地都是的。社會生活非常複雜，新聞的源泉隨而複雜化了。

社會生活是原已存在的事實，因此，外勤記者的工作，並非去製造新聞，祇是發掘新聞而已。當然，新聞的源泉，可以分別爲固定的與偶然的兩種。如各級政府機關、軍隊中各級指揮部、團體、學校、公共場所等便是固定的產生新聞的地方，政府機關裏的長官職員、各團體、學校、公共場所的負責人便是固定的供給新聞的人。更詳細地分類，譬如各種部隊的指揮部是軍事新聞的主要供給處所；各級行政機關當是政治上的新聞主要的供給處所；警察局是罪犯、逮捕、治安、盜竊等的新聞主要的供給處所；法院是各類訴訟事件主要的供給處所；消防隊是火警、消防等類的新聞主要的供給處所；旅館、火車站、汽車站、飛機場是各種閒人活動和行蹤主要的供給處所；各種學校、圖書館、博物館、民教館及學術機關團體是各種文化活動教育新聞主要的供給處所；商會及大公司大企業是商業及經濟界的新聞主要的供給處所。這是很容易辨識的。

一家報館或通訊社的採訪部，必須將固定的新聞源泉，分配給各外勤記者負責，按照工作性質的輕重，或由某一外勤經常駐守；或一人擔任數處，按期去（最好是每天必去）活動。不過，優秀的外勤記者，幸勿囿於特定的新聞源泉，應該努力去開拓新的新聞源泉，擴大自己的活動範圍。

至於偶然的新聞源泉，那範圍更廣泛了；不論任何地方和個人，都可能成爲重要新聞的源泉。怎樣機智地去發掘它，那要看外勤記者的能力了。例如政治上重要人物的進退及活動的新聞，往往會在極普通的場所或私人的地方洩露出來的。那些突發事件（如戰事、災害等）的目擊者，不用說就是新聞的主要供給者。

任何場所或個人，很少有完整的良好新聞供給與外勤記者；也許祇有一些暗示或蛛絲馬跡而已。這種暗示或蛛絲馬跡，用新聞學的術語來說，叫做略示（*Hint*）。例如救火鐘響了，或救火車在路上急馳而過，就很顯明地暗示我們火警發生了。但是在什麼地方？詳情怎樣？則並不知道。可是外勤記者得到這略示之後，便不難設法探問或實地調查了。這是屬於突發性新聞的例子。其實，有不少重要的新聞，像各種會議、要人行蹤等，事前大都有預示的。例如某種重要會議，在舉行之前，早就宣佈定於某日舉行了；某國大使赴任履新，在他啓程的時候，根據船期已經預知大約是什麼時候到達了；這些都是新聞的略示。外勤記者必須有一本略示簿，隨時將各種略示在簿冊上登記清楚，到期出發採訪。這種預備的工作，是把握新聞畧示的最好方法。